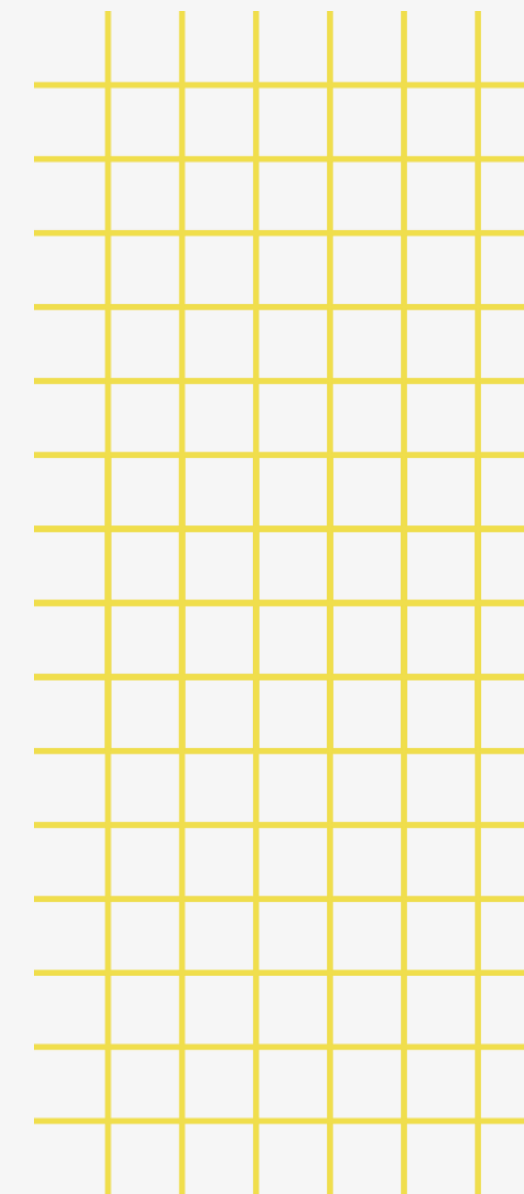




Come collaborare con una influencer






Chi sono

Sono Mariachiara Montera: **racconto il mondo e le storie attraverso il cibo, con un approccio interdisciplinare.** Sono content strategist e content creator, copywriter, talent, podcast host.

 Podcast per Storytel e Chora

 Autrice per Einaudi

 Founder Conserve, +4k di iscritti

 Due bookclub: Burro e Banchetto

 Diversi progetti: Pensieri di burro e Food Masterclass

 Community Torino Elettrica

 Creator in ambito food, ma non solo

Influencer, perché

I motivi per cui le aziende mi contattano

- Mostrare gli utilizzi di un prodotto al mio pubblico: ricetta o degustazione.
- Creare un contenuto diverso e più credibile di quello che potrebbero fare loro
- Portare persone sul sito e sull'eCommerce con un'offerta commerciale
- Far conoscere un prodotto / brand + avere recensioni tecniche e informazioni competenti
- «Perché lo fanno gli altri»

Esempi di attività

- **SEEDING:** distribuire prodotti per ottenere pubblicazioni e condivisioni degli stessi.
- **LANCIO DI PRODOTTO:** permette di dare visibilità e ottenere recensioni ed endorsement positivi sul prodotto.
- **BRANDED CONTENT:** utilizzo e racconto del prodotto, in campagne ad hoc o su assi temporali meno definiti.
- **EVENTI:** presentazioni prodotto, party, blog tour, anche online.

Punti di forza e no di un* creator

PUNTI DI FORZA	PUNTI DI DEBOLEZZA
Relazione di fiducia con la community	Sfiducia nelle scelte orientate al business
Capacità creativa	Decadenza dei contenuti a favore dell'engagement
Competenze tecniche	Difficile misurare la conversione
Assonanza valoriale	Difficoltà a veicolare i messaggi del brand

In cosa l'azienda può avere un ruolo per intervenire sui punti di debolezza? Fornire un brief, ad esempio. Stare attenta agli hashtag.

Come contattarli*

Email no social

Sembra spesso un'operazione semplice ma non lo è. Gli influencer più evoluti l'hanno inserita nel profilo IG, alcuni sul blog/sito altri su Facebook. Non contattate gli influencer sui social.

Agenzie e manager

Molti influencer sono autonomi e scrivendo a loro pattuite l'attività e il budget. Altri sono strutturati con agenzia o manager che gestirà le cose per loro e ovviamente avrà una percentuale.

Scrivere l'email

- Ponetevi sempre in modo gentile e nominate sempre il nome della persona a cui state scrivendo.
- Indicate perché la state contattando e chiedete nel caso se è interessata ad approfondire il progetto.

Ci sono due modi: gratis

Digital PR: contatti e invio merce per stabilire un contatto e fare seeding, non misurabile, senza accordo formale.

Occhio a: mail di contatto, packaging, personalizzazione invio, card con hashtag e menzioni, repost.

E anche: quando vi serve qualcuno che vi dedica il suo tempo e quando qualcuno che vi dedica il suo lavoro?

A pagamento

Influencer Marketing: attività misurabile con strumenti in carico all'agenzia / brand ma soprattutto all'Influencer

Prevede degli obiettivi misurabili, la lettura di dati / Insights, la lettura della performance o la tracciabilità del percorso del contenuto

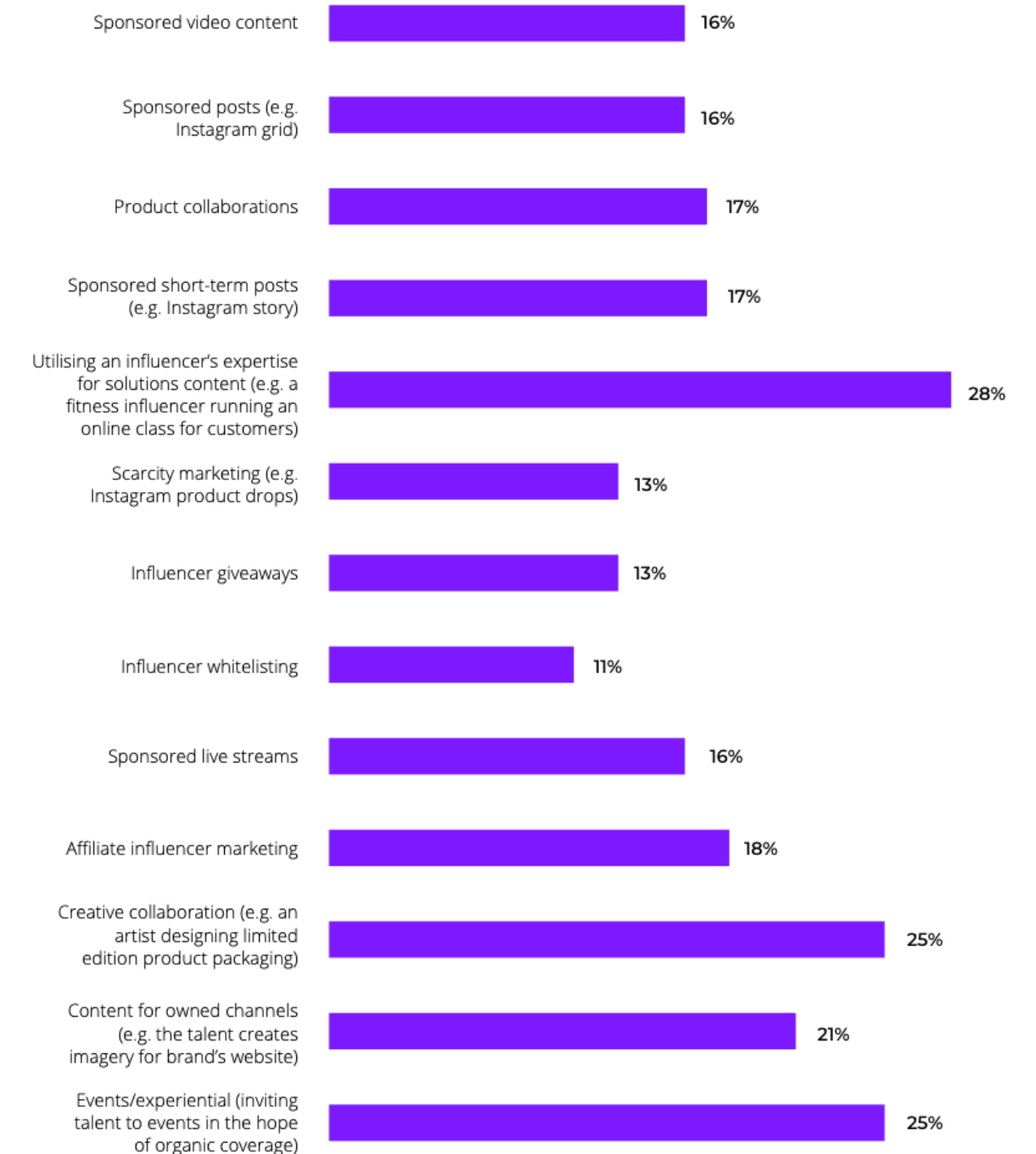
È una delle attività del digital marketing.

Occhio a: funnel, brief, richiesta metriche prima, media kit, tracciamento, obiettivi misurabili.

Gratis o a pagamento: cosa valutare

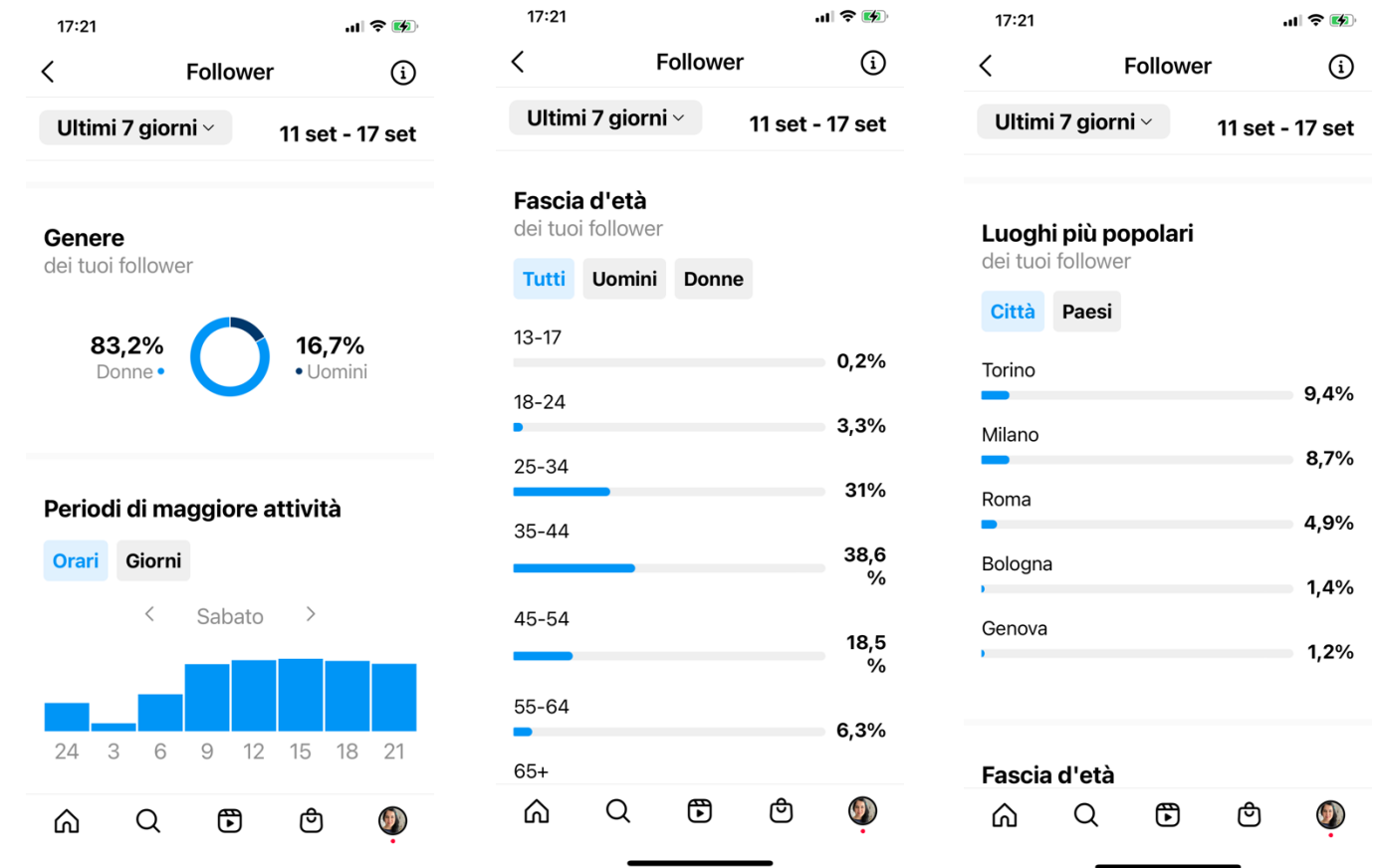
- I parametri da valutare dipendono da
 - > Obiettivo di campagna
 - > Tipologia di campagna
 - > Budget
 - > Aspettative del cliente

FIGURE 9. WHICH TYPES OF PARTNERSHIPS HAVE YOU SEEN MOST SUCCESS WITH THIS YEAR? PLEASE SELECT YOUR TOP THREE OPTIONS



Alcuni esempi di parametri

- È un evento? >> Conta dove vive
- Il target è giovane / più anziano? >> Conta che canali utilizza
- L'obiettivo è il traffico sul sito? >> Contano i numeri e l'engagement rate
- Il brand ha una distribuzione delimitata? >> Conta da dove arriva il pubblico dell'Influencer
- Il brand ha un target femminile? >> Conta il genere del pubblico

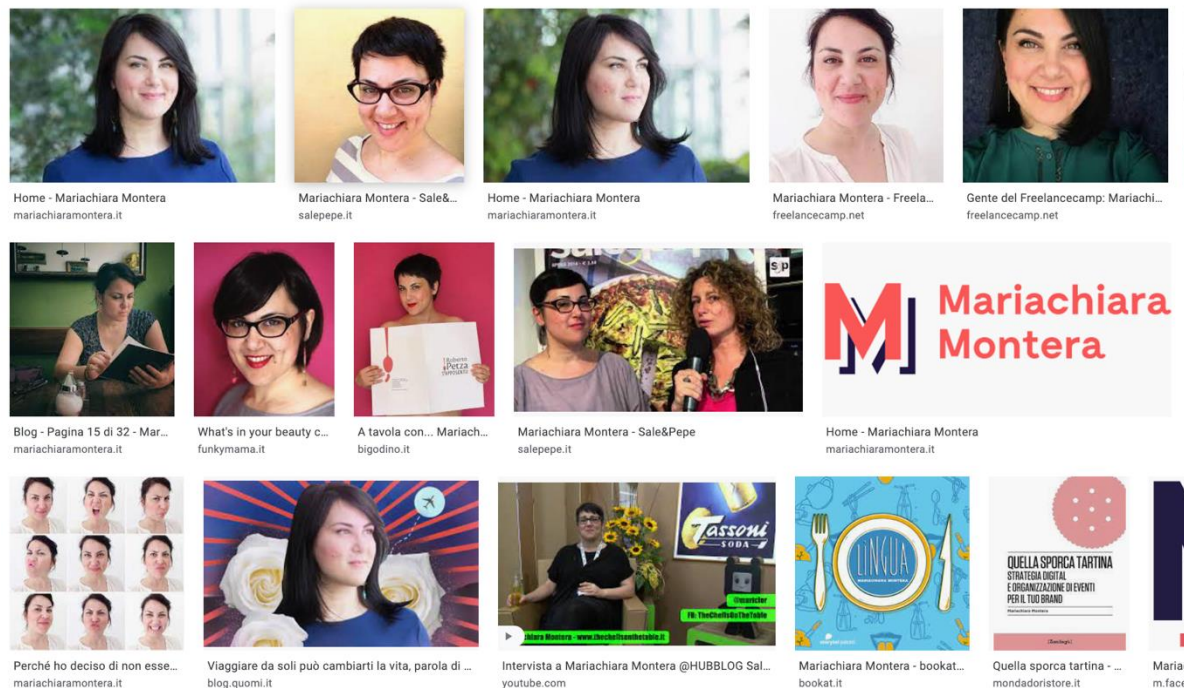


Alcuni esempi di obiettivi

- **Aumentare il tasso di coinvolgimento:** campagna di branded content, per far parlare in positivo del brand e del prodotto.
- **Traffico e conversioni:** stories con swipe-up con link da social al sito
- **Posizionamento:** evento con testimonial e influencer per creare chiacchiericcio
- **Recensioni:** blogpost e video su YouTube per favorire la ricerca di opinioni sul prodotto online

Oltre i numeri

- Rete: con chi vi può mettere in relazione l'Influencer
- Reputazione e notorietà: per cosa è conosciuta
- Interviste e visibilità: da chi viene riconosciuta



S Scatti di Gusto

Foodblogger e influencer esistono a Torino malgrado Luca ...

Mariachiara Montera @maricler (18,3mila follower); Monica Pianosi @avegetarianitaly (20,4 mila follower) @lestradeditorino (40,6 mila...
13 apr 2022

Huffington Post

Huffpost weekend: ricordando Raffaella, programmando un tour di serie tv e cucinando una ricetta d'autore

Il Podcast di Mariachiara Montera: si chiama Conserve ed è anche una newsletter. Ho adorato l'ultima puntata e la capacità di Mariachiara di...
25 giu 2022

Influencer.it

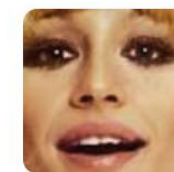
I food influencer di Torino sono pronti per l'Eurovision

Di seguito i reel realizzati, per i propri profili, da 5 di loro. · Giorgia Pagliuca · Monica Pianosi · Rosalia Imperato · Mariachiara Montera.
14 apr 2022

Linkiesta

Le newsletter (italiane e straniere) da non perdere su cibo e dintorni

È appena nata, ma già si sta facendo notare perché la sua autrice, Mariachiara Montera ha già avuto successo con un podcast,...
21 mar 2022



- 12 maggio 2022 | Andrea De Cesco, [L'intimità delle conversazioni a tavola](#)
- 1° aprile 2022 | Milano Today, [Tutto quello che c'è da sapere sui podcast](#)
- 21 marzo 2022 | Linkiesta Gastronomica, [Le newsletter da non perdere sul cibo e dintorni](#)
- 6 luglio 2021 | Rrl 102.5 News, [La comunicazione del cibo](#)
- 3 marzo 2021 | Gambero Rosso, [Donne e cibo: #ilgustononhagenero](#)
- 25 febbraio 2021 | Donna Moderna, [Hai già scoperto gli slip mestruali?](#)
- 14 gennaio 2021 | Donna Moderna, [Podcast al femminile](#)
- 14 dicembre 2020, Wall Street Journal | [Natale durante il Covid-19](#)
- 30 novembre 2020, Fantastico! | [Cibo e parole](#)
- 9 ottobre 2020, Kiki Nanni | [The power of food](#)
- 24 settembre 2020, Cook di Corriere della Sera | [Podcast food](#)
- 27 maggio 2020, Tostoini | [Le illustrazioni per Lingua](#)
- 18 novembre 2019, Rivista Blam | [Consigli per podcast](#)
- 13 novembre 2019, Corriere della Sera | [Consigli sui Podcast](#)
- Nel portfolio di Christian Fregnan | [Eccomi](#)
- 14 novembre 2018, Raffaella Ronchetta | [Il cibo fra memoria ed emozione](#)
- 9 ottobre 2018, Cosmopolitan | [I foodwriter di TravelWithGusto](#)
- 2 ottobre 2018, Gambero Rosso | [Arriva TravelWithGusto](#)
- 22 marzo 2018, parlo di [Viaggiare da soli per Quomi](#)
- 11 dicembre 2017, di Torino e sabaudità | [I banchi dei contadini](#)
- 16 luglio 2017, Podcast Lavoro da casa | [Soddisfare l'esigenza di equilibrio vita lavoro](#)

Esempi di attività



BANCHETTO #1 ONLINE
24 OTTOBRE 18.30

Galbusera
Belle Buone

edizione
R E P A P A S

BANCHETTO

FRANCESCA GIOVANNINI
CUCINA ESSENZIALE
SEMPLICE E CONSAPEVOLE
GRIBAUDO

Olasagasti Orlando

Le mitiche acciughe del Mar Cantabrico di @olasagastiorlando



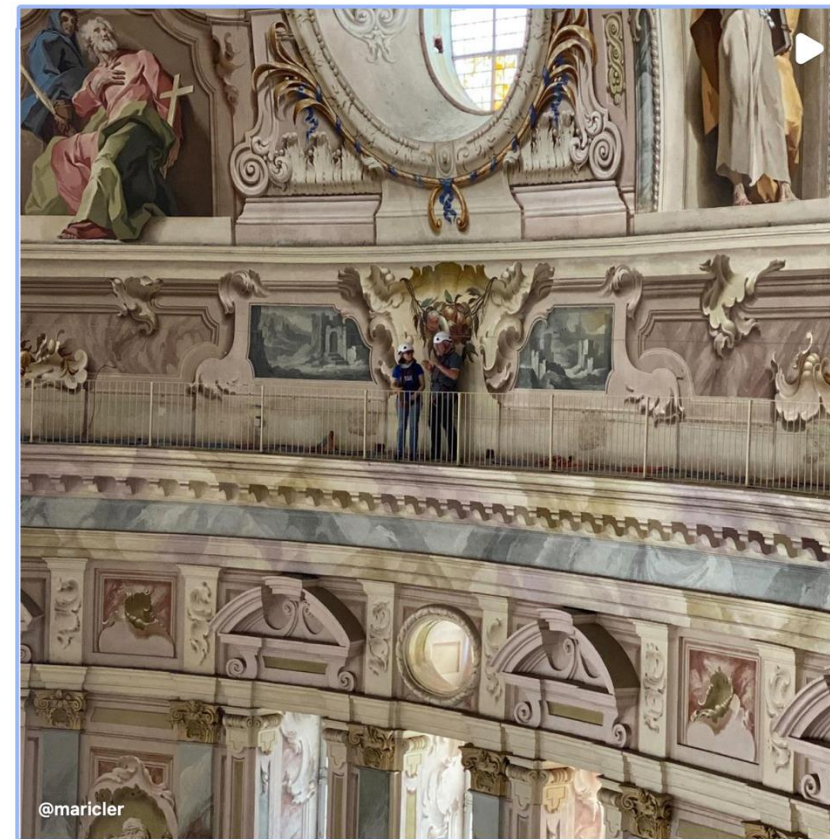
Ursini Grandi Oli

C'è una vita prima e una dopo l'olio al limone di @ursinigrandioli



Kalatà

Sono salita sulla cupola ellittica più grande al mondo: a Vicoforte, con Kalatà.



maricler
Partnership pubblicizzata
Torino

maricler Latte 100% sardo, mix di latte vaccino e ovino, gusti che richiamano la bontà del gelato: quando ho assaggiato gli yogurt cremosi A-Yo di @arborea.it, potevo fermarmi lì. Cremosi, carichi di sapore, buon tenore proteico e pure col packaging 100% riciclabile. Ma ho voluto mescolare le carte e assecondare la mia indole per i dolci semplici - meringhe a parte, voi sapete 🤔. Ho usato quindi lo yogurt ai gusti per 3 dolci diversi:

- 🍰 Una meringa con una crema di panna montata e cremoso alla nocciola e nocciole tostate
- 🍓 Una ciotola con cremoso alla vaniglia, pesche caramellate e rosmarino, granola e frutta secca
- 🍷 Un tiramisù veloce con cremoso di stracciatella e panna montata

E voi: avete mai usato lo yogurt per dei dolci o lo preferite per colazione o merenda?
AD #unicococmelanostraterra #arborea #lattesardo
55 sett

emanuela_casula_ Che bello che hai potuto provare i prodotti della nostra terra dai migliori

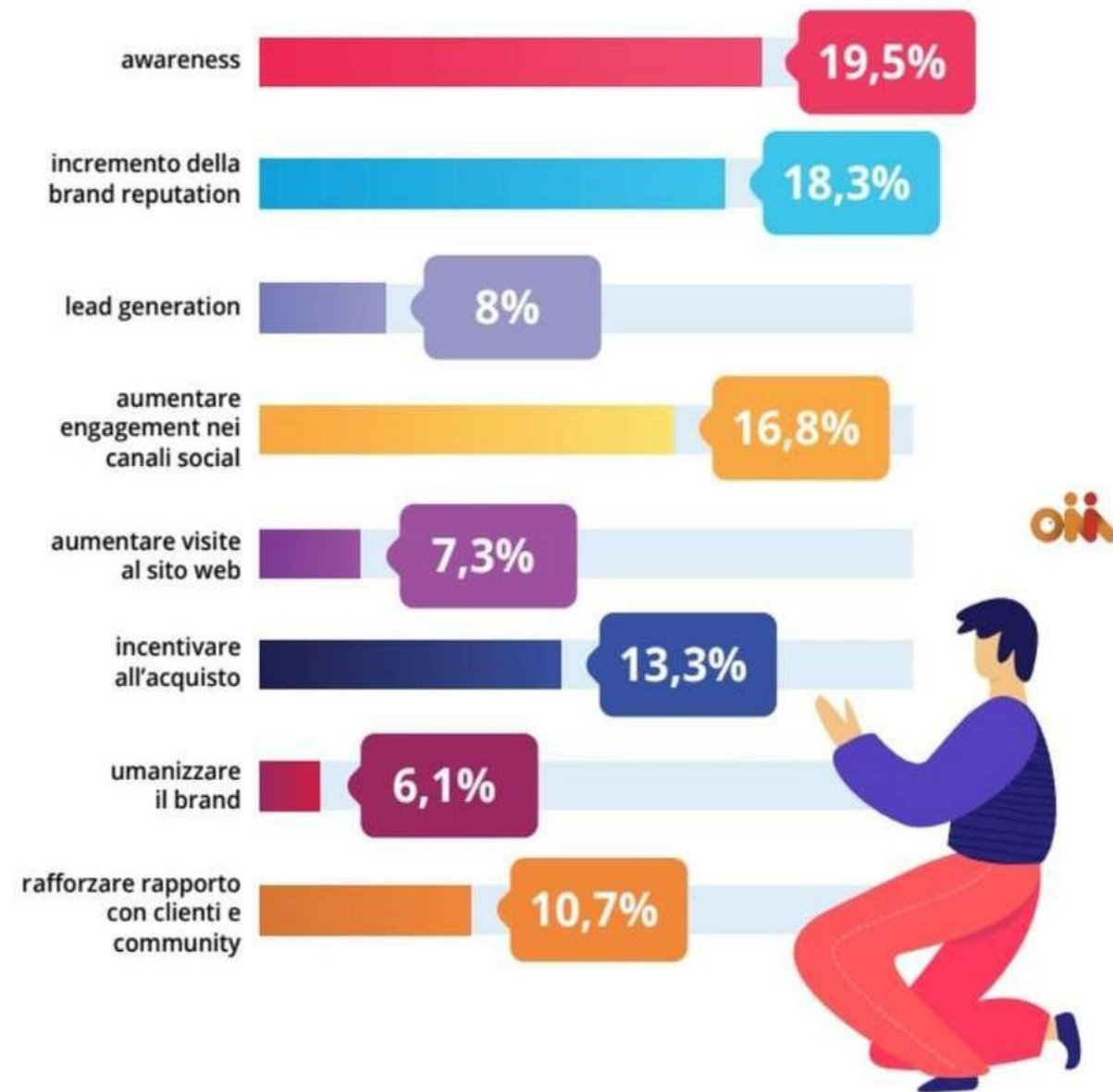
Visualizza insight Promuovi post

🤍 🗨️ 🚩

👤👤👤 Piace a kikkatikka e altri 217
22 SETTEMBRE 2022

😊 Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

Parametri fissi



Gli obiettivi possono essere diversi.

Sono quelli che determinano le scelte, le azioni e le piattaforme della nostra campagna di influencer marketing.

Ci sono due parametri che guidano e delimitano le nostre campagne:

- Il **budget**
- Il **periodo** della campagna (meglio non una tantum)

Il budget Influencer

- Ci ho scritto un intero post
- Ma intanto: non ha senso contattare un creator professionista, chiedergli un lavoro che lo impiega per giorni e proporre una fee di 200 euro
- Perché poi vi rovinate la relazione tra il brand e il creator

Partiamo dal Media Kit

Nel dubbio, chiedete il Media Kit

- Numeri e progetti
- Coerenza: con quali aziende
- Pubblico, tutti i dati

I miei canali

Instagram



- Follower: 24,7 k
- Engagement Rate: 2%
- Media like: 398

➔ www.instagram.com/maricler/

Newsletter

- Numero iscritti: 4.120
- Open rate: 62%
- Views 30 gg: 10k
- Temi: cibo, libri, vita personale, acquisti, lavoro

➔ <https://conserve.substack.com/subscribe>

Insights Instagram

Follower ⓘ

Ultimi 30 giorni ▾ 8 set - 7 ott

24.723
Follower

+0,7% rispetto a: 7 set

Luoghi principali

Città Paesi

Torino	11,1%
Milano	9%
Roma	5,7%
Bologna	1,6%
Genova	1,2%

Crescita

- Follower complessivi: 178
- Follower: 377
- Persone che non seguono più la Pagina: 19

fascia di età

Tutti Uomini Donne

13-17	0,5%
18-24	2,6%
25-34	26,3%
35-44	39,7%
45-54	20,9%
55-64	7,4%
65+	2,3%

Interazioni ⓘ

Ultimi 30 giorni ▾ 10 ago - 8 set

A causa dei regolamenti sulla privacy di alcune aree geografiche, gli insights relativi ai messaggi non sono disponibili. I dati statistici interessati mostrano "--" al posto dei dati.

[Scopri di più](#)

4.399
Account che hanno interagito

+19,9%
74,2%
Follower

25,7%
Non follower

In base al tipo di contenuto

Tutti Follower Non follower

Post	3.142
Reels	1.642

Copertura ⓘ

Ultimi 30 giorni ▾ 8 set - 7 ott

71.095
Account raggiunti

11,2% dalle inserzioni

16,4% Follower • 83,6% Non follower

Impression: 708.913 (-17%)

Genere

83,4% Donne • 16,5% Uomini

Post Ultimi 3 mesi

Copertura

I figli sono la risposta migliore all'assistenza per i genitori? 28,748	oggi MEME 8,729	STAI COMODA 8,342
cosa cucinare e come cucinare 5,849	CUCINARE E COME CUCINARE 5,636	COME PERDERE UN FRENO 5,586

Storie Ultimi 3 mesi

Copertura

Se avessi più tempo da investire, aprirli un canale gastronomico sulla scia di @normalizenormalhome: lo chiamerei Normalize Normal Food. Segue. 24,412	Domandine (Grazie @coscoscupposto, avrei ragione) 21,864	Ieri sera ho visto il documentario "Perfette ma" di @alylabocce, disponibile in streaming su LAZ. 10,118
Un po' di spesa fatta su @ricetta.it 7,404	8,287	8,048

Reel Ultimi 3 mesi

Copertura

COME METTO I SOTTOTITOLI AUTOMATICI NELLE STORIES? 90,691	BOOKCLUB GASTRONOMICO A TORINO 17,734	PENSIERI DI BURRO 11,753
11,530	Torno a casa per gli affetti 8,943	MA TU, PER CASO, TI SOPRAVVVALUTI? 8,665

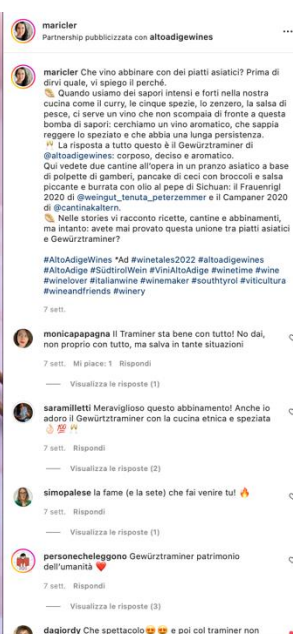
Cosa possiamo fare #1: contenuti



Creo contenuti foto e video per le aziende, singoli o a pacchetto, da distribuire sui miei canali Instagram e blog.

I temi e i prodotti che condivido sono diversi: food&beverage, libri, beauty, sport, casa, arte.

Collaboro con pochi brand e lo faccio con **trasparenza, spontaneità ed entusiasmo**.



Alcune collaborazioni: Sca Italy, Helpcode, FruiteGourmet, Intesa Sanpaolo, Kalatà, Grom, Arborea e Fattorie Girau, Consorzio Vini Alto Adige, Pam Panorama, Widiba, Winemanbox, Storytel, Ursini Grandi Oli, Gerard's Cosmetics, Eataly Torino, Boiron, Mediterranea Cosmetics, Olasagasti.

Collaborazioni in blind: **Giordano Vini**.

Cosa possiamo fare #2: storie + speaker



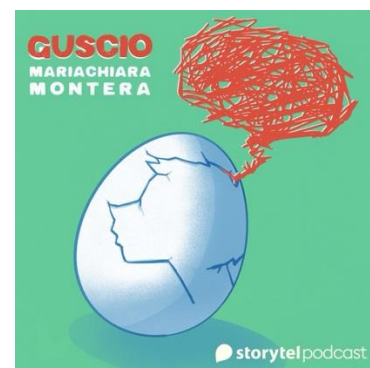
Scrivo e interpreto storie sul tuo prodotto: dal vivo, per i tuoi eventi privati, per la tua azienda. Sono stata speaker per Raccolti Festival, Scuola Holden, Surgital SPA.

Ho scritto e pubblicato due podcast con Storytel: **Guscio**, dove parlo di psicoterapia, attraverso la lente narrativa del cibo e **Lingua**, che parla di cibo e relazioni. Sono anche autrice per **Chora Media**, per cui ho scritto Al Nocciolo, un branded podcast dedicato all'olio extravergine di oliva.



Ho pubblicato un eBook per **Einaudi**: è un saggio autobiografico sul tema della vergogna quando il lavoro non gira per il verso giusto.

Ho anche un podcast e una newsletter indipendente: si chiama **Conserve** è la mia newsletter + podcast, ed è per chi vuole scoprire tutti i modi in cui, col cibo, si può raccontare una storia.

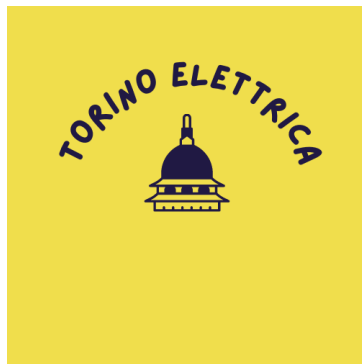


Cosa possiamo fare #3: eventi e format



Creo eventi e format legati a esperienze gastronomiche, online e offline.

- Ho cominciato con un format di eventi creato nel 2012 da me e Francesca Gonzales: la Foodie Geek Dinner, cene a tema per fare rete. Tra gli sponsor: Cirio, Haribo, Lavazza, Ford.
- A Torino ho fondato [Torino Elettrica](#), un gruppo Telegram per uscire a cena o pranzo insieme a Torino.
- Ho poi creato il format «Pagnotte», una serie di dirette Instagram in cui ho intervistato diversi professionisti del cibo, per parlare di percorsi, soldi, privilegi, possibilità.
- Ho creato le Food Masterclass: corsi pratici e concreti per le piccole aziende e i liberi professionisti del food che vogliono migliorare la loro comunicazione.



BANCHETTO



Alcuni link a contenuti



Collaboro con una ONG, Helpcode, da due anni. Per loro seguo il lavoro sull'agricoltura che fanno in Mozambico, con viaggi in loco e con un focus sul cibo. Ho pubblicato reel, post su Instagram, blogpost.

[Guarda l'ultimo reel.](#)



Per Fruitgourmet ho creato ricette per la campagna europea I Love Fruit and Veg From Europe, per promuovere l'utilizzo stagionale di frutta e verdura.

[Guarda il reel.](#)



Per Sperling&Kupfer ho collaborato al lancio dell'ultimo libro di Ameya Gabriella Canovi, a tema psicologia.

[Guarda il reel.](#)



Per Sca Italy ho seguito le tappe del campionato italiano degli specialty coffee, e ho gestito il loro account con un takeover durante il Sigep.

[Guarda il reel.](#)

Con chi ho lavorato

Al di là delle collaborazioni come Content Creator, ho lavorato per diverse aziende food e non solo.







Ho scritto per: Cook Corriere, Dissapore, Coop, Manfrotto, De' Longhi, Gambero Rosso, Identità Golose, PhotoSì, Munchies, Cucchiaio, Citrosodina.

Ho lavorato come **consulente e copywriter** per: Fior di Loto e Baule Volante, WayCap, De' Longhi, Tutte le Spezie del Mondo, Vergnano, Verona Fiere, Mondadori, ShopPiemonte.



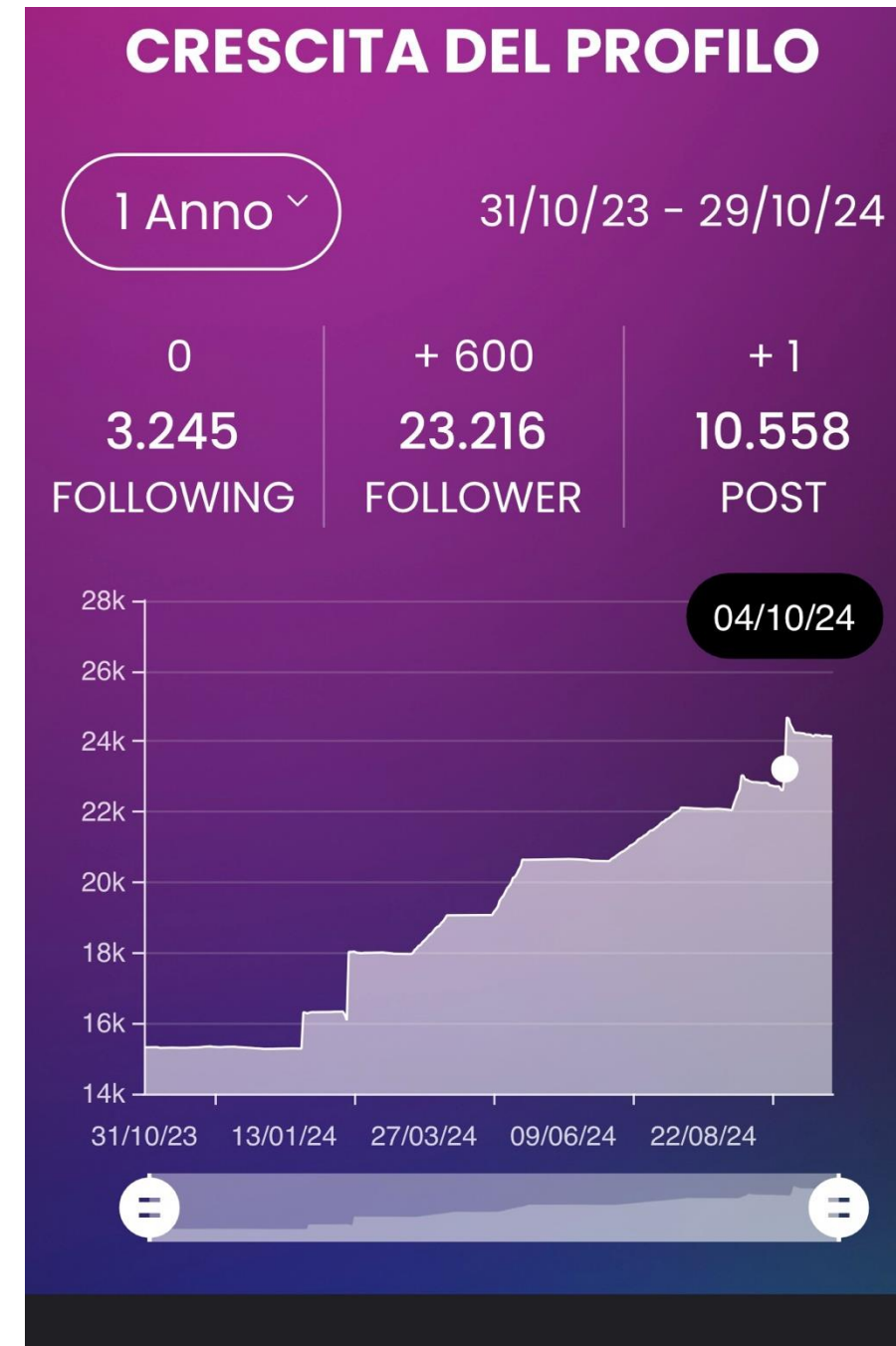
Se non ha il media kit









- Crescita organica o meno: Ninjalitics
- Engagement rate
- Chi sono i follower
- Ratio commenti / follower

 10.577 Post	 24.141 Follower	 3.320 Following
 92 Media Like	 7 Media Commenti	 1.130 Media View

0,41%

E.R. più basso rispetto
alla media 



-  suchet...
Sucheta... [Segui](#)
-  louistin... [Segui](#)
-  syouse... [Segui](#)
-  amri_ta...
sarita [Segui](#)
-  divya_v...
Divya V... [Segui](#)
-  cg_gila... [Segui](#)
-  rico_04...
Rico417... [Segui](#)
-  lalak32... [Segui](#)

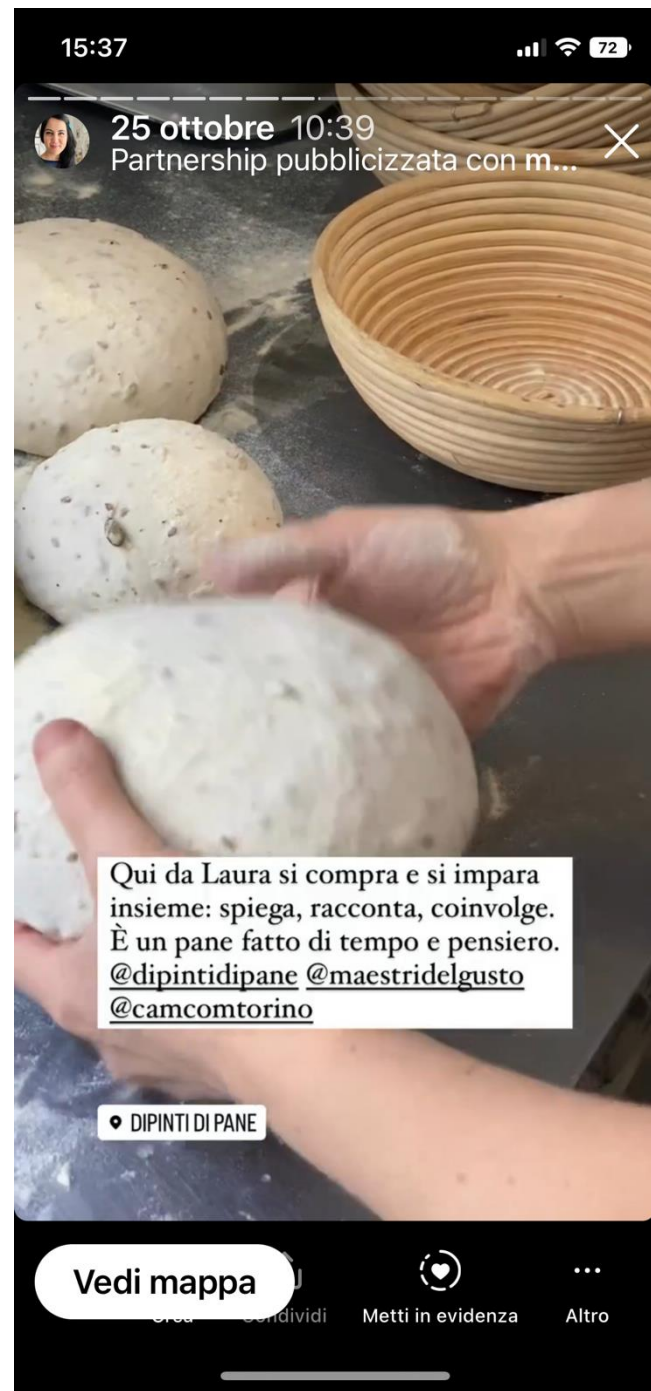
L'esempio dei Maestri del Gusto

I Maestri del Gusto

- 2022: ho raccontato 8 dei nuovi Maestri del Gusto
- Per ogni Maestro: intervista, foto, video
- Per ogni Maestro: Reel parlato + stories
- Tempo per ogni set di contenuti: 10 ore circa
- Nel 2024: scrittura itinerari Maestri del Gusto e provincia



- Ogni Reel è stato montato, musicato e narrato con del testo scritto in precedenza
- Evidenzio le caratteristiche che mi hanno colpito
- Do anche informazioni pratiche
- [Il link al Reel è questo](#)



- Uso le stories per fornire dettagli sui prodotti, sul percorso, sul negozio
- Tutte le stories hanno l'etichetta di partnership pubblicizzata
- Possono essere foto o video

-  **maricler** Mani, gesti, farine, persone: qui non c'è poesia, ma un lavoro quotidiano di un'artigiana molto tenace: è Laura Cavallo di @dipintidipane, e il pane è la sua capacità di essere felice.
@maestridelgusto @camcomtorino
*AD #maestridelgusto #dipintidipane #maestridelgustotorino #torino #torinoèlamiacittà #boomtorino
4 sett.
-  **alternativeeating** Meraviglioso. Tu poetessa! 
4 sett. Mi piace: 1 Rispondi
— Visualizza le risposte (1)
-  **cera_una_bolla** Che meraviglia 🙌 tu e il pane di Laura ❤️ 
4 sett. Mi piace: 1 Rispondi
— Visualizza le risposte (3)
-  **elisasassoceramiche** Che bello ascoltarti e che buono dev'essere questo pane, da provare 
4 sett. Piace a 2 persone Rispondi
-  **la_v_** lo commossa dalla meraviglia 😍 
4 sett. Mi piace: 1 Rispondi ...
— Visualizza le risposte (1)
-  **blenderandbasil** É inutile queste opere di panificazione sono sempre visioni 😞 
4 sett. Piace a 2 persone Rispondi
— Visualizza le risposte (1)
-  **convittocafetorino** Bellissimo 🙌 
4 sett. Mi piace: 1 Rispondi
-  **alessandra_si_es** E la seguo subito! 
4 sett. Piace a 2 persone Rispondi
-  **lasagneacolazione** Meraviglia 🙌 ci andrò di sicuro 

Ciao Mariachiara.

Mi imbarazzo a scriverti, come fossi mia amica, anziché la perfetta estranea che sono per te (sono 1 dei 20072 di cui lì sopra 😊), ma desideravo ringraziarti per quello che fai e per come lo fai.

Mio marito è andato da Dipinti Di Pane e quello che ha portato a casa è andato oltre ogni aspettativa, per qualità, freschezza e gusto (kanelbullar spaziali!).

Ringrazio te e le persone come te per le quali la condivisione di informazioni così preziose (un buon forno, un negoziante gentile, un prodotto di qualità), raccontate con garbo e passione, è un buon motivo per stare qui. Ancora grazie.

Chiara

16:51 ✓✓

- A livello locale, la risposta è altissima in termini di conversione
- Ma anche per chi viene da fuori

Domande?

ECCOMI



Vivo a Torino, online
sono più o meno
dovunque come
[@maricler](#)

Sito e blog

www.mariachiaramontera.it



Mail

ciao@mariachiaramontera.it



Linkedin

linkedin.com/in/mariachiaramontera/



Instagram

[@maricler](#)





GRAZIE!