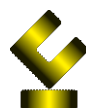


MONITORAGGIO PERIODICO PERFORMANCE ORGANIZZATIVA al 30 giugno 2023

Art. 35 del D.P.R. n. 254/2005 e titolo II del D.Lgs. N. 150/2009

Allegato alla Delibera di Giunta n. 107 del 31 luglio 2023



Camera di Commercio
Cuneo



Sommario

Premessa.....	2
Valutazione sintetica stato di attuazione obiettivi 2023.....	4
Grado di soddisfazione dei destinatari delle attività e dei servizi.....	13
Indagini di customer satisfaction effettuate nell'ambito delle linee strategiche	13
Manifestazioni di gradimento spontanee da parte dell'utenza.....	13
Giudizio opinione pubblica sull'operato camerale	14
Modernizzazione e miglioramento qualitativo organizzazione e competenze professionali.....	15
Sviluppo relazioni, partecipazione e collaborazione con utenti e destinatari dei servizi.....	18
Ottimizzazione dei tempi dei procedimenti amministrativi	23
Quantità e qualità delle prestazioni e dei servizi erogati.....	24
Promozione pari opportunità	31
Iniziative istituzionali a favore delle pari opportunità	31
Aspetti gestionali con rilevanza sulle pari opportunità.....	32
Attività di sostegno all'imprenditoria femminile	33

Premessa

Il monitoraggio periodico delle attività rappresenta un momento particolarmente significativo del ciclo della performance e consente all'Ente camerale di evidenziare gli scostamenti delle attività e dei risultati rispetto ai programmi individuati dal Consiglio e agli standard prefissati, per attuare tempestivi interventi correttivi o intervenire nella programmazione, in coerenza con le previsioni normative di cui all'art. 35 del DPR 254/2005 e al D.Lgs. 150/2009 così come modificato dal D.Lgs. 74/2017 e in attuazione del Contratto collettivo nazionale di lavoro dei dipendenti delle funzioni locali.

In forza della deliberazione di Giunta n. 54 del 23.5.2022, dallo scorso anno è stato aggiornato il sistema di misurazione e valutazione della performance che, in particolare al paragrafo 3.3 e ss., riportato per completezza, prevede specifiche modalità della presente fase di monitoraggio intermedio:

2.3 Monitoraggio intermedio e misurazione finale della performance organizzativa

La misurazione, passaggio preliminare e necessario rispetto alla successiva fase di valutazione, consiste nella rilevazione del livello di raggiungimento dei risultati rispetto agli obiettivi previsti, attraverso l'utilizzo del sistema di indicatori definiti in fase di pianificazione. La misurazione riguarda momenti e livelli diversi e prevede l'utilizzo di una specifica reportistica. La misurazione realizzata in periodi intermedi dell'esercizio è definita "monitoraggio". La previsione di un monitoraggio intermedio è fondamentale per il Ciclo della performance della Camera di commercio. Esso consente di verificare se e in che modo l'ente è orientato verso il conseguimento della performance attesa. La Camera di commercio di Cuneo effettua il monitoraggio della performance organizzativa con cadenza semestrale al fine di controllare lo stato di avanzamento dei propri obiettivi. Laddove i tempi necessari per l'approvazione degli obiettivi non siano a inizio anno, il monitoraggio sarà realizzato alla fine del terzo trimestre. Il controllo di gestione (supportato dai servizi di gestione del personale e dal servizio economico finanziario) cura il processo di monitoraggio della performance organizzativa. La rilevazione dei dati per il calcolo degli indicatori è costantemente effettuata, nelle diverse unità organizzative, dai responsabili. La validazione dei dati è, invece, competenza dei Dirigenti o delle Posizioni Organizzative, i quali possono facilitare la lettura degli indicatori con note di commento. Il monitoraggio viene formalizzato mediante compilazione di apposite Schede. Il servizio di gestione del personale, sulla base dei dati condivisi dal Segretario Generale, dai Dirigenti e dalle Posizioni Organizzative, raccoglie le risultanze delle schede di monitoraggio ed elabora specifici report volti ad assicurare un'immediata e facile comprensione dello stato di avanzamento degli obiettivi e degli eventuali scostamenti. Tale monitoraggio formale, condiviso con l'OIV, è presentato alla Giunta per il controllo strategico della Camera nel suo complesso. La misurazione a fine periodo si articola secondo la medesima tipologia di reportistica e, costituendo la consuntivazione della performance organizzativa, confluisce nella Relazione sulla Performance e l'alimenta.

2.4 Valutazione della performance organizzativa

Con la valutazione si provvede all'interpretazione delle risultanze emerse in sede di misurazione e si attribuisce loro un significato, esprimendo un giudizio sui risultati raggiunti attraverso il confronto tra i livelli di performance conseguiti e programmati. Ciò permette, in fase intermedia, di attivare in modo tempestivo gli eventuali interventi correttivi che si rendessero necessari, attivando perciò un processo di feedback che garantisca il buon funzionamento del Ciclo della performance. Di detti interventi correttivi si dà evidenza in sede di valutazione

strategica da parte della Giunta che apporta le variazioni al piano della performance in tal senso garantendone la tracciabilità e la trasparenza, posto che la deliberazione stessa viene pubblicata nella sezione della performance in "amministrazione trasparente" del sito istituzionale. In fase finale, i report, costruiti nella precedente fase di misurazione, permettono di rilevare il grado di realizzazione degli obiettivi, per la valutazione da parte dell'Organismo Indipendente di Valutazione e della Giunta.

2.5 Fasi, attori e tempi del processo di misurazione e valutazione della performance organizzativa

Sulla base delle risultanze elaborate dagli uffici incaricati della gestione del Ciclo della performance (Servizio gestione del personale, Servizio economico finanziario e Controllo di gestione), opportunamente validate dall'Organismo indipendente di valutazione, la Giunta camerale formula la valutazione e il giudizio della performance organizzativa della Camera di commercio di Cuneo, tenendo conto di tutti gli ambiti di valutazione previsti dalle norme.

Nel processo di misurazione della performance organizzativa l'Ente dedica particolare attenzione al coinvolgimento degli utenti e degli stakeholder, inserendo tra gli indicatori il risultato della customer satisfaction. Con l'introduzione di questa nuova forma di valutazione partecipativa si intende perseguire una più ampia ed efficace integrazione delle segnalazioni degli stakeholder per migliorare la qualità dei servizi e allinearli alle effettive aspettative degli utenti, anche in vista delle future programmazioni.

Valutazione sintetica stato di attuazione obiettivi 2023

Situazione al 30 giugno 2023

N.	OBIETTIVO DIRIGENZIALE	Stato di attuazione al 30.6.2023			
		Indicatori	Target	Misura al 30.6	
1	Favorire le transizioni gemelle (innovazione e sostenibilità) nelle imprese e la diffusione del paradigma ESG (environmental, social e governance) anche attraverso l'attivazione di nuove modalità di erogazione dei servizi	DIRIGENTE	Supporto alla competitività delle imprese attraverso azioni di stimolo e di accompagnamento all'introduzione di servizi ad alto contenuto di digitalizzazione in sinergia con il sistema camerale: attivazione Progetto "Spazio Impresa"	SI	Realizzazione del 50% delle fasi di Pianificazione e progettazione architettura del servizio "Spazio impresa"
			Grado di soddisfazione degli utenti dei servizi di accompagnamento alla digitalizzazione	≥ 70%	80%
			Iniziative avviate a supporto della sostenibilità e dell'adozione dei criteri ESG da parte delle imprese e soggetti coinvolti	≥ 10 iniziative 500 soggetti	8 iniziative 264 partecipanti
2	Promuovere azioni di valorizzazione del territorio e di qualificazione delle strutture turistiche	SEGRETARIO GENERALE	n. interventi di valorizzazione e promozione turistica organizzati in sinergia con altri soggetti	≥ 10	4
3	Mantenere elevati livelli di aggiornamento e controllo dei dati del registro imprese per perseguire una sempre maggiore qualità degli stessi a servizio dell'economia locale	DIRIGENTE	Azioni per migliorare la qualità del registro imprese: attivazione procedure di verifica incongruenze e cancellazioni d'ufficio riferite a posizioni inesistenti	≥ 300	450 posizioni verificate, in corso la procedura per giungere alla cancellazione delle posizioni inesistenti
4	Fornire assistenza al sistema produttivo attraverso la realizzazione di interventi mirati a favorire l'occupabilità, anche attraverso la certificazione delle competenze	DIRIGENTE	Avvio servizio di certificazione delle competenze	SI	Il servizio è stato avviato, proseguono le attività per consentire a circa 120 studenti (22 agraria e 100 alberghiero) di ottenere la certificazione
5	Favorire la collaborazione del mondo imprenditoriale con le istituzioni competenti in materia di infrastrutture digitali e fisiche	SEGRETARIO GENERALE / DIRIGENTE	n. istituzioni e altri soggetti coinvolti dalla CCIAA per azioni comuni nell'ambito dello sviluppo delle infrastrutture	≥ 6	n. 5 istituzioni e soggetti coinvolti. Prosegue la realizzazione delle attività di approfondimento dei dati sulle necessità infrastrutturali e logistiche delle imprese della provincia
6	Organizzazione servizi di accompagnamento all'internazionalizzazione	SEGRETARIO GENERALE	Grado di soddisfazione degli utenti dei servizi di accompagnamento all'internazionalizzazione	≥ 70%	95%
7	Garantire l'interoperabilità interna e la gestione collaborativa dei processi dell'Ente (OBIETTIVO DI STRUTTURA)	SEGRETARIO GENERALE / DIRIGENTE	Dipendenti che hanno seguito almeno un'attività formativa in tema di digitalizzazione nell'anno: n/Totale dipendenti (TI + TD)	≥ 50%	In una fase iniziale tutto il personale è stato coinvolto nel primo semestre in una formazione di base in tema di digitalizzazione
			Indice equilibrio strutturale [Proventi strutturali - Oneri strutturali] / Proventi strutturali]	+ 25% rispetto alla media nazionale	Dato disponibile unicamente a consuntivo - non rilevabile in questa fase dell'anno
			Percentuale di incasso del Diritto annuale [totale diritto annuale incassato entro il 31/12 al netto di interessi e sanzioni/ Diritto annuale al netto di interessi e sanzioni]	> media triennio precedente	4,58% (media al 30/06 triennio precedente 3,64%. Indicatore: incasso primo semestre (cassa telemaco +F24) su importo a budget) - scadenza diritto annuale 2023: 30/06/2023)

N.	OBIETTIVO DIRIGENZIALE		Stato di attuazione al 30.6.2023		
			Indicatori	Target	Misura al 30.6
8	Sviluppare e migliorare la capacità di dialogo con le imprese e con gli stakeholder del territorio per ampliare la conoscenza dei servizi offerti dall'Ente e per agevolarne l'adesione alle opportunità offerte dalle istituzioni europee e nazionali	SEGRETARIO GENERALE	Dipendenti che hanno seguito almeno un'attività formativa in tema di comunicazione nell'anno n/Totale dipendenti (TI+TD)	≥ 50%	È in corso il progetto di revisione del piano di comunicazione e per avviare un piano formativo in tema di comunicazione
			Riorganizzazione del servizio di comunicazione	SI	Avviata la collaborazione con la Fondazione Piemonte Innova per completare la riorganizzazione del servizio, già ridefinito nel nuovo organigramma

N.	OBIETTIVO OPERATIVO		Stato di attuazione al 30.6.20235		
			Indicatori	Target	Misura al 30.6
9	Favorire la collaborazione del mondo imprenditoriale con le istituzioni competenti in materia di infrastrutture digitali e fisiche	E.Q. SETTORE ECONOMICO FINANZIARIO E DEL PERSONALE	Istituzioni e altri soggetti coinvolti per azioni comuni nell'ambito dello sviluppo delle infrastrutture	≥ 6	n. 5 istituzioni e soggetti coinvolti. Prosegue la realizzazione delle attività di approfondimento dei dati sulle necessità infrastrutturali e logistiche delle imprese della provincia
	Avvio procedure volte a realizzare il restyling dell'edificio storico dell'Ente, in vista del centenario (2026) sia dal punto di vista architettonico sia dal punto di vista energetico e della messa in sicurezza dell'edificio		Individuazione e affidamento incarico progettazione restyling edificio storico	Consegna progetto definitivo	Individuato formalmente l'affidatario, in corso la realizzazione della progettazione
	Analisi dell'impatto delle azioni dell'ente camerale e delle ricadute sul territorio, sugli stakeholder e sulle imprese delle iniziative e dei progetti realizzati dall'ente camerale in collaborazione con le altre PO		Redazione del bilancio sociale dell'Ente camerale	Presentazione pubblica Bilancio sociale	60%
10	Sviluppo rapporti con professionisti e stakeholder del Registro Imprese	E.Q. SETTORE REGOLAZIONE DEL MERCATO	Attivazione tavoli di lavoro periodici di confronto e informazione con gli Ordini professionali e Associazioni imprenditoriali del territorio	Costituzione e avvio tavoli di lavoro su tematiche condivise	Avvio tavoli di lavoro sulle novità introdotte dal Codice della Crisi di impresa, il domicilio digitale e il titolare effettivo
	Analisi dell'impatto delle azioni dell'ente camerale e delle ricadute sul territorio, sugli stakeholder e sulle imprese delle iniziative e dei progetti realizzati dall'ente camerale in collaborazione con l'ufficio ragioneria, l'ufficio PID e le altre PO		Redazione del bilancio sociale dell'Ente camerale	Presentazione pubblica Bilancio sociale	Attività di predisposizione delle relazioni utili ai fini della redazione del bilancio sociale
	Collaborazione con il responsabile dell'ufficio Diritto Annuale e Sanzioni alla predisposizione di un cruscotto dati per monitoraggio andamento e analisi dati dei procedimenti.		Predisposizione di un cruscotto informativo periodico degli incassi da Diritto Annuale	4 report/anno	2 report
	Coordinamento progetti finanziati con il Fondo perequativo		Numero progetti realizzati con finanziamento a valere sul fondo perequativo	≥ 4	Avviati 5 progetti
	Coordinamento tavolo dei GAL per favorire sinergie e complementarità nelle progettualità a favore delle Terre Alte su tematiche di interesse strategico		n. incontri /anno	≥ 3 incontri/anno	Organizzati 2 incontri pubblici
11	Analisi dell'impatto delle azioni dell'ente camerale e delle ricadute sul territorio, sugli stakeholder e sulle imprese delle iniziative e dei progetti realizzati dall'ente camerale da realizzare in collaborazione con ufficio ragioneria, l'ufficio Pid e le altre P.O.	E.Q. SETTORE PROMOZIONE STUDI E COMUNICAZIONE	Redazione del bilancio sociale dell'Ente camerale	Presentazione pubblica Bilancio sociale	60%
	Analisi e messa a punto di una metodologia di valutazione e misurazione dell'impatto derivante dalle iniziative di supporto economico erogate dall'Ente camerale in favore delle imprese in collaborazione con la P.O. Innovazione e front office		Sperimentazione della valutazione d'impatto delle iniziative promozionali cui la Camera di commercio assicura il proprio sostegno	Definizione e sperimentazione di una metodologia di valutazione d'impatto	30%
	Assicurare attuazione alla Convenzione siglata tra Camera di commercio e Ceipiemonte per garantire l'erogazione di servizi performanti a supporto dell'internazionalizzazione delle PMI.		Numero di filiere rappresentative della provincia coinvolte	≥ 5	n. 3 filiere coinvolte
	Coordinare la comunicazione dell'ente, gestendo i contatti con i media locali per rafforzare l'immagine della camera di commercio, migliorare la conoscenza dei servizi erogati, la visibilità delle iniziative realizzate e la diffusione delle informazioni in ambito economico in accordo con il Presidente e il Segretario Generale e in collaborazione con la Segreteria.		Coordinamento uffici, organizzazione procedure interne ed esterne verso i media e redazione di un piano di comunicazione	Piano di comunicazione	40%
	Realizzazione di campagne di comunicazione mirate	≥ 10 campagne di comunicazione	n. 6 campagne di comunicazione		

N.	OBIETTIVO DIRIGENZIALE	Stato di attuazione al 30.6.2023			
		Indicatori	Target	Misura al 30.6	
12	Supporto alla competitività delle imprese attraverso azioni di stimolo e di accompagnamento all'introduzione di servizi ad alto contenuto di digitalizzazione e in tema di transizione energetica/sostenibilità ambientale in sinergia con il sistema camerale: attivazione Progetto "Spazio Impresa".	E.Q. SETTORE. INNOVAZIONE E FRONT OFFICE	Pianificazione e progettazione architettura del servizio (Spazio Impresa), definizione processo e modello di gestione, individuazione target del servizio	<i>Attivazione progetto "Spazio Impresa"</i>	Realizzazione del 50% delle fasi di Pianificazione e progettazione architettura del servizio "Spazio impresa"
	Redazione del bilancio sociale dell'Ente camerale		<i>Presentazione pubblica Bilancio sociale</i>	60%	
	Sperimentazione della valutazione d'impatto dei bandi camerali a supporto dell'innovazione e della transizione ESG cui la Camera di commercio assicura il proprio sostegno		<i>Definizione e sperimentazione di una metodologia di valutazione d'impatto</i>	30%	

N.	OBIETTIVO OPERATIVO	Stato di attuazione al 30.6.2023			
		Indicatori	Target	Misura al 30.6	
13	Garantire l'interoperabilità interna e la gestione collaborativa dei processi dell'Ente	SEGRETERIA	Collaborazione con l'ufficio Gestione Informatica e con gli uffici alla transizione dei sistemi documentali, dal punto di vista metodologico, nella Google Suite	Almeno 1 incontro con ciascun ufficio	1 incontro su tematiche condivise con 8 uffici
	Collaborare con la PO settore studi e comunicazione alla comunicazione dell'ente attraverso la gestione amministrativa del budget pubblicitario e la tempestiva impostazione grafica e diffusione dei comunicati stampa		Analisi delle rassegne stampa su comunicazioni inviate	Report risultati di visibilità conseguiti	Analizzate 26 testate giornalistiche e on-line per riscontro pubblicazione di 21 comunicati stampa e notizie ente camerale
	Gestione degli eventi istituzionali in collaborazione con la PO settore studi e comunicazione e la PO settore economico finanziario e personale		Organizzazione 70ª edizione Premiazione Fedeltà al Lavoro	Realizzazione evento	50% dell'attività svolta
14	Attivazione punto informativo sulle opportunità progettuali offerte da istituzioni europee e nazionali	PROGETTI E PNRR	Formazione personale e inserimento nel network territoriale e di sistema camerale sul PNRR	Attivazione n. 1 newsletter dedicata	Attivata la newsletter sul PNRR "Pnrr news" pubblicati 12 numeri
			Organizzazione punto informativo sulle opportunità progettuali offerte da istituzioni europee e nazionali	≥ 2 incontri per pubblicizzare le opportunità di finanziamento	3 incontri
			Partecipazione a progetti europei	≥ 2	Partecipazione a 3 candidature, di cui 2 approvate e finanziate
15	Analisi dell'impatto delle azioni dell'ente camerale e delle ricadute sul territorio, sugli stakeholder e sulle imprese delle iniziative e dei progetti realizzati dall'ente camerale in collaborazione con l'ufficio PID e le PO	RAGIONERIA E PARTECIPAZIONI	Redazione del bilancio sociale dell'Ente camerale	Presentazione pubblica Bilancio sociale	60%
	Monitoraggio flussi dei pagamenti per garantire il rispetto dei tempi imposti dalla normativa		Tempestività dei Pagamenti sulla nuova piattaforma dei Crediti Commerciali	Entro i 20 giorni	Alla data del 30 giugno l'indicatore evidenzia 22 giorni
16	Adeguamento sale riunioni dell'Ente sia dal punto di vista tecnologico che di arredamenti, nel rispetto dei vincoli architettonici e delle normative sulla sicurezza.	PROVEDITORATO	Avvio di quattro cantieri relativi al rifacimento delle sale dell'Ente camerale	<p>Completamento dei quattro cantieri</p> <p>proposta di aggiornamento: Avvio di quattro cantieri e completamento di tre dei quattro cantieri</p>	Completate le fasi progettuali di 4 cantieri. Affidati i lavori per 3 cantieri. In fase finale 2 cantieri (sala polivalente e salone d'onore), di prossimo avvio la sala consiliare e oggetto di revisione e consolidamento strutturale in accordo con la soprintendenza il salone del futuro
	Analisi della situazione attuale per comprendere i margini di miglioramento dal punto di vista energetico.		Avvio di un processo di efficientamento energetico dell'Ente	Nomina energy manager e misurazione consumi raggiunti nell'anno	Nominato energy manager e avviata la misurazione dei consumi sulle sedi di Cuneo e di Alba

N.	OBIETTIVO OPERATIVO	Stato di attuazione al 30.6.2023			
		Indicatori	Target	Misura al 30.6	
17	Mappatura delle competenze, sviluppo professionale e valorizzazione del merito del personale.	PERSONALE E COMPLIANCE	Analisi dei curricula e del background dei dipendenti al fine di individuare i casi meritevoli di ulteriore sviluppo professionale. Individuazione dei criteri per le progressioni e aggiornamento della relativa parte del disciplinare del personale	<i>Applicazione nuove disposizioni contrattuali (CCNL 2019 2021) sulle modalità di sviluppo professionale e sulle nuove modalità di crescita professionale</i>	In fase di realizzazione la raccolta dei curricula. Individuazione dei criteri per le progressioni sia verticali che orizzontali. Questi ultimi verranno recepiti nel Contratto Decentrato integrativo in quanto oggetto di contrattazione.
	Realizzazione incontri informativi al personale sulle nuove disposizioni contrattuali		<i>2 incontri con il personale dipendente</i>	Organizzato 1 incontro sulle modalità di attuazione del lavoro da remoto introdotte dal nuovo CCNL. Il successivo incontro è previsto dopo la firma del Contratto Decentrato Integrativo.	
	Garantire l'interoperabilità interna e la gestione collaborativa dei processi dell'Ente		Organizzazione corsi di formazione per il personale in collaborazione con l'ufficio gestione informatica	<i>2 corsi di formazione</i>	In data 28.02.2023 è stato realizzato, in collaborazione con l'ufficio gestione informatica, un corso di formazione rivolto a tutto il personale sull'utilizzo delle cartelle di rete sulla piattaforma Google Workspace.
18	Promuovere azioni di valorizzazione del territorio e di qualificazione delle strutture turistiche potenziando le reti sul territorio.	PROMOZIONE E INTERNAZIONALIZZAZIONE	Enti Organismi e altri soggetti coinvolti per azioni comuni nell'ambito dello sviluppo del settore turistico	≥ 10	8
	Analisi e messa a punto di una metodologia di valutazione e misurazione dell'impatto derivante dalle iniziative di supporto economico erogate dall'Ente camerale in favore delle imprese, in collaborazione con l'ufficio PID - marchi e brevetti		Sperimentazione della valutazione d'impatto delle iniziative promozionali cui la Camera di commercio ha assicurato il proprio sostegno	<i>Definizione e sperimentazione di una metodologia di valutazione d'impatto</i>	Individuato il prestatario, avviata la sperimentazione su 2 bandi di contributi finanziati dall'ente camerale
	Supportare le PMI per avviare o consolidare la loro presenza all'estero attraverso attività di informazione, orientamento ai mercati, assistenza specialistica e servizi di accompagnamento all'internazionalizzazione		Grado di soddisfazione degli utenti dei servizi di accompagnamento all'internazionalizzazione	$\geq 70\%$	90%
			Capacità di risposta dello Sportello internazionalizzazione [numero quesiti risolti dallo Sportello Internazionalizzazione entro 5 GG lavorativi dalla presentazione]	$\geq 90\%$	95%
19	Revisione e digitalizzazione del processo di rilevazione dei prezzi.	STUDI E STATISTICA	Analisi delle procedure di rilevazione dei prezzi, confronto con le più performanti realtà camerali, individuazione nuova metodologia, sensibilizzazione e formazione operatori economici coinvolti nelle rilevazioni dei prezzi	<i>Attivazione nuova piattaforma per almeno 2 Commissioni e completamento della migrazione nel biennio 2023/2024.</i>	Individuato il prestatario (BMTI), in corso l'attivazione della nuova piattaforma (20%)
	Incremento analisi di fenomeni economico-statistici su tematiche di particolare interesse per l'economia del territorio.		Realizzazione di focus tematici.	≥ 4	Individuate le tematiche oggetto di approfondimento e avviate le analisi per la realizzazione dei focus (20%)

N.	OBIETTIVO OPERATIVO	Stato di attuazione al 30.6.2023			
		Indicatori	Target	Misura al 30.6	
20	Comunicare la Camera di commercio: diffondere la conoscenza di servizi e attività dell'ente camerale tramite campagne social mirate	URP COMUNICAZIONE E BIBLIOTECA	Visualizzazioni post organici (non sponsorizzati)	≥ 200 (Facebook) ≥ 150 (Linkedin)	Visualizzazioni di post pubblicati nell'ambito della campagna sui servizi camerale Facebook: 16 post, media visualizzazioni: 432 Considerando anche la campagna Digitale sotto casa: 22 post, media: 464 Linkedin: 29 post, media visualizzazioni: 200
			Nuovi follower pagine social	250 (Facebook) ≥ 250 (Linkedin)	Facebook: 86 Linkedin: 118
			Grado di soddisfazione degli utenti del sito	≥ 70% giudizi positivi	94,6% (positivi) 71,2% (molto positivi)
	Definizione di format e standard di comunicazione per la diffusione delle informazioni e dei documenti istituzionali		Revisione stile di comunicazione e riproduzione grafica di slide e presentazioni	Completamento revisione	Individuato il prestatario, avviata l'analisi delle modalità di gestione della comunicazione e di riproduzione grafica slide, alla quale seguirà un piano di formazione e accompagnamento del personale individuato
21	Garantire l'interoperabilità interna e la gestione collaborativa dei processi dell'Ente.	GESTIONE INFORMATICA	Attivazione di modalità di gestione collaborativa dei processi camerale.	Attivazione e diffusione dell'utilizzo di Google Suite	Attivazione della piattaforma di Google Suite da parte degli uffici camerale in funzione delle specifiche esigenze lavorative, in misura pari al 30% circa
			Organizzazione corsi di formazione per il personale, in collaborazione con l'ufficio Personale	2 corsi di formazione.	Realizzato un corso base in materia di Google Workspace
			Supporto agli uffici in collaborazione con Ufficio Segreteria.	Almeno 1 incontro con ciascun ufficio	1 incontro con 3 uffici su tematiche condivise
	Garantire l'avvio e la messa a regime delle nuove sale attrezzate per assicurare la gestione diretta di eventi, incontri e riunioni da parte del personale degli uffici coinvolti, in accordo con la dirigenza, riducendo al minimo il supporto tecnico		Formazione del personale individuato, assistenza iniziale e supporto laddove necessario.	Avvio operatività nelle 4 nuove sale attrezzate proposta di aggiornamento: Avvio operatività nelle 3 nuove sale attrezzate	2 sale (Salone d'onore e Sala polivalente palazzo Tetto sottile)
22	Qualificazione dei dati del registro delle imprese, garantendo elevati standard di servizio e di attenzione alle istanze dell'utenza	REGISTRO IMPRESE E ATTIVITA' VERIFICATE	Attivazione procedure di verifica incongruenze e cancellazioni d'ufficio riferite a posizioni inesistenti	≥ 300	450 posizioni verificate, in corso la procedura per giungere alla cancellazione delle posizioni inesistenti
			Mantenimento procedure di revisione PEC non valide e gestione cancellazione massiva	≥ 600	Avviata la procedura per l'assegnazione di 879 domicilia digitali a imprese individuali, in corso la procedura per le società

N.	OBIETTIVO OPERATIVO		Stato di attuazione al 30.6.2023		
			Indicatori	Target	Misura al 30.6
23	Strategie di recupero delle somme dovute a titolo di diritto annuale e di sanzioni amministrative, con rafforzamento comunicazione con le imprese.	DIRITTO ANNUALE PROTESTI E SANZIONI	Percentuale di incasso del Diritto annuale	\geq <i>media del triennio precedente</i>	4,58% (media al 30/06 triennio precedente 3,64%. Indicatore: incasso primo semestre (cassa telemaco +F24) su importo a budget) - scadenza diritto annuale 2023: 30/06/2023)
	Predisposizione di un cruscotto dati per monitoraggio andamento e analisi dati dei procedimenti.		Cruscotto informativo periodico	4 report/anno	2 report (al 31/03 e al 30/06)
24	Proseguire l'attività di controllo e vigilanza in ambito sicurezza prodotti, attraverso la sottoscrizione di convenzioni con Unioncamere.	METRICO E ISPETTIVO	Adesione alle iniziative di vigilanza del mercato proposte da Unioncamere	Realizzazione attività previste dalle convenzioni	Unioncamere nazionale ha trasmesso solo nel mese di luglio 2023 i programmi settoriali di vigilanza in ambito metrologico e sicurezza prodotti che saranno realizzati nel II semestre
	Definire e attuare un programma di vigilanza e controllo del mercato su specifiche tipologie di strumenti metrici.		Controllo su specifiche tipologie di strumenti metrici, della regolarità degli stessi e aggiornamento della banca dati. Realizzazione delle attività esterne di vigilanza	\geq 400 strumenti (circa il 40% del totale) proposta di aggiornamento \geq 120 impianti di carburante (circa il 40% del totale degli impianti in provincia)	64 impianti di carburante
25	Miglioramento del Servizio di orientamento al lavoro e alle professioni anche attraverso l'organizzazione e l'avvio delle attività finalizzate alla certificazione delle competenze	TUTELA DEL MERCATO	Formazione personale e sperimentazione modelli organizzativi per certificare le competenze	Avvio servizio certificazione competenze	Il servizio è stato avviato, proseguono le attività per consentire a circa 120 studenti (22 agraria e 100 alberghiero) di ottenere la certificazione
	Miglioramento del servizio di Conciliazione e di Arbitrato con l'adeguamento al D.Lgs. 149/2022 (Riforma Cartabia)		Adeguamento procedure mediazione alle nuove disposizioni (d. lgs. 149/2022)	Adozione delle procedure adeguate entro il 30/06/2023	Le domande depositate sono state n. 21, quelle gestite n. 46
			Realizzazione azioni divulgative in tema di mediazione, arbitrato e contratti tipo [n. eventi organizzati nell'anno]	\geq 2 eventi	Realizzati 2 eventi regionali su arbitrato e mediazione (21 febbraio e 29 giugno) e un corso formativo/informativo di 3 giornate
	Supporto alla competitività delle imprese attraverso azioni di stimolo e di accompagnamento all'introduzione di servizi ad alto contenuto di digitalizzazione e in tema di transizione energetica/sostenibilità ambientale in sinergia con il sistema camerale: attivazione Progetto "Spazio Impresa"		Iniziative avviate a supporto della sostenibilità e dell'adozione dei criteri ESG da parte delle imprese e soggetti coinvolti	\geq 10 iniziative / \geq 500 partecipanti	8 iniziative 264 partecipanti
26	Analisi dell'impatto delle azioni dell'ente camerale e delle ricadute sul territorio, sugli stakeholder e sulle imprese delle iniziative e dei progetti realizzati dall'ente camerale in collaborazione con l'ufficio ragioneria e le PO	PID - MARCHIE BREVETTI	Redazione del bilancio sociale dell'Ente camerale	Presentazione pubblica Bilancio sociale	60%
	Analisi messa a punto di una metodologia di valutazione e misurazione dell'impatto derivante dalle iniziative di supporto economico erogate dall'Ente camerale in favore delle imprese in collaborazione con la PO settore promozione, studi e comunicazione		Sperimentazione della valutazione d'impatto dei bandi camerali a supporto dell'innovazione e della transizione ESG cui la Camera di commercio assicura il proprio sostegno	Definizione e sperimentazione di una metodologia di valutazione d'impatto	30%

N.	OBIETTIVO OPERATIVO		Stato di attuazione al 30.6.2023		
			Indicatori	Target	Misura al 30.6
27	Supporto alla competitività delle imprese attraverso azioni di stimolo e di accompagnamento all'introduzione di servizi ad alto contenuto di digitalizzazione	FRONT OFFICE E SPORTELLI ASSISTITO	Grado di adesione al cassetto digitale [n. totale di imprese al 31/12 aderenti Cassetto digitale / n. imprese attive al 31/12].	≥ 40%	31,47%
	Attivazione del sistema internazionale ICC di emissione dei certificati di origine e miglioramento della conoscenza degli stakeholders del network ICC di rilascio dei certificati di origine e della stampa in azienda		Azioni di sensibilizzazione e diffusione stampa in azienda certificati di origine [n. eventi/iniziative organizzati nell'anno]	≥ 4	Realizzata 1 campagna informativa in occasione del riconoscimento dell'inserimento della Camera di commercio nel network ICC (in calendario 4 eventi nel II semestre)

N.	OBIETTIVO OPERATIVO		Stato di attuazione al 30.6.2023		
			Indicatori	Target	Misura al 30.6
28	Migliorare la gestione delle procedure interne e l'accesso ai servizi camerale attraverso la semplificazione e la digitalizzazione dei processi	OBIETTIVO TRASVERSALE	Adozione di modalità di gestione collaborativa delle attività tramite Google Suite	<i>Gestione > 70% dei nuovi documenti tramite Google Suite</i>	Attivazione della piattaforma di Google Suite da parte degli uffici camerale in funzione delle specifiche esigenze lavorative, in misura pari al 30% circa

Grado di soddisfazione dei destinatari delle attività e dei servizi

Indagini di customer satisfaction effettuate nell'ambito delle linee strategiche

Situazione al 30 giugno 2023

In coerenza con le linee strategiche, l'indagine di customer satisfaction della Camera di commercio di Cuneo è stata resa permanente attraverso la pubblicazione sul sito istituzionale di uno specifico questionario finalizzato a monitorare e valutare la qualità dei servizi offerti, a verificare le aspettative e i bisogni dell'utenza per un miglioramento della qualità dei servizi erogati.

In ogni pagina del nuovo sito internet è inoltre disponibile lo strumento di valutazione, con la domanda "Quanto ti è stata utile questa pagina?" e la possibilità di indicare una risposta con valore da 1 a 5. Nella sezione del sito dedicata all'URP è inserita la pagina dedicata a osservazioni e rilievi.

In occasione degli eventi promozionali e formativi rivolti alle imprese/utenza, la soddisfazione dei partecipanti, le proposte di miglioramento e/o le criticità riscontrate, vengono rilevate attraverso la somministrazione di un apposito questionario, al fine di migliorare qualitativamente i servizi che vengono erogati.

Nella corrente annualità inoltre la Camera di commercio di Cuneo ha aderito al progetto nazionale nell'ambito della convenzione Unioncamere/Ipsos per realizzare un'indagine sulla reputazione della Camera di commercio presso le imprese del territorio.

L'indagine campionaria realizzata da Ipsos è rivolta ad un campione rappresentativo di imprese (in modalità CATI) e consentirà di elaborare report di benchmarking con enti camerali simili per dimensione e per realtà territoriali di riferimento. Inoltre l'Ente ha in programma l'affidamento a Ipsos di una specifica indagine rivolta alle Associazioni di categoria, i principali stakeholder di riferimento, che si svolgerà in modalità CATI nei mesi di settembre/ottobre.

Manifestazioni di gradimento spontanee da parte dell'utenza

Le manifestazioni di gradimento da parte dell'utenza vengono trasmesse e conservate dall'ufficio personale. Nel caso in cui riguardino singoli dipendenti vengono inserite nel fascicolo personale mentre in caso di espressa menzione del Presidente o degli Organi di vertice dell'Amministrazione vengono portate a conoscenza di questi ultimi per un eventuale riscontro ai mittenti.

Recensioni Facebook e recensioni Google.

Giudizio opinione pubblica sull'operato camerale

Rassegne stampa con articoli significativi per i servizi offerti dalla Camera di commercio: dal 01/01/2023 al 30/16/2023 **979 articoli** agli atti dell'ufficio.

Modernizzazione e miglioramento qualitativo organizzazione e competenze professionali

Dati al 30 giugno 2023

Attività	Uffici coinvolti	Innovazione tecnologica introdotta
Nuove postazioni	Informatica	Fornitura ai nuovi dipendenti di PC portatile, utilizzabile sia in ufficio tramite il collegamento ad apposita docking station con monitor e tastiera aggiuntivi, sia in telelavoro o in mobilità.
Predisposizione sale multimediali - Upgrade tecnologico sale riunioni	Informatica - Provveditorato	Completati i lavori di adeguamento nel Salone d'onore: predisposizione impianto, collaudo e inaugurazione il 26 giugno 2023
Gestione documenti in Drive	Informatica - Tutti gli uffici	Gestione collaborativa avanzata dei documenti di testo e dei fogli di calcolo
Aggiornamento sistema telefonico VoIP	Urp – Informatica	Ampliamento del servizio VOIP ("Voice Over IP", cioè "Voce tramite protocollo Internet") con l'inserimento delle utenze per i nuovi assunti, la revisione del menu dell'IVR e la modifica e aggiornamento dei gruppi di risposta.
CRM	URP	Adesione al portale La Camera informa, per permettere le sottoscrizioni on line e il riversamento automatico nel database
Internet	Urp – Informatica - Studi	Nel corso del primo semestre 2023 è stata ampliata la Dashboard interattiva Economia Cuneo - analisi evoluta del dato, realizzata in collaborazione con Infocamere e disponibile dal 2021. Sono state inserite nuove schermate che consentono agli stakeholder di fruire di un più ampio panel di informazioni open, con particolare riferimento al "mercato del lavoro" (fonte Istat) e alla possibilità di effettuare, attraverso nuovi filtri, confronti temporali trimestrali o annuali dei dati presenti. I dati sono organizzati in forma di dashboard autonomamente interrogabili dagli utilizzatori. link alla dashboard https://www.infocamere.it/economicacuneo

Attività	Uffici coinvolti	Innovazione tecnologica introdotta
<p>Rafforzamento attività Punto Impresa digitale e iniziative finalizzate alla creazione di un ecosistema provinciale innovativo</p>	<p>Ufficio PID- Marchi e Brevetti</p> <p>Front office e sportello assistito Cuneo, Mondovì, Saluzzo e Alba</p>	<p>Nel corso del 2023, il PID-Punto Impresa Digitale camerale ha rafforzato le principali linee di azione a supporto della trasformazione digitale delle imprese cuneesi mediante l'implementazione delle seguenti attività:</p> <ul style="list-style-type: none"> • valutazione del livello di rischio e dell'esposizione ad attacchi informatici mediante l'identificazione delle principali vulnerabilità, grazie a specifici strumenti di valutazione (24 assessment realizzati); • avvio del progetto "Digitale sotto casa", iniziativa diretta ad accrescere le competenze digitali di commercianti, artigiani e piccoli produttori, mediante l'attivazione di una piattaforma digitale a loro dedicata e l'avvio di percorsi di trasformazione digitale resi possibili grazie all'azione degli "Assistenti digitali", messi a disposizione da Associazioni Datoriali e Distretti del commercio locali (n.9 associazioni/DUC coinvolti; n.63 utenti registrati); • supporto alle imprese nella creazione e realizzazione di collaborazioni con il mondo della ricerca pubblica grazie all'avvio del MIR - Matching Impresa e Ricerca Pubblica, primo progetto di Open Innovation per le PMI in Italia (n.1 matching realizzato, selezionato come best practice a livello nazionale). • hub informativo FESR: attivazione di servizio di prima informazione e orientamento sulle nuove Misure agevolative della programmazione europea FESR 2021-2027, propedeutico all'assistenza specialistica offerta da esperti in materia individuati da Unioncamere Piemonte nell'ambito di una collaborazione con la Regione Piemonte (nel mese di giugno sono stati organizzati 7 incontri one to one). • pianificazione e progettazione del servizio "Spazio impresa" un "Acceleratore" inteso come un "collettore di bisogni/esigenze" in cui in primo luogo gli imprenditori, ma in generale tutti gli stakeholder del territorio possano ricevere un servizio di analisi dei propri fabbisogni e di accompagnamento verso l'ampia disponibilità di servizi messi a disposizione dalla Camera di commercio di Cuneo e dai soggetti esterni con il quali l'ente camerale intrattiene dei rapporti di collaborazione. • adesione alla Convenzione per il rilascio della nuova identità SPID Infocamere, recentemente accreditato Identity Provider presso Agid con possibilità di rilascio della nuova identità digitale SPID Infocamere sia da remoto (per coloro che dispongono di un dispositivo CNS/firma digitale) sia a sportello in modalità <i>de visu</i> (per coloro che sono sprovvisti di CNS/firma digitale). • adesione al network internazionale ICC per l'emissione di certificati di origine con duplice possibilità di controllo on line dell'autenticità dei documenti (controllo Banca dati nazionale e Rete internazionale ICC). • progettazione, in collaborazione con Infocamere, del nuovo sistema di prenotazione online che consentirà di integrare l'erogazione di servizi a sportello con una nuova modalità di prenotazione integralmente digitale.

Attività	Uffici coinvolti	Innovazione tecnologica introdotta
<p>Migrazione e aggiornamento programmi per la gestione documentale.</p>	<p>Segreteria</p>	<p>Al fine di garantire l'efficienza, la tempestività e l'economicità nella gestione della documentazione camerale, nonché il rispetto della conservazione e sicurezza dei dati, è stato ampliato l'utilizzo dell'ambiente Google Suite, in particolare l'uso di Drive, per una maggiore condivisione e un costante aggiornamento dei dati per permetterne una fruizione immediata. Il personale della segreteria offre assistenza agli uffici su eventuali necessità per i documenti condivisi.</p>
<p>Digitalizzazione archivio camerale</p>	<p>URP</p>	<p>È proseguita la valorizzazione del patrimonio dell'archivio cartaceo dell'ente attraverso la digitalizzazione delle sue parti significative, previa revisione documentale degli archivi cartacei per individuare i documenti soggetti a conservazione e tra questi selezionare quelli da digitalizzare. Scopo dell'attività è la messa in rete di una selezione significativo dell'archivio camerale, al fine di migliorarne la fruibilità e garantirne l'accessibilità ad un pubblico più ampio attraverso la creazione di un sito pubblico per la consultazione.</p>

Sviluppo relazioni, partecipazione e collaborazione con utenti e destinatari dei servizi

Situazione al 30 giugno 2023

SERVIZI ISTITUZIONALI GENERALI - La Camera di commercio efficiente ed efficace

COINVOLGIMENTO, INTERAZIONE, COLLABORAZIONE E PARTECIPAZIONE SVILUPPATE CON GLI STAKEHOLDERS

- ✓ Interazione con i media per la condivisione delle informazioni e il rilancio della comunicazione istituzionale dell'ente.
- ✓ Collaborazione con le associazioni di categoria, gli ordini e collegi professionali, gli enti e le istituzioni operanti in ambito locale e regionale e i partner transfrontalieri dei progetti europei, per migliorare la comunicazione e potenziarne l'efficacia

ESITO COINVOLGIMENTO

Nel I semestre 2023 è stato avviato il progetto di revisione dello stile di comunicazione in collaborazione con la Fondazione Piemonte Innova. Inoltre la riorganizzazione, approvata dal 1° gennaio 2023, ha consentito di individuare una specifica unità organizzativa, coordinata da una figura di EQ cui è stato attribuito il compito di portavoce del Presidente e di coordinatore degli uffici che più direttamente gestiscono la comunicazione, sotto la direzione del Segretario Generale.

È stata completata la revisione del sito internet, reso compliance alle linee guida Agid, ed è stata formalizzata l'individuazione di un nucleo di dipendenti di uffici diversi per assicurare tempestività e uniformità di stile nel trasferire all'esterno le informazioni, riferite ai diversi ambiti di operatività dell'Ente, attraverso i giusti canali (sito internet, newsletter, comunicati stampa, crm, rapporti diretti con i media).

Prosegue l'aggiornamento tempestivo delle pagine social istituzionali, su Facebook e su LinkedIn, che privilegiano l'efficacia e la tempestività della comunicazione nei confronti della nuova utenza dell'Ente.

COMPETITIVITÀ E SVILUPPO DELLE IMPRESE - La Camera di commercio investe per le imprese

COINVOLGIMENTO, INTERAZIONE, COLLABORAZIONE E PARTECIPAZIONE SVILUPPATE CON GLI STAKEHOLDERS

- ✓ Costante collaborazione e confronto con le Associazioni di categoria per individuare linee di azione e interventi coerenti con la riforma, potenziando l'efficacia delle risorse stanziare e per gestire efficacemente le risorse disponibili, anche derivanti dall'incremento del 20% del diritto annuale, nelle progettualità approvate dal MISE.
- ✓ Coinvolgimento e condivisione con gli attori istituzionali e i rappresentanti economici e politici del territorio sulla tematica delle infrastrutture
- ✓ Coinvolgimento della Fondazione CRC in ambiti di comune interesse per lo sviluppo del territorio, quali l'innovazione sociale, l'alternanza scuola lavoro, l'innovazione nell'agroalimentare, il turismo e l'outdoor, l'incoming, l'ambiente e la gestione del fondo di controgaranzia).

ESITO COINVOLGIMENTO

Sono proseguite le azioni di condivisione con le Associazioni di categoria su tematiche strategiche per le imprese, che si sono tradotte sia nell'organizzazione di webinar e incontri formativi su tematiche di attualità, sia nell'approvazione di bandi diretti alle imprese e alle associazioni di categoria per finanziare interventi e progetti su tematiche di interesse strategico e coerenti con le finalità dell'Ente. L'avvio di queste misure in questa annualità è tuttavia stata rinviata al mese di luglio, in quanto si sono registrati significativi ritardi nell'emanazione del decreto di aumento del diritto annuale per il triennio 2023-2025, necessaria fonte di finanziamento per questi interventi economici.

Avviata anche una significativa azione di interazione e collaborazione con gli Ordini professionali dei Dottori commercialisti di Cuneo, Asti e Alessandria, unitamente alla Camera di commercio di Alessandria – Asti, per uniformare e semplificare le procedure adottate dagli uffici registro imprese su tematiche di rilevante impatto, quali il domicilio digitale e il titolare effettivo.

Sulla tematica infrastrutture sono proseguiti gli incontri con RFI e le due Regioni (Piemonte e Liguria), coinvolgendo anche l'Autorità portuale del Mar Ligure occidentale e la Camera di commercio delle Riviere di Liguria, per facilitare l'avvio degli investimenti sul potenziamento e adeguamento della linea ferroviaria Torino-Savona. Considerata la rilevanza della tematica, sulla stessa è stata coinvolta la Cabina di Regia e in particolare la Provincia di Cuneo e la Fondazione CRC per condividere un protocollo di intesa.

Prosegue il lavoro con gli stakeholder riuniti nel Protocollo sull'innovazione (tra cui alcune Associazioni riunite nella Consulta, Fondazione CRC e I3P) per coordinare le iniziative finalizzate a favorire lo start up di impresa e i percorsi di Open Innovation.

Prosegue la gestione del progetto Impresa con Garanzia, che sconta il ridimensionamento del ruolo dei Confidi.

COMPETITIVITÀ E SVILUPPO DELLE IMPRESE - La Camera di commercio investe per le imprese

COINVOLGIMENTO, INTERAZIONE, COLLABORAZIONE E PARTECIPAZIONE SVILUPPATE CON GLI STAKEHOLDERS

- ✓ Collaborazione con Centri di ricerca e di eccellenza, Antenne EEN, Unioncamere nazionale e regionale, FAB Lab e Associazione sulle tematiche dell'innovazione e della digitalizzazione
- ✓ Collaborazione con organismi e istituzioni in ambito turistico e culturale (Regione, Provincia, ATL del Cuneese e ATL Langhe Monferrato e Roero, Associazione WOW, Cuneo Outdoor)
- ✓ Coinvolgimento e confronto con gli attori territoriali, i rappresentanti del mondo della ricerca, il Politecnico di Torino, l'Università, le Associazioni di categoria, gli Ordini Professionali e gli Enti locali su tematiche strategiche quali il cambiamento climatico e la gestione e l'utilizzo dell'acqua.
- ✓ Collaborazione costante con tutti gli attori territoriali e con i partner transfrontalieri, attraverso incontri e tavoli di confronto su tematiche strategiche, quali l'innovazione, il turismo e la formazione, con il coinvolgimento degli enti del territorio e delle associazioni di categoria dei diversi settori
- ✓ Coinvolgimento e confronto con i referenti di Regione e Provincia, dell'Ufficio scolastico provinciale, dirigenti scolastici, associazioni di categoria e ordini professionali, per la promozione e l'attuazione di percorsi di orientamento e di alternanza scuola-lavoro.

ESITO COINVOLGIMENTO

Proseguono le azioni poste in essere con la Fondazione Piemonte Innova a sostegno della ricerca e dell'innovazione quale motore di competitività e di sviluppo sostenibile di territori e imprese. Tra le attività congiunte l'attivazione della figura dei Digital Promoter a supporto del Punto Impresa Digitale e la realizzazione della "Piattaforma Digitale sotto casa", strumento formativo finalizzato ad accrescere la competenza e la possibilità della digitalizzazione nel settore di commercio, artigianato e agricoltura.

Adesione al network promosso dall'Università di Torino denominato Butterfly area, per il coinvolgimento delle imprese e la diffusione dei risultati delle attività di ricerca.

In ambito turistico, sono proseguite le sinergie con Visit Piemonte, le ATL e tutti i soggetti istituzionali ed economici preposti (ente aree protette, consorzi turistici, associazione WOW, Cuneo Neve). In tale ambito è inoltre stato assicurato il sostegno alle iniziative poste in essere dalle Associazioni di categoria, con l'obiettivo di potenziare l'efficacia di quelle ritenute più significative.

Partecipazione alle attività di analisi e studio dell'economia e dell'innovazione in ambiti strategici. In occasione della Giornata dell'economia, svoltasi il 29 maggio 2023, sono stati presentati i dati relativi allo scenario socio-economico cuneese dell'anno 2022, fondamentali per capire l'evoluzione dei sistemi produttivi e consentire la definizione di politiche di sviluppo locale. L'evento è stato inserito per il secondo anno consecutivo negli eventi di avvicinamento al Festiva internazionale dell'economia di Torino.

Partecipazione attiva ai lavori di condivisione con il partenariato italiano e francese per la redazione dei documenti progettuali sul nuovo bando del programma Interreg Alcotra Italia Francia 2020-2027, che hanno consentito all'Ente camerale di presentare tre candidature di cui due approvate e finanziate dal Comitato di sorveglianza riunitosi ad Annecy nel mese di luglio 2023.

Proseguite azioni di coinvolgimento e collaborazione con gli istituti scolastici per favorire l'avvio del nuovo progetto di certificazione delle competenze promosso da Unioncamere nazionale.

REGOLAZIONE DEL MERCATO - La Camera di commercio al servizio delle imprese

COINVOLGIMENTO, INTERAZIONE, COLLABORAZIONE E PARTECIPAZIONE SVILUPPATE CON GLI STAKEHOLDERS

- ✓ Partecipazione al funzionamento e alla gestione delle procedure degli Organismi regionali (ADR Piemonte e Camera Arbitrale del Piemonte), in convenzione con le consorelle piemontesi e Unioncamere Piemonte, nel rispetto delle linee individuate dalla riforma per assicurare alle imprese, ai professionisti e ai consumatori/utenti del territorio, un servizio efficace, qualificato e professionale nella gestione delle procedure di giustizia alternativa
- ✓ Collaborazione a tavoli di confronto in ambito regionale e coinvolgimento organi di controllo sul territorio, partecipazione a progetti di sistema per attuare la vigilanza sul mercato a tutela della fede pubblica
- ✓ Confronti periodici con gli enti preposti all'accertamento delle violazioni e in ambito regionale
- ✓ Incontri con i rappresentanti del mondo economico e sociale all'interno del Comitato per l'imprenditoria sociale e del microcredito e del Comitato per l'imprenditoria femminile

ESITO COINVOLGIMENTO

Diffusione e gestione degli strumenti di giustizia alternativa anche mediante procedure on line; nomina di arbitri ad hoc

Prosegue la gestione del servizio di composizione negoziata della crisi d'impresa, con l'esercizio, nei ristretti termini stabiliti dalla normativa, degli adempimenti di controllo, nomina esperto o trasmissione alla commissione regionale, gestione delle annotazioni e cancellazioni sul RI.

È proseguito l'aggiornamento sul sito per portare a conoscenza delle imprese i complessi adempimenti normativi in materia di metrologia, sicurezza prodotti ed etichettatura, anche attraverso l'utilizzo dei social, con la redazione di due campagne informative mirate.

È proseguita l'attività ispettiva, con prelievo prodotti e attrezzature e successiva analisi di conformità e sicurezza presso laboratori accreditati, ai quali nel caso di non conformità ha fatto seguito la segnalazione al Ministero, autorità competente per i procedimenti sanzionatori o di ritiro dei prodotti dal mercato.

È proseguita la gestione dei procedimenti sanzionatori di competenza dell'Ente, ormai resa completamente telematica nella redazione e trasmissione degli atti e nella gestione delle notifiche tramite pec.

Attraverso l'operato di CIF e CISeM sono stati attivati confronti e incontri formativi con il mondo imprenditoriale e del Terzo settore.

COMMERCIO INTERNAZIONALE E INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE - La Camera di commercio prepara le imprese cuneesi ai mercati internazionali

COINVOLGIMENTO, INTERAZIONE, COLLABORAZIONE E PARTECIPAZIONE SVILUPPATE CON GLI STAKEHOLDERS

Gli ambiti di collaborazione in materia sono molteplici, anche per effetto delle disposizioni introdotte dalla normativa di riordino del sistema, che vietano alle Camere di commercio di operare direttamente all'estero. Tra questi:

- ✓ con Ceipiemonte, per supportare le aziende cuneesi verso l'internazionalizzazione;
- ✓ con Unioncamere Piemonte e Regione Piemonte;
- ✓ con Unioncamere nazionale, Ice, Sace e Simest;
- ✓ con Assocamere Estero e le Camere di commercio italiane all'estero.

ESITO COINVOLGIMENTO

Nel I semestre 2023 è proseguita l'organizzazione di iniziative, in collaborazione con Ceipiemonte, Ice e Promos Italia per sostenere e supportare l'apertura delle imprese ai mercati esteri. Numerosi gli eventi on line e webinar formativi e informativi organizzati, per offrire un servizio sempre più qualificato per le aziende.

- ✓ Con la messa in liquidazione del Ceam, dal 1° gennaio 2023 è stata istituita un'antenna cuneese del Ceip presso la sede camerale, che ha consentito di intensificare le attività a supporto dell'internazionalizzazione delle imprese.
- ✓ Le relazioni e le iniziative si sono approfondite ulteriormente dopo la chiusura del CEAM, avvenuta a fine giugno 2023
- ✓ Gestione sportello Europa, sportello internazionalizzazione e sportello Etichettatura.
- ✓ Sono proseguite le azioni del progetto nazionale del Fondo Perequativo "Sostegno all'export dell'Italia".
- ✓ Si sono concluse le attività del triennio 20/22 della progettualità del 20% legata all'internazionalizzazione

Efficienza nell'impiego delle risorse e tempi medi dei procedimenti amministrativi

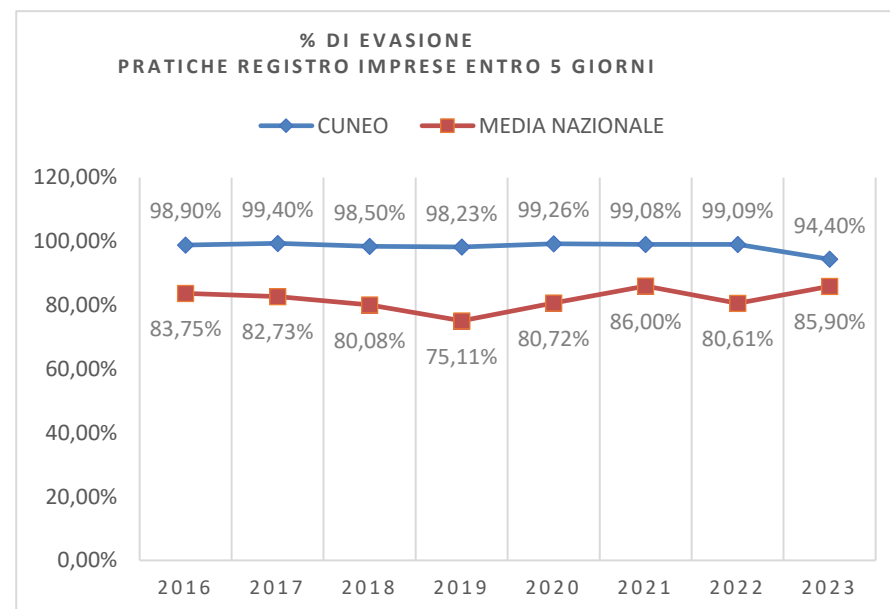
Situazione al 30 giugno 2023

Ottimizzazione dei tempi dei procedimenti amministrativi

Si segnalano, a titolo esemplificativo, i seguenti risultati di performance:

- **il tasso di evasione delle pratiche** inoltrate al Registro Imprese. Lo stesso si attesta su un livello medio di evasione delle pratiche entro i 5 giorni vicino al 100%.

Tipo di procedimento	triennio precedente Cuneo	1° semestre 2023 Cuneo	triennio precedente media nazionale	1° semestre 2023 media nazionale
Evasione pratiche registro imprese entro 5 giorni	99,59% 2020 = 99,26% 2021 = 99,80% 2022 = 99,70%	94,40%	84,06% 2020 = 80,72% 2021 = 86% 2022 = 85,47%	85,90 % Media nazionale 2023



- **tempi medi di pagamento** di fornitori pari a 22 giorni (vincolo normativo pari a 30 giorni)



Quantità e qualità delle prestazioni e dei servizi erogati

Dati al 30 giugno 2023

Ufficio competente	Tipologia di prestazioni erogate	quantità
ufficio relazioni con il pubblico	media accessi giornalieri	12
	media accessi giornalieri al sito internet <i>Dal 9 settembre 2022, data di sganciamento del nostro sito da Google Analytics, le statistiche relative al sito web sono raccolte ed elaborate dal sistema Web analytics Italia. Non è possibile la comparazione dei dati con lo stesso periodo dell'anno precedente, trattandosi di sistemi diversi.</i>	353 visite al sito al giorno 2282 visualizzazioni di pagina
	"mi piace" sulla pagina Facebook	86 nuovi follower (2935 follower totali)
	utenti biblioteca	95
segreteria	Punto di ascolto antiusura: accessi	14
	Determinazioni dirigenziali	373
	Determinazioni presidenziali	5
	Deliberazioni di giunta	93
	Deliberazioni di consiglio	4
	N. protocolli	26.426
ufficio metrico ispettivo	Titolari strumenti	23861
	strumenti metrici	27895
	Richieste verifiche ispettive - Contraddittorio	5
	Strumenti verificati (attività ispettiva - contraddittorio)	15
	Officine autorizzate per cronotachigrafi digitali, intelligenti ed analogici / solo analogici	32 / 16
	Organismi accreditati	4
	Orafi	34
	Attivazione Token USB marcatura laser metalli preziosi	//
	Eventi	//
	Numero verifiche attività: Ispettiva, Svim Sicurezza Prodotti, Svim Metrologia Legale	95
	Strumenti (metrologia) / prodotti (sicurezza prodotti) controllati	1254 / 0
	Concorsi a premio (estrazioni e chiusure)	40

Ufficio competente	Tipologia di prestazioni erogate	quantità
ufficio promozione	<p>Progetto Internazionalizzazione - SEI - Fondo Perequativo 2021-2022:</p> <ul style="list-style-type: none"> • n. 16 nuove aziende cuneesi si sono iscritte sul portale https://www.sostegnoexport.it/ • Stay Export 2023: n. 5 aziende cuneesi hanno avviato il percorso di web-mentoring con CCIE <p>Progetto Tender 2023:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 19.06.2023 - Tavola rotonda on line Tender internazionali - Il design dei servizi di comunicazione. Strategie per partecipare a gare d'appalto internazionali: monitoraggio delle opportunità e implementazione di offerte di successo - n. 1 impresa cuneese partecipante <p>Progetto Internazionalizzazione "Preparazione delle PMI a affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I" – Progetto finanziato con l'aumento del 20% del diritto annuale Triennio 2023-2025</p> <p>Prima annualità attività anno 2023:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 22 e 23 maggio 2023 - Incoming buyer europei (Francia, Germania e Finlandia). B2B in presenza a Cuneo rivolti alle imprese cuneesi dei settori agroalimentare e vitivinicolo - 5 buyers - n. 26 aziende cuneesi partecipanti di cui 11 vitivinicole, 1 birrificio, 14 agroalimentare - in totale sono stati effettuati 71 incontri B2B • 23.02.2023 - webinar Operazioni triangolari e a catena - n. 25 aziende cuneesi partecipanti • 14.04.2023 - webinar La protezione dei dati personali nel settore food & beverage: normativa, marketing e casi particolari - n. 12 aziende cuneesi partecipanti • progetto Export Flying Desk - incontri a cadenza settimanale online o presso il desk ICE a Torino fra imprese e funzionari ICE - n. 16 aziende cuneesi partecipanti • 27.04.2023 - Export Flying Desk Day Cuneo - appuntamenti in presenza fra imprese e funzionari Agenzia ICE - n. 18 imprese cuneesi partecipanti • 03.05.2023 - webinar di presentazione dell'accordo tra ICE e Amazon. Made in Italy su Amazon Terza edizione - n. 10 aziende cuneesi partecipanti • 11.05.2023 - webinar di presentazione dell'accordo tra ICE e Alibaba.com - n. 4 imprese cuneesi partecipanti • Promozione del Cluster cuneese delle biciclette nei mercati esteri: <ul style="list-style-type: none"> ◦ febbraio 2023 - invio questionario alle aziende del cluster cuneese delle biciclette per raccogliere le loro esigenze e capire il mercato dopo l'emergenza approvvigionamenti e costi del trasporto emersa nel 2021/2022 ◦ 31.03.2023 - webinar Riposizionamento del business nel settore biciclette: focus import ed export - n. 4 aziende cuneesi partecipanti ◦ 27.06.2023 - webinar Opportunità di business negli USA per il settore delle biciclette. Focus California - n. 5 aziende cuneesi • Servizio di supporto consulenziale a sportello - staff esperti del CEIP: n. 17 quesiti evasi nel I semestre 2023 • ToAsia Export Training edizione 2023 - il 21.06.2023 è stato avviato il percorso formativo che prevede n. 6 giornate di lezione in presenza presso varie sedi in Piemonte - n. 5 aziende cuneesi iscritte 	Nel I semestre 2023 complessivamente hanno partecipato a iniziative in materia di internazionalizzazione n. 164 imprese cuneesi
	<p>Quesiti evasi dall'ufficio Promozione per prima assistenza, orientamento sui mercati esteri, info sui servizi offerti dalla rete delle Camere di commercio italiane nel mondo, uffici ICE e iniziative del sistema camerale</p>	70 quesiti evasi
	<p>Costante collaborazione con l'antenna CEIP attiva presso la Camera di commercio di Cuneo per la promozione di iniziative a favore delle imprese e per fornire assistenza alle aziende PIF - Progetti Integrati di Filiera 2022/2023</p>	87 imprese cuneesi aderenti

Ufficio competente	Tipologia di prestazioni erogate	quantità
ufficio promozione	Quesiti evasi Sportello Europa: accessi sportello nel I semestre 2023	14 quesiti evasi
	Sportello Europa - webinar per le imprese: <ul style="list-style-type: none"> 14.04.2023 - webinar Brexit in pillole per gli esportatori italiani e presentazione del bando per contrastare gli impatti negativi generati dalla Brexit - n. 5 imprese cuneesi partecipanti 04.05.2023 - webinar Modalità di presenza nei mercati internazionali. Focus legale - n. 5 aziende cuneesi partecipanti 30.05.2023 - webinar Gestione fiscale della prestazione di servizi all'estero - n. 22 imprese cuneesi partecipanti 	n. 32 imprese cuneesi partecipanti
	Sportello etichettatura e sicurezza dei prodotti: quesiti evasi in materia di etichettatura prodotti attraverso il Portale Etichettatura https://www.portale-etichettatura.lab-to.camcom.it/ , nel I semestre 2023	n. 32 quesiti evasi
	Sportello etichettatura e sicurezza dei prodotti - webinar per le imprese: <ul style="list-style-type: none"> 22.02.2023 - webinar Etichettatura ambientale degli imballaggi. Le Linee Guida - n. 59 imprese cuneesi partecipanti 	n. 59 imprese cuneesi partecipanti
	Marketing del territorio Gestione contributi per la realizzazione iniziative di promozione turistica: Confartigianato Cuneo per la realizzazione di percorsi turistici, Ascom Bra per l'iniziativa Bra's, Confindustria Cuneo per il supporto al turismo invernale, ATL del cuneese per la promozione del turismo escursionistico, ASD Scuola del cammino Fitwalking Italia, ASD Fausto Coppi e ASD Cuneoginnastica per manifestazioni sportive,, Studio Prima per Mercato Europeo, Comune di Bra per tappa Giro d'Italia, Expo Turist Alba per la ricerca di nuove opportunità lavorative tra la regione Sicilia e la provincia di Cuneo. marchio di qualità delle strutture turistiche: assegnazione nuovo rating Ospitalità italiana 2023	10 45
	Valorizzazione dei prodotti Progetti (cioccolati d'Italia, Ortofrutta di qualità 2023, progetto filiere del made in Italy: marchio green care ed edilizia sostenibile, Distretto del cibo della frutta) gestione contributi per la realizzazione iniziative e manifestazioni di valorizzazione prodotti tipici (anche in modalità online): CNA, Coldiretti per progetti di promozione e valorizzazione delle produzioni agroalimentari e enogastronomiche cuneesi, Confindustria Cuneo e Coldiretti Cuneo per il sostegno alla filiera vitivinicola, Fondazione Agrion per il sostegno alla filiera corilicola, Comune di Dogliani per progetto sulla lotta ai parassiti della vite, Weco per l'iniziativa Accademia della Vigna, Ordine dei Cavalieri del tartufo e dei vini di Alba per Eventi e capitoli, Ente fiera del Tartufo per Vinum, Pro Loco Lagnasco per Fruttinfiore, Fondazione Amleto Bertoni per Mostra di antiquariato di Saluzzo	4 11
	Sostegno alla cultura Gestione contributi per la realizzazione iniziative di sostegno alla cultura: Confartigianato Cuneo per progetto di diffusione della cultura della sicurezza, Confindustria Cuneo per iniziative che favoriscono lo sviluppo delle imprese culturali, Comitato per la candidatura di Alba Bra Langhe e Roero a città capitale della cultura 2026, Comune di Fossano per Festival della Cultura 2023 - Legalità, Comune di Cherasco per Premio internazionale Cherasco Storia 2023	5

Ufficio competente	Tipologia di prestazioni erogate	quantità
ufficio promozione	Bandi a favore dei consorzi: <ul style="list-style-type: none"> • bando consorzi agricoli e zootecnici: liquidazione contributi 4 consorzi • Bando settore commercio (CCN): liquidazione contributi 11 consorzi • Bando consorzi turistici: liquidazione contributi 13 consorzi 	3
ufficio progetti e PNRR	Nr. progetti transfrontalieri depositati Alcotra Italia-Francia 2021-2027 Pillole informative PNRR News Convegni organizzati Riunioni PITER prossima programmazione 2021-2027 ITA/FRA	3 12 8 8
Arbitrato (Tutela del mercato e OCRI)	Procedure	3
	Incontri	3
responsabilità sociale d'impresa (Tutela del mercato e OCRI)	Iniziativa (-giro d'Italia della CSR –2 note informative coprogettazione- 3 eventi CISeM su cooperative di tipo b) – questionario CISeM inserimento lavorativo- 2 visite aziendali CIF	9
servizi per risoluzione controversie (Tutela del mercato e OCRI)	procedimenti	11
	incontri di mediazione	35
	gestione liste (n. mediatori iscritti)	7
	convenzioni con associazioni e ordini e ARERA	2
	corsi di aggiornamento	3 (2 per mediatori - 1 funzionari)
	gestione quesiti	100
	riunioni e videoconferenze	6 (fatturazione e riforma Cartabia)
Contratti tipo (Tutela del mercato e OCRI)	protocolli di intesa attivi	17
	aderenti protocolli	290
Imprenditoria femminile e imprenditorialità sociale (Tutela del mercato e OCRI)	eventi	4 (Evento con Veneto, presentazione libro terzo settore, evento al Beila, incontro con Gnutti Beretta)
	progetti in partenariato (Laboratorio Donna, 8 marzo e dintorni, Giro d'Italia in rosa, Laboratorio nazionale, women 2027, panchine rosse, cooperazione con API per inserimento lavorativo, cooperazione con Comuni e consorzi socio assistenziali, cooperazione con Osservatorio Torino)	9
	corsi formazione	1 leadership
	partecipazione ad eventi	3
	comunicati stampa	4
	Riunioni	13 (7 CIF e 6 CISeM)
	Coordinamento regionale e nazionale	4
	Eventi e concorsi	3 ("Storie di alternanza", incontri presentazione progetti certificazione competenze)
Formazione e lavoro (Tutela del mercato e OCRI)	stage (n. studenti ospitati)	5 2 universitari, 2 istituti superiori e 1 Erasmus

Ufficio competente	Tipologia di prestazioni erogate	quantità
	Partecipazione a progetti con scuole e Tavoli di lavoro	9
	incontri/lezioni con scuole	2 progetto Agraria
	Protocolli/ accordi attivi	3 (con Ust e APL, antiusura)
Composizione negoziata (Tutela del mercato e OCRI)	Domande	4 depositate / 8 gestite
	Procedure di composizione	8 (4 depositate + 4 gestite)
Raccolta provinciale usi (Tutela del mercato e OCRI)	accessi/contatti per informativa sugli usi vigenti	50
Clausole vessatorie e quesiti Giuridici (Tutela del mercato e OCRI)	quesiti giuridici e su vessatorietà	45 (quesiti anche su riforma Cartabia)
Registro imprese commercio e attività verificate	totale pratiche pervenute (esclusi i bilanci) - fonte PRIAMO	30740
	tempo medio lavorazione – giorni - fonte PRIAMO	1,3
	% di evasione nei termini di legge (5 giorni) - fonte PRIAMO	94.3%
	totale bilanci depositati - fonte PRIAMO	5132
	bilanci gestiti puntualmente	250
	procedure concorsuali - pervenute via PEC /Gedoc	152
	procedure concorsuali - pratiche telematiche dei tribunali	29
	procedure concorsuali - pervenute dal MISE	15
	crisi d'impresa (pec e pratiche)	12
	rettifiche (media 2 al g. X 12 mesi; 1 mese = 15 gg.)	180
	rettifiche codici ateco (media 2 al g. x 12 mesi; 1 mese = 15 gg.)	180
	telefonate ricevute per quesiti e assistenza pratiche (media 50 al g. X 12 mesi; 1 mese = 15 gg.)	4500
	mail per quesiti, solleciti, ecc. (media 30 al g. X 12 mesi; 1 mese = 15 gg.)	2700
	pratiche ruolo conducenti e periti/esperti (iscrizioni, modifiche, cancellazioni, rinnovi)	107
	tesserini mediatori/periti emessi	65
	colloqui di valutazione per periti ed esperti + sessioni esami somministrazione, agenti di commercio e agenti di affari in mediazione	16
	pratiche di sportello assistito RI/REA/altri enti di 2 livello	27
	Dichiarazioni conformità impianti dm 37/08 controllate	181
diritto annuale protesti e sanzioni	somme introitate (F24+telemaco)	€ 282.004
	introiti da ruoli (agenzia delle entrate-riscossione)	€ 115.142,23
	elenchi protesti	85
	istanze gestite	11
	sanzioni emesse n. 967 (di cui n. 879 sanzioni domicilio digitale)	967
	oblazioni (oblazioni con F23 + oblazioni Cassa Telemaco)	204

Ufficio competente	Tipologia di prestazioni erogate	quantità
	trasmessi per irrogazione	71
	giornate formative (con partecipazione del personale dell'ufficio)	11
	Ordinanze	39
	di cui da Registro Imprese	33
	di cui da accertatori esterni	6
	Ricorsi a ordinanze emesse	2
Front office	utenti	8852
	certificati e visure	2125
	certificati di origine	9481
	attestati libera vendita	87
	visti per l'estero + upica	5069
	controlli a campione sui certificati di origine	423
	libri vidimati	4528
	pagine vidimate	560336
	imprese aderenti servizio VIVIFIR	131
	Pagine vidimate con servizio VIVIFIR	52384
	pratiche di sportello assistito RI/REA/altri enti	101 (di cui 23 in corso)
	CNS (smart card+digital dna+firma remota anche remotizzati)/carte tachigrafiche	2324/2791
	rinnovi CNS	1265
	Spid	93
	pratiche SUAP (fonte SCRIBA)	657
	carnet ATA rilasciati	28
	pratiche ambiente (pile- RAEE)	16
MUD	4.474	

Ufficio competente	Tipologia di prestazioni erogate	quantità
Ufficio PID- marchi e brevetti	n. eventi / webinar/seminari / presentazioni organizzati sulla tematica della doppia transizione (PID + eccellenze in digitale + fondo di perequazione)	20 (692 partecipanti)
	strumenti di assessment su "doppia transizione": selfi +zoom4.0 +digital skill voyager+orientamenti verso attori network 4.0+PID Cyber Check + Cyber Exposure Index + assistenza one to one (attività di matching impresa-ricerca pubblica e incontri di approfondimento con consulenti misure FESR Unioncamere Regione Piemonte)	100
	Richieste di informazioni e primo orientamento su agevolazioni (regionali, nazionali, europei) e adempimenti	78
	Attività di orientamento verso nuova imprenditorialità in collaborazione con gli istituti scolastici - 5 istituti (superiori + its) coinvolti e 3 incontri con studenti (roadshow Servizio Nuove Imprese)	8
	pratiche deposito marchi, brevetti, modelli d'utilità, disegni e relativi seguiti (c/o Cuneo, Alba, Mondovì, Saluzzo)	216
	utenti per sessioni consulenza specialistica online sportello tutela proprietà industriale	22
Studi e statistica	Statistiche effettuate	6
	Listini prezzi gestiti	26
	comunicati stampa (CS studi/statistica e progetti comunitari)	11

Promozione pari opportunità

Iniziative istituzionali a favore delle pari opportunità

Situazione al 30 giugno 2023

TIPOLOGIE DI TUTELA PREVISTE DALLE DISPOSIZIONI	INIZIATIVE REALIZZATE
Istituzione comitato di garanzia	Deliberazione n. 44 del 29.4.2022 Aggiornamento composizione Comitato Unico di Garanzia (CUG)
Disciplina part time	Determinazione n. 656 del 30.11.2022 Approvazione nuovo regolamento del lavoro a tempo parziale
Lavoro agile	Determinazione n. 700 del 15.12.2022 Approvazione graduatoria personale a part time biennio 2022-2024
Flessibilità oraria	Deliberazione n. 5 del 30.1.2023 Organizzazione del lavoro da remoto: lavoro agile – sezione 3: Organizzazione e capitale umano
	Deliberazione n. 63/SG del 10.5.2019 Esito confronto con rappresentanze sindacali in attuazione del CCNL 21.5.2018 - Nuove fasce di flessibilità oraria e articolazioni part time dal 1° luglio 2019
	Deliberazione n. 5 del 24.1.2020 Conferma orario con ampliamento flessibilità oraria
Componenti commissioni di concorso	Concorso cat. C 2023 - 2 componenti uomini e 2 donne
Tutela disabili	Determinazione dirigenziale n. 662/SG del 24.11.2020 Adozione soluzioni ragionevoli e appropriate in funzione di particolari situazioni di fragilità personali
	Determinazione dirigenziale n. 400/SG del 26.7.2021 Adozione soluzioni ragionevoli e appropriate in funzione di particolari situazioni di fragilità personali

Aspetti gestionali con rilevanza sulle pari opportunità

AMBITO GESTIONALE	CONTESTO	GARANZIA ATTUATA
Dotazione organica del personale	n. dipendenti: 85 n. dipendenti in servizio al 30/06/2023: 73	n. donne: 56 n. uomini: 17
Accesso agli istituti di incentivazione del personale	progressione orizzontale anno 2023 produttività (incentivante 2022 e risultato PO 2022)	criteri in via di definizione in sede di delegazione trattante procedura in corso
Accesso alle posizioni di responsabilità	dirigenza funzionari con incarico di elevata qualificazione specifiche responsabilità (criteri in via di definizione con delegazione sindacale)	n. donne 2 n. uomini: // n. donne: 2 n. uomini: 2 n. donne: 6 n. uomini: 3 (situazione al 30/6/2023)
Accesso percorsi formativi	n. corsi: 29 <i>di cui:</i> 26 in videoconferenza, webconference/e- learning 2 in aula 1 in modalità mista (aula e web)	n. partecipazioni: femminile: 180 maschile: 38 n. 56 donne n. 15 uomini
Tutela maternità	n. giorni assenza per maternità, congedo parentale, malattia bambino retribuite e non: 134	rapporto con le altre assenze del personale escluso le ferie: 25,78%
Tutela disabili	n. giorni assenza per disabilità o assistenza disabili: 182	percentuale rispetto alle altre assenze del personale escluso le ferie: 35,02%
Conciliazione tempi di vita e lavoro	fasce di flessibilità part time concessione aspettativa motivi personali e di famiglia concessione nulla osta per mobilità per avvicinamenti familiari	orario settimanale: 36 ore di cui 22 nelle fasce di presenza obbligatoria e 14 nelle fasce di flessibilità n. dipendenti in part time: 14 percentuale femminile: 86% Percentuale di concessione richieste aspettativa: 100 % Percentuale di concessione: 100%

Attività di sostegno all'imprenditoria femminile

Finalità	Intervento	Azioni	Stakeholder	Indicatori	Valore 30/06/2023
Offrire servizi alle imprenditrici in tutte le fasi di vita aziendale	Finanziamento per le imprese femminili	Informazione sulle possibilità di finanziamento	Imprese femminili Banche Confidi Enti locali	N. imprese femminili accompagnate presso la Camera di commercio di Cuneo	20
	Contributi	Bando 2206 - Bando voucher Formazione e lavoro anno 2022	Imprese	n. domande presentate dalle imprese femminili con esito positivo e contributo concesso	7
	Interventi formativi	Visite aziendali /incontro con imprenditrice Gnutti Beretta	Imprese, professioniste	n. partecipanti donne (professioniste, imprenditrici...)	55
		Corso "Discorsi sulla leadership tra passato e presente"	imprese	n. partecipanti	30