

4 - RISORSE, EFFICIENZA ED ECONOMICITÀ

RISORSE - analisi del risultato economico

Il risultato economico è stato negativo per € 1.816.428,67 (nel 2018 era stato negativo per € 543.842), tuttavia è stato migliore rispetto al risultato negativo atteso previsto a budget di € 2.000.000.

L'andamento soddisfacente rispetto alle previsioni è dipeso essenzialmente dalla gestione corrente, in quanto il lieve calo dei proventi correnti rispetto alle previsioni (- 1,76%) è stato ampiamente compensato dalle minori spese correnti rispetto alle previsioni (- 14,01%), mentre decisamente negativa rispetto alle previsioni è risultata la gestione straordinaria per via dell'applicazione del D.L. 119/2018 che ha comportato l'eliminazione del diritto annuale mandato a ruolo prima del 2010 se le singole posizioni erano inferiori a € 1.000,00m con conseguente risultato negativo della gestione straordinaria per €792.657, gestione che era prevista in attivo per € 750.000,00.

Il saldo della gestione corrente non è infatti risultato così negativo come previsto, ma è stato pari a € - 956.543, mentre era stato previsto in calo di € 2.650.000.

Le gestioni finanziaria è risulta positiva per € 33.075 (+ 65,38% rispetto al preventivo) a seguito della distribuzione di utili e riserve pregresse di una società partecipata che non era prevista, mentre le svalutazioni sono state pari a € 110.303 (- 16,41%).

E' ancora opportuno ricordare che in assenza delle spese promozionali che sono contributi a favore delle imprese, l'Ente Camerale avrebbe chiuso con un saldo positivo superiore a € 2 mln, a testimonianza della solidità economica dell'Ente Camerale

Inoltre tale solidità è anche data dagli indici di struttura e di situazione finanziaria che malgrado il disavanzo sono ampiamente positivi, testimoniando una tranquillità finanziaria sia nel breve e sia nel lungo periodo.

Infine, ad ulteriore testimonianza della solidità dell'Ente Camerale si deve ricordare che la liquidità camerale al 31/12/2019 ammonta a oltre € 15,3 mln, in lieve crescita rispetto al precedente esercizio, mentre il Patrimonio netto supera € 10,2 mln.

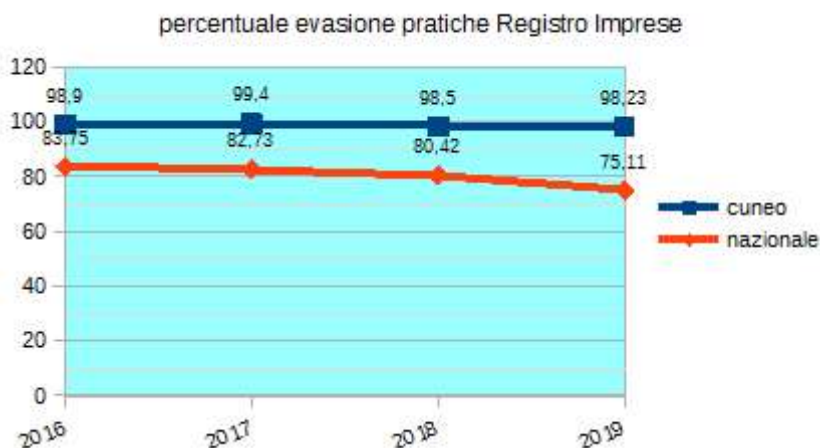
ECONOMICITÀ - CONTENIMENTO E RIDUZIONE DEI COSTI

tipi di costi	costo medio triennio precedente	costo anno 2019
costi del personale	$(3.565.768,00 + 3.479.825,00 + 3.614.033,00)/3 = 3.553.209,00$	3.489.630,00
costi di funzionamento	$(2.495.394,00 + 2.131.024,00 + 2.023.775,00) /3 = 2.216.731,00$	1.992.697,00

EFFICIENZA - OTTIMIZZAZIONE DEI TEMPI DEI PROCEDIMENTI AMMINISTRATIVI

Tipo di procedimento	Triennio precedente Cuneo	Anno 2019 Cuneo	Triennio precedente media nazionale	anno 2019 media nazionale
Evasione pratiche Registro Imprese entro 5 giorni	98,93 % 2016= 98,90 2017= 99,40 2018= 98,50	98,23 %	82,30 % 2016= 83,75 2017= 82,73 2018= 80,42	75,11 %

Il grafico evidenzia come il tasso di evasione entro 5 giorni delle pratiche del Registro Imprese di Cuneo sia nettamente superiore alla media nazionale e, in particolare, a fronte di un calo della percentuale di evasione a livello nazionale a partire dal 2017, a Cuneo il tasso di evasione continua a mantenere un tasso di circa il 98%. Ciò testimonia lo sforzo di mantenere l'efficienza ed efficacia dei servizi pur in condizioni di calo di risorse umane.



QUALITA' E QUANTITA' DELLE PRESTAZIONI E DEI SERVIZI EROGATI 31.12.2019

ATTIVITA'	UFFICIO COMPETENTE	TIPOLOGIE DI PRESTAZIONI EROGATE	QUANTITA'
COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE	Ufficio relazioni con il pubblico	media accessi giornalieri	9
		media accessi giornalieri al sito internet	732
		"Mi piace" sulla pagina Facebook	1590
SERVIZI ANAGRAFICO CERTIFICATIVI PER GLI ADEMPIMENTI DELLE IMPRESE	Registro Imprese	imprese attive al 31/12/2019 (Stockview)	n. 62976
		imprese iscritte al 31/12/2019 (Stockview)	n. 67345
		unità locali al 31/12/2019 (Stockview)	n. 14442
		pratiche ComUnica al 31/12/2019 (Priamo)	n. 45091
		depositi bilanci al 31/12/2019 (Priamo)	n. 7315
	Artigianato	imprese artigiane (Stockview) anno 2019	n. 17443
		pratiche Pard (previdenza artigiana) anno 2019	n. 5654
		pratiche eccellenza artigiana anno 2019	n. 6
		procedure dpr 247/2004 anno 2019	n. 99
		pratiche AQI anno 2019	n. 11
	accertamento requisiti professionali anno 2019	n. 599	
	Diritto annuale	somme introitate (F24+telemaco)	€ 5.984.039
		introiti da ruoli (Agenzia delle entrate-riscossione)	€ 230.189
elenchi protesti		n. 246	
istanze gestite		n. 45	
sanzioni emesse		n. 446	
protesti	oblazioni	n. 96	
	trasmessi per irrogazione	n. 203	
	Sportelli	utenti	n. 40.726
		certificati e visure	n. 10.023
		certificati di origine	n. 23.123
controlli a campione sui certificati di origine		n. 1.330	
libri vidimati		n. 9.723	
CNS/carte tachigrafiche		n. 4.245/2.362	
marchi e brevetti depositati		n. 418	
pratiche sportello assistito		n. 2.195	
pratiche SUAP (Fonte SCRIBA)		n. 1.883	
carnet ATA rilasciati		n. 58	
Ambiente	pratiche ambiente (Pile- RAEE-sottoprodotti)	n. 76	
	MUD	n. 4.561	
Punto impresa Digitale (PID)	n. eventi / seminari / presentazioni organizzati	19 di cui 2 organizzati con altri enti del territorio)	
	n. incontri di enti/associazioni di categoria (Fablab, associazioni, antenne rete EEN)	15	

		questionari di assessment self+zoom4.0 (autovalutazione grado digitalizzazione)/azioni di orientamento verso fornitori 4.0	128/46
	Commercio	pratiche/posizioni istruite sessioni esami dichiarazioni di conformità impiantisti (D.M. 37/08)	n. 994 n. 29 n. 2217
SOSTEGNO ALLE IMPRESE, INTERNAZIONALIZZAZIONE E PROMOZIONE DEL TERRITORIO	Servizi alle imprese	incontri/contatti per sportello assistito front office Ufficio sportello front office finanziamenti, agevolazioni, info nuove imprese etc (incontri a sportello, email, contatti telefonici)	n. 1.110 n. 610
	Contributi alle imprese	importo contributi <u>liquidati</u> alle imprese: (dettaglio allegato)	€ 622.773,43
	Crediti agevolati	Contributi alle imprese per investimenti in collaborazione con i Confidi Contributi concessi e liquidati tramite bandi ordinari anni prec. € 575.846,84 Contributi liquidati tramite bando pilota (concessi nel 2018) € 202.408,56 Contributi liquidati tramite bando unico 2018 (concessi nel 2018) € 289.968,74 Contributi concessi tramite bando unico 2019 € 450.000,00	€ 1.518.224,14
	Internazionalizzazioni	CEAM 20 iniziative: ISM, Biofach, Gulfood, Foodex, Prowein, b2b Made in Piemonte luxury & design, PLMA, Italian Food & Beverage, Summer Fancy Food, Anuga, Gulfood manufacturing, incoming Savigliano, Vinitaly, Agrifood, AF - L'Artigiano in fiera, Borse vini Irlanda, Regno Unito e Russia, Grandi degustazioni Canada e Italian Wine Emotion - 330 aziende cuneesi partecipanti; CCIAA CUNEO – ufficio promozione: <ul style="list-style-type: none"> • seminario “Partecipare alle gare d'appalto europee” - 10.04.2019 – 18 imprese partecipanti • seminario Exportday Brexit con uff. Dogane – 18.03.2019 – 51 imprese partecipanti • webinar “Esportare merce imballata in Germania” - 30.05.2019 – 44 imprese partecipanti • seminario CEIP “Il concetto di origine dei prodotti alimentari” - 19.05.2019 – 22 imprese partecipanti • seminario CEIP “Novità fiscali nei rapporti con l'estero” - 02.07.2019 – 41 imprese partecipanti • webinar Mercati Esteri – Economia Circolare. Esperienze a confronto: Sud Africa e Stati Uniti – 25.07.2019 – 24 imprese partecipanti • webinar Mercati Esteri - Fare Business negli Stati Uniti: come prepararsi per una strategia ed una gestione di successo – 23.09.2019 – 70 imprese partecipanti • 1° workshop Edilizia Sostenibile e Green Public Procurement – 02.10.2019 – 10 imprese partecipanti • seminario “Partecipare alle gare d'appalto pubbliche UE – approfondimenti” - 10.10.2019 – 33 imprese 	TOTALE: 32 iniziative – 723 imprese partecipanti ceam: 20 iniziative – 330 aziende promozione: 12 iniziative – 393 imprese partecipanti

	<ul style="list-style-type: none"> partecipanti • Forum Germania e Svizzera – 04.11.2019 – 32 imprese partecipanti • 2° workshop Edilizia Sostenibile e Green Public Procurement – 11.11.2019 – 8 imprese partecipanti • Start Export Day – 03.12.2019 – 27 imprese partecipanti • corso “Presentation skills” - 9 e 16 dicembre 2019 – 13 imprese partecipanti <p>Inoltre l’Ente camerale ha collaborato con Ceipiemonte e la Regione per la realizzazione del Piano strategico per l’internazionalizzazione 2017-2019, che ha visto l’attivazione dei seguenti 8 Progetti integrati di filiera (PIF):</p> <p>PIF aerospazio PIF automotive PIF mecatronica PIF chimica verde/clean tech PIF salute e benessere PIF tessile PIF agrifood PIF abbigliamento/alta gamma /design</p> <p>Progetto SEI “Sostegno all’export delle PMI”: aziende iscritte 56</p> <p>Contatti uff promozione per informazioni sull’estero:</p>	<p>n. 56</p> <p>n. 44</p>
Consulenza CEIP	Imprese abbonate al servizio consulenziale	n. 16
Sportello Europa	accessi sportello	n. 36
Progetti transfrontalieri	<p>Progetti in corso di realizzazione (3 progetti singoli Piter Alpimed + 1 di coordinamento – 2 progetti singoli Piter Terres Monviso – 3 progetti singoli Piter Pays.Sages)</p> <p>Progetto Eco-Bati (Capofila)</p>	<p>n. 9</p> <p>n.1</p>
Marketing del territorio	<p>CEAM: degustazione guidata nell’ambito della Douja d’or di Asti e presentazione annate Barolo 2015 e Barbaresco 2016 (Barolo & Barbaresco Festival) – 118 ditte partecipanti</p> <p>pubblicazioni per favorire l'attrattività turistica del territorio (Guida all'Ospitalità Italiana “)</p> <p>portale di promozione e prenotazione turistica BookingPiemonte.it</p> <p>Iniziative di sostegno promozione turistica (spazio espositivo Aeroporto Orio al Serio Bergamo, progetti outdoor Atl provinciali e progetti co-marketing Atl e Aeroporto Cuneo)</p> <p>gestione contributi per la realizzazione iniziative di promozione turistica (Dialoghi Eula – La Fausto Coppi – Mostra su Coppi – Torneo tennis su sedia a rotelle – Attivart Fest – Magnificat – Ordine dei cavalieri del tartufo e dei vini di Alba – 12^ tappa del Giro d’Italia – Ecomaratona Barbaresco – Torneo tennis internazionale – Mostra artigianato artistico – Cuneo Alps outdoor festival – Coppa mondo paralimpica sci alpino – Campionato pallapugno)</p>	<p>ceam: 2 iniziative – 118 aziende</p> <p>n. 1</p> <p>n. 1</p> <p>n. 5</p> <p>n. 14</p>
Responsabilità	Iniziative	n. 7 (-Salone CSR TO

	sociale d'impresa		- Tavolo lavoro con Fondazione CRC - Contatto imprese attraverso Excelsior - Organizzazione evento su riuso con ITIS FORTE CHANCE – evento WE.CA.RE. - Evento “Come si sta a Cuneo?” - iniziativa GrandUp Impatto sociale)
	Marchio qualità strutture turistiche	Marchio alla cui gestione collabora l'ufficio promozione: Ospitalità Italiana	n. 232 (strutture turistiche aderenti)
	Innovazione e trasferimento tecnologico	Portale Italian Quality Experience imprese coinvolte nei 19 eventi realizzati: Le attività di innovazione e trasferimento tecnologico nel 2019 sono inserite nel progetto Punto impresa digitale (PID) seguito dai servizi anagrafico certificativi Pratiche marchi e brevetti	n. 1 n. 723 n. 418
	Valorizzazione dei prodotti	progetti (Cioccolati d'Italia, Ortofrutta di qualità, certificazione Salsiccia di Bra, progetto filiere del made in Italy: marchio green care ed edilizia sostenibile, tracciabilità patata e carota) gestione contributi per la realizzazione iniziative di valorizzazione prodotti tipici (confusione sessuale tignola e tignoletta della vite – Fruttinfiore – Vinum – Fiera internazionale Tartufo Bianco d'Alba – Cheese - Mostra nazionale Antiquariato Saluzzo - Mostra nazionale Artigianato Saluzzo – Mercato Europeo - Fiera Bee formaggi di montagna – Fiera del Marrone – Mostra del Fungo - Fiera del Bue grasso – Fiera Fredda – Evento promozione Salsiccia di Bra)	n. 5 n. 14
	Punto di ascolto antiusura	accessi	n. 45
TUTELA E REGOLAZIONE DEL MERCATO	Servizi per risoluzione controversie	Procedimenti incontri di mediazione gestione liste e tirocini (n. mediatori iscritti) convenzioni con Associazioni e Ordini Corsi di aggiornamento gestione quesiti riunioni e videoconferenze	n. 84 n. 118 13 provinciali attivi 1 3 n. 85 n. 5
	Contratti tipo	protocolli di intesa attivi aderenti protocolli riunioni per revisione	n. 17 n. 494 (cancellati agenti immobiliari per rinnovo protocollo, 5 nuove domande) 6, 2 riunioni per

		vademecum agenzie immobiliari
	Eventi	1
	Procedure incontri	n. 7 (1 radicato + 6 gestiti) n. 6
	giornate formative Ordinanze di cui da Registro Imprese di cui da accertatori esterni	/ n. 551 n. 497 n. 54
	Ricorsi a ordinanze emesse	n. 2
Concorsi a premio	manifestazioni	n. 70
Etichettatura prodotti	Quesiti evasi in materia di etichettatura prodotti Riunioni eventi progetti in partenariato corsi formazione partecipazione ad eventi	n. 43 2 2 (macrofinanza, panchina rossa) 3 (Laboratorio Donna, 8 marzo e dintorni, Giro d'Italia in rosa) / /
	comunicati stampa Riunioni Coordinamento regionale comunicati stampa concorsi	n. 4 n. 4 1 n.4 /
	eventi stage eventi Partecipazione a progetti con scuole	2 (partecipazione a Tavolo Benessere, presentazione GrandUp Impatto sociale) Ospitati n. 5 universitari + 12 studenti scuole superiori n.7 (2premiat. concorso Storie Alternanza, 2 presentazioni bando voucher, Macrofinanza, "Come si sta a Cuneo?", evento su dati ASL c/ o Fondazione CRC) n.4 (tavolo

		incontri/lezioni con scuole	orientamento fondazione, progetto transfrontaliero con GEIE-GECT, GrandUp, laboratori di occupabilità) n. 1 corso tutor, n. 2 incontri con scuole
		comunicati stampa	n. 10
	Raccolta provinciale usi	accessi/contatti per informativa sugli usi vigenti	n. 85
	Clausole vessatorie e quesiti giuridici	quesiti giuridici e su vessatorietà Utenti metrici strumenti metrici strumenti verificati richieste di verifica pervenute/verifiche eseguite officine autorizzate per cronotachigrafi digitali laboratori privati accreditati orafi attivazione token USB marcatura laser metalli preziosi eventi strumenti verificati (attività ispettiva)	n. 75 n. 25.257 n. 28.114 n. 386 n. 18 / 75 n. 28 n. 8 n. 36 n. 1 n. 2 n. 25
		numero verifiche attività (ispettiva /contraddittorio/ Svim sicurezza prodotti / Svim metrologia legale)	n. 67
		concorsi a premi dal 2° semestre (estrazioni/chiusure)	n. 50
	Statistica	Statistiche effettuate	n. 25
	Prezzi	Listini gestiti	n. 48
	Studi	comunicati stampa (CS e Articoli Cn Economia studi/statistica e progetti comunitari) indagini e rapporti (Rapporto Cuneo 2019)	n.75 n. 1