

## 4 - RISORSE, EFFICIENZA ED ECONOMICITÀ

### RISORSE

#### Risorse - analisi del risultato economico

Il risultato economico è stato negativo per € 733.886 (nel 2016 era stato positivo per € 839.130), tuttavia è stato migliore rispetto al risultato negativo atteso previsto a budget di € 1.300.000.

L'andamento soddisfacente rispetto alle previsioni è dipeso sia dalla gestione corrente, in quanto il calo rispetto alle previsioni (- 16,96%) è stato compensato dalle minori spese correnti rispetto alle previsioni (- 18,07%), sia dal buon andamento della gestione straordinaria.

Il saldo della gestione corrente non è infatti risultato così negativo come previsto, ma è stato pari a € 2.212.465,00.

Le gestioni finanziaria e straordinaria sono risultate positive rispettivamente per € 17.687,32 (- 64,63% rispetto al preventivo) e per € 1.595.488,00 (+ 6,33% rispetto al preventivo), mentre le svalutazioni sono state pari a €134.706.

### ECONOMICITA'

#### CONTENIMENTO E RIDUZIONE DEI COSTI

tipi di costi	costo medio triennio precedente	costo anno 2017
costi del personale	$(3.910.075,40 + 3.887.374,00 + 3.565.768,00) / 3 =$ <b>3.787.739,13</b>	<b>3.479.825,63</b>
costi di funzionamento	$(3.212.255,19 + 2.830.232,00 + 2.495.394,00) / 3 =$ <b>2.845.960,40</b>	<b>2.131.023,78</b>

### EFFICIENZA

#### OTTIMIZZAZIONE PROCEDIMENTI AMMINISTRATIVI

TIPO DI PROCEDIMENTO	TRIENNIO PRECEDENTE CUNEO	ANNO 2017 CUNEO	ANNO 2017 NAZIONALE
evasione pratiche registro imprese entro 5 giorni	96,30	99,52	78,43

## QUALITA' E QUANTITA' DELLE PRESTAZIONI E DEI SERVIZI EROGATI 31.12.2017

ATTIVITA'	UFFICIO	TIPOLOGIE DI PRESTAZIONI EROGATE	QUANTITA'
COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE	Ufficio relazioni con il pubblico	media accessi giornalieri all'Ufficio Relazioni con il Pubblico media accessi giornalieri al sito internet "Mi piace" sulla pagina Facebook	n. 10 n. 719 n. 920
SERVIZI ANAGRAFICO CERTIFICATIVI PER GLI ADEMPIMENTI DELLE IMPRESE	registro imprese	imprese attive 31.12.2017 imprese iscritte 31.12.2017 unità locali 31.12.2017 pratiche ComUnica 31.12.2017 depositi bilanci (dati Priamo) 31.12.2017	n. 64.287 n. 68.661 n. 14.020 n. 39.170 n. 6.983
	Artigianato	imprese artigiane (Movimprese) al 31.12.2017 pratiche ComUnica al 31.12.2017	n. 17.834 n. 5.661
	Diritto annuale	somme introitate (Diana + telemaco) introiti da ruoli (Equitalia)	€ 6.080.573 € 276.195
	protesti	elenchi protesti istanze gestite (Fonte REPR)	n. 283 n. 46
	sanzioni	sanzioni emesse oblazioni trasmessi per irrogazione (Fonte PROSA)	n. 676 n. 206 n. 465
	Sportelli	utenti certificati e visure certificati di origine libri vidimati CNS/carte tachigrafiche marchi e brevetti depositati pratiche sportello assistito pratiche SUAP (Fonte SCRIBA) pratiche ambiente (Sistri- Pile- RAEE) MUD carnet ATA rilasciati	n. 41040 n. 10999 n. 20561 n. 9743 n. 4116/2946 n. 469 n. 1602 n. 1.604 n. 67 n. 4.326 n. 89
Commercio	pratiche/posizioni istruite sessioni esami controllo dichiarazioni conformità d.lgs 37/08 (2°sem.)	n. 2693 n. 27 960	
SOSTEGNO ALLE IMPRESE PROMOZIONE DEL TERRITORIO - INTERNAZIONAL.	Contributi alle imprese	importo contributi liquidati alle imprese: (dettaglio allegato)	€ 1.221.636,37
	Crediti agevolati	Contributi in c/capitale liquidati a n. 501 imprese mediante bandi in collaborazione con i Confidi € 1.064.203,76. Le risorse stanziare per i bandi 2017 ammontano ad € 1.300.000,00.	€ 1.064.203,76
	Internazionalizzazione	TOTALE: 24 eventi + progetto mentoring 483 aziende partecipanti + 68 contatti per info CEAM: 18 iniziative (ISM, Gulfood, Prowein, Foodex, PLMA, b2b Made in Piemonte, Italian Food & Wine Singapore, Anuga, Gulfood manufacturing, Food & Hotel China, Wabel Grocery summit, incoming Savigliano, Vinitaly, Agrifood, Biteg, AF- L'Artigiano in Fiera, Borsa vini Regno Unito e Grandi degustazioni Canada): 332 aziende cuneesi partecipanti; coordinamento progetto mentoring di Assocamere Estero: 8 aziende cuneesi ammesse (avevano presentato richiesta di partecipazione ben 36 imprese cuneesi)  CCIAA CUNEO – ufficio promozione: CONVEGNI: 6 iniziative per 143 partecipanti (imprese e professionisti) * presentazione Paese Ungheria 13/04/2017 – 17 partecipanti; * seminario CEIP "Il contratto di compravendita internazionale" 03/05/2017 - 9 partecipanti;	18 eventi + progetto mentoring 340 aziende partecipanti          6 iniziative 143 partecipanti

		<p>* <i>seminario CEIP "Inconterms 2010" 20/06/2017 - 14 partecipanti;</i>  * <i>Incontro con il Consolato Dominicano per promuovere scambi commerciali 22/09/2017 – n. 8 partecipanti</i>  * <i>seminario "Industry 4.0: sfida e opportunità di crescita per le PMI 20/10/2017 – 33 partecipanti;</i>  * <i>seminario "Imprese ed e-commerce: aspetti legali e fiscali" 04/12/2017 – 62 partecipanti.</i>  <i>Inoltre l'Ente camerale sta collaborando con Ceipiemonte e Regione Piemonte per la realizzazione del nuovo Piano strategico per l'internazionalizzazione che prevede l'attivazione dei seguenti 8 Progetti integrati di filiera (PIF):</i>  <i>PIF aerospazio, PIF automotive, PIF mecatronica, PIF chimica verde/clean tech, PIF salute e benessere, PIF tessile PIF agrifood, PIF abbigliamento/alta gamma/design.</i></p>	
		Contatti uff. promozione per informazioni sull'estero	n. 68
	Worldpass:	Quesiti evasi	n. 13
	Consulenza CEIP	Imprese abbonate al servizio consulenziale	n. 17
	Sportello Europa	accessi sportello	n. 34
	Progetti transfrontalieri	- Deposito prima fase di candidatura PITER	n. 3
		- Avvio attività del progetto Eco.Bati	n. 1
		- Conclusione progetto Sme Energy Check up	n. 1
		- Preparazione deposito progetti semplici seconda fase dei PITER (Alpimed Innov, Alpimed Patrim, Alpimed Clima, Pays Aimables, Pays Ecogétiques, Pays Capables, Terres Monviso EcOnomie verdi, Terres Monviso T(o)UR)	n. 8
		- Preparazione deposito progetto AgRIS3	n. 1
	Marketing del territorio	pubblicazioni per favorire l'attrattività turistica del territorio ( <i>Guida all'Ospitalità Italiana "</i> )	n. 1
		portale di promozione e prenotazione turistica BookingPiemonte.it	n. 1
		gestione contributi realizzazione iniziative di promozione turistica (mongolfiere, sci, tennis, bike, pallavolo, Vicoforte, Straconi, handbike, ecomaratona, concerto Ferragosto..)	n. 12
	Responsabilità sociale d'impresa	<p>Iniziative  (Incontri con Cisem Torino; Notte dei Ricercatori;  Partecipazione al Tavolo di lavoro c/o Fondazione CRC;  Corso diritto Antidiscriminatorio;  Roadshow CSR;  Partecipazione al Salone CSR Torino</p>	n. 9
	Marchio qualità strutture turistiche	Marchio alla cui gestione collabora l'ufficio promozione: Ospitalità Italiana	n. 256 strutture turistiche aderenti
	Innovaz.e trasferimento tecnologico	<p>Iniziative (Italian Quality Experience, Eccellenze digitale)  N imprese coinvolte (IQE: 228 + Eccellenze in digitale: 61 imprese partecipanti)  Pratiche marchi e brevetti</p>	n. 2 n. 289 n. 469
	Valorizzazione dei prodotti	progetti (Cioccolati d'Italia, Ortofrutta di qualità, certificazione Salsiccia di Bra, progetto filiere made in Italy: marchio green care ed edilizia sostenibile, tracciabilità patata e carota)	n. 5
		gestione contributi realizzazione iniziative valorizzazione prodotti tipici (vigneti, vino, frutta, antiquariato, lumaca, fungo, tartufo, formaggio, marrone carni e prodotti tipici)	n. 13
	Punto ascolto antiusura	accessi	n. 56
TUTELA E REGOLAZIONE DEL MERCATO	Servizi per risoluzione controversie	<p>Procedimenti  incontri di mediazione  gestione liste e tirocini (n. mediatori iscritti)  predisposizione convenzioni con Associazioni e Ordini  gestione quesiti  riunioni e videoconferenze</p>	n. 90 n. 116 n. 393 (27 provinciali attivi) n. 1 (nuova convenz. Agicom) -- n. 7
	Contratti tipo	protocolli di intesa attivi aderenti protocolli	n. 17 n. 554
	Arbitrati	Procedure	n. 4 radicate nel 2017 + 3

		incontri richieste nomine ad hoc	gestite nel 2016 n. 10 n.3
Ordinanze Uff. Ispettivo Sanzioni	Ordinanze		n. 401 (al 31.12.17)
	di cui da Registro Imprese		n. 355
	di cui da accertatori esterni		n. 46
	ricorsi a ordinanze emesse		n. 1 (al 31.12.17)
Concorsi a premio	manifestazioni		n. 57 al 31.12.17:23 I SEM;34 II SEM
etichettatura prodotti	Quesiti evasi in materia di etichettatura prodotti		n. 42 (al 31.12.17)
Comitato Imprenditoria Femminile Coordinamento regionale IF Euroregione ALPMED	Riunioni		n. 2 regionali + n. 3 CIF Cuneo
	Eventi (Il Rosa e il grigio e Donne e management)		n. 2
	progetti in partenariato ( 8 marzo e dintorni + Laboratorio donna + Giro d'Italia in rosa)		n. 3
	corsi formazione (comunicazione e self empowerment, social media)		n. 3
	partecipazione ad eventi		n. 3
	comunicati stampa		n.2
Comitato Imprenditoria sociale	Riunioni Coordinamento regionale comunicati stampa progetti in compartecipazione		n. 4 n. 4 n. 2 n. 2 (n. 1 con Cisem Torino)
Scuole, Università e progetto Google	stage		n. 6
	Eventi (accordo per preziario opere edili, Presentazione Rasl, Eventi con le scuole, lo lavoro,Alternanza Day, Premiazione concorso scuole)		n. 7
	Partecipazione a progetti con scuole: (Yepp, PARTENARIATO Alcotra, Progetto Biotecnologie, Progetto Agroalimentare, Laboratori occupabilità):		
	incontri/lezioni con scuole comunicati stampa webinar/videoconferenze Corsi di formazione per il personale Campagna promozionale Crescere in digitale: tirocini avviati comunicati stampa		n. 5 n.10 n.4 n. 1 n. 1 n. 18 n. 4
Raccolta prov. usi	accessi/contatti per informativa sugli usi vigenti		n. 70
Clausole vessatorie e quesiti giuridici	quesiti giuridici e su vessatorietà		n. 86
Ufficio metrico	Utenti metrici strumenti metrici Strumenti collaudati strumenti verificati richieste di verifica pervenute/verifiche eseguite officine autorizzate per cronotachigrafi digitali laboratori privati accreditati orafi		n. 14.279 n. 42.409 n. 4 n. 4.206 n. 302/ 468 n. 28 n. 7 n. 35
INFORMAZIONE ECONOMICA	Statistica	Statistiche effettuate	n. 27
	Prezzi	Listini gestiti	n. 46
	Studi	Comunicati stampa indagini Rapporti (Rapporto Cuneo 2017 – Report Alps Benchmarking – Il sistema economico cuneese negli anni della crisi 2009-2016)	n. 61 n. 3
	Biblioteca	Richieste di documentazione da utenti	n. 370