

2024

MONITORAGGIO PERIODICO PERFORMANCE ORGANIZZATIVA al 30 giugno 2024

Art. 35 del D.P.R. n. 254/2005 e titolo II del D.Lgs. N. 150/2009

Allegato alla Delibera di Giunta n. 101 del 16 luglio 2024



CAMERA DI COMMERCIO
CUNEO

Sommario

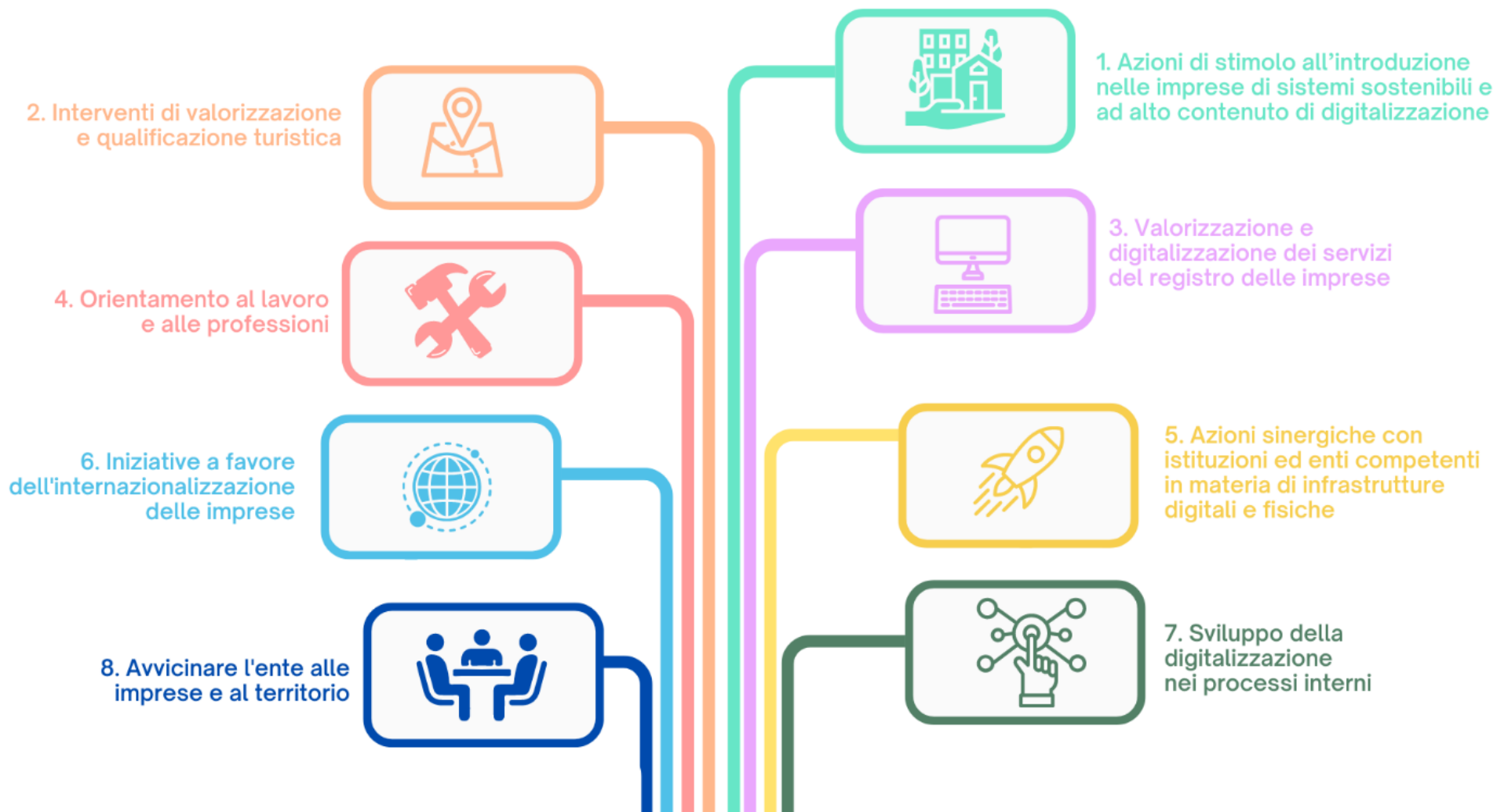
Premessa	4
Albero della Performance	5
Stato di attuazione delle linee strategiche.....	6
Valutazione sintetica stato di attuazione obiettivi 2024	10
Quantità e qualità delle prestazioni e dei servizi erogati	18
Promozione pari opportunità: attività di sostegno all'imprenditoria femminile	27

Premessa

La gestione del ciclo della performance si articola sulla base di quanto individuato dal Sistema di misurazione e valutazione. La fase di programmazione si caratterizza per la definizione di obiettivi chiari, perseguibili, verificabili e coerenti con le linee di indirizzo e le risorse disponibili.

La pianificazione operativa è stata definita nel mese di gennaio con l'approvazione del PIAO 2024/2026 il quale, muovendo dalle linee di indirizzo del Programma pluriennale di mandato e dalle indicazioni fornite dalla Giunta, ha confermato gli otto obiettivi strategici declinandoli in altrettanti obiettivi dirigenziali. Essi favoriscono non solo il raggiungimento dei risultati ritenuti prioritari dagli organi di governo e dalla dirigenza ma anche l'accrescimento dell'efficacia, dell'efficienza e della qualità dell'azione camerale generando valore pubblico. In coerenza con quanto sopra descritto è stato costruito l'albero della performance contenente otto ambiti di intervento e la descrizione delle azioni necessarie per la loro realizzazione. In questa sede di monitoraggio semestrale si ritiene opportuno verificare se e in che modo l'azione della Camera di commercio è orientata verso il conseguimento della performance attesa.

Albero della Performance



Stato di attuazione delle linee strategiche

1. Azioni di stimolo all'introduzione nelle imprese di sistemi sostenibili e ad alto contenuto di digitalizzazione



Le linee strategiche di mandato dell'Ente, interpretando le sfide che attualmente le imprese si trovano ad affrontare, pongono particolare attenzione all'innovazione e alla digitalizzazione delle imprese, declinate anche come fattore abilitante della transizione green e di affermazione dei modelli ESG.

Tale obiettivo è stato perseguito in particolare attraverso le seguenti azioni:

- azioni di disseminazione di consapevolezza e competenze specifiche; da segnalare, tra le altre iniziative, la prima edizione del corso "Green e Digital Manager" offerto gratuitamente alle imprese per la formazione di competenze interne che fungano da volano nell'ambito della doppia transizione;
- percorsi di coaching one to one offerti gratuitamente alle imprese e gestiti in collaborazione con i Digital promoter camerali, gli esperti di Dintec e dell'e-DIH I-NEST, gli esperti regionali dei progetti FESR;
- supporto economico attraverso l'erogazione di bandi per la digitalizzazione e per l'adozione di modelli ESG, con uno stanziamento complessivo di € 1.350.000 a cui si aggiunge un ulteriore co-finanziamento del bando regionale "voucher digitalizzazione PMI" gestito dal sistema camerale piemontese.

Le attività sono soggette a valutazione della soddisfazione degli utenti fruitori. È stata attivata una modalità di customer strutturata che ha fornito un feedback di soddisfazione pari all'80% (punteggio 4 su 5).

2. Interventi di valorizzazione e qualificazione turistica



Il legislatore ha riconosciuto alle Camere di commercio una competenza specifica nel settore turistico, che l'Ente traduce in sinergie e collaborazioni con i competenti attori territoriali per la valorizzazione del territorio, del suo paesaggio, della sua cultura e dei prodotti enogastronomici di eccellenza.

Nell'anno in corso, oltre alle attività di valorizzazione del territorio in collaborazione con altri soggetti competenti, particolare interesse assume il riconoscimento di Cuneo Città Alpina 2024, nell'ambito del quale Cuneo partecipa quale soggetto promotore di iniziative, tra le quali si cita l'evento di inaugurazione del Festival che ha avuto come protagonista Tommy Caldwell, il più grande climber della storia, e l'organizzazione, nei mesi autunnali, del Convegno Alps Benchmarking, progetto che interessa le Camere di commercio dell'Arco Alpino disponibili a condividere le proprie esperienze per individuare progettualità che possano rafforzare l'economia alpina, che si terrà nell'ambito della 25^a Fiera del Marrone nel mese di ottobre 2024.

La Camera di Cuneo già dallo scorso anno ha, inoltre, investito sul tema "Cultura" quale fattore abilitante di attrattività turistica e anche con la finalità di valorizzare il comparto in particolare sviluppo anche nell'ambito provinciale; nell'autunno verrà presentato il secondo report sulle imprese culturali e creative, in collaborazione con la fondazione Symbola, Unioncamere nazionale e Centro Studi delle Camere di Commercio Guiglielmo Taqliacarne.

3. Valorizzazione e digitalizzazione dei servizi del registro delle imprese



Tratto distintivo del sistema camerale, il Registro imprese assume un rilevante valore in termini trasparenza del tessuto economico provinciale e rappresenta, inoltre, un altrettanto importante strumento di conoscenza del sistema imprenditoriale locale, strumento adeguato a supportare i processi decisionali riguardanti gli investimenti per il territorio. Da qui deriva la necessità di attuare un costante lavoro di aggiornamento dei dati al fine di rendere il Registro sempre più affidabile e autorevole.

Tale obiettivo è stato perseguito attraverso una triplice azione:

- formazione e supporto a imprese e professionisti per una qualificazione sempre maggiore delle pratiche presentate; attivazione del supporto specialistico SARI;
- collaborazione e confronto con consorelle e Ordini professionali per adottare criteri sempre più uniformi e condivisi di gestione delle istanze nei diversi territori;
- attività di pulizia dei dati con cancellazione periodica di posizioni insussistenti.

4. Orientamento al lavoro e alle professioni



Una delle principali sfide che le imprese si trovano ad affrontare riguarda il reperimento di competenze in linea con i nuovi modelli di business; la Camera di commercio, nell'ambito delle proprie funzioni, svolge un ruolo di anello di congiunzione tra il mondo scolastico ed il mondo imprenditoriale al fine di agevolare le dinamiche di matching. Ulteriore politica di altrettanto interesse riguarda la continua rivitalizzazione del tessuto produttivo locale attraverso la sensibilizzazione e lo stimolo all'autoimprenditorialità.

È in corso di attuazione un rilevante investimento nella promozione del progetto nazionale di Certificazione delle competenze acquisite dagli studenti in occasione di esperienze non specificatamente curriculari; oltre al coinvolgimento dei diversi istituti sul tema, si cita la costituzione di un importante tavolo di confronto con le associazioni di categoria e le scuole del settore agrario, attivato al fine di comprendere i reali fabbisogni del mondo scolastico e del tessuto imprenditoriale.

Nell'ambito dello stimolo all'autoimprenditorialità si sono portate avanti differenti iniziative in collaborazione con l'incubatore del Politecnico di Torino I3P e alcune start up del territorio da un lato, "Startup School! Il tuo viaggio imprenditoriale" e il "Roadshow SNI", e con la Regione Piemonte e le Associazioni di categoria per la presentazione delle opportunità offerte dal territorio in tema di avvio di impresa.

5. Azioni sinergiche con istituzioni ed enti competenti in materia di infrastrutture digitali e fisiche



L'Ente camerale, consapevole della rilevanza strategica delle infrastrutture fisiche e digitali per lo sviluppo dei territori e per la competitività delle imprese, e forte del ruolo pubblico di ente esponenziale degli interessi delle stesse, assume la funzione di coordinamento e di sensibilizzazione relativamente alle istanze provenienti dal mondo imprenditoriale.

Tale obiettivo è stato perseguito attraverso:

- collaborazione con altri soggetti del territorio per perseguire strategie sempre più efficaci di dialogo con gli organismi competenti in materia; prosegue l'attività di coordinamento delle Associazioni datoriali nell'ambito della Consulta istituita presso l'Ente camerale nonché la collaborazione con la Provincia di Cuneo e la Fondazione CRC nell'ambito della Cabina di regia territoriale, a cui si aggiunge la recente costituzione dell'Associazione TRA.I.L Cuneo tra Camera di commercio, Finpiemonte Partecipazioni, Provincia di Cuneo e Fondazione CRC che ha come obiettivo lo sviluppo infrastrutturale e logistico locale;
- finanziamento di studi utili a rappresentare il bisogno infrastrutturale provinciale; particolare rilevanza ha assunto, nell'ambito della collaborazione con Regione Piemonte e RFI, il lavoro di analisi della domanda di trasporto merci sulla linea ferroviaria Torino-Savona propedeutico ai progetti di fattibilità e alle fasi di valutazione costi-benefici attualmente in corso da parte della stessa RFI;
- supporto diretto ad alcune infrastrutture strategiche quali, ad esempio, l'aeroporto di Levaldiqi.

6. Iniziative a favore dell'internazionalizzazione delle imprese



L'Ente camerale supporta le imprese nell'apertura ai mercati esteri, in sinergia con il sistema camerale e con gli enti preposti, tra i quali in particolare Ceipiemonte, primo organismo regionale italiano dedicato all'internazionalizzazione che è presente presso i locali camerali di Spazio Impresa con un Desk Office che assicura al territorio strumenti e competenze adeguate alle mutate esigenze e modalità operative del contesto internazionale.

Oltre ai servizi di assistenza e consulenza personalizzati a cura di esperti qualificati rivolti sia alle aziende che si affacciano ai mercati internazionali per la prima volta, sia a quelle che già esportano e che hanno bisogno di informazioni specialistiche, sono state organizzate numerose attività formative e di presentazione delle opportunità di business di alcuni importanti mercati esteri e sono stati presentati i servizi di SIMEST e SACE.

In continuità con il lavoro di mappatura di nuove filiere produttive realizzato nel 2023, sono state organizzate specifiche azioni di sviluppo e accompagnamento all'internazionalizzazione per le imprese dei settori della cosmetica, delle biciclette e aziende settore sport, dell'editoria, della logistica, dell'ICT.

Le attività sono soggette a valutazione della soddisfazione da parte degli utenti fruitori; l'indagine di customer satisfaction ha fornito un feedback di soddisfazione pari al 95%.

7. Sviluppo della digitalizzazione nei processi interni



La continua evoluzione del contesto nel quale opera la Camera di Commercio ha di fatto portato ad un aumento della complessità gestionale, implicando la necessità di dover gestire quantità sempre maggiori di informazioni in modo efficace, efficiente e tempestivo; si è pertanto ricercata una maggiore efficienza dei processi interni dell'Ente attraverso un'attenta attività di revisione e digitalizzazione dei processi interni, fattore essenziale per la qualificazione dell'organizzazione.

I processi interni ulteriormente digitalizzati nel corso del primo semestre sono i seguenti:

- pagamento alle associazioni di contributi non su bando
- rimborso spese amministratori e revisori
- integrazione dell'applicativo PROAC per l'emissione dei verbali delle violazioni RI/REA con l'applicativo GEDOC – gestione dei documenti
- avvio aggiornamento del programma per la gestione documentale Ge.Doc e integrazione con il nuovo organigramma dell'Ente
- attivazione rilevazione digitalizzata dei prezzi per le commissioni di Frutta e Nocciole, attraverso sistemi CAWI; azioni propedeutiche alla digitalizzazione di ulteriori attività di rilevazione prezzi.

È in corso l'adeguamento tecnologico della Sala Consiliare e la progettazione preliminare per la sede di Alba. Prosegue, inoltre, l'azione di potenziamento delle competenze digitali del personale in generale, e in particolare del personale dedicato all'accompagnamento delle imprese nella transizione digitale.

8. Avvicinare l'ente alle imprese e al territorio



La consapevolezza della rilevanza strategica della comunicazione per migliorare la conoscenza e l'accesso ai servizi camerali ha orientato già nel passato un'azione di revisione delle modalità utilizzate per raggiungere le imprese. La Camera di commercio ha avviato un'operazione di revisione delle modalità di comunicazione istituzionale, esterna e interna investendo in modo particolare da un lato sulle modalità di interazione con imprese, professionisti e altri stakeholder e dall'altro sulla qualificazione del personale.

Dopo le attività di progettazione effettuate nel 2023, nel mese di gennaio è stato attivato il nuovo servizio camerale denominato "Spazio impresa: l'impresa al centro"; il progetto, ponendo a frutto la ristrutturazione del salone di Front Office, ora Salone del Futuro, da un lato mira a ridisegnare le dinamiche di relazione con l'impresa e di erogazione dei servizi camerali, e dall'altro intende restituire al territorio spazi nei quali venga facilitata la sperimentazione di nuove sinergie con i diversi attori del mondo imprenditoriale, prime fra tutte le Associazioni di categoria. Presso Spazio Impresa sono stati attivati sportelli di accompagnamento alla digitalizzazione e sostenibilità, alla tutela della proprietà intellettuale e industriale, alla internazionalizzazione e alle pratiche del Registro imprese, a cui si aggiungono momenti di coaching su ulteriori tematiche sulla base delle specifiche esigenze delle imprese.

È stata, inoltre, avviata l'attività di animazione con la definizione e lo svolgimento di un programma di iniziative a tema.

Sempre nell'ottica di un'interazione sempre più semplice ed efficace con l'utenza, si è lavorato ai seguenti progetti:

- attivazione agenda prenotazione on-line sulle sedi di Cuneo e Alba
- aggiornamento e implementazione sistema CRM per un'offerta maggiormente customizzata all'utenza
- restituzione al territorio del patrimonio informativo e storico dell'Ente

Valutazione sintetica stato di attuazione obiettivi 2024

Situazione al 30 giugno 2024

N.	OBIETTIVO DIRIGENZIALE		Stato di attuazione al 30.6.2024		
			Indicatori	Target	Misura al 30.6
1	Azioni di stimolo all'introduzione nelle imprese di sistemi sostenibili e ad alto contenuto di digitalizzazione	DIRIGENTE	Avvio operatività Spazio Impresa: azioni di animazione	≥ 5	Eventi a tema (2-3 eventi per tematica) Marzo: avvio di impresa Aprile: digitalizzazione Maggio: internazionalizzazione Giugno: sostenibilità
			Iniziative di collaborazione con le associazioni per un'offerta integrata di servizi alle imprese ad alto contenuto di digitalizzazione e in tema di sostenibilità, transizione energetica e adozione di criteri ESG	≥ 5	4
			Grado di soddisfazione degli utenti dei servizi di accompagnamento alla digitalizzazione e sostenibilità	≥ 70%	Attivazione sistema strutturato di customer indirizzato a tutti i fruitori dei servizi PID
2	Interventi di valorizzazione e qualificazione turistica	SGRETARIO GENERALE	Realizzazione di iniziative per valorizzare il settore cultura	≥ 1	1
			Collaborazione con il Comune di Cuneo e altri Organismi per valorizzare il riconoscimento "Cuneo Città Alpina 2024"	≥ 5 iniziative	3
3	Valorizzazione e digitalizzazione dei servizi del registro delle imprese	DIRIGENTE	Iniziative di collaborazione con Camere di Commercio, Ordini Professionali e altri Enti per uniformare, in accordo con il Giudice delegato, l'applicazione delle norme riferite al Registro delle Imprese	≥ 2	3
			Iniziative per semplificare e facilitare la conoscenza delle procedure di presentazione delle istanze al Registro Imprese	≥ 2	1
			Iniziative per favorire la trasparenza nei rapporti contrattuali e ridurre il contenzioso	≥ 2	2
4	Orientamento al lavoro e alle professioni	DIRIGENTE	Iniziative destinate a studenti e a aspiranti imprenditori per accrescerne le competenze, con il coinvolgimento delle Istituzioni scolastiche e delle Camere di Commercio piemontesi	≥ 10 soggetti coinvolti	17
5	Azioni sinergiche con istituzioni ed enti competenti in materia di infrastrutture digitali e fisiche	SGRETARIO GENERALE / DIRIGENTE	Iniziative progettuali in collaborazione con la costituenda associazione provinciale in tema di infrastrutture, logistica, mobilità e trasporti	≥ 1	0 (50%, essendo stata svolta tutta l'attività propedeutica necessaria per rendere operativa l'Associazione)
6	Iniziative a favore dell'internazionalizzazione delle imprese	SGRETARIO GENERALE	Iniziative di sviluppo e accompagnamento all'internazionalizzazione di filiere produttive individuate nella precedente annualità	≥ 3	6 filiere coinvolte in attività nel I semestre 2024 (cosmetica - biciclette e aziende settore sport - editoria - logistica - ICT)
			Grado di soddisfazione degli utenti dei servizi di accompagnamento all'internazionalizzazione	≥ 70%	95%

7	Sviluppo della digitalizzazione nei processi interni (OBIETTIVO DI STRUTTURA)	SEGRETARIO GENERALE / DIRIGENTE	Indice equilibrio strutturale [Proventi strutturali - Oneri strutturali] / Proventi strutturali]	+ 25% rispetto alla media nazionale	<i>Dato disponibile unicamente a consuntivo - non rilevabile in questa fase dell'anno</i>
			Percentuale di incasso del Diritto annuale [totale diritto annuale incassato entro il 31/12 al netto di interessi e sanzioni/ Diritto annuale al netto di interessi e sanzioni]	≥ media triennio precedente <i>(media triennio dati consolidati) 2020/2022: 3,45%</i>	4,14%
8	Avvicinare l'ente alle imprese e al territorio	SEGRETARIO GENERALE	Dipendenti che hanno seguito almeno un'attività formativa in tema di comunicazione nell'anno n/Totale dipendenti (TI+TD)	≥ 50%	11%
			Implementazione del sistema di comunicazione e relazioni con l'utenza	≥ 2000 imprese	1878 (il numero comprende le nuove iscrizioni e le modifiche, come correzioni e sostituzioni indirizzi mail o aggiunta di tag e note sui contatti con l'impresa)
			Iniziative per valorizzare il patrimonio documentale e informativo dell'Ente e garantirne la conservabilità	<i>Riorganizzazione spazi archivi camerali</i>	Riorganizzazione spazi: 20%

N.	OBIETTIVO OPERATIVO	Stato di attuazione al 30.6.2024		
		Indicatori	Target	Misura al 30.6
9	Progetto "Spazio Impresa" sede di Alba	Realizzazione progetto esecutivo	Presentazione progetto	Attività realizzata al 40%
	Favorire la collaborazione del mondo imprenditoriale con le istituzioni competenti in materia di infrastrutture digitali e fisiche	Iniziative in collaborazione con l'associazione TRA.I.L. Cuneo in tema di infrastrutture, mobilità, logistica e trasporti	≥ 1	50%
	Coordinamento delle procedure disciplinate dal Codice degli appalti per i lavori sugli edifici di proprietà dell'Ente	Affidamento incarichi professionali (progettazione, direzione lavori efficientamento energetico e sicurezza) per restyling edificio storico e sede di Alba	Realizzazione progetti di fattibilità tecnico economica/esecutivi al 70%	50%
	Sviluppo della digitalizzazione nei processi interni	Indice equilibrio strutturale [Proventi strutturali - Oneri strutturali] / Proventi strutturali]	+ 25% rispetto alla media nazionale	Dato disponibile unicamente a consuntivo - non rilevabile in questa fase dell'anno
		Indice di struttura primario [Patrimonio netto / Immobilizzazioni]	+ 10% rispetto alla media nazionale	Dato disponibile unicamente a consuntivo - non rilevabile in questa fase dell'anno
	Coinvolgimento degli stakeholder nella redazione del Bilancio sociale L'obiettivo proseguirà anche nel secondo semestre, in vista della redazione del Bilancio sociale 2024 e di mandato 2020/2025.	n. stakeholder coinvolti	≥ 5	4
	Valutazione d'impatto dei bandi camerali a supporto dell'innovazione e della transizione ESG cui la Camera di commercio assicura il proprio sostegno	Individuazione metodologia a regime	≥ 1	Attività in linea con la programmazione
		Elaborazione report analisi dei risultati	≥ 1	0
10	Valorizzazione e digitalizzazione dei servizi del registro delle imprese	Iniziative per semplificare e facilitare la conoscenza delle procedure di presentazione delle istanze al Registro Imprese	≥ 2	1
	Coinvolgimento degli stakeholder nella redazione del Bilancio sociale L'obiettivo proseguirà anche nel secondo semestre, in vista della redazione del Bilancio sociale 2024 e di mandato 2020/2025.	n. stakeholder coinvolti	≥ 5	4
	Valutazione d'impatto dei bandi camerali a supporto dell'innovazione e della transizione ESG cui la Camera di commercio assicura il proprio sostegno	Individuazione metodologia a regime	≥ 1	Attività in linea con la programmazione
		Elaborazione report analisi dei risultati	≥ 1	0
	Progetto "Spazio Impresa" eventi di attivazione	Avvio operatività Spazio Impresa: azioni di animazione	≥ 5	11 azioni di animazione

E.Q. SETTORE ECONOMICO FINANZIARIO E DEL PERSONALE

I.A.

N.	OBIETTIVO OPERATIVO	Stato di attuazione al 30.6.2024			
		Indicatori	Target	Misura al 30.6	
11	Accompagnamento all'internazionalizzazione di filiere produttive individuate nel 2023	E.Q. SETTORE PROMOZIONE STUDI E COMUNICAZIONE	n. filiere	≥ 3	6 filiere coinvolte in attività nel I semestre 2024 (cosmetica - biciclette - aziende settore sport - editoria - logistica - ICT)
	Analisi di fenomeni economico-statistici su tematiche di particolare interesse per l'economia del territorio		n. focus tematici da presentare in occasione di specifici eventi	≥ 2	1
	Progetto "Spazio Impresa" eventi di attivazione		Avvio operatività Spazio Impresa: azioni di animazione	≥ 5	11 azioni di animazione
	Coinvolgimento degli stakeholder nella redazione del Bilancio sociale L'obiettivo proseguirà anche nel secondo semestre, in vista della redazione del Bilancio sociale 2024 e di mandato 2020/2025.		n. stakeholder coinvolti	≥ 5	4
	Valutazione d'impatto dei bandi camerali a supporto dell'innovazione e della transizione ESG cui la Camera di commercio assicura il proprio sostegno		Individuazione metodologia a regime	≥ 1	Attività in linea con la programmazione
			Elaborazione report analisi dei risultati	≥ 1	0
12	Progetto "Spazio Impresa" eventi di attivazione e coordinamento degli uffici coinvolti e delle iniziative	E.Q. SETTORE. INNOVAZIONE E FRONT OFFICE	Avvio operatività Spazio Impresa: azioni di animazione	≥ 5	11 azioni di animazione
	Coordinamento soggetti esterni, società di sistema e uffici camerali coinvolti nelle iniziative di Spazio impresa		n. iniziative con le associazioni di categoria per la gestione integrata di servizi	≥ 4	n. 5 iniziativa con le associazioni di categoria
	Coinvolgimento degli stakeholder nella redazione del Bilancio sociale L'obiettivo proseguirà anche nel secondo semestre, in vista della redazione del Bilancio sociale 2024 e di mandato 2020/2025.		n. stakeholder coinvolti	≥ 5	4
	Valutazione d'impatto dei bandi camerali a supporto dell'innovazione e della transizione ESG cui la Camera di commercio assicura il proprio sostegno		Individuazione metodologia a regime	≥ 1	Attività in linea con la programmazione
			Elaborazione report analisi dei risultati	≥ 1	0

N.	OBIETTIVO OPERATIVO	Stato di attuazione al 30.6.2024			
		Indicatori	Target	Misura al 30.6	
13	Aggiornamento del programma per la gestione documentale Ge.Doc al nuovo organigramma	SEGRETERIA	Realizzazione delle attività	100%	40%
	Avvio delle procedure per il rinnovo del Consiglio camerale previsto nel mese di maggio 2025, in collaborazione con Unioncamere nazionale e la Regione Piemonte		n. incontri con le associazioni e gli organismi coinvolti nelle operazioni di rinnovo	≥ 2	1 Meet con Infocamere 3 contatti/incontri con rappresentanti associazioni di categoria
14	Potenziamento relazioni con partner transfrontalieri finalizzate alla partecipazione e alla gestione di progetti europei di interesse per il territorio	PROGETTI E PNRR	n. soggetti istituzionali transfrontalieri coinvolti	≥ 5	5
	Diffusione di programmi europei e supporto nella ricerca di partner transfrontalieri		Iniziative di ricerca di partenariato avviate	≥ 3	4
15	Coinvolgimento degli stakeholder nella redazione del Bilancio sociale L'obiettivo proseguirà anche nel secondo semestre, in vista della redazione del Bilancio sociale 2024 e di mandato 2020/2025.	RAGIONERIA E PARTECIPAZIONI	n. stakeholder coinvolti	≥ 5	4
	Monitoraggio flussi dei pagamenti per garantire il rispetto dei tempi imposti dalla normativa		Tempestività dei Pagamenti sulla nuova piattaforma dei Crediti Commerciali	<i>Entro i 20 giorni</i>	ITP - 15,46, pagamento in meno di 14 giorni
	Digitalizzazione nei processi gestiti dall'ufficio		n. processo digitalizzati	≥ 2	2
16	Riqualificazione delle sale camerali (salone del futuro e sala consiliare)	PROVVEDITORATO	Completamento dei lavori	<i>Messa in uso delle nuove sale</i>	70%
	Monitoraggio consumi energetici al fine di realizzare interventi di efficientamento energetico delle sedi camerali		n. interventi realizzati	<i>≥ 1 per sede di proprietà dell'Ente</i>	60%
17	Sviluppare nuove opportunità formative, anche online, attraverso convenzioni con Enti e Organismi formativi qualificati	PERSONALE E COMPLIANCE	n. convenzioni	≥ 4	0
	Accrescere le competenze del personale in tema di comunicazione		Dipendenti che hanno seguito almeno un'attività formativa in tema di comunicazione nell'anno n/Totale dipendenti (TI+TD)	≥ 50%	11%
	Organizzazione iniziative volte a facilitare la comunicazione interna		n. iniziative	≥ 2	1
18	Valorizzazione del riconoscimento "Cuneo Città Alpina 2024"	PROMOZIONE E INTERNAZIONALIZZAZIONE	Collaborazione con il Comune di Cuneo e altri Organismi per valorizzare il riconoscimento "Cuneo Città Alpina 2024"	≥ 5	3
	Garantire standard di elevata soddisfazione da parte degli utenti dei servizi		Grado di soddisfazione degli utenti dei servizi di accompagnamento all'internazionalizzazione	≥ 70%	95%
	Accompagnamento all'internazionalizzazione di filiere produttive individuate nel 2023		n. filiere	≥ 3	6 filiere coinvolte nel I semestre 2024 (cosmetica - biciclette e aziende settore sport - editoria - logistica - ICT)
	Orientamento imprese verso i servizi camerali		n. utenti inseriti e/o profilati con il sistema CRM	≥ 200	n. 497 utenti profilati

N.	OBIETTIVO OPERATIVO		Stato di attuazione al 30.6.2024		
			Indicatori	Target	Misura al 30.6
19	Attivare iniziative per valorizzare, promuovere e far conoscere il settore turistico culturale	STUDI E STATISTICA	Realizzazione di un focus tematico inerente il settore culturale	≥ 1 (evento pubblico di presentazione)	Attività in linea con la programmazione
	Analisi di fenomeni economico-statistici su tematiche di particolare interesse per l'economia del territorio		n. focus tematici da presentare in occasione di specifici eventi	≥ 2	1 (50%)
	Consolidare la revisione e la digitalizzazione del processo di rilevazione dei prezzi		n. commissioni prezzi le cui rilevazioni ed elaborazioni sono digitalizzate	≥ 2	2
20	Valorizzare e mettere in sicurezza il patrimonio documentale e informativo dell'Ente	URP COMUNICAZIONE E BIBLIOTECA	Riorganizzazione spazi archivi camerale	≥ 70%	20% (Realizzazione inventario topografico completo della situazione attuale + proposta ricollocazione di serie definite negli attuali spazi)
	Valorizzare il sito dedicato all'archivio storico camerale e promuovere la digitalizzazione degli Archivi		n. iniziative di valorizzazione	≥ 2	1 convegno realizzato 2 campagne social
	Migliorare i rapporti con l'utenza attraverso la profilazione finalizzata all'orientamento verso i servizi camerale		n. utenti profilati con il sistema CRM	≥ 1000	631 contatti/account imprese coinvolti
	Attivazione iniziative per valorizzare e promuovere il settore turistico culturale		Realizzazione di iniziative per valorizzare il settore culturale	≥ 1 (iniziativa dedicata agli Archivi amministrativi come fonte storica e di storie)	1
	Gestione scadenziario e predisposizione documentazione in materia di CAD, a supporto del RTD.		Realizzazione attività	100%	50%
21	Attivazione sistema di crittografia dei dati registrati nei PC dell'Ente	GESTIONE INFORMATICA	PC su cui è stata installata la funzionalità di crittografia BitLocker	≥ 85%	45%
22	Valorizzazione e digitalizzazione dei servizi del registro delle imprese	VERIFICATE	Aggiornamento e pubblicazione schede di supporto specialistico sugli adempimenti del Registro imprese	≥ 300 schede SARI	590 circa
			Tempo medio di lavorazione pratiche telematiche Registro Imprese	≤ media nazionale Dashboard RI (media 2023: 5,3 gg)	4,3 gg Dashboard RI al 30/06/2024
	Strategie di recupero delle somme dovute a titolo di diritto annuale		Percentuale di incasso del Diritto annuale [totale diritto annuale incassato entro il 31/12 al netto di interessi e sanzioni/ Diritto annuale al netto di interessi e sanzioni]	≥ media triennio precedente Media triennio (dati consolidati): 2020/2022: 3,45%	4,14%
23	Digitalizzazione procedure sanzionatorie	DIRITTO ANNUALE PROTESTI E SANZIONI	Definizione e sperimentazione del modello per la gestione digitalizzata e conseguente interoperabilità con il sistema documentale e avvio sperimentazione	≥ 20 verbali	n. 36 verbali (totale posizioni sanzionate n. 66)

N.	OBIETTIVO OPERATIVO		Stato di attuazione al 30.6.2024		
			Indicatori	Target	Misura al 30.6
24	Prosecuzione programma di vigilanza e controllo del mercato su impianti di distribuzione di carburante	METRICO E ISPETTIVO	n. impianti verificati	≥ 40% ≥ 25%	21%
			n. officine controllate	≥ 85%	Attività programmata per il secondo semestre
			adesione alle iniziative di vigilanza del mercato proposte da Unioncamere	≥ 2	Attività in linea con la programmazione
25	Iniziative per favorire la trasparenza nei rapporti contrattuali e ridurre il contenzioso	TUTELA DEL MERCATO	n. iniziative (corsi di formazione, eventi informativi, redazione Protocolli, diffusione e pubblicazione degli stessi)	≥ 2	2
	Sviluppo cultura finanziaria d'impresa al fine di individuare situazioni di crisi		Attivazione di servizi e iniziative a supporto della cultura finanziaria: eventi formativi, collaborazione con scuole ed Atenei, sportello di orientamento per procedure Composizione, monitoraggio rispetto tempistiche.	≥ 2	4
26	Avvio nuovi percorsi di certificazione delle competenze	PID – MARCHI E BREVETTI	n. percorsi avviati	≥ 2	Attività in linea con la programmazione
	Realizzazione di percorsi formativi per le scuole superiori sull'autoimprenditorialità		n. percorsi di autoimprenditorialità	≥ 5	7 percorsi attivati
	Valutazione d'impatto dei bandi camerali a supporto dell'innovazione e della transizione ESG cui la Camera di commercio assicura il proprio sostegno		Affiancamento professionisti incaricati	3 report (monitoraggio avanzamento attività e organizzazione evento di restituzione)	N.1 report di stato avanzamento lavori
	Garantire standard di elevata soddisfazione da parte degli utenti dei servizi		Grado di soddisfazione degli utenti nei servizi di accompagnamento alla digitalizzazione e alla sostenibilità	≥ 70%	Livello gradimento nel primo semestre = 80% Media valutazione attività = 4 su 5
27	Sistema agenda prenotazione online servizi front office	FRONT OFFICE E SPORTELLI ASSISTITO	Operatività del sistema sulle 4 sedi	Messa a regime su sede di Cuneo e attivazione sulle altre sedi	Attivazione completata Agende Digitali di Cuneo e Alba
	Orientamento utenti front office verso i servizi camerali		n. utenti profilati con il sistema CRM	≥ 800	600

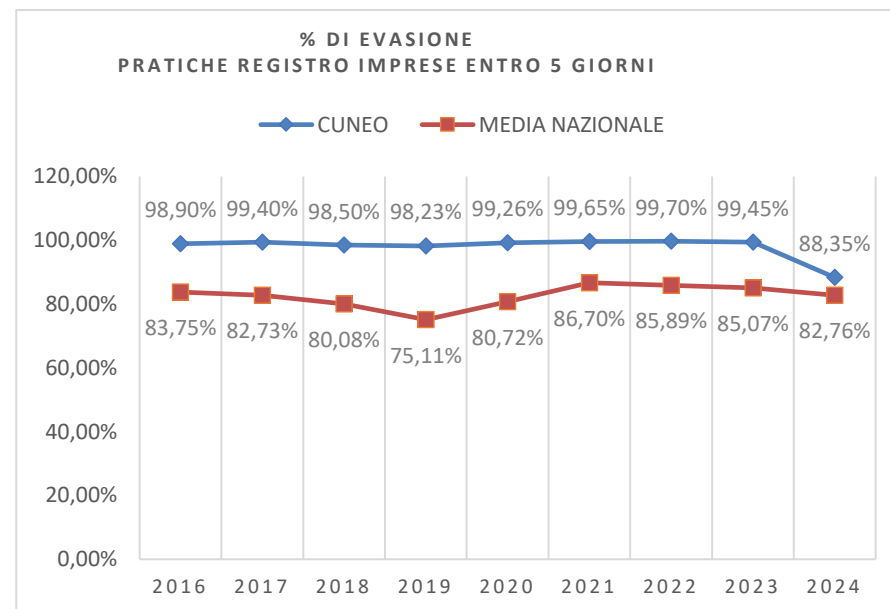
Efficienza dei procedimenti amministrativi

Situazione al 30 giugno 2024

Si segnalano, a titolo esemplificativo, i seguenti risultati di performance:

- **il tasso di evasione delle pratiche** inoltrate al Registro Imprese. Lo stesso si attesta su un livello medio di evasione delle pratiche entro i 5 giorni vicino al 100%.

Tipo di procedimento	triennio precedente Cuneo	1° semestre 2024 Cuneo	triennio precedente media nazionale	1° semestre 2024 media nazionale
Evasione pratiche registro imprese entro 5 giorni	99,60% 2021 = 99,65% 2022 = 99,70% 2023 = 99,45%	88,35%	85,89% 2021 = 86,70% 2022 = 85,89% 2023 = 85,07%	82,76%



- **tempi medi di pagamento** di fornitori pari a 16 giorni (vincolo normativo pari a 30 giorni)

fonte Priamo



TEMPI MEDI DI PAGAMENTO

Quantità e qualità delle prestazioni e dei servizi erogati

Dati al 30 giugno 2024

Ufficio competente	Tipologia di prestazioni erogate	Quantità
Ufficio relazioni con il pubblico	Media accessi giornalieri	12
	Media accessi giornalieri al sito internet <i>Dal 9 settembre 2022, data di sganciamento del nostro sito da Google Analytics, le statistiche relative al sito web sono raccolte ed elaborate dal sistema Web analytics Italia. Non è possibile la comparazione dei dati con lo stesso periodo dell'anno precedente, trattandosi di sistemi diversi.</i>	480 visite al sito al giorno 2057 visualizzazioni di pagina
	"mi piace" sulla pagina Facebook	130 nuovi follower (3227 follower totali)
	Utenti biblioteca	80
Segreteria	Punto di ascolto antiusura: accessi	11
	Determinazioni dirigenziali	477
	Determinazioni presidenziali	12
	Deliberazioni di giunta	93
	Deliberazioni di consiglio	3
	N. protocolli	26671
Ufficio metrico ispettivo	Titolari strumenti	23648
	strumenti metrici	27927
	Richieste verifiche ispettive - Contraddittorio	6
	Strumenti verificati (attività ispettiva - contraddittorio)	8
	Officine autorizzate per cronotachigrafi digitali, intelligenti ed analogici / solo analogici	31 / 15
	Organismi accreditati	4
	Orafi	33
	Attivazione Token USB marcatura laser metalli preziosi	//
	Eventi	//
	Numero verifiche attività: Ispettiva, Svim Sicurezza Prodotti, Svim Metrologia Legale	52
	Strumenti (metrologia) / prodotti (sicurezza prodotti) controllati	645 / 0
	Concorsi a premio (estrazioni e chiusure)	12

Ufficio competente	Tipologia di prestazioni erogate	Quantità
<p>Promozione e internazionalizzazione – dati I semestre 2024</p>	<p>Progetto Internazionalizzazione - SEI - Fondo Perequativo 2021-2022 (il progetto è terminato il 31.03.2024). Attività I semestre 2024:</p> <ul style="list-style-type: none"> • n. 12 aziende cuneesi si sono iscritte sul portale https://www.sostegnoexport.it/ nei primi sei mesi del 2024 • appuntamenti con imprese cuneesi per Check up e predisposizione piani export attraverso il tool Go2Market disponibile sul portale Progetto SEI: n. 9 assistenze nel I semestre 2024 • 21.03.2024 TOR Training on the road - webinar Come redigere una presentazione aziendale efficace per i mercati esteri. Presentare al meglio la propria azienda per aumentare le possibilità di successo - n. 26 imprese cuneesi partecipanti <p>Progetto Tender - attività I semestre 2024:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 30.01.2024 - evento in presenza a Torino - Doing Business with the Agencies of the European Union: n. 1 azienda cuneese partecipante • 18.06.2024 - webinar Laboratori nazionali del Sud. Attività, sistema di procurement e collaborazioni con l'industria - n. 1 impresa cuneese partecipante • 27.06.2024 - webinar Presentazione TENDERPASS - Accordo rinnovato tra ICE e Development Aid - n. 1 impresa cuneese partecipante <p>Progetto Internazionalizzazione "Preparazione delle PMI a affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I" – Progetto finanziato con l'aumento del 20% del diritto annuale Triennio 2023-2025. Attività I semestre 2024:</p> <ul style="list-style-type: none"> • servizio di supporto consulenziale team esperti CEIPiemonte: n. 25 imprese assistite • 31.01.2024 - Business Talk Polonia - webinar Opportunità di Business in Polonia. Focus settore agroalimentare e costruzioni/ambiente - n. 15 imprese cuneesi partecipanti • 07.02.2024 - Business Talk Singapore - webinar Opportunità di Business a Singapore. Focus settore agroalimentare e micromobilità - n. 19 imprese cuneesi partecipanti • 09.04.2024 - Business Talk Canada - webinar Opportunità di Business in Canada. Focus settore agroalimentare, ambiente, arredo costruzioni e design - n. 21 imprese cuneesi partecipanti • dal 23 maggio al 21 giugno 2024 - percorso formativo TOAsia Export Training Piemonte - n. 5 imprese cuneesi partecipanti • 16.04.2024 a Verona - Vinitaly 2024 Company Mission - Incontri bilaterali con buyer stranieri - n. 18 imprese cuneesi settore wine • Servizio di check up e assessment in ambito doganale, fiscale, legale: n. 15 imprese cuneesi partecipanti • Progetto Filiera Editoria - PUBLISHinPIEMONTE - n. 5 imprese cuneesi aderenti • Progetto Filiera Sport - BizUp Sport - n. 9 aziende cuneesi aderenti 	<p>Nel I semestre 2024 complessivamente hanno partecipato a iniziative in materia di internazionalizzazione n. 238 imprese cuneesi</p>

	<p>Progetto regionale La logistica piemontese sui mercati internazionali.</p> <p>Attività I semestre 2024:</p> <ul style="list-style-type: none"> • n. 11 imprese cuneesi aderenti • 25.01.2024 a Torino - evento di lancio del progetto con il seminario "La logistica e i trasporti: opportunità sui mercati internazionali per l'ecosistema piemontese - n. 4 aziende cuneesi partecipanti • 20 e 27 marzo - 3 e 10 aprile 2024 - Corso on-line - Introduzione al project management per la gestione degli acquisti e approvvigionamenti - 4 lezioni: n. 2 aziende cuneesi partecipanti • 17 e 24 maggio 2024 - Corso on-line - Pianificazione della supply chain e tecniche di expediting: nuovi strumenti per rispondere con efficienza alla domanda dei clienti internazionali - 2 lezioni: n. 1 azienda cuneese partecipante • dal 19 al 21 marzo 2024 - partecipazione con stand istituzionale alla fiera SITL 2024 di Parigi - Salon International du Transport et de la Logistique: n. 2 aziende cuneesi partecipanti che hanno utilizzato lo stand come punto di appoggio <p>Progetto Export Flying Desk con ICE - incontri fra imprese e funzionari ICE. Attività I semestre 2024:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 27.05.2024 - Export Flying Desk Day Cuneo - Evento in presenza a Cuneo - n. 7 imprese cuneesi partecipanti • incontri online per 6 aziende cuneesi <p>Collaborazione con SIMEST e SACE - I semestre 2024:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 15.05.2024 - Seminario in presenza a Cuneo - Presentazione degli strumenti di SIMEST a supporto dell'internazionalizzazione delle imprese italiane - n. 8 imprese cuneesi partecipanti • 20.06.2024 - SACE ON TOUR Cuneo - evento in presenza per presentare gli strumenti assicurativi e finanziari di SACE - n. 15 aziende cuneesi partecipanti 	
	<p>Quesiti evasi dall'ufficio Promozione per prima assistenza, orientamento sui mercati esteri, info sui servizi offerti dalla rete delle Camere di commercio italiane nel mondo, uffici ICE e iniziative del sistema camerale - I semestre 2024</p>	40 quesiti evasi
	<p>Costante collaborazione con il Desk Office Ceipiemonte attivo presso la Camera di commercio di Cuneo per la promozione di iniziative a favore delle imprese e per fornire assistenza alle aziende PIF - Progetti Integrati di Filiera 2024/2025</p> <p>23.01.2024 - evento in presenza a Cuneo per la presentazione dei PIF - n. 19 imprese cuneesi partecipanti</p>	116 imprese cuneesi aderenti e ammesse ai PIF 2024
	<p>Quesiti evasi Sportello Europa: I semestre 2024</p>	19 quesiti evasi
	<p>Sportello Europa - webinar per le imprese I semestre 2024:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 11.04.2024 - webinar La gestione degli imballaggi in Francia e Spagna - n. 15 aziende cuneesi partecipanti 	n. 15 imprese cuneesi partecipanti
	<p>Sportello etichettatura e sicurezza dei prodotti: quesiti evasi in materia di etichettatura prodotti attraverso il Portale Etichettatura https://www.portale-etichettatura.lab-to.camcom.it/ nel I semestre 2024</p>	n. 48 quesiti evasi
	<p>Sportello etichettatura e sicurezza dei prodotti - webinar nazionali per le imprese - I semestre 2024:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 22.02.2024 - webinar Stato dell'arte e novità per l'etichettatura dei prodotti vitivinicoli - n. 11 imprese cuneesi partecipanti • 28.03.2024 - webinar La chimica nascosta nei prodotti: il regolamento REACH e la Plastica - n. 3 imprese 	

	<p>cuneesi partecipanti</p> <ul style="list-style-type: none"> • 15.04.2024 - webinar Proprietà intellettuale e Made In. Applicazione e responsabilità - n. 3 imprese cuneesi partecipanti • 16.05.2024 - webinar Competitività negli scambi internazionali. Regole e strumenti per la semplificazione doganale - n. 1 impresa cuneese partecipante • 13.06.2024 - webinar Prodotti cosmetici. Normativa di riferimento ed opportunità per le imprese del settore - n. 3 imprese cuneesi partecipanti 	n. 21 imprese cuneesi partecipanti
	<p>Marketing del territorio</p> <p>Gestione contributi per la realizzazione iniziative di promozione turistica: Confartigianato Cuneo per la realizzazione di percorsi turistici, Ascom Bra per l'iniziativa Bra's, Confcommercio per un progetto di accessibilità turistica, Protocollo d'intesa per campagna promozionale con Marta Bassino, Connect 2024, Cuneo Città Alpina 2024, ASD WWP Organization, ASD Fausto Coppi, ASD Cuneoginnastica, ASD Country Club Cuneo e Cuneo Sport 2018 SSDaRL per manifestazioni sportive, Studio Prima per Mercato Europeo, Associazione Fucos odv per Atipico Music Festival</p> <p>Marchio di qualità delle strutture turistiche: assegnazione nuovo rating Ospitalità italiana 2024 (49 strutture premiate) - predisposizione bando per i nuovi riconoscimenti Ospitalità Italiana - rating 2025</p>	13 49
	<p>Valorizzazione dei prodotti</p> <p>Progetti (cioccolati d'Italia, Ortofrutta di qualità 2024)</p> <p>gestione contributi per la realizzazione iniziative e manifestazioni di valorizzazione prodotti tipici: CNA e Coldiretti per progetti di promozione e valorizzazione delle produzioni agroalimentari e enogastronomiche cuneesi sui mercati nazionali e internazionali, Confindustria Cuneo per il sostegno alla filiera vitivinicola, Confartigianato per la valorizzazione della risorsa artigianato, Confindustria per la valorizzazione delle eccellenze d'industria, Fondazione Agrion per il sostegno alla filiera corilicola, Comune di Dogliani per progetto sulla lotta ai parassiti della vite, Weco per l'iniziativa Accademia della Vigna, Ordine dei Cavalieri del tartufo e dei vini di Alba per Eventi e capitoli, Ente fiera del Tartufo per Vinum, Pro Loco Lagnasco per Fruttinfiore, Fondazione Amleto Bertoni per Mostra dell'artigianato di Saluzzo</p>	2 12
	<p>Sostegno alla cultura</p> <p>Gestione contributi per la realizzazione iniziative di sostegno alla cultura: Confartigianato Cuneo per progetto di diffusione della cultura della sicurezza, Confindustria Cuneo per iniziative che favoriscono lo sviluppo delle imprese culturali e per il sostegno alla Fondazione per la cultura d'impresa, Confcommercio per il progetto "Sii cambiamento: quando l'impresa fa cultura" per la sensibilizzazione sulla parità di genere, Comune di Cherasco per Premio internazionale Cherasco Storia 2023, Associazione JobsLab per il Forum di Alba sulla grande trasformazione del lavoro, l'Istituto Cigna, Baruffi e Garelli per la gara nazionale per Istituti tecnici, Associazione Cherasco Cultura, Società Cooperativa Sociale Panatè per l'evento art. 27 - Expo, l'Associazione culturale Piero Fraire per Dedalus</p>	10

	<p>Bandi a favore dei consorzi / associazioni di categoria:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bando consorzi agricoli e zootecnici 2023: liquidazione contributi 16 consorzi ▪ Bando settore commercio (CCN) 2023: liquidazione contributi 12 consorzi ▪ Bando consorzi agricoli e zootecnici 2024: concessione contributi 17 consorzi ▪ Bando settore commercio (CCN) 2024: concessione contributi 16 consorzi ▪ Bando turismo Misura A 2023: liquidazione contributi 4 consorzi ▪ Bando turismo Misura B 2023: liquidazione contributi 2 consorzi ▪ Bando turismo Misura A 2024: concessione contributi 4 consorzi ▪ Bando turismo Misura B 2024: concessione contributi 3 progetti ▪ Bando Associazioni di categoria: liquidazione contributi a 6 associazioni <p>Bandi a favore delle imprese:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bando ESG 1^ edizione 2023: liquidazione contributi a 70 imprese ▪ Bando ESG 2^ edizione 2023: concessione contributi a 11 imprese 	11
Progetti e PNRR	<p>Numero nuovi partner transfrontalieri</p> <p>Iniziative di ricerca di partenariato avviate</p> <p>Riunioni PITER prossima programmazione 2021-2027 ITA/FRA</p> <p>Convegni/workshop organizzati</p> <p>Pillole informative + Comunicati stampa</p>	<p>5 (Chambre de Commerce et d'Industrie de Nice Côte d'Azur, Aix Marseille Université, Cluster Montagne, Rising Sud, Amvalor.)</p> <p>4</p> <p>32 (così distinte Alpimed 15 + Paysage 9+ Terres Monviso: 8)</p> <p>5</p> <p>12 (8+4)</p>
Arbitrato (Tutela del mercato)	<p>Procedure</p> <p>Incontri</p>	<p>2</p> <p>4</p>
Responsabilità sociale d'impresa (Tutela del mercato)	<p>Iniziative (-giro d'Italia della CSR –elenco imprese sociali - mappatura imprese sociali - diffusione vademecum aggiornato per coprogrammazione e coprogettazione - 1 tavolo di lavoro parità di genere con la Consigliera Provinciale di Parità - 1 tavolo welfare aziendale con Fondazione CRC- 1 evento crisi impresa con La Scialuppa, Fondazione San Martino e OCC - premio CISEM tesi di laurea su impresa sociale Cuneo</p>	8
Servizi per risoluzione controversie (Tutela del mercato)	<p>Procedimenti</p>	25 depositi + 7 del 2023
	<p>Incontri di mediazione</p>	40
	<p>Gestione liste (n. mediatori iscritti)</p>	8
	<p>Convenzioni con associazioni e ordini e ARERA</p>	2 telefonata e ARERA
	<p>Corsi di aggiornamento</p>	4 su riforma Cartabia (2 per mediatori - 2 funzionari)
	<p>Gestione quesiti</p>	150
	<p>Riunioni e videoconferenze</p>	5 (fatturazione e riforma Cartabia)

Ufficio competente	Tipologia di prestazioni erogate	Quantità
Contratti tipo (Tutela del mercato)	Protocolli di intesa attivi	17
	Aderenti protocolli	290
Imprenditoria femminile e imprenditorialità sociale (Tutela del mercato)	Eventi	7 (4 eventi educazione finanziaria con Global Thinking Foundation – 1 evento infiltrazioni mafiose- 1 evento legalità nella compravendita immobiliare – 1 evento psicologia nella gestione del personale aziendale)
	Progetti in partenariato (Laboratorio Donna, 8 marzo e dintorni, Giro d'Italia in rosa, Laboratorio nazionale, women 2027, panchine rosse, Progetto Talenti Latenti, cooperazione con Comuni e consorzi socioassistenziali, cooperazione con Osservatorio Torino, convenzione con UNITO)	10
	Corsi formazione	2 leadership, educazione finanziaria
	Partecipazione ad eventi	2
	Comunicati stampa	2
	Riunioni	11 (8 CIF e 3 CISEM)
	Coordinamento regionale e nazionale	5
Formazione e lavoro (Tutela del mercato)	Eventi e concorsi	3 (premio "Top of the pid", premio "Storie di alternanza e competenze", 1 evento di presentazione del percorso di certificazione 18/1)
	Stage (n. studenti ospitati)	3 universitari (2 UNITO e 1 Univ. Bocconi MI)
	Partecipazione a progetti con scuole e Tavoli di lavoro	9 (incontri tavoli territoriali su percorso di certificazione)
	Incontri/lezioni con scuole	11 (2 roadshow + 2 eventi di orientamento in CCIAA + 7 prime lezioni STARTUP SCHOOL)
	Protocolli/ accordi attivi	3 (con Ust e APL, con Liceo classico-scientifico per "percorso per le competenze di cittadinanza per lo sviluppo sostenibile")
Composizione negoziata (Tutela del mercato)	Domande	6 depositate / 9 gestite
	Procedure di composizione	15 (6 depositate + 9 gestite)
Raccolta provinciale usi (Tutela del mercato)	Accessi/contatti per informativa sugli usi vigenti	35
Clausole vessatorie e quesiti Giuridici (Tutela del mercato)	Quesiti giuridici e su vessatorietà	80 (quesiti anche su riforma Cartabia)

Ufficio competente	Tipologia di prestazioni erogate	Quantità
Registro imprese commercio e attività verificate	Totale pratiche pervenute (esclusi i bilanci) - fonte PRIAMO	26802
	Tempo medio lavorazione – giorni - fonte PRIAMO	2,2
	% di evasione nei termini di legge (5 giorni) - fonte PRIAMO	87,4
	Totale bilanci depositati - fonte PRIAMO	5364
	Bilanci gestiti puntualmente	120
	Procedure concorsuali - pervenute via PEC /Gedoc	167
	Procedure concorsuali - pratiche telematiche dei tribunali	38
	Procedure concorsuali - pervenute dal MISE	8
	Crisi d'impresa (pec e pratiche)	41
	Rettifiche (media 15 al mese. X 11 mesi + 8 x 1 mese = 15 gg.)	86
	Rettifiche codici ateco (media 15 al mese. X 11 mesi + 8 x 1 mese = 15 gg.)	86
	Telefonate ricevute per quesiti e assistenza pratiche (media 500 al mese. X 11 mesi + 250 x; 1 mese = 15 gg.)	2875
	Mail per quesiti, solleciti, ecc. (media 250 X 11 mesi + 125 x 1 mese = 15 gg.)	1437
	Pratiche ruolo conducenti e periti/esperti (iscrizioni, modifiche, cancellazioni, rinnovi)	110
	Tesserini mediatori/periti emessi	136
	Colloqui di valutazione per periti ed esperti + sessioni esami somministrazione, agenti di commercio e agenti di affari in mediazione	14
	Pratiche di sportello assistito RI/REA/altri enti di 2 livello	15
Dichiarazioni conformità impianti dm 37/08 controllate	118	
Diritto annuale protesti e sanzioni	Somme introitate (F24+telemaco) (diritto annuale 2024)	€ 285.310
	Introiti da ruoli (Agenzia delle entrate-riscossione)	€ 187.802
	Elenchi protesti	79
	Istanze gestite	10
	Sanzioni emesse	115
	Oblazioni (oblazioni con F23 + oblazioni Cassa Telemaco)	384
	Trasmessi per irrogazione	34
	Giornate formative (con partecipazione del personale dell'ufficio)	0
	Ordinanze:	43
	- di cui da Registro Imprese	28
	- di cui da accertatori esterni	15
	Ricorsi a ordinanze emesse	0

Ufficio competente	Tipologia di prestazioni erogate	Quantità
Ufficio PID- marchi e brevetti	N. eventi / webinar/seminari / presentazioni organizzati sulla tematica della doppia transizione (PID + eccellenze in digitale + fondo di perequazione)	17 eventi (712 partecipanti)
	Strumenti di assessment su "doppia transizione": selfi +zoom4.0 + digital skill voyager + orientamenti verso attori network 4.0+PID Cyber Check + Cyber Exposure Index + assistenza one to one (attività di matching impresa-ricerca pubblica, incontri di approfondimento con consulenti misure FESR Unioncamere Regione Piemonte, coaching digital promoter) + sustainability	668
	Richieste di informazioni e primo orientamento su agevolazioni (regionali, nazionali, europei) e adempimenti	59
	Attività di orientamento verso nuova imprenditorialità in collaborazione con gli istituti scolastici	4 incontri di orientamento con le scuole (di cui: 2 "Roadshow SNI" con Bonelli - 1 istituto coinvolto, 7 classi, 120 studenti – 2 incontri in CCIAA con Vallauri e Bonelli – 2 istituti, 4 classi, 82 studenti coinvolti) e n.7 percorsi su imprenditorialità (sarebbero le STARTUP SCHOOL; 5 istituti, 195 studenti coinvolti)
	Pratiche deposito marchi, brevetti, modelli d'utilità, disegni e relativi seguiti (c/o Cuneo, Alba, Mondovì, Saluzzo)	209
	Utenti per sessioni consulenza specialistica online sportello tutela proprietà industriale	31
Studi e statistica	Statistiche effettuate	12
	Listini prezzi gestiti	26
	Comunicati stampa (CS studi/statistica e progetti comunitari)	12

Ufficio competente	Tipologia di prestazioni erogate	Quantità
Front office	Utenti	9582
	Certificati e visure	1844
	Certificati di origine	9760
	Attestati libera vendita	104
	Visti per l'estero + upica	4386/164
	Controlli a campione sui certificati di origine	504
	Libri vidimati	4748
	Pagine vidimate	549225
	Imprese aderenti servizio VIVIFIR	191
	Pagine vidimate con servizio VIVIFIR	68400
	Pratiche di sportello assistito RI/REA/altri enti	110 (di cui 51 in corso)
	CNS (smart card + digital dna + firma remota anche remotizzati + ODR) /carte tachigrafiche	2908/1362
	Rinnovi CNS	1478
	Spid	156
	Pratiche SUAP (fonte SCRIBA: SUAP>RI + RI>SUAP)	713
	Carnet ATA rilasciati	27
Pratiche ambiente (pile- RAEE)	17	
MUD	4310	

Promozione pari opportunità: attività di sostegno all'imprenditoria femminile

Situazione al 30 giugno 2024

Finalità	Intervento	Azioni	Stakeholder	Indicatori	Valore 30/06/2024
Offrire servizi alle imprenditrici in tutte le fasi di vita aziendale	Finanziamento per le imprese femminili	Informazione sulle possibilità di finanziamento	Imprese femminili Banche Confidi Enti locali	N. imprese femminili accompagnate presso la Camera di commercio di Cuneo	17
	Contributi	Bando ESG e Transizione energetica II ed. 2023 (cod. 2312)	Imprese	n. domande presentate dalle imprese femminili con esito positivo e contributo concesso	1
	Interventi formativi	Progetto Talenti latenti, evento infiltrazioni mafiose, neuroscienze, legalità nella compravendita immobiliare	Imprese, professioniste	n. partecipanti donne (professioniste, imprenditrici...)	115
		Corso finanza aziendale con Global Thinking Foundation	imprese	n. partecipanti	40