



DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE / SG

Acquisto spazi publiredazionali Rivista Idea – Cerimonia Marchio Ospitalità Italiana 2024 - Prenotazione, affidamento incarico e autorizzazione alla futura liquidazione di spesa. CIG: B12999EACE

IL SEGRETARIO GENERALE

VISTO

- che il Consiglio Camerale con provvedimento n. 8/C del 11/12/2023 ha approvato il Preventivo economico e il Piano degli Investimenti per l'esercizio 2024;
- che la Giunta Camerale con provvedimento n. 163 del 11/12/2023 ha approvato il Budget Direzionale 2024 sottoposto dal Segretario Generale;
- che il Segretario Generale con provvedimento n. 754/SG del 27/12/2023 ha affidato i Budget direzionali ai dirigenti;
- il D.lgs. n. 36/2023, Codice dei contratti pubblici, di seguito semplicemente "Codice";
- che ai sensi dell'art. 1, comma 1 del Codice, le stazioni appaltanti e gli enti concedenti perseguono il risultato dell'affidamento del contratto e della sua esecuzione con la massima tempestività e il migliore rapporto possibile tra qualità e prezzo, nel rispetto dei principi di legalità, trasparenza e concorrenza;
- che ai sensi dell'art. 1, comma 3 del Codice, il principio del risultato costituisce attuazione, nel settore dei contratti pubblici, del principio del buon andamento e dei correlati principi di efficienza, efficacia ed economicità;
- che l'art. 17 del Codice prevede che la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre semplificata;
- che la legge 135 del 07/08/2012 (spending review 2) prevede che le amministrazioni pubbliche, obbligate a ricorrere a Consip S.p.a. o alle Centrali di Committenza regionali, possano procedere a svolgere autonome procedure di acquisto, qualora la Convenzione non sia ancora disponibile;
- che l'articolo 50 del d.lgs. 36/2023, comma 1 lettera b), prevede che l'affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, possa avvenire anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze

pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;

- che il comma 6 dell'articolo 49 del Codice consente la deroga all'applicazione del principio di rotazione per gli affidamenti diretti di importo inferiore a 5.000 euro;

- che, con la delibera Anac n. 582 del 13 dicembre 2023, a partire dal 1° gennaio 2024 la digitalizzazione integrale del ciclo degli appalti ha acquisito piena efficacia imponendo alle stazioni appaltanti e agli enti concedenti l'utilizzo di piattaforme di approvvigionamento digitale certificate e interoperabili per tutti gli affidamenti, sopra e sotto soglia;

- che il provvedimento sarà pubblicato nella sezione Amministrazione trasparente, come previsto dagli articoli 20 e 28 del D.Lgs. 36/2023 e dall'art. 37 del D. Lgs. 33/2013 e s.m.i. in materia di trasparenza;

- che il presente affidamento si adegua alle norme in materia di tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi della Legge 136/2010, l'impresa si impegna a comunicare tempestivamente gli estremi identificativi del conto corrente bancario dedicato alle commesse pubbliche ed ogni eventuale variazione;

- il codice di comportamento della Camera di commercio di Cuneo approvato con delibera n. 143 del 19/12/2022 ed attuato con determinazione n. 732/SG del 30/12/2022;

- che ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i. il Responsabile unico del progetto coincide con il Segretario Generale dell'Ente, Dott.ssa Patrizia Mellano;

- che il Soggetto Stipulante è la Dott.ssa Patrizia Mellano, Segretario Generale dell'Ente;

CONSIDERATO

- che, a seguito della cerimonia di premiazione del Marchio Ospitalità Italiana che si è svolta presso la Crosà Neira di Savigliano lunedì 8 aprile u.s, si è ritenuto opportuno al fine di dare maggiore rilievo alle strutture che hanno ricevuto il riconoscimento, prevedere uno speciale di n. 2 pagine sull'edizione di Rivista Idea in uscita il 18 aprile p.v;

- che è stata individuata la Uniart Srl con sede in Roddi Via Don Demetrio Castelli 13 CF/P.Iva 04032170047, la quale risulta iscritta alla piattaforma Me.PA, al bando Servizi – “servizi pubblicitari e di marketing”;

- che la scelta del contraente è dettata dall'esperienza dello stesso nel settore in oggetto, dalla equità e congruità del prezzo offerto, nonché dalla volontà di dare maggiore rilievo al riconoscimento dato alle strutture;

- che, pertanto, in data 09/04/2024, l'Ente camerale ha

pubblicato sulla piattaforma Me.PA la TD n. 4245583 invitando l'impresa Uniart Srl con sede in Roddi Via Don Demetrio Castelli 13 CF/P.Iva 04032170047 a presentare la migliore offerta per l'acquisto di uno spazio publiregionale su Rivista Idea in uscita il giorno 18 aprile p.v.;

- che alla scadenza del 10/04/2024 alle ore 12:00 l'impresa ha presentato un'offerta pari a € 1.100,00 (Iva esclusa);

- che sono stati espletati tutti i controlli previsti dalla normativa vigente come da documentazione allegata agli atti;

- che l'ufficio proponente è la Segreteria che sarà preposta al visto di approvazione;

- che il budget di spesa presenta la necessaria disponibilità

DETERMINA

- di prenotare l'importo complessivo di € 1.342,00 (Iva 22% inclusa) sul budget dell'anno 2024 sul seguente conto:

Conto	330029
Area funzionale	D
Centro di responsabilità	D
Centro di costo	D118

- di affidare all'impresa Uniart Srl con sede in Roddi Via Don Demetrio Castelli 13 CF/P.Iva 04032170047 l'acquisto di uno speciale publiregionale su Rivista Idea in uscita in data 18 aprile p.v.;

- di autorizzare la futura liquidazione della suddetta somma previo il ricevimento della fattura, il controllo della regolarità del Durc e verificata la correttezza del servizio.

Il Segretario Generale
(Dott.ssa Patrizia Mellano)

La firma, nel documento originale, è apposta digitalmente ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82 "Codice dell'amministrazione digitale"