



Bilancio d'esercizio – Anno 2022

RELAZIONE SULLA GESTIONE E SUI RISULTATI

(art. 23 D.P.R. 02/11/2005 n. 254)

Allegato 3

Sommario

CONTESTO ECONOMICO E ISTITUZIONALE	2
CONTESTO ECONOMICO	2
CONTESTO ISTITUZIONALE	5
RISORSE ECONOMICHE.....	9
RELAZIONE SULLA GESTIONE	10
RELAZIONE SUI RISULTATI	12
OBIETTIVI PROGRAMMATICI E RISULTATI RAGGIUNTI	16
PIANO DEGLI INDICATORI E SUI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO	28

CONTESTO ECONOMICO E ISTITUZIONALE

Redatto in conformità alle linee guida definite con dpcm 18/09/2012 e previsto dal d.m. 27/03/2013

CONTESTO ECONOMICO

Il 2022 si è aperto in modo estremamente favorevole per il nostro Paese proseguendo il trend positivo dell'anno precedente in cui tutte le economie mondiali superarono le criticità del 2020 facendo segnare un forte incremento del Pil. Nei primi mesi dell'anno tutti gli indicatori economici sono stati accompagnati dal segno positivo ma l'invasione dell'Ucraina da parte della Russia ha cambiato profondamente il contesto nazionale e internazionale e le imprese si sono dovute confrontare, a partire dal II trimestre, con l'aumento smisurato e impreveduto dei costi energetici, la crescita dei prezzi delle materie prime e la difficoltà nel loro approvvigionamento, l'aumento del costo dei trasporti e un'inflazione a doppia cifra che ha rallentato i consumi in Italia e nell'Eurozona. Un anno fa le previsioni economiche erano assolutamente catastrofiche e l'Italia e gli altri Paesi europei per arginare le difficoltà decretarono sussidi finalizzati a mitigare gli aumenti dei costi energetici e a proteggere i redditi delle famiglie, l'occupazione e la liquidità aziendale.

In realtà le cose sono andate meglio del previsto perché l'economia italiana ha comunque registrato una crescita del 3,7% con un valore aggiunto che ha segnato un aumento soprattutto nelle costruzioni e in molti comparti del terziario, subendo una contrazione nell'agricoltura. La crescita dell'attività produttiva si è accompagnata a un'espansione dell'input di lavoro e dei redditi mentre il rapporto tra l'indebitamento netto delle Amministrazioni pubbliche e il Pil ha registrato un miglioramento rispetto al 2021.

Restringendo l'analisi alla provincia di Cuneo e all'anno trascorso, i dati presi in analisi nei vari ambiti sono abbastanza confortanti. Dopo un primo trimestre molto brillante dal punto di vista economico lo shock energetico e l'inflazione, conseguenze del conflitto russo-ucraino, hanno influito in modo negativo sulla nostra economia ma, al termine di un anno estremamente impegnativo, è evidente che il sistema imprenditoriale cuneese ha retto e si è dimostrato resiliente.

L'indagine congiunturale, relativa al IV trimestre 2022, condotta da Unioncamere Piemonte in collaborazione con gli uffici studi camerali, conferma il trend positivo del sistema imprenditoriale cuneese che registra una variazione del +0,6%, pur inferiore al dato regionale (+2,6%). Si erano chiusi col segno positivo anche gli altri periodi dell'anno col +3,7% nel I trimestre, +3,3% nel II trimestre e +1,9% nel III trimestre. Positiva la variazione del fatturato salito del 4,6%, sostenuto dalla componente estera (+6,4%) mentre il grado di utilizzo degli impianti si attesta al 72,96%.

Il tessuto imprenditoriale della nostra provincia ha chiuso il 2022 proseguendo nel trend ormai consolidato di lenta, ma continua, decrescita del numero di imprese. Nell'ultimo decennio è stato rilevato un aumento, seppur contenuto, soltanto nel 2021. Nel periodo gennaio-dicembre 2022 la Camera di commercio di Cuneo riporta la nascita di 3.347 nuove iniziative imprenditoriali, 157 in meno (- 4,5%) rispetto all'anno precedente, e 3.478 cessazioni (al netto delle cancellazioni d'ufficio), 238 in più (+ 7,3%) rispetto al 2021.

Queste dinamiche hanno consegnato, a fine anno, un saldo negativo di 131 unità, corrispondente a un tasso di crescita del -0,20% (il dato era stato del +0,4% nel 2021, -0,61% nel 2020 e -0,91% nel 2019).

Lo stock di imprese a fine dicembre 2021 è pari a 65.531, mentre sono 80.842 le localizzazioni (comprehensive di unità locali) che erano 81.049 a fine 2021.

L'analisi dei dati dal punto di vista della forma organizzativa delle aziende ribadisce il rafforzamento strutturale del sistema imprenditoriale provinciale. Continua infatti il trend di incremento numerico delle società di capitale che registrano un tasso di variazione del +4,04% facendo salire il loro peso sul totale delle aziende piemontesi dal 13,6% di un anno prima al 14,4% del 2022.

Tra i settori di attività la dinamica più incoraggiante viene registrata dalle costruzioni (+2,16%) trainate dal bonus edilizia, seguite dal turismo (+1,29%) e dagli altri servizi (+1,20%). Negativi invece i trend dell'agricoltura (-2,20%) e del commercio (-1,43%).

Un'analisi più dettagliata ci consente di evidenziare il contributo delle imprese femminili, che al 31/12/2021 sono 14.660, con un'incidenza del 22,4% (in calo dello 0,2%) sull'universo delle imprese complessivamente registrate in provincia di Cuneo e un grado di imprenditorialità esclusivo dell'86,7%, più alto rispetto a quello regionale e nazionale (rispettivamente dell'82,8% e dell'80,7%). Più di tre su dieci svolgono la propria attività nel settore dell'agricoltura, otto su dieci sono imprese individuali, l'11,4% è guidato da giovani donne e il 7,7% è amministrato da straniere. Nel 2022 abbiamo riscontrato la nascita di 834 imprese femminili a fronte di una chiusura (al netto delle cessazioni d'ufficio) di 1052 aziende con un tasso di crescita del -1,5%.

Sono invece 5.996 le imprese giovanili a fine 2022 e rappresentano il 9,1% delle attività aventi sede legale in provincia; nel 98,2% dei casi sono micro imprese, ovvero aziende con un numero di dipendenti inferiore alle dieci unità. Nel 2022 sono stati 1.101 i giovani che nel 2022 hanno scelto di fare impresa entrando da protagonisti nel mondo del lavoro. Queste realtà, seppur di piccole dimensioni e poco strutturate, contribuiscono a disegnare il futuro della nostra economia, assicurano il ricambio della base produttiva e arricchiscono il tessuto imprenditoriale grazie alla loro attitudine a innovare e alla capacità di interpretare la modernità assecondando il cambiamento.

Le imprese straniere al 31/12/2022 ammontano a 4.561 unità, sono guidate per il 24,7% da donne e per il 20,7% da giovani, con un tasso di crescita del +10,2%, più che doppio rispetto a quello regionale che si attesta al +5,0%. I numeri ci raccontano di un trend di crescita trainato dal settore edile (+17%) e da un aumento elevatissimo delle società di capitale (+18,9%) che testimonia un rafforzamento strutturale delle imprese.

Degno di nota il valore dell'export cuneese che, dopo avere superato per la prima volta nel 2021 il simbolico muro dei 9 miliardi di euro, è cresciuto anche nel 2022, incrementando il valore dell'anno precedente del 7,1%. Ammontano a 9,81 miliardi di euro le esportazioni cuneesi dimostrando che l'export continua ad essere un tratto distintivo della nostra economia e uno dei punti di forza del cuneese anche se è corretto segnalare che lo scorso

anno l'aumento è stato spinto in misura prevalente dalla crescita dei prezzi piuttosto che da un'impennata dei volumi di vendita.

Le singole performance trimestrali della nostra provincia hanno registrato costanti risultati positivi: rispettivamente +7,4% nel primo trimestre, +4,1% nel secondo, +7,9% nel terzo e +8,8% nel quarto.

Il valore delle importazioni di merci è stato pari a 6,1 miliardi di euro, in forte aumento, seppur più contenuto rispetto a quello piemontese (+29,4%) e italiano (+36,4%). Le importazioni, soprattutto a causa dell'aumento dei costi delle materie prime, sono salite del 18% generando un calo del saldo della bilancia commerciale che resta comunque largamente positivo. Nel 2022 chiude con un attivo pari a 3,7 miliardi di euro, analogo a quello realizzato nel 2020, caratterizzato dalla pandemia, ma meno positivo rispetto a quelli del 2021 e del 2019 quando si attestò a 4 miliardi.

Analizzando la manifattura cuneese emerge come la filiera trainante dell'export manifatturiero, l'industria alimentare, pesa per il 38,0% facendo segnare una crescita del 9,9% sebbene la performance migliore rispetto al 2021 sia stata registrata dalla filiera del legno (+35,5%).

Per quanto concerne i mercati di sbocco, il bacino dell'Ue-27 post Brexit assorbe il 61,4% delle vendite all'estero e si conferma, anche per il 2022, l'area di destinazione principale delle esportazioni cuneesi. Ai mercati situati al di fuori dell'area comunitaria è destinato il restante 38,6%. Entrambi i bacini chiudono con una variazione positiva, pari al 5,5% per i mercati comunitari e del 9,7% per i restanti Paesi.

I più importanti mercati dell'area Ue-27 si confermano essere quello francese e tedesco, con quote pari al 18,6% e 14,1%. Per il bacino Extra Ue-27 i mercati di maggior sbocco continuano a essere gli Stati Uniti e il Regno Unito che rappresentano il 7,0% e il 5,5% dell'export complessivo. Gli U.S.A. hanno fatto segnare una crescita piuttosto limitata, dell'1,2% e il Regno Unito del 9,1%. È da registrare, in controtendenza rispetto a tutti gli altri mercati, come nel 2021, la contrazione delle esportazioni verso la Cina che nel 2022 calano del 5,3% dopo avere avuto una flessione nel 2021 del 3,8%.

Il numero medio di occupati in provincia di Cuneo nel 2022 si è attestato a 263 mila, lo 0,6% in più rispetto alla media 2021. Il 56,3% è rappresentato da soggetti di genere maschile contro il 43,7% di genere femminile mentre il 70,9% è costituito da lavoratori dipendenti contro il 28,1% degli indipendenti.

Nel 2022 l'occupazione dipendente è rimasta pressoché stabile -0,1%, mentre per quella indipendente si è registrato un incremento del +2,4%.

Il tasso di occupazione (15-64 anni) ha visto la nostra provincia primeggiare nella graduatoria regionale e collocarsi ai primi posti in quella nazionale. Anche nel 2022, quindi, col sesto posto in Italia per miglior tasso di occupazione, Cuneo conferma di avere un mercato del lavoro sano che è riuscito a fronteggiare efficacemente le enormi difficoltà degli ultimi anni caratterizzati da incertezza e instabilità.

Il tasso di occupazione provinciale (15-64 anni) si attesta al 70,3% nel 2022, (+0,7% rispetto al 2021), è superiore al 66,3% registrato dal Piemonte ed è di oltre 10 punti più alto rispetto al 60,1% segnato a livello nazionale. Permane anche nell'anno 2022 il divario di genere perché ben 13,8 punti percentuali separano il tasso di occupazione maschile (77,1%) da quello femminile (63,3%) anche se sul fronte dei disoccupati si rileva una notevole calo rispetto all'anno precedente (-21,6%) che è frutto di dinamiche di genere contrapposte. In questo caso, a fronte di una stazionarietà del numero di disoccupati di genere maschile, si evidenzia un notevole calo dei disoccupati di genere femminile.

Analizzando il tasso di disoccupazione (15-64 anni), che misura la mancanza di lavoro tra coloro che sono disponibili a lavorare, appare evidente come la provincia di Cuneo (3,7%) mostri una situazione migliore rispetto alla media regionale (6,6%) e a quella nazionale (8,2%). Per quanto concerne il tasso di disoccupazione, anche nel Cuneese si riscontra, in analogia con il livello nazionale e regionale, uno scarto di genere: quello maschile nel 2022 si attesta al 3,3% e quello femminile al 4,3%.

Dal punto di vista previsionale il netto calo del prezzo del gas passato a circa 50 euro/mwh, rispetto agli oltre 330 del picco fatto segnare nel 2022, è notizia molto positiva per l'economia italiana anche se, purtroppo, l'inflazione non calerà immediatamente. Secondo quasi tutti gli istituti di ricerca tornerà più vicina alla soglia del +2% annuo, cui aspirano le banche centrali, soltanto nel corso del 2024. Nel 2023 si prevedono benefici determinati dall'allentamento delle tensioni legate al caro prezzi ma si prevede una domanda globale più debole a causa dell'inflazione e della politica monetaria restrittiva. Si prevede un 2023 con l'economia Usa e dell'Eurozona rallentata mentre la Cina, dopo la netta frenata post-Covid, dovrebbe ripartire. Preoccupano sia l'instabilità finanziaria di cui abbiamo avuto sintomi evidenti con le difficoltà evidenziate dal sistema bancario in Svizzera e Stati Uniti sia le difficoltà dei mercati immobiliari.

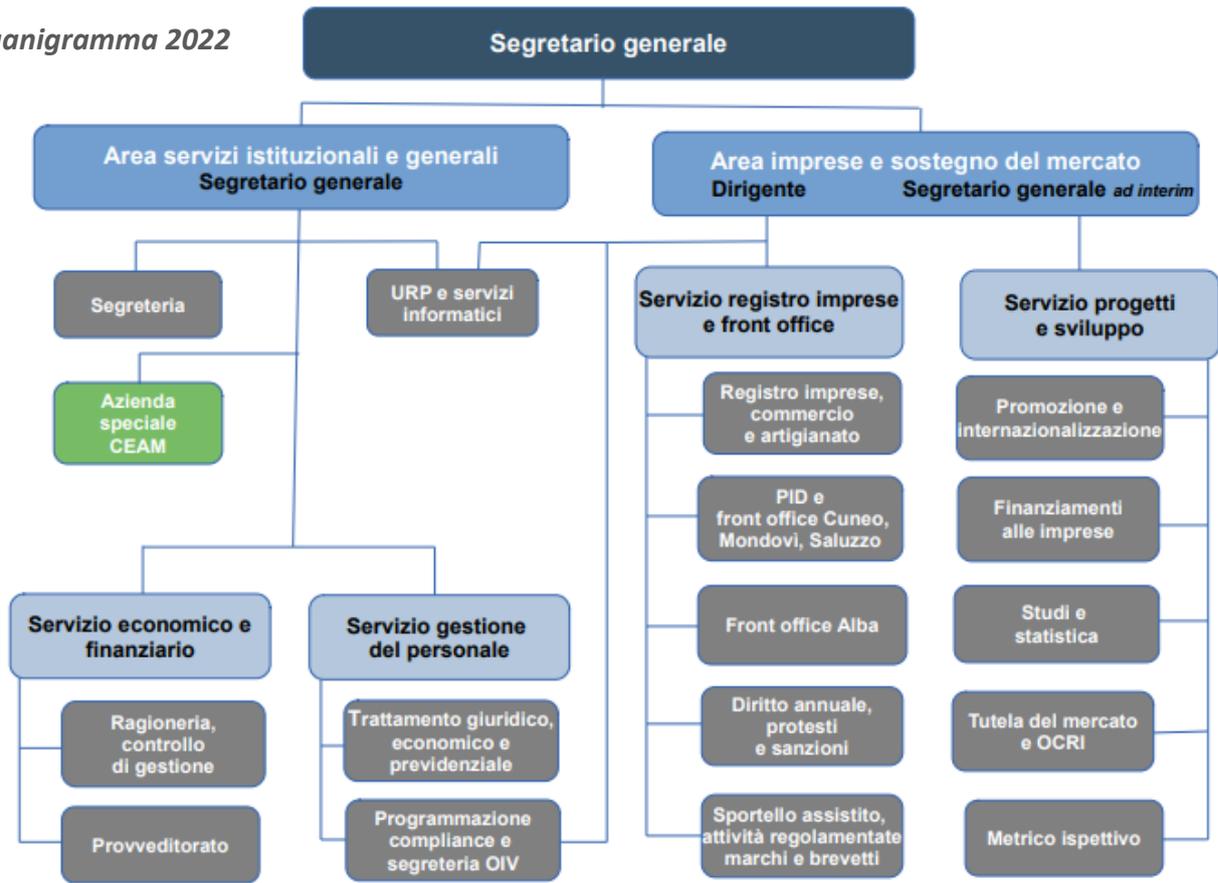
Il Fondo Monetario Internazionale nell'aggiornamento trimestrale del World Economic Outlook ha confermato che l'inflazione cala faticosamente, la crescita procede a rilento e scivola al ribasso e ci sono turbolenze del settore finanziario che agitano i mercati. La crescita dell'economia mondiale, pur restando di segno positivo, rallenta e la stretta monetaria decisa per far scendere i prezzi rischia di provocare una caduta nella seconda parte dell'anno. Limitando l'analisi al nostro Paese il Fondo Monetario Internazionale ha rivisto al rialzo la stima di crescita italiana che dovrebbe attestarsi allo 0,7%, in ogni caso molto più debole rispetto ai due anni precedenti. I consumi delle famiglie italiane dovrebbero essere sostanzialmente fermi anche a causa dei tassi più alti per i mutui casa e il credito al consumo. Ci sono timori anche sul fronte delle esportazioni a causa di un indebolimento generale del contesto internazionale. Secondo tutti gli Istituti di previsione nazionali e internazionali in Italia tutti gli indicatori economici dovrebbero però tornare positivi a partire dal 2024 garantendo per il prossimo anno una crescita del Pil superiore all'1%.

CONTESTO ISTITUZIONALE

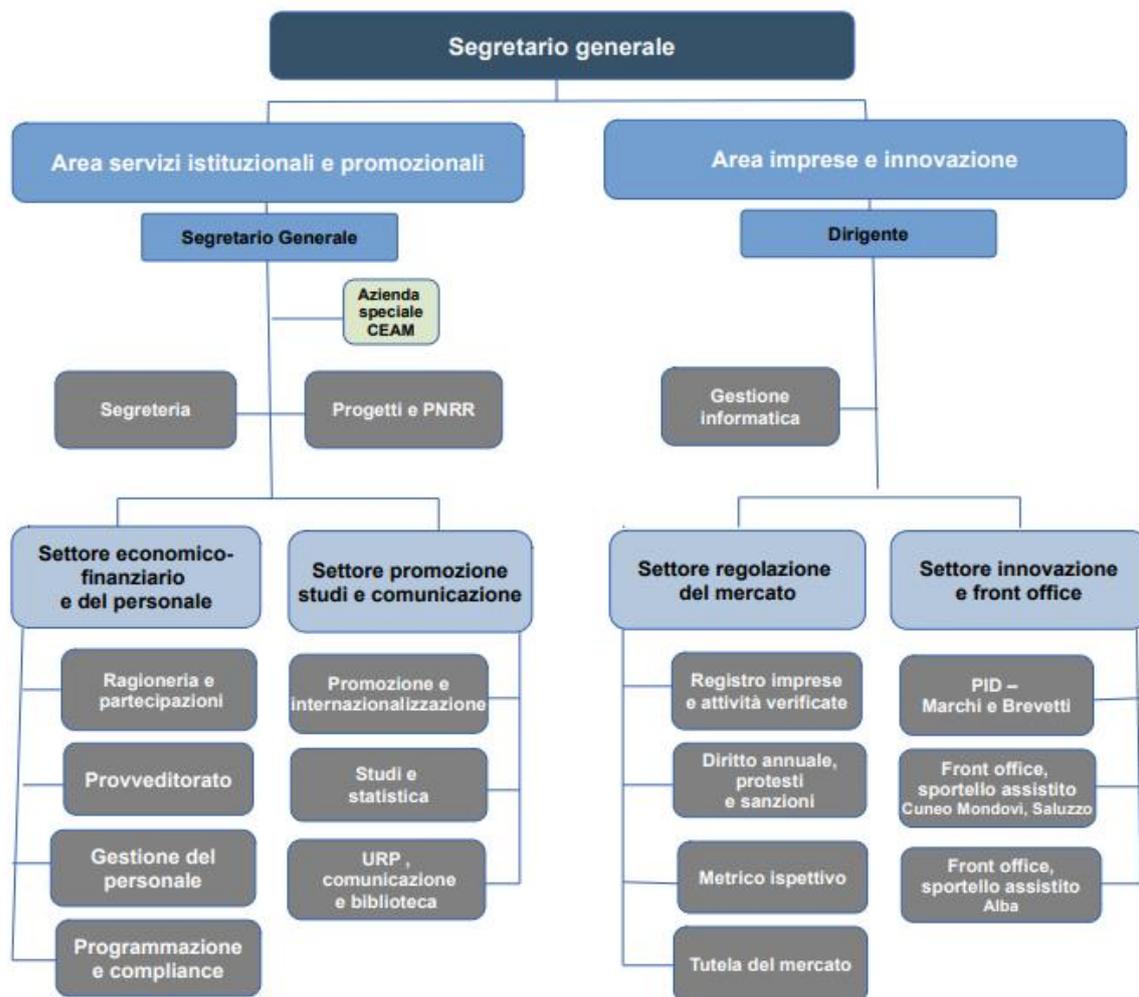
Nel corso del 2022 l'Ente camerale, per lo svolgimento delle attività istituzionali, ha impiegato n. 75 dipendenti compreso il Segretario Generale (dato al 31.12.2022).

Di seguito sono riportate le risorse umane che hanno operato nel 2022 e la loro distribuzione nelle varie aree, schematizzate nell'organigramma

Organigramma 2022



Organigramma attuale



Il personale al 31.12.2022 è stato dislocato nelle unità organizzative seguenti:

- *sede dell'Ente*
 - Cuneo n. 62 unità
- *uffici decentrati:*
 - Alba n. 8 unità
 - Mondovì n. 2 unità
 - Saluzzo n. 3 unità

La dotazione organica, approvata con deliberazione n. 43/2022 e aggiornata con la deliberazione n. 121/2022, è riportata nella seguente tabella:

CATEGORIA		DOTAZIONE ORGANICA (delibera 43/2022 e delibera 121/2022)	DIPENDENTI IN SERVIZIO (al 31.12.2022)	POSTI VACANTI
Dirigenti	Segretario Generale	1	1	–
	Dirigente	1	1	–
Categoria D	Gestore servizi tecnico amministrativi	19	18	1
	Esperto gestione servizi ICT	1	–	1
Categoria C	Assistente servizi tecnico amministrativi	44	40	4
	Assistente servizi tecnico informatici	2	2 in corso di copertura	
Categoria B3		10	10	–
Categoria B1		6	3	3
Categoria A		2	2	–
Totale		86	75	

Nell'ambito del personale sopra indicato, al 31.12.2022 risultano titolari di rapporto di lavoro a tempo parziale 15 unità lavorative. Per questo, a fronte delle 75 persone fisiche in servizio a fine anno, in termini di FTE (*full time equivalent*) i dipendenti sono n. 71,56.

Distribuzione del personale per funzioni istituzionali (al 31.12.2022)

Funzioni	Anno 2020		Anno 2021		Anno 2022	
	valore assoluto	valore %	valore assoluto	valore %	valore assoluto	valore %
Funzione A - Organi istituzionale e Segreteria generale	10	10%	9	11,5%	8	10,6%
Funzione B - Servizi di supporto	16	19,5%	18	23%	18	24%
Funzione C - anagrafe e servizi di regolazione del mercato	41	52%	39	50%	38	50,7%
Funzione D - studi e promozione economica	15	18,5%	12	15,5%	11	14,7%
TOTALE	82	100%	78	100%	75	100%

RISORSE ECONOMICHE

Nella seguente tabella sono riportati, in valore assoluto, i valori di proventi e oneri, rilevati nel bilancio consuntivo dell'anno precedente, nel preventivo aggiornato e nel consuntivo dell'anno oggetto di rendicontazione.

Tali dati consentono di sintetizzare i flussi economici di proventi e di oneri che, dal consuntivo dell'anno precedente a quello oggetto di rendicontazione, hanno caratterizzato la fase di programmazione e quella di esecuzione del preventivo economico.

Risorse economiche

Dati di bilancio Gestione corrente	Consuntivo al 31.12.2021	Preventivo anno 2022 aggiornato	Consuntivo al 31.12.2022
A) Proventi Correnti			
Diritto Annuale	€ 6.982.309,27	€ 7.568.022,30	€ 7.298.298,91
Diritto di Segreteria	€ 2.562.270,70	€ 2.950.000,00	€ 2.533.023,53
Contributi trasferimenti e altre entrate	€ 459.847,41	€ 470.000,00	€ 648.384,41
Proventi da gestione di beni e servizi	€ 49.578,97	€ 30.000,00	€ 95.015,15
Variazioni delle rimanenze	- € 25.284,36	€ 0	€ 230.001,45
Totale Proventi Correnti (A)	€ 10.079.290,71	€ 11.018.022,00	€ 10.804.723,45
B) Oneri Correnti			
Spese per il personale	- € 3.348.864,28	-€ 3.630.000,00	- € 3.610.079,42
Spese di funzionamento	- € 1.987.936,09	- € 2.480.000,00	- € 2.062.670,07
Spese per interventi economici	- € 3.427.314,15	- € 4.585.022,00	- € 3.159.633,53
Ammortamenti e accantonamenti	- € 1.294.280,18	- € 1.323.000,00	- € 1.805.011,22
Totale Oneri Correnti (B)	- € 10.058.394,70	- € 12.018.022,00	- € 10.637.394,24
Risultato Gestione Corrente (A-B)	€ 20.896,01	- € 1.000.000,00	€ 167.329,21

RELAZIONE SULLA GESTIONE

La presente relazione si propone di fornire una chiave di lettura ai dati economici e patrimoniali riassunti nei documenti di bilancio e nella nota integrativa, analizzando a consuntivo i principali interventi realizzati nel corso del 2022 per dare attuazione, nel contesto esterno e forte del proprio contesto istituzionale, alle linee strategiche.

Il 2022 è stato il secondo esercizio in cui il Consiglio in carica per il quinquennio 2020/2025 ha operato sulla base delle nuove linee strategiche dallo stesso delineate, volte a dar vita ad una Camera di commercio aperta alle imprese, “coese, digitali, innovative e sostenibili”.

Come nella precedente annualità la Camera, attraverso i propri servizi, ha messo in atto azioni di coordinamento con le associazioni di categoria, in sinergia con gli attori istituzionali di riferimento e con i partner dei progetti transfrontalieri, avvalendosi della rete del sistema camerale.

L’area servizi interni nel 2022 ha proseguito tutte le attività di competenza, operando in modo tale da rendere possibile il regolare funzionamento di tutta la macchina organizzativa.

Dopo il generalizzato ricorso allo *smart working*, reso necessario dalla situazione emergenziale determinata dalla pandemia a far data dal mese di marzo 2020, nel corso del 2022 il lavoro in presenza è nuovamente tornato ad essere la componente predominante. In coerenza con le linee delineate dalla Giunta si è inoltre provveduto alla riprogettazione delle attività di erogazione dei servizi camerali, con particolare riferimento all’obiettivo di incrementare l’orario al pubblico per rendere maggiormente accessibile e aperta la “Casa delle imprese”. In quest’ottica dal primo gennaio 2023 l’orario di apertura è stato esteso dalle iniziali 17 ore settimanali, divenute poi 24 nel settembre 2021, a 30 ore settimanali.

L’ufficio provveditorato nel 2022 ha assicurato la gestione delle procedure per l’affidamento per l’esecuzione dei lavori e la fornitura di beni e servizi necessari al funzionamento dell’Ente, garantendo agli uffici interni una positiva e costante collaborazione, attestata dalla tempestiva ed efficace gestione delle procedure di affidamento, nel rispetto delle complesse disposizioni normative in materia di appalti. Rilevante anche la collaborazione con l’ufficio personale e con il responsabile dei lavoratori per la sicurezza, che si è tradotta nella rigorosa osservanza delle disposizioni di sicurezza nei luoghi di lavoro.

Sono terminati nel 2022 i lavori per l’adeguamento interno dei locali di Tetto Sottile, dopo la rescissione del contratto con la ditta risultata inizialmente aggiudicataria dell’appalto. Sono state gestite le procedure per il restyling interno dei locali, ormai riqualificati, al fine di caratterizzarne l’identità al servizio delle imprese, dell’innovazione e della sostenibilità. E’ stata effettuata la progettazione esecutiva del salone del futuro presso la sede camerale, previo parere della Soprintendenza e della relativa validazione, ed è stata individuata la ditta aggiudicatrice dell’appalto, a seguito espletamento di regolare procedura di gara ad evidenza pubblica con invito di cinque imprese, come previsto dall’attuale normativa.

L’ufficio ragioneria ha gestito ogni scadenza e ogni adempimento nel pieno rispetto dei termini, garantendo la tempestività dei pagamenti ai fornitori e la liquidazione dei contributi alle imprese e alle associazioni beneficiarie dei progetti sostenuti dall’Ente e, in sinergia con l’ufficio diritto annuale, la regolare riscossione delle risorse.

Particolarmente significativo l'impegno dell'ufficio personale che, a fronte di una significativa riassegnazione delle risorse, ha gestito la redazione del primo Piano Integrato di Attività e Organizzazione senza avvalersi delle proroghe normativamente concesse, la gestione di un bando per la selezione dell'Organismo Indipendente di Valutazione e di un concorso pubblico per la selezione di personale di categoria C1, profilo assistente tecnico informatico, nonché l'applicazione del nuovo contratto dei dipendenti - comparto funzioni locali per la parte economica.

L'ufficio segreteria ha garantito il regolare funzionamento delle riunioni degli Organi, Giunta, Consiglio e Collegio dei Revisori che si sono svolti su piattaforme telematiche e in presenza e ha favorito l'adozione di un nuovo programma informatico di gestione dei provvedimenti amministrativi, fornendo assistenza e collaborazione a tutti gli uffici. L'ufficio ha inoltre curato la segreteria della Consulta delle Associazioni datoriali, importante organismo voluto dal Presidente e dalla Giunta per favorire il coordinamento di tutte le espressioni di rappresentanza presenti sul territorio e la condivisione delle rispettive posizioni su tematiche di interesse strategico, così da esprimere unitariamente le istanze delle imprese e del tessuto produttivo nei confronti degli enti istituzionali titolari delle rispettive competenze.

L'ufficio del registro delle imprese, ridisegnato anch'esso in misura significativa nelle risorse assegnate, ha assicurato il mantenimento dell'attendibilità e aggiornamento dei dati relativi alle imprese del territorio, patrimonio informativo di rilevanza strategica in termini di programmazione economica e strategica, grazie alla possibilità di utilizzo analitico e statistico dei dati in esso contenuti. Com'è ovvio l'informazione offerta dal Registro Imprese risulta tanto più qualificata quanto più è aderente alla situazione reale del tessuto economico locale; a tal fine, in affiancamento al mantenimento degli elevati standard nei tempi di evasione delle pratiche, che pone la Camera di commercio di Cuneo al top delle statistiche nazionali, è di particolare importanza garantire la "pulizia" continua delle informazioni ivi contenute, perseguita anche tramite le procedure di controllo massive, rese disponibili da Infocamere, e delle conseguenti operazioni di iscrizioni d'ufficio.

Sono stati molteplici gli interventi in termini di accompagnamento e stimolo delle imprese alla digitalizzazione e hanno coinvolto in misura particolarmente significativa alcuni uffici camerali, tra i quali gli uffici di Front Office, il Punto Impresa Digitale, nonché gli uffici impegnati in attività di accompagnamento e assistenza in materia di proprietà intellettuale. È stato diffuso l'utilizzo di strumenti e servizi digitali quali, a titolo esemplificativo, i dispositivi di identità digitale, il servizio di cassetto digitale dell'imprenditore, ecc. A ciò si aggiungono le attività di accompagnamento realizzate tramite il Punto impresa che spaziano dalla diffusione della cultura digitale, al coinvolgimento delle imprese in attività di assistenza e orientamento, nonché la consulenza amministrativa e/o specialistica alle attività di deposito di marchi e brevetti.

L'anno trascorso è stato, inoltre, caratterizzato dall'attivazione di numerosi progetti di rete con importanti soggetti locali e regionali. Le attività del servizio progetti e sviluppo hanno curato, tra le altre progettualità, la chiusura di nove progetti comunitari nel 2022. In particolare per Alpimed Innov, progetto gestito come capofila dall'Ente camerale, è stato organizzato l'evento finale in collaborazione con il Parco Alpi Marittime nel luogo simbolo dell'alluvione del 2020, sul colle di Tenda, con una manifestazione che ha richiamato oltre 200 persone.

È proseguita senza alcun ritardo la gestione dei bandi per l'erogazione di contributi alle imprese, sui quali, per espressa volontà della Giunta, sono state convogliate le risorse disponibili che in precedenza erano utilizzate anche per altre progettualità. Particolare

attenzione è stata dedicata alla predisposizione e alla gestione di bandi per l'erogazione di voucher alle imprese a fronte di investimenti specifici in innovazione, al cui finanziamento la Giunta ha destinato la maggior parte delle risorse disponibili per gli interventi economici. Al fine di dare un supporto alle imprese sono stati approvati anche bandi sulla formazione lavoro, sul turismo, oltre a due nuovi bandi indirizzati a supportare le imprese sul fronte dell'aumento dei costi energetici e in tema di economia circolare, finanziando la consulenza per la realizzazione di progetti in tale ambito.

Nel 2022 l'attività fieristica è ripresa lentamente e sono proseguite le iniziative promozionali in forma di webinar, b2b virtuali e incontri formativi a distanza, per offrire servizi qualificati alle imprese, come valida alternativa agli appuntamenti programmati in presenza, anche in ambito internazionale. A questo riguardo va tuttavia evidenziato come la situazione post pandemica abbia accelerato un radicale cambiamento nelle scelte promozionali e commerciali delle imprese, che hanno contribuito a motivare la scelta della Giunta di porre in liquidazione la propria azienda speciale Centro estero Alpi del Mare, sorta nel 1981, a far data dal 31/12/2022 avviando una proficua collaborazione con il Ceipiemonte per fornire un servizio più attuale e maggiormente rispondente alle esigenze degli operatori economici in materia di internazionalizzazione.

È stato inoltre posto in essere un servizio di accoglienza degli utenti nella sede camerale garantendo il presidio della bussola all'ingresso principale con il coinvolgimento di diversi uffici sotto il coordinamento dell'ufficio provveditorato.

RELAZIONE SUI RISULTATI

Analisi sui risultati dei proventi, degli oneri e degli investimenti prevista dall'art. 24 DPR 254/2005

Come sinteticamente illustrato, l'esercizio 2022 è stato caratterizzato da una intensa attività che l'Ente camerale ha perseguito con impegno e costanza, nei diversi ambiti di competenza.

In sede di approvazione del Bilancio 2022, sulla base della presente Relazione e tenuto conto della Relazione previsionale e programmatica è compito del Consiglio camerale misurare la realizzazione degli obiettivi strategici, mentre sarà compito della Giunta esprimersi sul grado di raggiungimento degli obiettivi operativi assegnati al Segretario Generale.

Per completezza di informazione, si riportano alcune elaborazioni riferite al monitoraggio dei costi di struttura per i principali servizi resi alle imprese.

A) Costo delle sedi camerali

Nel 2022 l'Ente camerale è presente, oltreché a Cuneo, anche nelle sedi di Alba, Saluzzo, Mondovì e Bra.

Tale scelta, di assicurare il presidio sul territorio per garantire la prossimità dei propri servizi e accompagnare con il proprio personale la transizione digitale delle micro e piccole imprese, è stata perseguita in considerazione dell'estensione del territorio provinciale e dei difficoltosi collegamenti strutturali, assicurandone la coerenza con le disposizioni normative

che impongono la razionalizzazione delle sedi attraverso la ridefinizione delle modalità di utilizzo dei locali.

In particolare i locali di Bra, Mondovì e Saluzzo sono stati individuati presso i corrispondenti Comuni e utilizzati in comodato gratuito con rimborso agli stessi delle spese stabilite in misura forfettaria (€ 1.000,00 oltre Iva), previa stipula di specifici contratti.

Lo stesso principio ha guidato l'Ente nella scelta di condividere parte della sede di Alba (di proprietà) con l'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli. In questo caso la prossimità, avviata dal 15/09/2021, è risultata particolarmente apprezzata dalle imprese (nel territorio è presente una componente significativa di aziende esportatrici), ed è stata formalizzata con un contratto di comodato gratuito e rimborso forfettario delle spese di € 18.000,00 annui.

VOCE DI SPESA	TOTALE 2021	TOTALE 2022	CUNEO	ALBA	MONDOVI'	SALUZZO	BRA
Acqua ed Energia Elettrica	€ 31.893,09	€ 33.345,40	€ 23.433,08	€ 9.912,32	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Oneri di Riscaldamento	€ 31.005,89	€ 54.494,39	€ 34.668,65	€ 19.825,74	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Oneri Pulizie Locali	€ 63.428,80	€ 62.416,73	€ 47.085,58	€ 11.771,40	€ 0,00	€ 3.559,75	€ 0,00
Oneri per Servizi di Vigilanza	€ 11.638,80	€ 11.310,62	€ 9.660,20	€ 2.256,02	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Oneri per Manutenzione Ordinaria	€ 26.481,45	€ 33.854,00	€ 31.021,16	€ 2.710,84	€ 0,00	€ 122,00	€ 0,00
Oneri per Assicurazione Immobili	€ 11.190,00	€ 9.400,30	€ 7.360,12	€ 2.040,14	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Affitti Passivi	€ 0,00	€ 1.220,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 1.220,00
Oneri per Sedi Distaccate	€ 14.338,66	€ 13.111,10	€ 4.986,83	€ 6.904,27	€ 1.220,00	€ 0,00	€ 0,00
Imposte e tasse	€ 41.944,34	€ 43.099,24	€ 38.468,08	€ 4.489,16	142,00	€ 0,00	€ 0,00
Altri Oneri	€ 6.588,00	€ 17.734,72	€ 14.313,74	€ 3.402,98	€ 18,00	€ 0,00	€ 0,00
Totale	€ 238.509,03	€ 279.986,50	€ 210.997,44	€ 63.312,87	€ 1.380,00	€ 3.681,75	€ 1.220,00
Quota Ammortamento Beni immobili	€ 157.685,54	€ 167.927,84	€ 131.482,51	€ 36.445,33	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
TOTALE COSTI 2021	€ 396.148,97	€ 437.672,04	€ 342.479,95	€ 99.758,20	€ 1.380,00	€ 3.681,75	€ 1.220,00
Affitti e rimborsi spese per utilizzo sale e spazi	€ 18.944,34	€ 31.755,32	€ 12.555,32	€ 19.200,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
SALDO NETTO 2022	€ 377.204,63	€ 405.916,72	329.924,63	€ 80.558,20	€ 1.380,00	€ 3.681,75	€ 1.220,00

VOCE DI SPESA	TOTALE 2021	TOTALE 2022	CUNEO	ALBA	MONDOVI'	SALUZZO	BRA
TOTALE COSTI NETTI 2022 SOLO SEDI PERIFERICHE		€ 86.919,95		€ 80.558,20	€ 1.380,00	€ 3.681,75	€ 1.220,00
TOTALE COSTI NETTI 2021 SOLO SEDI PERIFERICHE		€ 91.899,45		€ 84.458,32	€ 1.839,76	€ 5.521,37	€ 80,00
TOTALE COSTI NETTI 2020 SOLO SEDI PERIFERICHE		€ 122.252,63		€ 85.967,25	€ 14.483,82	€ 21.801,56	€ 0,00
TOTALE COSTI NETTI 2019 SOLO SEDI PERIFERICHE		€ 117.543,20		€ 82.358,85	€ 15.311,95	€ 19.872,40	€ 0,00

B) Servizi più richiesti

Un'analisi interessante, sempre sui dati riferiti al 2022, rileva i servizi forniti all'utenza, per evidenziare quelli maggiormente richiesti.

Rilevanti risultano i dati delle imprese iscritte al cassetto digitale che sono arrivate a 18.501 (il 28% delle imprese della provincia di Cuneo), in crescita del 35% rispetto al 2021 e degli accessi al cassetto digitale da parte delle imprese che sono arrivati a 66.404, in crescita del 60%, testimoniando il successo della promozione del servizio da parte dell'Ente camerale, nell'ottica dello sviluppo della digitalizzazione.

SERVIZI	N. SERVIZI EROGATI 2020	N. SERVIZI EROGATI 2021	N. SERVIZI EROGATI 2022
CERTIFICATI E VISURE	6.373	6.054	4.143
CERTIFICATI DI ORIGINE	20.446	22.126	21.107
PAGINE VIDIMATE	2.464.539	958.174	1.081.606
LIBRI VIDIMATI	9.886	11.726	8.205
CARTE CRONOTACHIGRAFICHE	1.923	2.965	2.983
TOKEN USB E SERVIZI DI FIRMA DIGITALE - RILASCI E RINNOVI	6.768	7.329	4.700
VIDIMAZIONE FORMULARI	N.R.	N.R.	1.037
CASSETTO DIGITALE Imprese aderenti al cassetto/imprese totali	14,41%	20,56%	28,12%
Imprese aderenti al cassetto Digitale	9.706	13.657 + 40,71%	18.501 + 35,47%
Documenti scaricati	22.908	41.250 +80,07%	66.404 +60,98%
Imprese aderenti al servizio VIVIFIR			120
Pagine vidimate con il servizio VIVIFIR			61.733
Comunicazione MUD	4607	4.695	4.712

C) Tipologia di pagamento

L'Ente camerale a partire dal 01/09/2020 ha ritenuto opportuno, in coerenza con le indicazioni nazionali, ridurre l'uso del contante, riducendo a € 10,00 l'importo massimo dello stesso nelle transazioni allo sportello.

L'analisi degli incassi degli esercizi 2020, 2021 e 2022, oltre a confermare che l'80% degli stessi avviene in modalità telematica, evidenzia l'ulteriore calo dell'uso dei contanti e l'azzeramento dei bonifici, che a partire dal 01/03/2021 sono stati sostituiti dal canale PagoPA. Quest'ultima modalità di pagamento per il secondo anno ha registrato una crescita molto sostenuta, mentre sostanzialmente stabile è risultato l'utilizzo delle carte di debito e di credito, con prevalenza di quelle di debito.

TIPOLOGIA	2020	% COMP	2021	% COMP	2022	% COMP	VAR% 22/21
TELEMACO	€ 2.533.381,60	83,46	€ 2.428.612,98	79,87	€ 2.793.314,99	81,74	+ 15,03
BONIFICO	€ 186.133,40	6,13	€ 48.660,43	1,60	€ 1.538,00	0,04	- 96,84
CONTANTI	€ 163.766,36	5,40	€ 16.289,17	0,54	€ 15.777,93	0,46	- 3,14
BANCOMAT	€ 95.777,76	3,16	€ 302.105,80	9,94	€ 306.930,710	8,97	+ 1,60
CARTA CREDITO	€ 45.716,10	1,51	€ 111.643,14	3,67	€ 103.330,87	3,02	- 7,45
PAGOPA	€ 4.677,41	0,15	€ 129.450,48	4,26	€ 197.109,688	5,77	+ 52,27
ALTRA MODALITA'	€ 6.041,82	0,19	€ 3.907,46	0,12	€ 98,00	0,00	- 100,00
TOTALE	€ 3.035.494,45	100,00	€ 3.040.669,46	100,00	€ 3.418.100,18	100,00	+ 12,41

OBIETTIVI PROGRAMMATICI E RISULTATI RAGGIUNTI

Gli obiettivi dell'Ente camerale, approvati in sede di relazione previsionale e programmatica dal Consiglio e posti in essere dalla Giunta, sono stati affidati dal Segretario Generale al Dirigente, ai titolari di P.O. e per la parte più strettamente operativa, ai dipendenti.

Tali obiettivi possono essere esterni, se rivolti a servizi a favore dell'utenza o a promuovere l'economia, e quindi se destinati a migliorare la competitività delle imprese o del territorio, oppure interni, se cioè sono destinati ad assicurare il funzionamento o a migliorare l'efficienza della macchina camerale, e quindi se destinati a migliorare la competitività dell'Ente.

A consuntivo le risorse correnti in termini di competenza effettivamente destinate alla promozione e ai servizi anagrafico certificativi e di regolazione del mercato sono state pari a € 7.031.901,09 (erano state € 6.810.018,00 nel 2021), rappresentando il 66,11% del totale, mentre le risorse correnti assegnate agli organi istituzionali e di supporto sono state pari a € 3.605.494,15 (erano state € 3.248.376,69 nel 2021), rappresentando il 33,89% del totale.

Obiettivi di studio, formazione, informazione e promozione economica

La spesa per perseguire obiettivi di carattere strettamente promozionale nell'ambito di quest'area è risultata di € 1.788.768,83, pari al 58,09% degli oneri correnti. Rispetto al preventivo aggiornato le spese destinate all'attività promozionale sono risultate inferiori del 32,92%.

In proposito si sottolinea che l'Ente camerale non ha l'esclusivo controllo della spesa ma ne condivide il governo con le associazioni di categoria, le imprese e, in generale, con i beneficiari dei contributi.

Il totale della spesa, comprensiva quindi anche degli oneri per il personale e le spese di funzionamento, relativa a quest'area ammonta a € 3.079.548,62 e rappresenta il 28,95% degli oneri correnti complessivi.

Obiettivi anagrafico certificativi e di regolazione del mercato

Le importanti attività in oggetto, anche in parte di carattere promozionale, hanno assorbito il 37,15% delle risorse finanziarie destinate dall'Ente camerale.

Il costo, essendo rilevante la quota di servizi erogati, è determinato soprattutto dal personale e dagli oneri di funzionamento, anche se le quote di spese per interventi promozionali rappresentano il 34,68% del totale delle spese destinate a quest'area.

Infatti su € 3.952.351,47 ben € 1.743.526,11 sono inerenti il costo del personale (rappresentano infatti oltre il 48,30% dei costi totali del personale della Camera) e €

720.575,32 sono oneri di funzionamento (il 34,93% del totale della Camera, che è pari a € 2.062.670,07). Le spese promozionali registrate in quest'area (progetti PID, orientamento al lavoro e alle professioni e crisi d'impresa) ammontano a € 1.370.864,70 e rappresentano il 43,38% delle spese promozionali complessive sostenute dall'Ente Camerale.

Obiettivi istituzionali e di supporto

Gli obiettivi di queste due aree sono interni all'Ente camerale e prevalgono tra le spese per gli Organi Istituzionali gli oneri di funzionamento, venendo qui imputate le quote associative del sistema camerale, mentre sono gli accantonamenti al fondo svalutazione dei crediti da diritto annuale a rappresentare la principale voce di spesa per l'area dei servizi di supporto.

Analisi dei dati

Analisi del risultato economico

Il risultato economico del 2022 è stato positivo e pari a € 189.365,19, a fronte di una previsione in disavanzo pari a - € 500.000,00,

Lo scostamento è derivato principalmente da minori oneri riferiti agli interventi promozionali (- 31,09%) e alle spese di funzionamento (- 16,83%), non compensato dagli accantonamenti, risultati superiori a quanto previsto (+ 36,43%).

A seguito di tali dinamiche gli oneri complessivi sono risultati inferiori alle previsioni dell'11,49%.

Relativamente ai proventi complessivi invece si è registrata una sostanziale stabilità rispetto allo stanziamento previsto, con un minimo scostamento (1,94%).

Conseguentemente il saldo della gestione corrente, che nelle previsioni era stato quantificato in - € 1.000.000,00, è risultato positivo e pari a + € 167.329,21.

La gestione finanziaria è risultata positiva e pari a + € 13.169,76 (- 12,20% rispetto al preventivo).

Anche la gestione straordinaria è stata positiva e pari a + 11.979,03, pur in misura nettamente inferiore a quanto stimato in preventivo (- 97,76%), mentre le rettifiche dell'attività finanziaria, sostanzialmente le svalutazioni sulle partecipazioni, sono state pari a - € 3.113,00 (- 93,73% rispetto al preventivo).

La gestione straordinaria ha registrato una performance negativa rispetto alle previsioni. Questo a causa sia di una minor consistenza dei proventi straordinari, derivanti soprattutto dall'eliminazione dei debiti promozionali, risultati inferiori all'andamento storico (aspetto questo indicativo di una miglior capacità di governo della spesa promozionale), sia dell'eliminazione dei ruoli del diritto annuale antecedenti al 2010 di importo compreso tra € 1.000,00 ed € 5.000,00, con la conseguente rilevazione di sopravvenienze passive superiori alla media storica.

Analisi del piano degli investimenti

Gli investimenti camerali nel 2022 sono stati € 416.776,02, significativamente inferiori rispetto a quanto previsto in sede di revisione di budget, pari a € 2.480.000,00 (- 83,19%).

Questo calo è stato determinato prevalentemente dalla mancata realizzazione degli investimenti finanziari, inseriti in sede di preventivo 2022 per € 1.450.000,00 per consentire l'acquisizione di eventuali azioni o quote in società aventi o funzioni di produzione di servizi a favore dell'Ente Camerale o di promozione del territorio e delle imprese provinciali. In questa categoria rientrano altresì le anticipazioni ai dipendenti camerali sull'IFS, concesse nel 2022 per € 3.000,00.

Significativa anche la riduzione registrata nelle immobilizzazioni materiali, che sono risultate pari a € 401.943,79 a fronte di € 1.010.000,00 stanziati in sede di budget revisionato (pari al 39,80% della previsione). Tale divario è derivato dalla dilatazione dei tempi dei lavori sulla sede camerale e nel Palazzo Tetto Sottile. Relativamente a quest'ultimo, dopo la rescissione del contratto con la prima ditta aggiudicataria e il successivo affidamento al secondo classificato, un Raggruppamento Temporaneo di Imprese, i lavori sono terminati nel mese di settembre 2022, in ritardo rispetto ai tempi previsti.

Conseguentemente gli affidamenti per l'acquisto di arredi, mobili e apparecchiature multimediali si completeranno solo nel primo semestre del 2023.

Relativamente alla sede camerale e ai lavori relativi al salone del futuro, nel corso del 2022, a seguito dell'approvazione del progetto esecutivo, previo parere della Soprintendenza e validazione dello stesso, si è proceduto ad effettuare la gara di affidamento e ad individuare la ditta appaltatrice che ha iniziato i lavori nel gennaio 2023.

In ultimo, gli investimenti in immobilizzazioni immateriali, consistenti in nuovi software, registrazioni di marchi e spese di impianto, sono risultati pari a complessivi € 11.632,23 su € 20.000,00 previsti (il 41,84% dell'importo previsto).

Sinteticamente gli scostamenti tra Budget aggiornato e Consuntivo 2022 sono risultati i seguenti:

CONSUNTIVO 2022 – Articolo 24

Voci di oneri/proventi e investimento

	Budget Aggiornato	Consuntivo	Var %	Var. Ass.
GESTIONE CORRENTE				
A) Proventi correnti				
1 Diritto Annuale	7.568.022,30 €	7.298.298,91 €	-3,56	- 269.723,39 €
2 Diritti di Segreteria	2.950.000,00 €	2.533.023,53 €	-14,13	- 416.976,47 €
3 Contributi trasferimenti e altre entrate	470.000,00 €	648.384,41 €	37,95	178.384,41 €
4 Proventi da gestione di beni e servizi	30.000,00 €	95.015,15 €	216,72	65.015,15 €
5 Variazione delle rimanenze	- €	230.001,45 €	n.r.	230.001,45 €
Totale Proventi Correnti A	11.018.022,30 €	10.804.723,45 €	-1,94	- 213.298,85 €
B) Oneri Correnti				
6 Personale	- 3.630.000,00 €	- 3.610.079,42 €	-0,55	19.920,58 €
7 Funzionamento	- 2.480.000,00 €	- 2.062.670,07 €	-16,83	417.329,93 €
8 Interventi Economici	- 4.585.022,30 €	- 3.159.633,53 €	-31,09	1.425.388,77 €
9 Ammortamenti e accantonamenti	- 1.323.000,00 €	- 1.805.011,22 €	36,43	- 482.011,22 €
Totale Oneri Correnti B	-12.018.022,30 €	-10.637.394,24 €	-11,49	1.380.628,06 €
Risultato della gestione corrente A-B	- 1.000.000,00 €	167.329,21 €	-116,73	1.167.329,21 €
C) GESTIONE FINANZIARIA				
10 Proventi Finanziari	15.000,00 €	13.169,76 €	-12,20	- 1.830,24 €
11 Oneri Finanziari	- €			
Risultato della gestione finanziaria (C)	15.000,00 €	13.169,76 €	-12,20	- 1.830,24 €
D) GESTIONE STRAORDINARIA				
12 Proventi straordinari	586.000,00 €	193.282,31 €	-67,02	- 392.717,69 €
13 Oneri Straordinari	- 51.000,00 €	- 181.303,28 €	255,50	- 130.303,28 €
Risultato della gestione straordinaria (D)	535.000,00 €	11.979,03 €	-97,76	- 523.020,97 €
RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIA				
14 Rivalutazioni attivo patrimoniale	- €			
15 Svalutazioni attivo patrimoniale	- 50.000,00 €	- 3.112,81 €	-93,77	46.887,19 €
Differenze rettifiche attività finanziarie	- 50.000,00 €	- 3.112,81 €	-93,77	46.887,19 €
Disavanzo/Avanzo economico esercizio A-B-C-D	- 500.000,00 €	189.365,19 €	-137,87	689.365,19 €
PIANO DEGLI INVESTIMENTI				
E Immobilizzazioni Immateriali	20.000,00 €	11.632,23 €	-41,84	- 8.367,77 €
F Immobilizzazioni Materiali	1.010.000,00 €	401.943,79 €	-60,20	- 608.056,21 €
G Immobilizzazioni Finanziarie	1.450.000,00 €	3.200,00 €	-99,78	- 1.446.800,00 €
TOTALE INVESTIMENTI (E+F+G)	2.480.000,00 €	416.776,02 €	-83,19	- 2.063.223,98 €

CONSUNTIVO 2022 – Articolo 24

VOCI DI ONERI/PROVENTI E INVESTIMENTO	ORGANI ISTITUZIONALI E SEGRETERIA GENERALE (A)		SERVIZI DI SUPPORTO (B)		ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)		STUDIO, FORMAZIONE, INFORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA (D)		TOTALE (A+B+C+D)	
	Budget	Consuntivo	Budget	Consuntivo	Budget	Consuntivo	Budget	Consuntivo	Budget	Consuntivo
GESTIONE CORRENTE										
A) Proventi correnti										
1 Diritto Annuale			6.300.000	6.129.253	959.496	855.910	308.527	313.137	7.568.022	7.298.299
2 Diritti di Segreteria			5.000	545	2.945.000	2.532.479			2.950.000	2.533.024
3 Contributi trasferimenti e altre entrate			10.000	59.668	80.000	144.810	380.000	443.906	470.000	648.384
4 Proventi da gestione di beni e servizi			5.000	22.200	24.900	69.626	100	3.189	30.000	95.015
5 Variazione delle rimanenze			0	-66.988	0	296.989	0		0	230.001
Totale Proventi Correnti A			6.320.000	6.144.678	4.009.396	3.899.814	688.627	760.231	11.018.022	10.804.723
B) Oneri Correnti										
6 Personale	-348.407	-346.495	-862.077	-857.346	-1.753.147	-1.743.526	-666.370	-662.713	-3.630.000	-3.610.079
7 Funzionamento	-1.010.765	-803.650	-372.082	-315.817	-838.963	-720.575	-258.191	-222.627	-2.480.000	-2.062.670
8 Interventi Economici					-1.918.246	-1.370.865	-2.666.777	-1.788.769	-4.585.022	-3.159.634
9 Ammortamenti e accantonamenti	-24.475	-223.328	-955.559	-1.058.858	-123.155	-117.385	-219.811	-405.439	-1.323.000	-1.805.011
Totale Oneri Correnti B	-1.383.646	-1.373.473	-2.189.718	-2.232.021	-4.633.510	-3.952.351	-3.811.148	-3.079.549	-12.018.022	-10.637.394
Risultato della gestione corrente A-B	-1.383.646	-1.373.473	4.130.282	3.912.657	-624.115	-52.537	-3.122.522	-2.319.318	-1.000.000	167.329
C) GESTIONE FINANZIARIA										
10 Proventi Finanziari			15.000	13.170					15.000	13.170
11 Oneri Finanziari			0						0	
Risultato della gestione finanziaria (C)			15.000	13.170					15.000	13.170
D) GESTIONE STRAORDINARIA										
12 Proventi straordinari			586.000	193.282					586.000	193.282
13 Oneri Straordinari			-51.000	-181.303					-51.000	-181.303
Risultato della gestione straordinaria (D)			535.000	11.979					535.000	11.979

VOCI DI ONERI/PROVENTI E INVESTIMENTO	ORGANI ISTITUZIONALI E SEGRETERIA GENERALE (A)		SERVIZI DI SUPPORTO (B)		ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)		STUDIO, FORMAZIONE, INFORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA (D)		TOTALE (A+B+C+D)	
	Budget	Consuntivo	Budget	Consuntivo	Budget	Consuntivo	Budget	Consuntivo	Budget	Consuntivo
RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIA										
14 Rivalutazioni attivo patrimoniale			0						0	
15 Svalutazioni attivo patrimoniale			-50.000	-3.113					-50.000	-3.113
Differenze rettifiche attività finanziarie			-50.000	-3.113					-50.000	-3.113
Disavanzo/Avanzo economico esercizio A-B-C-D	-1.383.646	-1.373.473	4.630.282	3.934.693	-624.115	-52.537	-3.122.522	-2.319.318	-500.000	189.365
PIANO DEGLI INVESTIMENTI										
E Immobilizzazioni Immateriali			10.000	2.686	0		10.000	8.946	20.000	11.632
F Immobilizzazioni Materiali			990.000	398.575	0		20.000	3.369	1.010.000	401.944
G Immobilizzazioni Finanziarie			450.000	3.200			1.000.000		1.450.000	3.200
TOTALE INVESTIMENTI (E+F+G)			1.450.000	404.461	0		1.030.000	12.315	2.480.000	416.776

Sezione 2 - RISULTATI CONSEGUITI RISPETTO AGLI OBIETTIVI STRATEGICI PREFISSATI NELLA RELAZIONE PREVISIONALE E PROGRAMMATICA

MISSIONI	OBIETTIVI STRATEGICI PLURIENNALI	OBIETTIVI DIRIGENZIALI	RISULTATI CONSEGUITI	SPESE SOSTENUTE
011 Competitività e sviluppo delle imprese	1 Azioni di stimolo all'introduzione nelle imprese di servizi ad alto contenuto di digitalizzazione	1 - Accrescere la diffusione delle nuove tecnologie presso le imprese per aumentarne le potenzialità di sviluppo	<p>Sono stati molteplici gli interventi in termini di accompagnamento e stimolo delle imprese alla digitalizzazione attraverso la diffusione di strumenti e l'accesso ai servizi digitali; si cita in particolare l'incremento del grado di adesione al cassetto digitale dell'imprenditore pari al 7,55% rispetto al 2021.</p> <p>Le attività di accompagnamento delle imprese alla digitalizzazione realizzate tramite il Punto impresa digitale hanno riscontrato un notevole interesse dell'utenza, con il coinvolgimento di oltre 1000 partecipanti agli eventi formativi ed il coinvolgimento di circa 800 imprese negli assessment di maturità digitale. Per 12 imprese si è attivato un servizio maggiormente approfondito di accompagnamento e orientamento.</p> <p>Si sono, inoltre, gestite circa 380 pratiche di deposito di marchi e brevetti attraverso il supporto per gli adempimenti amministrativi o attraverso consulenza qualificata alla definizione della pratica.</p> <p>L'anno trascorso è stato caratterizzato dall'attivazione di numerosi progetti di rete finalizzati alla crescita della cultura digitale del sistema imprenditoriale locale, quali il Protocollo sull'innovazione promosso dalla Consulta delle Associazioni datoriali, l'adesione alla Fondazione Piemonte Innova (già Torino Wireless) nell'ambito del quale, tra l'altro, è stata individuata la figura di Digital Promoter a supporto del Punto Impresa digitale, l'adesione al network Butterfly area di UniTo, lo sviluppo piattaforma "Digitalesottocasa" dedicata alla digitalizzazione di commercianti, artigiani e piccoli produttori.</p> <p>E' proseguita, infine, l'attività finalizzata all'erogazione dei voucher PID.</p>	€ 2.057.404,31
	2 Interventi in favore dell'economia circolare	2 - Migliorare la sostenibilità del sistema imprenditoriale e supportare interventi di economia circolare	<p>Nel corso del 2022 sono state realizzate numerose iniziative che hanno consentito il coinvolgimento di oltre 350 imprese, di cui 120 grazie al Laboratorio ESG, attivato dall'Ente in collaborazione con partner qualificati (Fondazione Cassa Risparmio di Cuneo, Intesa SanPaolo e Intesa SanPaolo Innovation Center) presso i locali camerati, per la formazione e l'accompagnamento delle imprese sul tema.</p> <p>Particolare impulso all'attività è stato dato dai progetti svolti in collaborazione con Unioncamere Piemonte, con un progetto formativo e di accompagnamento finanziato dal Fondo Perequativo in materia di economia circolare.</p> <p>Il 2022 ha visto inoltre delinearsi nuove linee strategiche a livello nazionale focalizzate sull'integrazione delle azioni a supporto della transizione ecologica con quelle proprie della transizione digitale, fattore abilitante della prima, e all'evoluzione del concetto di tutela dell'ambiente in un più ampio paradigma di sostenibilità ambientale, responsabilità sociale e imprenditoriale.</p> <p>Con la rendicontazione finale si sono, inoltre, chiusi numerosi progetti finanziati dal programma Alcotra Italia Francia, focalizzati sulla sostenibilità e sull'economia circolare (Pays Ecoetiques, Alpimed Clima, Economie Verdi, Progetto Granda &co, Alpimed Innov).</p>	

	<p>3 Interventi di valorizzazione e qualificazione turistica</p>	<p>3 - Promuovere azioni di valorizzazione del territorio e di qualificazione delle strutture turistiche attivando sinergie con i competenti attori territoriali e partecipando a progettualità di sistema o finanziate dai progetti europei</p>	<p>Rispetto al 2021 si registra una crescita sostenuta del numero delle iniziative in virtù della cessazione dello stato di emergenza. Particolare attenzione è stata posta su alcuni settori consolidati e in crescita quali le attività legate al cicloturismo e all'outdoor; altro evento di estremo rilievo per il territorio è stato rappresentato dal Raduno Nazionale dei Bersaglieri, come anche il consueto appuntamento con il Concerto di Ferragosto. Spiccato valore rappresentano, inoltre, anche le iniziative legate ad eventi sportivi di respiro nazionale e internazionale, tra cui le ATP Finals. È stata, inoltre, organizzata l'annuale cerimonia di premiazione delle imprese ricettive attraverso il marchio "Ospitalità italiana". Sono stati definiti e gestiti i bandi finalizzati al supporto delle imprese del settore turistico.</p> <p>Si è investito in modo particolare nell'ambito formativo, in collaborazione con partner quali Unioncamere Piemonte e altri player strategici per il comparto del turismo quali Isnart e TTG.</p> <p>Si sono gestite le operazioni di chiusura dei progetti Alcotra 2014-2020 inerenti il turismo (Pays Aimables, Alpimed Patrim, Terres) ed è stata avviata la progettazione nell'ambito dei nuovi programmi Alcotra 2021-2027. E' proseguita la consueta e fruttuosa collaborazione con gli altri soggetti impegnati nella promozione del turismo e del territorio (Regione Piemonte, Visit Piemonte, ATL e Consorzi turistici, anche con la collaborazione di Unioncamere Piemonte).</p>	
--	--	--	---	--

MISSIONI	OBIETTIVI STRATEGICI PLURIENNALI	OBIETTIVI DIRIGENZIALI	RISULTATI CONSEGUITI	SPESE SOSTENUTE
012 Regolazione del mercato	4 Valorizzazione e digitalizzazione dei servizi del registro delle imprese e avvio dell'OCRI	4 - Accrescere la rilevanza della pubblicità legale per garantire la tempestività e l'attendibilità dell'informazione economica, valorizzando i dati che possono essere estrapolati dal registro imprese, per assicurarne la più ampia fruizione. Potenziamento e diffusione dei servizi e degli strumenti digitali	<p>Il Registro Imprese, primo esempio europeo di registro nativo digitale, attraverso la tempestiva e corretta gestione delle pratiche garantisce il pieno rispetto della funzione istituzionale di pubblicità legale, divenendo così strumento informativo, sia a livello nazionale che europeo, per cittadini, imprese, altre PP.AA., Forze dell'Ordine, nonché strumento di programmazione strategica per il territorio grazie alla possibilità di utilizzo analitico e statistico dei dati in esso contenuti. L'informazione offerta dal Registro Imprese risulta tanto più qualificata quanto più rappresenta in misura aderente la situazione reale del tessuto economico provinciale; a tal fine, in affiancamento al mantenimento degli elevati standard nei tempi di evasione delle pratiche, sono proseguite le attività di "pulizia" delle informazioni ivi contenute, con particolare riferimento alla gestione delle cancellazioni d'ufficio delle posizioni insussistenti e dei domicili digitali non regolari.</p> <p>Nel corso del 2022 si è ulteriormente investito sull'evoluzione della dashboard "Economia Cuneo" (https://www.infocamere.it/economicacuneo) realizzata da Infocamere, che, rendendo disponibili in formato open e con aggiornamento trimestrale le analisi statistiche derivanti dai dati del Registro Imprese, ha ulteriormente valorizzato l'informazione economica offerta dalla Camera di commercio al territorio.</p> <p>Si è, infine, ulteriormente consolidato, anche attraverso specifiche campagne formative indirizzate ai professionisti, l'utilizzo della nuova piattaforma DIRE, che andrà a breve a sostituire le precedenti, in un'ottica di semplificazione dell'azione amministrativa dell'Ente e, soprattutto, della fruizione da parte degli utenti</p>	€ 3.847.324,39

	<p>5 Orientamento al lavoro e alle professioni</p>	<p>5 - Fornire assistenza al sistema produttivo, che si ritrova ad affrontare sfide enormi per cambiamento modelli di business e modelli organizzativi, con interventi di formazione per i lavoratori già occupati, trasferimento di conoscenze tra generazioni e sulla creazione di percorsi specifici e mirati che preparino i giovani per l'inserimento in azienda</p>	<p>In un momento particolarmente complesso per il mercato del lavoro, che vede le imprese segnate dalla difficile situazione economica e soprattutto da un'allarmante carenza di giovani e di competenze da inserire nel mondo produttivo, si inserisce il nuovo ruolo affidato dal legislatore alle Camere di commercio, chiamate a contribuire alla definizione di modelli che favoriscano l'occupabilità anche attraverso la certificazione delle competenze.</p> <p>In questo panorama si sono inserite numerose iniziative quali l'animazione del Tavolo Digitale Territoriale per la condivisione di progettualità tra i soggetti impegnati nelle attività formative dei giovani, la definizione dei PTCO con gli istituti scolastici, la tenuta del Registro alternanza scuola lavoro (RASL), importante strumento di trasparenza e garanzia per scuole, studenti e famiglie rispetto alla qualità delle proposte dalle imprese, l'attività di avvicinamento del mondo della scuola a tematiche di particolare attualità quali l'orientamento all'imprenditoria.</p> <p>Nel 2022 ha preso avvio il progetto camerale di certificazione delle competenze acquisite dagli studenti in contesti differenti da quello formale proprio dei cicli di istruzione (per esempio nell'ambito di tirocini o percorsi di alternanza). È stato attivato il sistema di certificazione delle competenze per il settore turismo, con il coinvolgimento di 2 istituti; il percorso per ciascuno prevede l'identificazione delle competenze da certificare, la valutazione delle stesse, sottoponendo lo studente a verifica, la certificazione finale da parte di una commissione di esperti.</p> <p>È stato, infine, gestito uno specifico bando finalizzato a favorire gli ingressi dei giovani nel mondo del lavoro.</p>	
--	--	---	---	--

MISSIONI	OBIETTIVI STRATEGICI PLURIENNALI	OBIETTIVI DIRIGENZIALI	RISULTATI CONSEGUITI	SPESE SOSTENUTE
016 Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	6 Azioni sinergiche con le istituzioni ed enti competenti in materia di infrastrutture digitali e fisiche	6 - Favorire completamento e realizzazione delle infrastrutture digitali e fisiche (banda ultralarga, reti stradali, ferroviarie, aeroportuali e piattaforme logistiche), collaborando a progetti di respiro nazionale affinché vengano recepite e realizzate le istanze del territorio	<p>È stato portato a termine il lavoro iniziato l'anno precedente nell'ambito della Consulta delle Associazioni datoriali istituita presso la Camera di commercio e che ha condotto alla redazione del Libro Bianco delle priorità infrastrutturali della provincia che è andato a completare il quadro regionale e nazionale sul tema promosso da Unioncamere Nazionale e Uniontrasporti e posto all'attenzione dei competenti soggetti politici.</p> <p>Per quanto riguarda le infrastrutture ferroviarie, si è partecipato, con Regione Piemonte, Regione Liguria e Autorità Portuale, al Tavolo di lavoro del Protocollo di intesa per la definizione degli scenari di sviluppo dei traffici sulla linea ferroviaria Torino-Savona. In particolare nell'ambito della Consulta e con il coinvolgimento di alcuni operatori economici del territorio è stata condotta un'indagine sulle criticità avvertite dalle imprese e sulle potenzialità d'uso della linea a fronte di upgrade tecnologico e rinnovata competitività economica. Il documento che è scaturito da tale lavoro è stato inviato alle due Regioni interessate per l'inoltro a RFI, con la finalità di contribuire alle motivazioni a supporto degli attesi interventi di ammodernamento e adeguamento della linea ferroviaria in oggetto.</p> <p>In merito all'infrastruttura aeroportuale di Cuneo Levaldigi, strategica per l'economia provinciale, si evidenzia l'impegno profuso con gli enti del territorio per addivenire alla sottoscrizione di un protocollo di intesa che ne supporti il rilancio, condizione individuata quale necessaria nel piano di risanamento approvato da ENAC. Al riguardo si sottolinea come abbia concorso all'avverarsi di tale condizione il rafforzamento della compagine societaria, conseguente al rinnovo del Consiglio di Amministrazione e soprattutto all'aumento di capitale sottoscritto nel dicembre 2022.</p>	€ 603.111,46
	7 Iniziative a favore dell'internazionalizzazione delle imprese	7 - Supportare le imprese accelerando i processi di digitalizzazione lungo le filiere produttive e di commercializzazione per favorirne l'apertura ai mercati esteri.	<p>Nel 2022 è proseguita l'organizzazione di iniziative a sostegno dell'apertura delle imprese ai mercati esteri.</p> <p>Tra le varie iniziative si evidenzia il progetto SEI Sostegno all'Export dell'Italia, che ha coinvolto oltre 30 aziende in attività di accompagnamento e mentoring nella definizione di piani di export aziendali e di definizione del proprio business, in collaborazione con le Camere di commercio italiane all'estero e le attività di formazione, promozione e assistenza all'export in collaborazione con Agenzia ICE.</p> <p>In collaborazione con Ceipiemonte sono stati, inoltre, offerti servizi di consulenza e assistenza personalizzata a oltre 140 aziende per operazioni commerciali sia in area UE sia nei Paesi extra-UE, per la partecipazione a gare d'appalto internazionali e in materia di etichettatura prodotti.</p> <p>In collaborazione con Ceam, Ceip, Ice e Promos Italia si sono altresì organizzate numerose attività formative e di orientamento con il coinvolgimento di oltre 350 imprese.</p> <p>Nel corso dell'anno, preso atto dei nuovi scenari in cui operano le imprese in ambito internazionale e delle sempre più qualificate esigenze di supporto e di competenze, si sono approfondite le riflessioni finalizzate a ridefinire le modalità di accompagnamento offerte da Ceipiemonte alle imprese del territorio, attivando presso la Camera un'antenna operativa del CEIP, in luogo dell'Azienda speciale CEAM, la cui operatività non risultava più adeguata alle attuali necessità, che è pertanto stata posta in liquidazione a far data dal 31 dicembre 2022.</p>	

MISSIONI	OBIETTIVI STRATEGICI PLURIENNALI	OBIETTIVI DIRIGENZIALI	RISULTATI CONSEGUITI	SPESE SOSTENUTE
032 Servizi istituzionali e generali	8 Sviluppo della digitalizzazione nei processi interni	8 - Qualificare l'organizzazione e sia in termini di conoscenze e abilità informatiche del personale sia in termini di acquisizione di strumenti tecnologici adeguati ad un servizio efficace verso l'utenza. <u>OBIETTIVO DI STRUTTURA</u>	Nell'ambito delle attività dell'Ente si assiste alla costante e progressiva reingegnerizzazione e semplificazione dei processi sia rivolti alle imprese, sia finalizzati alla semplificazione dell'attività amministrativa interna. In particolare per quanto attiene i processi interni dell'Ente, si cita l'innovazione delle procedure di gestione documentale e degli atti e provvedimenti e l'attivazione di numerose piattaforme gestionali; in corso dell'anno è stato sperimentato l'utilizzo della piattaforma Restart per la gestione dei bandi che consente, tra l'altro, la tracciatura digitale dell'identità dei richiedenti. Nel corso dell'anno hanno preso avvio i lavori di riqualificazione ambientale e tecnologica delle sale riunioni dell'Ente (Sala polifunzionale Tetto Sottile, Salone d'Onore e Sala Consiliare), che consentiranno una fruizione adeguata delle sale, in riferimento alle moderne modalità di erogazione dei servizi da parte della Camera di commercio di Cuneo; Dal punto di vista delle competenze digitali del personale nel corso del 2022 si è posta particolare attenzione agli aspetti di sicurezza informatica con il coinvolgimento del personale in percorsi formativi finalizzati ad approfondire le conoscenze su prevenzione dei rischi di attacchi informatici e sulle norme sulla protezione dei dati secondo la normativa nazionale ed europea. È stata inoltre rivista e rieditata la rete Intranet finalizzata alla digitalizzazione dei contenuti informativi e al miglioramento della comunicazione interna. Al fine di migliorare la compliance normativa ed operativa dell'Ente in tema di digitalizzazione dei processi esterni interni, è stato infine bandito un concorso per l'assunzione di due risorse con qualifica di "Assistente tecnico Informatico".	€ 2.249.158,58
	9 Avvicinare l'ente alle imprese e al territorio	9 - Migliorare la conoscenza e l'accesso ai servizi camerali e strutturare servizi di ascolto dell'utenza	Nel 2022 si è proceduto alla riprogettazione delle attività di erogazione dei servizi camerali, con particolare riferimento all'obiettivo di incrementare l'orario al pubblico e rendere pertanto maggiormente accessibile e aperta la "Casa delle imprese". Al riguardo si evidenzia la positiva risposta del personale alle sollecitazioni della Giunta in termini di ampliamento dell'orario di apertura, passato dalle iniziali 17 ore a 24 ore settimanali nel mese di settembre 2021, sino a 30 ore settimanali dal primo gennaio 2023. Si è conclusa la revisione del sito internet camerale volta a conformarlo alle linee guida Agid con l'obiettivo, tra l'altro, di migliorarne l'accessibilità. Prosegue l'aggiornamento tempestivo delle pagine social istituzionali, su Facebook e su LinkedIn, che privilegiano l'efficacia e la tempestività della comunicazione nei confronti della nuova utenza dell'Ente. Settimanalmente viene diffusa la newsletter sulle iniziative e sulle attività camerali. Le modalità comunicative si sono parzialmente modificate andando ad investire su campagne informative strutturate e continuative che possano agevolare la conoscenza organica dei diversi servizi camerali da parte dell'utenza. I documenti dell'archivio storico camerale sono stati oggetto di un ampio lavoro, tutt'ora in corso, di valorizzazione del patrimonio documentale attraverso la digitalizzazione delle parti maggiormente significative. La documentazione via via digitalizzata verrà messa a disposizione sul sito istituzionale dell'Ente.	

PIANO DEGLI INDICATORI E SUI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO

Prevista dall'art. 7 del d.m.27/03/2013

Valori a consuntivo degli indicatori del Piano degli Indicatori e dei Risultati Attesi di bilancio (PIRA) associati a obiettivi di natura operativa con evidenza delle risorse utilizzate

MISSIONE	PRIORITÀ	OBIETTIVI	FUNZ ISTIT.	INDICATORE	TARGET	VALORE INDICATORE A CONSUNTIVO	RISORSE STANZIATE <i>(in termini di cassa)</i>	RISORSE UTILIZZATE <i>(in termini di cassa)</i>
011 Competitività e sviluppo delle imprese	Competitività e innovazione	1 - Azioni di stimolo all'introduzione nelle imprese di servizi ad alto contenuto di digitalizzazione	D	Grado di adesione al cassetto digitale [n. totale di imprese al 31/12 aderenti Cassetto digitale / n. imprese attive al 31/12]	≥ 28% (aggiornato in sede di monitoraggio)	28,12%	€ 4.316.083,76	€ 2.057.404,31
				Incremento percentuale numero rilasci e rinnovi di strumenti digitali alle imprese rispetto all'anno precedente	+ 8% (aggiornato in sede di monitoraggio)	+ 7,19%		
				Azioni di diffusione della cultura digitale realizzate dal PID [n. eventi organizzati nell'anno]	≥ 20 (aggiornato in sede di monitoraggio)	26		
				Capacità di coinvolgimento negli eventi relativi al PID [n. complessivo partecipanti ad eventi organizzati sul PID)	≥ 1000 (aggiornato in sede di monitoraggio)	1153		
				Coinvolgimento delle imprese in attività di assistenza per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0 – n. assessment selfi+zoom	≥ 700 (aggiornato in sede di monitoraggio)	794		

	Sostenibilità e sviluppo ambientale	2 - Interventi in favore dell'economia circolare		Incremento percentuale del numero imprese coinvolte nell'anno in materia di economia circolare rispetto al 2021	+ 10%	+ 13%		
				n. seminari su tematiche ambientali	≥ 5	8		
	Turismo e cultura	3 - Interventi di valorizzazione e qualificazione turistica		n. interventi di valorizzazione e promozione turistica organizzati in sinergia con altri soggetti	≥ 20 (aggiornato in sede di monitoraggio)	22		
				n. eventi di formazione per imprese turistiche	≥ 9	11		
012 Regolazione del mercato	Valorizzazione del registro delle imprese	4 - Valorizzazione e digitalizzazione dei servizi del registro delle imprese e avvio dell'OCRI	C	Attivazione procedure di verifica incongruenze e cancellazioni d'ufficio riferite a posizioni inesistenti	≥ 500	564	€ 2.565.740,14	€ 3.847.324,39
				Mantenimento procedure di revisione PEC non valide e gestione cancellazione massiva	≥ 1.000	1074		
				Accompagnamento professionisti e imprenditori nella prima attivazione del procedimento di composizione della crisi d'impresa	Attivazione della procedura	100% (procedura attivata)		
	Orientamento al lavoro e alle professioni	5 - Orientamento al lavoro e alle professioni		Incremento percentuale dei giovani che usufruiscono dei servizi di orientamento al lavoro rispetto al precedente triennio	+ 10%	+ 38,66%		
016 Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	Sostegno alle infrastrutture digitali e fisiche per sostenere l'export	6 - Azioni sinergiche con le istituzioni ed enti competenti in materia di infrastrutture digitali e fisiche	D	N. istituzioni e altri soggetti coinvolti dalla CCIAA per azioni comuni nell'ambito dello sviluppo delle infrastrutture	≥ 6	10	€ 542.160,89	€ 603.111,46
				Indagine su domanda di trasporto merci su ferrovia in collaborazione con le Associazioni e gli EE.LL.	Elaborazione questionario	100% (questionario elaborato)		
				Livello di supporto alle	≥ 550	712		

	Formazione e accompagnamento delle imprese all'internazionalizzazione	7 - Iniziative a favore dell'internazionalizzazione e delle imprese		imprese [N. imprese supportate per l'internazionalizzazione]				
				Capacità di risposta dello Sportello internazionalizzazione [%le quesiti risolti dallo Sportello Internazionalizzazione entro 5 GG lavorativi dalla presentazione]	≥ 95% (aggiornato in sede di monitoraggio)	100%		
032 Servizi istituzionali generali	Mantenimento efficienza ed efficacia dell'azione amministrativa	8 - Sviluppo della digitalizzazione nei processi interni	A B	Grado di soddisfazione in percentuale in termini di qualità dei servizi erogati dagli uffici della Camera di commercio	> 70%	96,5%	€ 2.693.623,07	€ 2.249.158,58
				N. dipendenti che hanno seguito almeno un'attività formativa prioritariamente in tema di digitalizzazione nell'anno n/Totale dipendenti (TI+TD)	≥ 90%	93,98% (78 dipendenti su 83)		
				Indice equilibrio strutturale [Proventi strutturali - Oneri strutturali] / Proventi strutturali]	+ 25% rispetto alla media nazionale (18,31)	+ 35,84%		
				Percentuale di incasso del Diritto annuale [totale diritto annuale incassato entro il 31/12 al netto di interessi e sanzioni/ Diritto annuale al netto di interessi e sanzioni]	≥ media triennio precedente (84,09%)	86,32%		
	Migliorare l'utilizzo delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione	9 Avvicinare l'ente alle imprese e al territorio		Adeguamento del sito internet alle Linee guida AGID entro il 31.12.2022	100%	100%		
				(aggiornato in sede di monitoraggio)	Preparazione contratto e documentazione tecnica delle sale per affidamento servizio di gestione professionale sale riunioni da parte di service esterno	Documentazione pronta per l'avvio della gara		

I dati della tabella sopra riportata evidenziano il sostanziale allineamento ai target posti dalla Giunta nel Piano degli Indicatori e dei Risultati Attesi.



BILANCIO D'ESERCIZIO – Anno 2022

CAMERA DI COMMERCIO DI CUNEO

Via E. Filiberto n. 3 – CUNEO

www.cn.camcom.it