



CAMERA DI COMMERCIO
CUNEO



2020

2025

BILANCIO DI MANDATO

coesi, innovativi, digitali, sostenibili

È con grande soddisfazione che presento il Bilancio di mandato 2020-2025, un documento che racchiude cinque anni di intenso lavoro, reso possibile, pur in presenza di un avvicendamento al vertice, da una visione chiara e un impegno costante, in piena sintonia con la dirigenza e la struttura.

Nel maggio del 2020, in un momento di grande complessità segnato dalla pandemia, la Giunta allora guidata da Mauro Gola ha voluto sintetizzare la propria strategia nel claim «Coesi, innovativi, digitali, sostenibili». La scelta, confermata anche in quest'ultimo anno con la mia presidenza, riflette la comune volontà di operare per costruire un sistema imprenditoriale e amministrativo coeso, capace di affrontare le sfide con spirito innovativo, sfruttando le opportunità offerte dalla digitalizzazione, adottando strategie orientate alla sostenibilità.

Questo claim è stato declinato in otto linee strategiche che, pur rimanendo fedeli alle direttive iniziali, negli anni sono state adattate alle mutate esigenze delle imprese e del territorio.

Abbiamo messo l'impresa al centro attraverso l'ampliamento dell'orario di apertura al pubblico, ridisegnando i servizi e gli interventi a sostegno dell'innovazione e della sostenibilità con bandi e iniziative condivise anche a livello regionale, intensificando l'accompagnamento delle imprese nei tanti percorsi verso l'internazionalizzazione.

Abbiamo prestato grande attenzione ai dati, sia con riferimento alla tenuta del Registro Imprese, facilitandone l'accesso con strumenti digitali gratuiti, sia nelle elaborazioni statistiche che abbiamo voluto rendere più fruibili, grazie a format innovativi, tempestivi e dinamici.

Abbiamo investito per tutelare e valorizzare il nostro patrimonio storico, architettonico e archivistico e, con un senso di responsabilità verso il passato e uno sguardo al futuro, abbiamo investito in progettualità che hanno reso più moderni e funzionali gli uffici, restituendo molti spazi al loro disegno architettonico originale. Il patrimonio archivistico, ricco di testimonianze storiche preziose, è stato oggetto di interventi di conservazione e digitalizzazione, con l'obiettivo di garantirne l'integrità rendendolo al contempo più fruibile.

Il fil rouge è stato la ricerca del confronto e della coesione con le istituzioni e gli attori locali, che all'interno della Cabina di Regia, con Provincia di Cuneo e Fondazione CRC, ha rappresentato un brillante esempio di programmazione partecipativa. Il Piano Strategico 2030 rappresenta un modello di pianificazione strategica di medio-lungo periodo che nasce da un lavoro corale e mira a definire una visione comune di futuro del territorio.

Abbiamo scelto di affidare a terzi qualificati la valutazione di impatto delle nostre azioni, per adattare tempestivamente le strategie alle reali esigenze dei

nostri interlocutori e stakeholder e abbiamo lavorato per stabilire legami più solidi con tutte le realtà istituzionali del sistema camerale.

Nel Bilancio di mandato troverete i numeri, e i numeri dicono tanto. Raccontano di progetti realizzati, risorse investite e risultati raggiunti. Ma i numeri, da soli, non raccontano tutto. Dietro ogni dato, ogni statistica, c'è il lavoro di amministratori, personale e collaboratori che, con impegno, dedizione e senso di responsabilità, hanno contribuito a rendere possibili questi traguardi.

Dietro ai numeri ci sono gli investimenti nel processo di formazione continua del personale, alla base di ogni iniziativa che abbiamo attivato per far crescere la qualità dei servizi.

Non posso che esprimere la mia più profonda gratitudine alla Giunta, al Consiglio, al Segretario generale e a chi ha lavorato al nostro fianco in un quinquennio che ha attraversato momenti difficili e fasi di ripresa, sfide e trasformazioni. La resilienza e lo spirito di squadra dimostrati in questi anni complessi hanno permesso di costruire solide fondamenta su cui continuare a crescere. Il futuro è davanti a noi e, come sempre, sarà la passione delle persone a fare la differenza. Grazie a tutti coloro che hanno reso possibile questo viaggio.

Luca Crossetto

Presidente



La parola a Mauro Gola

(Presidente dal 20 maggio 2020 al 15 aprile 2024)

 [VAI AL VIDEO](#)

Era il maggio del 2020, eravamo nel pieno del Covid e nella fase finale della grande riforma delle Camere di commercio. La coesione era un elemento fondamentale, un patto tra le istituzioni e le attività produttive.

Presiedere una Camera di commercio vuol dire svestirsi di quelli che sono i propri ambiti di appartenenza, avere una visione a tutto tondo, cercare di essere più inclusivi per rappresentare al meglio gli interessi delle imprese.

La parola a Luca Crosetto

(Presidente dal 29 maggio 2024)

 [VAI AL VIDEO](#)



SOMMARIO

01

LA CCIAA DI
CUNEO

03

I RISULTATI

05

LE PERFORMANCE
ECONOMICHE E
PATRIMONIALI

02

LE LINEE
STRATEGICHE DEL
MANDATO

04

LA GESTIONE INTERNA



I PRINCIPALI EVENTI DEL QUINQUENNIO

2020

22 maggio

insediamento del Consiglio camerale – Elezione del presidente Mauro Gola

21 luglio

riapertura degli uffici di Saluzzo e Mondovì presso i Comuni

30 ottobre

approvazione del Piano pluriennale di mandato

12 novembre

completati i lavori di riqualificazione del palazzo Tetto Sottile, grazie al progetto europeo «Ecobati»

2021

1 marzo

operativa la modalità di pagamento tramite PagoPA

26 maggio

costituita la Consulta delle associazioni datoriali

29 novembre

Libro bianco sulle infrastrutture

2022

9 giugno

protocollo d'intesa per l'Innovazione e la digitalizzazione delle imprese della provincia

3 novembre

inaugurazione Laboratorio ESG nel ristrutturato palazzo di Tetto Sottile

15 novembre

accordo per una strategia comune di cooperazione europea con le camere di commercio di Cuneo, Imperia, Nice Côte d'Azur

5 dicembre

convenzione con Ceipiemonte scpa per il potenziamento dei servizi in materia di internazionalizzazione

2023

2 gennaio

estensione dell'orario di apertura al pubblico

19 luglio

approvati i progetti europei transfrontalieri Alcotra Interreg Italia-Francia Mission Carb 0 e Goccia a Goccia

11 settembre

presentazione del primo Bilancio sociale della CCIAA

2024

29 gennaio

Inaugurazione del Salone del futuro e presentazione di Spazio Impresa

15 aprile

dopo le dimissioni del presidente Gola la CCIAA è retta dal vicepresidente vicario Luca Chiapella

29 Maggio

Luca Crosetto eletto presidente

24 giugno

La CCIAA adotta il nuovo logo del sistema camerale

2 dicembre

protocollo d'intesa con la Prefettura per la tutela della legalità nelle attività d'impresa

2025

8 gennaio

avvio lavori di restyling della sede di Alba

14 febbraio

nuovo Statuto e regolamento di EuroCIN GEIE

6 maggio

presentazione del Bilancio di mandato 2020-2025



CAMERA DI COMMERCIO

1

**LA CCIAA
DI CUNEO**

LA MISSION

La Camera di commercio di Cuneo è un ente di diritto pubblico che, nell'ambito della provincia, svolge **funzioni di interesse generale per il sistema delle imprese e i consumatori** e promuove lo sviluppo dell'economia locale.

Le funzioni sono a carattere amministrativo, promozionale e di regolazione del mercato, in aderenza al principio di sussidiarietà e nel rispetto dell'autonomia e delle attività delle associazioni imprenditoriali, professionali, sindacali, dei consumatori e delle altre formazioni sociali.

La Camera di commercio è prima di tutto l'interlocutore delle oltre 80.000 imprese della provincia di Cuneo, che accanto agli enti locali opera per lo sviluppo economico, sociale e culturale del territorio.

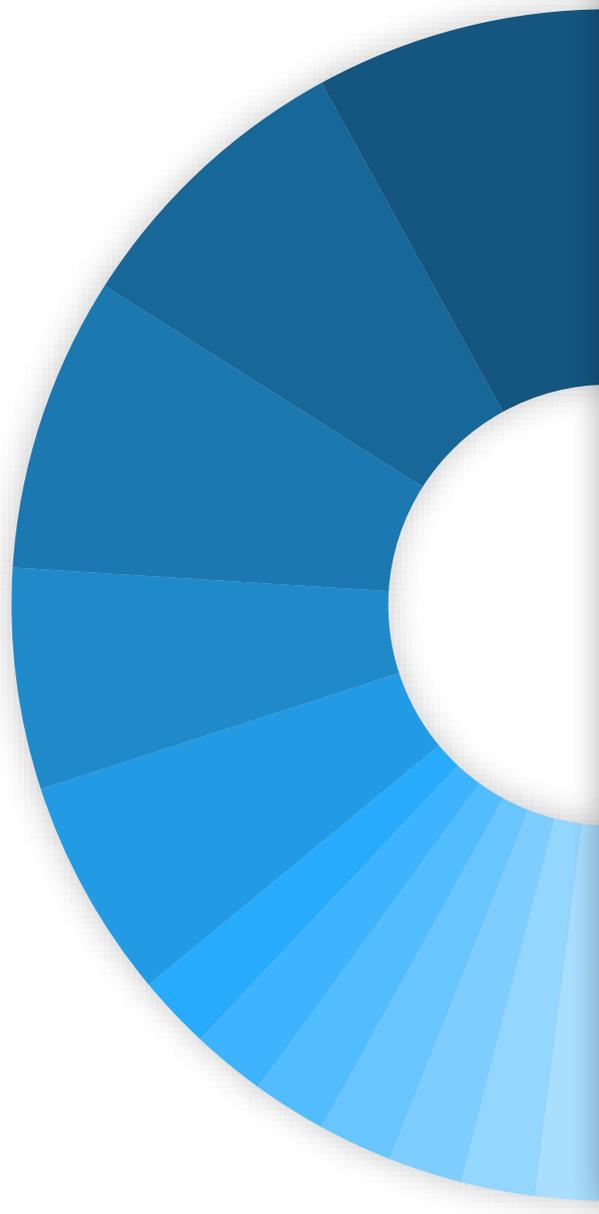
I **principi** che guidano la mission della Camera di commercio di Cuneo sono:

- ➔ imparzialità, trasparenza e integrità;
- ➔ innovazione e semplificazione;
- ➔ buon andamento ed economicità.



LA GOVERNANCE

Un aspetto peculiare delle Camere di commercio risiede nella governance delineata dal legislatore con la normativa di riordino del sistema (Legge 580/1993 e s.m.i.). Gli organi di governo dell'ente sono, infatti, costituiti dai rappresentanti delle principali categorie dell'economia locale (associazioni di categoria, ordini professionali, organizzazioni sindacali e dei consumatori). Di fatto, si configura un meccanismo che prevede la presenza, all'interno degli organi di indirizzo, di soggetti che rappresentano categorie e organizzazioni senz'altro annoverabili tra i principali stakeholder degli enti stessi.



4

AGRICOLTURA

Rossana Clotilde Gaja in sostituzione di Elisa Rebuffo (consigliere fino al 12/01/23)

Enrico Nada in sostituzione di Michele Mellano (consigliere fino al 12/01/23)

Fabiano Porcu {Vice presidente}

Monia Rullo (Presidente Comitato Imprenditoria Femminile)

4

INDUSTRIA

Alberto Biraghi

Elena Lovera

Roberto Rolfo in sostituzione di Amilcare Merlo (consigliere fino al 9/11/2022)

Egle Sebaste {membro di Giunta}

4

ARTIGIANATO

Luca Crosetto {Presidente dal 29/5/2024}

Patrizia Dalmasso

Francesca Nota {membro di Giunta}

Bruno Tardivo

3

COMMERCIO

Luciana Bonetto

Luca Chiapella {Vicepresidente vicario}

Agostino Gribaudo

3

SERVIZI ALLE IMPRESE

Valentina Dogliani

Mariano Costamagna

in sostituzione di **Mauro Gola {Presidente fino al 15/4/2024}**

Sergio Vacchetti {membro di Giunta}

1

TRASPORTI E SPEDIZIONI

Enrico Carpani

1

TURISMO

Giorgio Chiesa {membro di Giunta}

1

COOPERAZIONE

Alessandro Durando {Vice presidente}

1

CREDITO E ASSICURAZIONI

Sergio Marro

1

CONSUMATORI

Stefano Ristorto

1

ORGANIZZAZIONI SINDACALI

Roberto Pignatta

1

PROFESSIONISTI

Giovanni Collino

LA GIUNTA CAMERALE



Mauro Gola

Servizi alle imprese

Presidente fino al 15/04/2024



Luca Crosetto

Artigianato

Presidente dal 29/05/2024



Luca Chiapella

Commercio

Vice presidente vicario



Alessandro Durando

Cooperazione

Vice presidente



Fabiano Porcu

Agricoltura

Vice presidente



Giorgio Chiesa

Turismo

Membro di Giunta



Francesca Nota

Artigianato

Membro di Giunta



Egle Sebaste

Industria

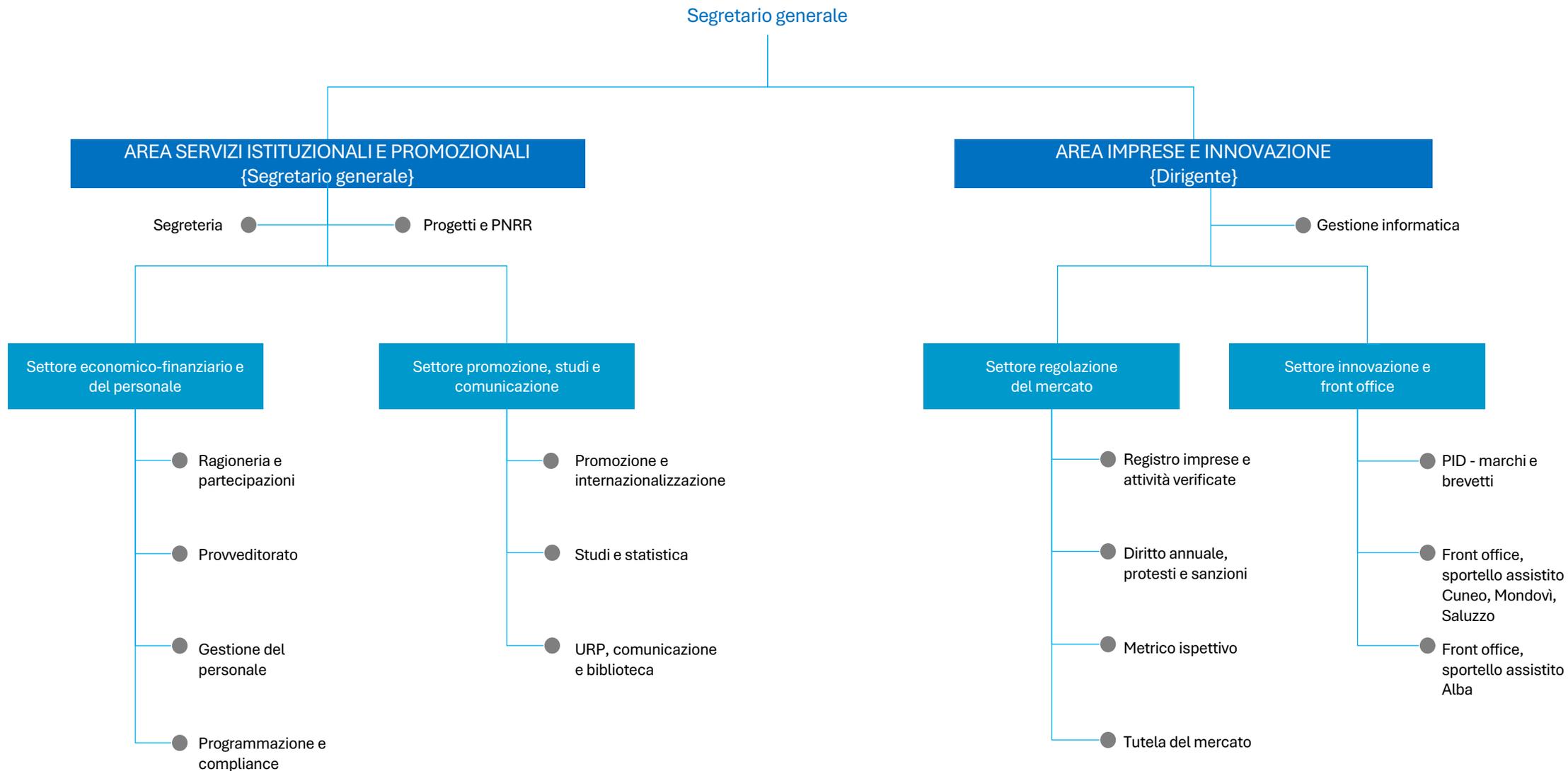
Membro di Giunta



Sergio Vacchetti

Servizi alle imprese

Membro di Giunta



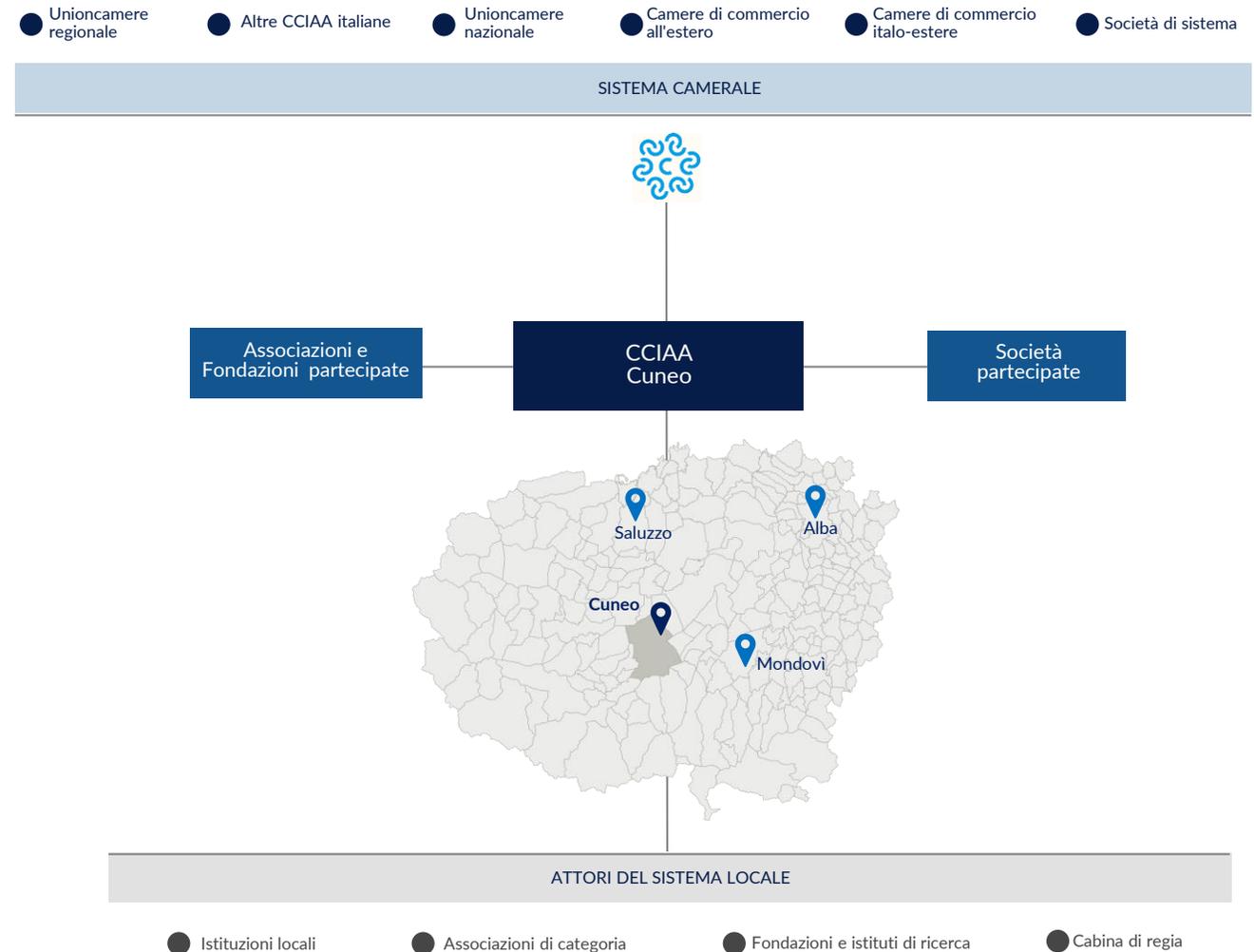
IL SISTEMA CAMERA

La Camera di commercio di Cuneo opera nell'ambito di una fitta rete di rapporti istituzionali. Se il network camerale le permette di avvalersi di sinergie e apporti professionali e progettuali, la collaborazione con gli attori locali è focalizzata su sviluppo economico del territorio, turismo, dotazione infrastrutturale e collegamenti, ricerca e innovazione.

La Camera di commercio, con la Provincia di Cuneo e la Fondazione CRC, fa parte della Cabina di Regia istituzionale, finalizzata a sviluppare un metodo di lavoro condiviso per affrontare insieme le sfide del presente e con una visione comune del futuro.

Anche la politica delle partecipazioni, oggetto di revisione annuale, rappresenta una leva strategica per lo sviluppo e il potenziamento dei servizi offerti al tessuto economico-produttivo.

Contemperando l'esigenza di rispettare le linee di riordino che imponevano la chiusura delle sedi decentrate, al fine di garantire il presidio fisico, oggi ancora di grande rilevanza in una provincia conosciuta come «Granda», l'ente ha attivato convenzioni con i Comuni per garantire alle imprese la rete diffusa dei punti di riferimento sul territorio. Oltre che nella sede principale di Cuneo, il personale opera, quindi, ad Alba, Saluzzo e Mondovì.



IL CONTESTO



CONSISTENZA ED EVOLUZIONE DEL TESSUTO IMPRENDITORIALE

● IMPRESE REGistrate (comprese UL) ● FEMMINILI ● GIOVANILI ● STRANIERE



TASSO DI SOPRAVVIVENZA IMPRESE A 3 ANNI – valori percentuali

● CUNEO ● PIEMONTE



TASSO DI DISOCCUPAZIONE (15-64 ANNI) – valori percentuali

● CUNEO ● PIEMONTE



TASSO DI OCCUPAZIONE (15-64 ANNI) – valori percentuali

● CUNEO ● PIEMONTE



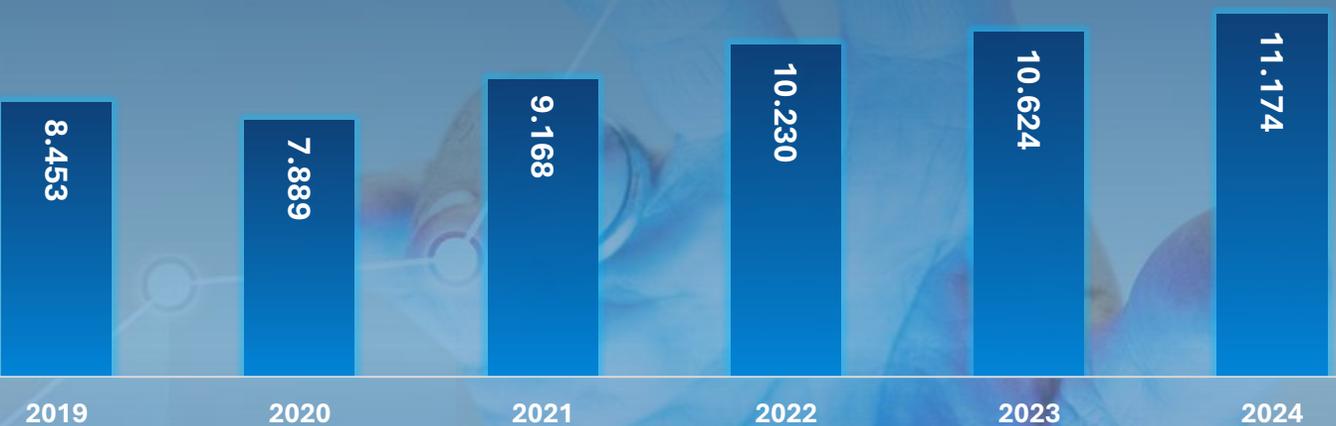


REDDITO – VALORE AGGIUNTO PER ABITANTE - euro

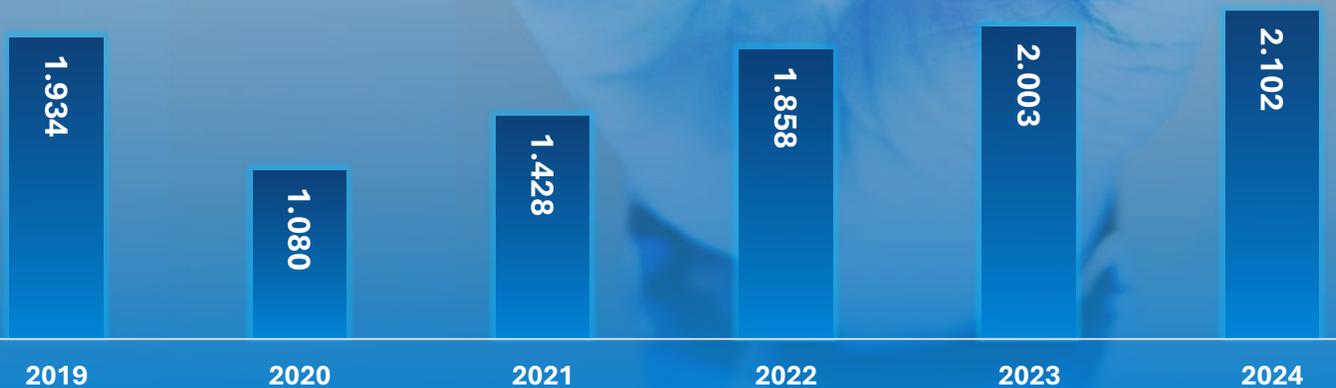
CUNEO PIEMONTE



COMMERCIO ESTERO – ESPORTAZIONI PER ANNO – valori in milioni di euro



TURISMO – PRESENZE TURISTICHE PER ANNO – valori in migliaia



2

LE LINEE STRATEGICHE DEL MANDATO



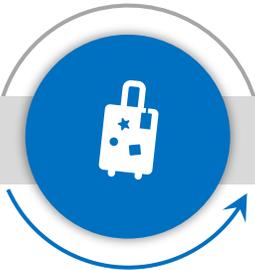


DAL CLAIM «COESI, DIGITALI, INNOVATIVI SOSTENIBILI», LE LINEE STRATEGICHE

Competitività,
innovazione,
sostenibilità e
sviluppo
ambientale



Turismo e cultura:
interventi di
valorizzazione e
qualificazione
turistica



Valorizzazione
del Registro
delle imprese



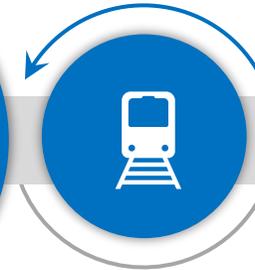
Orientamento
al lavoro e alle
professioni



Priorità del
Programma
pluriennale



Sostegno alle
infrastrutture
digitali e fisiche



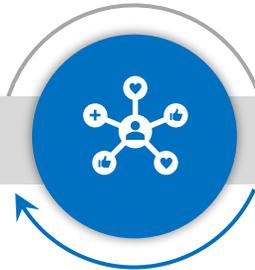
Formazione e
accompagnamento delle
imprese
all'internazionalizzazione



Efficienza ed
efficacia
dell'azione
amministrativa



Miglioramento
tecnologie
dell'informazione
e della
comunicazione



Dicono di Noi

“

La sfida maggiore che dovranno affrontare imprese e professionisti sarà sopravvivere alla crisi economica. Dovranno essere in grado di ampliare la loro offerta, diversificare le loro attività e dotarsi di competenze tecnologiche competitive. **La Camera di Commercio ha istituito Bandi per la digitalizzazione delle imprese**, che hanno riscosso molto interesse tra le realtà produttive.

”

“

Facilità nel contattare la CCIAA e nel ricevere assistenza, estrema duttilità nella soluzione dei problemi. Molto **positiva anche la Piattaforma Telematica DIRE** per la compilazione delle pratiche online.

”

“

Tutti i **servizi** forniti sono **di ottima qualità, puntuali e precisi**. Ritengo **un punto di forza** quello di **raccogliere un ampio bacino di realtà imprenditoriali**.

”

“

La CCIAA si è **dotata di una piattaforma telematica molto veloce e facilmente usufruibile**. Nel caso di dubbi, gli uffici sono molto rapidi nel fornire risposte/consulenza.

”

“

Per quanto riguarda le imprese presenti sul territorio, si tratta di piccole e medie imprese per le quali **la Camera di Commercio è un riferimento importante, soprattutto a livello di finanziamenti e formazione è un supporto strategico**.

”

“

Ci sono sempre stati **ottimi rapporti** sia con i funzionari che con il personale, entrambi molto professionali, da diversi anni. Funzionari e operatori sono molto professionali e veloci nel disbrigo delle pratiche richieste. Funziona molto bene **l'accesso telematico ai servizi della CCIAA**, e funziona molto bene anche **l'accessibilità allo Sportello 'fisico'** (apertura uffici in diverse fasce orarie).

”

“

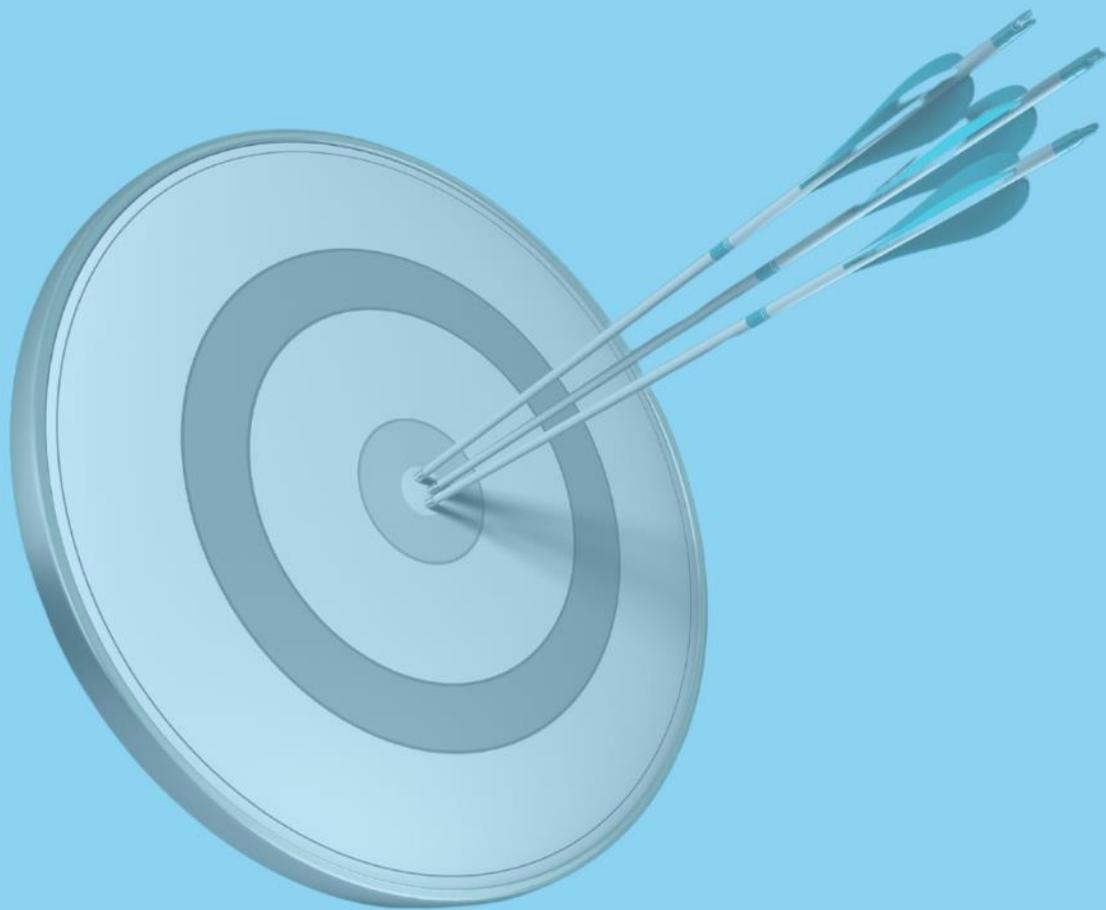
La Camera di Commercio di Cuneo è **molto ben radicata nel territorio**, è percepita come un **interlocutore serio**, e ha diverse filiali dove poter accedere fisicamente per avere un contatto diretto.

”

“

C'è un'ottima collaborazione. Lavoriamo insieme, **cerchiamo di fare insieme dei progetti, delle azioni che possono essere importanti per il nostro territorio**.

”



3

I RISULTATI



COMPETITIVITÀ, INNOVAZIONE, SOSTENIBILITÀ E SVILUPPO AMBIENTALE

La Camera di commercio di Cuneo ha voluto dare un particolare impulso all'impegno ad accompagnare le imprese nel percorso di transizione digitale, tramite:

- diffusione e promozione di **strumenti e servizi digitali** (richiesta online di visure, certificati, elenchi; libri sociali digitali e vidimazioni formuliari; fatturazione elettronica; certificati di origine);
- attività di rilascio dei dispositivi per l'**identità digitale**, SPID e firma digitale;
- azione integrata del **Punto impresa digitale (PID)** nei confronti della doppia transizione, digitale ed ecologica e della diffusione dei modelli ESG (environmental, social e governance), grazie ad attività informative e formative e di assessment;
- **supporto economico** alle imprese, tramite il finanziamento di specifici bandi, anche in collaborazione con la Regione e il sistema camerale piemontese.



APRILE 2021

attivazione del servizio Vi.Vi.Fir (vidimazione virtuale dei formuliari per l'identificazione dei rifiuti trasportati)



GIUGNO 2022

firma del Protocollo d'intesa per l'Innovazione e la digitalizzazione delle imprese provinciali



GIUGNO 2023

presentazione della piattaforma Digitalesottocasa



NOVEMBRE 2022

presentazione del primo bando ESG della Camera di commercio



NOVEMBRE 2024

promozione dell'app impresa.italia



GENNAIO 2025

convegno Cybersecurity

PER UN UTILIZZO EFFICIENTE E RAZIONALE DELLE RISORSE NATURALI: LA SFIDA DEI PROGETTI EUROPEI

La Camera di commercio prosegue l'impegno nell'ambito della progettazione europea 2021-2027, grazie al programma di cooperazione territoriale Interreg VI-A France- Italia Alcotra, con la partecipazione ai Piani Integrati Territoriali ALPIMED+, PAYSAGE+, TERRES MONVISO+ e al programma a gestione diretta, Erasmus +.

In particolare, due progetti Programma Interreg vogliono dare risposte alle sfide della sostenibilità nell'ambito della riduzione dell'impatto ambientale e del risparmio idrico: Mission CARB 0 e Goccia a Goccia.



[SCOPRI I PROGETTI](#)

RISORSE STANZIATE CON BANDI SULLA DOPPIA TRANSIZIONE



RISORSE PER IMPRESA DESTINATE ALLA DIGITALIZZAZIONE E ALLO SVILUPPO SOSTENIBILE



2.116
DOMANDE DI BREVETTI,
MODELLI E MARCHI

137
EVENTI PER LA DIFFUSIONE
DI SOSTENIBILITA' E
INNOVAZIONE REALIZZATI
DAL PID

13.676
RILASCI E
RINNOVI CARTE
TACHIGRAFICHE

37.622
RILASCI
FIRMA
DIGITALE

sp:d 1.429
CREDENZIALI
SPID
RILASCIATE

29.363
IMPRESSE ADERENTI
AL CASSETTO
DIGITALE AL 15
APRILE 2025

466
IMPRESSE
ISCRITTE A
DIGITALE SOTTO CASA

3.574
STRUMENTI DI
ASSESSMENT E SESSIONI
DI ORIENTAMENTO

277
AZIONI DI
ACCOMPAGNAMENTO
SPECIFICHE

6.448
PARTECIPANTI AGLI
EVENTI SU INNOVAZIONE
E SOSTENIBILITÀ



TURISMO E CULTURA: INTERVENTI DI VALORIZZAZIONE E QUALIFICAZIONE TURISTICA

La Camera di commercio ha attuato la sua funzione di promozione del turismo e valorizzazione del patrimonio culturale con numerosi progetti e iniziative:

- attività dirette di **promozione del territorio** attraverso l'Associazione WOW e il supporto agli altri attori territoriali;
- progetti in sinergia con le **Aziende per la promozione turistica** della provincia, consorzi turistici e Associazioni di categoria a sostegno del turismo outdoor, enogastronomico, culturale;
- **protocolli d'intesa** con altre istituzioni locali (campagna con la testimonial Marta Bassino, Concerto di Ferragosto, Cuneo "Città Alpina del 2024" ...);
- **supporto economico** per iniziative di promozione turistico – culturale e contributi agli eventi di livello nazionale e internazionale in programma sul territorio.



GIUGNO-NOVEMBRE 2020

formazione on line per le imprese turistiche durante le restrizioni per il Covid, per aiutare a progettare la ripartenza



NOVEMBRE 2021

protocollo d'intesa per la promozione turistica delle valli cuneesi, con testimonial la sciatrice azzurra Marta Bassino



LUGLIO 2023

primo bando a sostegno di progetti nuovi, innovativi e originali per il turismo



APRILE 2022

prima premiazione del Marchio Ospitalità italiana con il nuovo sistema di rating



NOVEMBRE 2023

presentazione del primo focus sulle imprese culturali nell'ambito della manifestazione Scrittorincittà



OTTOBRE 2024

esposizione di alcune opere nel palazzo camerale grazie al progetto «Arte e Condivisione»

IL MARCHIO DI QUALITÀ «OSPITALITÀ ITALIANA»

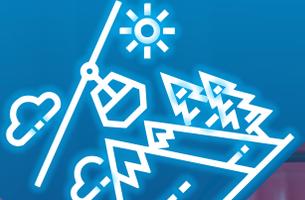
La Camera di commercio aderisce fin dal 1998 al progetto Ospitalità Italiana, promosso dal sistema camerale con il supporto e la collaborazione di Unioncamere e ISNART. Dopo la pausa forzata dovuta alla pandemia Covid-19, la Giunta camerale ha rilanciato il **marchio Ospitalità italiana** come strumento di promozione delle strutture turistiche. Dal 2022 la certificazione è stata quindi integrata con un sistema di rating, studiato per trasformare i requisiti del disciplinare in indicatori chiave delle prestazioni aziendali, e con il riconoscimento delle strutture green.



[SCOPRI LE STRUTTURE CON IL MARCHIO OSPITALITÀ ITALIANA](#)

58
 EVENTI
 PERCORSI INFO-RAIL
 FORMATIVI PER LE
 IMPRESE TURISTICHE

684
 PARTECIPANTI
 ATTIVI



119
 EVENTI TURISTICI
 ORGANIZZATI IN
 SINERGIA CON
 ALTRI SOGGETTI

63
 INIZIATIVE
 SPORTIVE E/O
 CULTURALI



CONTRIBUTI CONCESSI PER SOSTEGNO AL TURISMO



15,98€

MEDIA RISORSE PER
 IMPRESA DESTINATE
 AL TURISMO E ALLA
 CULTURA



1.915

STRUTTURE
 TURISTICHE
 BENEFICIARIE DI
 CONTRIBUTI



VALORIZZAZIONE DEL REGISTRO DELLE IMPRESE

3.3

Il Registro imprese della Camera di commercio ha affrontato in questi anni un costante incremento delle pratiche gestite, anche per l'accresciuta incidenza delle imprese con forma giuridica societaria, e significative **novità legislative**, garantendo:

- il mantenimento di elevati standard nei tempi di evasione delle pratiche;
- le attività costanti di pulizia e manutenzione del Registro (cancellazioni d'ufficio, attribuzione del domicilio digitale), per garantire il pieno rispetto della funzione di **pubblicità legale**;
- un importante lavoro di informazione e formazione sul nuovo obbligo di comunicazione del **titolare effettivo**, in collaborazione con altre Camere di commercio e con il coinvolgimento degli Ordini professionali;
- l'introduzione della **piattaforma unica «DIRE»** per la compilazione delle pratiche, che permette una compilazione semplificata delle pratiche.



OTTOBRE 2020

obbligo di comunicazione del domicilio digitale



NOVEMBRE 2021

entrata in vigore composizione negoziata codice della crisi di impresa



OTTOBRE 2023

avvio campagna di comunicazione del titolare effettivo



NOVEMBRE 2022

avviato lo Sportello assistito camerale



GIUGNO 2024

Messa on line del Supporto specialistico di assistenza per il Registro imprese (SARI)



GENNAIO 2025

entra in vigore la nuova classificazione delle attività economiche ATECO 2025

SARI, LA PIATTAFORMA DI SUPPORTO SPECIALISTICO REGISTRO IMPRESE

La Camera di commercio ha messo a disposizione on line SARI - Supporto Specialistico Registro Imprese, uno strumento di consultazione e informazione per tutti gli utenti del **registro imprese**, accessibile anche da smartphone e tablet. Un modo semplice e veloce per avere sempre a portata di mano tutte le informazioni relative alle pratiche telematiche, la guida per gli adempimenti societari, i modelli da utilizzare, le ultime novità.



[ACCESSO AL SERVIZIO «SARI»](#)



DICONO DI NOI

Il personale è altamente professionale, preparato e veloce nel disbrigo delle pratiche

La piattaforma telematica (incluso il nuovo sistema DIRE) è veloce, facilmente utilizzabile e all'avanguardia



TEMPO MEDIO DI LAVORAZIONE DELLE PRATICHE (giorni)



RISPETTO DEI TEMPI DI EVASIONE (5 giorni) DELLE PRATICHE REGISTRO IMPRESE IVI COMPRESI LE PRATICHE REA

NUMERO PRATICHE EVASE



NUMERO MEDIO PRATICHE DEL REGISTRO IMPRESE EVASE PER ADDETTO



PERCENTUALE SOCIETÀ SU LOCALIZZAZIONI D'IMPRESA





ORIENTAMENTO AL LAVORO E ALLE PROFESSIONI

3.4

La Camera di commercio ha rivolto particolare attenzione al mondo della scuola e in generale ai giovani, con interventi mirati in particolare ai seguenti temi:

- supporto ai **percorsi di PCTO** e **percorsi di certificazione delle competenze**, per favorire l'integrazione tra scuola e lavoro;
- gestione di **concorsi e premi** per stimolare e valorizzare le esperienze e le competenze acquisite dagli studenti;
- iniziative e progetti focalizzati all'approfondimento di **temi economici** o alla conoscenza del tessuto economico locale;
- incontri con le scuole in tema di **autoimprenditorialità**, orientamento e accompagnamento verso le diverse professioni;
- servizio **nuove imprese** dedicato agli aspiranti imprenditori.



DICEMBRE 2020

attivazione tavolo digitale territoriale per la diffusione dei dati Excelsior



SETTEMBRE 2023

prima edizione del Premio Top of the PID School e avvio del progetto Startup School



OTTOBRE 2023

avvio percorsi di certificazione delle competenze



SETTEMBRE 2023

avvio della piattaforma SNI-Servizio Nuove imprese



MARZO 2024

roadshow «Sportello nuove imprese nelle scuole»



NOVEMBRE 2024

prima edizione del mese dedicato alle scuole (eventi, premiazioni di concorsi, riconoscimenti percorsi di certificazione delle competenze)

SNI, LA PIATTAFORMA PER GLI ASPIRANTI IMPRENDITORI

Presso la Camera di commercio di Cuneo dal 2023 è operativo lo sportello territoriale del **Servizio Nuove imprese (SNI)**, la piattaforma realizzata dalle Camere di commercio per fornire un servizio di supporto e orientamento alle esigenze degli aspiranti imprenditori, per accompagnarli nell'avventura di dar vita a una nuova impresa.

La piattaforma SNI mette a disposizione percorsi formativi, materiali di approfondimento e informazione; offre inoltre la possibilità di colloqui di primo orientamento e di approfondimento.



[ACCESSO ALLA PIATTAFORMA](#)

120

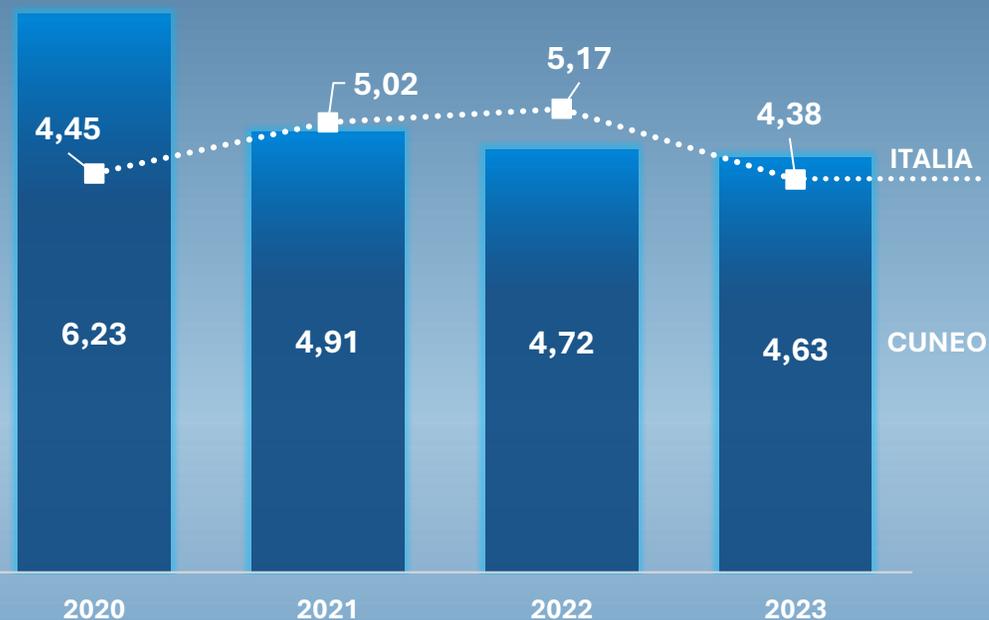
ASPIRANTI
IMPREDITORI
CONTATTATI



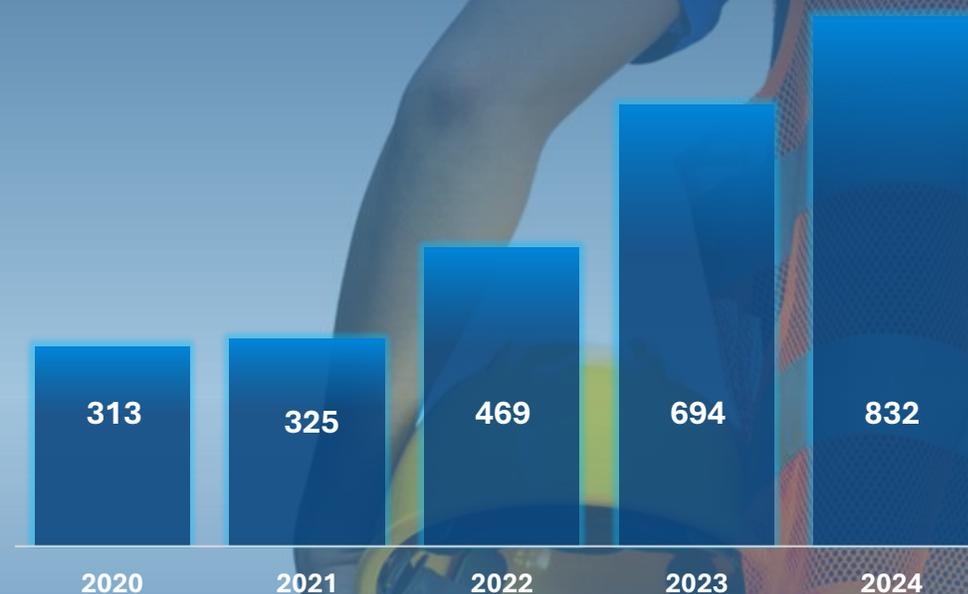
867.021€

RISORSE STANZIATE
PER FAVORIRE
L'INGRESSO DI
GIOVANI NEL MONDO
DEL LAVORO

RISORSE PER IMPRESA DESTINATE ALL'ORIENTAMENTO
AL LAVORO E ALLE PROFESSIONI



STUDENTI COINVOLTI IN PROGETTI



1.117

ISCRITTI AL REGISTRO PER
L'ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO



124

PARTECIPANTI AL PREMIO
"STORIE DI ALTERNANZA"



70

EVENTI E INIZIATIVE PER LE
SCUOLE



SOSTEGNO ALLE INFRASTRUTTURE DIGITALI E FISICHE

L'impegno della Giunta camerale per la creazione di un sistema di trasporti e di logistica efficiente, sostenibile e al servizio della comunità, ha visto una costante collaborazione con gli altri enti e istituzioni che hanno a cuore lo sviluppo del territorio. Alcuni esempi:

- costituzione della [Consulta delle Associazioni datoriali](#), che dà voce a tutte le Associazioni, anche a quelle non rappresentate nel Consiglio camerale;
- collaborazione con Provincia di Cuneo e Fondazione CRC e numerosi stakeholder del territorio, alla [Cabina di regia](#) per individuare i bisogni e le strategie più appropriate allo sviluppo della provincia;
- insieme alla Regione Piemonte, definizione degli [scenari di sviluppo dei traffici sulla linea ferroviaria Torino-Savona](#);
- redazione del [Libro Bianco sulle infrastrutture del Piemonte](#), con Uniontrasporti e Unioncamere Piemonte;
- sostegno all'Aeroporto di Cuneo Levaldigi.



MAGGIO 2021
costituita la Consulta delle associazioni datoriali



NOVEMBRE 2021
dall'economia circolare una risposta ai danni provocati dalla tempesta Alex grazie al progetto Alpimed Innov



OTTOBRE 2023
evento «Progetti e prospettive per la logistica e le infrastrutture nel Cuneese»



NOVEMBRE 2021
consegnato a Regione e Provincia il Libro bianco sulle infrastrutture, redatto dalla Consulta delle Associazioni datoriali



GENNAIO 2024
costituzione dell'Associazione Tra.i.l. Cuneo (Trasporti, infrastrutture, logistica Cuneo)



MARZO 2024
presentazione del «Piano Strategico Cuneo 2030», promosso dalla Cabina di regia (Provincia di Cuneo, CCIAA di Cuneo e Fondazione CRC)

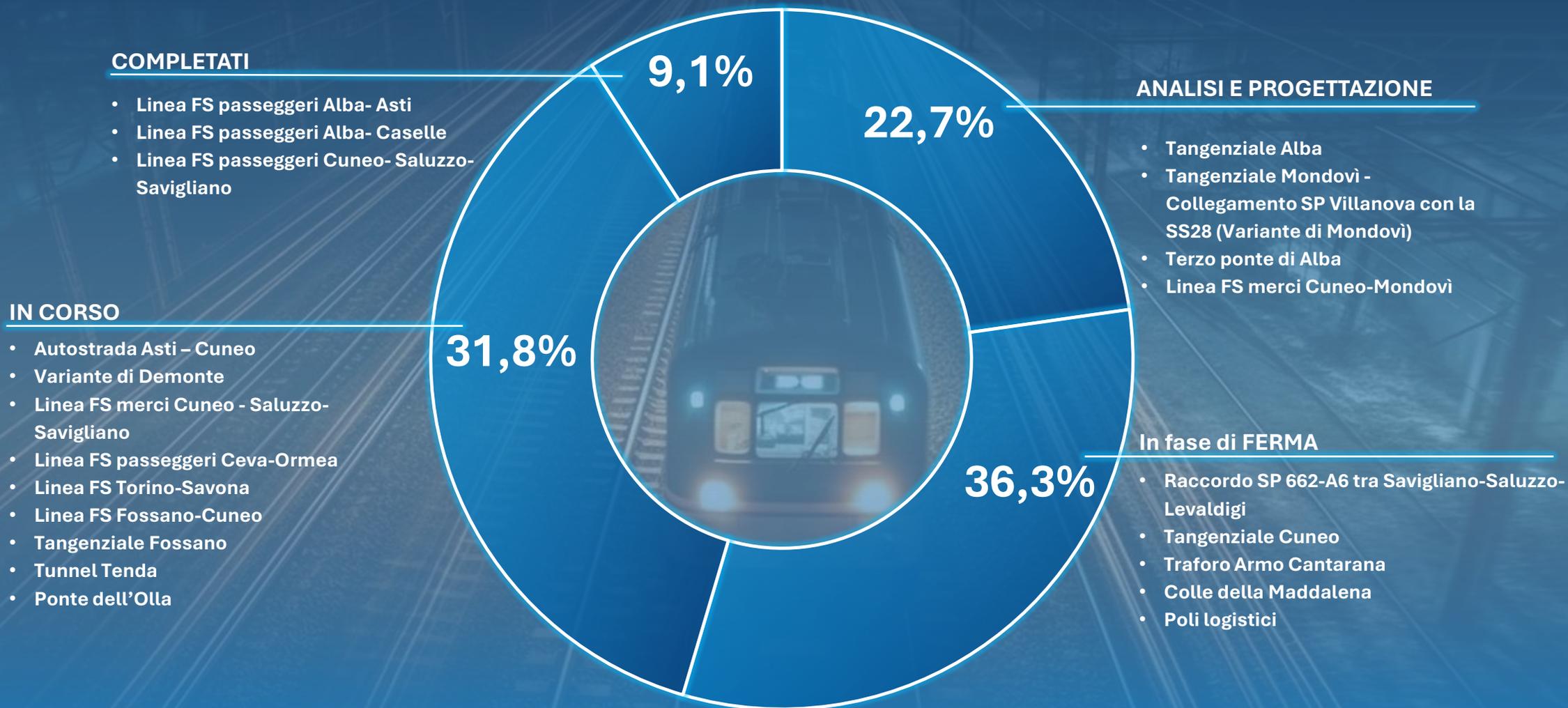
ASSOCIAZIONE TRA.I.L. CUNEO

Costituita da Camera di commercio di Cuneo, Finpiemonte Partecipazioni, Provincia di Cuneo e Fondazione CRC, a seguito di trasformazione della società PLIM srl, l'Associazione TRA.I.L. Cuneo ha lo scopo di svolgere un'azione mirata alla valorizzazione, allo sviluppo e all'innovazione del sistema della mobilità, della logistica e delle infrastrutture per il trasporto del quadrante sud-ovest della regione Piemonte, con particolare riferimento alla provincia di Cuneo, e di dare voce alle necessità del nostro territorio. L'attività dell'Associazione è stata presentata pubblicamente il 10 gennaio 2025 durante il convegno «Infrastrutture e logistica: opere e progettualità per il territorio».



[ATTI DEL CONVEGNO](#)

SINTESI DEGLI INTERVENTI INFRASTRUTTURALI NELLA PROVINCIA (stato di avanzamento al 2024)





FORMAZIONE E ACCOMPAGNAMENTO DELLE IMPRESE ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE

Le reti di collaborazione con gli esperti di Ceipiemonte scpa, Unioncamere Piemonte con la rete EEN, sistema camerale e Camere italiane all'estero, Agenzia ICE hanno permesso alla Camera di commercio di offrire alle imprese cuneesi:

- **servizi formativi e di orientamento** ai mercati esteri, con focus su specifiche aree e approfondimenti settoriali;
- **servizi consulenziali** in materia di normativa fiscale, legale, doganale, di contrattualistica internazionale e di appalti internazionali, export check up ed elaborazione di piani export;
- iniziative di **incoming** di operatori esteri;
- supporto alle imprese in tema di etichettatura e sicurezza dei prodotti in operazioni di import-export;
- **desk office Ceipiemonte** presso la sede camerale;
- rilascio di **documenti e certificati per l'estero**, con la novità del servizio Cert'o di "stampa in azienda" per i certificati d'origine.



MAGGIO 2020

avvio incontri per imprese cuneesi nell'ambito del progetto Export Flying Desk con Agenzia ICE



SETTEMBRE 2022

avvio del percorso formativo TOAsia Export Training con compartecipazione camerale



FEBBRAIO 2023

accredito all'ICC per l'utilizzo del «Marchio di qualità internazionale del Certificato d'origine»



DICEMBRE 2022

convenzione con Ceipiemonte scpa per il potenziamento dei servizi in materia di internazionalizzazione



LUGLIO 2024

rilascio di certificati d'origine e visti per l'estero in modalità «stampa in azienda»



FEBBRAIO 2025

focus group internazionalizzazione con Associazioni e imprese

IL MARCHIO ICC SUI CERTIFICATI DI ORIGINE

Dal 2023 la Camera di Commercio ha ottenuto con il numero IT2203601 l'accreditamento al network internazionale dei certificati di origine, gestito dalla World Chamber Federation (ICC/WCF), che certifica la conformità delle procedure di rilascio dei certificati di origine agli standard internazionali. L'accreditamento permette l'utilizzo del «Marchio Internazionale di qualità del certificato di origine»: un importante strumento di tutela e difesa per le imprese e i mercati da false dichiarazioni, perché permette di verificare in tempo reale l'autenticità di ogni certificato.



[PIATTAFORMA PER LA VERIFICA DEI CERTIFICATI D'ORIGINE](#)

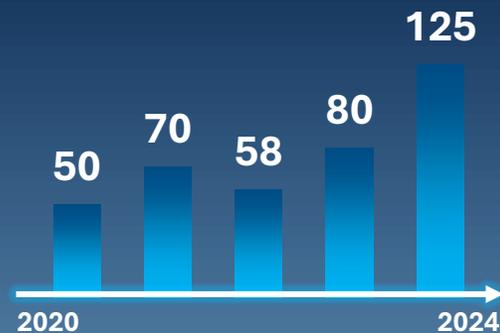


[ICC VERIFICATION PLATFORM](#)

162.013
DOCUMENTI RILASCIATI e/o
CONVALIDATI PER L'ESTERO

4.301
IMPRESSE SUPPORTATE PER
L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

548
AZIENDE ISCRITTE SUL
PORTALE SOSTEGNOEXPORT.IT



QUESITI RISOLTI DALLO
SPORTELLO
INTERNAZIONALIZZAZIONE



ATTIVITÀ, EVENTI, INCONTRI E
COUNTRY PRESENTATION SUI
MERCATI ESTERI



RILASCI E/O RINNOVI DI
NUMERO MECCANOGRAFICO



RILASCI E/O RINNOVI DI
CARNET ATA



EMISSIONE DI
CERTIFICATI DI ORIGINE



EMISSIONE DI VISTI
PER L'ESTERO



EFFICIENZA E EFFICACIA DELL'AZIONE AMMINISTRATIVA

Il mandato 2020-2025 è iniziato nel pieno della pandemia Covid-19. Grazie all'adozione tempestiva di soluzioni virtuali l'attività è proseguita senza interruzioni, con progressivo ampliamento dei servizi digitalizzati. La necessità di gestire quantità sempre maggiori di informazioni e le esigenze di semplificazione e accessibilità hanno stimolato l'introduzione di molte innovazioni, quali:

- **digitalizzazione dei processi** (gestione documentale, contabilità, procedure di gestione dei bandi, rilevazione dei prezzi);
- adozione di **suite collaborative**;
- sistemi di gestione delle riunioni in **videoconferenza**;
- nuova **intranet** aziendale.

La spinta alla digitalizzazione non ha ridotto l'importanza dell'accesso in presenza del pubblico: nell'ottica del miglioramento degli standard di qualità e di efficienza l'orario è stato ampliato e riorganizzato, con giornate ad orario continuato o con orario pomeridiano prolungato.



MARZO 2020

inizio dello smart working emergenziale



LUGLIO-AGOSTO 2020

riapertura degli uffici di Mondovì e Saluzzo



MAGGIO 2021

presentazione della piattaforma Osservatorio Economia Cuneo



NOVEMBRE 2020

adozione di piattaforma per la gestione e l'organizzazione di webinar e riunioni on-line



GENNAIO 2023

estensione dell'orario di apertura al pubblico



GENNAIO 2024

attivazione del servizio di prenotazioni on line per gli sportelli

I SERVIZI ON LINE

La digitalizzazione dei servizi permette agli utenti un accesso semplice, immediato e sempre disponibile. Tra i nuovi servizi attivati segnaliamo i più significativi:

- il servizio di prenotazione on line, per tutte le attività degli sportelli front office
- la piattaforma «Osservatorio Economia Cuneo»
- il Prezzario opere edili, in versione esclusivamente on line.

La Camera di commercio promuove inoltre i servizi on line attivati col sistema camerale, come l'app impresa Italia, il servizio Libri digitali, la stampa in azienda dei certificati d'origine, la vidimazione virtuale dei formulari, il portale Area ambiente.



[ACCEDI ALLA PAGINA DEI SERVIZI](#)

2020
10.373,05 €

 **820**
ORE DI FORMAZIONE

 **265**
PARTECIPANTI

2024
174.186,68 €

 **567**
ORE DI FORMAZIONE

 **263**
PARTECIPANTI

2021
126.908,06 €

1.725 
ORE DI FORMAZIONE

532 
PARTECIPANTI

2022
8.946,26 €

568 
ORE DI FORMAZIONE

250 
PARTECIPANTI

2023
44.853,30 €

835 
ORE DI FORMAZIONE

199 
PARTECIPANTI

**INVESTIMENTI IN
DIGITALIZZAZIONE
(HARDWARE E SOFTWARE)
E FORMAZIONE DEL
PERSONALE**





MIGLIORAMENTO TECNOLOGIE DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE

La comunicazione è uno strumento essenziale per garantire informazione corretta, completa, tempestiva e trasparente. Molte le attività realizzate in questo ambito, quali:

- revisione e aggiornamento del [sito istituzionale](#), in ottica di miglior funzionalità, fruibilità e sicurezza;
- incremento dell'utilizzo dei [canali social](#) (Facebook, YouTube e LinkedIn), anche grazie a campagne sponsorizzate;
- ampliamento del [sistema di CRM](#) per gestire e analizzare i contatti con gli utenti;
- servizio on line «La Camera informa» per l'iscrizione alla [newsletter settimanale](#) e agli aggiornamenti su argomenti selezionati;
- [moduli on line](#) di iscrizione ai convegni collegati al sistema CRM;
- formazione in tema di comunicazione rivolta a tutto il personale.



MARZO 2020
nuova pagina LinkedIn



SETTEMBRE 2021
rifacimento home page sito web istituzionale



SETTEMBRE 2023
attivazione portale «La Camera Informa»



DICEMBRE 2022
on-line il nuovo sito web istituzionale



OTTOBRE 2023
attivazione del servizio on-line «URP risponde»



GIUGNO 2024
on-line la versione aggiornata del sito web

CUSTOMER SATISFACTION: VALUTAZIONE DEI RISULTATI

Conoscere il grado di soddisfazione degli utenti e degli stakeholder permette di verificare aspettative e bisogni, monitorare la qualità dei servizi offerti per poterli migliorare e definire le conseguenti scelte organizzative. Per questo la Camera di commercio ha realizzato periodicamente indagini di gradimento e di valutazione dei servizi offerti, rivolte a tutte le imprese o realizzate su un campione rappresentativo, oltre ad aver attivato un'indagine permanente di customer satisfaction, accessibile a tutti dal sito internet, e a proporre questionari di gradimento in occasione di convegni e seminari.



[ESITI DELLE INDAGINI DI CUSTOMER SATISFACTION](#)

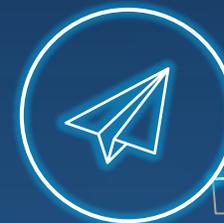
8.371

TOTALE USCITE SUI MEDIA

NUMERO USCITE SUI MEDIA/ANNO



NUMERO ISCRITTI AL CRM **8.484**



ISCRITTI ALLA NEWSLETTER **3.965**



NUMERO FOLLOWER SU FACEBOOK

3.360



NUMERO FOLLOWER SU LINKEDIN

1.697



NUMERO DI ACCESSI AL SITO ISTITUZIONALE

1.291.971

in media **258.394**



VISUALIZZAZIONI DI PAGINE SUL SITO

3.690.996

in media **738.199**



REGOLAZIONE DEL MERCATO

Le Camere di commercio hanno il compito di vigilare sul mercato e di favorirne la regolazione tramite la promozione di regole certe ed eque.

Tra le attività volte in questo ambito:

- controlli sui prodotti;
- verifica degli strumenti di misura (metrologia legale);
- iscrizioni nel Registro informatico dei protesti;
- procedure di mediazione e di arbitrato;
- procedure di composizione delle crisi aziendali;
- supporto al deposito di marchi e brevetti, Punto di informazione brevettuale (P.I.P.);
- garante della fede pubblica nello svolgimento dei concorsi a premio;
- accordi con Prefettura e sistema bancario per contrastare fenomeni di criminalità economica e supporto a Sportelli antiusura.



NOVEMBRE 2020

nuovo Comitato provinciale per il prezzario delle opere edili



NOVEMBRE 2021

entrata in vigore Codice della crisi di impresa



GENNAIO 2023

rinnovo del servizio di assistenza in materia di proprietà industriale e intellettuale



AUTUNNO 2022

campagna informativa sulla sicurezza dei prodotti



AUTUNNO 2024

campagna informativa sull'obbligo di installazione dei tachigrafi intelligenti



MARZO 2025

nuovi contratti tipo per gli impiantisti (marchio Q)

IL MONITORAGGIO DEI PREZZI

Nell'ambito della regolazione del mercato rientrano le attività di monitoraggio e informazione economica relative alla dinamica dei prezzi: la rilevazione dei prezzi è una funzione storica svolta dalle Camere di commercio, confermata anche dalla recente legge di riforma. I prezzi rilevati dalla Camera di commercio di Cuneo sono pubblicati on line sul portale Cuneo Prezzi», rinnovato in questi anni nella sua veste grafica. Oltre ai listini settimanali dei prezzi all'ingrosso, sul portale sono disponibili i prezzi di San Martino, i prezzi delle uve e la pubblicazione annuale del «Prezzario delle opere edili e impiantistiche in provincia di Cuneo».



[PORTALE CUNEO PREZZI](#)

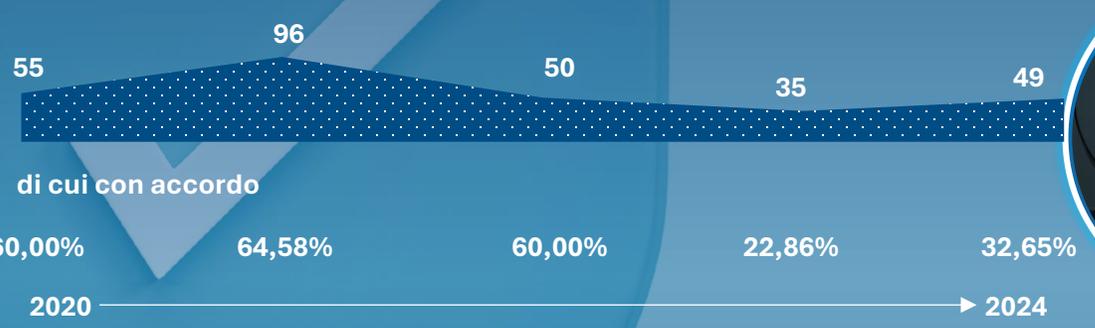
DOMANDE DI BREVETTI, MODELLI E MARCHI



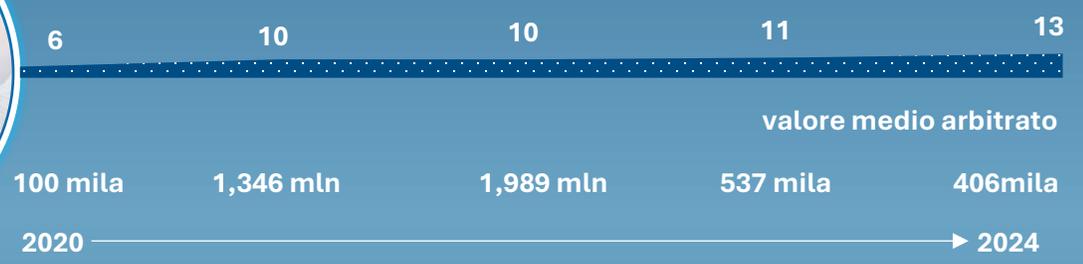
STRUMENTI E VERIFICHE EFFETTUATI



PROCEDIMENTI DI MEDIAZIONE CONCLUSI



PROCEDIMENTI DI ARBITRATO CONCLUSI



CONCORSI A PREMIO (estrazioni e chiusure)



PROTESTI PUBBLICATI NEL REGISTRO



4

LA GESTIONE INTERNA





La parola a Patrizia Mellano

(Segretario generale dal 21 Dicembre 2020)

 [VAI AL VIDEO](#)

Tutto quanto è stato fatto in questi cinque anni è stato reso possibile dalla collaborazione e dalla sinergia di tutto il personale, ciascuno per la propria parte. Il personale è cambiato anche in termini di qualificazione, stiamo investendo molto nella formazione.



RISORSE UMANE

La gestione del capitale umano è stata caratterizzata da significativi **cambiamenti di carattere organizzativo e strategico** per valorizzare il personale, perseguire gli obiettivi individuati dalle linee di indirizzo e rispondere in modo adeguato alle esigenze e alle sfide del momento storico.

Superato il blocco delle assunzioni e il periodo pandemico, **a partire dal 2020 l'ente è tornato ad assumere**. Sebbene la dotazione organica potenziale sia di 85 dipendenti, il personale in servizio è attualmente di 77 unità, con la previsione di salire ad 80 al termine di quest'anno.

L'individuazione di una maggiore specificità delle professionalità selezionate ha dato avvio a una progressiva riduzione rispetto al passato delle figure amministrative generaliste a favore di figure caratterizzate da competenze più specifiche.

Per quanto riguarda il **benessere organizzativo** nel 2022 è stato introdotto il welfare per i dipendenti e nel 2023-24 è stato realizzato un percorso che ha coinvolto tutto il personale.



OTTOBRE 2020

conclusione del primo concorso di selezione personale dopo il blocco delle assunzioni



DICEMBRE 2020

nomina del nuovo Segretario generale



APRILE 2022

approvato il primo Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO)



MARZO 2022

assunzione in servizio del nuovo Dirigente



DICEMBRE 2023

attivazione del canale di whistleblowing



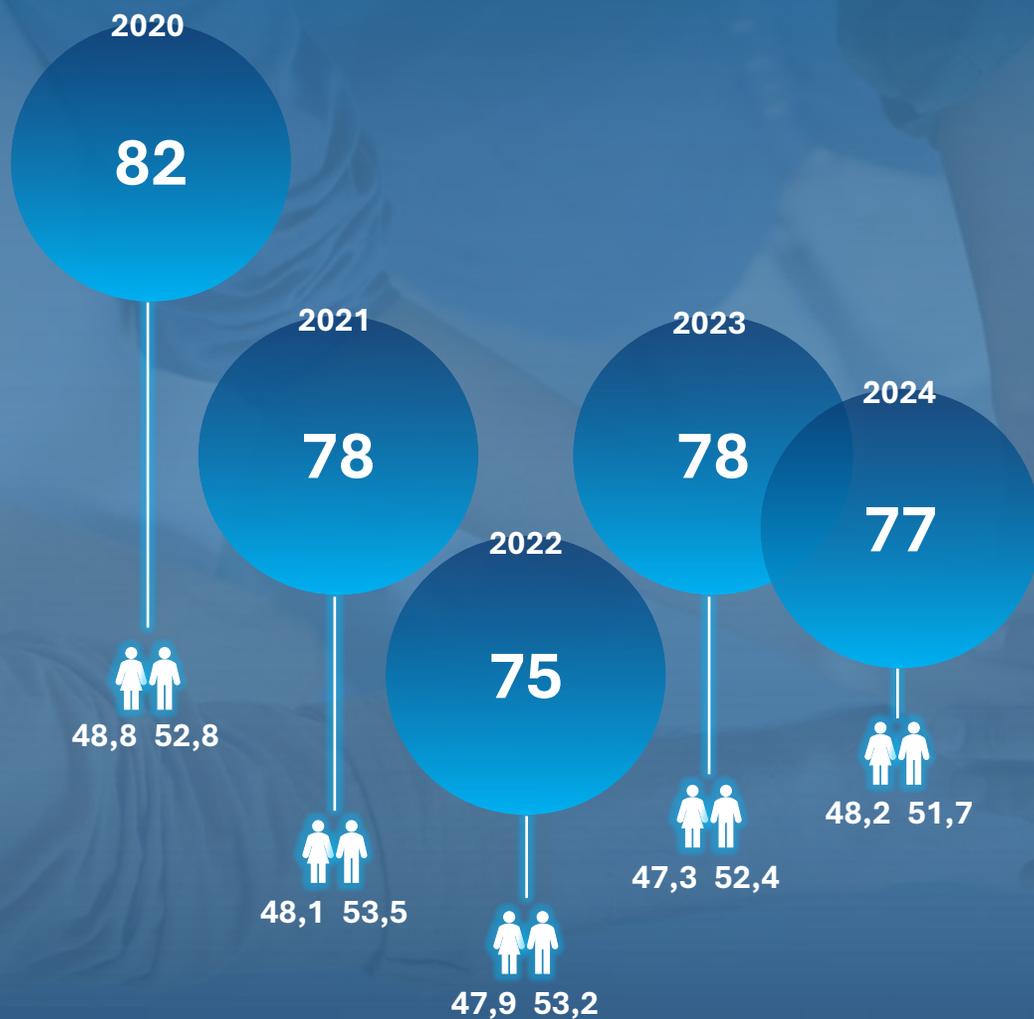
OTTOBRE 2024

convenzioni con formatori per certificazioni linguistiche e informatiche

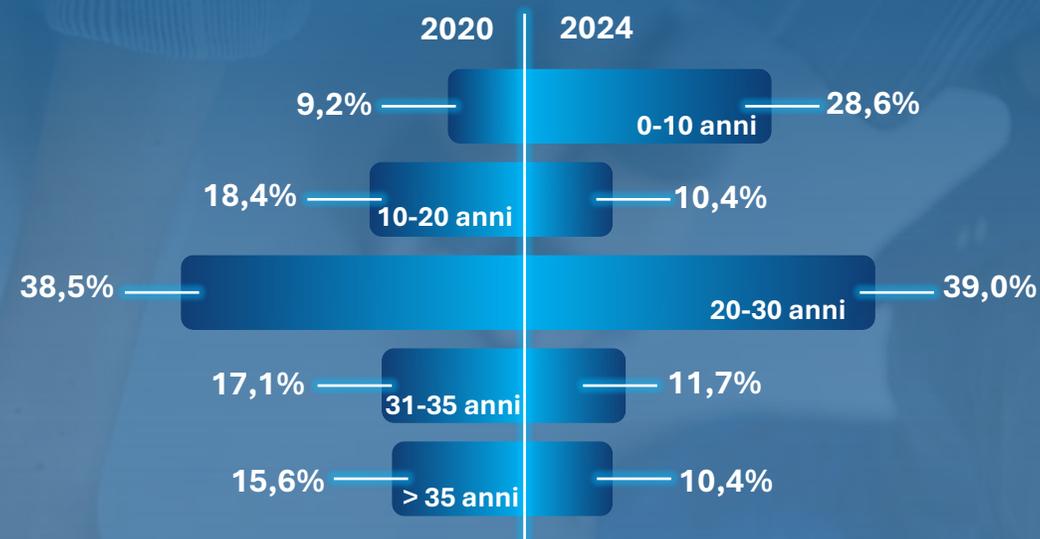
LA FORMAZIONE

Lo sviluppo delle competenze, la formazione permanente e l'aggiornamento del personale costituiscono una dimensione fondamentale: con questa consapevolezza numerosi sono stati gli interventi organizzati e le materie trattate. Le ore di formazione complessivamente fruite dal personale camerale sono cresciute notevolmente: i dati dell'ultimo triennio evidenziano una media complessiva di 23 ore nel 2022, 37 nel 2023 e 44 nel 2024 (al di sopra di quanto disposto dalla Funzione Pubblica e con la Direttiva del 28/11/2023, che ne richiede almeno 24).

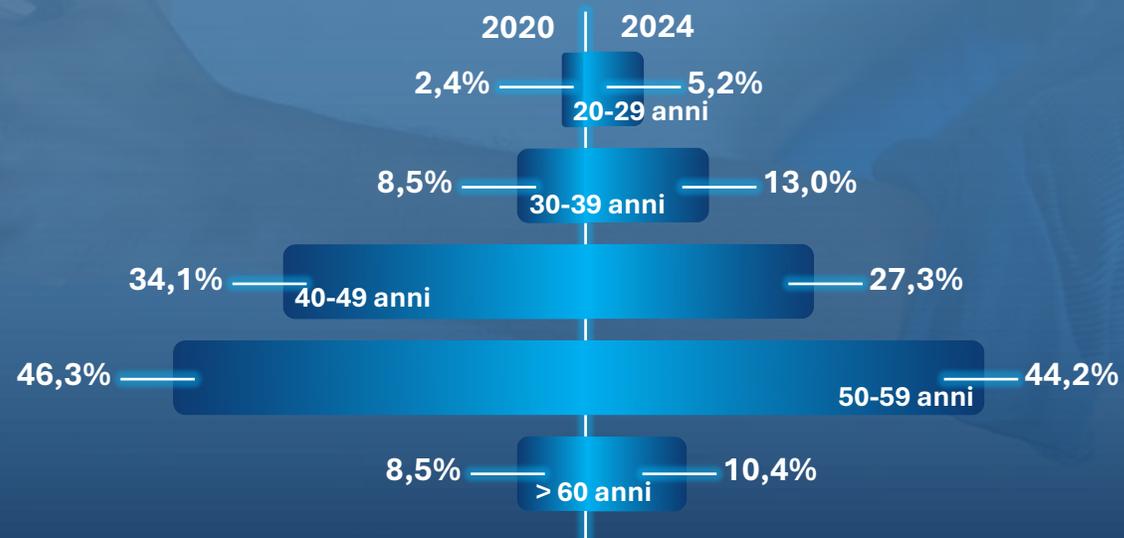
CONSISTENZA DEL PERSONALE ED ETÀ MEDIA PER GENERE



DISTRIBUZIONE PER ANZIANITÀ DI SERVIZIO



DISTRIBUZIONE PER CLASSI DI ETÀ





LAVORI SUGLI IMMOBILI

La Camera di commercio nel 1923 deliberò la costruzione di una nuova sede, l'attuale **Palazzo camerale**, inaugurato nel 1926. I giornali dell'epoca lo definivano «fra i migliori della nuova Cuneo», «esempio di bella architettura che riafferma l'importanza dell'Istituto».

In vista dell'ormai prossimo **centenario**, la Giunta camerale ha deliberato un intervento di restauro generale. Gli interventi di restauro sono in corso e si concluderanno entro la fine del 2025.

I lavori di riqualificazione hanno riguardato inoltre le sale e gli altri edifici di proprietà:

- il **Salone d'Onore**;
- il **Salone del Futuro**, riprogettato, con un restyling completo, in funzione del nuovo servizio «**Spazio impresa**»;
- il **Salone Consiliare**;
- il **palazzo Tetto Sottile**, oggetto di un importante lavoro di ristrutturazione ed efficientamento energetico;
- la **sede di Alba**, oggetto di restyling.



GENNAIO 2021

approvazione del progetto di riordino e valorizzazione dell'Archivio storico camerale



LUGLIO 2023

inaugurazione Sala polivalente Tetto Sottile



LUGLIO 2023

inaugurazione nuovo Salone d'onore



GENNAIO 2024

inaugurazione Salone del futuro



GIUGNO 2024

approvazione del progetto di restyling del palazzo camerale



OTTOBRE 2024

inaugurazione Salone consiliare

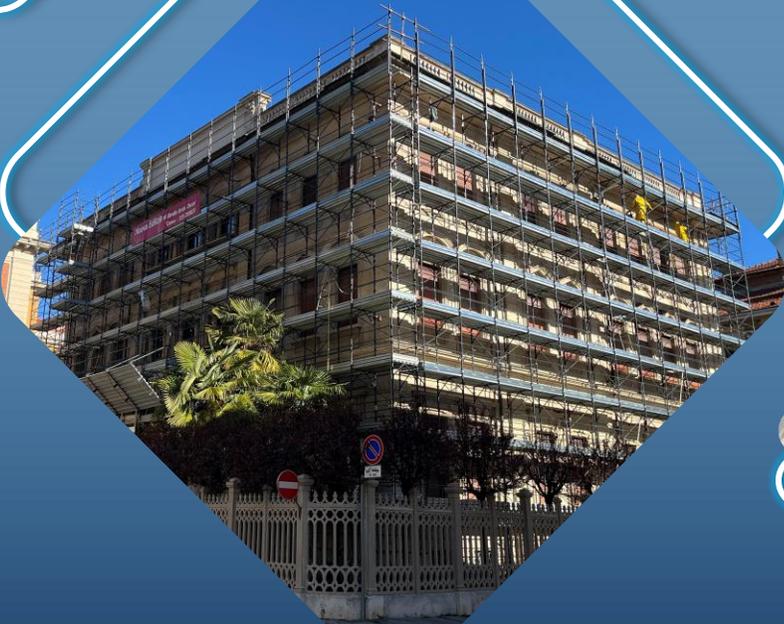
RIORDINO E VALORIZZAZIONE DELL'ARCHIVIO

L'archivio storico della Camera di commercio ha una consistenza complessiva di circa 2.500 metri lineari. Nel corso dei decenni l'accumularsi del materiale ha portato a una situazione non ottimale nell'occupazione e nella distribuzione degli spazi. Nel 2021 la Giunta ha promosso un impegnativo lavoro di riordino e valorizzazione, in stretto accordo con la Soprintendenza archivistica, con l'obiettivo di migliorare l'organizzazione e fruizione dei documenti e di valorizzare il ricco patrimonio informativo.

I risultati del lavoro confluiscono in un sito che mette on-line, liberamente disponibili, riproduzioni di documenti, organizzati in percorsi che guidano ad approfondire e conoscere aspetti della storia economica della nostra provincia nel secolo scorso.



[SITO DELL'ARCHIVIO](#)

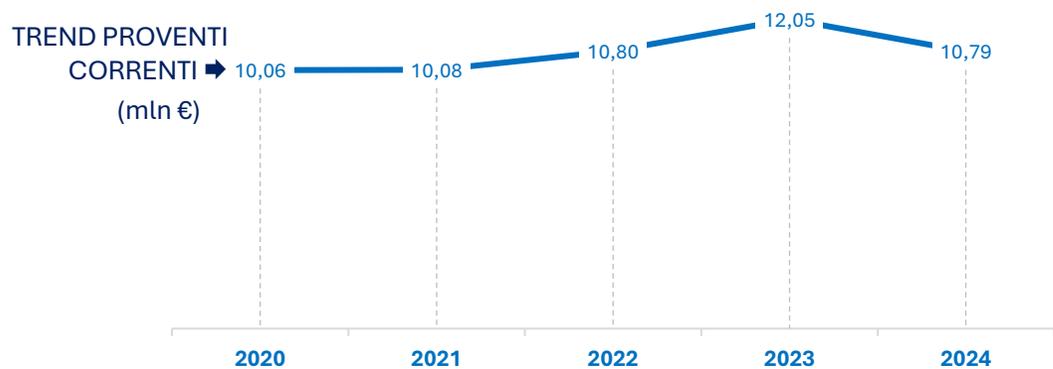


5

PERFORMANCE ECONOMICHE E PATRIMONIALI

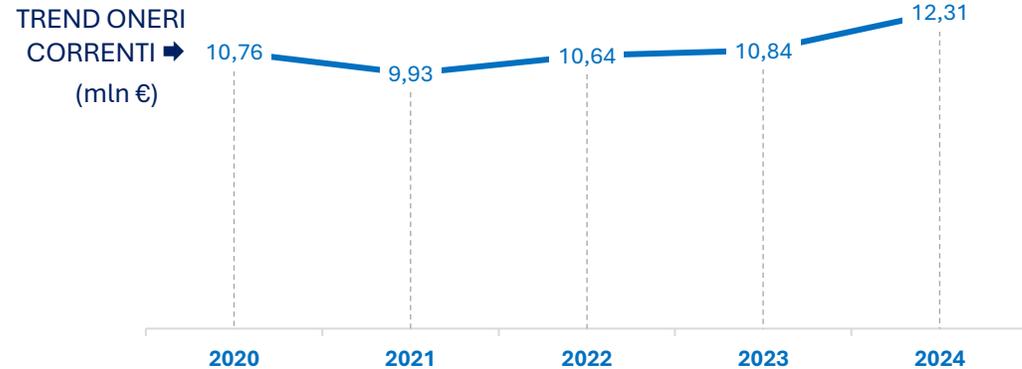
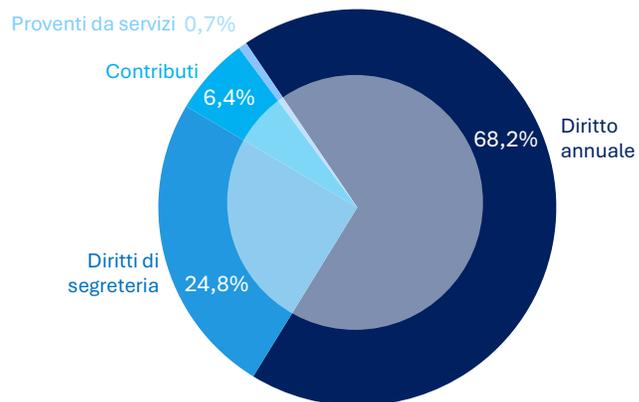


CONTO ECONOMICO



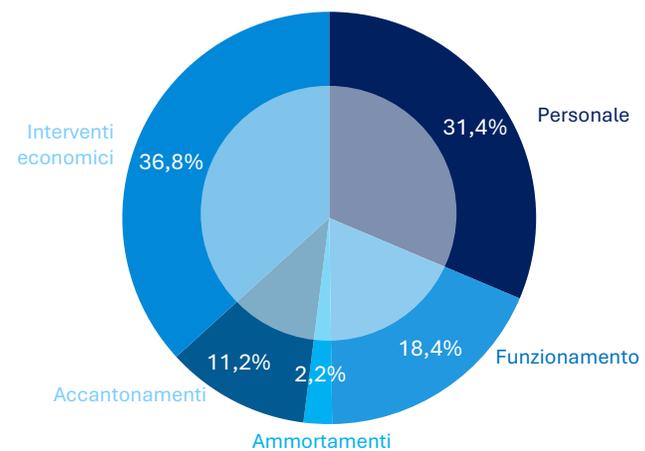
53,79 mln € PROVENTI CORRENTI TOTALI 2020-24

COMPOSIZIONE %



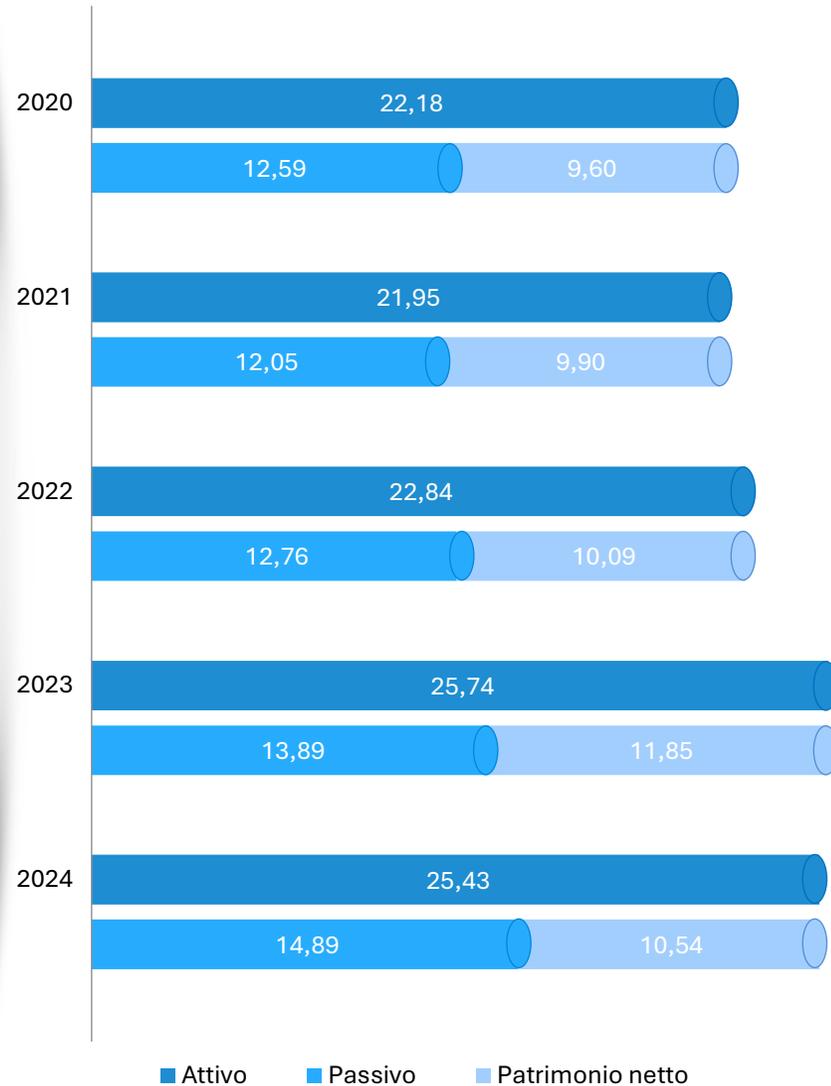
54,48 mln € ONERI CORRENTI TOTALI 2020-24

COMPOSIZIONE %

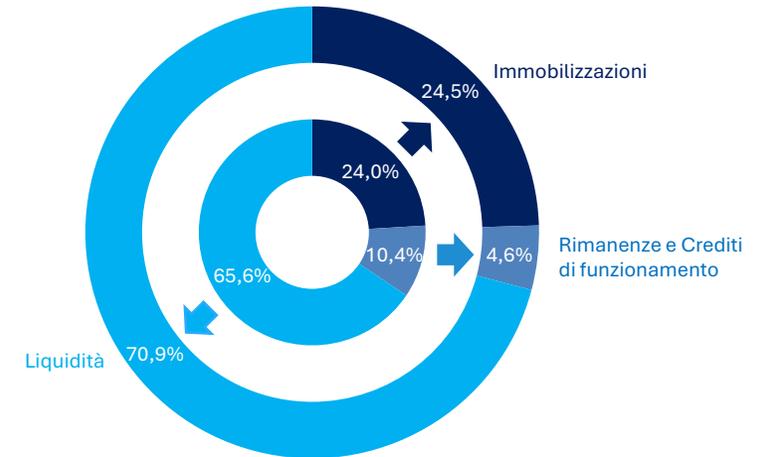


STATO PATRIMONIALE

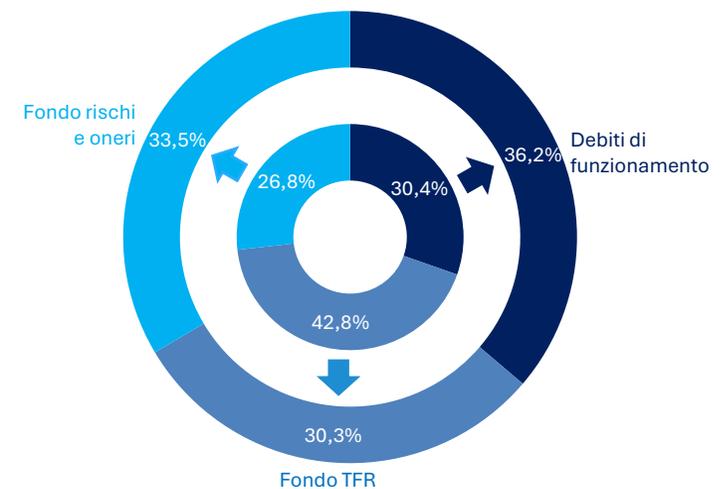
**PRINCIPALI
GRANDEZZE
DELLO STATO
PATRIMONIALE
2020-24**
(mln €)



COMPOSIZIONE ATTIVO 2020 vs 2024



COMPOSIZIONE PASSIVO 2020 vs 2024





CAMERA DI COMMERCIO
CUNEO

Sede

Cuneo ➔ Via Emanuele Filiberto 3

Uffici

Alba ➔ Piazza Prunotto, 9/a

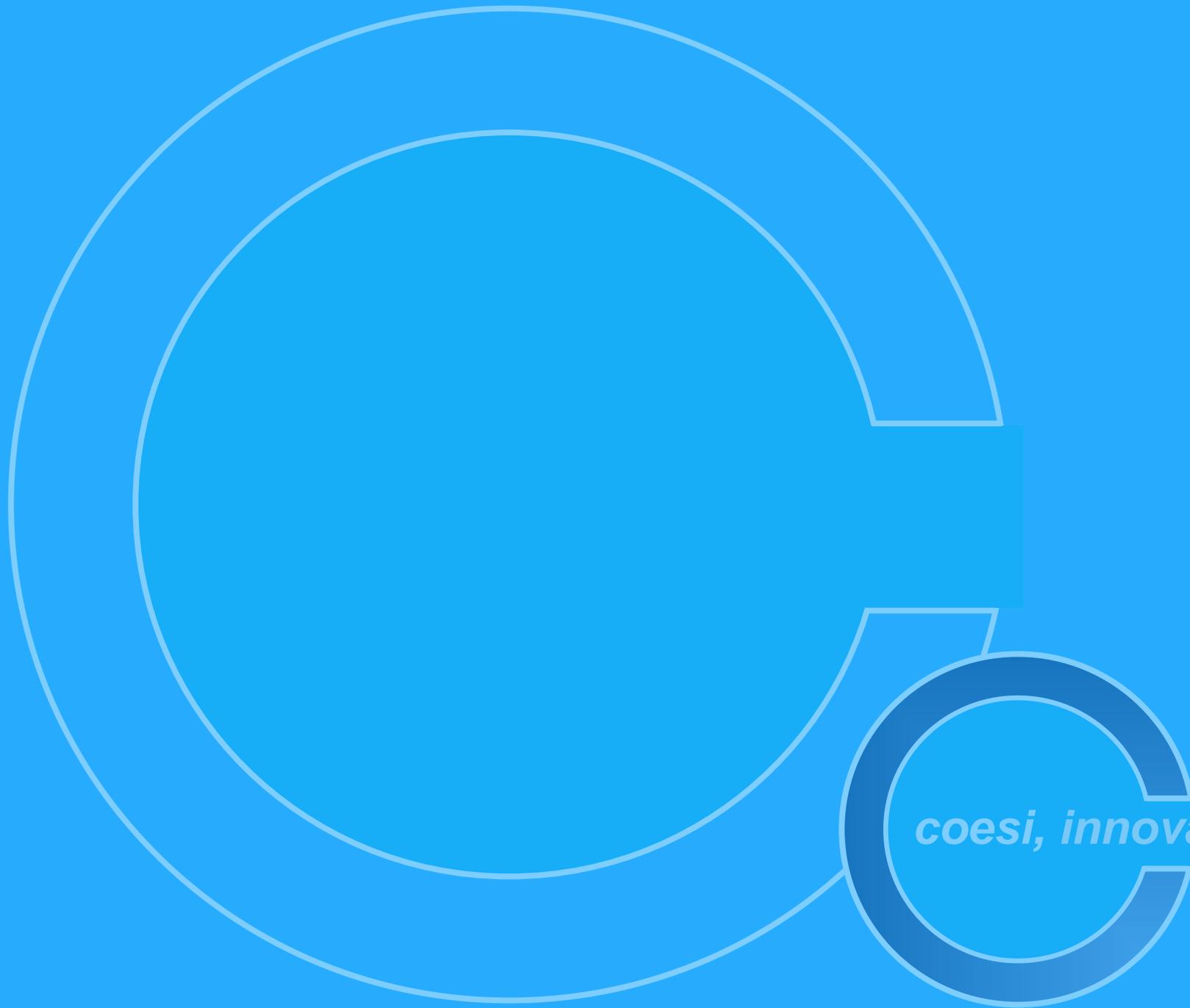
Mondovì ➔ Via del Gasometro, 5

Saluzzo ➔ Piazza Montebello, 1



<https://www.cn.camcom.it>





coesi, innovativi, digitali, sostenibili