



Camera di Commercio  
Cuneo



# *FOCUS* LE IMPRESE DIGITALI IN PROVINCIA DI CUNEO

Un'analisi di medio periodo



# LE IMPRESE DIGITALI IN PROVINCIA DI CUNEO

Il presente report, realizzato sui dati del Registro Imprese, illustra i risultati di un'analisi delle trasformazioni in atto nel settore digitale in provincia di Cuneo nell'arco del decennio 2013-2022.

La componente oggetto dello studio è definita dal perimetro settoriale delle attività economiche delle imprese, escludendo i professionisti iscritti agli Ordini professionali e negli Albi, il comparto pubblico e il terzo settore.

Nel report sono considerate imprese digitali le aziende sedi d'impresa iscritte al Registro imprese camerale che, con dettaglio settoriale fino al quarto digit della classificazione Ateco 2007, partecipano alla definizione della filiera.

Pur rappresentando ancora una componente marginale dell'imprenditoria, nel corso del decennio è evidente la **crescita dal punto di vista numerico delle imprese digitali** sia su scala provinciale, sia in ambito piemontese, sia italiano.

Il digitale ha vissuto una fase di crescita continua, ininterrotta, che, a differenza degli altri settori merceologici, non solo non ha subito cali nei periodi più difficili della pandemia, ma da questa ha avuto un'accelerazione.

Nel 2013 **l'incidenza delle imprese digitali sul totale del Registro imprese** era dello 0,9%, percentuale inferiore rispetto a quella piemontese e nazionale che si attestava per entrambe all'1,8%. Nel corso del decennio queste percentuali si sono alzate all'**1,4% per la nostra provincia**, al 2,3% per il Piemonte e al 2,5% per il Paese.

In un mondo che corre e cambia sempre più velocemente sotto la spinta dell'innovazione e della digitalizzazione la crescita di questo settore, che ormai permea ogni ambito economico sino a divenirne una specifica caratterizzazione, non deve stupire.

**Dato 100 il numero delle imprese digitali nel 2013, la provincia di Cuneo nel 2022 passa a 135,7:** è di fatto quella che in Piemonte è percentualmente cresciuta maggiormente nel corso del decennio.



L'incremento cuneese è in linea con l'indicatore nazionale che sale da 100 a 136,1, mentre il Piemonte registra un incremento meno marcato, passando da 100 a 124,6, frenato dalla crescita modesta del Verbano Cusio Ossola e del Biellese.

Le aziende digitali sono tradizionalmente ripartite in quattro comparti:

- **e-commerce**
- **servizi internet**
- **elaborazione dati**
- **produzioni software**

È interessante osservare l'evoluzione che ciascuno di questi ha avuto nel decennio oggetto di analisi, in ambito provinciale, regionale e nazionale.

Emerge così che, all'interno del quadro generale di crescita, nel decennio 2013-2022 nei comparti si sono registrate dinamiche asimmetriche.

A Cuneo **le attività di produzione software, in aumento del 24,9%**, si confermano il **settore più consistente dal punto di vista numerico**, mentre quello dei **servizi internet** si contrae notevolmente (**-59,4%**), confermando il trend nazionale.

**Le imprese di e-commerce decollano, passando da 68 a 225 (+230,9%),** con un aumento largamente superiore a quello regionale e nazionale: si tratta delle imprese al servizio della trasformazione digitale dei comportamenti della popolazione, che hanno ricevuto una forte sollecitazione durante la pandemia del 2020. **Le imprese che operano nell'ambito dell'elaborazione dati, hosting, attività connesse e portali web sono cresciute del 7,4%,** in misura meno marcata rispetto al Piemonte (+9,5%) e all'Italia (+14,3%).

A fine 2022 la classificazione delle imprese digitali per specializzazione settoriale nella nostra provincia vede numericamente al primo posto le aziende che si occupano di produzione di software, consulenza informatica e attività connesse, con un'incidenza sulle imprese digitali complessive pari al 46,8%, in calo rispetto al 50,8% di dieci anni prima,



seguite da quelle di elaborazione dati, hosting e attività connesse (27,2% contro il 34,3% del 2013), dall'e-commerce, in forte aumento percentuale (24,6% mentre dieci anni prima rappresentavano il 10,1%) e dalle imprese operanti nel settore delle altre attività di telecomunicazione e servizi internet (passate in 10 anni dal 4,8% del 2013 all'1,4% del 2022).

Un aspetto interessante è l'analisi dell'evoluzione delle imprese digitali femminili, giovanili e straniere.

Per le **imprese femminili** il periodo di osservazione è più ridotto, perché i dati sono disponibili e confrontabili soltanto a partire dal 2014. In quell'anno, in provincia di Cuneo, le imprese femminili rappresentavano il 16,5% del totale delle imprese digitali, mentre oggi **la percentuale è salita al 20,3%**, contro il 21,5% del Piemonte e il 22,1% nazionale.

Si tratta di un dato inferiore rispetto alla percentuale di imprese femminili sul totale imprenditoriale generale che a fine 2022 risulta nel cuneese pari al 22,3%, coerente con il dato piemontese (22,5%) e nazionale (22,2%). In linea col resto del Paese, anche a Cuneo il settore che registra la maggior incidenza di imprese femminili è quello dell'**elaborazione dati, hosting e attività connesse**, in cui le imprese in rosa raggiungono il 35,1% del totale di quello specifico comparto.

È **forte l'incidenza delle imprese giovanili** che a Cuneo raggiunge nel 2022 il **17,9%**, percentuale più elevata sia del Piemonte (14,8%), sia dell'Italia (14,5%). Se allarghiamo il campo al totale dell'imprenditoria, le imprese giovanili rappresentano il 9,1% in ambito provinciale, il 9,0% in Piemonte e l'8,7% su scala nazionale. Si tratta di un dato atteso, ma appare evidente come le imprese digitali siano caratterizzate da un tasso molto più elevato di imprese giovanili rispetto alle altre tipologie. Nella nostra provincia la percentuale è molto elevata e in crescita rispetto al 2013, quando le giovanili erano il 13,6% del totale digitale. Il cuneese registra la **percentuale più elevata** di imprese giovanili nel comparto specifico **dell'e-commerce con un ragguardevole 47,9%**.

La percentuale di **imprese digitali straniere** (7,4%) è più alta di quella delle imprese straniere sul totale imprenditoriale (7,0%), a differenza di quanto rilevato a livello regionale e nazionale, dove si registra comunque



una presenza più significativa dell'imprenditoria immigrata.

In Piemonte infatti l'incidenza delle imprese straniere nel settore digitale (8,4%) è più bassa rispetto a quella sul totale delle imprese (11,8%), così come a livello nazionale (7,6% contro il 10,8%). Nel comparto delle altre attività di telecomunicazione - servizi internet, seppur molto ridotto in termini di unità, è significativa l'incidenza delle imprese straniere, che rappresentano il 30,1% del loro totale (4 su 13).

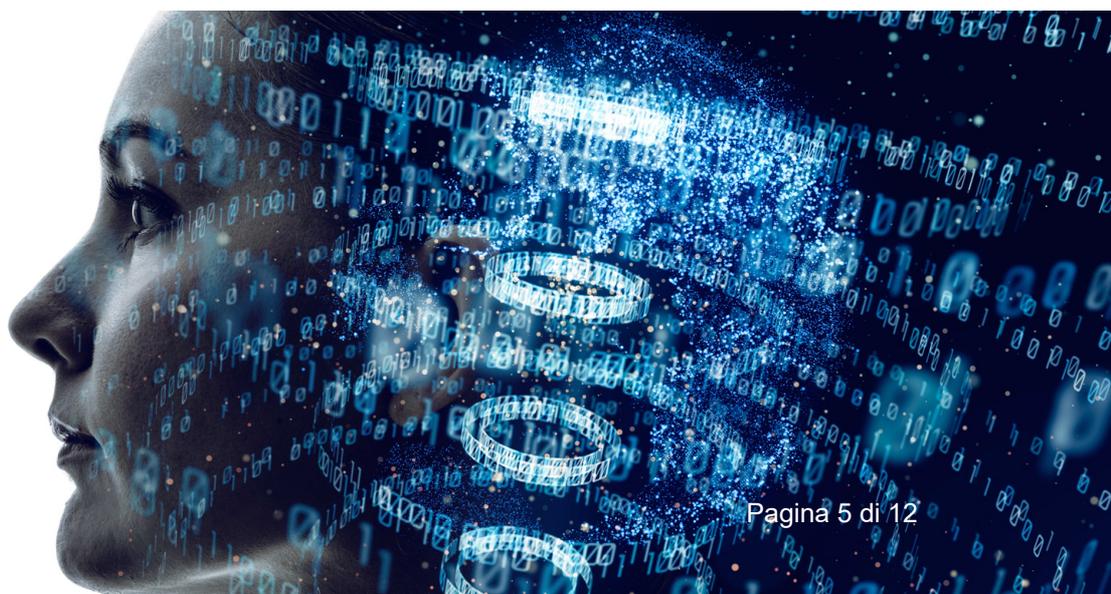
Ulteriore aspetto interessante è l'esame dei tassi di natalità e di mortalità delle imprese digitali cuneesi.

**Nel 2022, il tasso di natalità è del 10,1%**, più alto sia rispetto a quello piemontese (9,2%) sia di quello nazionale (8,2%). La stessa cosa avviene sul fronte della **mortalità**, che **a Cuneo risulta dell'8,4%**, contro il 7,8% piemontese e il 6,8% nazionale.

I tassi di natalità e mortalità del settore sono molto più alti rispetto a quelli del totale imprenditoriale, che nel 2022 in provincia di Cuneo sono stati, rispettivamente, del 5,1% e del 5,3%.

Se esaminiamo invece la **classe dimensionale** rileviamo una certa omogeneità tra il dato delle imprese digitali e quello delle imprese nella loro totalità e non ci sono grandi differenze tra Cuneo, Piemonte e Italia.

Nella nostra provincia **le micro imprese sono il 93,6% delle imprese digitali** e il 95,1% delle totali, le piccole imprese il 5,4% contro il 4,3%, le medie imprese lo 0,9% contro lo 0,6%, mentre le grandi imprese rappresentano lo 0,1%, sia nell'ambito digitale sia nel totale imprenditoriale generale.

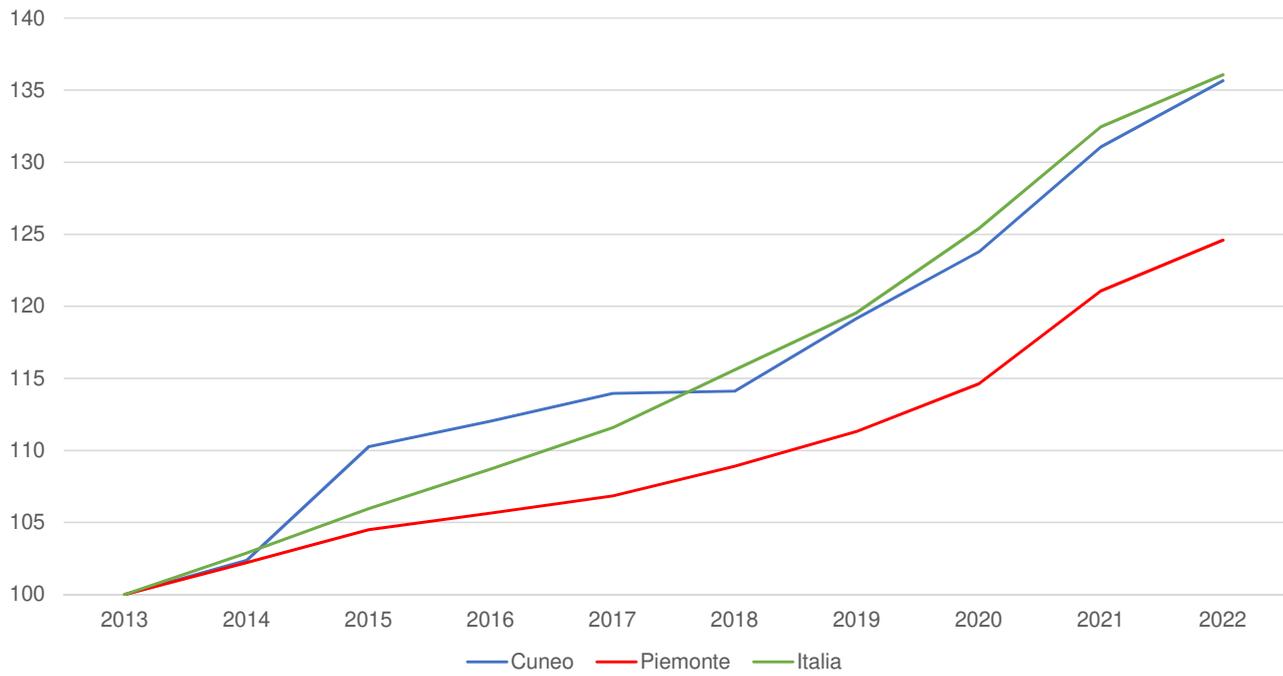


Dinamica delle imprese digitali - confronto Cuneo / Piemonte / Italia - Serie storica 2013-2022

TERRITORIO	ATTIVITA'	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	inc % su totale imprese digitali 2013	inc % su totale imprese digitali 2022
Cuneo	Commercio al dettaglio di qualsiasi prodotto effettuato via internet (e-commerce)	68	85	99	110	121	134	158	177	211	225	10,1%	24,6%
	Altre attività di telecomunicazione (servizi internet)	32	28	29	26	26	25	23	19	15	13	4,8%	1,4%
	Produzione di software, consulenza informatica e attività connesse	342	339	356	371	380	376	385	389	407	427	50,8%	46,8%
	Elaborazione dati, hosting e attività connesse; portali web	231	237	258	247	240	233	236	248	249	248	34,3%	27,2%
	<b>TOTALE IMPRESE DIGITALI</b>	<b>673</b>	<b>689</b>	<b>742</b>	<b>754</b>	<b>767</b>	<b>768</b>	<b>802</b>	<b>833</b>	<b>882</b>	<b>913</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Piemonte	Commercio al dettaglio di qualsiasi prodotto effettuato via internet (e-commerce)	892	1027	1143	1.237	1294	1410	1572	1786	2175	2.377	11,2%	23,9%
	Altre attività di telecomunicazione (servizi internet)	620	616	590	554	530	502	468	455	444	412	7,8%	4,1%
	Produzione di software, consulenza informatica e attività connesse	4.024	4050	4093	4.133	4188	4231	4286	4317	4408	4.480	50,4%	45,0%
	Elaborazione dati, hosting e attività connesse; portali web	2.454	2474	2524	2.518	2525	2559	2569	2601	2646	2.686	30,7%	27,0%
	<b>TOTALE IMPRESE DIGITALI</b>	<b>7.990</b>	<b>8.167</b>	<b>8.350</b>	<b>8.442</b>	<b>8.537</b>	<b>8.702</b>	<b>8.895</b>	<b>9.159</b>	<b>9.673</b>	<b>9.955</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Italia	Commercio al dettaglio di qualsiasi prodotto effettuato via internet (e-commerce)	11.996	13.321	14.927	16.529	17.989	20.100	23.129	27.881	34.069	37.008	10,9%	24,7%
	Altre attività di telecomunicazione (servizi internet)	10.327	10.385	10.409	10.130	9.917	9.746	9.399	9.173	8.560	8.056	9,4%	5,4%
	Produzione di software, consulenza informatica e attività connesse	44.416	45.260	46.375	47.289	48.583	50.250	51.468	52.669	54.152	55.178	40,3%	36,8%
	Elaborazione dati, hosting e attività connesse; portali web	43.385	44.338	44.986	45.773	46.404	47.206	47.685	48.363	49.079	49.601	39,4%	33,1%
	<b>TOTALE IMPRESE DIGITALI</b>	<b>110.124</b>	<b>113.304</b>	<b>116.697</b>	<b>119.721</b>	<b>122.893</b>	<b>127.302</b>	<b>131.681</b>	<b>138.086</b>	<b>145.860</b>	<b>149.843</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: elaborazione Camera di commercio di Cuneo su dati Infocamere

Dinamica delle imprese digitali - confronto Cuneo / Piemonte / Italia  
Serie storica 2013-2022 (n.i. 2013=100)



Fonte: elaborazione Camera di commercio di Cuneo su dati Infocamere

### Tasso di natalità(\*) e mortalità(\*\*) delle imprese digitali (serie storica 2013-2022) - confronto Cuneo Piemonte Italia

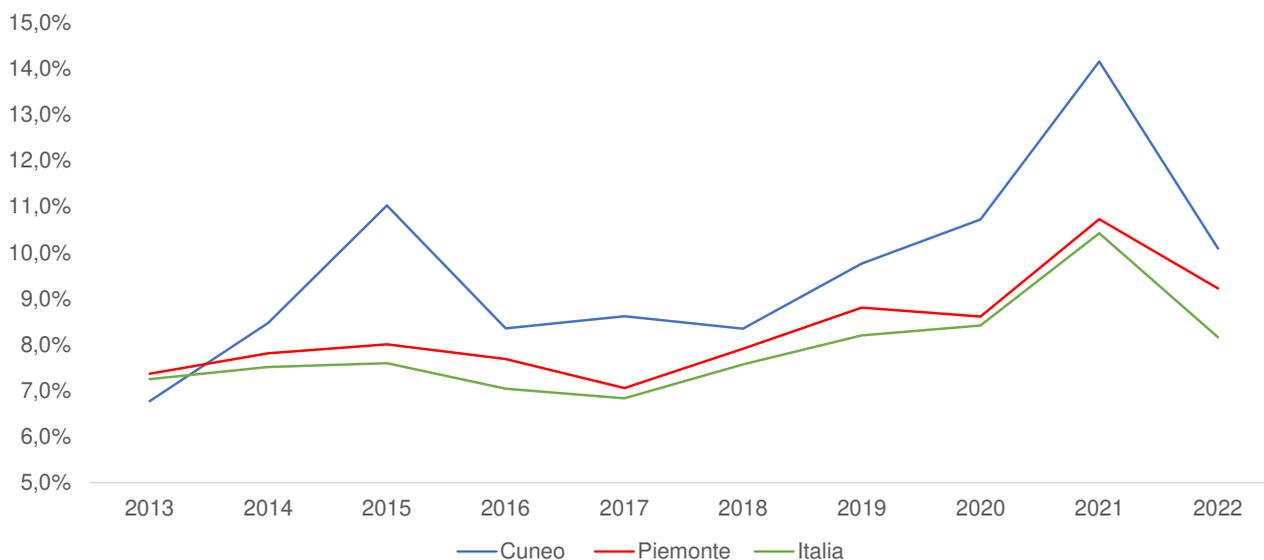
		2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
tasso di natalità	Cuneo	6,8%	8,5%	11,0%	8,4%	8,6%	8,3%	9,8%	10,7%	14,2%	10,1%
	Piemonte	7,4%	7,8%	8,0%	7,7%	7,1%	7,9%	8,8%	8,6%	10,7%	9,2%
	Italia	7,3%	7,5%	7,6%	7,0%	6,8%	7,6%	8,2%	8,4%	10,4%	8,2%
tasso di mortalità	Cuneo	9,9%	7,9%	6,2%	8,5%	8,2%	8,9%	8,2%	7,4%	7,7%	8,4%
	Piemonte	8,3%	8,3%	7,7%	8,1%	7,7%	8,0%	8,2%	7,5%	6,9%	7,8%
	Italia	7,5%	7,5%	7,3%	7,0%	6,6%	6,8%	7,0%	6,4%	6,2%	6,8%

(\*) Il tasso di natalità è dato dal rapporto tra le iscrizioni rilevate nel periodo e lo stock delle imprese registrate all'inizio del periodo considerato.

(\*\*) Il tasso di mortalità è dato dal rapporto tra le cessazioni (al netto delle cancellazioni d'ufficio) rilevate nel periodo e lo stock delle imprese registrate all'inizio del periodo considerato"

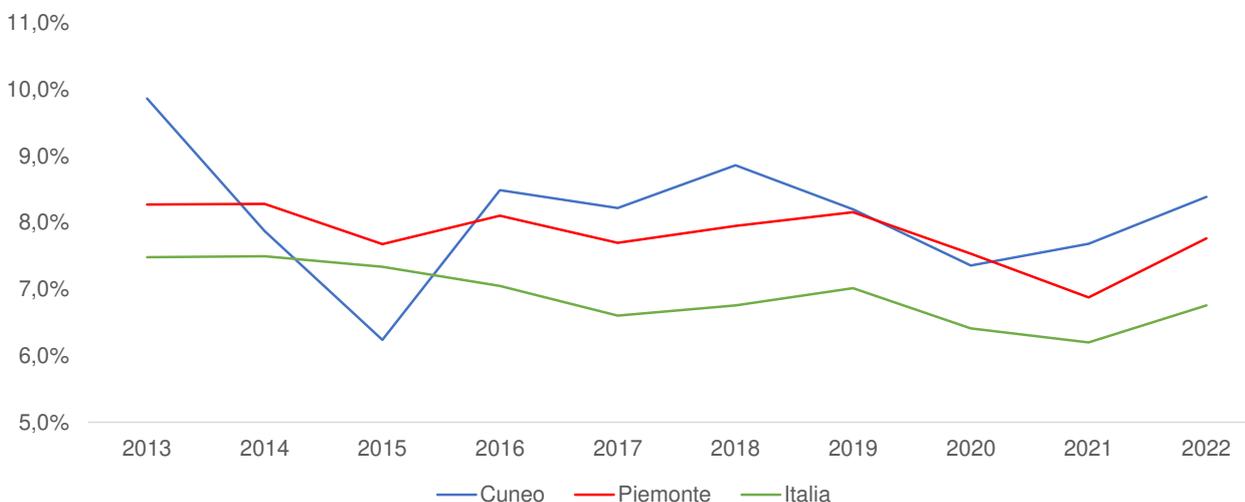
Fonte: elaborazione Camera di commercio di Cuneo su dati Infocamere

**Tasso di natalità delle imprese digitali - Cuneo Piemonte Italia  
serie storica 2013-2022**



Fonte: elaborazione Camera di commercio di Cuneo su dati Infocamere

**Tasso di mortalità delle imprese digitali - Cuneo Piemonte Italia  
serie storica 2013-2022**



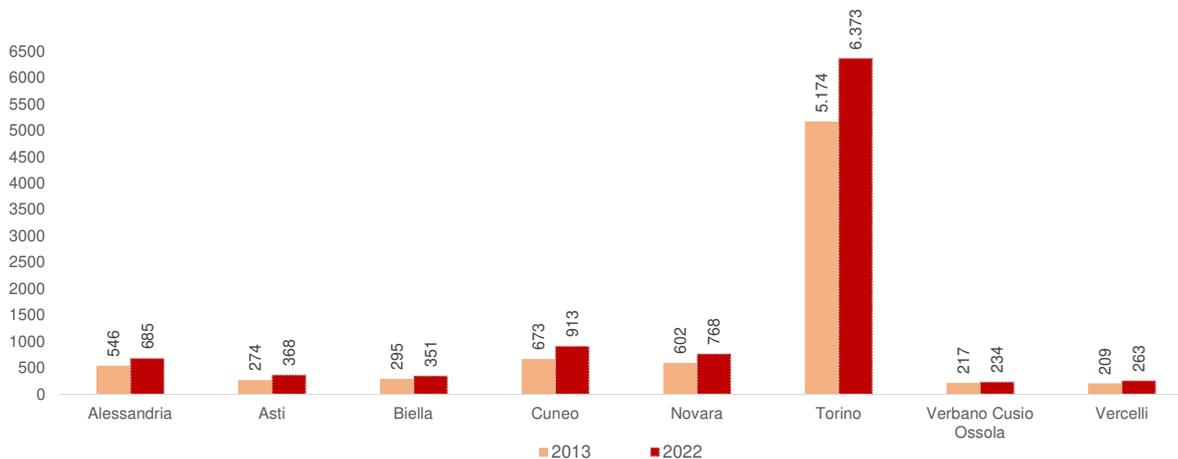
Fonte: elaborazione Camera di commercio di Cuneo su dati Infocamere

Imprese digitali per provincia in Piemonte - (anni 2013-2022)

	Commercio al dettaglio di qualsiasi prodotto effettuato via internet (e-commerce)			Altre attività di telecomunicazione (servizi internet)			Produzione di software, consulenza informatica e attività connesse			Elaborazione dati, hosting e attività connesse; portali web			TOTALE IMPRESE DIGITALI	
	2013	2022	inc.% sul totale imprese digitali 2022	2013	2022	inc.% sul totale imprese digitali 2022	2013	2022	inc.% sul totale imprese digitali 2022	2013	2022	inc.% sul totale imprese digitali 2022	2013	2022
Alessandria	67	182	26,6%	51	35	5,1%	208	251	36,6%	220	217	31,7%	546	685
Asti	38	121	32,9%	22	17	4,6%	122	137	37,2%	92	93	25,3%	274	368
Biella	63	102	29,1%	10	7	2,0%	128	143	40,7%	94	99	28,2%	295	351
Cuneo	68	225	24,6%	32	13	1,4%	342	427	46,8%	231	248	27,2%	673	913
Novara	74	201	26,2%	57	25	3,3%	241	281	36,6%	230	261	34,0%	602	768
Torino	510	1.393	21,9%	423	292	4,6%	2.818	3.086	48,4%	1.423	1.602	25,1%	5.174	6.373
Verbano Cusio Ossola	43	65	27,8%	11	5	2,1%	75	78	33,3%	88	86	36,8%	217	234
Vercelli	29	88	33,5%	14	18	6,8%	90	77	29,3%	63	80	30,4%	196	263

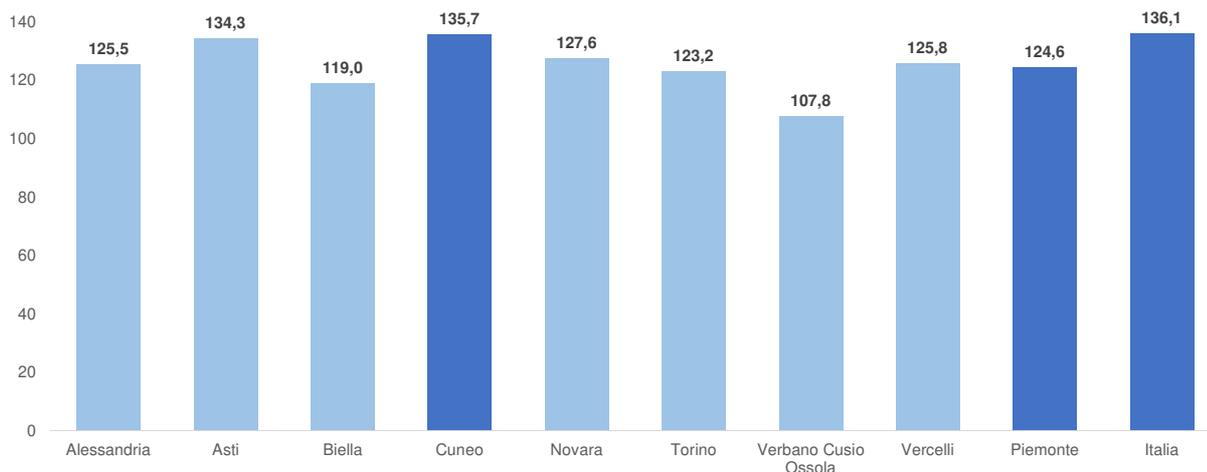
Fonte: elaborazione Camera di commercio di Cuneo su dati Infocamere

Stock di imprese digitali per provincia in Piemonte (anni 2013-2022)



Fonte: elaborazione Camera di commercio di Cuneo su dati Infocamere

Indice di variazione delle imprese digitali - Confronto province piemontesi, Piemonte e Italia - anno 2022 (n.i. 2013=100)



Fonte: elaborazione Camera di commercio di Cuneo su dati Infocamere

**Imprese digitali femminili (\*), giovanili e straniere - confronto Cuneo/Piemonte/Italia - anni 2014-2022**

TERRITORIO	ATTIVITA'	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	inc % sul totale imprese digitali - anno 2022
<b>Cuneo</b>	femminili	-	114	129	136	140	132	141	153	173	185	20,3%
	giovanili	92	109	117	112	112	97	114	119	156	163	17,9%
	straniere	37	31	37	42	43	44	49	51	52	68	7,4%
<b>Piemonte</b>	femminili	-	1.606	1.630	1.633	1.664	1.680	1.745	1.842	2.010	2.141	21,5%
	giovanili	993	1.054	1.045	996	984	969	1.077	1.183	1.419	1.471	14,8%
	straniere	513	512	546	570	575	591	627	680	746	840	8,4%
<b>Italia</b>	femminili	-	22.816	23.493	24.162	24.788	25.744	26.930	28.916	31.569	33.112	22,1%
	giovanili	15.828	16.255	16.314	16.015	15.714	15.983	16.778	18.506	21.184	21.745	14,5%
	straniere	7.410	7.710	7.996	8.237	8.533	8.837	8.837	10.099	10.807	11.390	7,6%

(\*) nel I trimestre 2014 è stata introdotta una modifica all'algoritmo di calcolo dell'imprenditoria femminile per le sole società di persone, con l'obiettivo di migliorare la costruzione e la qualità dei dati forniti. Conseguentemente a tali attività, i dati del 2014 non sono confrontabili con quelli degli anni precedenti.

Fonte: elaborazione Camera di commercio di Cuneo su dati Infocamere

**Imprese digitali femminili, giovanili e straniere per specializzazione settoriale - confronto Cuneo/Piemonte/Italia - anni 2014-2022**

TERRITORIO	ATTIVITA'	Commercio al dettaglio di qualsiasi prodotto effettuato via internet (e-commerce)	Altre attività di telecomunicazione (servizi internet)	Produzione di software, consulenza informatica e attività connesse	Elaborazione dati, hosting e attività connesse; portali web	totale imprese digitali
<b>Cuneo</b>	femminili	61	-	37	87	185
	giovanili	78	-	59	26	163
	straniere	27	4	24	13	68
<b>Piemonte</b>	femminili	665	68	424	984	2.141
	giovanili	736	28	502	205	1.471
	straniere	318	140	251	131	840
<b>Italia</b>	femminili	10.729	1.381	5.616	15.386	33.112
	giovanili	11.205	1.051	5.365	4.124	21.745
	straniere	4.495	2.444	2.473	1.978	11.390

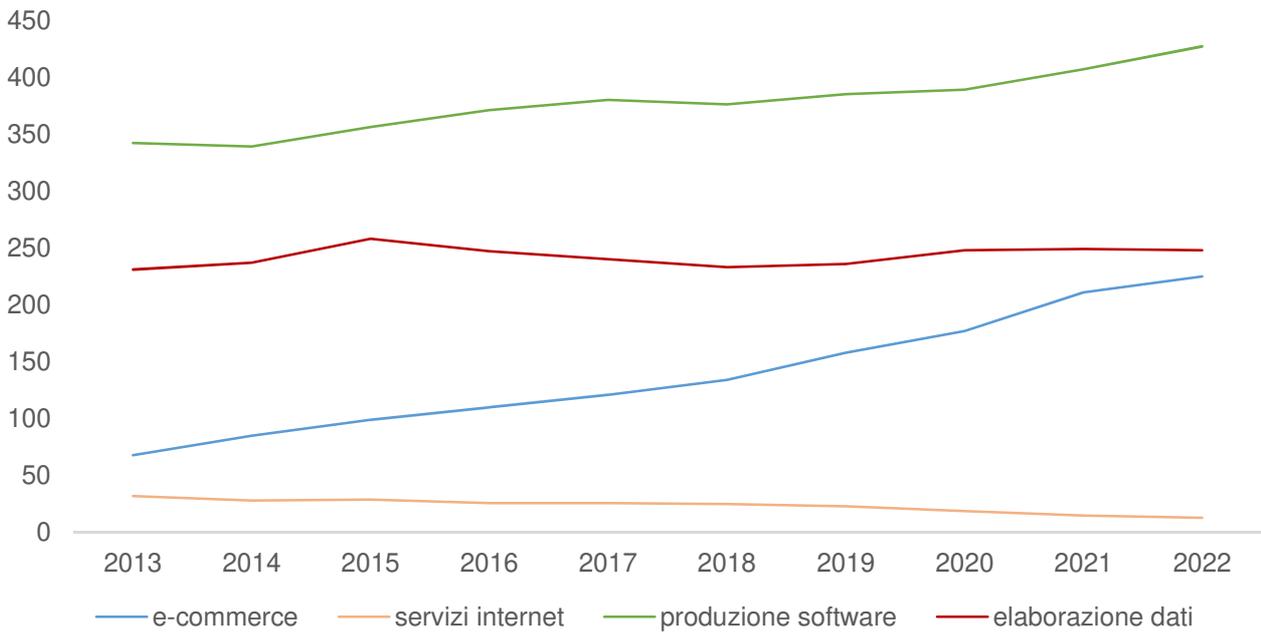
Fonte: elaborazione Camera di commercio di Cuneo su dati Infocamere

## Imprese digitali per specializzazione settoriale in provincia di Cuneo - anno 2022



Fonte: elaborazione Camera di commercio di Cuneo su dati Infocamere

## Stock di imprese per specializzazione territoriale in provincia di Cuneo - Serie storica 2013-2022



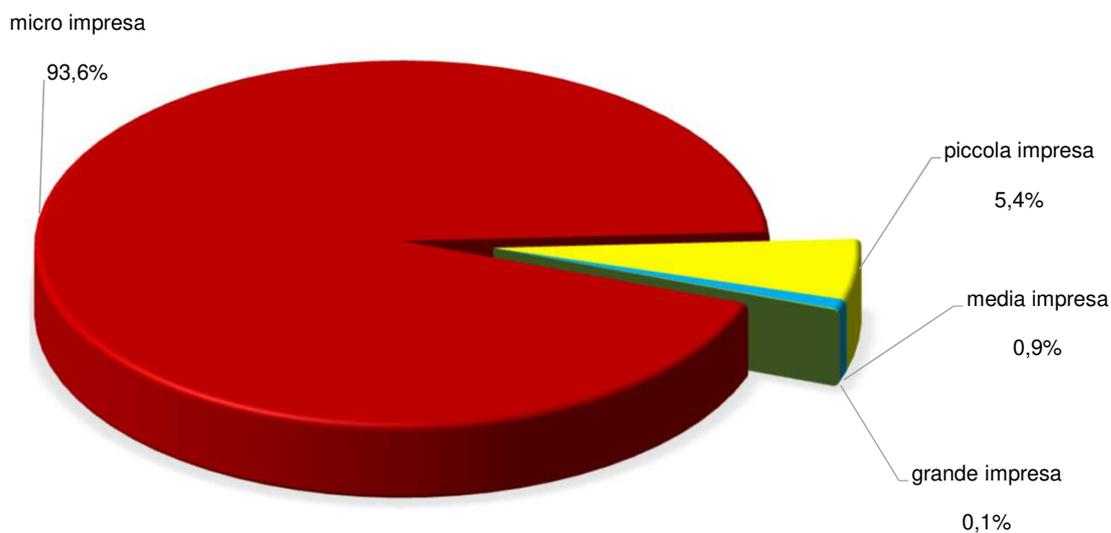
Fonte: elaborazione Camera di commercio di Cuneo su dati Infocamere

## Imprese digitali per classe dimensionale - anno 2022

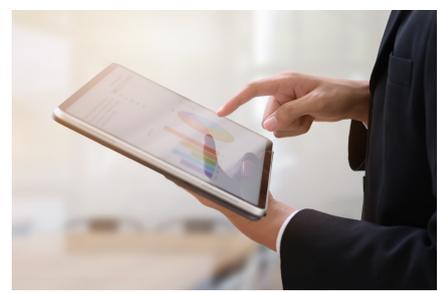
	micro impresa (0-9 addetti)	piccola impresa (10-49 addetti)	media impresa (50-249 addetti)	grande impresa (250 addetti e oltre)	totale imprese digitali
<b>Cuneo</b>	855	49	8	1	913
<b>Piemonte</b>	9.358	472	109	16	9.955
<b>Italia</b>	142.469	6.120	1.067	187	149.843

Fonte: elaborazione Camera di commercio di Cuneo su dati Infocamere

## Imprese digitali per classe dimensionale in provincia di Cuneo - anno 2022



Fonte: elaborazione Camera di commercio di Cuneo su dati Infocamere



## **Focus sulle imprese digitali in provincia di Cuneo**

Elaborazione su dati Infocamere

a cura dell'ufficio studi della Camera di commercio  
di Cuneo

Cuneo, dicembre 2023

Contatti: [studi@cn.camcom.it](mailto:studi@cn.camcom.it)

[www.cn.camcom.it](http://www.cn.camcom.it)