

INNOVAZIONE

In termini di incidenza delle imprese innovative sul totale delle imprese registrate, Cuneo risulta con Vercelli al penultimo posto tra le province piemontesi (7,7%), davanti soltanto ad Asti (6,9%), ma nel 2024 il numero delle **imprese che svolgono servizi a elevato contenuto di conoscenza** in provincia di Cuneo ha raggiunto quota **4.988**, facendo registrare rispetto all'anno precedente una variazione dello stock pari a +4,1%.

Questo incremento, che si attesta al di sopra sia della media regionale (+2,3%) sia della media nazionale (+3,2%), denota le potenzialità della provincia in termini di opportunità e **condizioni favorevoli** di insediamento per le **imprese innovative**.

La **quota rosa** del comparto rappresenta il 22,4%, mentre meno del 12% sono imprese giovanili.

All'interno delle imprese innovative un segmento di particolare interesse è rappresentato dalle **start up innovative** che, al I trimestre 2025 in provincia di Cuneo iscritte alla sezione speciale del Registro Imprese, sono pari a 79, stabili rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente⁽¹⁾. Numericamente **Cuneo è seconda in Piemonte** con un'incidenza dell'11,9%, dietro a Torino che conta il 74,3% delle start up innovative dell'intera regione.

⁽¹⁾Le start up innovative sono società di capitale, costituite anche in forma cooperativa, ad alto contenuto tecnologico e con forti potenzialità di crescita, ai sensi del Dlg n. 179 del 2012 così come modificato dalla Legge annuale per il mercato e la concorrenza 193/2024.

In merito alla distribuzione per **settore di attività**, il 63,3% delle start up innovative cuneesi fornisce servizi alle imprese, il 30,4% opera nel comparto industria e artigianato e le restanti si distribuiscono tra commercio e agricoltura. Strutturate per la maggior parte in forma di **società a responsabilità limitata** (91,1%), il 10,1% delle start up innovative sviluppano e commercializzano prodotti o servizi innovativi ad alto valore tecnologico in ambito energetico. Il 16,5% della totalità è guidato da giovani imprenditori e il 7,6% è rappresentato da imprese femminili.

Le **imprese digitali** operanti nei comparti dell'e-commerce, servizi internet, elaborazione dati e produzione di software rappresentano ancora una componente marginale dell'imprenditoria provinciale totale (1,5%) e, nell'ultimo anno, si è registrato un lieve calo (-0,8%) concentrato nelle attività di e-commerce; ciò nonostante, nel lungo periodo la crescita del settore ha registrato un +16%, passando da 833 imprese nel 2020 a 966 nel 2024.



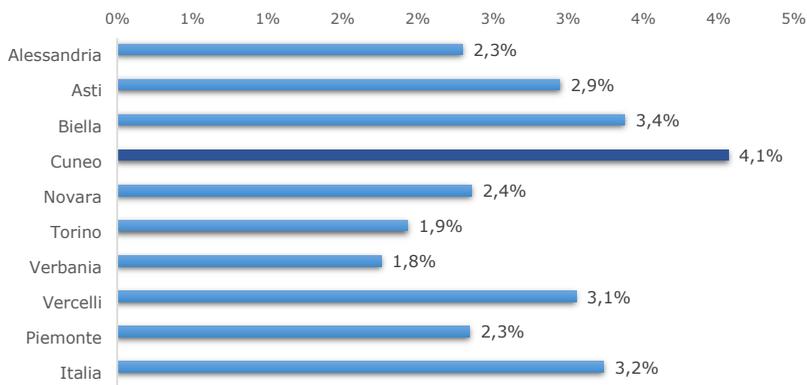
**Consistenza delle imprese che svolgono attività dei servizi a elevato contenuto di conoscenza^(a)
per provincia e incidenza sul totale delle imprese
Anni 2022-2024**

Territorio	Anno 2022	Anno 2023	Anno 2024	Incidenza sul totale imprese registrate
Alessandria	3.221	3.266	3.311	8,4%
Asti	1.490	1.495	1.526	6,9%
Biella	1.527	1.540	1.577	9,9%
Cuneo	4.605	4.797	4.988	7,7%
Novara	3.090	3.139	3.209	11,0%
Torino	25.993	26.376	26.763	12,1%
Verbania	948	968	982	8,0%
Vercelli	1.107	1.114	1.146	7,7%
Piemonte	41.981	42.695	43.502	10,4%
Italia	563.452	574.179	584.951	10,0%

(a) Si fa riferimento alla definizione di Knowledge Intensive Activities – Business industries (KIABI) fornita da Eurostat

Fonte: Elaborazione Camera di commercio di Cuneo su dati InfoCamere

**Tasso di var. % annuale dello stock delle imprese che svolgono
attività dei servizi a elevato contenuto di conoscenza per
provincia
Anno 2024/2023**



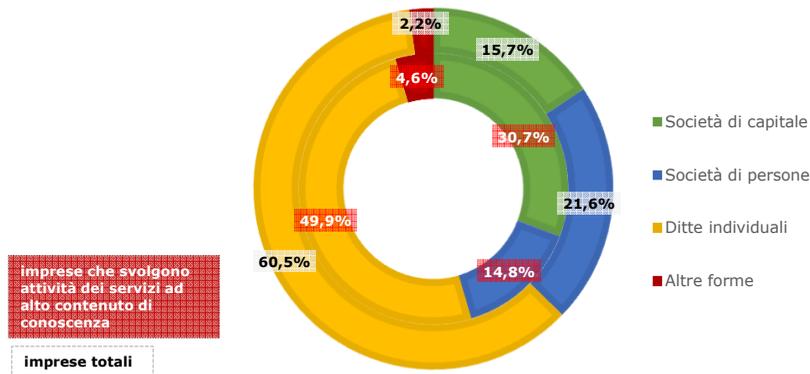
Fonte: Elaborazione Camera di commercio di Cuneo su dati InfoCamere

Imprese che svolgono attività dei servizi a elevato contenuto di conoscenza registrate in provincia di Cuneo per divisione di attività economica Anno 2024



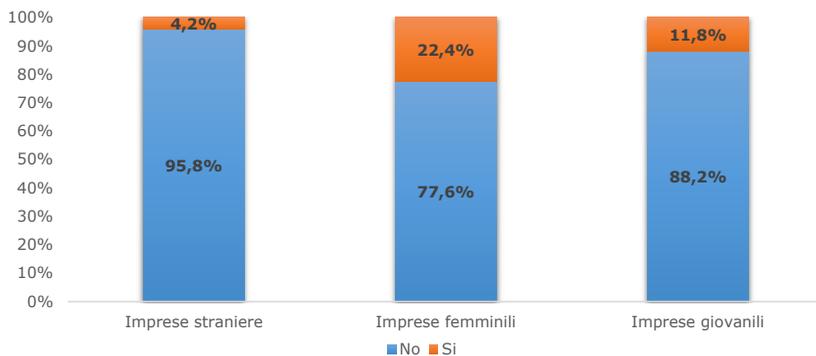
Fonte: Elaborazione Camera di commercio di Cuneo su dati InfoCamere

Confronto tra imprese totali e imprese che svolgono attività dei servizi ad alto contenuto di conoscenza registrate in provincia di Cuneo per forma giuridica Anno 2024



Fonte: Elaborazione Camera di commercio di Cuneo su dati InfoCamere

Incidenza imprese straniere, femminili, giovanili sul totale delle imprese che svolgono attività dei servizi a elevato contenuto di conoscenza registrate in provincia di Cuneo Anno 2024



Fonte: Elaborazione Camera di commercio di Cuneo su dati InfoCamere

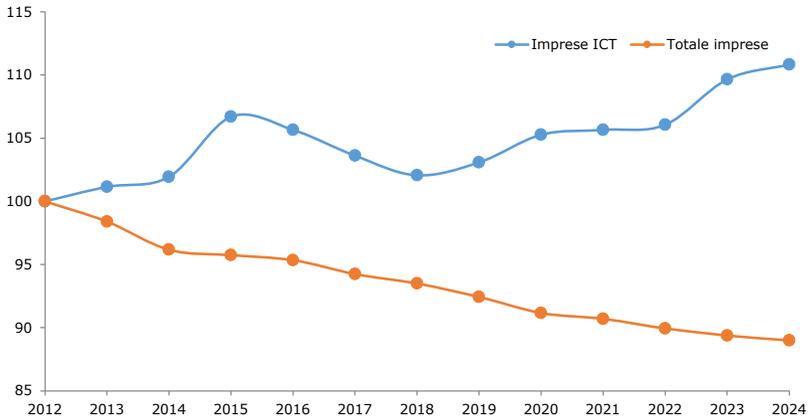
Le imprese dell'ICT^(a) in provincia di Cuneo - Anni 2022 - 2024

Settore di attività economica	2022			2023			2024		
	Imprese registrate al 31.12	Iscrizioni	Cessazioni non d'ufficio	Imprese registrate al 31.12	Iscrizioni	Cessazioni non d'ufficio	Imprese registrate al 31.12	Iscrizioni	Cessazioni non d'ufficio
Fabbricazione di componenti elettronici e schede elettroniche	18	-	3	21	4	1	23	2	-
Fabbricazione di computer e unità periferiche	8	1	2	8	-	-	8	-	-
Fabbricazione di apparecchiature per le telecomunicazioni	6	-	1	5	-	1	6	1	-
Fabbricazione di prodotti di elettronica di consumo audio e video	3	-	-	3	-	-	3	-	-
Fabbricazione di supporti magnetici e ottici	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Commercio all'ingrosso di apparecchiature ICT	34	1	3	37	4	1	35	-	3
Edizione di software	2	-	2	2	-	-	2	-	-
Telecomunicazioni	18	-	-	18	-	-	18	1	1
Produzione di software, consulenza informatica e attività connesse	427	34	21	441	48	36	448	35	32
Elaborazione dei dati, hosting e attività connesse; portali web	248	14	17	263	18	9	267	12	12
Riparazione di computer e di apparecchiature per le comunicazioni	59	1	4	53	2	5	50	1	5
Totale	823	51	53	851	76	53	860	52	53

(a) Definizione OECD; <http://www.oecd.org/dataoecd/16/46/42978297.pdf>

Fonte: Elaborazione Camera di commercio di Cuneo su dati InfoCamere

Dinamica imprese registrate confronto ICT e totale settori in provincia di Cuneo Anni 2012-2023 (Anno 2012=100)



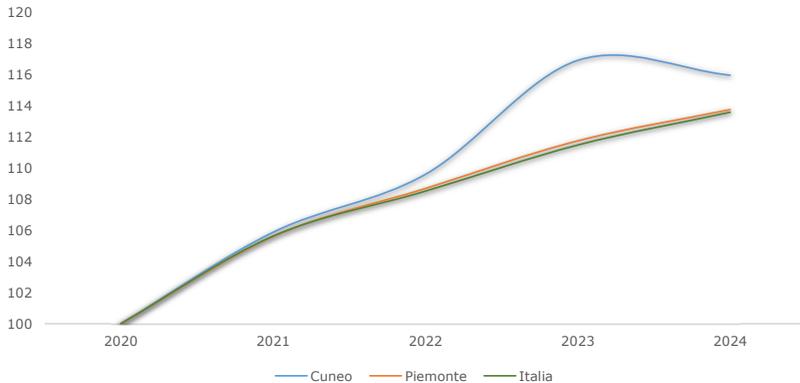
Fonte: Elaborazione Camera di commercio di Cuneo su dati InfoCamere

Imprese digitali - confronto Cuneo Piemonte Italia (serie storica 2020/2024)

Territorio	Attività	2020	2021	2022	2023	2024	var. % 2024/2020
Cuneo	Commercio al dettaglio di qualsiasi prodotto effettuato via internet (e-commerce)	177	211	225	255	237	33,9%
	Altre attività di telecomunicazione (servizi internet)	19	15	13	15	14	-26,3%
	Produzione di software, consulenza informatica e attività connesse	389	407	427	441	448	15,2%
	Elaborazione dati, hosting e attività connesse; portali web	248	249	248	263	267	7,7%
	TOTALE IMPRESE DIGITALI	833	882	913	974	966	16,0%
Piemonte	Commercio al dettaglio di qualsiasi prodotto effettuato via internet (e-commerce)	1.786	2.175	2.377	2.624	2.734	53,1%
	Altre attività di telecomunicazione (servizi internet)	455	444	412	394	373	-18,0%
	Produzione di software, consulenza informatica e attività connesse	4.317	4.408	4.480	4.520	4.605	6,7%
	Elaborazione dati, hosting e attività connesse; portali web	2.601	2.646	2.686	2.698	2.707	4,1%
	TOTALE IMPRESE DIGITALI	9.159	9.673	9.955	10.236	10.419	13,8%
Italia	Commercio al dettaglio di qualsiasi prodotto effettuato via internet (e-commerce)	27.881	34.069	37.008	40.640	43.379	55,6%
	Altre attività di telecomunicazione (servizi internet)	9.173	8.560	8.056	7.609	7.067	-23,0%
	Produzione di software, consulenza informatica e attività connesse	52.669	54.152	55.178	56.019	56.959	8,1%
	Elaborazione dati, hosting e attività connesse; portali web	48.363	49.079	49.601	49.683	49.454	2,3%
	TOTALE IMPRESE DIGITALI	138.086	145.860	149.843	153.951	156.859	13,6%

Fonte: Elaborazione Camera di commercio di Cuneo su dati InfoCamere

Dinamica delle imprese digitali - confronto Cuneo Piemonte Italia
Serie storica 2020-2024 (n.i. 2020=100)



Fonte: Elaborazione Camera di commercio di Cuneo su dati InfoCamere

Numero di imprese registrate alla sezione delle start-up innovative per provincia e settore di attività economica. Situazione marzo 2025

Territorio	Agricoltura /pesca	Industria/ artigianato	Commercio	Turismo	Servizi	N.C.	Totale
Alessandria	-	4	-	-	19	-	23
Asti	-	4	-	-	13	-	17
Biella	-	3	2	-	8	-	13
Cuneo	1	24	4	-	50	-	79
Novara	-	7	-	-	27	0	34
Torino	1	72	9	1	407	2	492
Verbano C.O.	0	0	0	0	1	0	1
Vercelli	0	2	0	0	1	0	3
Piemonte	2	116	15	1	526	2	662
Italia	82	1.552	359	77	10.011	51	12.132

Fonte: Elaborazione Camera di commercio di Cuneo su dati InfoCamere

**Numero di imprese registrate alla sezione delle start-up innovative per provincia e forma giuridica
Situazione a marzo 2025**

Territorio	Società a responsabilità limitata	Società a responsabilità limitata a capitale ridotto	Società a responsabilità limitata con unico socio	Società a responsabilità limitata semplificata	Società consortile a responsabilità limitata	Società cooperativa	Società costituita in base a leggi di altro stato	Società europea	Società per azioni	Società in accomandita semplice	Gruppo europeo di interesse economico	Totale
Alessandria	19	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	23
Asti	17	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	17
Biella	12	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	13
Cuneo	72	0	0	7	0	0	0	0	0	0	0	79
Novara	28	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	34
Torino	479	0	0	6	0	4	0	0	3	0	0	492
Verbano C.O.	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Vercelli	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
Piemonte	631	0	0	24	0	4	0	0	3	0	0	662
Italia	11.442	0	0	524	10	57	11	1	87	0	0	12.132

Fonte: Elaborazione Camera di commercio di Cuneo su dati InfoCamere

**Numero di imprese registrate alla sezione delle start-up innovative per provincia e classe di capitale
Situazione a marzo 2025**

Territorio	1 euro	Da 1 fino a 5mila euro	Da 5 a 10mila euro	Da 10 a 50mila euro	Da 50 a 100mila euro	Da 100 a 250mila euro	Da 250 a 500mila euro	Da 500 a 1mln euro	Da 1 a 2,5mln euro	Da 2,5 a 5mln euro	Più di 5 mln euro	NC	Totale
Alessandria	0	5	9	8		1	0	0	0	0	0	0	23
Asti	0	2	4	6	2	3	0	0	0	0	0	0	17
Biella	0	2	2	7	2	0	0	0	0	0	0	0	13
Cuneo	1	11	30	27	3	3	2	2	0	0	0	0	79
Novara	1	6	13	11	2	1	0	0	0	0	0	0	34
Torino	1	82	178	168	19	16	10	4	9	2	0	3	492
Verbano C.O.	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Vercelli	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
Piemonte	3	109	239	227	28	24	12	6	9	2	0	3	662
Italia	84	1.897	5.108	3.042	698	600	317	166	104	28	23	65	12.132

Fonte: Elaborazione Camera di commercio di Cuneo su dati InfoCamere

Numero di imprese registrate alla sezione delle start-up innovative per provincia e valore tecnologico in ambito energetico^(a)

Situazione a marzo 2025

Territorio	Alto valore	Non alto valore	Totale
Alessandria	4	19	23
Asti	9	8	17
Biella	1	12	13
Cuneo	8	71	79
Novara	9	25	34
Torino	56	436	492
Verbano C.O.	0	1	1
Vercelli	0	3	3
Piemonte	87	575	662
Italia	1.797	10.335	12.132

(a) Una impresa è ad alto valore tecnologico in ambito energetico se sviluppa e commercializza esclusivamente prodotti o servizi innovativi ad alto valore tecnologico in ambito energetico. Sono da considerarsi escluse le imprese classificate con codice Ateco "72.1 - RICERCA E SVILUPPO SPERIMENTALE NEL CAMPO DELLE SCIENZE NATURALI E DELL'INGEGNERIA" che non operano in ambito energetico

Fonte: Elaborazione Camera di commercio di Cuneo su dati InfoCamere

Numero di imprese registrate alla sezione delle start-up innovative per provincia e vocazione sociale^(a)

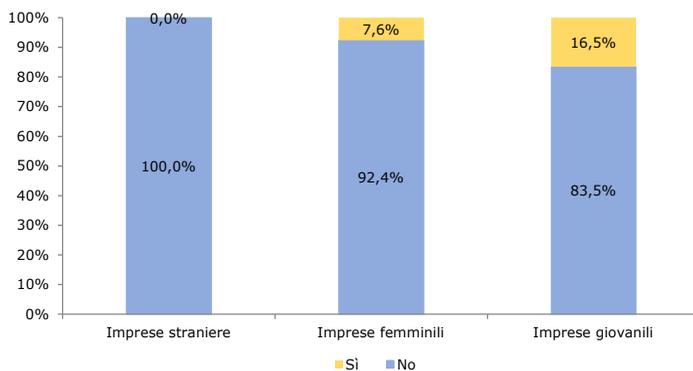
Situazione a marzo 2025

Territorio	A vocazione sociale	Non a vocazione sociale	Totale
Alessandria	2	21	23
Asti	1	16	17
Biella	0	13	13
Cuneo	0	79	79
Novara	1	33	34
Torino	17	475	492
Verbano C.O.	0	1	1
Vercelli	1	2	3
Piemonte	22	640	662
Italia	229	11.903	12.132

(a) Una impresa è a vocazione sociale se opera nei settori individuati dalla disciplina dell'impresa sociale. Può appartenere anche ad altri settori innovativi ad alto contenuto tecnologico ma che possano impattare sul benessere della collettività. La SIAVS è tenuta a redigere e trasmettere in via telematica alla camera di commercio competente il "Documento di descrizione di impatto sociale" in occasione dell'invio dell'autocertificazione e, a partire dall'anno successivo, in occasione della comunicazione annuale di conferma dei requisiti prevista ai sensi dell'art.25, comma 15 del DL 179/2012

Fonte: Elaborazione Camera di commercio di Cuneo su dati InfoCamere

**Incidenza imprese straniere, femminili, giovanili sul totale delle start-up innovative in provincia di Cuneo
Situazione a marzo 2025**



Fonte: Elaborazione Camera di commercio di Cuneo su dati InfoCamere

Numero di domande di brevetti, marchi, disegni e modelli depositate da soggetti residenti in provincia di Cuneo^(*) - Anni 2020-2024

TIPOLOGIE	2020	2021	2022	2023 ^(a)	2024 ^(a)
Brevetti per invenzione	80	86	66	54	11
Brevetti per modelli di utilità	18	8	7	6	3
Marchi d'impresa nazionali	1.079	1.012	916	938	841
Disegni e modelli	4	3	6	2	4

^(*) I dati riguardano le domande depositate da soggetti della provincia di Cuneo in modalità telematica (c/o UIBM) e in modalità cartacea (c/o qualunque ufficio camerale sul territorio italiano)

^(a) La banca dati nazionale dell'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi raccoglie tutte le informazioni relative alle domande alla data dell'ultimo aggiornamento. Sono escluse dalla ricerca e dai risultati le domande per invenzione, modello di utilità e disegno e modello non ancora pubblicabili per vincolo di segretezza o inaccessibilità.

Fonte: Elaborazione Camera di commercio di Cuneo - Banca dati UIBM