in collaborazione con la Camera di Commercio di Alessandria, Asti, Biella Vercelli, Cuneo, Novara, Torino e Verbano Cusio Ossola

UNIONCAMERE PIEMONTE

ISNART

eambiente

PREPARARSI A RIPENSARE IL TURISMO PER UN 2021, DA PROTAGONISTA

Come attivare pratiche turistiche sostenibili, convenienti per le aziende e rispettose delle persone e degli ecosistemi

Ciclo di seminari \ 01,10.2020

INDICE

- 1. Sostenibilità, un *asset* per ben valutare anche le PMI
- 2. Analizzare il consumo energetico per massimizzare l'efficienza e ridurre i costi

1. SOSTENIBILITA'

un asset per ben valutare anche le PMI

Le imprese responsabili contribuiscono in modo significativo al conseguimento degli obiettivi 2030 per uno sviluppo sostenibile ed un'economia sociale di mercato altamente competitiva.

1. SOSTENIBILITA'

un asset per ben valutare anche le PMI

La sostenibilità è definita dal BSI (British Standard International) come

"Un duraturo ed equilibrato approccio all'attività economica, responsabilità ambientale e progresso sociale"

L'ISO (International Standard Organization) definisce la sostenibilità come

"grado di sviluppo sostenibile",

facendo riferimento al concetto di sviluppo sostenibile, cioè uno sviluppo che soddisfa i bisogni del presente senza compromettere quelli delle generazioni future.

1. SOSTENIBILITA'

un asset per ben valutare anche le PMI

Turista sensibile e informato

Associazioni No profit

STAKEHOLDER

Attività commerciali e imprenditoriali

Cittadini

PARTNER

eambiente

ISNART

UNIONCAMERE PIEMONTE

1. SOSTENIBILITA'

un asset per ben valutare anche le PMI

IMMAGINE

SCELTA DI ADESIONE A MARCHI DI SETTORE CHE POSSANO METTERE IN RISALTO LE ATTIVITA' E GLI INVESTIMENTI SOSTENIBILI DELLA STRUTTURA

1. SOSTENIBILITA'

un asset per ben valutare anche le PMI

MIGLIORAMENTO CONTINUO

PUNTARE SIA PER STRUTTURE ALBERGHIERE CHE DI RISTORAZIONE MASSIMIZZANDO L'ATTENZIONE AGLI IMPATTI AMBIENTALI E AL RISPARMIO ENERGETICO, TENENDO CONTO DEL TERRITORIO DI APPARTENENZA

1. SOSTENIBILITA'

un asset per ben valutare anche le PMI

MIGLIORAMENTO CONTINUO, alcuni spunti da cui partire:

- RACCOLTA DIFFERENZIATA
- MINIMIZZARE SPRECHI NELL'USO DELLA RISORSA IDRICA
- VALORIZZAZIONE DI PERCORSI CICLO PEDONALI
- INCENTIVARE PERCORSI NELLA NATURA
- VALORIZZARE I PRODOTTI ALIMENTARI A KM0

1. SOSTENIBILITA'

un asset per ben valutare anche le PMI

UNIONCAMERE PIEMONTE

ISNART

UN PERCORSO

RIDUZIONE E RIUTILIZZO RIFIUTI

UTILIZZO DI MEZZI ELETTRICI. BIKE SHARING E CICLOTURISMO CAMMINI

ZEROWASTE

PRODUZIONE ENERGETICA DA FONTI RINNOVABILI E RIQUALIFICAZIONE ENERGETICA DELLE STRUTTURE RICETTIVE

FORMAZIONE & INFORMAZIONE

RISTORAZIONE A KM 0

1. SOSTENIBILITA'

un asset per ben valutare anche le PMI

MIGLIORAMENTO CONTINUO, alcuni spunti da cui partire:

1) RACCOLTA DIFFERENZIATA

Collaborare con le Municipalizzate, per citarne alcune:

AMAG Ambiente, per Alessandria: è un'azienda pubblica che opera nel settore ambientale. Le principali attività sono la raccolta, il trasporto a smaltimento e la valorizzazione dei rifiuti urbani ed industriali, lo spazzamento, il lavaggio e la pulizia di strade e marciapiedi (anche manuale), lo spurgo e autospurgo di fosse biologiche e pozzi neri, le videoispezioni e disotturazioni di canalizzazioni intasate, la pulizia di caditoie, il trattamento anti ghiaccio e lo sgombero della neve, la derattizzazione e la disinfestazione, la cura e la manutenzione delle aree verdi – parchi – giardini – viali alberati.
AMAG AMBIENTE promuove la cultura del recupero dei materiali offrendo informazione continua e aggiornata su questo tema, sia attraverso gli organi d'informazione sia mediante incontri pubblici, convegni, attività per le scuole, incontri per i cittadini stranieri residenti in città e su tutto il territorio comunale.

«Per una buona gestione del ciclo dei rifiuti sono necessari buona volontà e buona organizzazione»
J.Potocnik Commissario Europeo All'Ambiente

1. SOSTENIBILITA'

un asset per ben valutare anche le PMI

MIGLIORAMENTO CONTINUO, alcuni spunti da cui partire:

1) RACCOLTA DIFFERENZIATA

ASP, per Asti: Asti Servizi Pubblici S.p.A. è una multiutility che opera nella città di Asti e in numerosi altri comuni. E' una società per azioni costituita da Comune di Asti (55%) e NOS Nord Ovest Servizi SPA (45%) certificata ISO 9001 e ISO 14001 da Rina Services S.p.A.
I principali servizi che offre sono:
Energia
Trasporti e mobilità
Igiene urbana
Idrico integrato
Servizi cimiteriali

1. SOSTENIBILITA'

un asset per ben valutare anche le PMI

MIGLIORAMENTO CONTINUO, alcuni spunti da cui partire:

1) RACCOLTA DIFFERENZIATA

SEAB, per Biella: Società Ecologica Area Biellese Spa:è una società per azioni interamente a capitale pubblico nata nell'anno 2004 in seguito all'atto di trasformazione per scissione del Consorzio Co.S.R.A.B., in ottemperanza al disposto della Legge Regionale n. 24/2002 e della deliberazione di Giunta Regionale 19/05/2003 n. 64-9402, e conseguente destinazione a nuova società di capitali dell' intero ramo operativo. In ambito Comunitario per la gestione della raccolta e riciclaggio è imposto l'affidamento del servizio ad una Società Operativa Autorizzata che assicuri il rispetto delle normative: SEAB: Società Ecologica Area Biellese S.p.A. è una società che appartiene a tutti i Comuni biellesi, costituita per la gestione operativa del servizio di raccolta che soddisfa tutte le richieste comunitarie.

1. SOSTENIBILITA'

un asset per ben valutare anche le PMI

MIGLIORAMENTO CONTINUO, alcuni spunti da cui partire:

1) RACCOLTA DIFFERENZIATA

ASM Vercelli Spa, per Vercelli: L'Azienda è la multiutility leader dei servizi pubblici del quadrante nord-orientale del Piemonte.
Opera nei settori dell'energia elettrica, del gas, del servizio ambientale, della gestione dei servizi idrici integrati attraverso un modello di business diversificato, il cui ruolo non è semplicemente legato alle attività che svolge l'azienda, ma si innesta anche su tutte quelle attività che hanno un riflesso sul tessuto sociale e territoriale. ***Qualità, sostenibilità e innovazione, ma anche centralità del cliente ed efficienza tecnica, sono valori portanti dell'Azienda che si traducono in un impegno costante e in continua crescita (Sistema di Gestione Integrato Qualità, Ambiente, Salute e Sicurezza, certificato secondo le norme UNI EN ISO 9001:2015, UNI EN ISO 14001:2015 e BS OHSAS 18001:2007- Hanno anche redatto un Bilancio di Sostenibilità).*** I servizi offerti si collocano all'interno delle filiere energetica, idrica e dell'igiene urbana e comprendono la distribuzione dell'energia elettrica e del gas, la gestione del ciclo idrico integrato e dell'igiene urbana ed ambientale: a tali ambiti prevalenti di intervento si aggiungono le attività svolte in altre aree complementari quali la manutenzione delle reti di illuminazione pubblica, degli impianti semaforici e delle lampade votive cimiteriali, la gestione del servizio calore per gli edifici comunali e pubblici.

1. SOSTENIBILITA'

un asset per ben valutare anche le PMI

MIGLIORAMENTO CONTINUO, alcuni spunti da cui partire:

1) RACCOLTA DIFFERENZIATA

CEC, per Cuneo: Consorzio Ecologico Cuneese:è il Consorzio obbligatorio di bacino, previsto dalla legge regionale 24/2002 e costituito ai sensi del decreto legislativo 267/2000, che esercita le funzioni di governo e coordinamento dell'organizzazione dei servizi di Bacino per assicurare la gestione unitaria dei rifiuti urbani nella fase di raccolta, avvio a recupero e smaltimento. Fanno parte del CEC 54 Comuni.

Il Consorzio svolge le seguenti attività:

- appalta i servizi di raccolta rifiuti e di spazzamento stradale e ne controlla la regolare esecuzione da parte delle ditte appaltatrici;
- controlla i flussi di rifiuti raccolti monitorandone i quantitativi e la tipologia fino al trasporto negli impianti di recupero o di smaltimento;
- sottoscrive, su delega dei Comuni, le convenzioni con i consorzi di filiera del Conai per la riscossione dei contributi sui rifiuti recuperabili raccolti;
- progetta e affida la gestione dei centri di raccolta comunali;
- cura le attività di educazione ambientale e di informazione alla cittadinanza;
- gestisce le segnalazioni fatte dai cittadini al Numero Verde

1. SOSTENIBILITA'

un asset per ben valutare anche le PMI

MIGLIORAMENTO CONTINUO, alcuni spunti da cui partire:

1) RACCOLTA DIFFERENZIATA

ASSA, per Novara: ASSA S.p.A. opera a Novara nel settore dell'igiene ambientale, gestendo la raccolta ed il trasporto dei Rifiuti Solidi Urbani.

AMIAT Gruppo Iren, per Torino: Il Bilancio di Sostenibilità contiene un resoconto dettagliato delle policy di sostenibilità avviate da Amiat in campo economico, sociale e ambientale: un rapporto ragionato e commentato delle attività portate a termine nel corso dell'anno e finalizzate a creare valore per l'impresa, per i suoi dipendenti, per i suoi finanziatori e fornitori e, in generale, per il territorio nel quale l'azienda opera. Dal dicembre 2014 Amiat SpA è una controllata del Gruppo Iren, pertanto la rendicontazione delle performance di sostenibilità economica, ambientale e sociale avviene nel Bilancio di Sostenibilità redatto dalla Capogruppo.
Hanno implementato e mantenuto attivi sistemi di gestione per Qualità/Ambiente e Sicurezza.

1. SOSTENIBILITA'

un asset per ben valutare anche le PMI

MIGLIORAMENTO CONTINUO, alcuni spunti da cui partire:

1) RACCOLTA DIFFERENZIATA

CONSERVCO, è un'azienda, a capitale interamente pubblico (**sono Soci tutti i 74 Comuni della Provincia del VCO oltre al Consorzio Rifiuti del Verbano Cusio Ossola**), nata nel marzo 2004 dalla trasformazione per scissione del precedente Consorzio Servizi VCO. Successivamente, nel corso del 2011, si sono perfezionate le operazioni di fusione per incorporazione di Valle Ossola SpA, tanto che a far data dal 01.01.2012 è l'azienda che garantisce i servizi di gestione del ciclo dei rifiuti per tutti e 74 i Comuni del territorio provinciale.Come citato nello stesso Statuto aziendale la società ha per oggetto "quale missione di interesse per gli Enti locali e per le loro collettività, lo svolgimento dell'attività di gestione dei rifiuti di cui all'art. 183, lettera n), del D.Lgs. n. 152/2006 e successive modificazioni ed integrazioni; e, in particolare, l'organizzazione e l'esecuzione dei servizi pubblici relativi alla gestione dei rifiuti urbani previsti dall'art, 10 della Legge Regionale n. 24/2002, da erogarsi esclusivamente nei confronti degli Enti Locali Soci"..

1. SOSTENIBILITA'

un asset per ben valutare anche le PMI

MIGLIORAMENTO CONTINUO, alcuni spunti da cui partire:

1) RACCOLTA DIFFERENZIATA

CONSERVCO, provvede alla gestione del ciclo integrato dei rifiuti solidi urbani, di quelli dichiarati assimilabili agli urbani e degli speciali attraverso la raccolta indifferenziata e differenziata, il recupero e lo smaltimento, alla gestione del ciclo integrato dei rifiuti pericolosi, dei rifiuti ospedalieri, dei rifiuti cimiteriali, dei rifiuti da imballaggio provenienti da insediamenti industriali e commerciali, attraverso la loro raccolta, trattamento, recupero e smaltimento, al trasporto dei rifiuti derivanti dalla gestione dei suddetti cicli integrati e allo stoccaggio provvisorio, ed all'erogazione di servizi di gestione di impianti tecnologici di recupero, trattamento e smaltimento dei rifiuti, ivi comprese le discariche, di deposito temporaneo di rifiuti urbani e assimilati, nonché controllo, vigilanza e gestione degli impianti dopo la loro chiusura.

Si tratta di un'azienda giovane e dinamica, che grandi passi ha fatto per offrire servizi sempre più moderni, innovativi ed all'avanguardia, e che guarda al futuro con importanti idee anche nel campo della produzione e distribuzione di energia da fonti alternative.

1. SOSTENIBILITA'

un asset per ben valutare anche le PMI

MIGLIORAMENTO CONTINUO, alcuni spunti da cui partire:

1) RACCOLTA DIFFERENZIATA, alcuni esempi:

17. Raccolta differenziata dei rifiuti da parte degli ospiti	Il richiedente dichiara di informare gli ospiti sulle modalità della raccolta differenziata dei rifiuti in accordo con i sistemi locali o nazionali ?
	I contenitori per la raccolta differenziata sono raggiungibili con la stessa facilità dei normali cassonetti per i rifiuti
	L'amministrazione locale offre un sistema di raccolta e/o smaltimento differenziati dei rifiuti?

1. SOSTENIBILITA'

un asset per ben valutare anche le PMI

MIGLIORAMENTO CONTINUO, alcuni spunti da cui partire:

2) MINIMIZZARE SPRECHI NELL'USO DELLA RISORSA IDRICA,

Definire le azioni necessarie all'interno delle strutture (verifica dei consumi, attenzione al doppio pulsante sui wc, approccio attento nelle consuete attività di cucina o di pulizia, attenzione alle perdite da condutture ecc)

11. Flusso di acqua da rubinetti e docce	Il richiedente dichiara che il flusso medio d'acqua dai rubinetti e dalle docce, esclusi i rubinetti delle vasche, dai rubinetti di cucina e dalle stazioni di rifornimento è inferiore ai 9 litri/minuto?
12. Cestini per rifiuti nelle toilette	Ogni toilette è dotata di un apposito cestino per i rifiuti?
	Il richiedente dichiara che gli ospiti sono invitati ad utilizzare i cestini posti nelle toilette, ove possibile, al posto dello scarico?

1. SOSTENIBILITA'

un asset per ben valutare anche le PMI

MIGLIORAMENTO CONTINUO, alcuni spunti da cui partire:

2) CHI E' IL SERVIZIO IDRICO INTEGRATO

AMAG Ambiente, per Alessandria

ASP, per Asti

SII, Servizio Idrico Integrato Biellese e Vercellese: certificato per Qualità e Sicurezza

ACDA, Azienda Cuneese dell'Acqua Spa, ha redatto il Bilancio di Sostenibilità. *"Siamo una società pubblica che opera a stretto contatto con il territorio e gli utenti, per una gestione pubblica del servizio idrico, la valorizzazione dell'acqua e la promozione di un corretto utilizzo della risorsa idrica"*

ACQUA NOVARA VCO, gestisce il servizio idrico integrato in 137 Comuni delle Province di Novara e del VCO

1. SOSTENIBILITA'

un asset per ben valutare anche le PMI

MIGLIORAMENTO CONTINUO, alcuni spunti da cui partire:

3) VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO

Regione Piemonte

Il territorio della regione è suddivisibile in tre fasce concentriche, di cui la prevalente e più esterna è quella alpina ed appenninica (ben il 43% del territorio regionale). Al suo interno vi è la zona collinare (31% del territorio), la quale racchiude la zona pianeggiante (26% del territorio).
Nella regione scorrono moltissimi fiumi e torrenti, tutti affluenti del fiume Po che nasce al Pian del Re ai piedi del Monviso.
Nella regione ci sono numerose aree protette, estese per più di 193.000 ettari, pari a circa il 10% della superficie regionale; tra queste troviamo due parchi nazionali, il Gran Paradiso e la Val Grande, 56 tra parchi e riserve regionali e numerose aree protette provinciali.

1. SOSTENIBILITA'

un asset per ben valutare anche le PMI

MIGLIORAMENTO CONTINUO, alcuni spunti da cui partire:

3) VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO

Una attività turistica è sostenibile quando si sviluppa in modo tale da mantenersi vitale in un'area turistica per un tempo illimitato, non alterando l'ambiente (naturale, sociale e artistico) e non ostacolando o inibendo lo sviluppo di altre attività sociali ed economiche. Questa la definizione, formulata nel celebre Rapporto Brundtland della World Commission Environment and Development istituita dall'Onu nel 1987,

I comuni che attualmente fanno parte del network SOSTENIBILE sono collocati su tutto il territorio piemontese e sono realtà che si propongono ai possibili visitatori come "comunità ospitante": si tratta di una nuova forma di accoglienza che prevede l'attribuzione al turista di una sorta di "cittadinanza temporanea", un canale privilegiato per accedere alla vita più intima della comunità che comporta un impegno a conoscerne e a rispettarne l'identità storica e ambientale. Essere quindi un concittadino, vivere la comunità, esserne parte.*(https://www.lifegate.it/borghi-sostenibili-in-piemonte)*

1. SOSTENIBILITA'

un asset per ben valutare anche le PMI

MIGLIORAMENTO CONTINUO, alcuni spunti da cui partire:

3) VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO

Il Piemonte vanta al momento 24 borghi sostenibili, che possono essere visitati in tutte le stagioni regalando emozioni sempre nuove. Il sito ***borghisostenibili.it*** è preciso e ricchissimo di informazioni: per ogni borgo sono indicati percorsi, manifestazioni e caratteristiche eco sostenibili.
Un possibile itinerario che attraversa largamente la regione parte da Vogogna, antico paese circondato dalla catena del Monte Rosa e fa parte del Parco Nazionale della Val Grande, immerso nel verde della Valle Ossola; qui, se si ama camminare, è bellissimo percorrere la mulattiera che dal castello porta alla frazione montana Genestredo e alla Rocca. Seconda tappa è Neive, nelle Langhe, dove sulle rive del fiume Tanaro, si trova un'area protetta con una serie di stagni in cui si possono ammirare i cormorani, il raro picchio rosso e le ghiandaie. Per gli appassionati di buon vino, è consigliabile visitare il borgo in settembre, tempo di vendemmia, per bere nebbiolo, dolcetto, barbaresco…

1. SOSTENIBILITA'

un asset per ben valutare anche le PMI

MIGLIORAMENTO CONTINUO, alcuni spunti da cui partire:

3) VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO

La Regione Piemonte ha individuato, nel solco dell'Agenda globale 2030 e della Strategia Nazionale per lo Sviluppo Sostenibile, un proprio percorso tendente agli obiettivi di sviluppo "durevole", tradotto negli indirizzi della Strategia regionale per lo sviluppo sostenibile.

Questo percorso è identificato dal claim "Piemonte - verso un presente sostenibile" e in questa sezione del sito sono aggregate le scelte strategiche, i risvolti normativi, l'attuazione della strategia, il suo monitoraggio nel tempo e tutte le componenti trasversali.
(https://www.regione.piemonte.it/web/temi/strategia-sviluppo-sostenibile/strategia-regionale-per-sviluppo-sostenibile)

1. SOSTENIBILITA'

un asset per ben valutare anche le PMI

MIGLIORAMENTO CONTINUO,
alcuni spunti da cui partire:

4) VALORIZZAZIONE PRODOTTI A KM ZERO

***Il brasà, ovvero il brasato al Barolo**, è uno stufato di carne di Fassone cotto a lungo nell'omonimo vino. Uno dei piatti piemontesi per eccellenza dove la regina delle carni incontra il re dei vini. Un connubio perfetto tutto da gustare.*

***La panissa è un particolare tipo di risotto** diffuso soprattutto nelle province di Novara e di Vercelli. Si pensa che il nome derivi da "panìgo", una varietà povera di miglio, con il quale veniva realizzato prima della diffusione del riso. Questo piatto tipico della cucina piemontese viene infatti oggi cucinato con riso Arborio, Baldo o Maratelli cucinato con fagioli di Saluggia o di Villata, vino rosso Barbera, cipolla, lardo, salam d'la duja, sale e pepe. Un piatto dal sapore ricco, come la maggior parte dei piatti piemontesi, assolutamente da assaggiare*

IL VINO
LE NOCCIOLE
IL TARTUFO
...

***La Bagna Cauda,** Un piatto semplice della tradizione contadina che si consuma quando le temperature iniziano a scendere. La bagna cauda è una salsa che nasce dalla lunga e paziente cottura di aglio, olio extravergine d'oliva ed acciughe. Servita in tavola nel dian, il tegame di cottura in terracotta, e tenuta calda grazie ad uno scaldino, la bagna cauda si mangia intingendovi verdure di stagione crude e cotte come cardi, topinambur, cavolfiori, cipolle cotte al forno, peperoni crudi o grigliati, patate al vapore, rape ecc.*

1. SOSTENIBILITA'

un asset per ben valutare anche le PMI

OBIETTIVI:

- PROMUOVERE IL PATRIMONIO DEL TERRITORIO
- INCENTIVARE UN'OFFERTA DI QUALITA' SOSTENIBILE
- SVILUPPARE IL NETWORK DEGLI OPERATORI TURISTICI
- FAVORIRE IL DIFFONDERE DI UNA SENSIBILITA' E CULTURA GREEN
- CONTRIBUIRE AD EVIDENZIARE LE ECCELLENZE DEL TERRITORIO

1. SOSTENIBILITA'

un asset per ben valutare anche le PMI

Il turismo può essere inteso come l'espressione più rilevante del tempo libero sottratto al lavoro, tempo che ha acquisito una notevole importanza nella vita delle persone, maggiormente disposte a viaggiare sia per motivi privati sia professionali. Contribuisce all'arricchimento umano, al benessere, alla cultura, promuove gli scambi, favorisce la coesione sociale, valorizzando le singolarità del territorio. L'ambiente è parte fondamentale del prodotto turistico, sono, infatti, le risorse naturali e storico-artistiche a costituire gli elementi essenziali sia nella scelta del luogo sia nell'avvio d'iniziative economiche.

ARGOMENTI DI INTERESSE:

- Soddisfazione del cliente (che poi torna nuovamente e magari si fidelizza)
- Incentivi (economici)

1. SOSTENIBILITA'

un asset per ben valutare anche le PMI

ARGOMENTI DI INTERESSE:

- Chi è l'interlocutore turistico? Il cliente del 2020 è un cliente NUOVO e il cliente cambia in continuo, la sensibilità e la percezione
- Potrebbe aver paura di essere contagiato (effetto Covid-19)
- Potrebbe avere poca disponibilità economica
- Potrebbe essere scoraggiato dalle misure imposte dalle regole di sicurezza
- Potrebbe essere…più esigente del solito!

1. SOSTENIBILITA'

un asset per ben valutare anche le PMI

Per ACCOGLIERE il cliente possiamo provare a capire chi sarà e farci cogliere preparati al suo arrivo.

Probabilmente nel prossimo futuro avremo la fortuna di essere in territori privilegiati perché rassicuranti: saranno probabilmente preferiti gli spazi aperti rispetto ai musei e i trekking piuttosto che le grandi città: fanno meno paura…

Probabilmente la regione accoglierà un buon flusso turistico di cittadini Italiani.

1. SOSTENIBILITA'

un asset per ben valutare anche le PMI

Per ACCOGLIERE il cliente

1. Il rispetto delle regole imposte, evidenziando con comunicazioni semplici ed efficaci lo sforzo fatto per allinearsi alle esigenze prescrittive

2. Formulazione di pacchetti dedicati a scelte sostenibili (es. uso prodotti a km 0 oppure itinerari tra borghi e natura con convenzioni nelle strutture di passaggio oppure dando evidenza di prodotti efficaci ma poco o per nulla pericolosi utilizzati nelle pulizie di sanificazione e disinfezione ecc): il turismo è una esperienza di collaborazione nel territorio: tutti collaborano: dall'edicola all'albergo a cinque stelle!

3. Attenzione alla voglia di esperienza, sia concreta che emozionale, alla voglia di viaggiare (sia con i mezzi privati o pubblici sia con la fantasia)

1. SOSTENIBILITA'

un asset per ben valutare anche le PMI

Cosa possiamo aspettarci nel prossimo medio e lungo periodo

1. Meno «mordi e fuggi», ma maggiore richiesta di conoscenza profonda di un territorio, anche piccolo

2. Turismo di solidarietà: più italiani in Italia volentieri, con attenzione a dedicare i propri risparmi alla propria nazione

3. Ricerca di strutture accoglienti, che mettano a proprio agio l'Ospite con gentilezza e cura

4. Necessità di attenzione alla sostenibilità, sia sociale, che ambientale che economica per cui è necessaria la collaborazione di tutti gli attori del territorio: collaborazione, potrebbe essere un termine vincente, che và oltre la semplice attività di routine ma guarda ad una seria pianificazione del futuro.

1. SOSTENIBILITA'

un asset per ben valutare anche le PMI

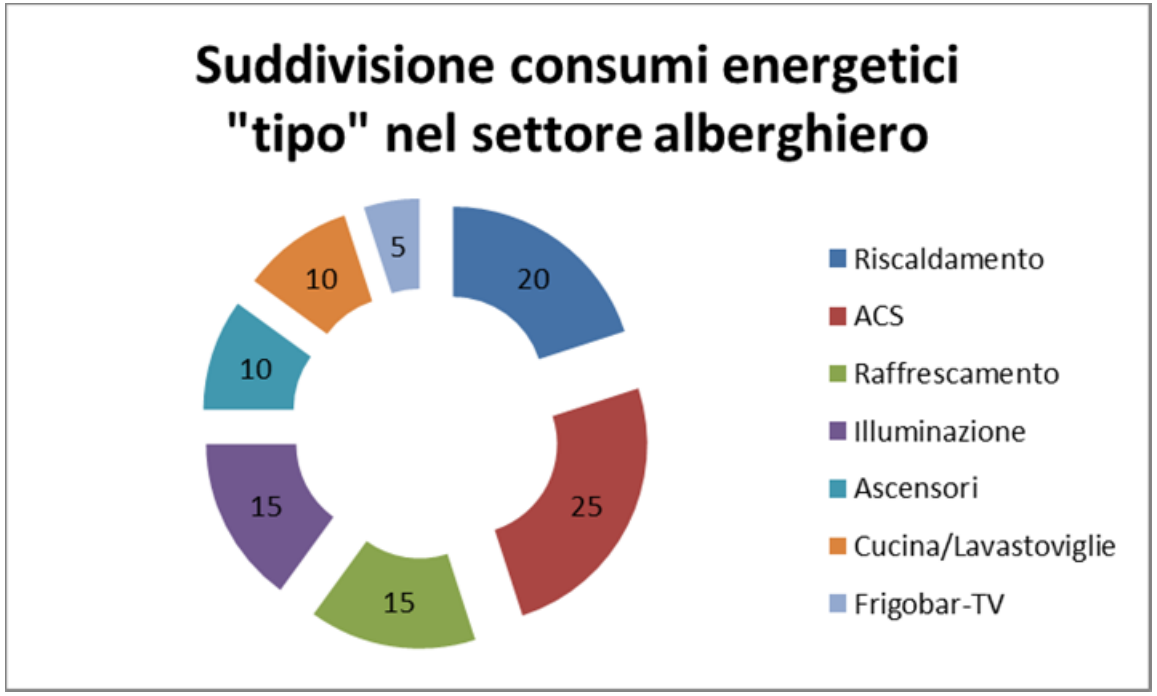
Cosa possiamo aspettarci nel prossimo medio e lungo periodo

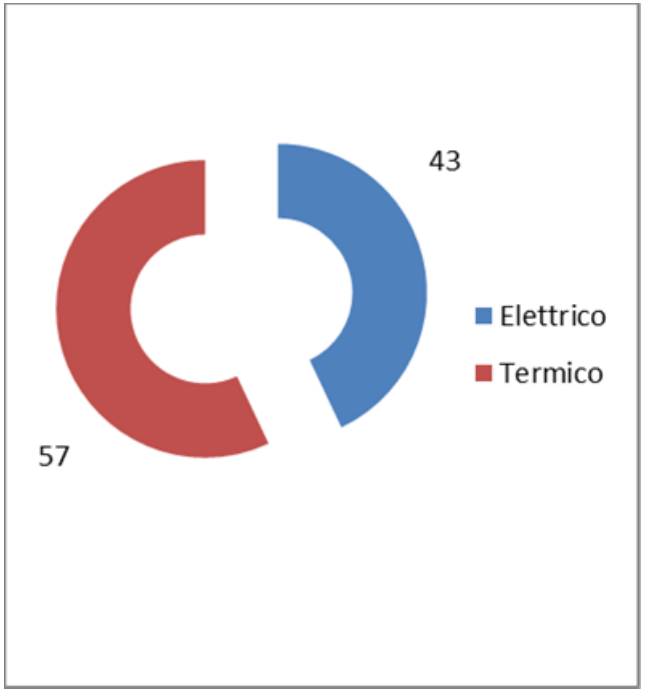
1. Investimenti per una sana pianificazione e gestione
2. Considerare che il turismo ha un ciclo di vita infinito
3. Considerare investimenti in adeguamenti strutturali che abbattano i consumi e investimenti in risorse competenti e responsabili
4. Strutture turistiche coordinate e coinvolgenti

2. ANALIZZARE IL CONSUMO

per massimizzare l'efficienza e ridurre i costi

1. SOSTENIBILITA' e l'ENERGIA

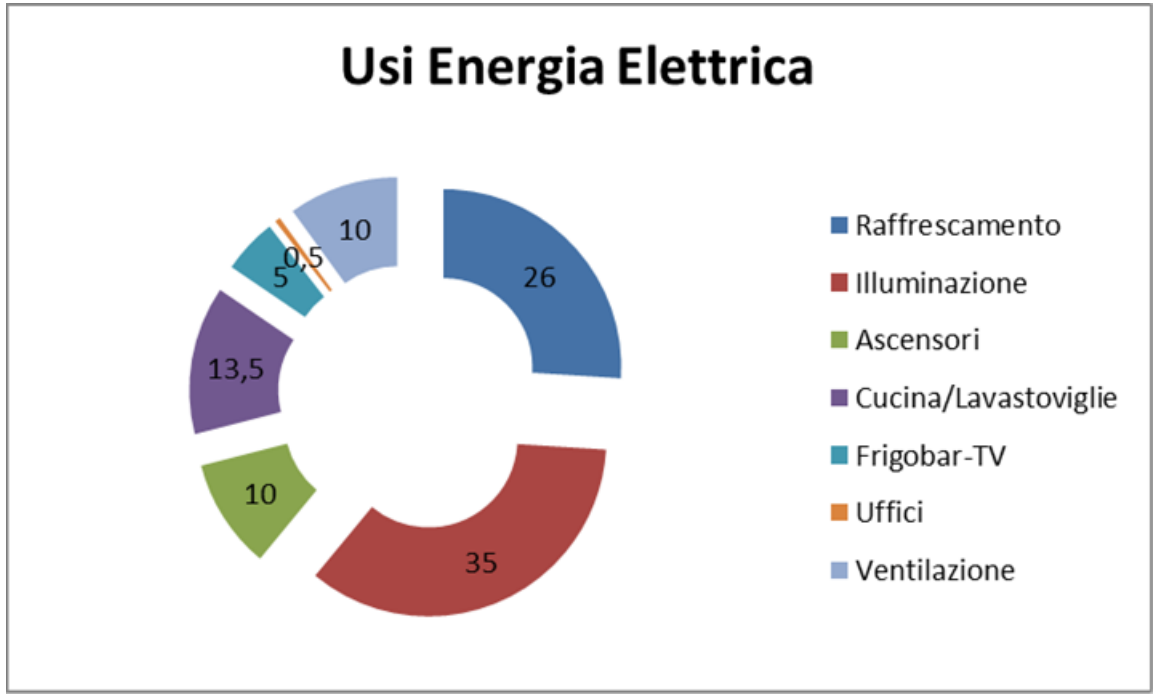


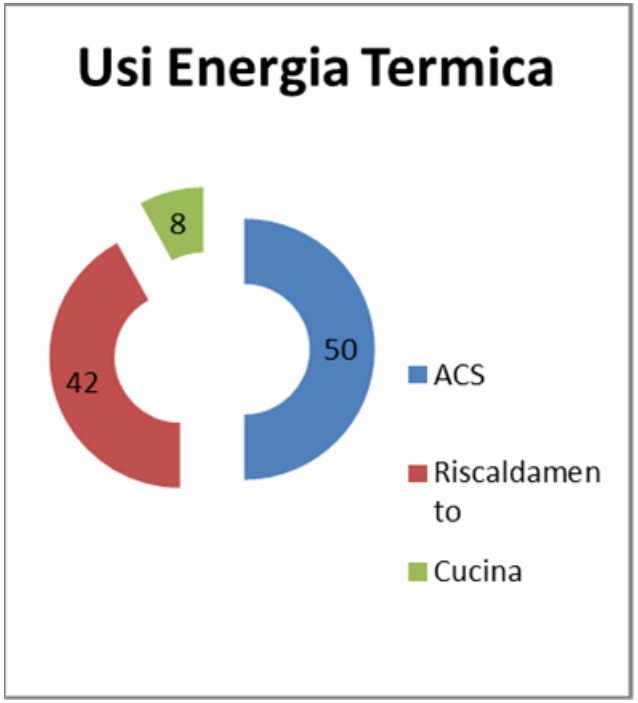


2. ANALIZZARE IL CONSUMO

per massimizzare l'efficienza e ridurre i costi

RIPARTIZIONE TRA TERMICO E ELETTRICO





2. ANALIZZARE IL CONSUMO

per massimizzare l'efficienza e ridurre i costi

AMBITI DI INTERVENTO PIU' EFFICACI E COMUNI NELL'EFFICIENTAMENTO:

- Riscaldamento/ACS – 40/50%
- Raffrescamento – 20%
- Illuminazione – 40/50%
- Sistemi di regolazione – 15%
- Produzione di energia rinnovabile – 20/30%
- Interventi di tipo edilizio – 30/40%
- Ottimizzazione dei contratti di fornitura energetica

2. ANALIZZARE IL CONSUMO

per massimizzare l'efficienza e ridurre i cos

ISNART

Camera di Commercio Genova

Camera di Commercio Riviere di Liguria
Imperia La Spezia Savona

AMBITI DI INTERVENTO PIU' EFFICACI E COMUNI NELL'EFFICIENTAMENTO:

Raffrescamento:

- Pompa di Calore
- Solare ad assorbimento - solar cooling

Sistemi di regolazione:

- Contabilizzatori di calore
- HVAC Control Systems
- Building Automation Systems (BAS)

Interventi di tipo edilizio:

- Coibentazione involucro
- Sostituzione infissi
- Serre solari

Contratti di fornitura energia:

- Fornitura di energia da fonte rinnovabile certificata (MGO)
- Fornitura per colonnine ricarica Veicoli Elettrici (EV)

Riscaldamento/ACS:

- Caldaia a condensazione
- Pompa di Calore
- Solare Termico
- Erogatori ACS a basso flusso

Illuminazione:

- LED
- Corpi illuminanti dimmerabili
- Sensori

Produzione di energie rinnovabili:

- Fotovoltaico
- Geotermia a bassa entalpia
- Cogenerazione

2. ANALIZZARE IL CONSUMO

per massimizzare l'efficienza e ridurre i costi

SOSTITUZIONE CALDAIA

Sostituzione vecchia caldaia con nuova caldaia a condensazione e solare termico			
Situazione Ex-ante			
Vecchia caldaia da 102,6 kW	Riscaldamento e ACS	Rendimento 86,8%	Spesa annua in Euro
Consumo di gas ante intervento	11.500 Sm3	Costo gas 0,50 Euro/Sm3	5750
Situazione Ex-post			
Nuova caldaia condensazione 75 kW	Riscaldamento e ACS (35%)	Rendimento 97%	
Consumo di gas post intervento	7200 Sm3	Costo gas 0,50 Euro/Sm3	3600
Solare termico - 19 moduli	ACS (65%)		
Costi e risparmi			
Costo investimento	Risparmio in gas anno	2150	21500
41.000	Detrazioni caldaia anno	650	6500
	Detrazioni solare termico anno	1800	18000
	Totale anno e in 10 anni	**4600**	**46000**

2. ANALIZZARE IL CONSUMO

per massimizzare l'efficienza e ridurre i costi

RELAMPING

Sostituzione impianto illuminazione			
Situazione Ex-ante			
Fluorescente 1x36W	Faretto alogeno 1x50W	Fluorescente 2x58	Fluorescente 2x26
10	20	15	46
Totale kW installati ante intervento		5,5	
Totale kWh consumati all'anno ante intervento		17.500	
Situazione Ex-post			
Plafoniera LED 24W	Faretto LED 15W	Plafoniera LED 56W	Faretto LED 24W
10	20	15	46
Totale kW installati ante intervento		2,5	
Totale kWh consumati all'anno ante intervento		4.600	
Costi e risparmi			
Costo investimento	Costo energia Euro/kWh	0,18	0,18
6.000	Costo energia annuo ante intervento		3.150
	Costo energia annuo post intervento		850
	Totale risparmio annuo		**2.300**

2. ANALIZZARE IL CONSUMO

per massimizzare l'efficienza e ridurre i costi

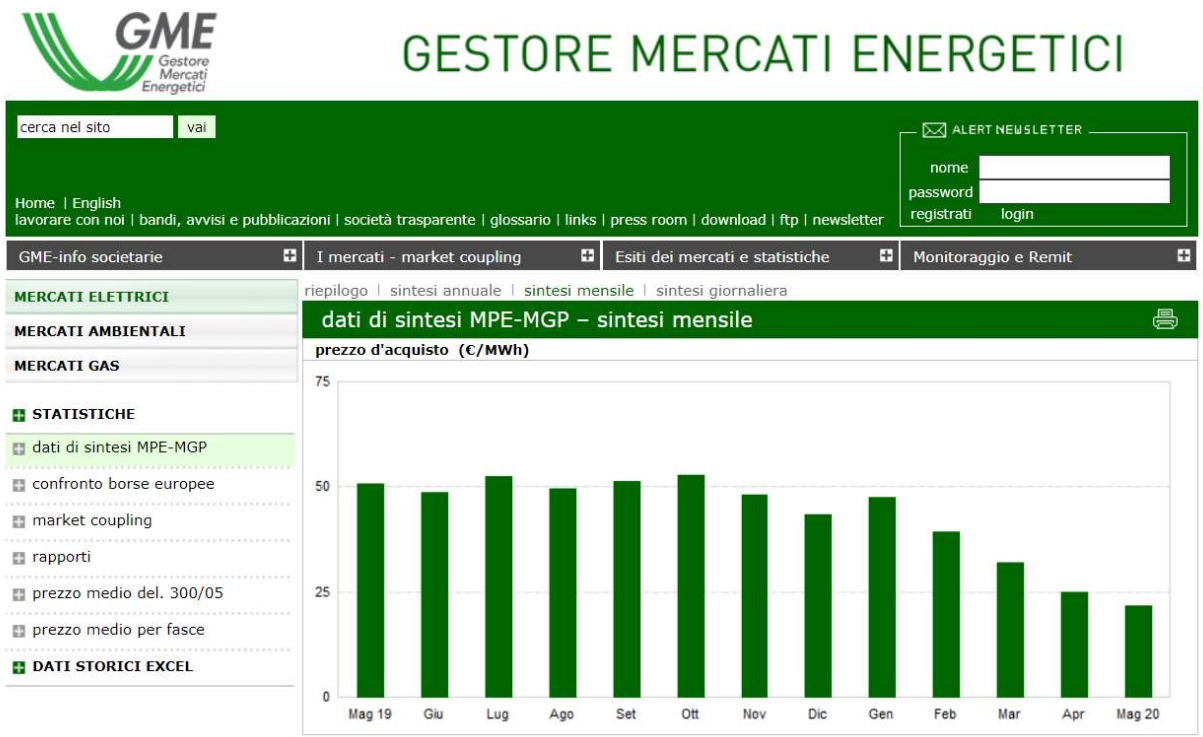
IMPIANTO FOTOVOLTAICO

Installazione impianto fotovoltaico			
Situazione Ex-ante			
Consumo di energia elettrica ante intervento		79200	
Costo energia Euro/kWh		0,18	
Situazione Ex-post			
Installazione impianto fotovoltaico da 19 kW		Energia prodotta anno [kWh]	22.500
Energia autoconsumata in sito	18500	Costo energia Euro/kWh	0,18
Energia prodotta e immessa in rete	4000	Ricavo energia immessa Euro/kWh	0,05
Costi e risparmi			
Costo investimento	Risparmio in energia anno	3330	33300
19.000	Vendita energia in rete anno	200	2000
	Detrazioni anno (50%)	950	9500
	Totale anno e in 10 anni	**4480**	**44800**

2. ANALIZZARE IL CONSUMO

per massimizzare l'efficienza e ridurre i costi

BOLLETTA ELETTRICA



- Prezzo
- Sostenibilità (CO2 Free)

2. ANALIZZARE IL CONSUMO

per massimizzare l'efficienza e ridurre i costi

BOLLETTA DEL GAS

ANDAMENTO DEL VALORE DEL TTF MONTH AHEAD NEGLI ULTIMI 12 MESI

	(€/Smc*)
Luglio 2019	0,1155
Agosto 2019	0,1176
Settembre 2019	0,1192
Ottobre 2019	0,1370
Novembre 2019	0,1657
Dicembre 2019	0,1702
Gennaio 2020	0,1513
Febbraio 2020	0,1201
Marzo 2020	0,0974
Aprile 2020	0,0896
Maggio 2020	0,0710
Giugno 2020	**0,0527**

Analisi

Perché anche il gas, dopo il petrolio, rischia prezzi negativi?

Il coronavirus ha dato il colpo finale al mercato del gas, già indebolito dall'eccesso di Gnl. I prezzi sono ai minimi storici ovunque e al di sotto del breakeven per molti produttori

2. ANALIZZARE IL CONSUMO

per massimizzare l'efficienza e ridurre i costi

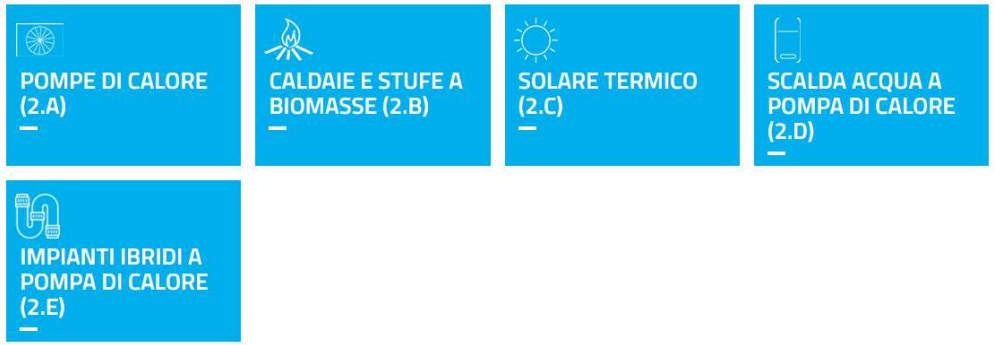
STRUMENTI PER FINANZIAMENTO PER EFFICIENTAMENTO

- Conto Termico
- Titoli di Efficienza Energetica
- DECRETO-LEGGE 14 agosto 2020, n. 104 art. 79

- Fondi/bandi Regionali (dipende dalle Regioni) – vedi sito –

www.regione.piemonte.it/web/temi/fondi-progetti-europei/fondo-europeo-sviluppo-regionale-fesr
bandi.regione.piemonte.it/system/files/Bando%20energia.pdf

- Contratti ESCo
- Altri: (Impresa 4.0, Nuova Sabatini, ecc…)



2. ANALIZZARE IL CONSUMO

per massimizzare l'efficienza e ridurre i costi

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Le finalità della Carta della sostenibilità di Cortina d'Ampezzo ricalcano alcuni degli obiettivi dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite, tra i quali – in particolare – l'Obiettivo 11 che ne designa le linee-guida: migliorare l'urbanizzazione affinché sia inclusiva e sostenibile, nonché le capacità di pianificazione e gestione in modo da renderle partecipative, integrate e sostenibili.

Obiettivo 11: Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili

- Entro il 2030, garantire a tutti l'accesso a un sistema di trasporti sicuro, conveniente, accessibile e sostenibile, migliorando la sicurezza delle strade, in particolar modo potenziando i trasporti pubblici
- Potenziare gli sforzi per proteggere e salvaguardare il patrimonio culturale e naturale del mondo

ALTRI OBIETTIVI NEL PROGETTO

- Obiettivo 7: Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni
- Obiettivo 12: Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo
- Obiettivo 13: Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico
- Obiettivo 14: Conservare e utilizzare in modo durevole gli oceani, i mari e le risorse marine per uno sviluppo sostenibile
- Obiettivo 15: Proteggere, ripristinare e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre

eambiente

eAmbiente è da 20 anni partner per la crescita di sostenibilità delle imprese per conseguire gli obiettivi 2030 per un'economia sociale di mercato altamente competitiva.

Responsabilità d'impresa e sostenibilità sono fattori di solidità e sviluppo nel lungo periodo.

Torre Hammon | Via delle Industrie, 5 | VEGA, 30175 Marghera (VE)

Tel. 041/5093820 | Fax 041/5093886

chiellino@eambientegroup.com | info@eambientegroup.com | eambientegroup.com

eAmbiente | azienda certificata: