



CCIAA Cuneo - 11 maggio 2023

Giovanni Castino, Souther Europe Strategic Partnership Manager - Alibaba.com

Contents

01 Il Gruppo Alibaba

03 Il Padiglione Italiano su
Alibaba.com

02 **Focus Alibaba.com**
The leading B2B e-commerce
platform for global trading

01

Il Gruppo Alibaba & Alibaba.com

China Commerce

Retail

淘宝 Taobao

TMALL 天猫



(Taobao Deals)



淘菜菜

(Taocaical)



(Idle Fish)

TMALL MART

TMALL GLOBAL
天猫国际

Alibaba Health

FRESHIPPO

SUN ART
Retail Group Limited

银泰百货
Intime Department Store

Wholesale

1688

International Commerce

Retail

AliExpress

Lazada

trendyol

Daraz

Wholesale

阿里巴巴国际站
Alibaba.com

Local Consumer Services

To-Home

饿了么

(Ele.me)

淘鲜达

(Taoxianda)

To-Destination

高德地图
(Amap)

Fliggy

Digital Media and Entertainment

YOUKU

阿里巴巴影业集团
Alibaba Pictures

灵犀互娱
LINGXIGAMES

Damai

Quark 夸克

UC

Innovation Initiatives and Others

DAMO
ALIBABA DAMO ACADEMY

天猫精灵
TMALL GENIE

Logistics

Logistics Infrastructure for China and International Commerce

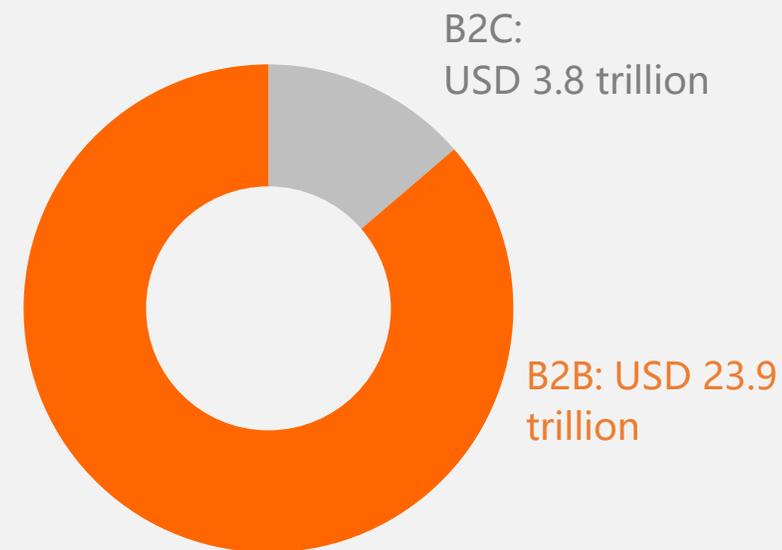
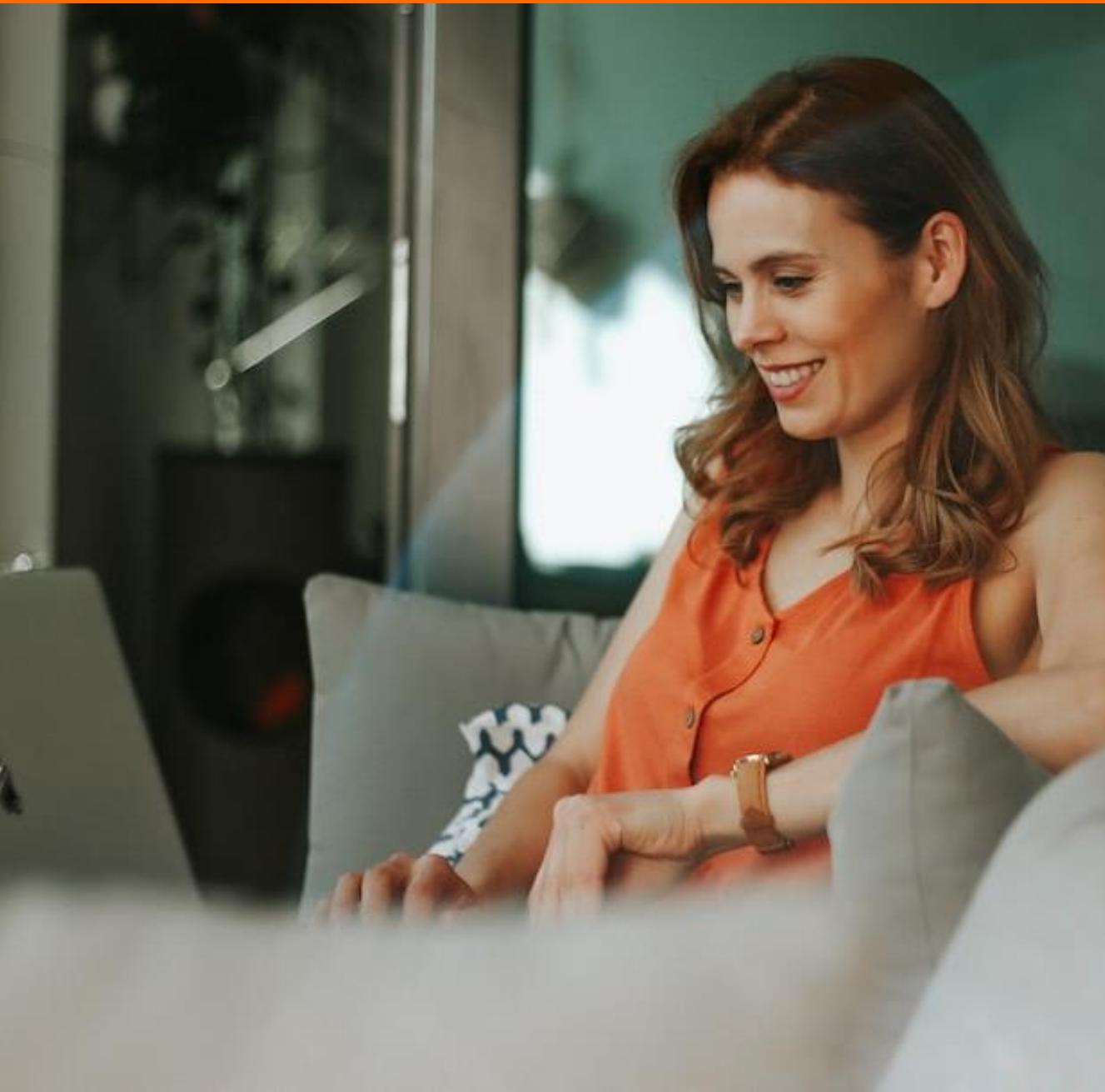
菜鸟
Cainiao

Cloud

Technology Infrastructure for Digitalization and Intelligence

Alibaba Cloud

DingTalk



Il volume dell' e-Commerce B2B è

6x

maggiore dell' e-Commerce B2C globale



LA PIATTAFORMA DI E-COMMERCE B2B PER COMMERCIARE NEL MONDO



Buyers attivi

40^{m+}



Anni di esperienza

20⁺



Venditori

200,000⁺



Settori coperti

40



Paesi e regioni

200⁺



Categorie di prodotto

5,900



Lingue disponibili

18



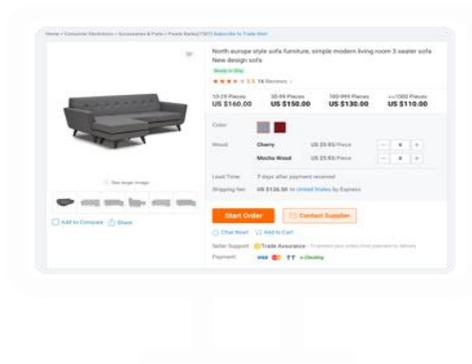
Prodotti

200^{m+}



1

**Crea
il tuo store online B2B**



2

**Carica
i tuoi prodotti**

**Reattivamente
Inquiry**



**Proattivamente
RFQ**

3

**Connettiti
con potenziali Buyers**



4

**Analizza Dati
ed Insights**

REATTIVAMENTE

Inquiry

- **Rispondi alle richieste dei buyers** che ti contattano tramite il tuo profilo
- Valuta le richieste
- Rispondi in **24h**

PROATTIVAMENTE

RFQ

- RFQ (request for quotation): accedi alle **richieste che i buyers pubblicano giornalmente** (+20k al giorno)
- **Seleziona quelle più interessanti** per il tuo business
- Invia la **tua quotazione** al buyer
- Avvia la tua **negoziazione e conclude il tuo affare**

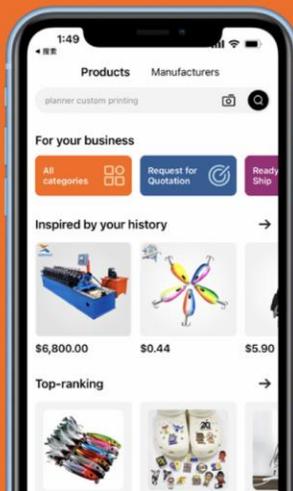
Search

Search by products

- Millions of products
- Source for resale or individual use
- Prices, shipping fees, and dispatch time displayed

Search by manufacturers

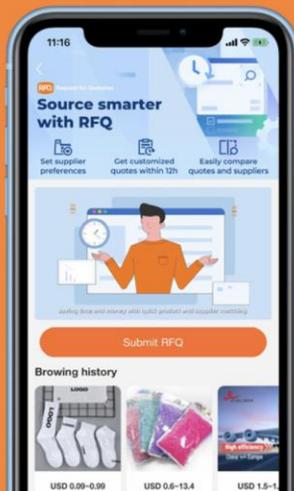
- A wide range of manufacturers
- Source bulk and customized products
- Specification fulfillment



RFQ

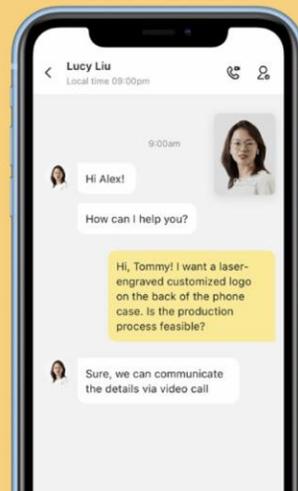
(Request for Quotation)

- Intelligently matches buyers' product or service requests to relevant suppliers, who then compete for their business
- Often receive numerous responses in under 12 hours



Messenger

- Contact suppliers in real time about products and services via preset or customized inquiries
- See when suppliers are active so as to optimize requests



LIVE

A platform for buyers and suppliers to interact in real time, no matter their location.



True View

A dedicated feed allowing buyers to discover trending products via short-form video content.

Virtual Reality Showroom

Immersive virtual tours granting buyers exclusive access to factories and showrooms.



Accedi a offerte e promozioni esclusive

MARCH EXPO

Held every March, this month-long promotional event provides buyers with new products, new services, new suppliers, and new possibilities.



SUPER SEPTEMBER

The largest annual promotional event on Alibaba.com, our September event is the perfect opportunity for businesses to stock up on inventory in time for the holiday season.



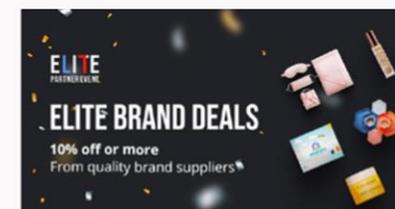
Online Trade Show

Industry-specific promotional events to help buyers source products, discover the latest industry trends, and interact with high-quality suppliers.



ELITE PARTNER EVENT

Monthly showcases designed to help pair buyers seeking top OEM/ODM manufacturers or up-and-coming brands with third-party verified and inspected suppliers more efficiently.



Il KWA (Keyword Advertising) è un tool online che permette ai venditori su Alibaba.com di avere maggior visibilità e ricevere più traffico sulle proprie pagine pagando una piccola commissione per i click ricevuti



Posizione migliore

Ricevi la key position sul sito web Alibaba.com e sull'applicazione mobile.



Effective Targeting

La tua presenza commerciale è massimizzata quando gli acquirenti cercano i tuoi prodotti.



Pay By Click

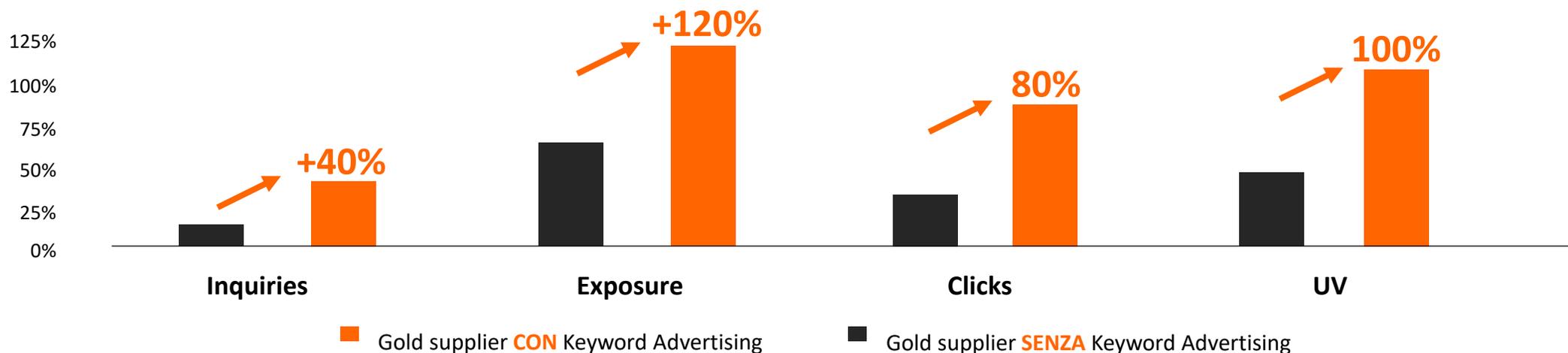
Paghi solo quando un utente clicca sul tuo prodotto e gestisci le prestazioni in tempo reale.



Budget Control

Soddisfa le tue aspettative di pubblicità secondo il tuo budget desiderato.

Keyword Advertising Performance



02

Il Padiglione Italiano

Alcune aziende italiane in piattaforma

VENDITORI ITALIANI
SU ALIBABA.COM

+112%

REGIONI ITALIANE
REPPRESENTATE

100%

PRODOTTI ITALIANI
ONLINE

+57%

BUYERS INTERESSATI A
PRODOTTI ITALIANI

+556%

CLICK SU PRODOTTI
ITALIANI

+363%

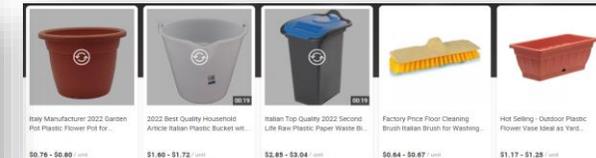
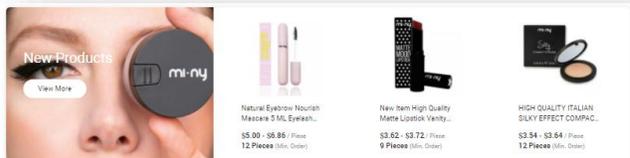
fonte: Alibaba.com internal data. Variazione annuale



DalColle



fonte: Alibaba.com internal data. Annual variation 2022 vs 2021



MI-NY



Buyers from:

Seller Performance:

- 26 login al mese
- 100% Tasso di risposta rapida
- 19+ richieste ricevute al mese
- 20+ RFQ risposte al mese
- 300+ prodotti pubblicati

GERARDO SANNINO



Buyers from:

Seller Performance:

- 10+ richieste ricevute al mese
- Campagna adv attiva
- 90k+ di visualizzazioni al mese

CASA OILIO SPERLONGA SPA



Buyers from:

Seller Performance:

- 80% Tasso di risposta rapida
- 17+ richieste ricevute al mese
- 20+ RFQ risposte al mese
- 45k+ di visualizzazioni al mese

UTILPLASTIC SRL



Buyers from:

Seller Performance:

- 110+ prodotti pubblicati
- 20+ Login sull'account al mese
- 6k+ di traffico organico sull'account

Brand Store dedicato

Attivazione dello store azienda su Alibaba.com (durata 24 mesi), visibilità in 190 paesi, traduzione in 19 lingue, 10 sub-account. **Nessuna commissione sul venduto.**

Budget Pubblicitario incluso

1.800 dollari da investire in piattaforma per incrementare la visibilità e le potenzialità commerciali attraverso campagne di marketing digitale (KWA)

Account Manager & Formazione

Un **contatto diretto** per il supporto e la risoluzione di problemi con assistenza in lingua italiana. Avrai inoltre a tua disposizione un **percorso didattico gratuito.**

Iscriviti al seguente link: <https://www.ice.it/it/alibaba/b2b>

24
MESI

FREE



The logo for Alibaba.com, featuring a stylized white 'A' icon followed by the text 'Alibaba.com' in a white, sans-serif font.

To make it easy to do business anywhere

Please contact us ...

Giovanni Castino, Souther Europe Strategic Partnership Manager - Alibaba.com

giovanni.castino@alibaba-inc.com