



UNIONCAMERE



SUPPORTO ALL'EXPORT CON L'IA GENERATIVA

Docente: Andrea Boscaro

11 novembre 2024





Andrea Boscaro

Docente NIBI, in marketing digitale e e-commerce. Fondatore della società di formazione dedicata al marketing digitale The Vortex. Ha lavorato in Vodafone, in Lycos ed è stato Amministratore Delegato di Pangora (oggi Connexity). E' formatore legato ai temi dell'e-business, dei social media e dell'editoria digitale. Autore dei volumi "Marketing digitale per l'e-commerce", "Effetto Digitale", "Tecniche di web-marketing" e "Politica Digitale" editi da Franco Angeli.





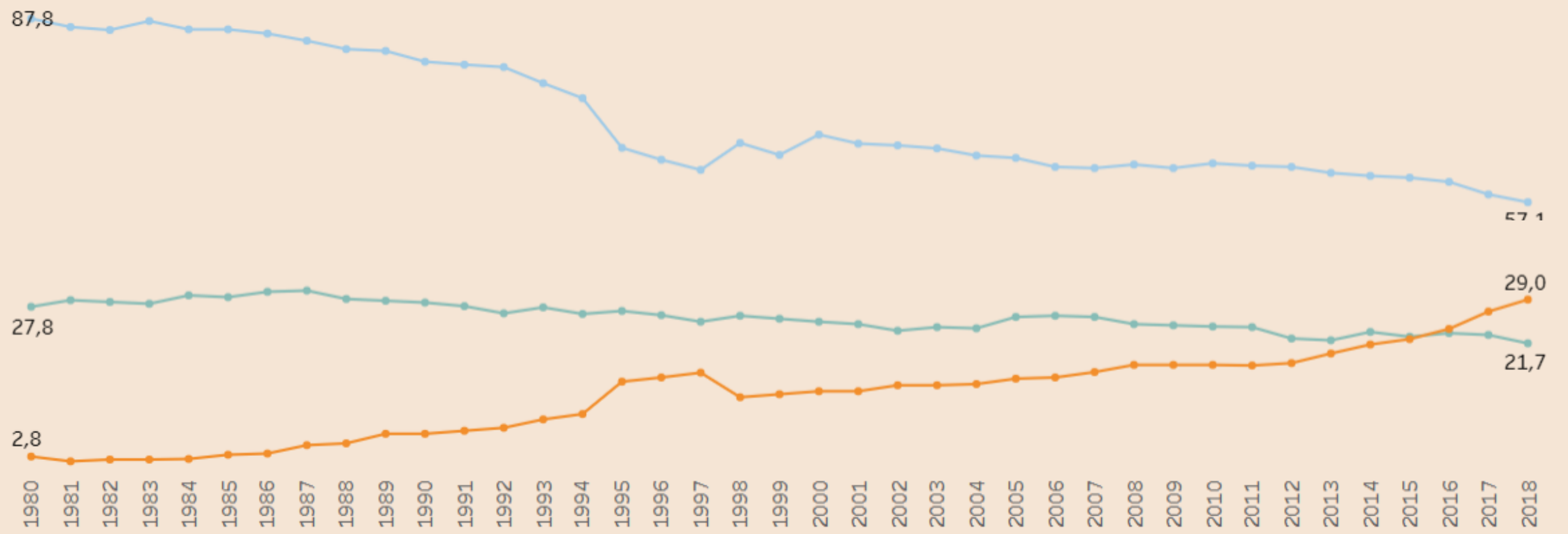




Nuove opportunità

The 3 Point Era of the NBA

League averages since the introduction of the 3 point shot comparing Free Throws, 2 Point and 3 Point attempts per game





eurocarparts.com

car parts for every make and model. order car parts online or click & collect same day. free delivery in uk, 200+ branches nationwide.

Azienda	Euro Car Parts Limited
Anno di fondazione	1978
Dipendenti	5001 - 10000
Sede principale	Regno Unito, Middlesex
Ricavi annuali	> \$1.0B
Settore	Veicoli > Altro in veicoli

[Collega questo sito web](#)



Classifica globale

#10,923
▼ 621

Classifica per paese

#348
▼ 2
Regno Unito

Classifica per categoria

#2
[Veicoli > Altro in veicoli](#)
(In Regno Unito)

Visite totali

5.2M

Bounce Rate

39.79%

Pagine per visita

4.63

Durata media della visita

00:04:49

Similarweb.com

Sito	Affinità	Visite mensili	Categoria	Classifica per categoria
 gsfcarparts.com	100%	604.4K	Veicoli > Altro in veicoli	#878
 carparts4less.co.uk	99%	277.8K	Veicoli > Altro in veicoli	#1,694
 buycarparts.co.uk	80%	879.6K	Veicoli > Altro in veicoli	#725
 autotrader.co.uk	70%	33.5M	Veicoli > Altro in veicoli	#7
 mister-auto.co.uk	66%	230.2K	Veicoli > Altro in veicoli	#2,691
 tayna.co.uk	65%	302.0K	Veicoli > Altro in veicoli	#1,778
 autodoc.co.uk	65%	2.6M	Veicoli > Industria automobilistica	#99
 onlinecarparts.co.uk	61%	616.6K	Veicoli > Industria automobilistica	#399
 halfords.com	60%	10.8M	eCommerce e shopping > Altro in eCommerce e shopping	#94
 opieoils.co.uk	60%	200.6K	Veicoli > Altro in veicoli	#2,269

Panoramica Confronta i domini Crescita Confronta per paese

Authority Score
46

Ranking del dominio di Semrush 10,5K ↓

Traffico Organico
51,7K -19%

Keyword 44,6K ↑

Traffico A Pagamento
724 +257%

Keyword 50 ↑

Backlink 39K

Domini di riferimento 2,4K

Metriche di engagement marzo 2023

Pagine/Visite 2,89 ↓

Tempo medio di visita 03:42 ↓

Frequenza di rimbalzo 35,59% ↓

Mostra tutto

Organica A pagamento

Distribuzione per paese

Paesi	Quota di traffico	Traffico	Keyword
Tutto il mondo	100%	65,6K	144,2K
UK	79%	51,7K	44,6K
NO	1,6%	1K	2,7K
TR	1,4%	889	5,7K
Altro	18%	12K	91,1K

1M 6M 1A 2A Sempre

Traffico organico 51.709/mese

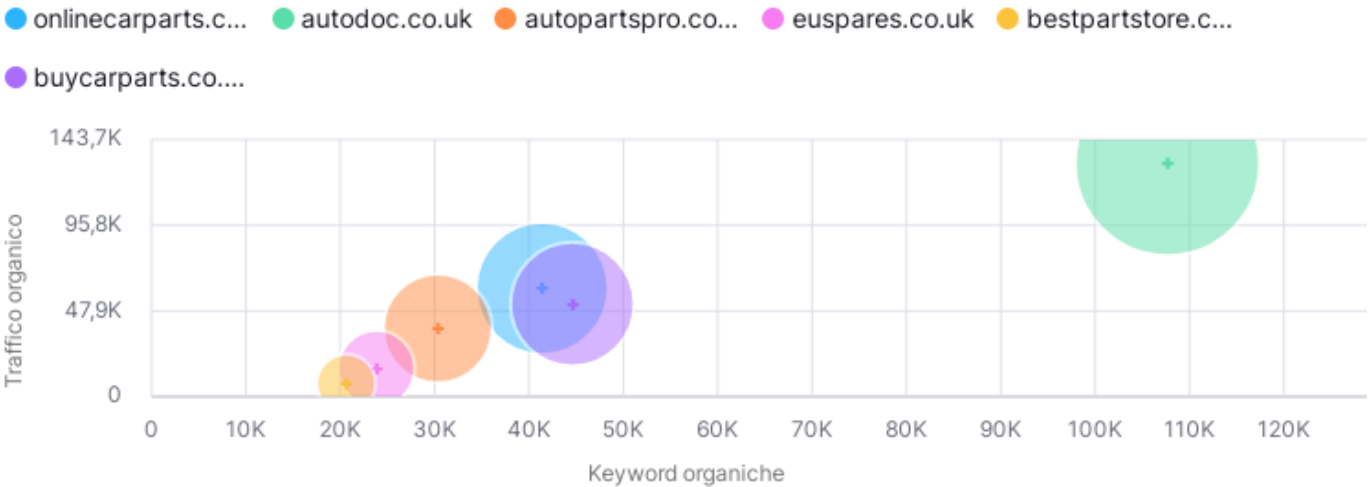
☒ Traffico organico ☒ Traffico a pagamento Note

Esporta

Competitor organici principali 18.121

Competitor	Livello della ...	Keyword com.	Keyword SE
onlinecarparts.co.uk		7.345	41.392
autodoc.co.uk		10.340	107.660
autopartspro.co.uk		5.108	30.336
euspaes.co.uk		3.893	23.830
bestpartstore.co.uk		3.281	20.624

Mappa di posizionamento competitivo



Ubersuggest.io

Genera una panoramica dettagliata su una keyword

made in italy jewelry

Lingua

Inglese

Località

USA

CERCA

Stai usando la versione gratuita di Ubersuggest.

1 su 3 ricerche gratuite al giorno

EFFETTUA L'UPGRADE

Panoramica keyword : made in italy jewelry

AGGIUNGI ALL'ELENCO

VOLUME DI RICERCA

260

SEO DIFFICULTY

60

PAID DIFFICULTY

100

COSTO PER CLICK (CPC)

\$1.60

La pagina web media che si posiziona nelle top 10 ha **94 backlink** e un **domain authority di 60**.

IDEE KEYWORD

SUGGERITECORRELATEDOMANDEPREPOSIZIONICONFRONTI

KEYWORD		TREND	VOLUME	CPC	PD	SD
made in.italy cast			1.000	\$0	1	13
mia fiore made in italy jewelry			140	\$0.57	99	71
italian jewelry stores in italy			90	\$2.00	100	31
dyadema jewelry made in italy			70	\$1.34	83	76
where are cameos made in italy			50	\$0.34	100	41
genuine alabaster jewelry box made in italy			50	\$0.24	71	78
is gucci made in italy real			50	\$4.84	97	53

Ubersuggest.io

	RISULTATI GOOGLE [?]		VISITE ST. [?]	LINK [?]	DOMAIN AUTHORITY [?]	SOCIAL SHARES [?]
1	www.etsy.com/market/alabaster_italy_box	🔗	3	0	92	0
2	www.ebay.com/b/Alabaster-Box/13837/bn_7023267385	🔗	2	10	93	0
3	www.rubylane.com/item/1950810-0047/Hand-carved-genuine-alabaster-box78-hand	🔗	1	0	67	1
4	www.pinterest.com/pin/417708934169817512/	🔗	1	0	94	0
5	www.1stdibs.com/furniture/decorative-objects/boxes/material/alabaster/	🔗	0	7	82	0
6	gem.app/product/genuine-alabaster-box-hand-carved-jewelry	🔗	0	0	40	0
7	www.amazon.com/Genuine-Alabaster-Jewelry-Round-Carved/dp/B09N1S5YV1	🔗	0	0	96	0
8	www.liveauctioneers.com/item/87258425_italian-hand-carved-green-lidded-alabaster-box-1...	🔗	0	0	74	0
9	picclick.com/genuine-alabaster-hand-carved-made-in-italy-Swivel-393663202721.html	🔗	0	0	72	0
10	www.chairish.com/collection/boxes/alabaster	🔗	0	1	71	0

Ubersuggest [[link](#)]

Linkedin Sales Navigator

SALES NAVIGATOR

HOME

ELENCHI

SCOPRI

AMMINISTRATORE

Cerca per parole chiave o variabile booleana

Avanzata

Ricerche salvate 1

FILTRA I TUOI AGGIORNAMENTI

Più importanti

Più recenti

PER TIPOLOGIA

Novità sul mercato

Cambiamenti di lavoro

Lead suggeriti

Novità sui lead

Condivisioni dei lead

Novità sugli account

Condivisioni degli account

PER ACCOUNT PRINCIPALI

Istituto Marang...

Snerlari

PRINCIPALI AGGIORNAMENTI DEI TUOI LEAD E ACCOUNT

Lead suggeriti presso ISTUM - Istituto di Studi di Management

Salva questi lead presso ISTUM - Istituto di Studi di Management e farai un primo passo verso il tuo obiettivo

Ernesto Morano

Master Sistemi di Gestione Integrata ...

Salva come lead

Nadia Mil

Professor c

Salva con

100 risultati

Cerca

Parole chiave

food beverage

Relazione professionale

Grado di collegamento

Lingua del profilo

Inglese

Precedenti lead e attività dell'account

Filtra i tuoi lead/account

Settore

Grande distribu...

Nome

Aggiungi un nome

Area geografica

Regno Unito

Scuola o università

Scuole o università frequentate

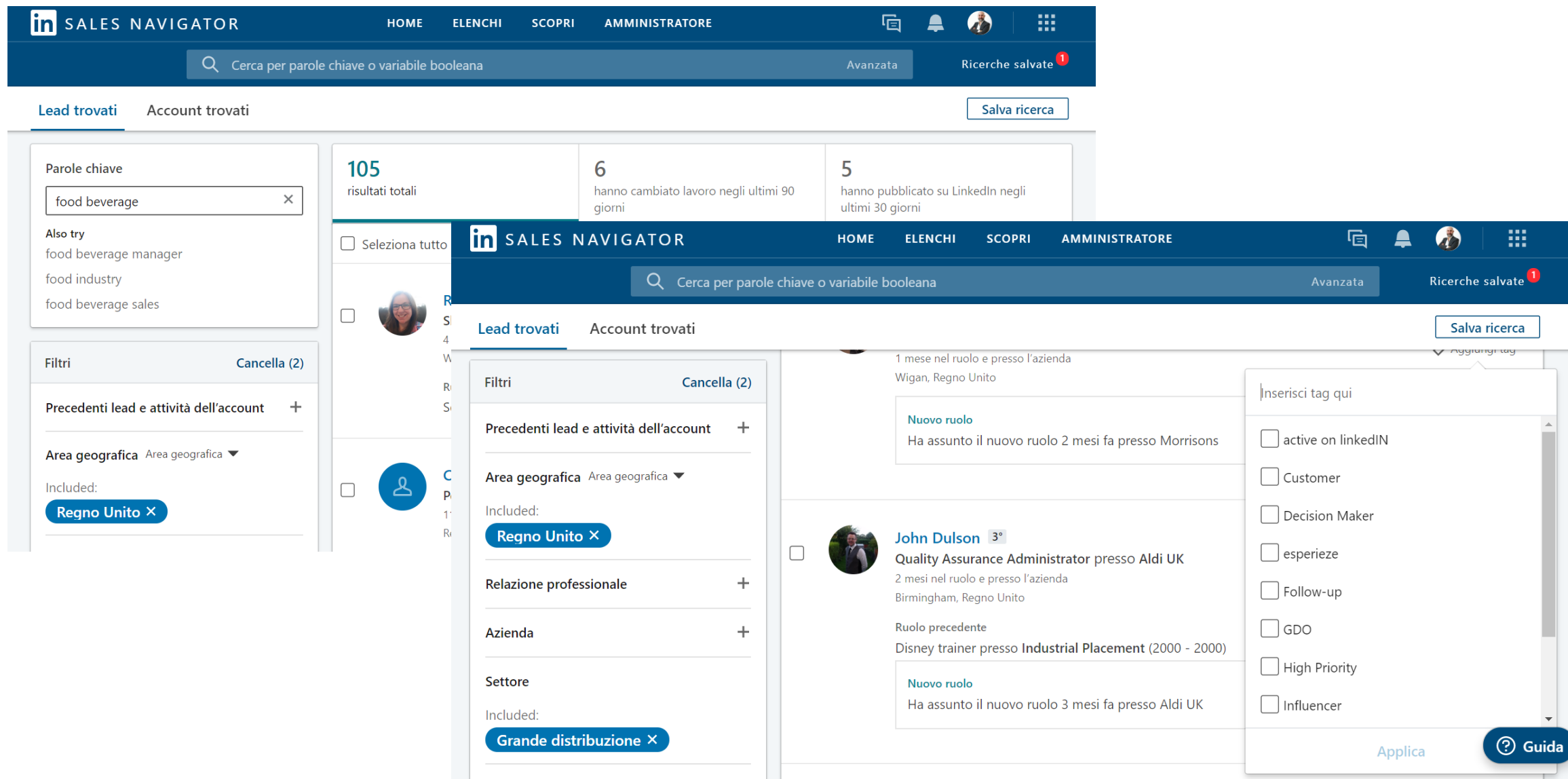
Cognome

Aggiungi un cognome

Principali filtri

Applica le preferenze di vendita

Linkedin Sales Navigator



Dashboard

Prospector

Lists

Export Requests

Exact Match

Exact Analytics

Team

Integrations

Email Verifier

Relates

Prospector

Contact

Company

Filters

Update Search

Save

Load

Contact Filters

Contact Keywords

+

Boolean Search

+

Contact Name

+

Current Job Information

+

Previous Job Information

+

Seniorities

+

Departments

+

School / University

+

Education / Major

+

30 Personal Credits

Get Free Credits

Book a Demo

Upgrade

Your free trial will end in 6 days. See Plans

AI-Powered Search

buyers in luxury furniture located in the United States

Search

Software Engineers skilled in Java

B2B companies

More Examples

Saved Searches

No Saved Searches

Get started by creating a new saved search. Easily access commonly used filters at anytime. To save a search apply any filters and then click on **Save**

Recent Searches

No searches recently recorded. Try using get started

Do you have a question about ExactBuyer? Ask us here!

Want a demo or a deep dive into the platform? Book time here:

<https://exactbuyer.com/demo>



Kevin E. · 2°

Purchasing Manager

Inghilterra, Regno Unito · [Informazioni di contatto](#)

Più di 500 collegamenti



Ivan Mazzoleni, Andrea Calcagni · e altri 7 collegamenti in comune

+ Segui

Messaggio

Altro



Get Email



Euro Car Parts

Informazioni

Euro Car Parts Ltd is part of the LKQ Corporation, and is the largest automotive aftermarket specialist in the UK, with circa 9,500 employees and over 200 branches nationwide. Our business is on track to achieve another record year in terms of sales and investment into infrastructure, with annualised sales now exceeding £900 million. Euro Car Parts is one of the UK's biggest entrepreneurial success stories of recent times. ...

...vedi altro

 Home
 Rete
 Lavoro
 Messaggistica

Andrea Boscaro

Recenti

- ESSA Software Skills: Teaching ...
- D-TEM 2020 ICE
- L'intelligenza artificiale in azie...
- The Vortex
- The Networkx

Gruppi

- ESSA Software Skills: Teaching ...
- D-TEM 2020 ICE
- The Vortex

Visualizza altro

Eventi

- I Social media, i giovani, la gu...
- Come sta cambiando il lingua...
- La Cucina Online: Fenomeno e...

Vedi tutti

Polimerica

Gruppo elencato

3.865 membri

[Iscriviti](#)

[Export emails of group members](#)

Informazioni sul gruppo

Polimerica.it è un magazine online rivolto al mondo della plastica e della gomma. Edito da Cronoart Srl, dal 2003 informa quotidianamente gli operatori dell'industria delle materie plastiche.

Il sito è visitato ogni giorno da migliaia di operatori del settore: progettisti e designer, trasformatori di materie plastiche e gomma, costruttori di macchine e impianti, produttori e distributori di materie prime, utilizzatori, analisti, ricercatori e ...

FinalScout

Search:

Contact: europarts

Prospect: europarts

Prospect

Keywords

Filters Clear (2)

Title ▾

Job level ▲

C-level ✕

- Owner (187)
- VP (169)
- Director (353)
- Entry (1K+)
- Senior (1K+)
- Manager (797)
- Partner (59)
- Training (35)
- Unpaid (10)

211 contacts	Email
 Claudio Poli Google LinkedIn Amministratore delegato @ Technical Plast srl Carate Brianza, Lombardy, Italy	c.poli@technicalplast.it
 Matteo Bellini Google LinkedIn CEO @ RubberPlastGO Milan, Lombardy, Italy	Get email
 Umberto Barella Google LinkedIn Chief Commercial Officer & Project Management @ T.S.T. S.r.l. / Plastics Technologies Greater Turin Metropolitan Area	Get email
 Michele Brambilla Google LinkedIn Ceo and Chairman of Modenplast Medical Srl @ MODENPLAST MEDICAL S.R.L. Carpi, Emilia-Romagna, Italy	Get email

Exactbuyer.com

Export Contacts to CSV/CRM

+ Save To List

Analyze Audience

Share

Are these results below accurate?



41 contacts found

☐ ✓	Name	Job Title	Company	Employee Count	Personal Location
☐	Alyssa Restivo     	 Buyer, Furniture, Textile	 One Kings Lane 	 201-500	 New York, New York, U.S. 
☐	Annie Galligan     	 Buyer	 One Kings Lane 		
☐	Elizabeth Lankau    	 Associate Buyer	 One Kings Lane 		

Contact Overview



Alyssa (Restivo) Clifford

Buying, Merchandising & Product Development



Other

Save To

Contact successfully updated!

Overview

Company

Experience & Education

Traits

Emails

Personal Emails

alyssa.restivo7@gmail.com

Phone No.

+15615044939 WIRELESS

+13106596000 LANDLINE

Historical Emails

Company Name
Spencer's

Title
Buyer, Home Decor

Contact Location
Manahawkin, United States of America

Job Description
Not Available

Seniority

Mid-level

Occupation

Buyer, Home Decor at Spencer's

Gender

Female

Industry

Industry branches that the company operates in. Selecting a specific industry will also mark it in other groups where it appears.

SEARCH BY

Industry branches

NAICS codes

 Search

Corporate – 0 / 10	☐ eCommerce
Education – 0 / 5	☐ Electrical/Electronic Manufacturing
Finance – 0 / 10	☐ Furniture
Goods – 1 / 17	☐ Import and Export
Government – 0 / 25	☒ Luxury Goods & Jewelry
Health – 0 / 9	☐ Packaging and Containers

Luxury Goods & Jewelry x

- Clear all

Seniority level

The level of prospect's position in a company.

☐ C-level

☐ VP

☒ Director

☐ Manager

☐ Employee

Job position

The name of prospect's position in a company.

0/500 keywords

Purchase manager

Prospects keywords

The prospects keywords can apply to any of the custom fields attributed to prospects, including their extended job description, summary, skills, etc.

0/500 keywords

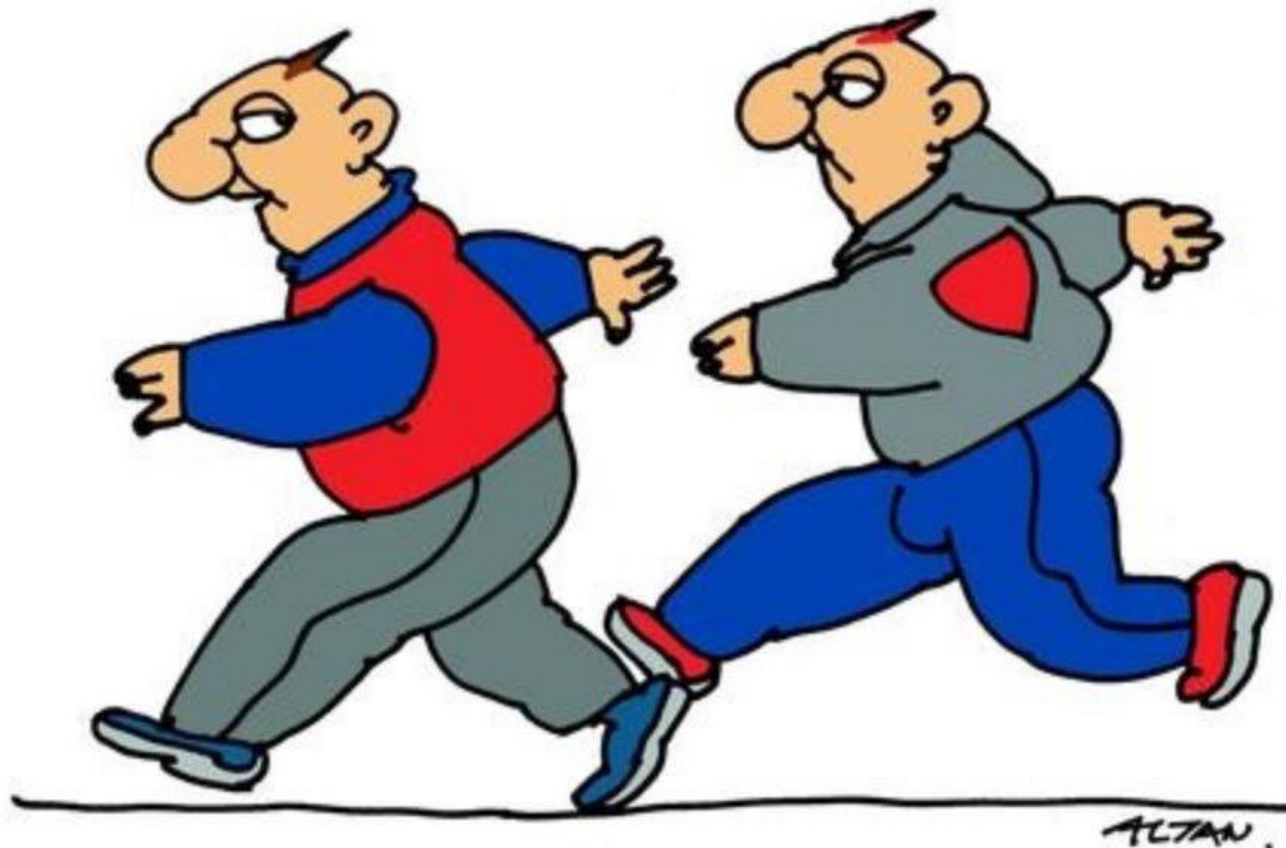
Search...

☐ BARIO NEAL Bario Neal 	our most precious things come with a story. Disillusioned by industry standards that turned a blind eye to metal a.. + read more Luxury Goods & Jewelry, eCommerce Philadelphia, United States 11 - 50 employees    
☐  Ariel Yaroslawitz 	Sales Director Philadelphia, United States    
☐  Gemorex International 	A family business, Gemorex, was established in 1983 in the heart of New York's world famous Jewelry district by Mr. Ravi K. Lashkery. For over two decades, Gemorex has been servicing designers and manufacturers from around the world by making acces.. + read more Luxury Goods & Jewelry, eCommerce New York, United States 11 - 50 employees    
☐  Sourabh Lashkery 	Owner / Director of Sales and Marketing New York, United States    
☐ JENNIFER FISHER Jennifer Fisher Jewelry 	A Santa Barbara, California native, Jennifer Fisher began her career as a wardrobe stylist in both New York and Los Angeles. After ten years of dressing and styling in Hollywood, Jennifer met her now-husband, and they settled in New York City, wher.. + read more Luxury Goods & Jewelry, eCommerce New York, United States 11 - 50 employees    
☐  Max Shewer 	Digital Director New York, United States    

Siamo cambiati

MA DOVE
STIAMO
ANDANDO?

IO CHE NE SO?
SONO UN SUO
FOLLOWER.



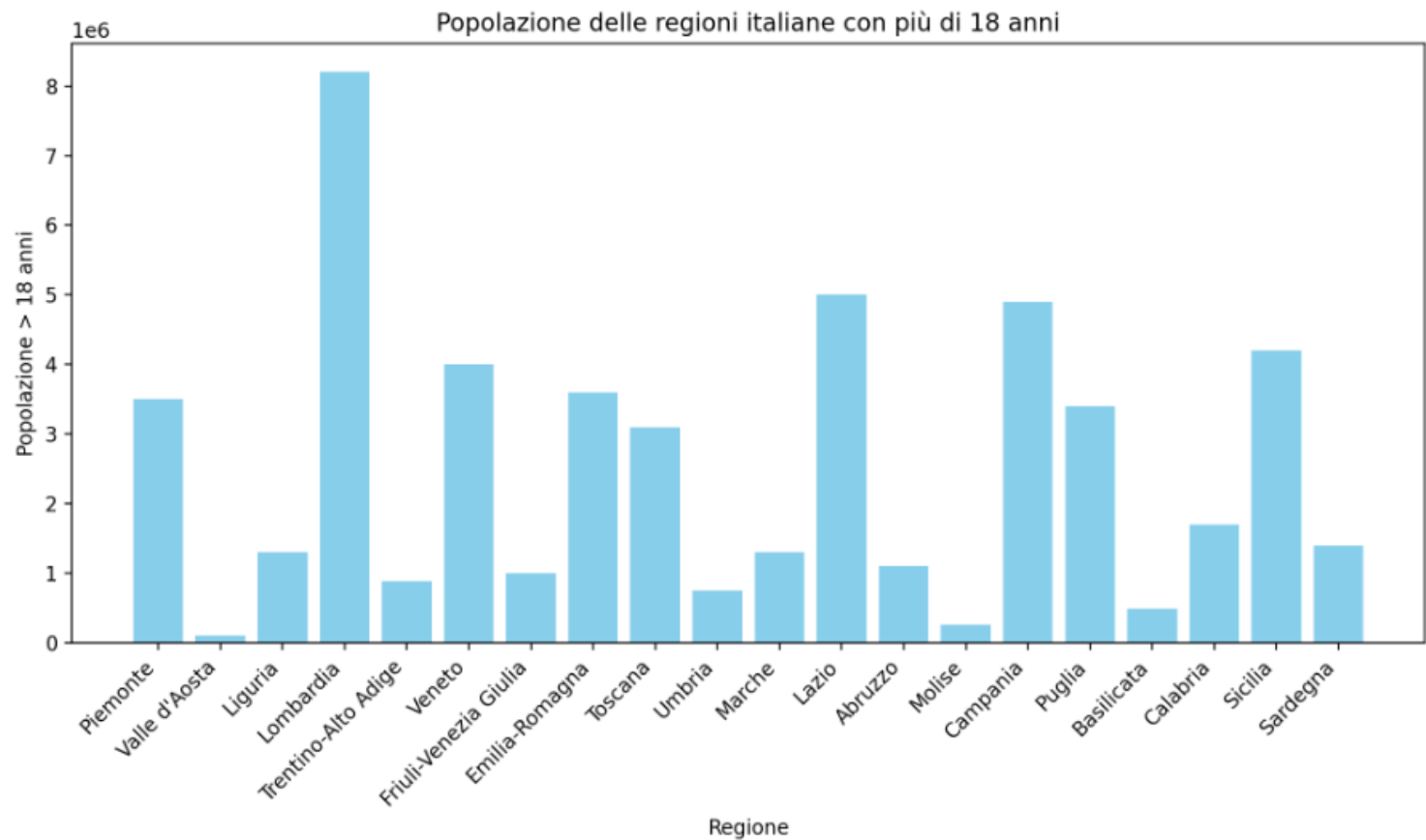
Allenarsi



Allenarsi



La data visualization. Julius.ai



You



Popolazione_di_tutte_le...

spreadsheet - 868.00 B

I uploaded the file: `Popolazione_di_tutte_le regioni_italiane.csv`

Analizza il file allegato e crea un istogramma con la popolazione delle regioni italiane con più di 18 anni

La data visualization. Napkin.ai



Generate text using AI

Act as if you are the export manager of an Italian company selling luxury boots. Create a visual workflow to represent how to set up an Amazon Store

Continue →

Setting Up an Amazon Store for Luxury Boots

Abstract: This document outlines a visual workflow for establishing an Amazon Store specifically for an Italian luxury boot company. The workflow encompasses key steps from initial planning to launching the store, ensuring that all necessary components are addressed successful online presence.

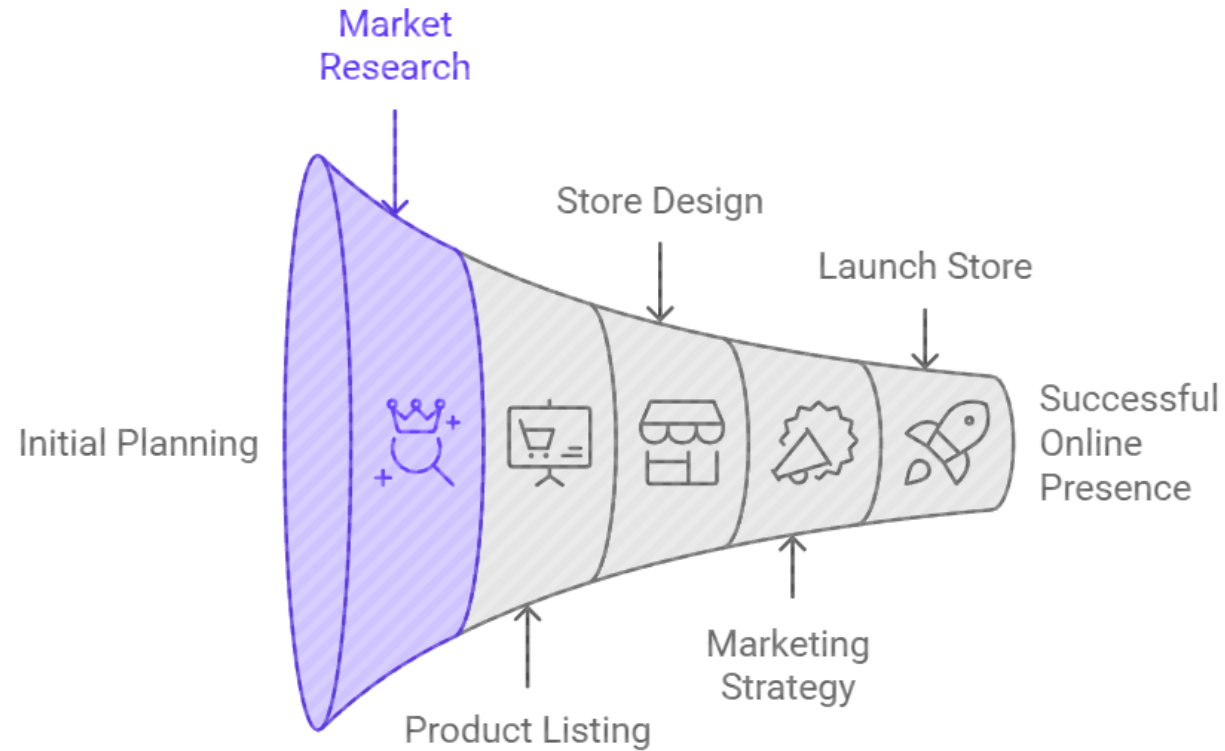


Generate visuals by clicking the blue button

5) La data visualization. Napkin.ai



Establishing an Amazon Store for Luxury Boots



La produzione di materiali.Synthesia.io

Create a new video





Blank video

Start from scratch with a blank canvas



AI video assistant

Generate a video from a file, website, or idea



Import PowerPoint

Convert slides to scene backgrounds

Use template

Synthesia

Library

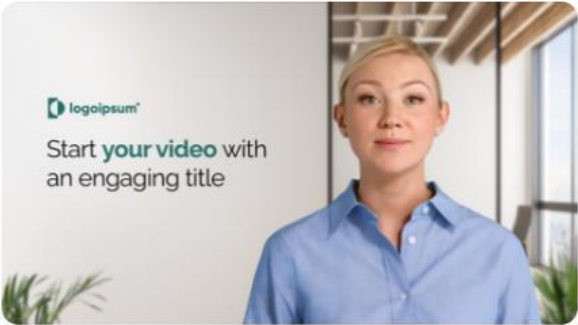
Size

All

Landscape

Portrait

Square



Sleek Corporate Video Template



Business Report



Corporate Office Template



Multi Avatar Presentation

La produzione di materiali.Synthesia.io

The screenshot displays the Synthesia.io web interface for video production. At the top, a toolbar includes icons for navigation, editing, and a 'Generate' button. The main workspace is divided into three sections:

- Left Sidebar (Scenes):** Shows a list of scenes, currently with 'SCENE 1' selected. A plus icon allows for adding new scenes.
- Center Preview:** A large window showing a preview of the video. It features a woman in a red shirt on the left and a dark overlay on the right with the text 'Insert your title here' and 'Insert your subheading here if needed'. Logos for 'logolpsum' and 'synthesia' are visible.
- Right Sidebar (Scene 1 settings):** Contains controls for the selected scene, including a 'Replace layout' button, 'Background color' (set to #102A43), 'Background media' (toggled on), 'Replace' and 'Crop' buttons, 'Opacity' (100%), 'Blur' (3%), and 'Music' (toggled on, set to 'Take A Cha...').

At the bottom, a text input area shows a script: 'Welcome to this head office template. Start your video with this title layout to greet your audience and to introduce your topic. Simply add'. Above the text are 'Pause' and 'Diction' icons. A play button and a timer '00:00 / 00:13' are also present.

L'editing delle immagini

Expression Editor

Demo for expression-editor cog image by fofr

Input image



×

HEAD

EYES

MOUTH

More Settings

Rotate Up-Down

0

Rotate Left-Right turn

0

Rotate Left-Right tilt

0

Reset

Submit

Image

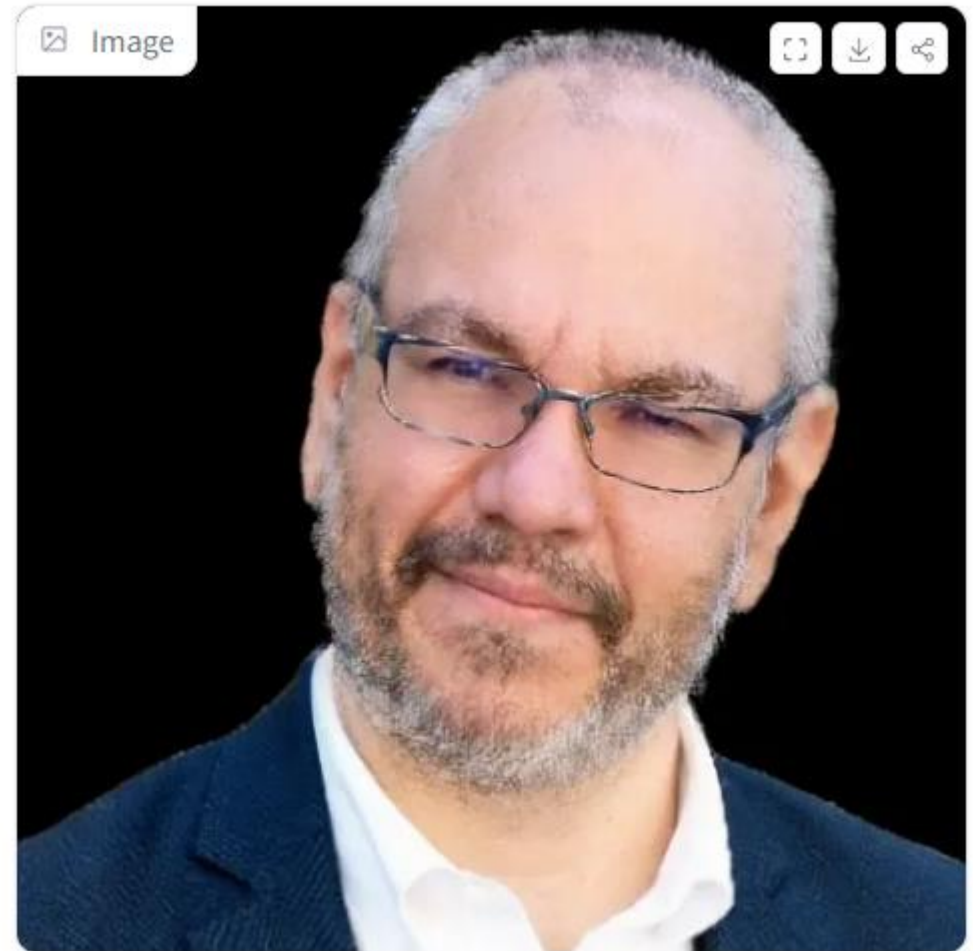


+

 Duplicate this Space

to skip the queue and enjoy faster inference on the GPU of your choice

Hugging Face Expression Editor



L'editing delle immagini

Step 1. Upload a person image 



Examples



Step 2. Upload a garment image 



Hugging Face Virtual try-on

Step 3. Press "Run" to get try-on results



Il virtual try-on. Un Google Colab

← → ↻ 🏠 https://colab.research.google.com/github/llyasviel/Fooocus/blob/main/fooocus_colab.ipynb 🔍 ☆ f 📁 | 👤 ⋮

fooocus_colab.ipynb 🔗 Condividi ⚙️ 👤

File Modifica Visualizza Inserisci Runtime Strumenti Guida [Impossibile salvare le modifiche](#)

+ Codice + Testo Copia su Drive

T4 RAM Disco Gemini

```
!pip install pygit2==1.12.2
%cd /content
!git clone https://github.com/llyasviel/Fooocus.git
%cd /content/Fooocus
!python entry_with_update.py --share --always-high-vram
```

Put the shirt of the image attached and the jeans of the image attached on an Italian guy walking in a urban street

Foocus su Google Colab

☒ Input Image ☐ Advanced

Upscale or Variation Image Prompt Inpaint or Outpaint Describe Metadata





Il virtual try-on. Un Google Colab



La creazione di storyboard. Artflow.ai

Step 1

Create consistent characters.

Design characters the way you like, keep their appearance consistent across different scenes.

Create Actors

Watch Tutorial

Step 2

Generate Images

Actors

Characters

Visualize yourself in unlimited outfits and worlds. First training for free!

Create your AI actor

Public Actors for Your Storytelling Needs



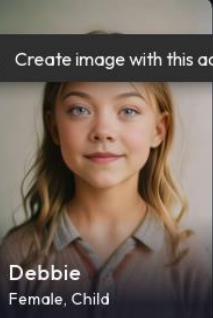
Danny
Male, Child



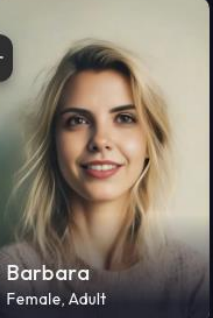
Aiden
Male, Adult



Robinson
Male, Adult



Debbie
Female, Child



Barbara
Female, Adult

Create image with this actor

La creazione di storyboard. Artflow.ai

[Generate](#) [Make variant](#)

Artflow v2: ON ? ☒

Image Type

General 3:2

Director Mode New ? ☐

Your prompt ? + Face / Body

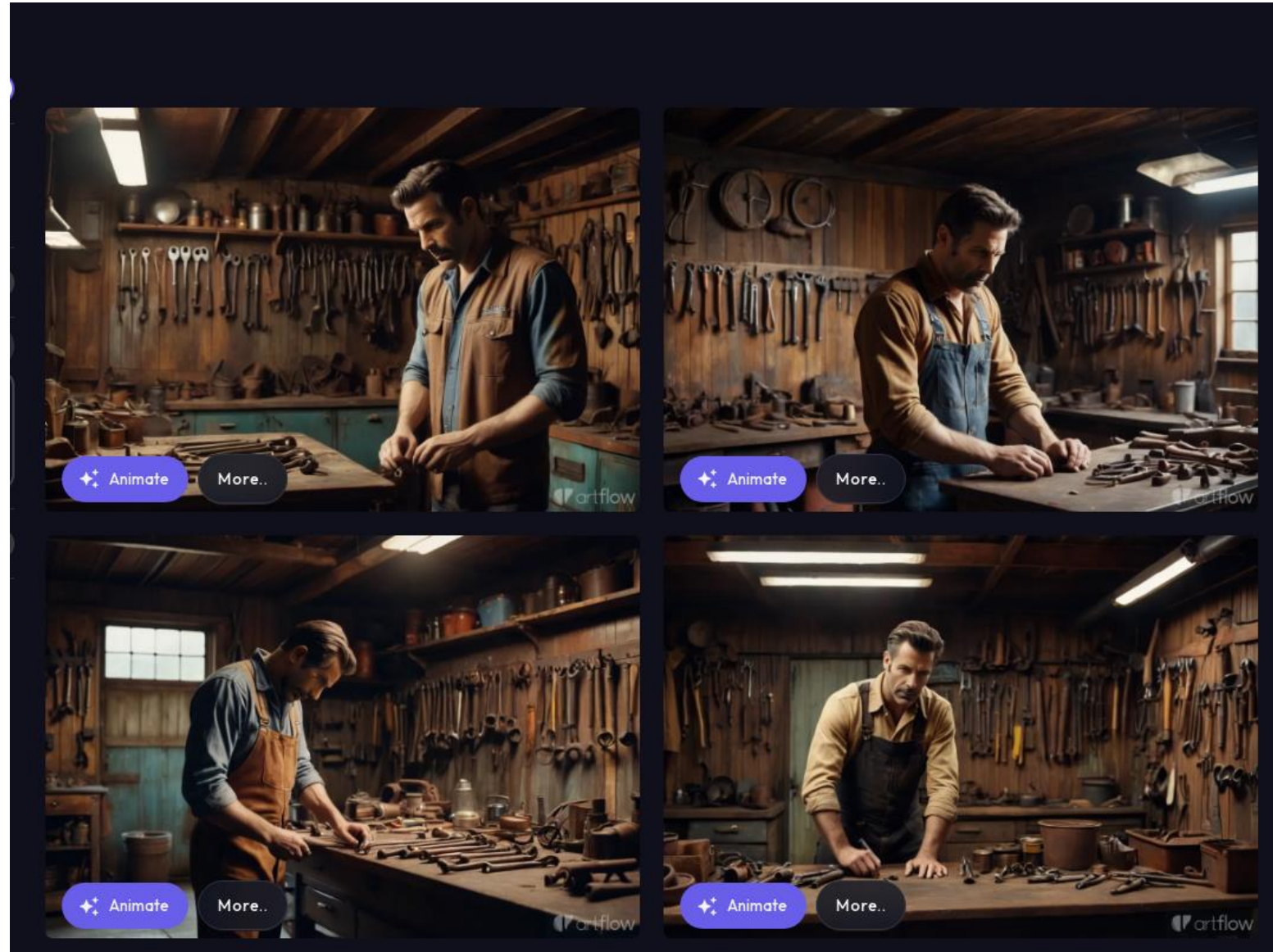
Image of a vintage garage with rusty tools with oil-stained shirts of @Robinson

Exclude from image ? ☐

Select style ?

Cinematic x Add style +

Generate v2 1



8) La creazione di storyboard. Artflow.ai

All Voices Project Assets Uploads

English Filters

Voiceover

Dylan Premium Voiceover

Everett Voiceover ✓ Added

Audrey Voiceover

George Premium Voiceover

Charlotte Premium Voiceover

Scene Character Dialogue Effects

Detecting faces

Shot 1 of 1

Enter Dialogue

Welcome to my garage. Work is under way

Preview Voice

39/1000

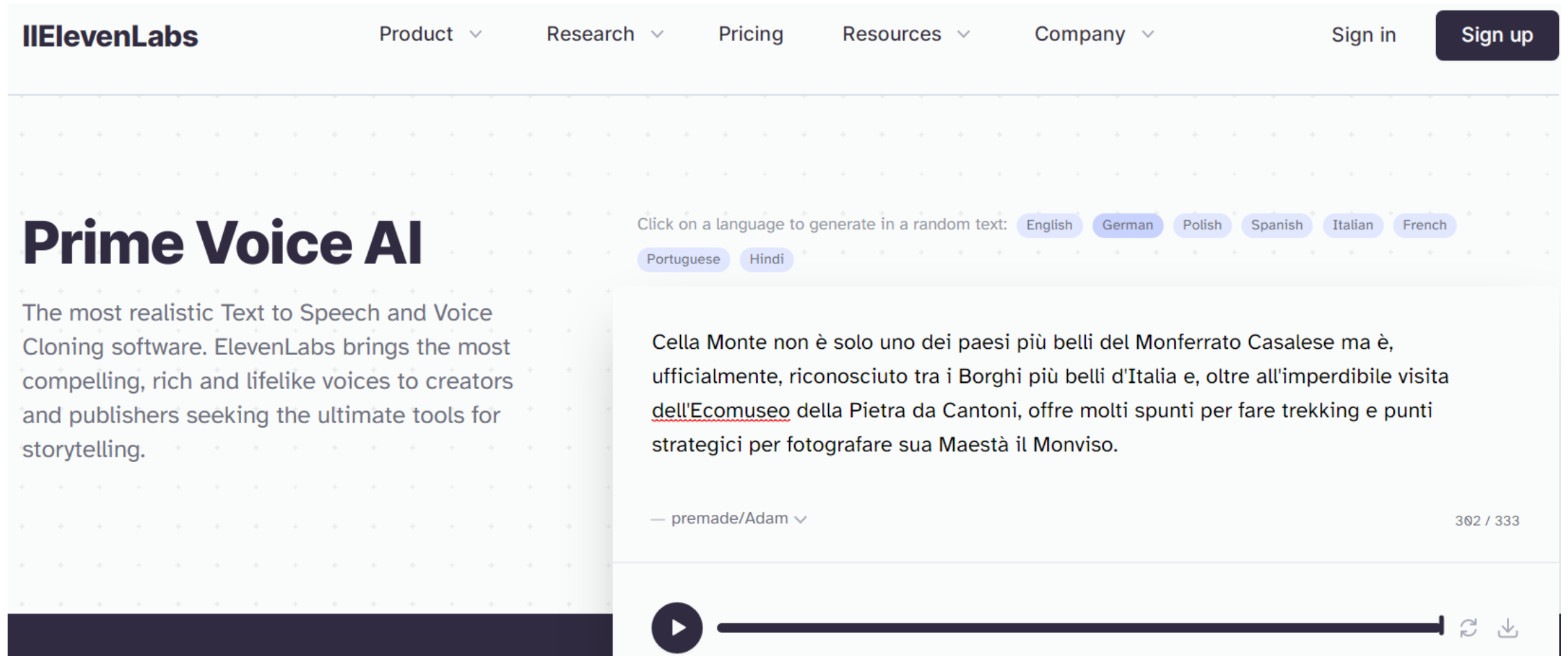
La realizzazione dei video. Hailuoai.video



La realizzazione dei video. Heygen



La comunicazione internazionale. Elevenlabs.io



The screenshot displays the ElevenLabs website interface. At the top, the navigation bar includes the ElevenLabs logo, links for Product, Research, Pricing, Resources, and Company, and buttons for Sign in and Sign up. The main section features the heading "Prime Voice AI" and a description: "The most realistic Text to Speech and Voice Cloning software. ElevenLabs brings the most compelling, rich and lifelike voices to creators and publishers seeking the ultimate tools for storytelling." To the right, there is a language selection area with the prompt "Click on a language to generate in a random text:" and buttons for English, German, Polish, Spanish, Italian, French, Portuguese, and Hindi. Below this, a text box contains the Italian sentence: "Cella Monte non è solo uno dei paesi più belli del Monferrato Casalese ma è, ufficialmente, riconosciuto tra i Borghi più belli d'Italia e, oltre all'imperdibile visita dell'Ecomuseo della Pietra da Cantoni, offre molti spunti per fare trekking e punti strategici per fotografare sua Maestà il Monviso." Below the text box, there is a dropdown menu showing "— premade/Adam" and a character count "302 / 333". At the bottom, there is a play button icon and a progress bar.

ElevenLabs

Product ▾ Research ▾ Pricing Resources ▾ Company ▾ Sign in Sign up

Prime Voice AI

The most realistic Text to Speech and Voice Cloning software. ElevenLabs brings the most compelling, rich and lifelike voices to creators and publishers seeking the ultimate tools for storytelling.

Click on a language to generate in a random text: English German Polish Spanish Italian French Portuguese Hindi

Cella Monte non è solo uno dei paesi più belli del Monferrato Casalese ma è, ufficialmente, riconosciuto tra i Borghi più belli d'Italia e, oltre all'imperdibile visita dell'Ecomuseo della Pietra da Cantoni, offre molti spunti per fare trekking e punti strategici per fotografare sua Maestà il Monviso.

— premade/Adam ▾ 302 / 333

▶

Tecnologie text-to-speech. Es. Elevenlabs [[link](#)]

Allenare



Allenare



Allenare



Allenare



Le chatbot basé sur l'IA Générative

[Accueil](#) > [Services](#) > Hopla

En exclusivité sur Carrefour.fr

Hopla va vous aider à manger mieux et moins cher !

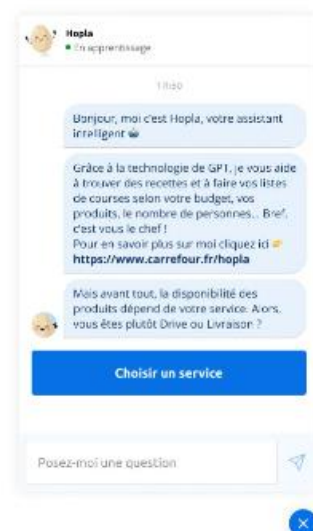


HOPLA

by Carrefour 

Découvrez Hopla, notre nouveau service en test qui vous aide à faire vos courses grâce à l'intelligence artificielle ChatGPT !

Des idées de menus pour la semaine, une liste de produits de saison ou des recettes saines en fonction d'un budget précis... Demandez-lui ce que vous voulez, Hopla vous répond.



Drive ou Livraison

La disponibilité ainsi que le prix des produits proposés par Hopla dépend du service de votre choix !



Des idées de recettes

Précisez le nombre de personnes et un budget à ne pas dépasser, Hopla vous propose des idées pour vos repas.



Affichez tous les ingrédients nécessaires...

Hopla affiche la liste des ingrédients nécessaires à vos recettes, vous donne les instructions en cuisine et vous permet même de les télécharger.



... et achetez vos produits en ligne

Ajoutez tous les produits à votre panier, vous n'avez plus qu'à payer. C'est simple et rapide !

Non solo e-commerce, ma anche lead generation

Inscriva-se

-47%

até 18/05

 0 Dias 17 : 01 : 22

Preço com desconto

R\$ 4.660 ~~R\$ 8.800~~

Até 24x de

R\$ 285,42

 Inicie a formação pagando apenas R\$150 de entrada

 Garantimos seu dinheiro de volta por até 7 dias

Início imediatoRestam: 8 vagas

Nome

Phone

 +55 (99) 99999-9999

Email

Código de promoção

Código de promoção

Inscriva-se

Ao clicar no botão, estou de acordo com o [Conteúdo](#), [Política de Privacidade](#) e os [Termos de Uso](#)

Custom attributes	Value
new_customer	true
name	Daiana
email	daiana@fidelidade.com
course	QA Engineer
amocrm_id	8418897
System attributes	Value

+ Add new

Non solo e-commerce, ma anche lead generation

👋 Oi, Bruno! Obrigado por se inscrever na Ultima School! ❤️

🚀 Somos a primeira escola do Brasil a ensinar como trabalhar com tecnologias modernas como Inteligência Artificial e implementá-las na carreira de TI. Nós podemos te ajudar a dar um salto na sua carreira!

🏠 Que tal uma consultoria gratuita por videochamada com nossos consultores de carreira? Eles estão prontos para te mostrar como nossos cursos podem equipá-lo com habilidades modernas e abrir novos caminhos na sua profissão.

🕒 Quando você pode marcar?

Perfeito! Sua consulta em vídeo com um de nossos consultores de carreira foi pré-agendada. Faremos uma reserva preliminar e entraremos em contato com você em breve, a partir do número 11 95939-0373, para confirmar todos os detalhes. 🎉

🚀 Sua chamada de vídeo exclusiva com um de nossos consultores Ultima School está marcada: 29.05 16:00, horário de Brasília! 🌟

Google meet: <https://meet.google.com/wzz-kuwu-i>

Nesta consulta, vamos explorar suas metas de carreira e ver como nossos cursos de TI e digital podem te ajudar a alcançá-las. 🎓📁

Além disso, enviaremos lembretes antes da reunião para garantir que você não perca nossa consulta. Estamos ansiosos para conversarmos! 😊

The screenshot displays a CRM interface for a lead named 'QA Engineer' (ID: #83627685). The lead is associated with the pipeline 'Principal' and is currently in the 'New LEad - SR' stage, which is highlighted in green. The interface includes tabs for 'Principal', 'Video Calls', and 'Objections'. A list of activities is visible on the left, including '1º contato com SR', 'concordar com uma videochamada', 'Quem criou a reunião', 'Robô', 'cliente quer uma ligação à noite', 'Data e hora da reunião', 'Link da reunião', 'Tipo de reserva', 'Por que não reserva instantânea', 'Confirmação da manhã', 'Tipo de confirmação', and 'Zoom link'. The right side of the interface shows a detailed activity timeline with various events and status changes, such as '26.05.2023 6:12PM Chatfuel.com O valor do campo «Quem criou a reunião» foi alterado', '26.05.2023 6:12PM Chatfuel.com Movido para: Pipeline Principal', '26.05.2023 6:12PM Chatfuel.com O valor do campo «Reply to message» está definido para «yes»', '26.05.2023 6:14PM Chatfuel.com Usuário responsável foi alterado: de Douglas Presales para Bianca', '26.05.2023 Campo alterado: 4 eventos Expandir', '26.05.2023 6:14PM Chatfuel.com Movido para: Pipeline Principal', '26.05.2023 Campo alterado: 2 eventos Expandir', '26.05.2023 6:18PM De: Poá para Douglas Presales', '26.05.2023 Campo alterado: 4 eventos Expandir', '26.05.2023 Usuário responsável foi alterado: 2 eventos Expandir', '26.05.2023 6:45PM para Douglas Presales', '26.05.2023 6:45PM De: Chatfuel.com para Bianca', and '26.05.2023 6:48PM Entregue: Boa tarde Bruno, estou te enviando esse link atualizado, porque é o link da Bate-papo com Luciana: escreva uma mensagem...'. The interface also shows a 'Deadline Reached - Follow-up' status and a 'Acompanhar: ligação - closed' status.

Chatbase



Free

\$0

Forever

- ✓ 20 message credits/month
- ✓ 1 chatbot
- ✓ 400,000 characters/chatbot
- ✓ 1 team member
- ✓ Limit to 10 links to train on
- ✓ Embed on unlimited websites
- ✓ Capture leads
- ✓ View chat history

Chatbots get deleted after 14 days of inactivity on the free plan.

Get started

01 Import your data →

Connect your data sources, upload files, or add a website for crawling, and Chatbase will use all of that data to train your chatbot.

02 Customize behavior & appearance

03 Embed on your website

04 Integrate with your tools

Il cambiamento in essere

IL MANGIAWEB

ECCELLENZE ITALIANE

 Piemonte ▾

Produttori ▾

Prodotti ▾

Dove mangiare ▾

Acquista sicuro ▾

Dove dormire ▾

Artigiani

Blog

Cerca 

Salumi piemontesi

208 trovati | Ordina per

Ultimi Inseriti ▾



LARDO AL GINEPRO
VIGEZZINO
PROSCIUTTIFICIO
PIERINO BONA

Prosciuttificio Vigezzino Bona
Pierino Santa Maria Maggiore

 Prodotti, Salumi

 Santa Maria Maggiore,



SALAME PIEMONTE
I.G.P. QUADRO SALUMI

Quadro Carni & Salumi

 Prodotti, Salumi

 Ferrere, Asti, Piemonte



PROSCIUTTO COTTO
BERTA ALTA SELEZIONE
QUADRO SALUMI

Quadro Carni & Salumi

 Prodotti, Salumi

 Ferrere, Asti, Piemonte



PROSCIUTTO COTTO DA
SUINO NERO DI PARMA
SALUMI CIABOT

Ciabot Vini E Salumi Da Suino Nero

 Prodotti, Salumi

 Baldichieri d'Asti, Asti,
Piemonte



SALAME COTTO DELLA
VAL CURONE FABIO IL
CIANTA ZANOTTI

Fabio Il Cianta Zanotti Maestro
Norciere Della Val Curone

 Prodotti, Salumi

 San Sebastiano Curone,
Alessandria, Piemonte

 [ilmangiaweb](#)
[Salumi in Piemonte -
ilmangiaweb](#)

 [Amazon.it](#)
Wolf, Salame senza Aglio
Intero, Leggermente...
Disponibile

Ricerche correlate

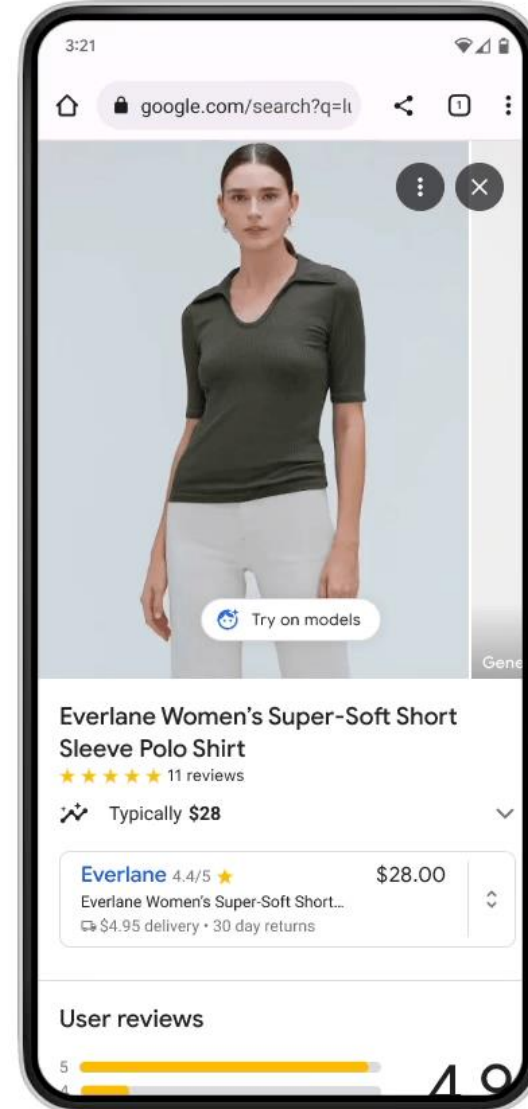
Salame... 

Salume 

 Magna Italia
Salame Piacentino DOP -
Magna Italia
Disponibile

 12 €*

Nuovi modi di fare ricerca



Il cambiamento in essere



@



@ - Ricerca Google



@gemini - Prova Gemini



@cronologia - Cerca Cronologia



@preferiti - Cerca Preferiti



@schede - Cerca Schede



dove si acquista il salame di Varzi?

Mostra bozze



Il salame di Varzi è un prodotto DOP (Denominazione di Origine Protetta) e come tale, rappresenta un'eccellenza gastronomica dell'Oltrepò Pavese. Per assicurarti di acquistare un prodotto autentico e di alta qualità, ti consiglio di rivolgerti a questi canali:

Acquistare di persona:

- **Salumifici locali:** A Varzi e nei paesi limitrofi si producono e vendono direttamente il salame di Varzi, garantendo freschezza e la genuinità del prodotto, oltre a conoscere le storie che si celano dietro questo salume.
- **Botteghe e negozi specializzati:** Molte botteghe e negozi sono specializzati in prodotti tipici, sia in zona che fuori di Varzi. Chiedi al negoziante di consigliarti un prodotto autentico.
- **Mercati contadini:** Partecipare a un mercato contadino è un'ottima occasione per acquistare direttamente dai produttori locali.

Acquistare online:

- **Siti web dei salumifici:** Molti salumifici hanno un proprio sito web dove è possibile acquistare il salame di Varzi e altri prodotti online.
- **Negozi online specializzati:** Esistono numerosi negozi online che vendono prodotti alimentari di qualità, tra cui il salame di Varzi. Alcuni esempi sono Cortilia, Italy Bite, Salumificio Romagnese.

Consigli utili:

- **Controlla la denominazione:** Assicurati che il salame sia contrassegnato dalla dicitura "Salame di Varzi DOP".
- **Leggi l'etichetta:** Controlla gli ingredienti, il produttore e la data di scadenza.
- **Chiedi consiglio:** Non esitare a chiedere consiglio al produttore o al venditore per scegliere il prodotto più adatto alle tue esigenze.

Dove trovare informazioni:

- **Consorzio di Tutela del Salame di Varzi:** Il consorzio è l'ente che tutela e promuove il salame di Varzi. Sul loro sito web potrai trovare un elenco dei produttori e altre informazioni utili.

Partire dai bisogni

Google

come scegliere salame di varzi

X

Tutti

Video

Immagini

Notizie

Web

Libri

Finanza

Strumenti

Gambero Rosso

<https://www.gamberorosso.it> > notizie > classifica-i-sala...

I migliori salami di Varzi dell'Oltrepò Pavese

20 feb 2019 — La top 3 · 1 – Dedomenici (Salame di Varzi Dop Cucito) · 2 - Buscone Ornella (Salame di Varzi Dop Cucito) · 3 - Thogan Porri (Salame di Varzi ...

Le persone hanno chiesto anche

Come si riconosce un buon salame?

Quanto costa il salame di varzi al kg?

Che salame il varzi dop?

Cosa comprare a Varzi?

Feedback

Salumi Dedomenici

<https://www.salumidedomenici.com> > Salami di Varzi

Salame di Varzi DOP Filzettone

Carne scelta di suino 100% italiano, sale, infuso di vino rosso con aglio, pepe nero in grani, nitrato di potassio. NON CONTIENE GLUTINE, LATTOSIO, NITRITII ...

36,00 €

Consorzio di Tutela del Salame di Varzi

<https://www.consortziovarki.it>

Consorzio di Tutela del Salame di Varzi – Eccellenza dell ...

La qualità e la genuinità del Salame di Varzi dipendono esclusivamente dal rigoroso rispetto da parte di abili artigiani salumieri dell'antica ricetta unita ...

I produttori · Dove Trovarlo · Il prodotto · Il disciplinare

Salumificio Romagnese

<https://salumificioromagnese.it> > Featured

Salame di Varzi Dop

Il Salame di Varzi è realizzato con carne di suino macinata mescolata a sale marino, pepe in grani e infuso di aglio in vino rosso. Nella lavorazione del Salame ...

Da 11,60 € a 24,65 € · Disponibile

Italy Bite

<https://www.italybite.it> > ... > Blog > Le Guide di Manuela

il salame di varzi, l'insaccato lombardo per eccellenza

1 mag 2020 — Il salame di Varzi Dop è un'eccellenza tra gli insaccati italiani che dal 1996 possiede il marchio di Denominazione di Origine Protetta.

foodexplore.com

<https://www.foodexplore.com> > ... > Salumi Lombardi

Salame di Varzi DOP 700g - FoodExplore

Il Salame di Varzi DOP è un prodotto tipico della zona dell'Oltrepò Pavese, il sapore è dolce e delicato, con un aroma fragrante e caratteristico, ...

35,00 € · Disponibile

Quatarob Pavia

<https://www.quatarobpavia.it> > dove-comprare-salame-di...

Dove comprare il miglior salame di Varzi, eccellenza dell ...

2 feb 2024 — Dove comprare il miglior salame di Varzi, eccellenza dell'Oltrepò Pavese · Azienda Agricola San Pietro · Salumificio Magrotti · Salumificio Buscone.

Quale film era?



Che cos'è il MAMIL?



Oh the shame of being married to a MAMIL (that's a Middle Aged Man In Lycra)

- Jennie Price from Surrey is a cycling widow
- Her husband Richard's transformation began five years ago
- To get fit, he bought a road bike but soon became obsessed
- Now he spends hours on the saddle
- He has also spent a fortune on bikes, cycling clothing and gadgets

By JENNIE PRICE FOR THE DAILY MAIL

PHOTOGRAPH BY MARTIN SPAVEN | 11 December 2014 | LIFESTYLE | 20-40 OUT | 11 December 2014



Standing in the sunshine, chatting with my friends in the park on a lovely Saturday morning, I could not have been more content.

Then I caught a glimpse of garish pink and DayGlo yellow. In an instant, my mood was shattered as a voice gasped: "Dear God, Jennie. Is that your husband?"

And there he was, walking towards us. In an outwren Daniel Craig would struggle to pull off, in fact waddling would be a more apt description, as his cycling shoes made walking all but impossible.

Scroll down for video

Come creare le User Personas

crea due buyer personas di possibili rivenditori di bresaola differenziandoli per nome, età, tipologia di azienda, bisogni, diffidenze, propensione all'uso del digitale per informarsi e interagire con un fornitore

Persona 1: Marco Bianchi

- **Età:** 45 anni
- **Tipologia di azienda:** Negozio di alimentari tradizionale, a conduzione familiare, in una cittadina italiana
- **Bisogni:** Marco cerca prodotti di alta qualità, certificati e con una storia legata al territorio. Vuole offrire ai suoi clienti prodotti freschi e genuini che si distinguano dai grandi supermercati. Ha bisogno di un fornitore affidabile che garantisca la puntualità delle consegne e la trasparenza sui metodi di produzione.
- **Diffidenze:** È diffidente verso i grandi distributori e verso il marketing aggressivo. Valorizza il rapporto umano e preferisce stabilire relazioni dirette con i fornitori. Non ama la complessità burocratica o i processi di ordine troppo digitalizzati.
- **Propensione all'uso del digitale:** Bassa. Marco usa il digitale principalmente per informarsi, controllando il sito web del fornitore o scrivendo email, ma preferisce chiamate telefoniche o visite in negozio per discutere degli ordini o chiarire dettagli. Ha poca fiducia nelle piattaforme online e nei portali di e-commerce.

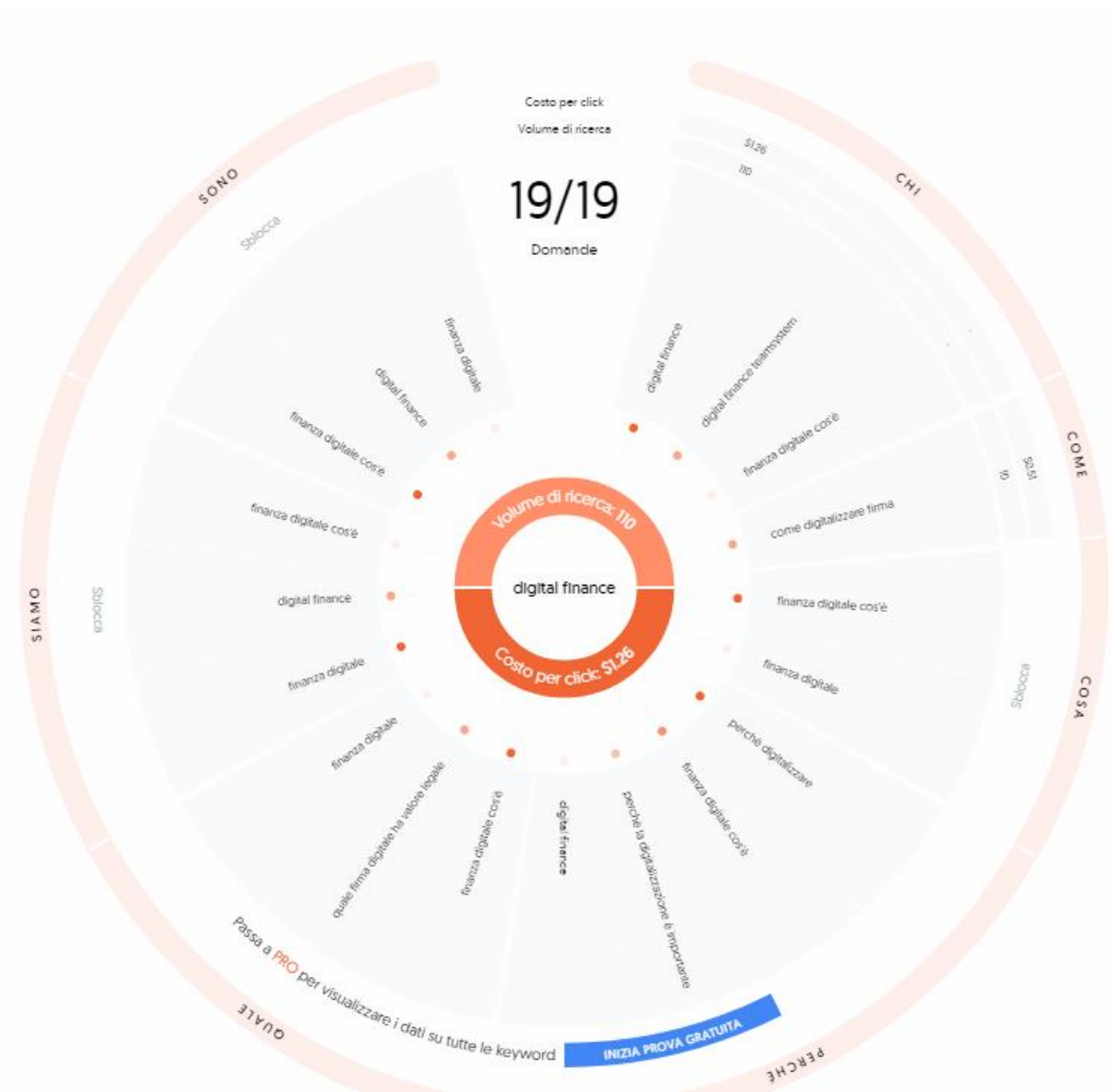
Persona 2: Sarah Thompson

- **Età:** 32 anni
- **Tipologia di azienda:** E-commerce specializzato in prodotti gourmet e di nicchia, con sede a Londra e una clientela internazionale
- **Bisogni:** Sarah cerca prodotti che possano attirare i consumatori attenti al gusto e alla provenienza, che cercano alimenti italiani autentici. Necessita di un fornitore che garantisca facilità di gestione degli ordini online, trasparenza logistica e supporto per il marketing internazionale (come foto e descrizioni digitali dei prodotti).
- **Diffidenze:** Sarah è diffidente verso fornitori che non hanno un approccio digitale strutturato o che non forniscono le informazioni necessarie sui prodotti in modo chiaro e veloce. Non ama i fornitori che non si aggiornano o che non offrono un supporto tecnico adeguato.
- **Propensione all'uso del digitale:** Alta. Sarah usa piattaforme digitali per fare ricerche approfondite sui fornitori, per gestire gli ordini e per comunicare con i partner. Preferisce strumenti come CRM, email marketing automatizzato e report di analisi. Valuta positivamente i fornitori che offrono integrazioni con e-commerce o portali B2B efficienti.

L'individuazione delle parole chiave

Immagine di dover interagire con la Buyer Persona "Sarah Thompson" e scrive le parole chiave con cui cercherebbe possibili fornitori di questo prodotto

1. "Authentic Italian bresaola suppliers"
2. "Wholesale bresaola Italy"
3. "Gourmet bresaola for e-commerce"
4. "Artisanal cured meats distributor"
5. "Premium Italian charcuterie export"
6. "Bresaola supplier for online shops"
7. "Certified Italian cured meats supplier"
8. "Organic bresaola wholesale"
9. "DOP bresaola for international retailers"
10. "Luxury Italian deli meat providers"



Come cambierà la ricerca

I chatbot AI ridurranno del 25% l'uso dei motori di ricerca entro il 2026



Secondo le previsioni di Gartner, società di analisi e consulenza tecnologica, entro il 2026 il **traffico** proveniente dai **motori di ricerca** verso i **siti web** potrebbe calare del 25% a causa della diffusione di **chatbot**, **assistenti virtuali** e altri sistemi in grado di fornire risposte grazie all'**AI generativa**. Questa previsione ha implicazioni importanti per le strategie di marketing di ricerca, sia organiche che a pagamento, che si basano sul traffico di ricerca per generare ricavi e profitti.



Tiziana
Foglio
Pubblicato il
23 feb 2024

Google Overviews



✕
🔍
👤

[Perspectives](#)
[Images](#)
[Videos](#)
[Shopping](#)
[News](#)
[Maps](#)
[Books](#)
[Flights](#)
[Hotels](#)

Generative AI is experimental. [Learn more](#)

This 3-day itinerary in Philadelphia includes a mix of historical sites, museums, and restaurants.



Day 1: Liberty Bell



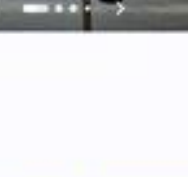
16 Historic Attractions in Philadelphia's...

[visitphilly.com](#)



The By-The-Book Philadelphia It...

[discoverphila.com](#)



How to Spend THREE Days in Philadelphia

[destiny.com](#)



Daily plans

Day 1

Morning Visit the Liberty Bell, an iconic symbol of American independence.

Afternoon Visit the Betsy Ross House, where the seamstress and flag-maker Betsy Ross is believed to have created the first American flag.

Da motori di ricerca a motori di risposta



weather alessandria 22 august 1975



NATURAL LANGUAGE



MATH INPUT



EXTENDED KEYBOARD



EXAMPLES



UPLOAD



RANDOM

Motori di ricerca e motori di risposta

Input interpretation

weather	Alessandria, Italy
	Friday, August 22, 1975

Recorded weather near Alessandria, Italy

time range	day of Friday, August 22, 1975
wind speed	(0 to 5) m/s (average: 2 m/s)

(using weather station LIMV: 48 km SSE and 400 meters above Alessandria, Italy)

Weather history

Day

Conditions

rain

thunder

storm

fog

thunderstorm: 50% (2.5 hours) | rain: 40% (2 hours) | fog: 10% (30 minutes)

Wind speed

low: 0 m/s	average: 2 m/s	high: 5 m/s
Fri, Aug 22, 7:00pm, ...		Fri, Aug 22, 9:00pm

Incident sunlight intensity

cosa indossare quando fa caldo

Tutti

Immagini

Shopping

Notizie

Video

Altro

Strumenti

Circa 1.810.000 risultati (0,42 secondi)

La scelta dell'abbigliamento contro il caldo deve partire dal tessuto. **Devi i tessuti sintetici che non fanno respirare la pelle e trattengono il calore.** Scegli tessuti leggeri, naturali e comodi. Il lino e il cotone ad esempio sono tessuti comodi ed estremamente traspiranti.

6 ago 2022

<https://bacissimi.it> > Blog

Abbigliamento contro il caldo: Che cosa indossare

Informazioni sugli snippet in primo piano

Feedback

Le persone hanno chiesto anche

Come vestirsi con questo caldo?

Come vestirsi a 40 gradi?

Come ci si veste con 30 gradi?

Cosa indossare questa estate 2022?

Feedback

Motori di ricerca e motori di risposta

X

TuttiNotizieImmaginiShoppingVideoAltroStrumenti

Circa 369.000 risultati (0,50 secondi)

q. b. – Abbreviazione di **quanto basta**, nelle ricette mediche (dov'è anche in

<https://www.treccani.it> > vocabolario

[q. b. in Vocabolario - Treccani](#)

Informazioni sugli snippet in primo piano

Tag disponibili al sito
www.schema.org

X

TuttiVideoImmaginiShoppingNotizieAltroStrumenti

Circa 76.800 risultati (0,72 secondi)

Ricette



Mazzancolle in padella -
ricetta veloce e gustosa
GialloZafferano Blog
4,2 ★★★★★ (98)
20 min



Mazzancolle in padella
Fidelity Cucina - Fidelity House
Nessuna recensione
20 min



Mazzancolle in padella
Ricette GialloZafferano
4,9 ★★★★★ (11)
20 min

Mostra altre ricette

<https://blog.giallozafferano.it> > Home > Ricetta

Mazzancolle in padella - ricetta veloce e gustosa

Le mazzancolle in padella cuociono in soli 10 minuti; ideali come antipasto semplicissime da realizzare e molto gustose...

★★★★★ Valutazione: 4,2 · 98 voti · 20 min



L'Intelligenza Artificiale per la SEO



Mettiti nei panni di SEO specialist che deve creare le condizioni per mostrare rich snippet nelle pagine di risultato di ricerca di Google. A partire dal seguente link https://www.aglioolioepeperoncino.it/salumi-calabresi-dop/8-32-soppressata-di-calabria-dop.html#/31-pezzatura_salumi-gr_325_15 suggerisci gli opportuni schemas da utilizzare

L'Intelligenza Artificiale per la SEO



Per ottenere rich snippets nelle pagine di risultati di Google, è importante implementare i corretti schema markup per fornire a Google informazioni strutturate in modo che possa visualizzare dati specifici. Nel caso del link fornito, che tratta della Soppressata di Calabria DOP, possiamo considerare diversi tipi di schema, tenendo conto del contesto di una scheda prodotto per un alimento DOP.

Ecco alcuni Schema Markup che ti suggerisco di implementare:

1. Product

Poiché si tratta di un prodotto alimentare, lo schema Product è fondamentale. Questo schema permette a Google di visualizzare informazioni specifiche del prodotto come il prezzo, la disponibilità e le recensioni.

```
json
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "Product",
  "name": "Soppressata di Calabria DOP",
  "image": "URL_dell_immagine",
  "description": "La Soppressata di Calabria DOP è un prodotto tipico calabrese dal sapore",
  "sku": "SKU_del_prodotto",
  "brand": {
    "@type": "Brand",
    "name": "Nome del brand o produttore"
  },
  "offers": {
    "@type": "Offer",
    "priceCurrency": "EUR",
    "price": "Prezzo del prodotto",
    "itemCondition": "https://schema.org/NewCondition",
    "availability": "https://schema.org/InStock",
    "url": "https://www.aglioolioepeperoncino.it/salumi-calabresi-dop/8-32-soppressata-di-"
  }
}
```

2. Review

Se sono presenti recensioni dei clienti sul sito, è importante aggiungere lo schema Review per migliorare la visibilità dei rich snippets relativi alle valutazioni.

```
json
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "Review",
  "author": {
    "@type": "Person",
    "name": "Nome dell'autore della recensione"
  },
  "datePublished": "Data della recensione",
  "reviewBody": "Testo della recensione",
  "reviewRating": {
    "@type": "Rating",
    "ratingValue": "Valutazione in stelle",
    "bestRating": "5",
    "worstRating": "1"
  },
  "itemReviewed": {
    "@type": "Product",
    "name": "Soppressata di Calabria DOP"
  }
}
```


L'Intelligenza Artificiale per la SEO

3. AggregateRating

Se ci sono valutazioni aggregate (media delle recensioni), lo schema AggregateRating può essere integrato per mostrare le valutazioni sotto forma di stelle nei risultati di ricerca.

```
json Copia codice
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "Product",
  "name": "Soppressata di Calabria DOP",
  "aggregateRating": {
    "@type": "AggregateRating",
    "ratingValue": "4.5",
    "reviewCount": "120"
  }
}
```

4. NutritionInformation

Per gli alimenti è spesso utile fornire informazioni nutrizionali se disponibili. Questo schema consente a Google di mostrare dettagli sulle proprietà nutrizionali dell'alimento.

```
json Copia codice
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "NutritionInformation",
  "servingSize": "100g",
  "calories": "300 kcal",
  "fatContent": "25g",
  "carbohydrateContent": "2g",
  "proteinContent": "20g"
}
```

5. LocalBusiness (opzionale, se applicabile)

Se il prodotto viene venduto da un'attività locale (come un negozio fisico), puoi aggiungere uno schema LocalBusiness per migliorare la visibilità della tua attività nei risultati di ricerca locali.

```
json Copia codice
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "LocalBusiness",
  "name": "Nome dell'attività",
  "address": {
    "@type": "PostalAddress",
    "streetAddress": "Indirizzo dell'attività",
    "addressLocality": "Città",
    "addressRegion": "Regione",
    "postalCode": "CAP",
    "addressCountry": "IT"
  },
  "url": "https://www.aglioolioepeperoncino.it/",
  "telephone": "Numero di telefono"
}
```

Suggerimenti aggiuntivi:

- JSON-LD è il formato raccomandato da Google per implementare il markup dei dati strutturati.
- Assicurati di testare il markup usando il [Google Rich Results Test](#) per verificare che sia implementato correttamente.

Implementando questi schema markup, puoi aumentare la probabilità di ottenere rich snippets nei risultati di ricerca di Google, migliorando la visibilità del prodotto e l'esperienza dell'utente.

I fattori EEAT

Indicazioni della Ricerca Google sui contenuti generati dall'AI

[Invia feedback](#)

Mercoledì 8 febbraio 2023

In Google crediamo da tempo nel potere dell'AI di trasformare la capacità di fornire informazioni utili. In questo post condivideremo ulteriori informazioni su come i contenuti generati dall'AI si inseriscono nel nostro approccio di lunga data per mostrare sulla Ricerca contenuti utili per le persone.

Premiare i contenuti di alta qualità, a prescindere da come siano realizzati

I sistemi di ranking di Google mirano a premiare i contenuti originali e di alta qualità che dimostrano gli aspetti di ciò che chiamiamo EEAT, ovvero l'acronimo di Experience, Expertise, Authoritativeness, Trustworthiness (esperienza, competenza, autorevolezza e affidabilità). Maggiori informazioni in merito sono disponibili [nel nostro sito Come funziona la Ricerca](#).

La nostra attenzione alla qualità dei contenuti, invece che alla modalità di produzione, è una guida utile che da anni ci aiuta a fornire agli utenti risultati affidabili e di alta qualità.

Ad esempio, circa 10 anni fa era diffusa una comprensibile preoccupazione per un aumento dei contenuti prodotti in serie ma generati da persone. Nessuno avrebbe considerato ragionevole che, in risposta, vietassimo per tutti i contenuti generati da esseri umani; invece, aveva più senso migliorare i nostri sistemi per premiare i contenuti di qualità, [che è quello che abbiamo fatto](#).

Concentrarsi sul premiare i contenuti di qualità è stato fondamentale per Google sin dagli inizi. Questo continua ancora oggi, anche tramite i nostri [sistemi di ranking](#) progettati per [mostrare informazioni affidabili](#) e il nostro [sistema di contenuti utili](#). Quest'ultimo è stato introdotto l'anno scorso per garantire che gli utenti che eseguono ricerche trovino contenuti creati principalmente per le persone, anziché per scopi correlati al ranking dei risultati di ricerca.

 ChatGPT 

In the context of SEO (Search Engine Optimization), "EEAT" is an acronym that stands for Expertise, Authoritativeness, and Trustworthiness. It is a concept introduced in Google's Quality Rater Guidelines, which are guidelines provided to human evaluators who assess the quality of search results.

Here's a breakdown of what each component of EEAT represents:

1. Expertise: It refers to the level of knowledge, skill, and expertise demonstrated by a website, its content creators, and authors. Websites that exhibit expertise provide accurate and helpful information on the topic they cover.
2. Authoritativeness: This relates to the reputation and authority of a website or its authors. Authoritative websites are considered trustworthy sources of information, often backed by credentials, experience, or recognition within their respective fields.
3. Trustworthiness: This refers to the credibility and reliability of a website and its content. Trustworthy websites have a positive reputation, are transparent about their intentions, and provide accurate information without any deceptive practices.

La AI nelle attività di SEO



Mettiti nei panni di un SEO specialist che deve ottimizzare le schede prodotto di un sito e-commerce internazionale. Scrivi, in inglese, una scheda che sia rilevante a fronte della ricerca "Italian typical salami"

La AI nelle attività di SEO

a partire dal seguente link

[https://www.aglioolioepeperoncino.it/salumi-calabresi-dop/8-soppressata-di-calabria-dop.html?](https://www.aglioolioepeperoncino.it/salumi-calabresi-dop/8-soppressata-di-calabria-dop.html?srsId=AfmBOopUG9C2Q8R64173cV1GW_nLadobz1zWT1DRsEN2NxmtrutDoHyR)

[srsId=AfmBOopUG9C2Q8R64173cV1GW_nLadobz1zWT1DRsEN2Nx
mtrutDoHyR](https://www.aglioolioepeperoncino.it/salumi-calabresi-dop/8-soppressata-di-calabria-dop.html?srsId=AfmBOopUG9C2Q8R64173cV1GW_nLadobz1zWT1DRsEN2NxmtrutDoHyR) riscrivi la scheda prodotto in inglese secondo le indicazioni di ottimizzazione che hai individuato. Formato: titolo, sottotitolo, indice, contenuto, caratteristiche tecniche, prezzo ed altre informazioni. Adotta uno stile adeguato a promuovere la genuinità e la provenienza del prodotto presso un pubblico di consumatori inglesi

Ricerca di 1 sito effettuata ▼

Soppressata di Calabria DOP

Authentic Spicy Cured Italian Salami

Index

1. Introduction
 2. Ingredients
 3. Technical Features
 4. Storage & Use
 5. Price
-

Introduction

Savor the **Soppressata di Calabria DOP**, a premium salami crafted from select cuts of pork and Calabrian chili pepper. Its spicy, rich flavor is a testament to traditional Italian curing methods, delivering a bold taste experience perfect for charcuterie boards or gourmet meals.

Ingredients

- Pork shoulder
 - Calabrian red chili
 - Natural pork casing
 - Salt
 - Spices
-

Technical Features

- Weight: ~300-500g
- Gluten and lactose-free
- Cured for a minimum of 45 days
- Shelf life: 180 days

La AI nelle attività di SEO

a partire dallo stesso link analizza il salience score della scheda prodotto ed ordina le ricerche per le quali tale testo risulta più pertinente



Per eseguire un'analisi del **salience score** e identificare le query più pertinenti in base alla scheda prodotto fornita (Soppressata di Calabria DOP), dobbiamo considerare i principali concetti chiave (keyword) del testo e il contesto semantico. In pratica, il **salience score** misura quanto un elemento o una keyword sia rilevante rispetto al contenuto complessivo di una pagina, aiutando a determinare le query di ricerca per cui il testo risulterà più pertinente.

1. Principali Concetti e Keyword Estratti dalla Scheda Prodotto

Dalla scheda prodotto della Soppressata di Calabria DOP, possiamo estrarre i seguenti concetti e keyword:

- Soppressata di Calabria DOP (focus principale)
- Prodotto tipico calabrese (geolocalizzazione e tradizione)
- Salume (categoria del prodotto)
- DOP (Denominazione di Origine Protetta) (indicazione di qualità certificata)
- Ingredienti tradizionali (può comprendere carne, spezie, conservanti naturali)
- Pezzatura (dimensione/grammatura del prodotto)
- Prodotto artigianale (rilevante per chi cerca qualità e produzione artigianale)

2. Calcolo del Salience Score (Relevance and Centrality)

In un'analisi di salienza, daremo un punteggio di rilevanza ai termini chiave in base alla frequenza e alla centralità semantica nel contesto del testo.

Termine/Keyword	Salience Score	Motivazione
Soppressata di Calabria DOP	9.5	Keyword principale e focus del prodotto
Prodotto tipico calabrese	8.5	Geolocalizzazione rilevante per ricerche locali
Salume	7.5	Categoria importante per chi cerca generi alimentari specifici
DOP	9.0	Certificazione che differenzia il prodotto
Tradizione	6.5	Fa parte del valore aggiunto legato all'autenticità
Pezzatura	5.5	Rilevante ma solo per chi cerca specifiche quantità o formati
Prodotto artigianale	7.0	Differenziazione di qualità

La AI nelle attività di SEO

3. Query di Ricerca Pertinenti (in ordine di rilevanza)

Basandoci sui termini con i punteggi di salienza più elevati, possiamo ora identificare le query di ricerca più pertinenti per questa scheda prodotto.

1. “Soppressata di Calabria DOP”

- Motivo: Query specifica e diretta, altamente correlata al prodotto.

2. “Salumi calabresi DOP”

- Motivo: Il prodotto appartiene a questa categoria e chi cerca salumi DOP calabresi potrebbe trovare la scheda utile.

3. “DOP salumi italiani”

- Motivo: Un utente che cerca salumi DOP in generale, soprattutto italiani, potrebbe trovare questa scheda tra le più rilevanti.

4. “Prodotti tipici calabresi artigianali”

- Motivo: La menzione del prodotto come artigianale e calabrese può attrarre utenti interessati alla tradizione e al “made in Italy” autentico.

5. “Acquistare Soppressata di Calabria DOP online”

- Motivo: Query che punta all'acquisto diretto di questo specifico prodotto attraverso e-commerce.

6. “Pezzature salumi calabresi”

- Motivo: Query legata alla ricerca di specifici  grammature e formati per salumi calabresi, in linea con la menzione della pezzatura nella scheda prodotto.

7. “Caratteristiche della Soppressata di Calabria”

- Motivo: Query informativa che punta a ottenere dettagli sulle peculiarità del prodotto.

8. “Salumi italiani tradizionali DOP”

- Motivo: Query più ampia ma comunque pertinente al contesto del prodotto in quanto rappresentativo dei salumi tradizionali DOP italiani.

4. Ricerche Informative e Commerciali

Le ricerche più pertinenti sono sia **commerciali** (per acquisto) sia **informative** (per conoscere il prodotto e la sua tradizione). Le ricerche informative possono aumentare la visibilità del sito in query di scoperta e ricerca più ampia, mentre le query commerciali spingono verso conversioni dirette.

Conclusione:

In sintesi, la scheda prodotto della **Soppressata di Calabria DOP** è particolarmente pertinente per query che ruotano attorno a prodotti DOP e salumi tradizionali calabresi. Implementando una strategia SEO che ottimizzi per queste query e integrando i corretti **schema markup**, puoi aumentare la visibilità nei risultati di ricerca per il pubblico che cerca prodotti di qualità certificata come la soppressata calabrese.

La ricerca dei backlink

Act as an experienced SEO manager and provide a list of Italian gourmet blogs to be contacted for possible backlinking activities.
Tone: professiona. Output: table consisting of name of the site, estimated traffic, focus on regional food. Example: www.finedininglovers.it

Nome del sito	Traffico stimato (visite/mese)	Focus su cucina regionale
www.finedininglovers.it	150k+	Generale, con copertura internazionale ma spesso con focus su cucina italiana di qualità.
www.gamberorosso.it	300k+	Cucina italiana, fortemente legato alla tradizione culinaria regionale italiana con guide locali.
www.saporideisassi.it/blog	20k+	Focus su prodotti tipici lucani e pugliesi, con approfondimenti sulle eccellenze regionali.
www.latavoladivivi.it	5k+	Enfasi sulla cucina italiana con focus su ricette regionali e ingredienti tradizionali.
www.peperosso.it	10k+	Ricette italiane con occasionali focus su cucina regionale.
www.agrodolce.it	450k+	Generale, ma include ampie sezioni dedicate alle tradizioni culinarie regionali.
www.saporie.com	100k+	Forte attenzione alla gastronomia regionale italiana, con focus su ricette e ingredienti DOP e IGP.
www.cibovagare.it	50k+	Focus su viaggi culinari in Italia con una particolare attenzione alle specialità regionali.
www.thefoodellers.com	100k+	Ricette italiane e internazionali, con qualche approfondimento sulle tradizioni regionali italiane.
www.lacucinaitaliana.it	500k+	Ampia copertura delle tradizioni regionali italiane, con focus su ingredienti e ricette locali.

Osservazioni:

- **Focalizzazione regionale:** Molti dei blog selezionati pongono grande attenzione sulle specialità culinarie regionali italiane, rendendoli perfetti per strategie di backlinking che vogliano puntare sulla valorizzazione dei prodotti tipici.
- **Traffico e autorevolezza:** I siti elencati presentano un mix di traffico e autorevolezza variabile, permettendo di bilanciare tra grande visibilità e targeting di nicchia.

Cambia anche la pianificazione pubblicitaria

corsi di corporate finance

✕ | 🔊 🌐 🔍

Tutti

Notizie

Video

Immagini

Libri

Finanza

Web

Strumenti

Aperti adesso

I più votati

Ingresso accessibile in sedia a rotelle

Sponsorizzato



inFinance

<https://www.infinance.it>

inFinance

Corso in Analisi Creditizia — Progettato **per** gli operatori del credito che intendono sviluppare nuove competenze. Partecipa al Master Banking e migliora le tue competenze con docenti esperti. Ultimi posti.

[Corsi Digitali](#) · [Formazione Aziendale](#) · [La Finanza Innovativa](#) · [Content Creation](#) · [Chi siamo](#)

Sponsorizzato



24ORE Business School

<https://www.24orebs.com>

24ORE Business School | E-Learning, Tutoring e Webinar

Scopri Ora tutti i nostri Master e **Corsi**, trova quello più adatto e Iscriviti Online! Aggiorna il tuo CV con le skills più richieste dal mercato del lavoro. Top Manager come Docenti.



SDA Bocconi

<https://www.sdbocconi.it/mcf>

MCF: Master in Corporate Finance

Il Master in Corporate Finance (MCF) è un programma internazionale offerto in inglese, che riconosce 70 crediti formativi CFU, rivolto ai futuri professionisti ...

Sponsorizzato



Plannix

<https://www.plannix.co>

Corso 100% Gratis - No Vincoli | Gestisci le Tue Finanze

Corso di investimenti finanziari: **corso** 100% gratuito, senza vincoli. iscriviti subito. Creato da Luca Lixi e Plannix. Realizzato con l'esperienza di oltre 3.000 investitori. **Corso** Online. Formato On-Demand. 100% Gratuito.

[Scopri di più](#) · [Chi Siamo](#)

Sponsorizzato



POLIMI GSoM

<https://gsom.polimi.it>

POLIMI GSoM Management Academy | Percorso Executive in...

La formazione executive **per** eccellenza in marketing, sales e finanza. Scarica le brochure. Potenzia le tue competenze con i percorsi...

[Project Management](#) · [Operations e Supply Chain](#) · [Innovation e Marketing](#)

Sponsorizzato



Coursera

<https://www.coursera.org>

Coursera + Wharton Business - Corporate Finance Course

Earn a Course Certificate — Apply your new skills to real-world projects using the latest industry tools & techniques. Get...

Ricerche correlate

Master Corporate Finance Bocconi 🔍

Executive Master in Corporate Finance 🔍

Master Corporate Finance Bocconi costo 🔍

Corporate finance book 🔍

Master Corporate Finance online 🔍

Corporate finance significato 🔍

Master Corporate Finance and Banking 🔍

Master Corporate Finance Luiss 🔍

Le campagne Performance Max

Seleziona un tipo di campagna



Rete di ricerca

Fatti trovare al momento giusto nella Ricerca Google dai clienti con un'intenzione di acquisto elevata



Performance Max

Raggiungi i segmenti di pubblico su tutti i canali di Google con una singola campagna. [Come funziona](#)



Display

Raggiungi i clienti con creatività coinvolgenti su tre milioni di siti e app



Shopping

Metti in evidenza i tuoi prodotti e mostrali agli acquirenti che fanno ricerche



Video

Raggiungi gli spettatori su YouTube e ottieni conversioni



Discovery

Pubblica annunci su YouTube, Gmail, Discover e altri prodotti

Le campagne Performance Max

Offerte

Offerte

A che cosa vuoi dare priorità? ?

Valore conversione ▼

☐ Imposta un ritorno sulla spesa pubblicitaria target (facoltativo)

✔

Questa campagna utilizzerà la strategia di offerta **Massimizza il valore di conversione** per aiutarti a ottenere il massimo valore di conversione in base al tuo budget

Acquisizione cliente

☐ Ottimizza la campagna per l'acquisizione di nuovi clienti

Per impostazione predefinita, le offerte per la tua campagna sono uguali sia per i nuovi clienti sia per quelli esistenti. Tuttavia, puoi configurare le impostazioni in modo da eseguire l'ottimizzazione per l'acquisizione di nuovi clienti. [Scopri di più](#)

Avanti

Le campagne Performance Max

Offerte

Offerte

A che cosa vuoi dare priorità? ⓘ

Valore conversione ▾

☒ Imposta un ritorno sulla spesa pubblicitaria target (facoltativo)

ROAS target ⓘ

500 %



Questa campagna utilizzerà la strategia di offerta **Massimizza il valore di conversione** per aiutarti a ottenere il massimo valore di conversione in base al budget e al ROAS target

Acquisizione cliente



Ottimizza la campagna per l'acquisizione di nuovi clienti



Fai un'offerta più alta per i nuovi clienti rispetto a quella per i clienti esistenti (opzione consigliata)

Questa opzione ti consente di eseguire l'ottimizzazione per l'acquisizione di nuovi clienti e, al contempo, di incrementare le vendite complessive scegliendo come target tutti i clienti

Valore di conversione aggiuntivo dei nuovi clienti:

Non assegnato



Per utilizzare questa opzione di acquisizione di clienti, inserisci un valore aggiuntivo per i nuovi clienti. [Scopri di più](#)

[Modifica valore](#)



Per utilizzare l'acquisizione di clienti devi includere un segmento di pubblico con minimo 1000 membri attivi in almeno una rete per identificare i clienti esistenti.

[Definisci un elenco di clienti esistenti](#)



Fai offerte solo per i nuovi clienti

Questa opzione limita la pubblicazione degli annunci solo ai nuovi clienti, indipendentemente dalla strategia di offerta

Esempio:

Come verrà calcolato un valore di conversione per un acquisto di 59,32 €

Di un cliente esistente: 59,32 €



Di un nuovo cliente: 59,32 €



Stai utilizzando la strategia di offerta **Massimizza il valore di conversione**. Farai offerte più alte per acquisire nuovi clienti, perché il valore di conversione di un nuovo cliente è più elevato rispetto a quello di un cliente esistente. [Scopri di più](#)

Avanti

Le campagne Performance Max

Asset

Efficienza dell'annuncio Incompleto

Immagini

Video

Titoli

Descrizioni

URL finale

Reperibilità dell'URL on

URL finale

Obbligatorio

Immagini

Aggiungi fino a 20 immagini

+ Immagini

Loghi

Aggiungi fino a 5 loghi

+ Loghi

Video

Aggiungi fino a 5 video. Se non ne hai uno a disposizione, Google creerà automaticamente i video, quando possibile.

+ Video

Titoli

Aggiungi fino a 5 titoli

Visualizza suggerimenti

Titolo

Obbligatorio

0/30

Titolo

Obbligatorio

0/30

Titolo

Obbligatorio

0/30

+ Titolo

Titoli lunghi

Aggiungi fino a 5 titoli lunghi

Titolo lungo

Obbligatorio

0/90

+ Titolo lungo

Anteprima

YouTube Gmail Ricerca Display Discover

Annuncio sulla home page

YouTube

Descrizione 1

Titolo 1

Descrizione 1

App. - Nome attività

Le anteprime mostrate qui sono degli esempi e non includono tutti i formati possibili. Sei responsabile dei contenuti dei tuoi annunci. Assicurati che i tuoi asset non violino le norme, né individualmente né in combinazione tra loro.

Titoli lunghi

Aggiungi fino a 5 titoli lunghi

Titolo lungo

Obbligatorio

0/90

+ Titolo lungo

Descrizioni

Aggiungi 1 descrizione da 60 caratteri e massimo altre 4 descrizioni

Visualizza suggerimenti

Descrizione breve

Obbligatorio

0/60

Descrizione

Obbligatorio

0/90

+ Descrizione

Nome attività

Aggiungi il nome della tua attività

Nome attività

Obbligatorio

0/25

Sitelink

Aggiungine almeno quattro per massimizzare il rendimento

Devi aggiungere almeno due sitelink affinché vengano mostrati nei tuoi annunci. Per massimizzare il rendimento, aggiungine almeno quattro.

+ Sitelink

Invito all'azione

Anteprima

YouTube Gmail Ricerca Display Discover

Annuncio della rete di ricerca

Google

Annuncio - www.esempio.com/

Titolo 1 | Titolo 3 | Titolo 2

Descrizione 2, Descrizione 1.

Le anteprime mostrate qui sono degli esempi e non includono tutti i formati possibili. Sei responsabile dei contenuti dei tuoi annunci. Assicurati che i tuoi asset non violino le norme, né individualmente né in combinazione tra loro.

Cambia anche YouTube



BLM GROUP
@BLMGROUP · 13.900 iscritti · 92 video
BLM GROUP official YouTube Channel. >
blmgroup.com e 3 altri link

[iscritti](#) [View channel stats](#) 

[Home](#) [Video](#) [Playlist](#) 

Per te



Macchina per taglio laser tubi LTS.20 con dispositivo di foratura e maschiatura | BLM GROUP
28.390 visualizzazioni · 1 anno fa · 3 gg **32w**



Together we are BLM GROUP
956 visualizzazioni · 2 settimane fa



The Art of Tube & Sheet Metal Laser Cutting: Design for Precision and Efficiency | BLM GROUP
11.899 visualizzazioni · 1 anno fa · 3 gg **8,7w**



Taglio laser e curvatubi: lavorazione con AGV | BLM GROUP
2580 visualizzazioni · 2 mesi fa **2,3w**

CNC tube bending machines ▶ Riproduci tutti

The CNC tube bending machines by BLM are designed for quite diversified solutions in relation to each requirement.



Macchine curvatubi CNC | BLM GROUP
BLM GROUP
53.715 visualizzazioni · 1 anno fa



ELECT150 - Tube bender up to 150 mm in diameter | BLM GROUP
BLM GROUP
14.961 visualizzazioni · 2 anni fa



CNC tube bender with automatic loading and...
BLM GROUP
8803 visualizzazioni · 2 anni fa



ELECT - Tube bending machine | BLM GROUP
BLM GROUP
35.408 visualizzazioni · 4 anni fa



4-RUNNER - tube bending and end-forming machine | BLM GROUP
BLM GROUP
39.335 visualizzazioni · 9 anni fa



CNC tube bending machines E-TURN | BLM GROUP
BLM GROUP
114.057 visualizzazioni · 6 anni fa



Anitec - Assinform



CONFINDUSTRIA
Piccola Industria

INTELLIGENZA ARTIFICIALE E PMI:
ESPERIENZE DA UN FUTURO PRESENTE

6 GIUGNO 2023 | TORINO



In collaborazione con



CONFINDUSTRIA
PIEMONTE
Piccola Industria



CONFINDUSTRIA
VALLE D'AOSTA
Comitato Piccola Industria



UNIONE INDUSTRIALI
Torino
Piccola Industria



D.I.H.P.
Digital Innovation
Platform



DIH
Digital Innovation Hub

Media partner:



> L'IMPRENDITORE <

In partnership con



Audi

Intelligenza Artificiale e PMI: Esperienze da un futuro presente | 06/06/2023 - Parte 1



Unione Industriali Torino
432 iscritti



Iscriviti



 0



 Condividi

 Scarica

 Salva



0/100
punteggio SEO

1/20
conteggio parole
descrizione

255
conteggio parole
descrizione

2
schermate finali

4
conteggio link
descrizione

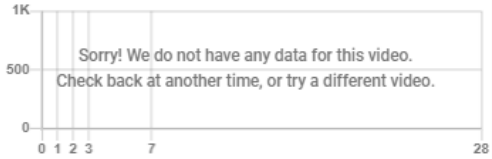
0
conteggio parole
descrizione

COMPARE VIEWS IN THE FIRST 28 DAYS

This video

 VS

Your channel average



VIDEO OPTIMIZATION CHECKLIST

X

 Titolo Too Long

X

 Tag Too Short

✓

 Descrizione

✓

 Schede

✓

 Schermate finali

✓

 High-Res Thumbnail

X

 Shared on Facebook

✓

 Public

Controversial Keywords

Upgrade to Pro to see controversial keywords that could result in being flagged for demonetization

Fai Subito l'Upgrade!

CANALE

171
visualizzazioni totali

45.3
visualizzazioni medie per
giorno

1,360
visualizzazioni ultimi
30 giorni

432
iscritti

0.4
iscrizioni medie
per giorno

13
iscrizioni ultimi 30
giorni

10,408,105th
sul
rar

13,499,102nd
vie

TAG DEI VIDEO

Nessun tag

TOPICS

Society

TAG DEL CANALE

Industria

Impresa

confindustria

Unione Industriale Torino

Cultura d'impresa

Confindustria Torino

Cambia anche YouTube



YOOX NET-A-PORTER

@yooxnet-a-porter1813 · 653 iscritti · 46 video

YOOX NET-A-PORTER is a leading online luxury and fashion retail business. >

Iscriviti

View channel stats



Home

Video

Shorts

Playlist





DISCOVER
YNAP

#DiscoverYNAP || Service Part 2

785 visualizzazioni



It's expert, curated and seamless services

#DiscoverYNAP || Service Part 1

1686 visualizzazioni



quite a big one, but it's still a small

#DiscoverYNAP || Partnerships Part 3

425 visualizzazioni



My name is Fiona. First,

#DiscoverYNAP || Partnerships Part 2

570 visualizzazioni

Opus Clip per rendere verticali i video

<https://youtu.be/A1Q6l3otzqw> [Get clips in 1 click](#)

Caption: ⚡ Auto ▾ Credit usage: ~ 16m

360p 



ANDREA BOSCARO
Partner, The Hustle

Processing timeframe [Credit saver](#)

0:00:00 ————— 0:15:06

Preferred clip length

Auto <30s 30s~60s 60s~90s 90s~3m

Topic filter by keywords (optional)

amazon, ecommerce, marketplace

Opus Clip [\[link\]](#)

#1 The Secret to Getting Found on Amazon Revealed!



LOW-RES PREVIEW 00:09 00:12

AI Curated With OpusClip

**STRAORDINARIO
MOTORE DI
RICERCA**

The video effectively hooks viewers with an intriguing statement and maintains coherence by addressing the misconception of being found on Amazon. It offers valuable insights for individuals selling products on the platform. However, a conclusion or call-to-action would enhance the completeness of the message. Additionally, discussing trends in e-commerce could further engage the target audience.

99
SCORE

Essere trovati su Amazon è una delle cose che vengono sempre sottovalutate perché si immagina che caricando il prodotto o l'offerta sulla piattaforma poi faccia tutto questo straordinario motore di ricerca Non è assolutamente

[Download](#) [Share](#) [Edit](#)

Minvo.pro per suddividere i video in Shorts



Non ci resta che imparare. L'IA generativa...

di Fondazione Mondo Digitale

Playlist • 13 video • 2.855 visualizzazioni

Videocorso agile e pratico, in dodici moduli, per approcciare con consapevolezza e curiosità all'intelligenza artificiale generativa.

[▶ Riproduci tutto](#)

- 1  **Non ci resta che imparare. L'IA generativa in 12 moduli (trailer)**
Fondazione Mondo Digitale • 580 visualizzazioni • 3 mesi fa
- 2  **Modulo 1 - Intelligenza Artificiale e Intelligenza Artificiale Generativa**
Fondazione Mondo Digitale • 1106 visualizzazioni • 4 mesi fa
- 3  **Modulo 2 - Copilot, l'assistente personale**
Fondazione Mondo Digitale • 727 visualizzazioni • 4 mesi fa
- 4  **Modulo 3 - Cos'è e come si formula un prompt**
Fondazione Mondo Digitale • 774 visualizzazioni • 4 mesi fa
- 5  **Modulo 4 - Esempi d'uso dell'intelligenza artificiale generativa**
Fondazione Mondo Digitale • 789 visualizzazioni • 4 mesi fa
- 6  **Modulo 5 - La creazione delle immagini con l'IA generativa**
Fondazione Mondo Digitale • 493 visualizzazioni • 4 mesi fa
- 7  **Modulo 6 - L'elaborazione di audio e video con l'IA generativa**
Fondazione Mondo Digitale • 456 visualizzazioni • 4 mesi fa



Il cambiamento dei social media



Il cambiamento dei social media



Meno post, più storie



RCA quiz
mettiti alla prova e scopri
quante ne sai

MOREA
• ASSICURAZIONI •

Rispondi a moreassicurazioni...



**In caso di sinistro con danni
al veicolo, la richiesta di
risarcimento diretto deve
essere obbligatoriamente
corredata di fotografie**

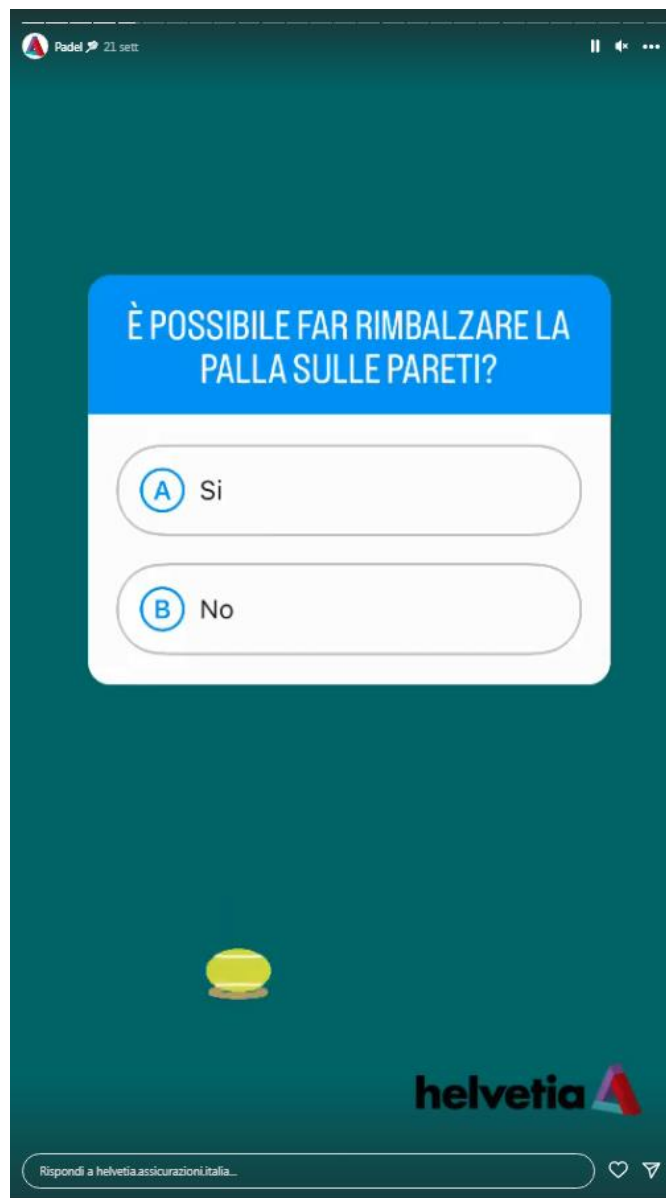
VERO **FALSO**

MOREA
• ASSICURAZIONI •

Rispondi a moreassicurazioni...



Meno post, più storie



Il content marketing



Extra, un podcast di Emiliano Colasanti

Segui

Condividi

RSS Feed

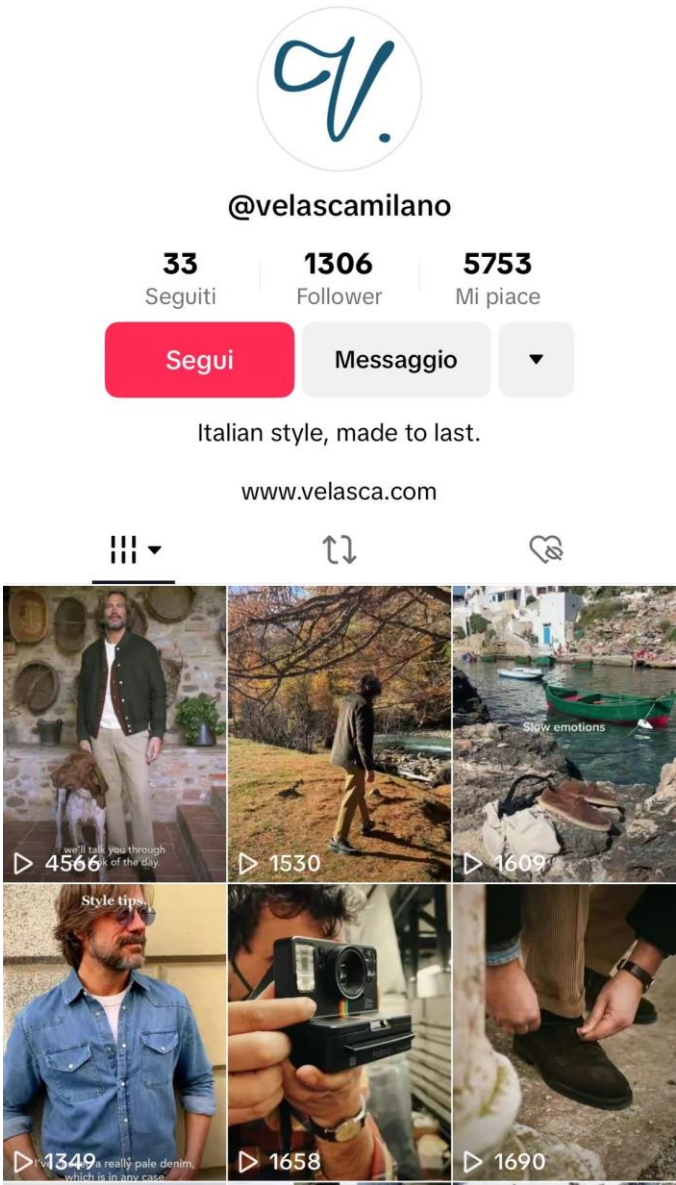
Extra, come extra-ordinario. Fuori dalla norma. Un'intervista non convenzionale, una chiacchierata informale, tra un giornalista/discografico del panorama musicale italian...
[leggi di più](#)

EPISODI (12)	Data	Durata
S2E6 - Calcutta	14 dic, 2021	85:17
S2E5 - La Rappresentante di Lista	6 dic, 2021	71:03
S2E4 - Daniela Collu	29 nov, 2021	65:24
S2E3 - Zerocalcare	22 nov, 2021	70:15
S2E2 - Sydney Sbilis	15 nov, 2021	66:31
S2E1 - Orietta Berti	7 nov, 2021	61:29
S1E6 - Madame	29 lug, 2020	66:43
S1E5 - Elodie	15 giu, 2020	53:21

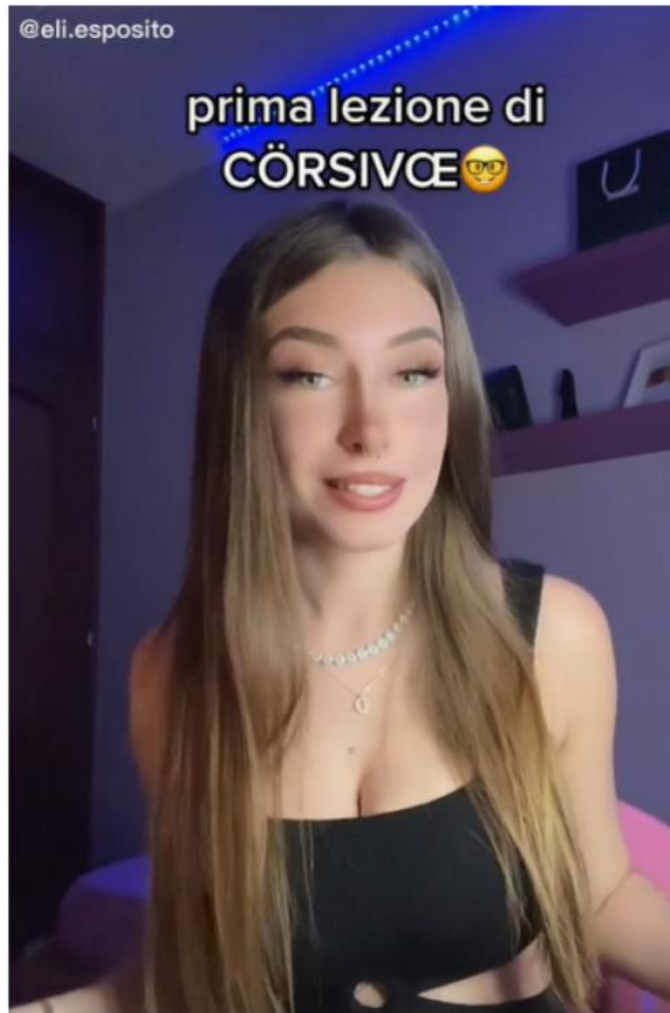
Anche LinkedIn sta cambiando



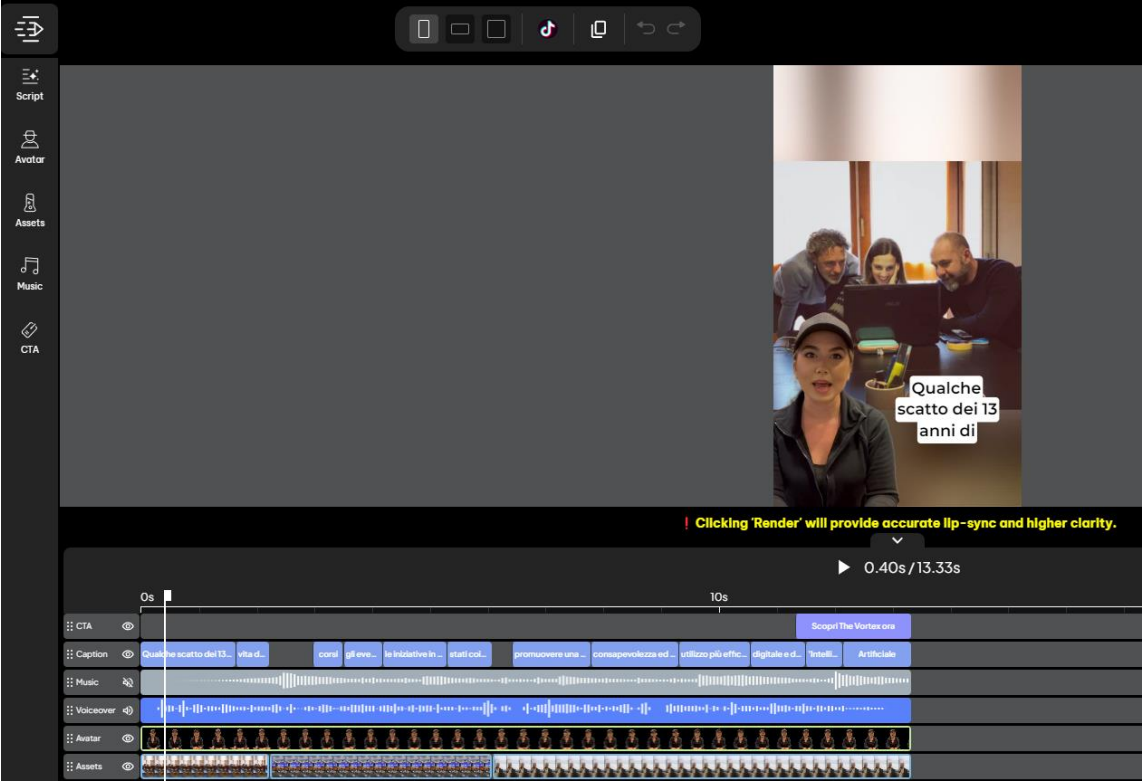
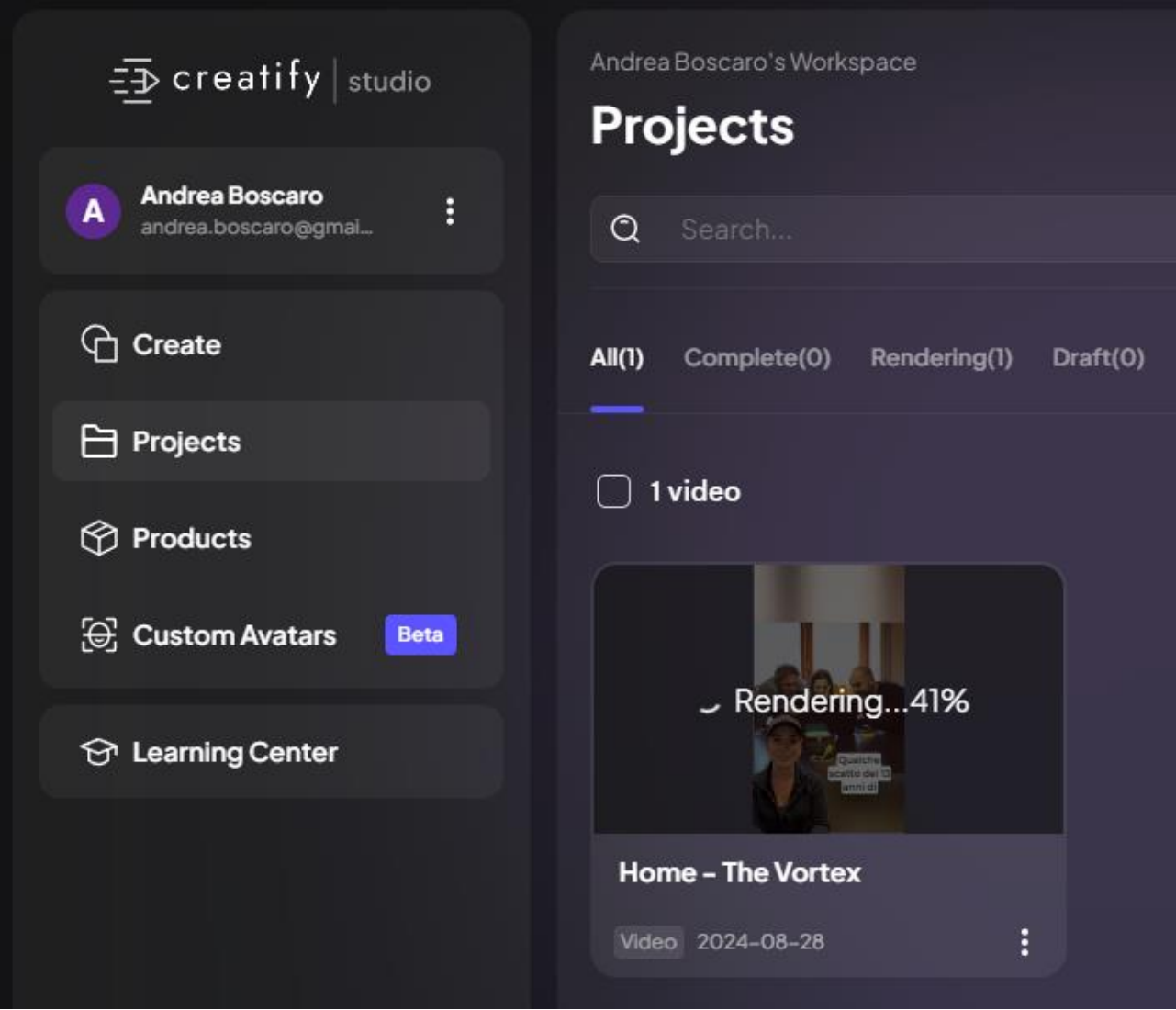
La tiktokizzazione della Rete



TikTok?



Creatify.ai





La AI e i social media



La AI nella Gestione Inserzioni di Meta

- Configura i tuoi contenuti multimediali
- ✓

Aggiungi contenu...
- Ritaglia
- Ottimizza

Ottimizza la tua inserzione con i miglioramenti delle creatività Advantage+

Abbiamo attivato alcuni dei miglioramenti delle creatività Advantage+ per impostazione predefinita. Attiva tutti i miglioramenti che desideri e noi ti mostreremo le varianti della tua inserzione quando prevediamo che possano aiutare a migliorare le prestazioni. Puoi vedere tutte le impostazioni dei tuoi miglioramenti delle creatività Advantage+ in Anteprima avanzata.

Stiamo testando nuove ottimizzazioni per contribuire a migliorare le prestazioni. Potremmo applicarle a meno del 5% delle impression delle tue inserzioni. Puoi gestire questa opzione nelle impostazioni pubblicitarie.

Tutte le ottimizzazioni

Tutte le ottimizzazioni ▼

Aggiungi overlay

Ritocchi visivi

Animazione 3D ⓘ

⚠ Questa immagine non è compatibile con l'animazione 3D. Seleziona un'altra immagine per usare questa funzione.

Si è verificato un errore durante la creazione della tua anteprima. Riprova.

Miglioramenti del testo

Il testo che fornisci può essere visualizzato come testo principale, titolo o descrizione.

Annulla

Fine

Vi ricordate il brand?



Vi ricordate il brand?



Il ruolo della pubblicità online



Le campagne Advantage+

Budget della campagna Advantage +

No ☐

Il budget della campagna Advantage distribuirà il tuo budget tra i gruppi di inserzioni attualmente pubblicati per ottenere più risultati in base alle tue scelte relative a obiettivo di prestazioni e strategia di offerta. Puoi controllare la spesa di ogni gruppo di inserzioni.

[Scopri di più](#)

✓ Budget della campagna Advantage +

Attivo ☒

Il budget della campagna Advantage distribuirà il tuo budget tra i gruppi di inserzioni attualmente pubblicati per ottenere più risultati in base alle tue scelte relative a obiettivo di prestazioni e strategia di offerta. Puoi controllare la spesa di ogni gruppo di inserzioni.

[Scopri di più](#)

Budget della campagna

Budget giornaliero ▼

€ 20,00

EUR

Sponderai fino a € 25,00 in alcuni giorni e meno in altri. Sponderai in media € 20,00 al giorno e non più di € 140,00 a settimana per i gruppi di inserzioni attualmente pubblicati. [Scopri di più](#)

Strategia di offerta della campagna

Obiettivo di costo per risultato ▼

[Mostra altre opzioni ▼](#)

Le campagne di raccolta dei follower

Obiettivo

Quali risultati desideri ottenere con questa inserzione?

- ☐ Automatico
Consenti a Facebook di selezionare l'obiettivo più pertinente in base alle tue impostazioni.
- ☐ Ottieni più contatti
Usa un modulo per raccogliere informazioni di contatto da clienti potenziali.
- ☐ Ricevi più chiamate
Mostra la tua inserzione alle persone che potrebbero chiamare la tua azienda.
- ☐ Fai in modo che più persone visitino il sito web
Mostra la tua inserzione alle persone che potrebbero cliccare su un URL al suo interno.
- ☐ Ricevi più messaggi
Mostra la tua inserzione alle persone che potrebbero inviarti un messaggio.
- ☐ **Ottieni più "Mi piace" sulla Pagina**
Crea una promozione per aiutare più persone a trovare la tua Pagina e a mettervi "Mi piace".
- ☒ Promuovi la tua azienda a livello locale
Connettiti con le persone che si trovano vicino alla tua azienda.

[Annulla](#) [Salva](#)

Promuovi la tua azienda a livello locale

Pubblico

Area di destinazione
Viale Monza, 1, Milano

Raggio
1 chilometro

Dimensione potenziale del pubblico
330.000 persone

Età
18 - 65+

Genere
Tutti Uomini Donne

Targetizzazione dettagliata

Anteprima: Sezione Notizie dei computer

The Vortex
Sponsorizzato

The Vortex è una società di formazione e consulenza.
Nasce per aiutare l'impresa a cogliere le nuove opportunità offerte dal digitale.

The Vortex
Mi piace

Clickando su Promuovi, accetti le [Condizioni](#) di Facebook | [Centro assistenza](#)

Ottimizzazione e pubblicazione

Ottimizzazione per la pubblicazione delle inserzioni

Copertura

Per migliorare l'ottimizzazione della pubblicazione, potremmo sottoporre un sondaggio a una piccola parte del tuo pubblico.

Valore massimo dell'offerta

€ X.XX

Meta will aim to spend your entire budget and get the most 1000 impression using the highest volume bid strategy.

Nascondi opzioni

Limite di frequenza

Predefinita - 1 impression ogni 7 giorni

Quando ricevi gli addebiti

Impression

Tipo di pubblicazione

Standard

La sponsorizzazione dei post

Scegli il tipo di inserzione



Inizia a usare le inserzioni automatizzate ⓘ

Usa inserzioni personalizzate che si modificano nel corso del tempo per ottenere risultati migliori.



Crea nuova inserzione

Crea un'inserzione usando testo, foto o video per promuovere la tua azienda



Metti in evidenza un post



Metti in evidenza un post di Instagram

Il cambiamento dei social media

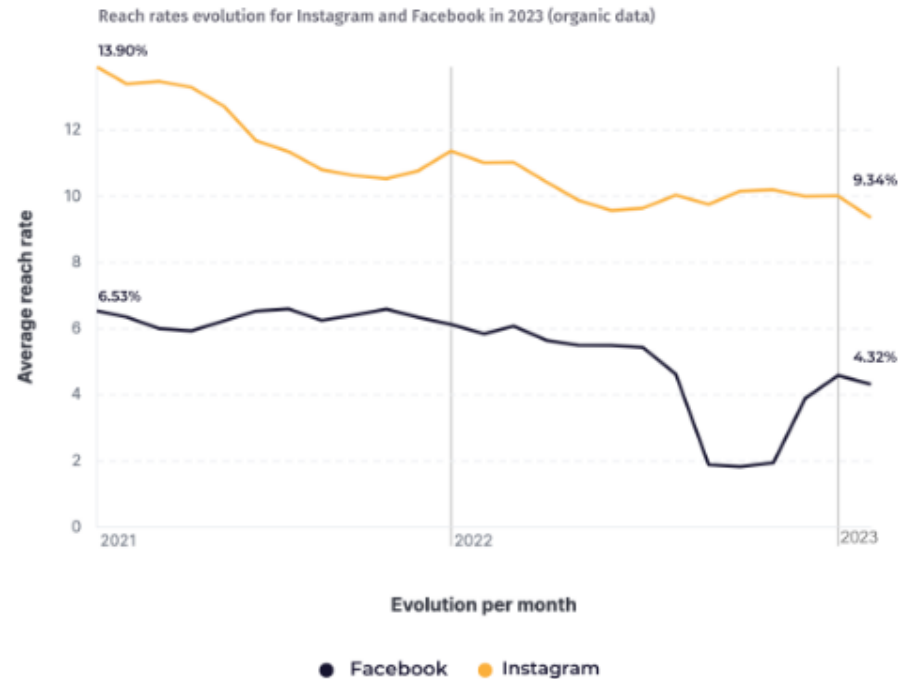
Organic Reach Rate: Facebook & Instagram

AVG REACH RATE

9.34%

ON INSTAGRAM

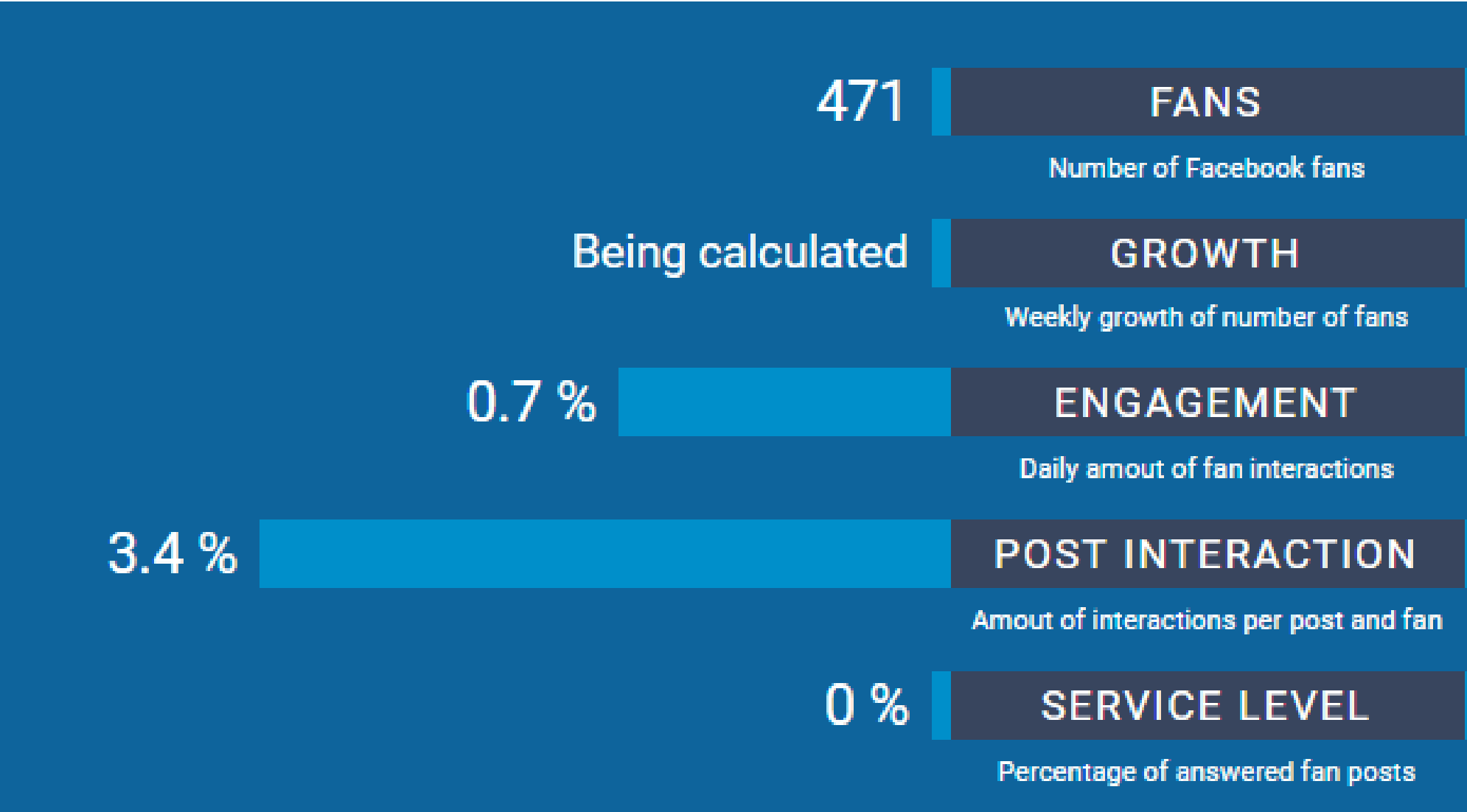
The reach rate on Instagram records a 32% year-over-year decrease.



Source: Socialinsider data
Data range: Feb 2021 - Feb 2023

socialinsider

Fanpagekarma Duel



Instagram Analytics



Aggiungi a lista!

697
FOLLOWER

876
FOLLOWING

263
POST

32
MEDIA LIKE

0
MEDIA COMMENTI

182
MEDIA VIDEO VIEWS

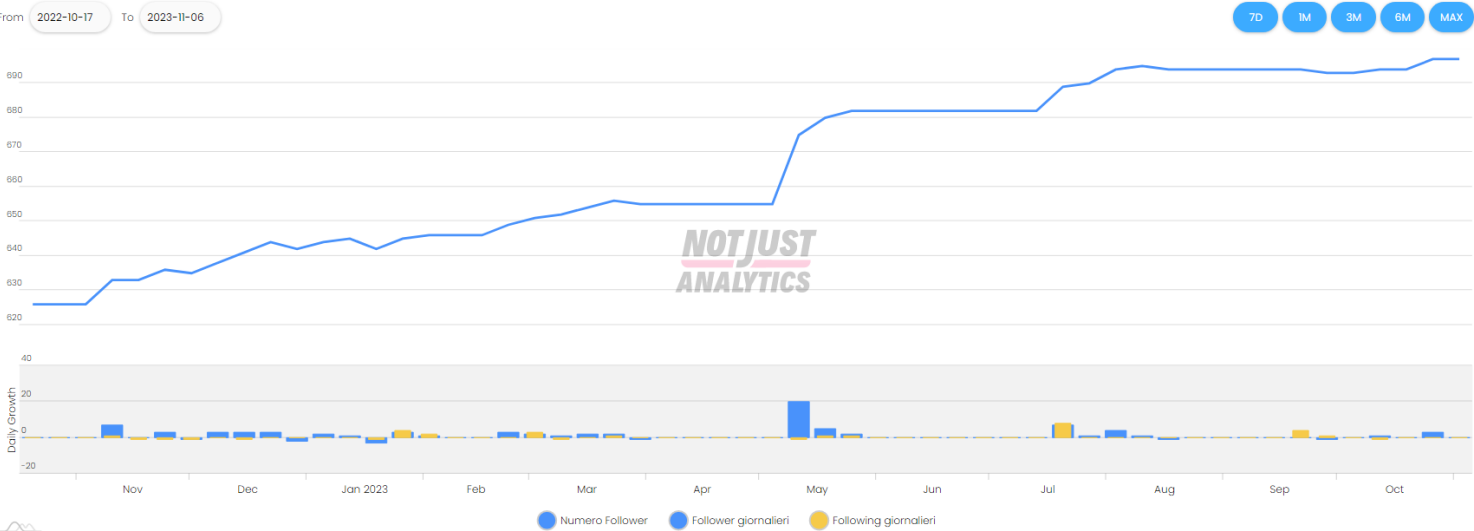


4,71%
E.R. più basso rispetto alla media

ENGAGEMENT RATE ⓘ

Crescita follower

Se noti grandi variazioni di following anche oltre gli ultimi 6 mesi, è possibile che questo profilo abbia utilizzato la tecnica del Follow/Unfollow in passato!



La sponsorizzazione dei post

Lingue

Tutte le lingue

Nascondi opzioni ▲

Connessioni

Aggiungi un tipo di connessione ▼

Pagine Facebook

- ☐ Persone a cui piace la tua Pagina
- ☐ Amici delle persone a cui piace la tua Pagina
- ☐ Escludi le persone a cui piace la tua Pagina

App

- ☐ Persone che hanno usato la tua app
- ☐ Amici delle persone che hanno usato la tua app
- ☐ Escludi le persone che hanno usato la tua app

☒ Posizionamenti manuali

Scegli manualmente dove mostrare la tua inserzione. Più posizionamenti selezioni, più opportunità avrai di raggiungere il tuo pubblico di destinazione e raggiungere i tuoi obiettivi di business.



Targetizzazione dettagliata



Targetizzazione dettagliata

genitori

Per le f Genitori (figli di qualsiasi età)
Dati demografici

Dati Genitori con figli grandi (18-26 anni)
Dati demografici

Raggiu Genitori con figli adolescenti (13-17 anni)
familiari Dati demografici

Istruzi Genitori con bimbi (1-2 anni)
Dati demografici

Aspet Genitori

Avven Interessi * Luoghi

Genitor Genitorialità (ba
Interessi

Relazi Genitori con figl
Dati demografici

Lavoro Genitori con figl
Dati demografici

Le persone che vivono o si trovavano in questo luogo di recente ▼

- ☒ Le persone che vivono o si trovavano in questo luogo di recente
Persone la cui casa o posizione più recente è all'interno dell'area selezionata.
- ☐ Le persone che vivono in questo luogo
Persone la cui casa è all'interno dell'area selezionata.
- ☐ Le persone che di recente si trovavano in questo luogo
Persone la cui posizione più recente è all'interno dell'area selezionata.
- ☐ Le persone che viaggiano in questo luogo
Persone la cui posizione più recente è all'interno dell'area selezionata ma la cui casa dista oltre 125 mi/200 km.

La raccolta contatti su Meta

Scegli il tipo di inserzione



**Inizia a usare le
inserzioni
automatizzate ⓘ**

*Usa inserzioni
personalizzate che si
modificano nel corso del
tempo per ottenere
risultati migliori.*



**Crea nuova
inserzione**

*Crea un'inserzione
usando testo, foto o video
per promuovere la tua
azienda*



**Metti in
evidenza un
post**



**Metti in
evidenza un
post di
Instagram**

La raccolta contatti su Meta

Obiettivo

Quali risultati desideri ottenere con questa inserzione?

- ☐ Automatico
Consenti a Facebook di selezionare l'obiettivo più pertinente in base alle tue impostazioni.
- ☒ **Ottieni più contatti**
Usa un modulo per raccogliere informazioni di contatto da clienti potenziali.
- ☐ Ricevi più chiamate
Mostra la tua inserzione alle persone che potrebbero chiamare la tua azienda.
- ☐ Fai in modo che più persone visitino il sito web
Mostra la tua inserzione alle persone che potrebbero cliccare su un URL al suo interno.
- ☐ Ricevi più messaggi
Mostra la tua inserzione alle persone che potrebbero inviarti un messaggio.
- ☐ Ottieni più "Mi piace" sulla Pagina
Crea una promozione per aiutare più persone a trovare la tua Pagina e a mettersi "Mi piace".
- ☐ Promuovi la tua azienda a livello locale
Connettiti con le persone che si trovano vicino alla tua azienda.

[Annulla](#) [Salva](#)

Crea modulo

Untitled form 12/03/2018

[Salva](#) [Fine](#)

Contenuti

Impostazioni

☐ **Tipo di modulo**

Personalizza il tuo modulo a seconda dell'obiettivo della tua campagna per la generazione di contatti. Le opzioni che selezioni potrebbero influire sul volume degli invii e sul costo per contatto acquisito. [Scopri di più](#)

Opzioni

- ☒ **Volume maggiore**
Usa un modulo facile da compilare e inviare su un dispositivo mobile.
- ☐ **Intenzione più elevata** [Novità](#)
Aggiungi un passaggio di controllo che consenta alle persone di confermare le proprie informazioni.

☐ In breve (facoltativo)

☐ Domande

☐ Normativa sulla privacy

☐ Schermata di ringraziamento

Volume maggiore - Anteprima del modulo



The Vortex

Testo titolo

Sign up by providing your info below.

Email

Enter your answer.

Full name

Enter your answer.

By clicking Submit, you agree to send your info to

Le campagne per ricevere messaggi

Obiettivo ✕

Quali risultati desideri ottenere con questa inserzione?

-  **Automatico**
Consenti a Facebook di selezionare l'obiettivo più pertinente in base alle tue impostazioni. ☐
-  **Ottieni più contatti**
Usa un modulo per raccogliere informazioni di contatto da clienti potenziali. ☐
-  **Ricevi più chiamate**
Mostra la tua inserzione alle persone che potrebbero chiamare la tua azienda. ☐
-  **Fai in modo che più persone visitino il sito web**
Mostra la tua inserzione alle persone che potrebbero cliccare su un URL al suo interno. ☐
-  **Ricevi più messaggi**
Mostra la tua inserzione alle persone che potrebbero inviarti un messaggio. ☒
-  **Ottieni più "Mi piace" sulla Pagina**
Crea una promozione per aiutare più persone a trovare la tua Pagina e a mettervi "Mi piace". ☐
-  **Promuovi la tua azienda a livello locale**
Connettiti con le persone che si trovano vicino alla tua azienda. ☐

Annulla Salva

App di messaggistica ?

Scegli dove vuoi che le persone ti inviino messaggi. Seleziona almeno un'app di messaggistica.

 **Avvia più conversazioni selezionando tutte le app** ✕
Puoi raggiungere un pubblico più ampio quando scegli Messenger, Instagram e WhatsApp.

Seleziona tutte le app

-  **Messenger** ☐
-  **Instagram**
thevortexit ☐
-  **WhatsApp**
339 561 7687 ☒

Per aiutarti a ottenere i migliori risultati, le persone senza WhatsApp verranno reindirizzate a un'alternativa appropriata. ?

Le informazioni di WhatsApp, inclusi nomi e numeri di telefono, sono soggette alle limitazioni relative all'utilizzo dei dati riportate nelle [Normative pubblicitarie di Meta](#). La tua azienda e le inserzioni devono rispettare anche la [Normativa sulle vendite di WhatsApp](#).

Le tue inserzioni che rimandano a WhatsApp mostrano "Attivo su WhatsApp" quando usi l'app WhatsApp Business. In questo modo le persone che visualizzano le tue inserzioni sanno di potersi aspettare una risposta rapida. Puoi disattivare questa funzione nelle tue impostazioni sulla privacy di WhatsApp.

Le Custom Audience



Andrea Boscaro (165353937738306) ▼

Raggiungi le persone che contano per te

Crea e salva il pubblico per raggiungere le persone importanti per la tua azienda. [Maggiori informazioni](#)

Pubblico personalizzato

Connettiti con le persone che hanno già mostrato interesse verso la tua azienda o il tuo prodotto usando il pubblico personalizzato. Puoi creare un pubblico dai contatti dei tuoi clienti, dal traffico del sito web o dall'app mobile.

[Crea un pubblico personalizzato](#)

Pubblico simile

Raggiungi nuove persone simili al pubblico che conta per te. Puoi creare un pubblico simile basato sulle persone a cui piace la tua Pagina, sui pixel di conversione o sui tuoi segmenti di pubblico personalizzato esistenti.

[Crea un pubblico simile](#)

Pubblico salvato

Salva le opzioni di targetizzazione che utilizzi di solito per poterne fare uso di nuovo facilmente. Scegli i dati demografici, gli interessi e i comportamenti, quindi salvali per usarli di nuovo nelle inserzioni future.

[Crea un pubblico salvato](#)

Crea un pubblico personalizzato

Usa le tue origini

 Sito web

 Attività nell'app

 Elenco di clienti

 Attività offline

Usa le origini di Facebook

 Video

 Modulo per l'acquisizione di contatti

 Esperienza interattiva

 Profilo Instagram aziendale

 Eventi

 Pagina Facebook



Informazioni sui gruppi di pubblico

Crea i gruppi di pubblico più pertinenti aggiungendo le persone dalle origini più importanti per te.



Questo processo è protetto e i dettagli relativi ai tuoi clienti resteranno riservati.

Le Custom Audience

Crea un pubblico da un elenco

☒ Prepara l'elenco

☐ Seleziona il tipo di e...

☐ Aggiungi un elenco ...

☐ Mappa gli identificat...

☐ Carica

☐ Conferma

Prepara il tuo elenco di clienti

★ Aggiorna facilmente gli elenchi di clienti

Ora, dopo aver creato un pubblico personalizzato basato sull'elenco di clienti, puoi aggiornarlo in Gestione inserzioni sostituendo i tuoi clienti con un nuovo elenco. In questo modo, verranno aggiornati anche tutti i gruppi di inserzioni e i gruppi di pubblico simile che lo usano, mentre la fase di apprendimento della campagna non sarà reimpostata.

[Aggiorna il pubblico personalizzato basato sull'elenco di clienti esistente](#)

Come preparare il tuo elenco di clienti

Il tuo elenco di clienti è un file CSV o TXT contenente informazioni che vengono usate per creare il tuo pubblico. Gli identificativi nel tuo elenco di clienti vengono usati per cercare corrispondenze con gli utenti di Facebook. Più identificativi fornisci, migliore sarà il tasso di corrispondenza. Prima di inviare il tuo elenco a Facebook per la creazione del pubblico, usiamo un metodo di sicurezza crittografica denominato hashing, che trasforma gli identificativi in un codice casuale tramite una procedura che non può essere invertita. [Scopri di più](#)

 Importa da MailChimp

 Scarica modello file

 Consulta le linee guida per la formattazione

Include at least one main identifier ⓘ

E-mail

Numero di telefono

ID dell'inserzionista mobile

ID utente app Facebook

ID utente Pagina Facebook

Nome

Cognome

Include more identifiers ⓘ

Città

Stato/Provincia

Paese

CAP

Data di nascita

Anno di nascita

Genere

Età

Aggiungi le informazioni sul valore per creare un pubblico simile basato sul valore ⓘ

Valore cliente

La AI per la pubblicità social. Balloony.com

Campaign Brief 3 - Instagram - Ad 1

Stopped Campaign Brief 3



Learn more

Fighting cancer requires the best. 🙌 At IEO, we provide top-tier treatments and care.

- High-level European research center
- Professional and highly qualified team
- Focus on innovation and advanced...

0 Impressions 0 Clicks

Campaign Brief 2 - Instagram - Ad 1

Stopped Campaign Brief 2



Learn more

0 Impressions 0 Clicks

Campaign 88 - Instagram Ad

Stopped Campaign 88 - Facebook Ad 1



Learn more

Handmade in Italy, Leopoldine Shoes offers premium women's footwear. Explore our genuine Italian craftsmanship today.

0 Impressions 0 Clicks

Campaign 86 - Instagram Ad

Stopped Campaign 86 - Facebook Ad 1



Learn more

Try Le Chioccioline®, the Italian brand offering natural cosmetics made with snail slime. Cruelty-free and Bio certified.

0 Impressions 0 Clicks

Campaign 84 - Instagram Ad

Stopped Campaign 84 - Facebook Ad 1



Learn more

Discover the art of bespoke leather goods. Explore our collection of handmade bags, belts, wallets, and more. Get the perfect accessory for your style.

0 Impressions 0 Clicks

Campaign 82 - Instagram Ad

Stopped Campaign 82 - Facebook Ad 1



Learn more

Experience the allure of Sodini Bijoux's premium jewelry collection. Elevate your style with our unique and competitive products.

0 Impressions 0 Clicks

Campaign 68 - Instagram Ad

Stopped Campaign 68 - Facebook Ad 1



Learn more

La Cascina di Marta ti offre l'autenticità che stai cercando. Prova il nostro caffè espresso di alta qualità e immergiti nell'atmosfera accogliente della nostra caffetteria.

0 Impressions 0 Clicks

Campaign 76 - Instagram Ad

Stopped Campaign 76 - Facebook Ad 1



Learn more

Join us for unforgettable and professional travel experiences. Discover the stories that await you and immerse yourself in the local culture. Share your passions and create new connections.

0 Impressions 0 Clicks

Campaign 74 - Instagram Ad

Stopped Campaign 74 - Facebook Ad 1



Learn more

Effortless transformation awaits your hotel. Our turnkey services deliver tailored solutions for hospitality projects, enhancing guest experiences. Contact us now.

0 Impressions 0 Clicks

Campaign 72 - Instagram Ad

Stopped Campaign 72 - Facebook Ad 1



Learn more

Experience the luxury of tailor-made shirts from Camicietta Galà. Get your perfect fit now.

0 Impressions 0 Clicks

Campaign 64 - Facebook Ad

Stopped Campaign 64 - Instagram Ad 1



Learn more

Discover eco-luxury perfumes handcrafted in Italy. Vegan, cruelty-free, and non-toxic scents with plastic-free packaging. 100% renewable-powered laboratory.

Luxury Handmade Eco-Luxury Perfumes

Campaign 70 - Facebook Ad

Stopped Campaign 70 - Instagram Ad 1



Learn more

Immerse yourself in the exquisite world of Masoco Jewels Milano. Each piece, meticulously hand-engraved, tells a unique story. Appreciate the beauty of certified stones and pearls, sourced sustainably.

Discover the Exquisite Craftsmanship of Masoco Jewels

La AI per la pubblicità social. Balloony.com

Brief

Brand Offering

Brand Name

Labo Suisse

Brand Summary

Dal 1996 Labo investe nella ricerca di tecnologie all'avanguardia per sviluppare prodotti innovativi e brevettati per la cura della pelle e dei capelli.

Differentiators

- Prodotti innovativi e brevettati per la cura della pelle e dei capelli
- Leader nel mercato dei brand dermo-cosmetici di alta gamma
- Trattamenti non invasivi per il ringiovanimento del volto

Audiences

- Donne e uomini interessati alla cura della pelle e dei capelli
- Persone alla ricerca di prodotti dermo-cosmetici di alta gamma
- Coloro che desiderano trattamenti non invasivi per il ringiovanimento del volto

Timeless Skin Science



3D Rendering

A luminous, ageless face with perfect skin, partially covered by a lab flask to represent the blend of beauty and advanced science ...



Timeless Skin Through Innovation



3D Rendering

A glowing, ageless face partially enveloped in a swirl of high-tech particles and serum droplets ...



Revolution in Skin and Hair Care

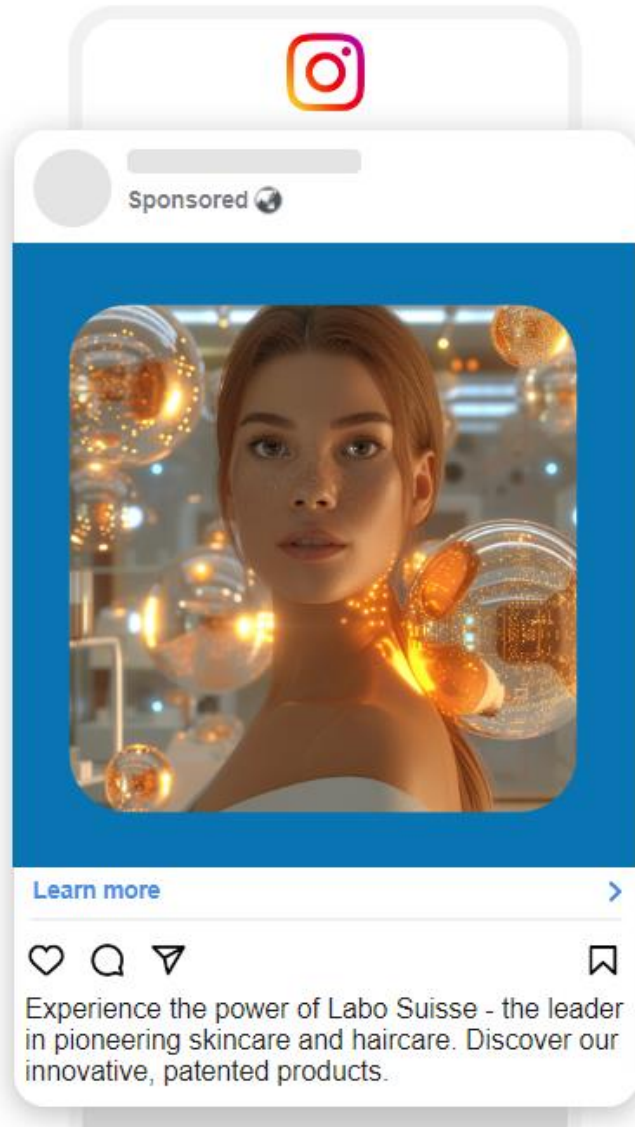


3D Rendering

a radiant woman with flawless skin and healthy hair surrounded by futuristic glowing orbs and capsules ...



Balloonary.com



Locations

Italy



Interests

Simple Skincare

Cosmetics

Anti-aging cream



Demographics

Age range: 35 to 55

Gender: All

Budget

One-off

Monthly

€ 250

incl. 20% comm.

7 days ▾

Your credit: € 0.00

Forecast

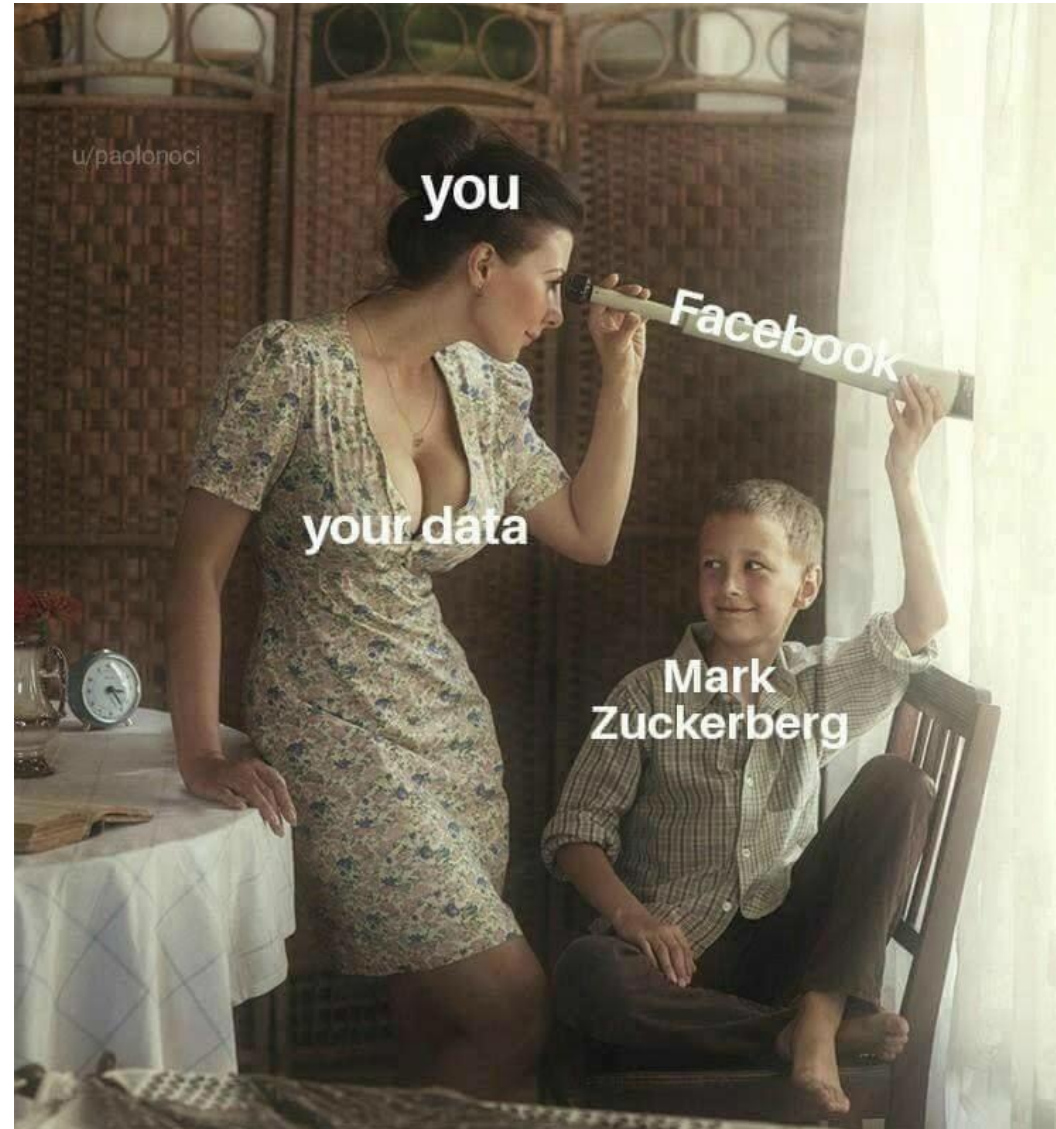
 **170000**
Impressions

Launch on

✓ Expert checks your ad ⓘ

✓ Safety Net protects your budget ⓘ

Il cambiamento di scenario dei media digitali



Il DSA e gli algoritmi social



The screenshot shows a Facebook post from '24ORE Business School' (verified account, sponsored). The post features a dark background with the '24 business school' logo and the text 'EMBA E MBA' and 'Programmi di alta formazione, ideati per sviluppare le capacità di leadership e gestione aziendale'. A woman in a white shirt and grey trousers holding a coffee cup is visible on the right. A context menu is open over the post, showing options: 'Nascondi inserzione', 'Segnala inserzione', 'Salva link', 'Attiva notifiche per questo post', 'Perché vedo questa inserzione?', and 'Incorpora'. The post has 564 likes and 10 shares.

24ORE Business School  Sponsorizzato 

Potenzia la tua carriera con i percorsi business-oriented e network globale

24 business school

EMBA E MBA

Programmi di alta formazione, ideati per sviluppare le capacità di leadership e gestione aziendale

24OREBS.COM

Rivoluziona la tua carriera con noi

Iscriviti subito

564

Condivisioni: 10

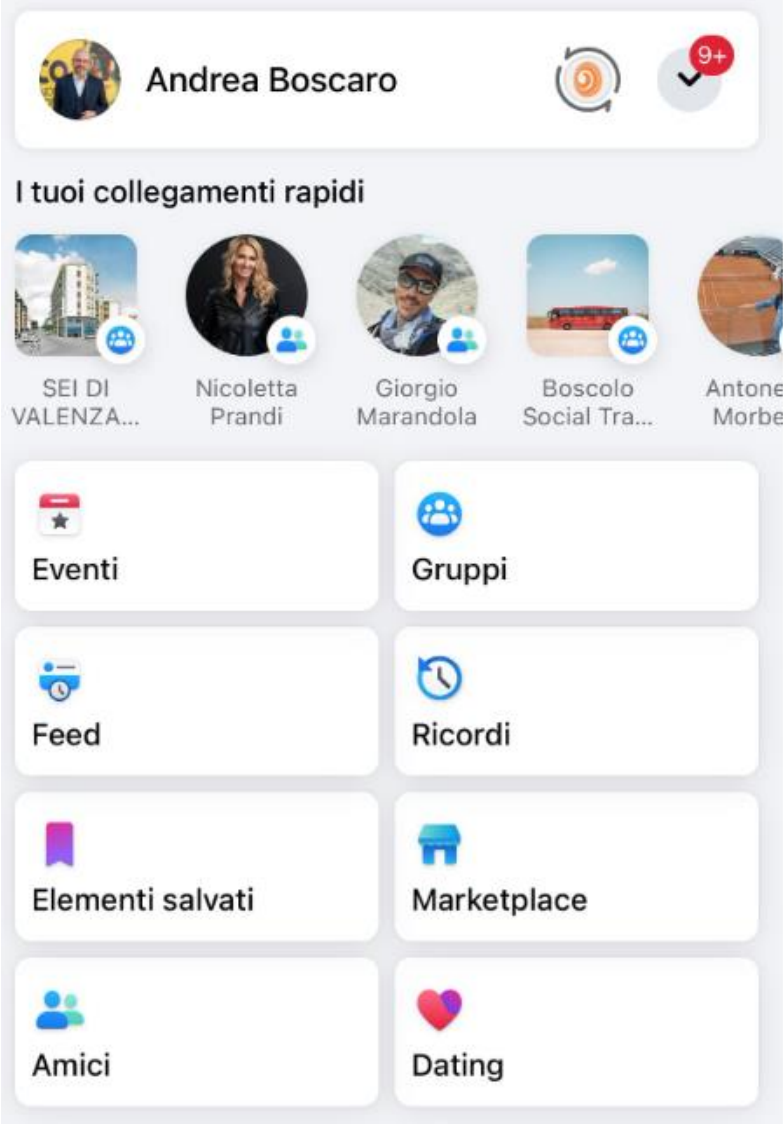
Segnala

Perché stai segnalando questo post?

Se qualcuno è in pericolo imminente, cerca aiuto prima di inviare la segnalazione a Facebook. Non aspettare.

- Problema che riguarda una persona con meno di 18 anni >
- Bullismo, intimidazioni o abuso >
- Suicidio o autolesionismo >
- Contenuto violento, inquietante o che incita all'odio >
- Vendita o promozione di articoli soggetti a restrizioni >
- Contenuto per adulti >
- Truffa, frode o informazioni false >
- Non voglio vedere questo contenuto >
- Segnala come illegale >

Il DSA e gli algoritmi social



Il DSA e gli algoritmi social

Booking.comEUR?[Registra la tua struttura](#)[Iscriviti](#)[Accedi](#)

[Soggiorni](#)[Voli](#)[Volo + hotel](#)[Noleggio auto](#)[Attrazioni](#)[TAXI](#) Taxi da/per l'aeroporto

 Verona

×

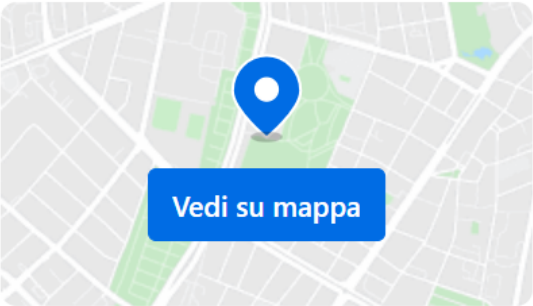
 gio 14 nov — ven 15 nov

 2 adulti · 0 bambini · 1 camera

▼

Cerca

[Home](#) > [Italia](#) > [Veneto](#) > [Verona](#) > Risultati della ricerca



Vedi su mappa

Verona: 900 strutture trovate

ElencoGriglia

↓↑ Ordina per: Le nostre scelte top ◇

La commissione pagata sulle prenotazioni e altri fattori potrebbero influenzare il posizionamento di una struttura nei risultati di ricerca. Leggi maggiori dettagli su questi parametri di posizionamento e su come sceglierli e modificarli. [Scopri di più](#) ✕

Filtra per:

La comunicazione pubblicitaria sui social network

 **L'Informatore Agrario con Cereal Docks.**
Partnership pubblicizzata · 17 giugno · 🌐

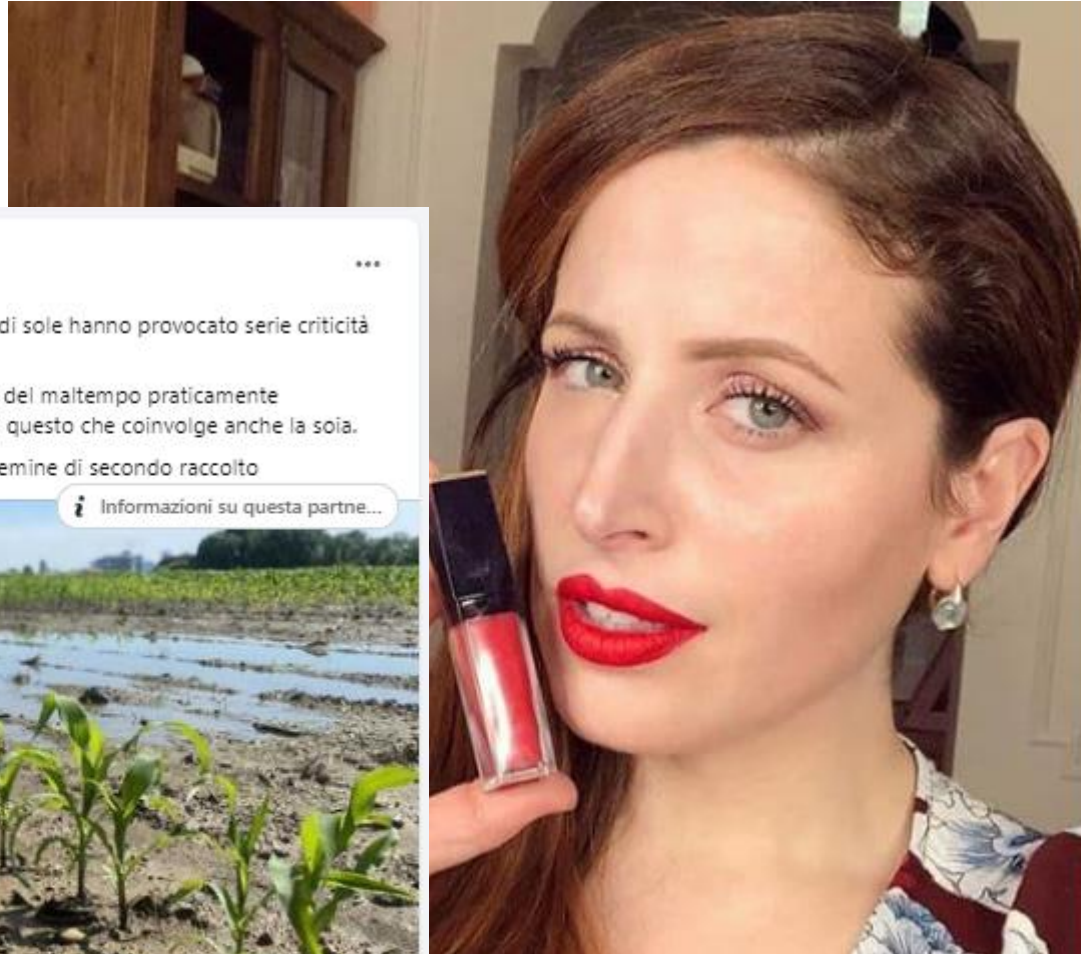
Le recenti intense piogge e l'assenza di giornate continue di sole hanno provocato serie criticità alle colture primaverili in Pianura Padana.
In Lombardia e Veneto sono molte le aziende che, a causa del maltempo praticamente ininterrotto, non hanno ancora seminato il mais. Problema questo che coinvolge anche la soia.
Semine a metà giugno si configurano, in sostanza, come semine di secondo raccolto



[Informazioni su questa partne...](#)

INFORMATOREAGRARIO.IT
Troppa pioggia: secondi raccolti strategici
Semine a metà giugno.

👍👎 88 Commenti: 44 Condivisioni: 14



 cliomakeup_official • Segui già

cliomakeup_official Basta un tocco di rosso sulle labbra per sentirsi subito grintose e elegantissime 🍷💋 A voi piacciono i rossetti rossi!? Qui indosso Controversial dei PC Envy Liquid Matte di @EsteeLauder #EsteeLauder #MakeUp #LipsToEnvy #Ad

[Carica altri contenuti](#)

gabriella_garone lo userei solo rossetti rossi 🍷

cirianidaniela Ehhhhh si bisogna anche avere le tue labbra.... 😊

estereffe Bello, stai molto bene 👍

pl7crs Ci puoi scrivere il numero del colore? Ciao Clio, grazie! 😊

laitalianapellirroja @cliomakeup_official sei bellissima! Bellissimo il make-up 🍷 adoro i rossetti rossi.

👍 💬 [Salva](#)

Piace a 34.870 persone

La comunicazione pubblicitaria sui social network



beyounaturalofficial • Segui



beyounaturalofficial La Barretta Natural Cocco Crispies di BeYou, ricca di frutta secca, rice crispies e miele, è una merenda gustosa e sana, adatta a tutta la famiglia. In qualunque momento della giornata, o dopo lo sport, la barretta Cocco Crispies con i suoi preziosi elementi, rende la tua pausa sana e naturale. I migliori ingredienti per una barretta ricca di gusto e benefici nutrizionali, anche per i più piccoli. Senza glutine. Adatte anche ai celiaci. GLUTEN FREE – OGM FREE – RICCO DI FIBRE
#beyou #beyounatural #beyousport #barrette
#barretteproteiche #barretteenergetiche #barrettadifrutta secca
#glutenfree #lowsugar #sanoebuono #perognitipodisport
#labarrettaspecifica #attivita fisica #palestra #fitness #padel
#padelbar #sport #pertuttiglisport #labarrettagiustaperte

31 sett



Il DSA e gli algoritmi social

[FAMIGLIA](#)[VITA](#)[ECONOMIA CIVILE](#)[OPINIONI](#)[NEWSLETTER](#)[Home](#) > [Economia](#)[Bes](#) | [Lavoro](#) | [Motori](#) | [Risparmi](#)

Social media. Nuove regole su Instagram per i minori, così sarà più sicuro?

I.Sol. martedì 17 settembre 2024

LE NUOVE REGOLE

Digital Services Act, la Ue apre indagine su Tik Tok: nel mirino la tutela dei minori

[Home](#) > [Digital Economy](#)



La Commissione punta a verificare se la piattaforma abbia rispettato gli obblighi di legge relativi alla protezione degli utenti e dei loro dati. La piattaforma: "Già introdotte funzionalità ad hoc"

Pubblicato il 19 Feb 2024

Libreria Inserzioni di TikTok

TikTok

Libreria di annunci

Report su tutti gli annunci

Altri contenuti commerciali

FAQs

Paese target dell'annuncio

Tipo di annuncio

Data di pubblicazione dell'annuncio

Nome dell'Inserzionista o parole chiave

Italia

Tutti i tipi di annunci

1/10/2022—9/10/2023

REVOLUT LTD

Cerca

Risultati della ricerca

Annunci totali: 97

Data in cui l'annuncio è stato mostrato per l'ult...

Ad REVOLUT LTD

Mostrato per la prima volta: 09/08/2023

Mostrato per l'ultima volta: 08/10/2023

Visualizzazioni da utenti unici: 300K-400K

Revolut

I like this CapCut template, so here's our cards!

Ad REVOLUT LTD

Mostrato per la prima volta: 16/08/2023

Mostrato per l'ultima volta: 08/10/2023

Visualizzazioni da utenti unici: 300K-400K

Ad REVOLUT LTD

Mostrato per la prima volta: 23/08/2023

Mostrato per l'ultima volta: 08/10/2023

Visualizzazioni da utenti unici: 500K-600K

Revolut

My card clapping because I stayed in budget!

Ad REVOLUT LTD

Mostrato per la prima volta: 04/09/2023

Mostrato per l'ultima volta: 08/10/2023

Visualizzazioni da utenti unici: 300K-400K

Libreria Inserzioni [\[link\]](#)

Google Transparency Center

Google

finanziamenti pmi

×

TuttiNotizieImmaginiVideoLibriWebFinanzaStrumenti

Sponsorizzato



illimity Bank

<https://www.illimity.com> > illimity

illimity - Specializzazione su PMI - Piccole e Medie Imprese

Gruppo bancario imprenditoriale e tecnologico specializzato su Piccole e Medie Imprese. Supportiamo le imprese performing nella loro...

Sponsorizzato



Banca CF+

<https://www.bancacfplus.it>

Banca CF+ | Prestiti alle PMI | Liquidità immediata

Richiedi un prestito per la tua azienda in 3 minuti con il Digital Lending di Banca CF+.

Sponsorizzato



Banca AideXa

<https://www.aidexa.it> > finanziamenti

Liquidità immediata per PMI | Da 5.000€ fino a 3.000.000€

Scopri i nostri **finanziamenti** per le imprese e richiedi da 5.000€ fino a 3.000.000€. Prestiti...

Sponsorizzato



Banca Ifis

<https://www.bancaifis.it>

Richiedi finanziamento imprese | Finanzia la tua impresa

Aiutiamo la tua impresa anticipando i crediti commerciali verso i tuoi clienti. Vanti crediti...

[Finanziamenti a imprese](#) · [Factoring](#) · [Dalla parte delle imprese](#) · [Chi Siamo](#)

 Il mio centro per gli annunci

>

⇅ Vedi più o meno annunci così

 Argomento
Investimenti

-

+

Personalizza di più gli annunci che vedi



 Informazioni su questo inserzionista

^

 Identità dell'inserzionista verificata da Google



Inserzionista

ILLIMITY BANK S.P.A

Posizione

Italia

Visualizza altri annunci

pubblicati da questo inserzionista tramite Google

 Perché vedi questo annuncio

▼

Questo è un annuncio. Gli annunci sono a pagamento e riportano sempre l'etichetta "Annuncio" o "Sponsorizzato". Il loro ranking è definito in base a vari fattori, tra cui offerta dell'inserzionista e qualità dell'annuncio. La qualità include la pertinenza rispetto al termine di ricerca e al sito web a cui rimanda. Alcuni annunci potrebbero contenere recensioni. Google non verifica le recensioni, ma controlla e rimuove i contenuti falsi se vengono identificati. [Scopri di più](#)

Libreria Inserzioni di Meta



[Inserzioni](#)

[Informazioni](#)

~26 risultati

Lancio nel mese di ottobre 2023

ID libreria: 1481913819312780

Attiva

Data di inizio della pubblicazione: 6 ott 2023

Piattaforme

Trasparenza in UE

Vedi dettagli dell'inserzione

UniCredit

Sponsorizzato

🗨️ We are delighted to announce our inaugural ESG Day – Empowering a Just and Fair Transition, which will take place on Thursday, 9th November, both online and in person across our offices in Milan.

📅 Get ready for a one-day event packed with meetings and discussions covering the full spectrum of ESG topics,...

UNICREDITGROUP/BU
UniCredit

Scopri di più

ID libreria: 1084706629568202

Attiva

Data di inizio della pubblicazione: 6 ott 2023

Piattaforme

Trasparenza in UE

Vedi dettagli dell'inserzione

UniCredit

Sponsorizzato

🗨️ We are delighted to announce our inaugural ESG Day – Empowering a Just and Fair Transition, which will take place on Thursday, 9th November, both online and in person across our offices in Milan.

📅 Get ready for a one-day event packed with meetings and discussions covering the full spectrum of ESG topics,...

FINANCIALREPORTS.UNICREDIT/BU
UniCredit

Scopri di più

ID libreria: 6623387917777892

Attiva

Data di inizio della pubblicazione: 2 ott 2023

Piattaforme

Trasparenza in UE

Vedi dettagli dell'inserzione

UniCredit

Sponsorizzato

🗨️ In October, we "Think Pink". It's an occasion to raise awareness about the importance of early breast cancer detection and regular check-ups among our bank's employees.

📅 Together with VISA and our sister Bank UniCredit Bank d.d., we also collected funds to provide free mammography...

FINANCIALREPORTS.UNICREDIT/BU
UniCredit

Scopri di più

Libreria Inserzioni [\[link\]](#)

Il Digital Markets Act



hotel 500 firenze

×



Tutti Immagini Notizie Video Web Libri Finanza Strumenti

Prezzi Recensioni Date Invitati Informazioni Booking

Sponsorizzato

 Booking.com
<https://www.booking.com>

Hotel 500 Firenze, Campi Bisenzio
No reservation costs. Great rates. Book at over 1,400,000 **hotels** online. **Hotels.** Villas.

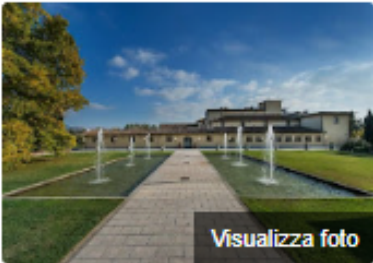
 Hotel 500 Firenze
<https://www.hotel500firenze.it>

Hotel 500 Campi Bisenzio Firenze, ex Hotel Granducato
L'Hotel 500 Firenze è un boutique hotel 4 stelle, ricavato in un importante complesso del Rinascimento Fiorentino, articolato in più fabbricati posti nelle ...
[Contatti](#) · [Ristorante](#) · [Ricevimenti e Party](#) · [Meeting e Congressi](#)

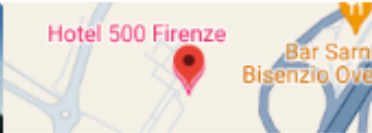
 Hotel 500 Firenze
<https://www.hotel500firenze.com> · [Traduci questa pagina](#)

Hotel 500 Firenze
Hotel 500 Firenze is a 4-star boutique hotel housed in an important Florentine Renaissance complex, consisting of several buildings located in the gardens ...





Visualizza foto



Hotel 500 Firenze



Bar Sarni Bisenzio Over



Guarda esterni

Hotel 500 Firenze
4,3 ★★★★★ 1.531 recensioni ⓘ ⓘ
Hotel a 4 stelle

 Sito web

 Indicazioni

 Salva

 Chiama

Controlla disponibilità

Indirizzo: [Via Tomerello, 1, 50013 Campi Bisenzio FI](#)
Telefono: 055 880 3500

Il Digital Markets Act



recensioni di hotel 500 firenze

×



Tutti Immagini Video Notizie Web Libri Finanza Strumenti

×

Reviews

Recensioni

Le recensioni non sono verificate ⓘ

 Trip.com 
4,2/5 77 recensioni

 Google 
4,3/5 1531 recensioni

 Tripadvisor 
4,0/5 722 recensioni

+ Aggiungi una recensione

 Alessandra B
Recensione di  Tripadvisor
1/5 · una settimana fa **NUOVA**

Mai avrei immaginato una tale pessima esperienza. Innanzitutto la stanza superior assegnataci non è assolutamente da quattro stelle. La struttura non sarebbe...[Altro](#)

 Alessandra F.
Recensione di  Google
1/5 · una settimana fa **NUOVA**

Pessima esperienza. Hotel troppo vicino ad autostrada/strade scorrimento, quindi molto rumoroso. Stanza non da quattro stelle assolutamente, è letteralmente...[Altro](#)

Il GDPR e le newsletter



Newsletter

Receive the latest news about Riva Mobili D'Arte World

SIGN UP

PRIVACY *

- ☐ I consent to the processing of the provided data for the purpose of sending newsletters or information and/or updates for promotional and marketing purposes via email, as per the [policy ITA](#) or [policy ENG](#).

Consenso informato e soft spam

Vi è un'eccezione, rappresentata dal c.d. soft-spam disciplinato dall'art. 130 co. 4 del Codice privacy, che consente l'invio di e-mail promozionali nel contesto della vendita di un prodotto o di un servizio, sempre che si tratti di servizi analoghi a quelli oggetto della vendita e l'interessato, adeguatamente informato, non rifiuti tale uso, inizialmente o in occasione di successive comunicazioni. Il codice prevede altresì che *“L'interessato, al momento della raccolta e in occasione dell'invio di ogni comunicazione effettuata per le finalità di cui al presente comma, è informato della possibilità di opporsi in ogni momento al trattamento, in maniera agevole e gratuitamente”*.

IL GDPR e i contenuti da scaricare

Scarica la guida

Nome

Email

☐ Sì, vorrei iscrivermi anche alla newsletter settimanale (facoltativo)

Scarica

Termini e condizioni

[Redacted content]

☐ Ho letto, compreso e accettato i [termini e condizioni](#) (obbligatorio)

Autorizzazioni al contatto

[Redacted content]

☐ Sì, vorrei ricevere un messaggio settimanale relativo ai contenuti pubblicati su questo blog (facoltativo)

☐ Accetto di ricevere informazioni sui prodotti e offerte da questo blog (facoltativo)



Termini e condizioni

[Redacted content]

Autorizzazioni al contatto

[Redacted content]

☐ Ho letto, compreso e accettato i [termini e condizioni](#) (obbligatorio)



Il GDPR e le aree riservate

Registrati

Email

Password

- ☐ Sì, desidero ricevere offerte speciali e essere informato su promozioni e novità (facoltativo)
- ☐ Accetto di ricevere materiale pubblicitario via email relativo a prodotti e servizi di terzi (facoltativo)

Crea il mio account



Registrati

Email

Password

- ☐ Sì, desidero accedere a promozioni e iniziative vantaggiose di [Nome azienda] e dei suoi partner

Crea il mio account



Il GDPR e le aree riservate

Unisciti al club

Iscriviti alla newsletter per ricevere buoni sconto e aggiornamenti sui nostri prodotti!

Email

Accedi

Senza impegno. Cancella la tua iscrizione quando vuoi. Per maggiori dettagli, consulta la nostra [Privacy Policy](#).



Unisciti al club

Email

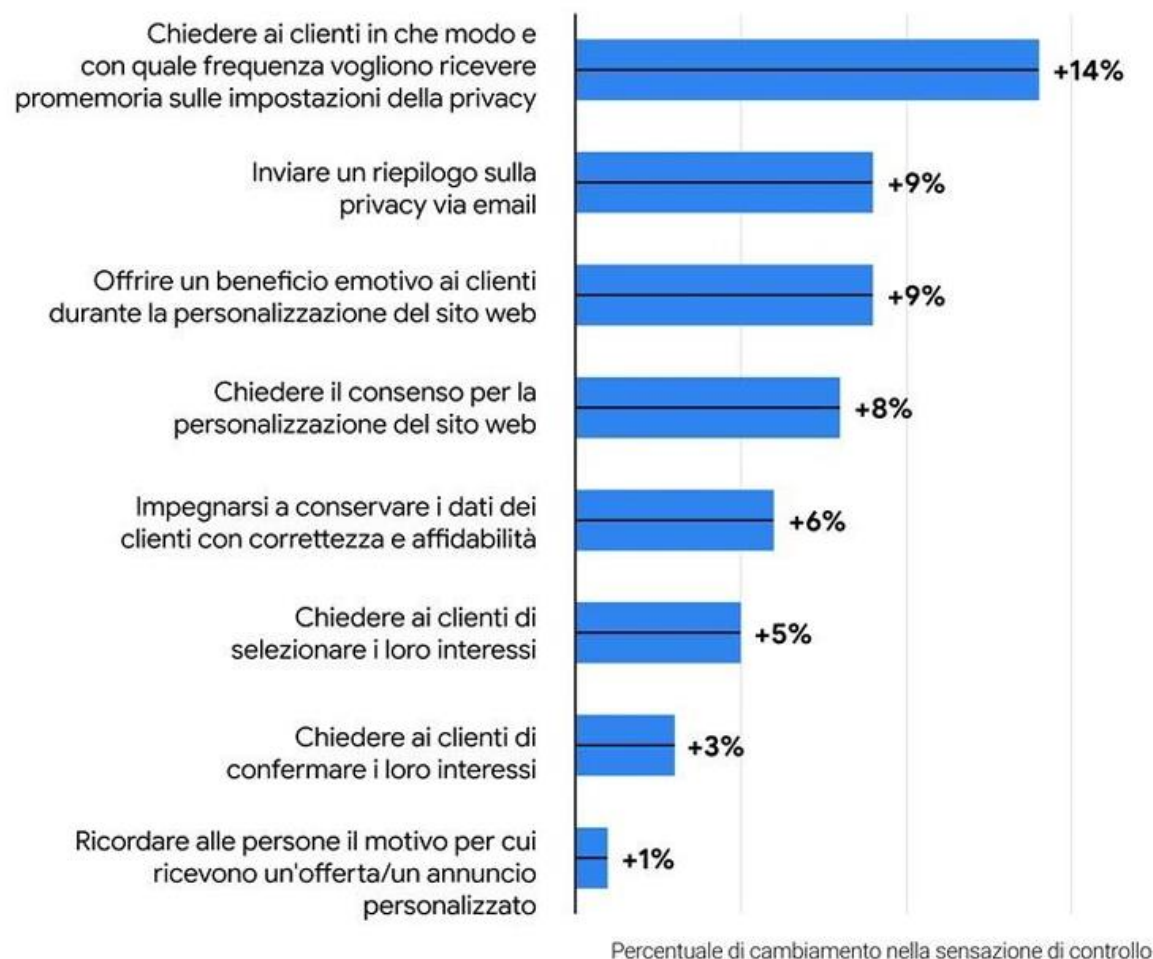
Accedi

Senza impegno. Cancella la tua iscrizione quando vuoi. Per maggiori dettagli, consulta la nostra [Privacy Policy](#).



L'informativa sulla privacy

Norme di tutela della privacy che generano una maggiore sensazione di controllo



Progetto a cura di Sara Vagni
Licenza CC BY

www.gdpr.it/informativechiare



Informative chiare [\[link\]](#)

Il cookie banner. Buone e cattive pratiche

PRIVACY A RISCHIO

Google fa dietrofront sui cookie di terze parti: cosa non ha funzionato e cosa accadrà

[Home](#) > [News, Attualità E Analisi Cyber Sicurezza E Privacy](#)



Nonostante gli sforzi profusi nel rendere migliore la user experience degli utenti online, Google fa sapere di intraprendere “un nuovo percorso per il Privacy Sandbox sul web”, retrocedendo rispetto alla scelta, ambiziosa, di eliminare i famosi cookie di terze parti. Capiamo come e perché

Il cookie banner. Buone e cattive pratiche

Usiamo cookie tecnici, per il funzionamento del sito, cookie di terze parti: anonimizzati, per finalità statistiche; previo consenso, per finalità di profilazione. In ogni momento, puoi cliccare su "preferenze" per personalizzare le tue scelte, accettarli tutti o rifiutarli tutti cliccando sui corrispondenti tasti. Il rifiuto comporta il permanere delle impostazioni di default e dunque la continuazione della navigazione in assenza di cookie di tracciamento. Per maggiori informazioni consulta la [cookie policy](#)

Accetta tutti

Rifiuta tutti

Preferenze

Cookie tecnici

+

Sempre
attivi

Profilazione

+



Salva preferenze

di profilazione e di terze parti in forma aggregata al fine di inviare messaggi pubblicitari. Informazioni dettagliate sono illustrate nella cookies policy ove è possibile ne cookie. Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione, l'utente acconsente al loro utilizzo.

ACCETTO

PRIVACY POLICY

Il cookie banner. Buone e cattive pratiche

QUESTO SITO WEB UTILIZZA I COOKIE

Utilizziamo i cookie per personalizzare contenuti ed annunci, per fornire funzionalità dei social media e per analizzare il nostro traffico. Condividiamo inoltre informazioni sul modo in cui utilizza il nostro sito con i nostri partner che si occupano di analisi dei dati web e pubblicità e social media, i quali potrebbero combinarle con altre informazioni che ha fornito loro nel corso del loro utilizzo dei loro servizi.

In caso di **rifiuto** utilizzeremo solo i cookie essenziali e l'utente non sarà personalizzato.

[Mostra dettagli](#)

Accetta

GESTIONE DEL MONITORAGGIO

Seleziona e accetta le preferenze di monitoraggio:

☒ Marketing (con annunci personalizzati)

adidas e i relativi partner pubblicitari (ivi incluse piattaforme di social media quali Google, Facebook e Instagram) utilizzano il monitoraggio per fornirti offerte personalizzate e garantire un'esperienza adidas completa. Ciò include l'invio di "messaggi mirati su piattaforme pubblicitarie di terzi" come descritto nell'Informativa sulla privacy. Se non accetti questo monitoraggio, visualizzerai in ogni caso pubblicità adidas su altre piattaforme in modo casuale.

☒ Funzionale (migliorare il sito web)

Utilizziamo il monitoraggio funzionale per analizzare il modo in cui il nostro sito web viene utilizzato. Questi dati ci aiutano a scoprire eventuali errori e sviluppare nuovi modelli. Ci consentono altresì di verificare l'efficacia del nostro sito web. Inoltre, questi cookie forniscono informazioni per l'analisi delle pubblicità e il cosiddetto affiliate marketing.

☒ Necessario (accesso al sito web)

SALVA

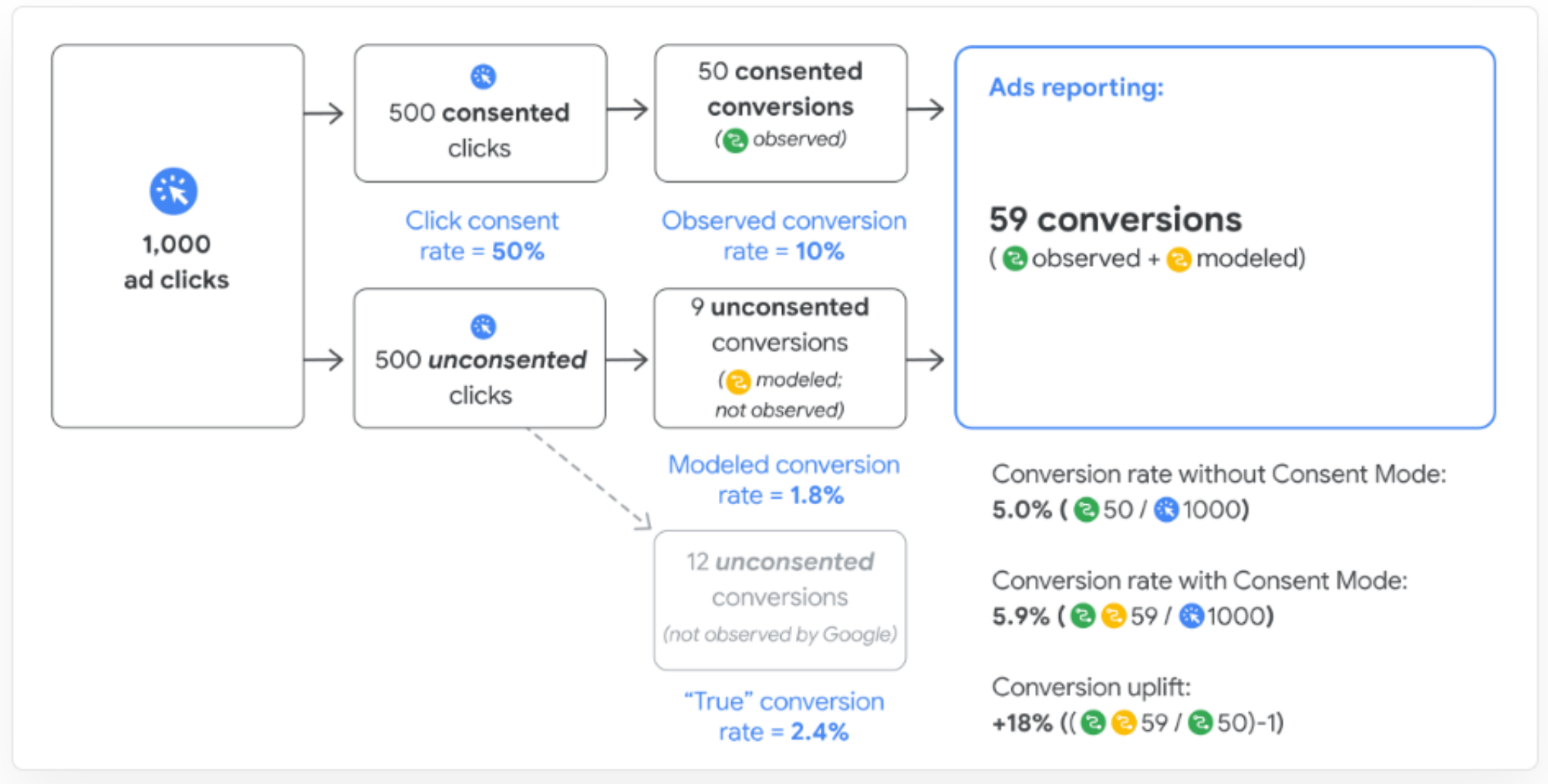


Google Consent Mode v2



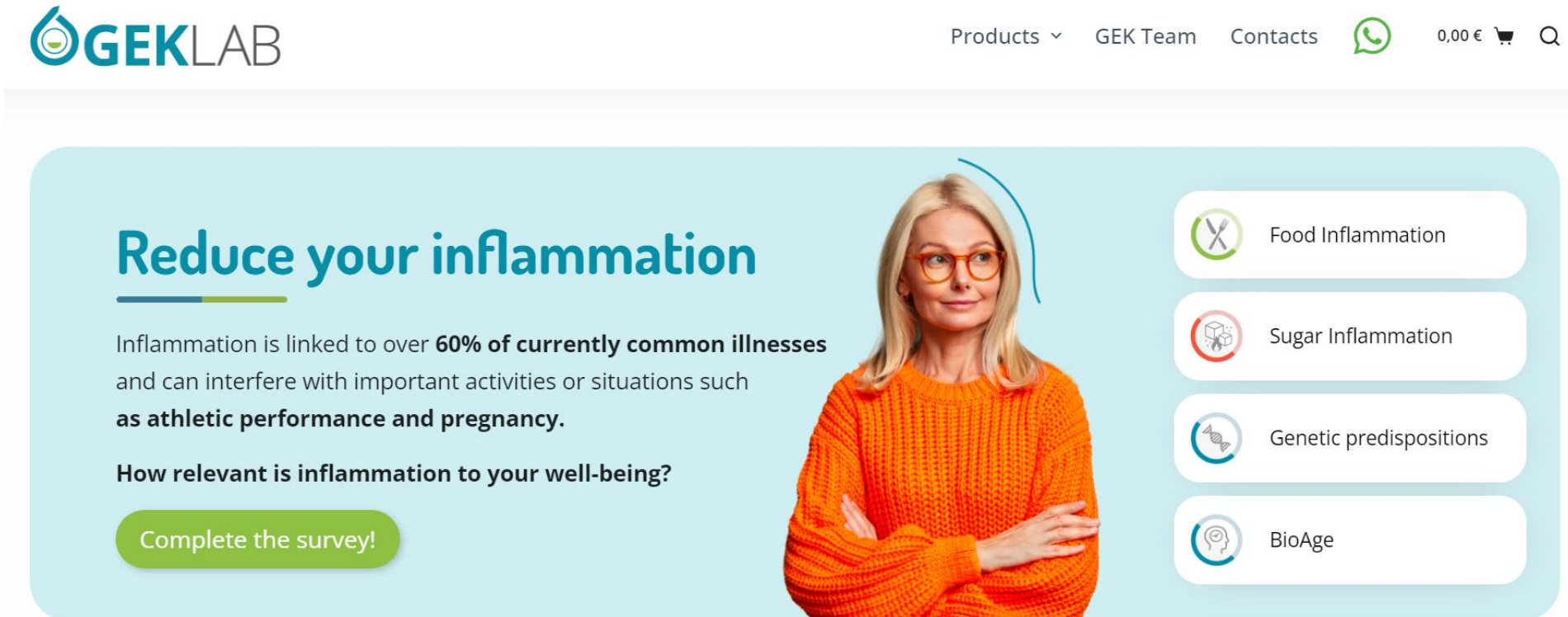
i A seconda se la Consent Mode sarà basic o advanced cambierà la gestione dei dati

Google Consent Mode v2



L'azienda di esempio, Geklab

Si tratta di un'azienda che offre test e soluzioni per individuare e affrontare, fra le altre, situazioni di intolleranze e infiammazioni alimentari. Le attività di internazionalizzazione sono legate al Regno Unito.



The screenshot shows the Geklab website interface. At the top left is the Geklab logo, consisting of a stylized 'G' icon followed by the text 'GEKLAB'. To the right of the logo is a navigation bar with links for 'Products', 'GEK Team', and 'Contacts', followed by a WhatsApp icon, a shopping cart icon showing '0,00 €', and a search icon. The main content area has a light blue background. On the left, there is a section titled 'Reduce your inflammation' with a subtext explaining that inflammation is linked to over 60% of common illnesses and can interfere with activities like athletic performance and pregnancy. Below this is a green button that says 'Complete the survey!'. In the center is a photo of a woman with blonde hair and orange glasses, wearing an orange sweater, with her arms crossed. To the right of the woman is a vertical list of four test options, each with an icon and a label: 'Food Inflammation' (fork and knife icon), 'Sugar Inflammation' (sugar cube icon), 'Genetic predispositions' (DNA helix icon), and 'BioAge' (head with brain icon).

GEKLAB

Products ▾ GEK Team Contacts WhatsApp 0,00 € 🛒 🔍

Reduce your inflammation

Inflammation is linked to over **60% of currently common illnesses** and can interfere with important activities or situations such as **athletic performance and pregnancy**.

How relevant is inflammation to your well-being?

[Complete the survey!](#)

- Food Inflammation
- Sugar Inflammation
- Genetic predispositions
- BioAge

Quale strumento di AI è corretto usare per raccogliere informazioni sul mercato britannico?

Indicando le fonti, è Perplexity.ai. Ecco il prompt

Mettiti nei panni di un'azienda italiana, la Geklab, che realizza test per l'individuazione di intolleranze o infiammazioni di carattere alimentare e offre le relative soluzioni per migliorare la propria alimentazione. L'azienda intende affrontare il mercato britannico. Raccogli dati e informazioni sulla diffusione di test simili e sull'esistenza di concorrenti locali.

con la risposta offerta da Perplexity.ai

Diffusione di test per intolleranze alimentari e concorrenti nel mercato britannico

Il mercato britannico per i test di intolleranze alimentari è in crescita, con una domanda sempre maggiore da parte dei consumatori. Secondo un rapporto di Mintel, il 64% degli adulti britannici ha effettuato o pianifica di effettuare un test per intolleranze alimentari. Questo trend è dovuto all'aumentata consapevolezza dei problemi di salute legati all'alimentazione e all'interesse per uno stile di vita più sano.

Riguardo ai concorrenti locali, nel Regno Unito operano diverse aziende che offrono test e soluzioni per intolleranze alimentari. Alcune delle principali sono:

Concorrenti britannici

- **Allergy Test UK:** Azienda leader nel Regno Unito per test di intolleranze alimentari, con una vasta gamma di prodotti e servizi.
- **YorkTest Laboratories:** Uno dei principali fornitori di test per intolleranze alimentari in Gran Bretagna, con oltre 35 anni di esperienza.
- **Lifelab Testing:** Azienda britannica specializzata in test di intolleranze e analisi del microbioma intestinale.

Questi concorrenti locali hanno già una presenza consolidata nel mercato britannico e offrono una vasta gamma di test e soluzioni per intolleranze alimentari. La Geklab dovrà quindi differenziarsi e posizionarsi strategicamente per competere efficacemente in questo mercato.

Esempio di citazione delle fonti di Perplexity.ai

Quale è il rapporto Mintel che citi?

Sources

- Intolleranze alimentari - EpiCentro - Istituto...

epicentro.iss • 1
- Esportazione verso Regno Unito - Ministero...

salute.gov • 2
- In Sa alime

LIVE il

Answer

Il rapporto Mintel citato è relativo all'aumento dei tassi di allergie alimentari, che è iniziato negli anni Novanta e ha continuato a crescere. Questo aumento è stato evidenziato da Theresa MacPhail su The Washington Post* e discusso da Mario Di Gioacchino in un'intervista su

MONDO SALUTE

21 SETTEMBRE 2023

In Salute. Allergie alimentari in aumento: "Lo stile di vita moderno incide"

di [Monica Panetto](#)

CONDIVIDI    



Foto: Adobe Stock

"Le allergie alimentari sono in aumento, pur con una grossa differenza di età: sono molto più frequenti nei bambini, meno negli adulti. Ma di solito le forme che si mantengono negli adulti sono forse le più severe. Il bambino invece, quando il sistema immunitario raggiunge la piena maturazione, spesso acquisisce spontaneamente la tolleranza verso gli alimenti che inizialmente gli davano una reazione allergica". A illustrare il trend epidemiologico degli ultimi anni è Mario di Gioacchino, presidente della Società italiana di allergologia, asma e immunologia clinica con cui abbiamo approfondito l'argomento e cercato di capire quali siano i fattori che determinano questo andamento.

Sono noti più di 160 alimenti che possono causare reazioni allergiche, con tassi di prevalenza che variano a seconda dell'alimento specifico e della popolazione interessata. Studi internazionali evidenziano la necessità di migliori strategie di prevenzione, diagnosi e terapia. I dati epidemiologici più recenti mostrano un aumento fino a sette volte dei ricoveri ospedalieri per reazioni allergiche gravi agli alimenti nei bambini nel Regno Unito, negli Stati Uniti, in Italia e in Australia negli ultimi 10 anni.

Anche molti media internazionali hanno recentemente dedicato ampio spazio al tema. Andrew Van Dan su The Washington Post sottolinea che tra i bambini americani le allergie alimentari sono raddoppiate tra il 2000 e il 2008 e probabilmente aumenteranno ulteriormente nei prossimi anni. Theresa MacPhail su Noema riferisce che circa 235 milioni di persone nel mondo soffrono di asma e da 240 a 550 milioni di persone di allergie alimentari: "L'aumento più drammatico e visibile – sottolinea – è stato quello dei tassi di incidenza globale delle allergie alimentari, che è iniziato seriamente negli anni Novanta e da allora è cresciuto costantemente". Con Di Gioacchino ne vaglieremo le possibili ragioni, partendo da alcune premesse.

5 sources

Quale è il rapporto Mintel che citi?

- 

epicentro.iss

introduce la distinzione tra reazioni tossiche e non tossiche. Le reazioni tossiche, o da avvelenamento, sono causate dalla presenza di tossine nell'alimento e dipendono esclusivamente dalla quantità di alimento tossico che viene un tipico esempio di reazion...
- ☐

2. Esportazione verso Regno Unito - Ministero della Salute

salute.gov
- ☐

3. In Salute. Allergie alimentari in aumento: "Lo stile di vita moderno ...



Theresa MacPhail su The Washington Post* *riferisce che circa 235 milioni di persone nel mondo soffrono di asma e da 240 a "L'aumento più drammatico e visibile – sottolinea – è stato quello dei tassi di incidenza globale delle allergie alimentari, che è iniziato...
- ☐

4. [PDF] NOTA DI MERCATO Gluten Free Expo - Agenzia ICE

ice

Un successo dovuto spesso alla percezione di questo tipo di prodotto come un'alternativa più salutare o dietetica rispetto Secondo Kantar World Panel nel primo trimestre del 2017, nonostante solo il 5% della popolazione britannica necessiti realment e di alimenti "Free...
- ☐

5. [PDF] Le allergie e le intolleranze alimentari - Ospedale Pediatrico Bambino Gesù

img.ospedalebambinogesu

Novembre 2018Istituto per la salute del bambino e dell'adolescente Le allergie e le intolleranze alimentari 2 A scuola di salute CONTENUTI IN QUESTO NUMERO ALLERGIE ALLERGIEALLERGIE E INTOLLERANZE ALIMENTARI: COSA C'È DA SAPERE L'ALLERGI...

La raccolta delle informazioni con ChatGPT

ChatGPT, anche nella sua versione a pagamento, non presenta le fonti da cui ha attinto per fornire informazioni e richiede dunque una verifica di attendibilità e aggiornamento.

 You

Di quali normative deve tenere conto Geklab per affrontare il mercato inglese?

 ChatGPT

Per affrontare il mercato britannico, Geklab deve considerare diverse normative specifiche che regolano la produzione, la commercializzazione e l'etichettatura dei prodotti alimentari e dei test di intolleranza alimentare. Ecco una panoramica delle principali normative:

1. **General Food Law (Regolamento CE 178/2002):** Questa legge è fondamentale per garantire che tutti gli alimenti immessi sul mercato siano sicuri per il consumo. Regola tutte le fasi di produzione, trasformazione e distribuzione degli alimenti e dei mangimi, includendo l'importazione e l'esportazione. Inoltre, richiede la tracciabilità completa degli alimenti e impone l'obbligo di ritirare o richiamare dal mercato i prodotti non sicuri.
2. **Food Information Regulation (Regolamento UE 1169/2011):** Richiede che le etichette dei prodotti alimentari forniscano informazioni chiare sul contenuto di allergeni. Questo è particolarmente rilevante per Geklab, dato che i loro test di intolleranza potrebbero essere influenzati dalla presenza di allergeni negli alimenti testati.
3. **Etichettatura e standard di composizione:** Le norme specifiche di etichettatura e composizione per diversi tipi di prodotti alimentari, come pane, miele, succhi di frutta e cioccolato, devono essere rispettate per garantire che i consumatori ricevano informazioni accurate e non fuorvianti. Ad esempio, ci sono regole dettagliate riguardanti cosa deve essere incluso nell'etichettatura dei prodotti di cioccolato e miele.
4. **Normative sulla sicurezza e igiene degli alimenti:** Le aziende devono assicurarsi che gli alimenti siano sicuri, tracciabili e correttamente etichettati per informare i consumatori. Devono anche essere pronte a ritirare i prodotti alimentari dal mercato e a notificare le autorità competenti in caso di problemi di sicurezza.

Assicurarsi di rispettare queste normative non solo aiuta a prevenire sanzioni legali e ritiri di prodotto, ma rafforza anche la fiducia del consumatore nei prodotti Geklab. Affrontare con successo queste normative può migliorare l'immagine del marchio e facilitare una transizione più fluida nel mercato britannico.

**Come individuare possibili rivenditori
sul mercato britannico?**

Prompt per individuare rivenditori su ChatGPT

vi

You

Geklab (www.geklab.it) è un'azienda italiana che realizza test per l'individuazione di intolleranze alimentari e di consumo eccessivo di cibi che producono infiammazioni ed altri scompensi. I test sono venduti in farmacia ed online. L'azienda intende affrontare il mercato inglese. Suggerisci farmacie online presenti in quel mercato con cui sviluppare collaborazioni. Formato: tabella con il nome della farmacia online e una descrizione del sito

Farmacia Online	Descrizione	Sede
Pharmacy2U	La più grande farmacia online del Regno Unito, offre servizi di prescrizione NHS, prescrizioni private e una gamma di prodotti da banco. È nota per i suoi servizi sanitari completi e soluzioni di salute digitale.	Leeds, UK
LloydsPharmacy	Offre una vasta gamma di servizi sanitari inclusi prescrizioni, consigli sulla salute e prodotti online. Nota per la sua significativa presenza nelle strade principali che complementa le sue offerte online.	Coventry, UK
Chemist Direct	Una farmacia online ben stabilita che offre un'ampia gamma di prodotti per la salute, la cura della pelle e beni di consumo quotidiano. È conosciuta per i prezzi competitivi e l'ampia offerta di prodotti.	Oldbury, UK
MedExpress	Rinomata per le consegne rapide e il servizio clienti affidabile, questa farmacia online fornisce una vasta gamma di prodotti sanitari e trattamenti, con un'enfasi sulla sicurezza e soddisfazione del cliente.	London, UK
Rightdose Pharmacy	Conosciuta per il servizio personalizzato, Rightdose offre una varietà di prodotti farmaceutici e priorità alle esigenze di salute del cliente con un approccio personalizzato ai servizi di farmacia online.	Glasgow, UK
Pharmacy Direct GB	Farmacia registrata nel Regno Unito che fornisce una vasta selezione di prodotti medici, sia su prescrizione che senza, conosciuta per i suoi servizi specializzati in trattamenti come la perdita di capelli e la gestione del peso.	Birmingham, UK
Cloud Pharmacy	Si concentra su soluzioni sanitarie sicure ed efficaci online, offrendo una vasta gamma di prodotti da quelli generali a trattamenti specifici per condizioni come la salute sessuale e il sollievo dal dolore.	London, UK
Dr. Fox Online Pharmacy	Offre un servizio semplificato per ottenere prescrizioni online, particolarmente forte nella fornitura di trattamenti per condizioni come emicrania, eczema e problemi di salute sessuale.	Bristol, UK

**Come confrontare i diversi
modelli di business online?**

Prompt su ChatGPT con la relativa risposta



You

Confronta i pro e i contro di queste tre strategie per affrontare il mercato britannico: sito e-commerce proprietario, sito e-commerce di terze parti, marketplace

1. Sito e-commerce proprietario

Pro:

- **Controllo completo:** Gestione totale del branding, del marketing, dell'esperienza utente e del servizio clienti, permettendo un'immagine aziendale coesa e personalizzata.
- **Dati dei clienti:** Accesso diretto ai dati dei clienti, che può essere utilizzato per strategie di marketing mirate e per migliorare l'esperienza utente.
- **Margini di profitto:** Nessuna commissione da pagare a terzi, mantenendo i margini di profitto più elevati sui prodotti venduti.

Contro:

- **Costi iniziali e di gestione:** Sviluppo e manutenzione del sito possono essere costosi, specialmente per assicurare l'efficacia tecnologica e la sicurezza.
- **SEO e traffico:** Richiede uno sforzo significativo e competenze per generare traffico al sito tramite SEO, pubblicità e altre tecniche di marketing digitale.
- **Gestione della logistica:** Responsabilità diretta della gestione degli ordini, dell'inventario, delle spedizioni e delle eventuali resi.

Prompt su ChatGPT con la relativa risposta

2. Sito e-commerce di terze parti

Pro:

- **Facilità di implementazione:** Più facile e veloce da configurare. Molte piattaforme offrono modelli pronti all'uso.
- **Supporto e manutenzione:** Solitamente queste piattaforme offrono supporto e aggiornamenti per gestire problemi di sicurezza e funzionalità.
- **Costi potenzialmente inferiori:** Minori costi iniziali rispetto al proprio sito web.

Contro:

- **Minore differenziazione:** Minore controllo sull'aspetto del sito, rendendo più difficile distinguersi dai concorrenti.
- **Dipendenza dalla piattaforma:** Cambiamenti nella politica della piattaforma possono influenzare negativamente la tua attività.
- **Commissioni:** Le piattaforme potrebbero richiedere il pagamento per transazione, riducendo i margini di profitto.

3. Marketplace (come Amazon, eBay)

Pro:

- **Alta visibilità:** Accesso immediato a un vasto pubblico di clienti già presenti e attivi sul marketplace.
- **Facilità di accesso:** Facile da impostare senza la necessità di costruire e mantenere un proprio sito web.
- **Fiducia dei consumatori:** I clienti tendono a fidarsi di piattaforme consolidate, che può tradursi in una maggiore propensione all'acquisto.

Contro:

- **Concorrenza elevata:** Difficoltà nel distinguersi tra migliaia di venditori che possono offrire prodotti simili.
- **Commissioni:** Costi significativi sotto forma di commissioni su vendite e, talvolta, abbonamenti mensili.
- **Limitata raccolta dati:** Accesso limitato ai dati dei clienti, che impedisce una personalizzazione efficace delle campagne di marketing diretto.

Come mappare le Buyer Personas dell'azienda così da sviluppare iniziative di marketing digitali coerenti?

Prompt per mappare le buyer personas con ChatGPT

VI

Mettiti nei panni del social media manager di un'azienda che ha elaborato un test per la valutazione dell'infiammazione alimentare. Crea due buyer personas, una di un paziente, una di un operatore professionale che potrebbe renderlo disponibile nella sua farmacia. Output: tabella con nome, età, caratteristiche alimentari, motivazione d'acquisto, pain points, canali di informazione e interazione

Persona 1: Paziente

Nome: Sara Rossi	Età: 34 anni	Caratteristiche Alimentari:
Motivazione d'Acquisto:	Pain Points:	Canali di Informazione e Interazione:
Migliorare la sua salute	Soffre di gonfiore e stanchezza cronica dovuti a una dieta scorretta	Instagram, Facebook, gruppi online di supporto alla salute, blog e forum di nutrizione
	Desidera perdere peso	
	Ha bisogno di una guida per adottare una dieta più sana	
	Vuole sapere se ci sono cibi specifici che le causano infiammazione	
	Cerca soluzioni naturali per migliorare il suo benessere	
	Vuole sentirsi sostenuta e compresa in questo percorso	

Persona 2: Operatore Professionale (Farmacista)

Nome: Luca Bianchi	Età: 40 anni	Caratteristiche Alimentari:
Motivazione d'Acquisto:	Pain Points:	Canali di Informazione e Interazione:
Offrire ai suoi clienti un servizio di valore aggiunto	Difficoltà a individuare le cause dell'infiammazione alimentare nei suoi clienti	LinkedIn, conferenze e webinar di settore, riviste specializzate, siti web medici e farmaceutici
Potenziare la sua farmacia	Desidera offrire soluzioni personalizzate ai suoi clienti	Ha bisogno di strumenti diagnostici affidabili
Mantenere una reputazione positiva	Ha bisogno di un test affidabile e facile da utilizzare	Cerca una partnership con un fornitore di test di infiammazione alimentare
Mantenere una clientela fedele	Cerca soluzioni per diversificare il suo business	Vuole essere aggiornato sulle ultime scoperte in campo nutrizionale
Espandere il suo business	Desidera un supporto marketing dall'azienda fornitrice	Vuole offrire consulenza e supporto professionale ai clienti

**Come supportare
le attività di posizionamento su Google?**

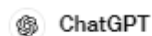
Prompt su ChatGPT per creare una bozza di testo

VI

You

Mettiti nei panni del content manager di Geklab, una società che si occupa di realizzare test per individuare intolleranze alimentari ed un eccessivo consumo di un alimento tale da produrre infiammazione. Scrivi un testo per spiegare che cosa sia l'infiammazione da cibo. Il tono deve essere improntato ad un approccio divulgativo. Il testo, di almeno 2 mila caratteri suddiviso in tre paragrafi, deve essere preceduto da un indice. Lo sviluppo del testo deve essere il seguente: i) definizione del disturbo, ii) sintomi, iii) possibili terapie

Prompt su ChatGPT per creare una bozza di testo



ChatGPT

Indice:

1. Definizione dell'infiammazione da cibo
2. Sintomi dell'infiammazione da cibo
3. Possibili terapie per l'infiammazione da cibo

1. Definizione dell'infiammazione da cibo

L'infiammazione da cibo è una risposta del sistema immunitario del corpo a determinati alimenti o additivi alimentari che vengono percepiti come nocivi. Questo tipo di infiammazione non è immediata come le reazioni allergiche classiche, ma si manifesta con un processo più lento e subdolo che può avere impatti significativi sulla salute a lungo termine. È importante distinguere l'infiammazione alimentare da altre reazioni come le intolleranze alimentari, che generalmente coinvolgono il sistema digestivo senza una risposta immunitaria diretta. L'infiammazione causata da cibo, invece, può attivare una risposta infiammatoria che coinvolge vari organi e tessuti, portando a sintomi cronici e a volte severi.

2. Sintomi dell'infiammazione da cibo

I sintomi dell'infiammazione da cibo possono variare notevolmente da persona a persona, rendendo talvolta difficile una diagnosi immediata. I segnali più comuni includono dolore addominale, gonfiore, diarrea o costipazione, che sono spesso scambiati per altri disturbi digestivi. Altri sintomi possono essere più sistemici e includere affaticamento cronico, mal di testa, dolori muscolari o articolari, e nebbie mentali. In alcuni casi, l'infiammazione può anche influenzare la pelle, causando eruzioni cutanee o eczemi. Data la varietà dei sintomi, è cruciale monitorare la propria risposta agli alimenti e consultare un professionista se si sospetta un'infiammazione legata al cibo.

2. Sintomi dell'infiammazione da cibo

I sintomi dell'infiammazione da cibo possono variare notevolmente da persona a persona, rendendo talvolta difficile una diagnosi immediata. I segnali più comuni includono dolore addominale, gonfiore, diarrea o costipazione, che sono spesso scambiati per altri disturbi digestivi. Altri sintomi possono essere più sistemici e includere affaticamento cronico, mal di testa, dolori muscolari o articolari, e nebbie mentali. In alcuni casi, l'infiammazione può anche influenzare la pelle, causando eruzioni cutanee o eczemi. Data la varietà dei sintomi, è cruciale monitorare la propria risposta agli alimenti e consultare un professionista se si sospetta un'infiammazione legata al cibo.

3. Possibili terapie per l'infiammazione da cibo

La gestione dell'infiammazione da cibo si concentra principalmente sull'identificazione e l'eliminazione degli alimenti scatenanti dalla dieta del paziente. Questo processo inizia tipicamente con un diario alimentare dettagliato seguito da diete di eliminazione mirate, dove alimenti sospetti vengono rimossi uno alla volta per valutare l'effetto sulla riduzione dei sintomi. Altre terapie possono includere l'integrazione di alimenti anti-infiammatori, come quelli ricchi di omega-3, antiossidanti e fibre. Inoltre, può essere utile il supporto di probiotici per ristabilire un equilibrio sano della flora intestinale. In alcuni casi, può essere consigliata una terapia farmacologica per gestire i sintomi, ma la strategia principale rimane quella di modificare l'alimentazione per controllare l'infiammazione.

Attraverso la corretta identificazione degli alimenti scatenanti e l'adozione di una dieta bilanciata, è possibile gestire efficacemente l'infiammazione da cibo e migliorare significativamente la qualità della vita.

Prompt su ChatGPT per arricchirne il contesto

VI

You

scrivi la descrizione di 3 termini specialistici legati all'infiammazione da cibo



ChatGPT

Ecco la descrizione di tre termini specialistici legati all'infiammazione da cibo:

1. Dieta di eliminazione:

Una dieta di eliminazione è un metodo usato per identificare alimenti che causano allergie o sensibilità alimentari nel corpo, portando a reazioni infiammatorie. In questa dieta, si eliminano specifici alimenti o gruppi di alimenti per un periodo determinato, solitamente da due a sei settimane. Dopo questo periodo, gli alimenti vengono reintrodotti gradualmente, uno alla volta, mentre si osservano gli effetti sul corpo. Questo processo aiuta a determinare quali alimenti scatenano sintomi specifici, come gonfiore, eruzioni cutanee o disturbi digestivi.

2. Citochine infiammatorie:

Le citochine infiammatorie sono piccole proteine rilasciate dalle cellule, specialmente dalle cellule del sistema immunitario, come risposta a diversi stimoli, tra cui agenti patogeni, cellule danneggiate o irritanti alimentari. Queste proteine giocano un ruolo cruciale nella regolazione dell'infiammazione nel corpo. Le citochine possono promuovere l'infiammazione (citochine pro-infiammatorie) per aiutare a combattere infezioni e danni tissutali, oppure possono lavorare per ridurre l'infiammazione e promuovere la guarigione (citochine anti-infiammatorie). Un equilibrio alterato di queste può portare a infiammazione cronica e a vari disturbi legati all'alimentazione.

3. Flora intestinale:

La flora intestinale, o microbiota intestinale, si riferisce all'insieme di microrganismi viventi nell'intestino. Questa comunità batterica ha molteplici funzioni essenziali, come aiutare nella digestione, nella produzione di vitamine e nella protezione contro agenti patogeni. Un equilibrio sano della flora intestinale è vitale per mantenere l'integrità della barriera intestinale e modulare la risposta immunitaria. Una disbiosi, ovvero uno squilibrio nella flora intestinale, può contribuire all'infiammazione sistemica e a disturbi alimentari, influenzando negativamente la salute generale.

VI

You

scrivi 3 domande e risposte che un possibile paziente anziano potrebbe fare ad un medico specialista attorno a questo argomento



ChatGPT

Ecco tre domande che un possibile paziente anziano potrebbe fare a un medico specialista riguardo l'infiammazione da cibo, insieme alle risposte:

1. Domanda: Cosa può causare l'infiammazione da cibo in persone anziane? Risposta:

In persone anziane, l'infiammazione da cibo può essere causata da una varietà di fattori, inclusa una ridotta capacità digestiva, cambiamenti nel microbiota intestinale e una risposta immunitaria alterata dovuta all'età. Alimenti che prima erano tollerati possono iniziare a causare problemi perché il corpo non riesce più a gestirli efficacemente. Alimenti comuni che possono scatenare infiammazione includono latticini, glutine, cibi fritti o molto lavorati, e zuccheri raffinati.

2. Domanda: Quali sintomi dovrei monitorare per sapere se soffro di infiammazione da cibo? Risposta:

I sintomi dell'infiammazione da cibo possono variare, ma comunemente includono disturbi gastrointestinali come gonfiore, gas, diarrea o costipazione. Altri sintomi possono includere affaticamento cronico, dolori articolari o muscolari, e nebbie mentali. Se notate nuovi sintomi o un peggioramento dopo il consumo di certi cibi, è importante segnalarlo al vostro medico che potrà valutare se questi sono legati all'infiammazione causata da alimenti.

3. Domanda: Ci sono trattamenti specifici per l'infiammazione da cibo per le persone anziane? Risposta:

Il trattamento principale per l'infiammazione da cibo consiste nell'identificare e eliminare dalla dieta gli alimenti scatenanti. Questo può essere più sfidante negli anziani a causa di una dieta già limitata o altre condizioni mediche preesistenti. È importante approcciare qualsiasi cambiamento dietetico con cautela e sotto la supervisione di un medico o di un nutrizionista. A volte, potrebbero essere raccomandati integratori per supportare la digestione e la salute intestinale, come enzimi digestivi o probiotici, per aiutare a gestire i sintomi e migliorare l'assorbimento dei nutrienti.

Prompt su ChatGPT per individuare i search intent



You

Mettiti nei panni di un paziente inglese e scrivi 5 parole chiave con cui cercherebbe online test per verificare il proprio disturbo



ChatGPT

Ecco cinque parole chiave che un paziente inglese potrebbe utilizzare per cercare online test relativi al proprio disturbo di infiammazione da cibo:

1. "food intolerance testing"
2. "inflammation food sensitivity test"
3. "chronic inflammation diagnostic test"
4. "anti-inflammatory diet test"
5. "gut health assessment test"



You

scrivi anche 5 domande che farebbe a Google per individuare possibili test disponibili online



ChatGPT

Ecco cinque domande che un paziente potrebbe porre a Google per trovare test disponibili online per verificare il disturbo di infiammazione da cibo:

1. "What are the best tests for food intolerance available online?"
2. "How can I test myself for food-induced inflammation at home?"
3. "Where can I find reliable food sensitivity testing kits?"
4. "Are there any online tests that can identify inflammatory foods?"
5. "What online assessments are available for detecting gut inflammation?"

Prompt su Perplexity.ai per il link building

Mettiti nei panni del SEO specialist di Geklab, una società che si occupa di realizzare test per individuare intolleranze alimentari ed un eccessivo consumo di un alimento tale da produrre infiammazione. Suggerisci 5 blog di settore in Gran Bretagna con cui collaborare nelle attività di link building. Output: tabella con nome, URL, breve descrizione

Nome	URL	Descrizione
The Allergy Menu	https://www.theallergymenu.co.uk	Blog dedicato a ricette, consigli e informazioni su intolleranze alimentari e allergie in UK. Ampia audience di lettori interessati a tematiche di salute e benessere.
Free From Fairy	https://www.freefromfairy.com	Blog che tratta di alimentazione senza glutine, latticini e altri allergeni. Ottima reputazione e seguito di lettori alla ricerca di prodotti e stili di vita "free-from".
Allergy Insight	https://www.allergyinsight.co.uk	Blog gestito da esperti del settore che approfondisce temi legati a intolleranze, allergie e diete personalizzate. Contenuti di alta qualità e autorevolezza.
Nourish Magazine	https://www.nourishmagazine.co.uk	Rivista online che copre argomenti di nutrizione, salute e benessere. Sezione dedicata alle intolleranze alimentari e diete alternative.
Gluten Free Cupboard	https://www.glutenfreecupboard.co.uk	Blog focalizzato su ricette, prodotti e stile di vita senza glutine. Audience di lettori attenti alle tematiche di alimentazione e salute.

**Come supportare
le attività di pianificazione su Google Ads?**

Esempio di pagina di atterraggio della campagna



Products ▾

GEK Team

Contacts



0,00 €  

 **Recaller**
TEST



Learn more

 **GLYCO**
TEST



Learn more

 **BioAge**
TEST



Learn more

 **Screening**



Learn more

Prompt su ChatGPT per creare gli annunci



You

Mettiti nei panni di un esperto di Google Ads e compila una tabella con parola chiave, titolo e annuncio con cui promuovere i test presenti all'URL <https://www.geklab.com/en/>. La tabella deve riguardare una parola chiave per ciascun test

Risposta di ChatGPT con gli annunci



ChatGPT

Ecco un esempio di tabella per la promozione dei test disponibili sul sito di Geklab, utilizzando Google Ads. Ogni riga corrisponde a una specifica parola chiave, e include un titolo e un annuncio personalizzato:

Parola Chiave	Titolo dell'Annuncio	Testo dell'Annuncio
Food Intolerance Test	Discover Your Food Intolerances - Geklab	Identify which foods are causing you discomfort with our easy-to-use Food Intolerance Test. Get accurate results and dietary advice with Geklab!
Inflammation Blood Test	Test for Inflammatory Foods - Geklab	Pinpoint inflammatory triggers in your diet with Geklab's Inflammation Blood Test. Simple, fast, and effective. Start your journey to better health!
Gut Health Test Kit	Improve Your Gut Health - Order Your Kit	Understand your gut health with Geklab's comprehensive test kit. Gain insights and personal recommendations to enhance your wellbeing!
Food Sensitivity Testing	Find Food Sensitivities Online - Geklab	Struggle with digestion issues? Our Food Sensitivity Test will help you identify the causes. Order your kit today and feel better tomorrow!
Chronic Inflammation Test	Chronic Inflammation Test Available - Geklab	Experiencing long-term discomfort? Our Chronic Inflammation Test provides the clarity you need. Discover more about your health with Geklab!

Concludendo

Mani in pasta!

L'esercitazione è di carattere individuale. Ciascuno può condurre autonomamente le attività proposte e condividere l'esperienza vissuta.

- 1) Prova a realizzare un contenuto (un articolo, una scheda prodotto, ...) relativo alla tua azienda attraverso uno degli strumenti che abbiamo visto
- 2) Prova a tradurre un contenuto esistente in una lingua che conosci
- 3) Prova a convertire un testo esistente (es. una scheda prodotto) in un testo avente un formato diverso (es. delle FAQ)
- 4) Prova a creare una presentazione con Gamma.app
- 5) Prova a creare un'immagine con uno degli strumenti che abbiamo visto
- 6) Prova ad ambientare l'immagine di un tuo prodotto con Flair.ai
- 7) .. stupiscici con un'immagine di fantasia!

Parlando di immagini...



L'ultima puntata (forse) della storia del selfie del macaco

Vi ricordate il processo per decidere se un animale può detenere diritti d'autore? Una corte d'appello ha provato a chiudere il caso per sempre

Condividi



Questa settimana una corte d'appello statunitense [ha deciso](#) che non esistono le basi legali perché un macaco, o un animale qualsiasi, possa avere diritti d'autore. È una questione di cui si parla da anni: un macaco si era fatto un selfie con la macchina fotografica di David Slater, un fotografo professionista che l'aveva poi usata come se ne fosse stato l'autore. Wikipedia aveva però scelto di attribuire il diritto d'autore della foto al macaco, così da poterla usare liberamente. E la PETA – un'organizzazione no-profit statunitense che si occupa (in modo spesso aggressivo e controverso) di diritti degli animali – aveva fatto causa a Slater, a nome del macaco. La decisione di questa settimana, per farla breve, ha provato a chiudere definitivamente la questione per evitare nuovi processi simili, dando ragione a Slater e torto alla PETA.

Parlando di immagini...



Parlando di immagini...



I Creative Commons



Find content you can share, use, and remix.

Search

Search using:

ccMixer

Music

Europeana

Media

Flickr

Media

Google

Web

Google Images

Image

Jamendo

Music

Nappy

Image

Open Clip Art

Image

OpenGameArt

Media

Openverse

Media

Sketchfab

3D Model

SoundCloud

Music

Thingiverse

3D Model

Vimeo

Video

Wikipedia Commons

Media

YouTube

Video

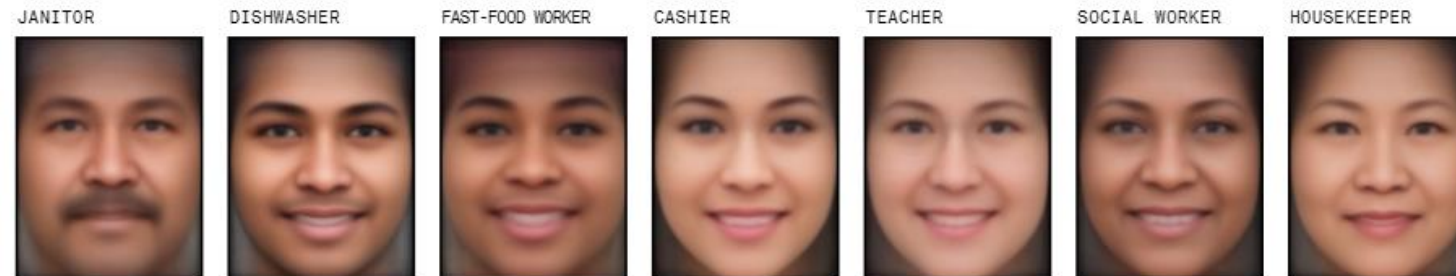
I pregiudizi etnici di Stable Diffusion

By aligning all the faces generated for each occupation based on the location of the eyes, nose and mouth, it's possible to determine the average color and position of all the pixels in the images to create an "average face." This method is commonly used by researchers, including those in the field of AI bias and ethics. These average faces make clear that the AI model painted a picture of the world in which certain jobs belong to some groups of people and not others.

High-paying occupations



Low-paying occupations



L'audit di un algoritmo

DATA COLLECTION

Raccolta e processing dei dati:

- dati personali (anonimizzazione)
- dati protetti da copyright
- presenza di bias
- data cleaning
- dati sintetici

ALGORITMO

Sviluppo e valutazione dell'algoritmo:

- pertinenza
- trasparenza
- mitigazione dei bias
- rispetto delle norme
- valutazione dell'addestramento

RESPONSABILITA'

Introduzione nell'organizzazione:

- impatto sulle persone
- eticità ed equità
- sicurezza dei dati
- «privacy by design»
- rispetto delle norme (es. sorveglianza)

MONITORAGGIO

Attività di osservazione:

- valutazione dell'efficacia (real time)
- contemplazione di feedback
- correzione degli errori
- controllabilità
- accountability

Elementi di una AI policy

- **Responsabilità nell'uso degli strumenti di AI**
 - accuratezza delle informazioni (es. fonti utilizzate)
 - responsabilità nell'uso delle risposte
 - gestione dei bias
 - rispetto delle persone
 - trasparenza esterna
 - libertà di scelta della modalità di utilizzo da parte degli utenti
- **Cura delle conversazioni**
 - gestione delle informazioni confidenziali
 - trattamento dei dati personali
 - trasparenza delle funzionalità adottate e delle relative configurazioni (esempio dell'Inps [link](#))
 - Indicazione delle AI utilizzate (a pagamento vs. open-source)
- **Attività «ad alto rischio»**
 - gestione delle risorse umane
 - vaglio delle candidature
 - suggerimento di un percorso formativo
 - concessione di un sussidio o di un prestito

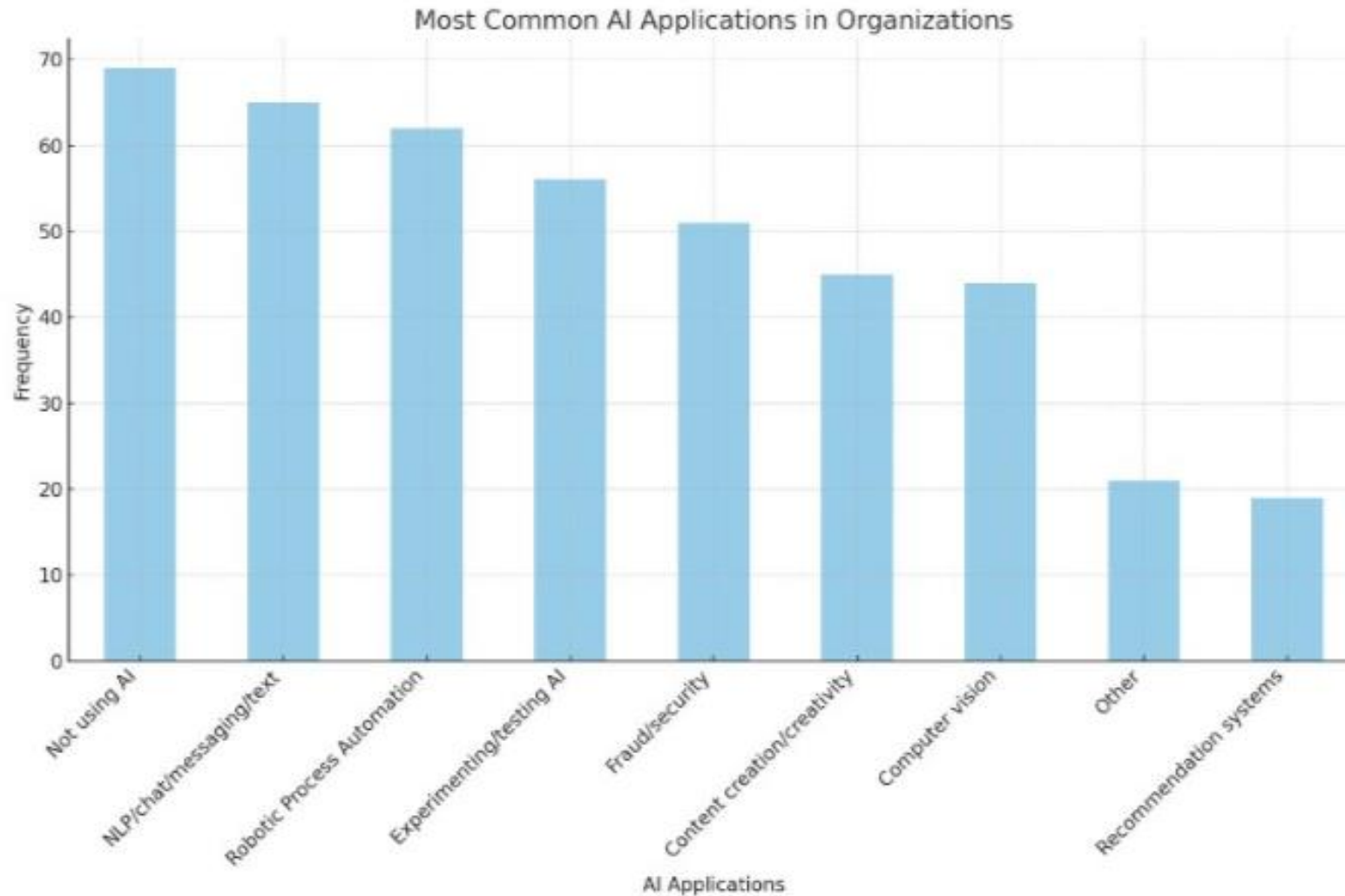
Elementi di una AI policy

Una policy interna dovrebbe essere impostare affinché dipendenti e collaboratori:

- utilizzino i sistemi di AI in **modo responsabile ed etico**, evitando azioni che possano danneggiare altri, violare la privacy o facilitare attività malevole. Se ne servano in conformità con tutte le leggi e i regolamenti applicabili, inclusi quelli relativi alla protezione dei dati, alla privacy e alle leggi sulla proprietà intellettuale;
- siano trasparenti sull'uso della AI nel loro lavoro, assicurando che i colleghi siano consapevoli del coinvolgimento della tecnologia nei processi decisionali. I dipendenti sono **responsabili dei risultati generati** dai sistemi AI e dovrebbero essere preparati a spiegare e giustificare tali risultati;
- si attengano alle politiche di **privacy e sicurezza dei dati** dell'azienda quando utilizzano sistemi IA. Devono garantire che qualsiasi dato personale o sensibile utilizzato dai sistemi IA sia anonimizzato e conservato in modo sicuro;
- lavorino attivamente per **identificare e mitigare i bias** nei sistemi IA. Devono garantire che questi sistemi siano equi, inclusivi e non discriminino individui o gruppi;
- riconoscano i limiti dell'IA e utilizzino sempre il loro giudizio nell'interpretare e agire sulle raccomandazioni generate dall'IA. I sistemi IA dovrebbero essere utilizzati come uno strumento per aumentare il processo decisionale umano, non per sostituirlo;
- garantiscano che i **fornitori** aderiscano agli stessi standard etici e ai requisiti legali descritti in questa politica.

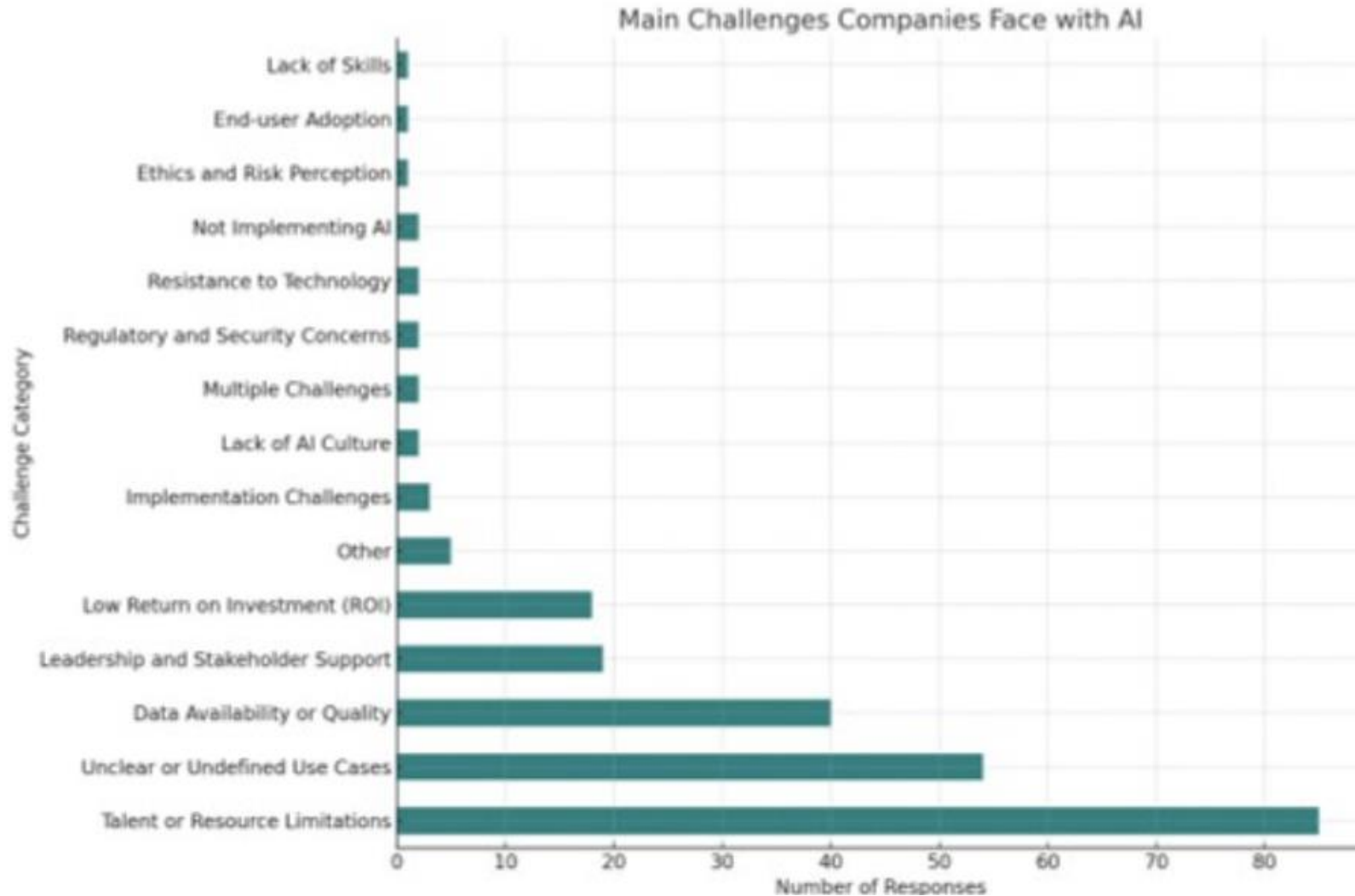
Un esempio di organizzazione italiana che ha già formulato una AI policy è INPS [[link](#)]

Una strategia di introduzione della AI



MIB Trieste, AI Adoption in Italian Firms [\[link\]](#)

Una strategia di introduzione della AI

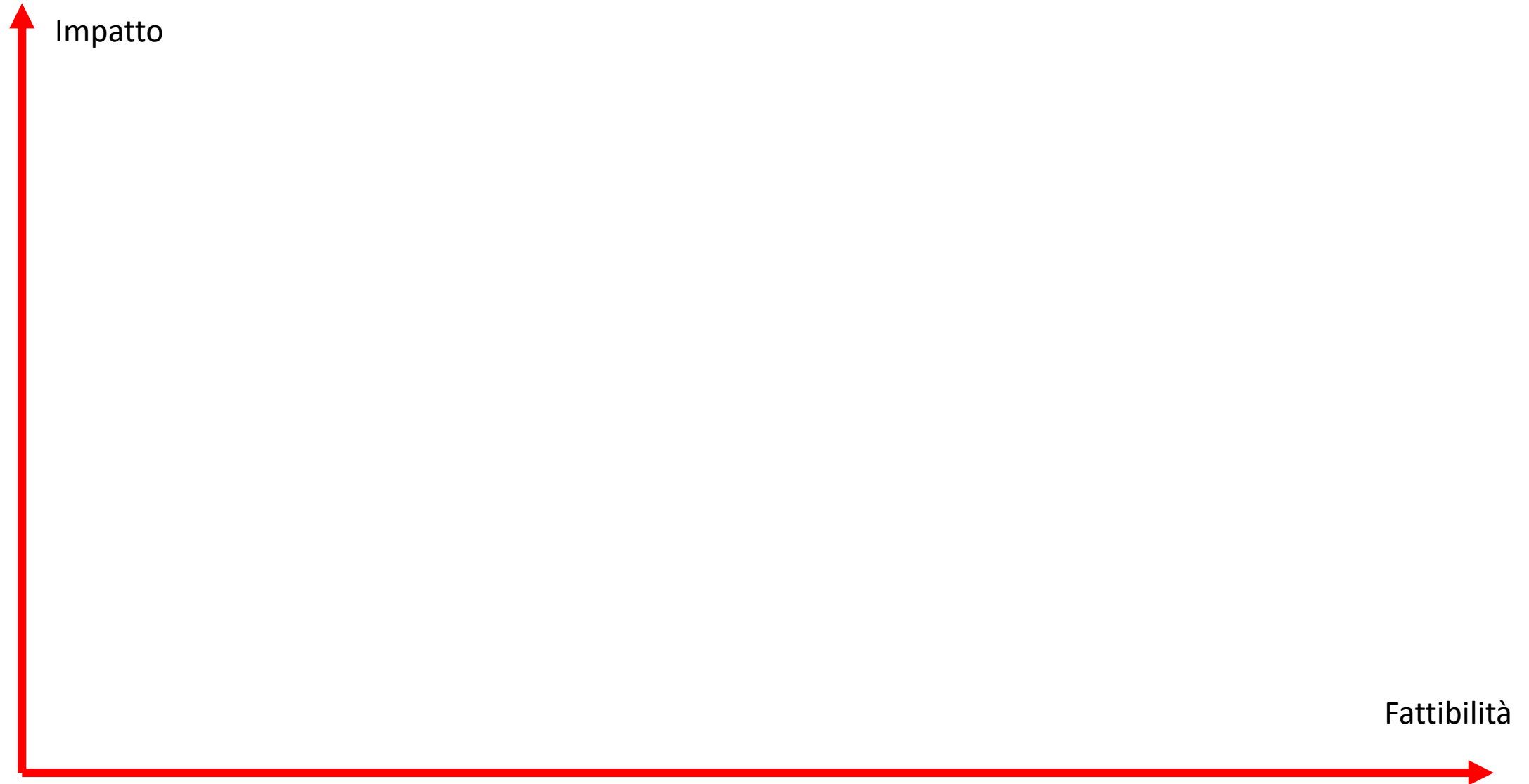


MIB Trieste, AI Adoption in Italian Firms [\[link\]](#)

Una strategia di introduzione della AI



L'approccio «MVP» (Minimum Viable Product)



10) L'approccio MVP («Minimum Viable Product»)

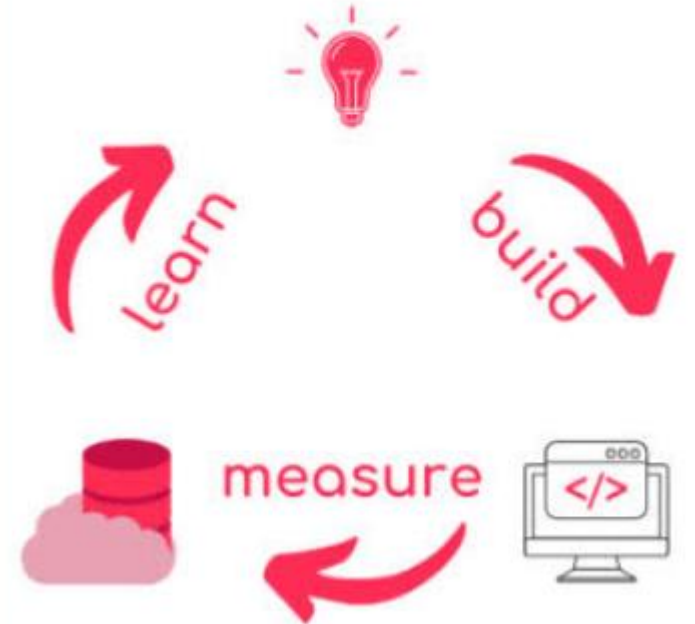
POC



Prototyping



MVP



Grazie