

PACKAGING SOSTENIBILE DEFINIZIONE E CASI PRATICI

SEMINARIO IN DUE PARTI

DEFINIZIONE E APPROCCIO ALLA SCELTA

SEI CASI NELLE AREE DEGLI IMBALLAGGI

SECONDARI E TERZIARI

PACKAGING SOSTENIBILE DEFINIZIONE E CASI PRATICI



PERCHÉ ECO-PACKAGING?

PRIMA ANCORA DI RISPONDERE AL QUESITO,
PERCHÉ VI PONETE LA QUESTIONE
DELL'ECO-PACKAGING?
DA DOVE ARRIVA LA DOMANDA?



- **PRESSIONE DEI MEDIA TRADIZIONALI**
 - **PRESSIONE DEI SOCIAL MEDIA**
 - **RICHIESTE DEL COMMERCIO**

(GD, DISCOUNTER, COMMERCIO ASSOCIATO, FRANCHISING, ECC.)

- **CONFORMITÀ ALLA NORMATIVA NAZIONALE**

ISPEZIONI DELLE AUTORITÀ DOGANALI-MINISTERIALI DELLE NAZIONI DI DESTINO

- **RICHIESTE DELL'INDUSTRIA DI MARCA**

(SIETE DEI PRODUTTORI CONTO TERZI?)

- **INVITI DAI PORTATORI D'INTERESSE**
(BANCA, ENTE REGIONE, CONSORZIO DI TUTELA, ECC.)

- **UFFICIO ACQUISTI**

(I COSTI DELLE NUOVE SOLUZIONI SAREBBERO PIÙ BASSI DI QUELLI DELLE ATTUALI)

- **LA VOSTRA AREA VENDITA**

(DIREZIONE COMMERCIALE, MARKETING, TRADE MARKETING, UFFICIO FIERE,
LOGISTICA, CORPORATE COMMUNICATIONS, ECC.)

- **CI CREDETE COME IMPRENDITORI: VOLETE CREARE UN DELTA
COMPETITIVO CREDIBILE**

NASTRO DI PARTENZA

PRIMA ANCORA DI SCEGLIERE UNA STRADA, QUALE CHE SIA,
FOCALIZZATE L'OBIETTIVO: È SIMULTANEAMENTE
ECONOMICO, SOCIALE E AMBIENTALE?
OPPURE PREVALE UNO DI QUESTI TRE?

RICERCATE LA POSSIBILE SOLUZIONE FRA QUELLE ESISTENTI
CHE CONTEMPLI TUTTI E TRE GLI OBIETTIVI.

I COSTI PER ANALISI E APPLICAZIONE

LE VOCI DA CONSIDERARE

- COSTI DI **ANALISI E CONSULENZA**
- COSTI DI **ACQUISIZIONE** MATERIALI-IMBALLAGGI
- COSTI DI APPLICAZIONE/**IMPATTO** SU PRODUZIONE, LOGISTICA E DISTRIBUZIONE
- COSTI DI **CERTIFICAZIONE** DEI BENEFICI AMBIENTALI-SOCIALI OTTENUTI
 - COSTI DI **COMUNICAZIONE**
 - DESIGNAZIONE DI UNA **PERSONA RESPONSABILE DEL PROGETTO**
 - COSTI DI MANTENIMENTO NEGLI ANNI DEL PROGETTO
(LA SOSTENIBILITÀ È UN PERCORSO MUTEVOLE E IN METAMORFOSI)

I RISCHI DA VALUTARE

INTERRUZIONE NELLE FORNITURE

AUMENTO DEI COSTI DI ACQUISIZIONE E DI PRODOTTO FINITO

VARIAZIONI NORMATIVE NAZIONALE E NEI PAESI DI DESTINO

DISINTERESSE DA PARTE DI DESTINATARI E PORTATORI
D'INTERESSE

REAZIONE OSTILE DA PARTE DEL LEGISLATORE (PER ESEMPIO,
INFONDATA ASSERZIONE AMBIENTALE), DEI MEDIA (GLI 'ODIATORI'
SUI SOCIAL), L'OBIEZIONE DEL MONDO SCIENTIFICO E ACCADEMICO

RISCHIO DI SANZIONI E RIFORMULAZIONE DEL PROGETTO

GLI STRUMENTI

RIFERIMENTI-GUIDA INTERNAZIONALI

<https://sdgs.un.org/goals>

<https://ukcop26.org/it/gli-obbiettivi-della-cop26/>

https://ec.europa.eu/clima/eu-action/international-action-climate-change/climate-negotiations/paris-agreement_it

<https://www.europarl.europa.eu/news/en/headlines/economy/20151201STO05603/circular-economy-definition-importance-and-benefits>

<https://ellenmacarthurfoundation.org/>

GLI STRUMENTI RISORSE ESTERNE

PROGETTARE DALL'INIZIO O ACQUISIRE SOLUZIONI
ESISTENTI? IN ENTRAMBI I CASI, IL CENTRO UNIVERSITARIO È
UN
OSSERVATORIO PRIVILEGIATO, HA RISORSE PUBBLICHE A
BASSO COSTO, DETIENE SAPERI TRASVERSALI. ALCUNI
ESEMPI.

https://www.dad.polito.it/il_dipartimento/laboratori_e_centri/centri/centri_in_partnership/materioteca_del_politecnico_di_torino_matto

<https://www.design.polimi.it/it>

<https://www.cmic.polimi.it>

<https://cesqa.eu/faculty/>

GLI STRUMENTI

PROGETTARE DA ZERO O ADOTTARE?

PARTIRE DA ZERO RICHIEDE LA CONOSCENZA DEGLI SCENARI ATTUALI E FUTURI, LA PREVENTIVAZIONE DEI COSTI DI PROGETTI, DI R&D, DI PRODUZIONE PILOTA, DI TESTI, VALIDAZIONE, MACCHINABILITÀ, ECC.

PER COSTI E TEMPI È SEMPRE PREFERIBILE CONSIDERARE LA SECONDA STRADA COME PRIMO APPROCCIO, QUINDI...

GLI STRUMENTI

PROGETTARE DA ZERO O ADOTTARE?

- A STUDIARE UNA SOLUZIONE ESISTENTE APPLICATA CON SUCCESSO
 - B ADOTTARLA, SE LIBERA
 - C PERFEZIONARLA ED ADOTTARLA

UNA VOLTA CHE IL BENEFICIO SOCIO-AMBIENTALE SARÀ REALE E IL COSTO SOSTENIBILE, IL PROGETTO POTRÀ RIPAGARSI O ANCHE REMUNERARE A CONDIZIONE CHE SI INVESTA IN COMUNICAZIONE.

CIÒ CHE NON SI VEDE E NON SI SA, NON ESISTE.

DEFINIZIONE DI IMBALLAGGIO SOSTENIBILE

IL PACKAGING È UN ATTO DI PER SÉ
SOSTENIBILE.

CE LO INSEGNA LA STORIA UMANA.

ROMA ANTICA: MONTE TESTACCIO

MEDIO EVO: GRANA PADANO

ETÀ MODERNA: CAMPAGNE NAPOLEONICHE

DEFINIZIONE DI IMBALLAGGIO SOSTENIBILE

NESSUN TESTO NORMATIVO NAZIONALE, EUROPEO, INTERNAZIONALE, NESSUNA NORMA TECNICA ARMONIZZATA (UNI, EN, ISO) CONTIENE QUESTA DEFINIZIONE PERCHÉ IL LEGISLATORE SA CHE NON È POSSIBILE DARE UNA DEFINIZIONE DI UNA PRESTAZIONE TROPPO VARIABILE IN FUNZIONE DI PRODOTTO, MATERIA PRIMA, PRESTAZIONE DI CONSERVABILITÀ, EFFICIENZA ED EFFICACIA LOGISTICA, CONTESTO DISTRIBUTIVO, CONTESTO D'USO, FRUIZIONE, SISTEMA LOCALE DI GESTIONE DEGLI IMBALLAGGI.

GREEN WASHING

I CASI ILLUSTRATI SONO DI IMBALLAGGI GREEN, ECO-SOSTENIBILI, ECOLOGICI, ECC. PERCHÉ PER QUEL PRODOTTO, IN QUEL CONTESTO, CON QUELLE PRESTAZIONI CONTRIBUISCONO A RIDURRE GLI IMPATTI.

NON DICHIARATE MAI PRESTAZIONI AMBIENTALI (RIDUZIONE DEGLI IMPATTI, PREVENZIONE DEI RIFIUTI, MIGLIORE RICICLABILITÀ, ECC.) SE NON DIMOSTRABILI PERCHÉ ESISTONO E SONO IN VIGORE STRUMENTI NORMATIVI CHE REPRIMONO IL GREENWASHING: DIRETTIVA 84/450, LA 97/55 E BEN QUATTRO ISO: 14020, 14021, 14024 E 14025

MA CONTA SEMPRE VALUTARE ATTENTAMENTE OGNI ASPETTO...

CERTAMENTE LA **LCA** SUI DIVERSI TIPI DI PACKAGING FORNISCE ELEMENTI IMPORTANTI – PROVATI E CERTIFICATI – PER AIUTARE A COMPIERE SCELTE OTTIMALI CHE BILANCINO COSTI E BENEFICI **AMBIENTALI** E CHE CONSENTANO **UNA COMUNICAZIONE BASATA SU EVIDENZE SCIENTIFICHE**.

È IMPORTANTE AVERE UNA VISIONE DI **INSIEME**: AL CONSUMATORE SI VENDONO PRODOTTI FINITI, NON (SOLO) PACKAGING.

LA **LCA** CI PERMETTE ANCHE DI RISPONDERE A QUESTE **DOMANDE**:

- **QUAL È L'IMPATTO DEL PRODOTTO CONTENUTO NEL PACKAGING CHE HA BRILLANTEMENTE SUPERATO L'ANALISI LCA?**
 - **QUAL È L'IMPATTO COMPLESSIVO?**
- **QUALE, FRA PRODOTTO E PACKAGING, IMPATTA DI PIÙ?**

CHE COSA SI PUÒ FARE CON LO STRUMENTO LCA?

- 1. DESCRIVERE L'IMPATTO AMBIENTALE COMPLESSIVO DI UN PRODOTTO;
- 2. CONFRONTARE GLI IMPATTI AMBIENTALI DI PRODOTTI DIFFERENTI AVENTI LA STESSA FUNZIONE;
- 3. IDENTIFICARE LO STADIO DEL CICLO DI VITA DI UN PRODOTTO CON UN MAGGIORE IMPATTO DAL PUNTO DI VISTA AMBIENTALE;
- 4. SUPPORTARE LA PROGETTAZIONE DI NUOVI PRODOTTI O SERVIZI;
- 5. INDICARE LE STRATEGIE DA ADOTTARE PER UN MIGLIORAMENTO AMBIENTALE.

CHE COSA NON SI PUÒ FARE CON LO STRUMENTO LCA?

- 1. NON PERMETTE DI AFFERMARE UNA SUPERIORITÀ TRA PRODOTTI;
- 2. NON GARANTISCE LA CONFORMITÀ LEGALE;
- 3. NON È UNA MISURA ASSOLUTA E STATICA;
- 4. NON È UNA MISURA DELL'IMPATTO SOCIO-ECONOMICO;
- 5. NON È UNO STRUMENTO PREDITTIVO.

SOSTENIBILITÀ E COMUNICAZIONE AMBIENTALE

ETICHETTE AMBIENTALI DI PRODOTTO

ETICHETTE DI TIPO I UNI EN ISO 14024:2001

Etichette ecologiche volontarie basate su un sistema multicriterio che considera l'intero ciclo di vita del prodotto, sottoposte a **certificazione** esterna da parte di un **ente indipendente** (tra queste rientra, ad esempio, il marchio europeo di qualità ecologica ECOLABEL)



ETICHETTE DI TIPO II UNI EN ISO 14021:2002

Etichette ecologiche che riportano **auto-dichiarazioni** ambientali da parte di produttori, importatori o distributori di prodotti, senza che vi sia l'intervento di un organismo indipendente di certificazione (tra le quali: "Riciclabile", "Compostabile", ecc.)



ETICHETTE DI TIPO III ISO 14025:2000

Etichette ecologiche che riportano dichiarazioni basate su parametri stabiliti e che **contengono una quantificazione degli impatti ambientali** associati al **ciclo di vita del prodotto** calcolato attraverso un **sistema LCA**. Sono sottoposte a un controllo **Ente indipendente** e presentate in **forma chiara e confrontabile**. Tra di esse rientrano, ad esempio, le "Dichiarazioni Ambientali di Prodotto".



SOSTENIBILITÀ E COMUNICAZIONE AMBIENTALE

- SVILUPPARE STRATEGIE DI COMUNICAZIONE PER I DIVERSI DESTINATARI;
 - L'**EPD** (ENVIRONMENTAL PRODUCT DECLARATION O ETICHETTA AMBIENTALE DI PRODOTTO) COME STRUMENTO BUSINESS TO BUSINESS MA ANCHE PER IL CONSUMATORE FINALE;
 - COMUNICARE L'EPD ANCHE AGLI ENTI PUBBLICI (GPP O GREEN PROCUREMENT)



<https://www.environdec.com/home>

ESEMPI DI EPD PUBBLICATE SUL SITO



IIP
Passion for packaging

Rigid thermoformed PET punnet
for heat sealing packaging of fresh fruit & vegetable

Environmental Product Declaration
EPD
THE INTERNATIONAL EPD® SYSTEM

EPD registration number	S-P-02113	PCR	2019:13 VERSION 1.0
Publication date	2020-09-17	CPC Code	36490
Revision date	2020-08-05	Programme	The International EPD® System www.environdec.com
Valid until	2025-09-08	Programme Operator	EPD International AB
Reference year of the data	2018		
Geographical scope	Global		Document in accordance with ISO 14025

An EPD should provide current information and may be updated if conditions change.
The stated validity is therefore subject to the continued registration and publication at www.environdec.com.



DICHIARAZIONE AMBIENTALE DI PRODOTTO DEL LATTE FRESCO PASTORIZZATO ALTA QUALITÀ CONFEZIONATO IN BOTTIGLIE DI PET*

GRANAROLO EPD
*Confezioni da 0,5 litri, 1 litro e 1,5 litri.

Num. di registrazione	CPC code	Data di pubblicazione	Revisione e data	Valida fino al
S-P-0018	2221 - Processed liquid milk and cream	2007/04/17 (1ª edizione)	5 del 2019/10/25	2024/10/24

Programme
The International EPD® System
www.environdec.com

Programme operator
EPD International AB

Questa EPD è stata sviluppata in conformità con la ISO 14025. Una EPD deve fornire informazioni aggiornate e potrebbe richiedere di essere revisionata, qualora le condizioni cambiano. La validità dichiarata è quindi soggetta a registrazione e pubblicazione continuative su www.environdec.com.



IMAF
PACKAGING

VASETTI IN POLISTIRENE BIANCO PER 125 g DI YOGURT

Dichiarazione Ambientale di Prodotto
EPD
THE INTERNATIONAL EPD SYSTEM

Imaf Packaging ha realizzato la prima EPD con PCR Packaging 2019:13 VERSION 1.0

Registrazione: S-P-01812	Anno di riferimento dei dati: 2018	Programma: The International EPD® System
Data di pubblicazione: 2020-03-12	Area geografica di riferimento: Europa	Operatore del Programma: EPD International AB
Valida fino a: 2025-03-31		Documento conforme: ISO 14025:2006
CPC Code: 36490		
PCR: 2019:13 VERSION 1.0	La Dichiarazione fornisce informazioni attuali e può essere aggiornata se le condizioni cambiano. La validità definita è, pertanto, soggetta alla continua registrazione e pubblicazione su www.environdec.com	

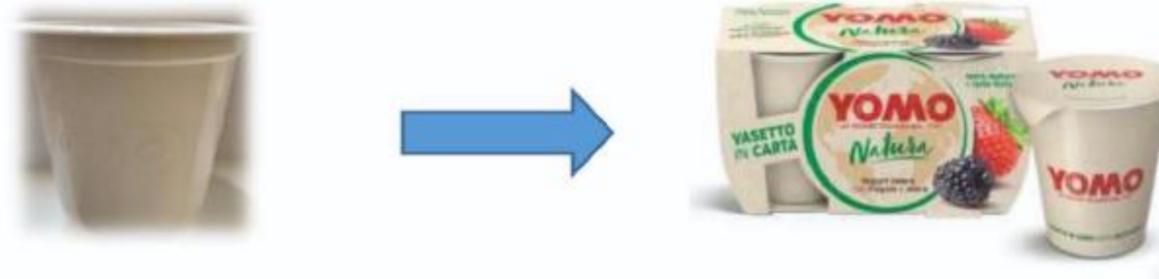
IMBALLAGGI PRIMARI: ALTERNATIVE AL PS RIGIDO: IL CASO GRANAROLO

IL PASSAGGIO DA PS A CARTONCINO: **939 T DI POLIMERO
IN MENO HANNO PRODOTTO UN RISPARMIO DI 1.273 T DI CO₂.**

I 5,3 G DI POLISTIROLO RIGIDO SONO DIVENTATI 5,3 G
DI CARTONCINO RICICLABILE (CAPSULA DI CHIUSURA ESCLUSA);
MANTENERE LO STESSO PESO DELL'IMBALLAGGIO È UN
FATTORE IMPORTANTE NON SOLO NEL FLUSSO LUNGO LE LINEE
DI CONFEZIONAMENTO, MA ANCHE NEL FLUSSO LOGISTICO
(ENERGIA PER TRASPORTO E REFRIGERAZIONE).
LA RIDUZIONE NELL'USO DI MATERIA PLASTICHE E
CELLULOSICHE
È COMPLICATA MA FATTIBILE

IMBALLAGGI PRIMARI: ALTERNATIVE AL PS RIGIDO: IL CASO GRANAROLO

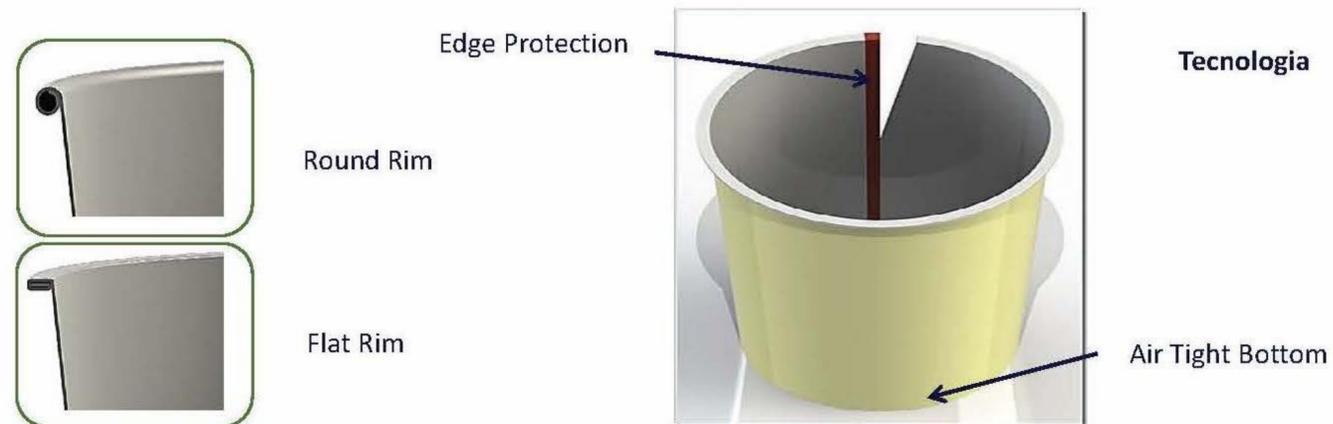
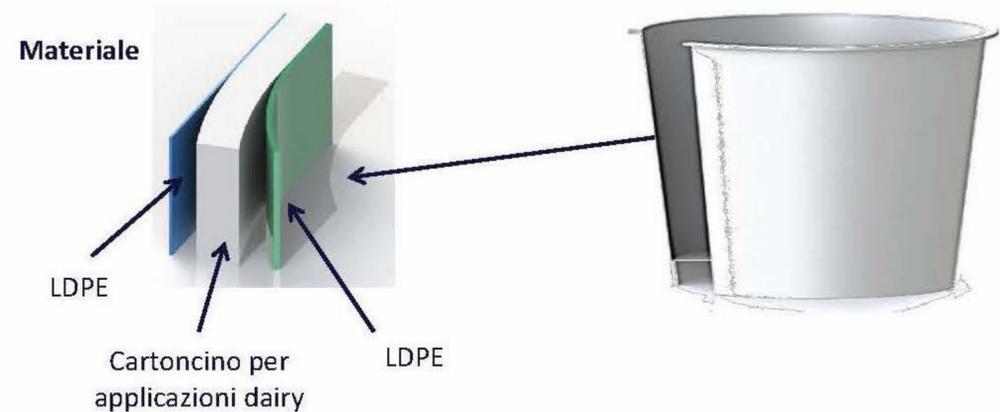
VASETTO YOGURT DA PS A CARTA RICICLABILE



PROGETTO	ACTUAL PACK	NEW PACK	RISPARMIO PLASTICA	PRISPARMIO CO2
PASSAGGIO DA VASETTO PS VASETTO CARTA RICICLABILE	PS 5,3 g	CARTA 5,3 g	939 Tons	1.273 Tons

IMBALLAGGI PRIMARI: ALTERNATIVE AL PS RIGIDO: IL CASO GRANAROLO

Materiali & Tecnologie



This document and all the information herein disclosed are confidential information which are exclusive Seda International Packaging Group Intellectual Property

IMBALLAGGI PRIMARI: ALTERNATIVE AL PS RIGIDO TERRACOTTA E CARTONCINO RIVESTITO



IMBALLAGGI PRIMARI: IL VINO



IMBALLAGGI PRIMARI: IL VINO



IMBALLAGGI PRIMARI: IL VINO

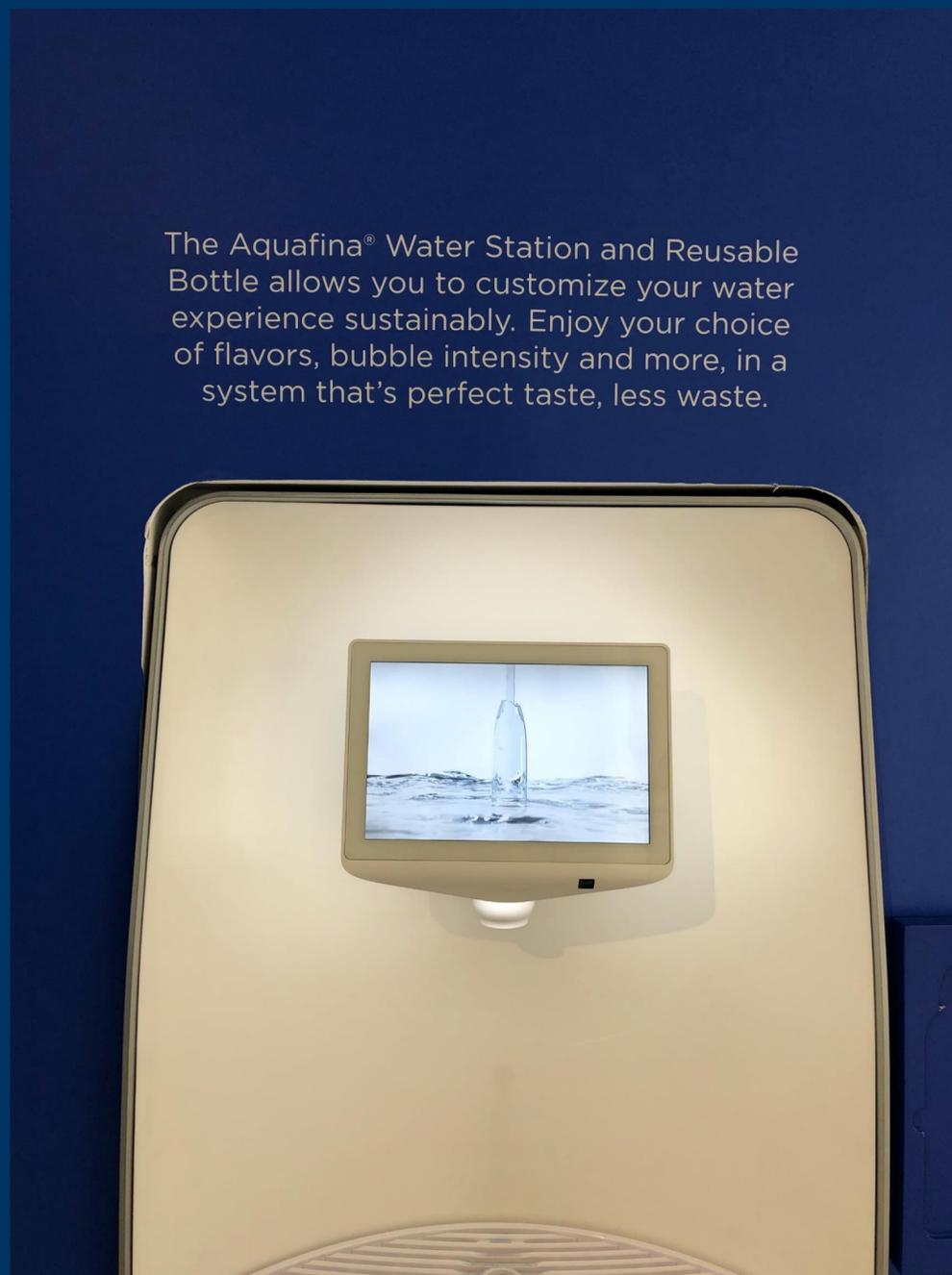


IMBALLAGGI PRIMARI: ACQUA E SOFT DRINK



IMBALLAGGI PRIMARI: ACQUA E SOFT DRINK

The Aquafina® Water Station and Reusable Bottle allows you to customize your water experience sustainably. Enjoy your choice of flavors, bubble intensity and more, in a system that's perfect taste, less waste.



AQUAFINA.
DROP

**Aquafina Water Stations
inside the Drop
are available for
Aquafina reusable
bottle owners only.**

If you would like to get a free refill for your own non Aquafina bottles, please proceed to the Terra Pavilion Aquafina Water Stations located across 4 points inside the pavilion.

IMBALLAGGI PRIMARI: ACQUA E SOFT DRINK



IMBALLAGGI PRIMARI: IL LATTE RIGIDO O... FLESSIBILE?



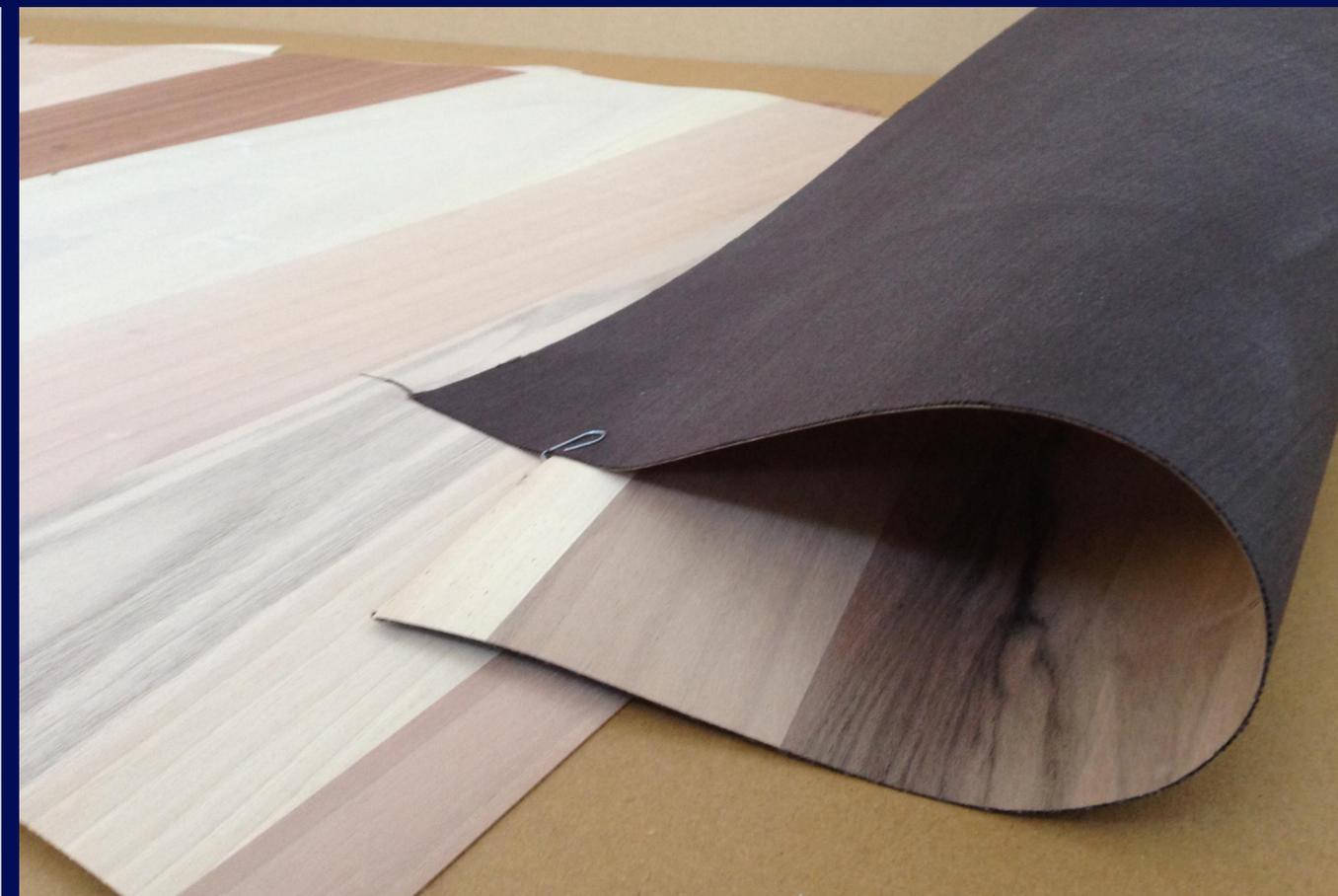
IMBALLAGGI PRIMARI: I SALUMI RIGIDO O... FLESSIBILE?



IMBALLAGGI PRIMARI: TRE MATERIALI... PS, BANDA STAGNATA O VETRO?



IMBALLAGGI PRIMARI: LEGNO E CARTONE INSIEME?



IMBALLAGGI PRIMARI: MATERIALI INNOVATIVI?

CHANEL HA APPENA LANCIATO UNA CREMA RIVITALIZZANTE A BASE DI INGREDIENTI DI ORIGINE NATURALE (97%), RINNOVABILI E A RIDOTTO IMPATTO AMBIENTALE. GARANTITE EFFICACIA, SICUREZZA, QUALITÀ SENSORIALE. L'IMBALLAGGIO ECO-DESIGN INCLUDE MATERIALE SULAPAC SOSTENIBILE.

IL COPERCHIO È REALIZZATO PER IL 90% CON MATERIALI A BASE BIOLOGICA PROVENIENTI DA RISORSE RINNOVABILI: TRUCIOLI DI LEGNO CERTIFICATI FSC™* SOTTOPRODOTTI DEI FLUSSI SECONDARI INDUSTRIALI COMBINATI CON GUSCI DI SEMI DI CAMELIA. RESISTENZA ALLE VARIAZIONI DI CALORE; SUONO UNICO DELLA CHIUSURA DEL BARATTOLO, SENSAZIONE TATTILE CON FINITURA SATINATA OPACA

IMBALLAGGI
PRIMARI:
MATERIALI
INNOVATIVI?



IMBALLAGGI PRIMARI: PLASTICA CONTRO PLASTICA



IMBALLAGGI PRIMARI: PLASTICA CONTRO PLASTICA



IMBALLAGGI PRIMARI E PRODOTTI: LEGNO CONTRO PLASTICA



IMBALLAGGI PRIMARI: LOGISTICA CONTRO PLASTICA



IMBALLAGGI PRIMARI: LOGISTICA CONTRO PLASTICA



IMBALLAGGI PRIMARI: LOGISTICA CONTRO PLASTICA



IMBALLAGGI PRIMARI: LOGISTICA CONTRO PLASTICA



SINTESI

LA SOSTENIBILITÀ NON È NEL MATERIALE

FARE RICICLO NON È ECONOMIA
CIRCOLARE

OCCORRE PARTIRE DALLA FINE
DEL CICLO DI UTILIZZO

SINTESI

VERIFICARE LO SCHEMA DI GESTIONE
DELL'IMBALLO

CONTROLLARE L'ESISTENZA DEL MERCATO
DELLE MATERIE SECONDARIE

LA COERENZA FRA IMBALLAGGIO,
PRODOTTO E MATERIALE RAFFORZA
IL PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ

SINTESI

FORMA E MATERIALE DELL'IMBALLO
PRIMARIO DETERMINANO GLI IMPATTI
DELLA LOGISTICA DI ANDATA E RITORNO

LA PROGETTAZIONE DI UN PACKAGING
ECOSOSTENIBILE DEVE CONSIDERARE
TUTTO IL CICLO DI VITA IN UNO SPECIFICO
CONTESTO

GLI IMPATTI SONO PRODOTTI DAL
PACKAGING IN MOVIMENTO, IN USO

LUCA MARIA DE NARDO

ELLEDÌ SRL - EDITORE DELLE RIVISTE
COM.PACK E COMPACK.NEWS