

Armando Travaglini

Ospitalità Italiana: un'opportunità di crescita per le imprese cuneesi

Strategie e strumenti di digital marketing



ISNART



Camera di Commercio
Cuneo

Chi sono

Consulente e formatore Digital Marketing Turistico per hotel da oltre 12 anni.

Aiuto le strutture ricettive a definire il piano di marketing, la propria presenza online, migliorare la propria reputazione ed **incrementare le prenotazioni dirette.**

Armando Travaglini



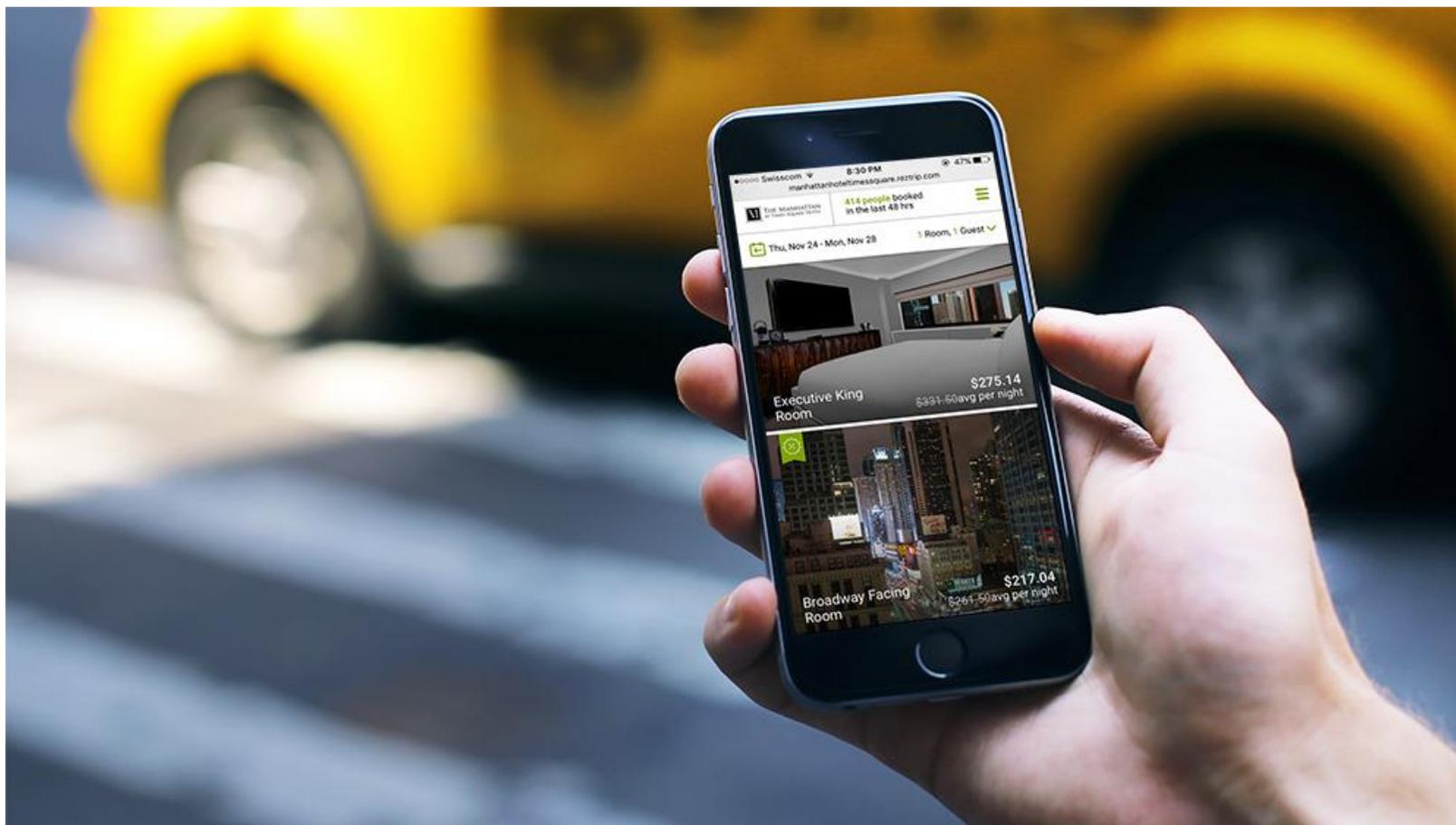
ISNART



Camera di Commercio
Cuneo



Il turismo che cambia



Armando Travaglini

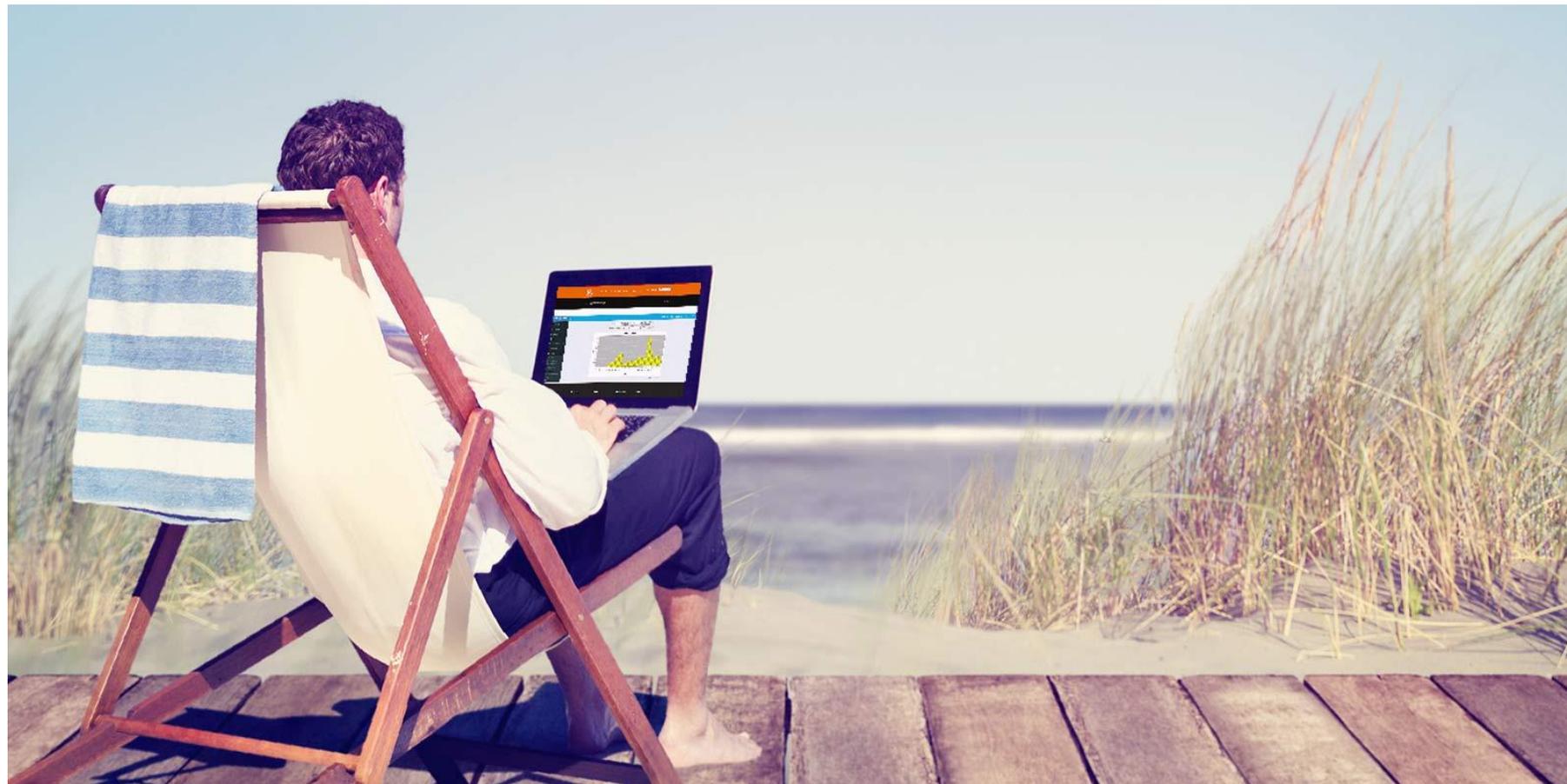


ISNART



Camera di Commercio
Cuneo

Il turismo che cambia



Armando Travaglini



ISNART



Camera di Commercio
Cuneo

Il turismo che cambia



Armando Travaglini



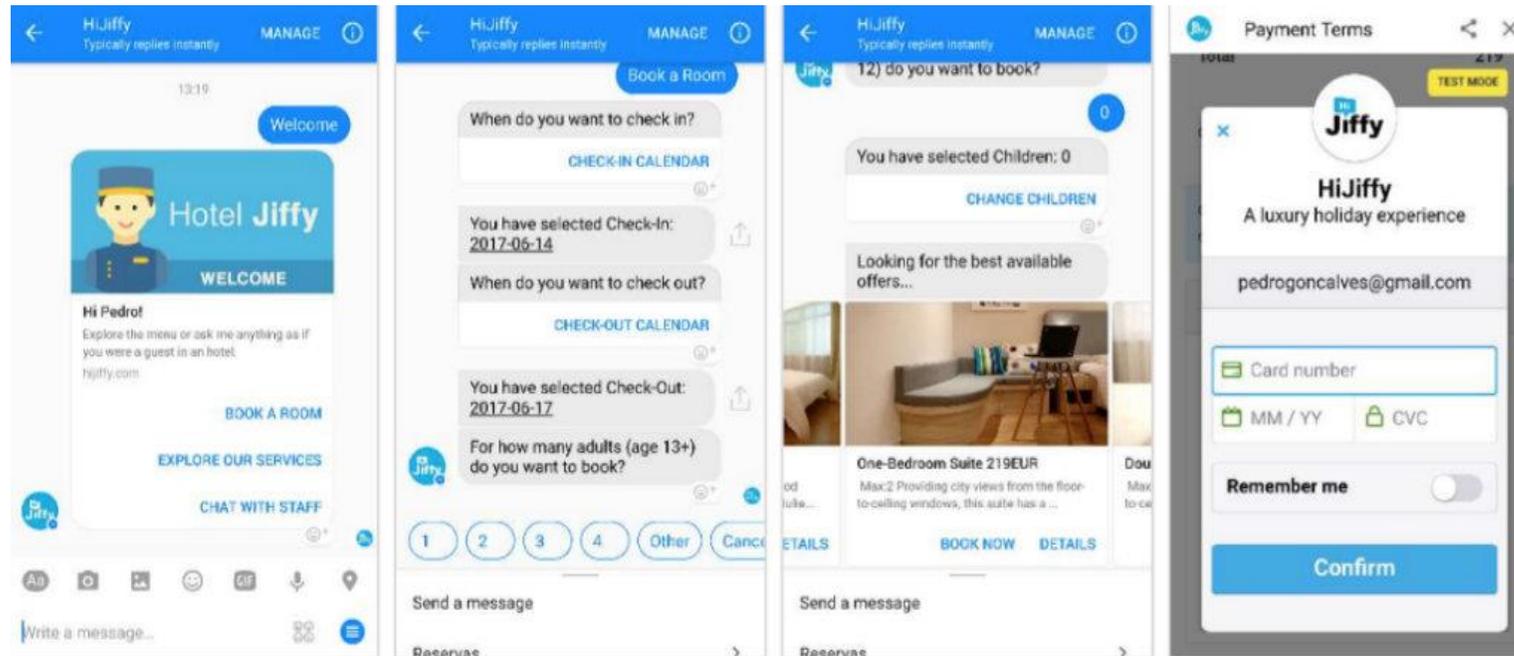
ISNART



Camera di Commercio
Cuneo



Il turismo che cambia



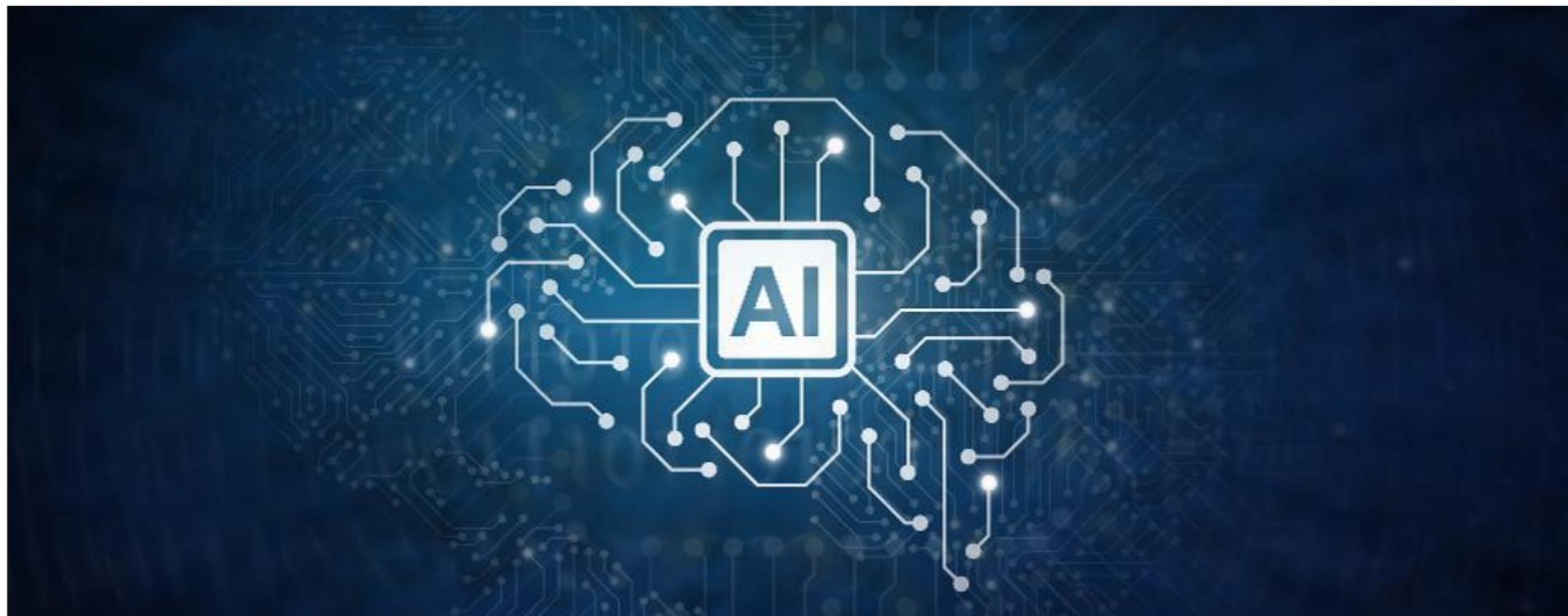
Welcome Message

Questions to check availability

Available Rooms and Prices

Payment inside Messenger

Innovazioni



Armando Travaglini



ISNART



Camera di Commercio
Cuneo

Google Travel



Viaggi

🔍 Cerca voli, hotel e molto altro



Esplora



Voli



Hotel

<https://www.google.com/travel/>

Armando Travaglini



ISNART



Camera di Commercio
Cuneo

Google Travel

Google [Back to hotels](#) | [Piedmont](#) > [Province of Cuneo](#) > [Murazzo](#) > Agriturismo Cascina Fabbrica

[Overview](#) [Prices](#) [Reviews](#) [Location](#) [About](#) [Photos](#)



Agriturismo Cascina Fabbrica

Via Cuneo, n. 443, 12045 Murazzo CN • 348 552 6078

€76
May 5-12

[Website](#) [Directions](#) [Save](#) [Share](#)

[Check availability](#)

4.9 ★★★★★
Excellent | 94 reviews

Top things to know

★ One of the few hotels in the area with air conditioning · [+4 more](#)

Check availability

Check in Check out

Nightly total

Free cancellation only

Ad Featured options

Armando Travaglini



ISNART



Camera di Commercio
Cuneo

Google Travel

Google ristorante verona

← Valutazione ▾ Cucina ▾ Prezzo ▾ Orario ▾

Osteria Il Bertoldo
4.6 ★★★★★ (794) · €€ · Ristorante
Verona VR
Hai già visitato questo posto
Consumazione sul posto · Da asporto ·
Consegna a domicilio



La Griglia
4.5 ★★★★★ (1760) · €€ · Italiana
Via Leoncino, 29
Locale sobrio con terrazza che serve pasta fatta in casa e piatti locali con ingredienti selezionati, oltre a vino.
Consumazione sul posto ·
Non effettua consegne a domicilio



Nastro Azzurro
4.5 ★★★★★ (1688) · €€ · Italiana
Vicolo Listone, 4
Ristorante elegante con vista sull'arena di epoca romana, offre pesce alla griglia, pizza e pasta fatta in casa.
Consumazione sul posto · Da asporto ·
Non effettua consegne a domicilio



Scopri altri posti



Ristoranti romantici
Ristorante La Canonica Ver...

Ristoranti intimi
Osteria il Ciottolo, Nastro

La Griglia

Sito web Indicazioni Salva

4.5 ★★★★★ 1.760 recensioni Google
€€ · Ristorante italiano

Locale sobrio con terrazza che serve pasta fatta in casa e piatti locali con ingredienti selezionati, oltre a vino.

Opzioni di servizio: Consumazione sul posto · Non effettua consegne a domicilio

Indirizzo: Via Leoncino, 29, 37121 Verona VR

Orari: Aperto · Chiude alle ore: 00 ▾

Telefono: 045 803 1212

[Suggerisci una modifica](#) · [Sei il proprietario di quest'attività?](#)

Conosci questo posto? Condividi informazioni aggiornate

Domande e risposte [Fai una domanda](#)

D: i prezzi sono accettabili?

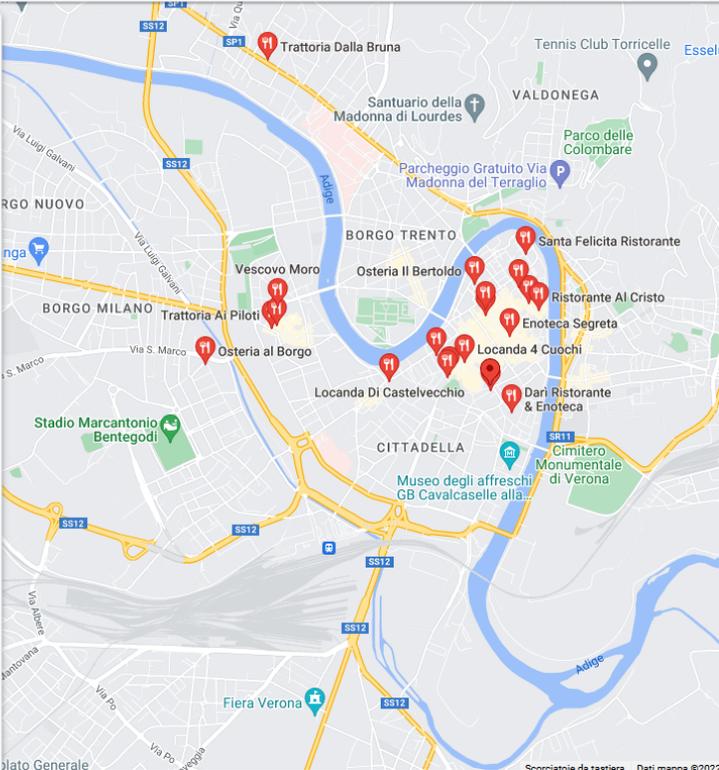
R: Si mangia bene specialmente l'agnello
(5 altre risposte)

[Vedi tutte le domande \(9\)](#)

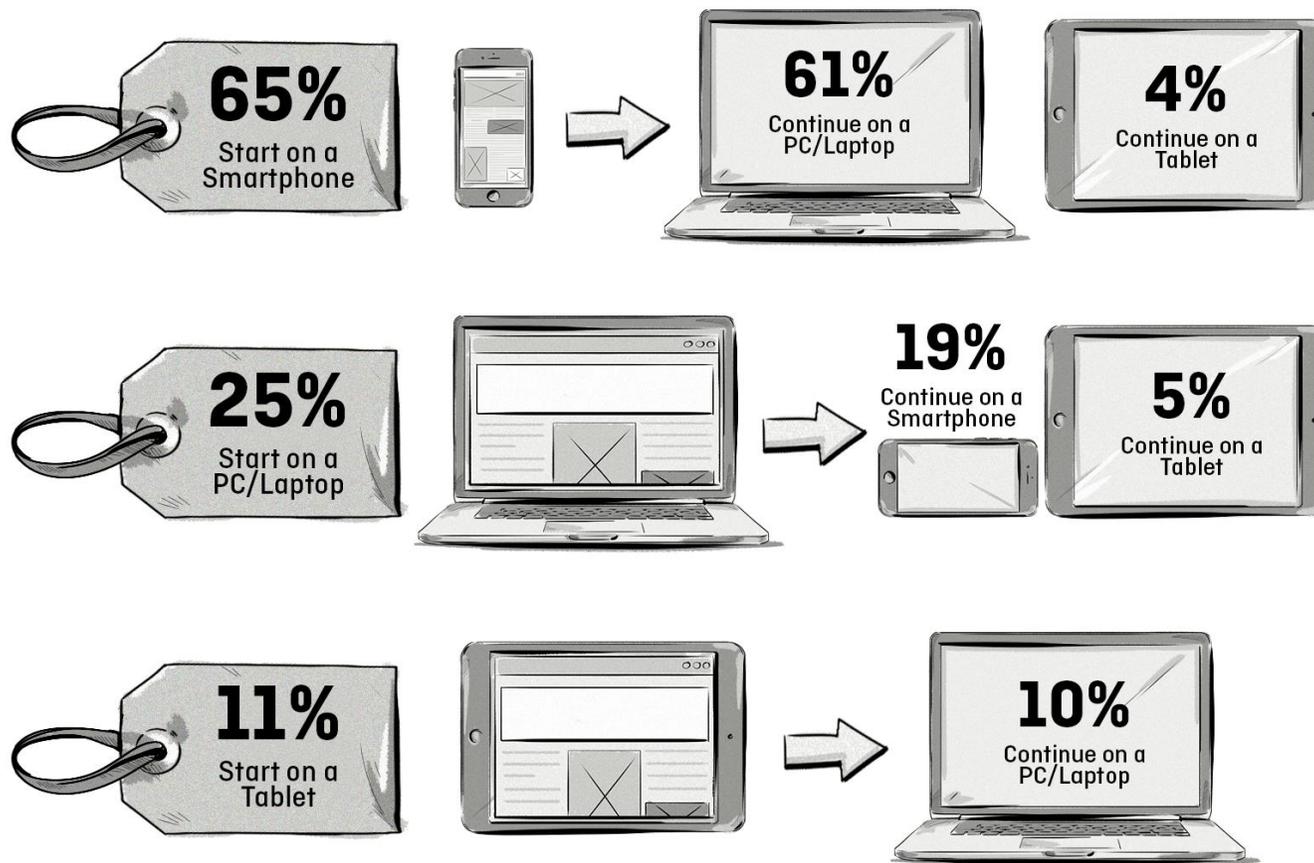
Orari di punta

LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB	DOM
			●			

● In tempo reale: Non affollato



Percorsi di navigazione



Percorsi di navigazione



Da dove inizia la ricerca



Google Maps



Armando Travaglini

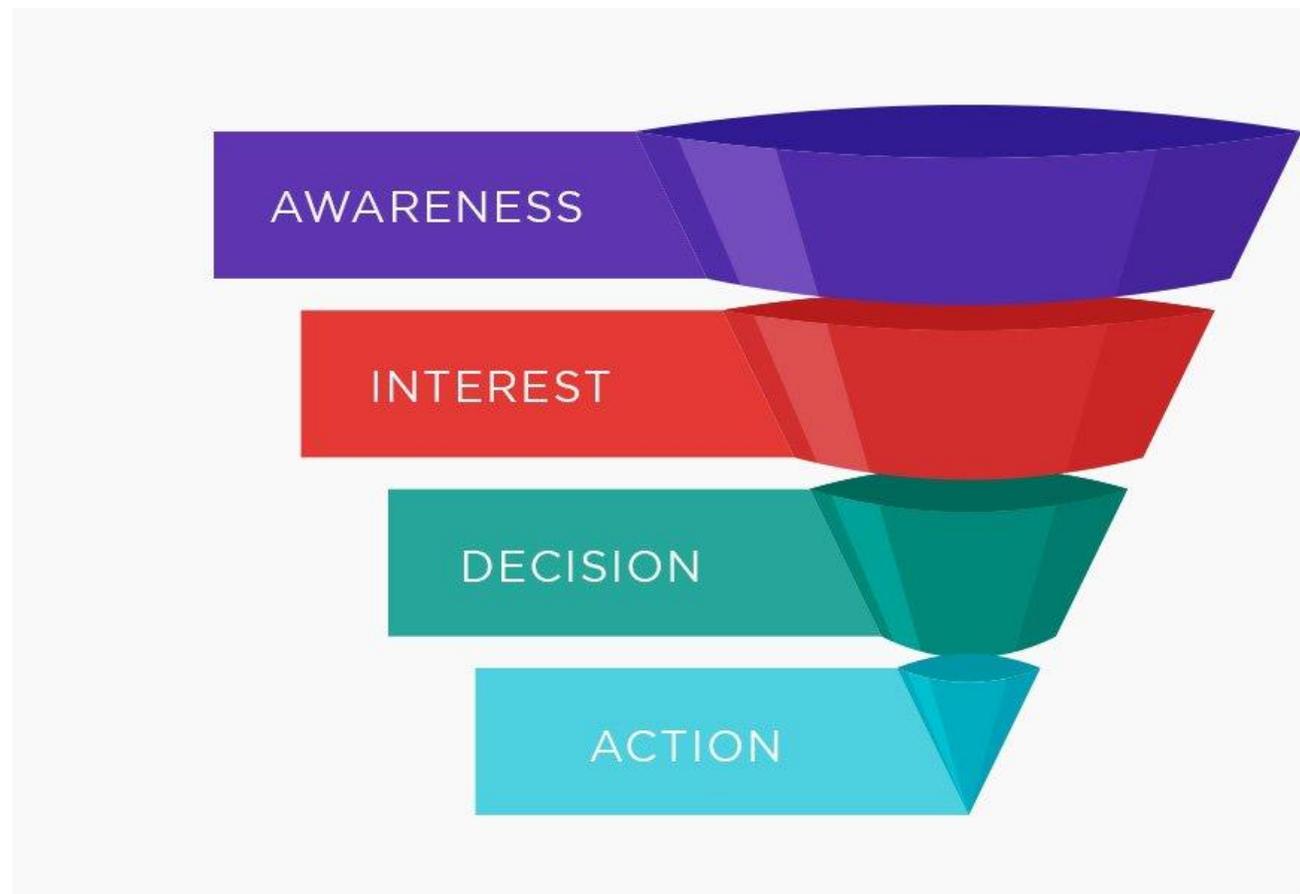


ISNART



Camera di Commercio
Cuneo

Ovvero



Armando Travaglini



ISNART



Camera di Commercio
Cuneo

Funnel

Descrizione

Numeri

Livello

SEO / SMM / PPC
(es. Google ADS - FB ADS - Content)

Utenti che intercettiamo con le Strategie di Marketing come SEO, Campagne PPC (Google, Facebook, LinkedIn etc.), Campagne DEM

100.000

Top of Funnel

Click Throughs

Utenti che arrivano sul nostro Sito, Pagine Social e Landing Page trasformandosi in Visitatori

10.000
(10 % CTR)

Bounces

Utenti che non compiono alcun tipo di azione o interazione ed abbandonano subito i nostri Canali di Comunicazione

-7.000
(70 % Bounce rate)

Readers

Readers = Utenti attivi che **leggono** i contenuti e compiono interazioni sui nostri Canali Social

3.000
(Lettori)

Middle of Funnel

Leads

Leads= Utenti che hanno **manifestato un interesse** verso i nostri Prodotti o Servizi telefonando, compilando un Form, inviando una email

300
(Leads)

Prospects

Prospects = Leads che **rispondono** alle informazioni inviate dalla nostra Azienda, come ad esempio un'offerta

150 Prospects
(50% dei leads)

Customers

Customers= Prospects che hanno deciso di **acquistare** un nostro Prodotto o Servizio

60 Customers
(40% dei leads)

Bottom of Funnel

Loyalty

Loyalty= Clienti soddisfatti dei nostri Prodotti e Servizi, dell'Assistenza e del supporto Clienti

24 Ripetono acquisto
(40% dei customers)

Ambassador

Ambassador= Clienti Felici che **parlano positivamente** dei nostri Prodotti e Servizi ad altri Clienti

20 Ambassador
(33% dei customers)

Percorsi di navigazione: quelli «classici»

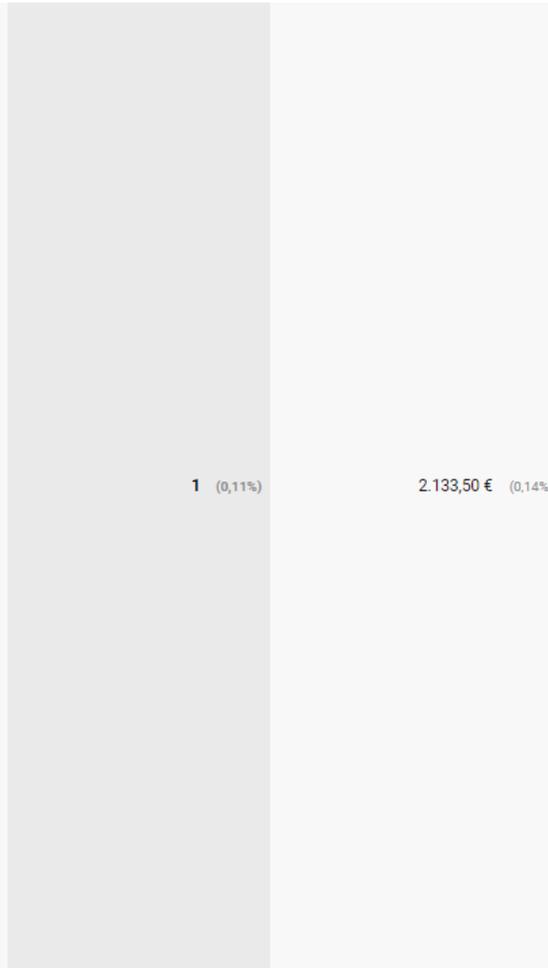
43.	Ricerca a pagamento x 8	2 (0,48%)	2.308,00 € (0,27%)
44.	Ricerca organica Diretto x 3 Ricerca a pagamento Ricerca organica Diretto x 4	2 (0,48%)	1.400,00 € (0,16%)
45.	Ricerca organica Diretto Ricerca a pagamento Ricerca organica Ricerca a pagamento	2 (0,48%)	816,00 € (0,10%)
46.	Ricerca organica Diretto Ricerca a pagamento x 5	2 (0,48%)	2.996,00 € (0,35%)
47.	Ricerca organica Diretto Social network	2 (0,48%)	1.304,00 € (0,15%)
48.	Ricerca organica x 2 Ricerca a pagamento x 2	2 (0,48%)	1.400,00 € (0,16%)
49.	Ricerca organica Ricerca a pagamento Display Diretto Ricerca organica	2 (0,48%)	4.464,00 € (0,52%)
50.	Ricerca organica Ricerca a pagamento Ricerca organica	2 (0,48%)	2.984,00 € (0,35%)
51.	Ricerca organica Ricerca a pagamento x 2	2 (0,48%)	672,00 € (0,08%)
52.	Diretto x 9	1 (0,24%)	768,00 € (0,09%)

Percorsi di navigazione: quelli «tortuosi»



**Durata del
percorso: 28 gg**

Percorsi di navigazione: quelli «estremi»



**Durata del
percorso: 74 gg**

Le richieste

“Vorrei cominciare a fare un po’ di attività su Facebook per la mia struttura”

“Armando, facciamo un po’ di campagne su Google?”

“Voglio essere in prima posizione su Google per “Hotel a Cuneo”, che dici?”



Prima dobbiamo definire la...

STRATEGIA

Armando Travaglini



ISNART



Camera di Commercio
Cuneo



E prima ancora dobbiamo definire gli...

OBIETTIVI

Armando Travaglini



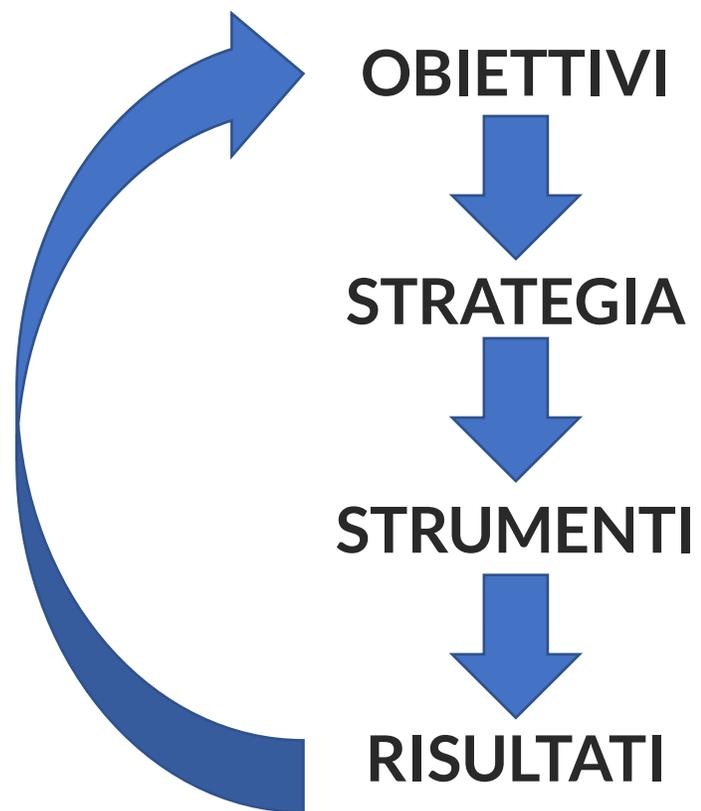
ISNART



Camera di Commercio
Cuneo



Il processo



Gli strumenti

Google search results for "south france flats". The search bar shows "south france flats" and "Search". Below the search bar, it says "About 64,300,000 results (0.26 seconds)". The results are categorized into "Everything", "The web", and "Ads".

- Everything:** Images, Videos, News, Shopping, More.
- The web:** Bath, UK; Change location; Pages from the UK; More search tools.
- Ads:**
 - South Of France Property | estatenetfrance.com**
www.estateneFrance.com
Exclusive Range Of Luxury Property In South Of France, View Online Now
 - Holiday Apts in France | pv-holidays.com**
www.pv-holidays.com
Over 40 000 holiday apartments and houses in France with PV-Holidays.
 - South France Real Estate | garrigae.com**
www.garrigae.com
Invest with guaranteed return in the secret Mediterranean
 - Azur Properties**
www.azurproperties.com/
French Riviera property, Cote d'Azur and Provence real estate property presentation in the South of France including apartments in Monaco.
 - South France Holiday Rental | Self Catering Holiday Homes - French ...**
www.rivieraholidayflats.co.uk/
Privately owned holiday flats to rent on the French Riviera.
 - FRANCE HOUSE HUNT - French property - Real estate France - Houses ...**
www.francehousehunt.com/
Search for French property and real estate, houses in the South of France, homes, barns, farms, lakes, mills, land and all types of property for sale in ...
Latest Properties - Reduced Price Properties - Up to €100000 - 100000 to €300000
 - HomeAway Holiday-Rentals - UK's No. 1 for self catering villas ...**
www.holiday-rentals.co.uk/
To see what we offer to holiday-makers, browse through our advertised holiday villas and apartments in Spain, France, Italy, Portugal, Florida, Greece or ...
Villas in Spain - France - United Kingdom - Villas in Italy
 - French Holidays in France - Vacations Rentals, Gites de france ...**
www.frenchconnections.co.uk/
Enjoy your holidays in France in one of the hundreds of listed vacation villas, gites, ... thousands of French homes on line to enjoy your holidays in France, plus property for sale throughout France. ...
- Ads (Right Column):**
 - French Riviera Properties**
www.residences-immobilier.com
The finest residences for sale
Website of the prestige magazine
 - South of France Property**
www.housesandapartments.fr
Villas and apartments for sale
Find real estate, realtors
 - Buy a home in France**
www.bnpparibas-pf-frenchmortgage.com
Over 50 yrs experience makes us the experts for mortgages in France
 - Property in South France**
www.pierrevacances-immobilier.com
Property Investment in South France
VAT Rebate and Guaranteed Income.
 - Buying Property in France**
www.francebuyingguide.com/France
Learn how to save money when buying Property in France - Free Guide!
 - France Flats**
www.foremostpropertygroup.co.uk
Stunning selection of property for sale in France at Foremost Property
 - Chateau Holidays France**
www.lescarrasses.com
Luxury self catering, great facilities, summer 2011 from €200
 - South of France Property**
www.maisonindividuelle.co.uk

hotel roma vicino stazione termini

Tutti Maps Shopping Immagini Notizie Altro Impostazioni Strumenti

Circa 18.700.000 risultati (1,26 secondi)

Hotel vicino Roma Termini | Miglior prezzo garantito | booking.com

[Ann.](#) www.booking.com/Roma-Termini/Stazione-Hotel

Hotel vicino Roma Stazione Termini. Prenotazioni facili e veloci. Cancellazione gratuita. Risparmia 10% con Genius. Ricevi subito la conferma. Nessun costo aggiuntivo. Leggi i giudizi. Parliamo la tua lingua. Tipi: Hotel, Appartamenti, Ville, Ostelli, Resort, B&Bs.

Prenota per Stasera

Conferma di prenotazione immediata!
Assistenza clienti 24 ore su 24

Prenota ora

Navigazione facile e veloce.
Con foto e descrizioni dettagliate.

NH Hotel Stazione Termini | Ora con Sconti fino al 25% | nh-hotels.it

[Ann.](#) www.nh-hotels.it/Roma/Termini

Wifi Gratuito. Prenota sul Sito Ufficiale con il Miglior Prezzo Garantito! Fastpass. Web ufficiale. Tutti gli Hotel NH - Miglior Prezzo Garantito - NH Hotel Group Rewards - Tutte le Offerte NH Hotel

I migliori 10 hotel vicino alla Stazione Termini, Roma - TripAdvisor

<https://www.tripadvisor.it> > Europa > Italia > Lazio > Roma > Hotel Roma

I migliori hotel e alberghi vicino alla Stazione Termini, Roma, Italia: trova tra 30 hotel l'offerta che fa per te grazie a 21.595 recensioni e 50.741 foto inserite dai ...

I 6 Migliori Hotel vicino a Stazione di Roma Termini, Roma, Italia ...

<https://www.booking.com> > Italia > Visita Roma > Roma

Cerca alberghi vicino a Stazione di Roma Termini, Italia. Buona disponibilità e tariffe vantaggiose. Prenota online e paga in hotel. Zero commissioni.

Armando Travaglini



Gli strumenti

Google

hotel roma vicino stazione termini

Tutti Maps Shopping Immagini Video Notizie

Annuncio · App Booking.com prenotazioni hotel

Hotel vicino Roma Termini - Booking.com - Booking.com:...
Installata

Immensa Varietà di Hotel, dai Più Economici ai Più Lussuosi. Servizio clienti 24 Ore. Stazione Ferroviaria Roma Termini Hotel. Paga In Hotel Senza Costi...

Molto più che solo hotel Prenota per Stasera Prenota

Annuncio · <https://www.hoteluniverso.com/bestwestern/hotel>

Hotel Universo-Roma - Soggiorno Sicuro

Offerte e sconti da non perdere: ogni mese nuove proposte per una vacanza sempre diversa! Un rigoroso programma di protezioni speciali per soggiorni in totale comfort e sicurezza. Offerte Dedicate. Sconti Esclusivi.

Annuncio · <https://it.hotels.com/>

I migliori hotel vicino alla stazione Roma Termini - Hoteles.com

Annuncio · App Tripadvisor: prenota viaggi

I migliori 10 hotel vicino alla Stazione Roma Termini - ...
Installata

Hotel per tutte le tasche. Vedi i prezzi e le offerte hotel. Milioni di recensioni. Foto dei viaggiatori. Confronta prezzi. Hotel consigliati: Aria Hotel Budapest, Mandapa Ritz-Carlton, Turin Palace Hotel, Hotel The Serras.

TROVA RISULTATI SU

Booking.com TripAdvisor trivago

Hotel | Roma Termini, Via Giovanni Gi...



Roma Termini, Via Giovanni Giolitt... 2

mer 10 nov | gio 11 nov

I più votati Hotel economici Hotel di lusso Cancellazioni

Hotel Milano 3,7 ★★★★★ (546) **OTTIMA OFFERTA** 42% in meno del solito **39 €**

Hotel Tito **54 €**

- Ricerche correlate**
- hotel vicino stazione termini, roma economici
 - Hotel Roma Termini Mezza Pensione
 - Hotel Roma Termini Booking
 - Hotel 4 stelle Roma vicino alla Stazione Termini
 - B&B Roma vicino Stazione Termini
 - Hotel Roma Termini trivago

App Booking.com · *Installata*

I 10 migliori hotel nel quartiere Stazione Termini, Roma, Italia - Booking.com



Hotel consigliati nel quartiere Stazione Termini · Filtra per: · The Liberty Boutique Hotel 4 stelle · iQ Hotel Roma 4 stelle · Hotel Varese 3 stelle · The Republic ...

App Booking.com · *Installata*

Hotel in zona Stazione di Roma Termini a Roma -



Gli strumenti

CORRIERE DELLA SERA

Miglior tariffa garantita sul sito dell'hotel



SHG Hotel Verona
Verona, Italy ★★★★★

PRENOTA DIRETTAMENTE



PALACE HOTEL
★★★★★
Milano Marittima

MIGLIOR PREZZO
GARANTITO

Scopri di più

Armando Travaglini



Hotel Villa Laurus
Sponsorizzato ·

Il vostro hotel / la vostra villa nel cuore di Merano #merano #altoadige



HOTELSMERANO.IT
Una vacanza con carattere!
Hotel nel quartiere di Maia Alta

Scopri di più

304

Commenti: 8 Condivisioni: 22

Una prima grande classificazione

DOMANDA ESPLICITA

- «Relativamente» semplice da intercettare
- Limitata
- Competitiva (in base alla destinazione)

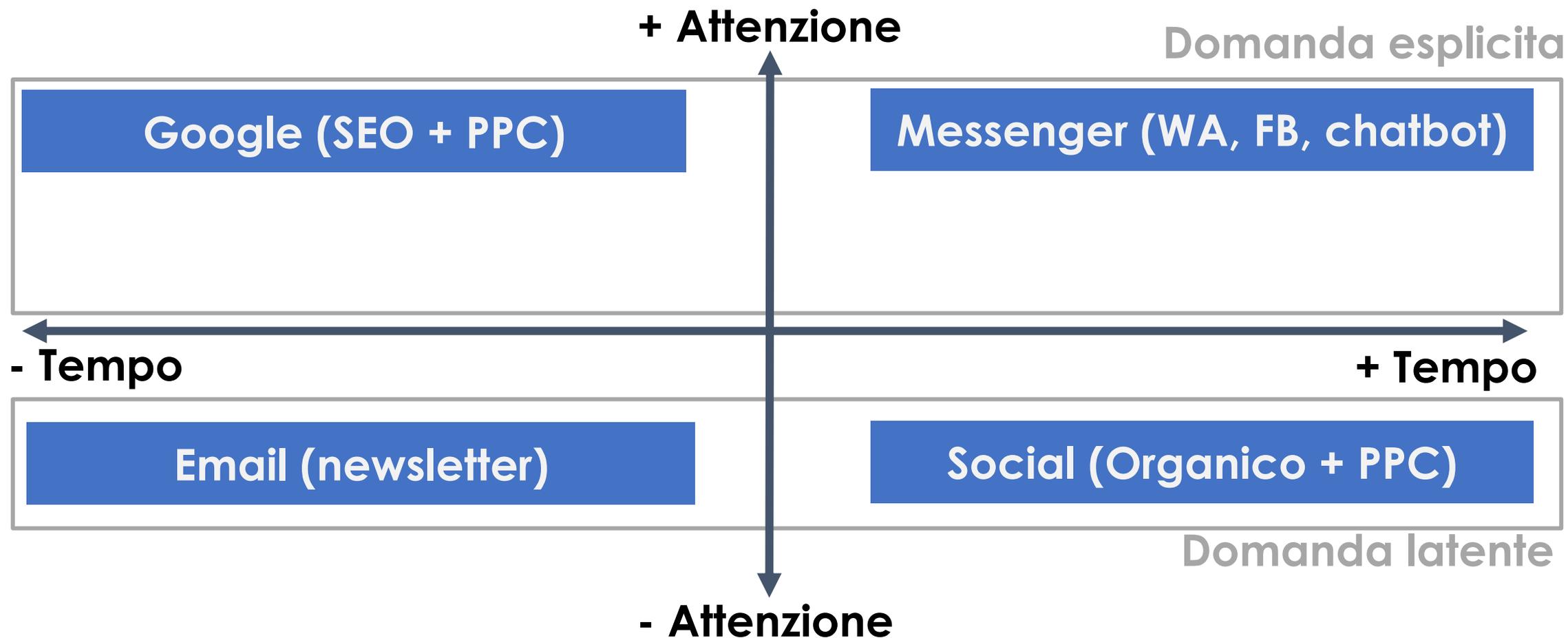
ES. Campagne Google, SEO,...

DOMANDA LATENTE

- Molto complessa da intercettare
- Potenzialmente infinita
- Poco competitiva
- Budget elevato

ES. Social Media, Newsletter, ...

Tempo vs attenzione



Attenzione alle vanity metrics

- Awareness?
- Engagement?
- Numero di “LIKE”, condivisioni, RT, follower, cuori, etc etc.?
- Accessi e visite al sito?



Marketing MIX

MARKETING MIX



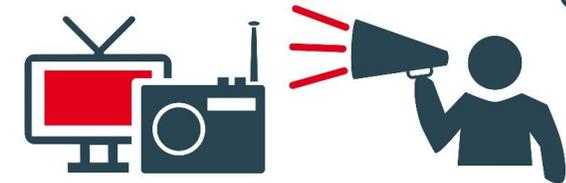
PRODUCT



PRICE



PLACE



PROMOTION

Valore vs prezzo

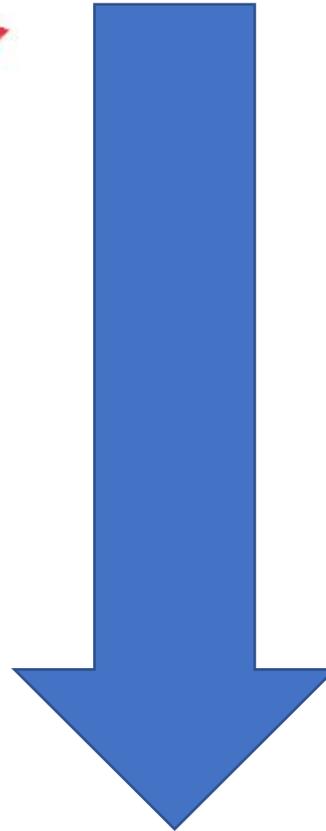
*Differenziati con il valore,
o soccomberai al prezzo.*

JEFFREY GITOMER

Il vero obiettivo: Premium Price



Cosa fanno i clienti



Scoperta

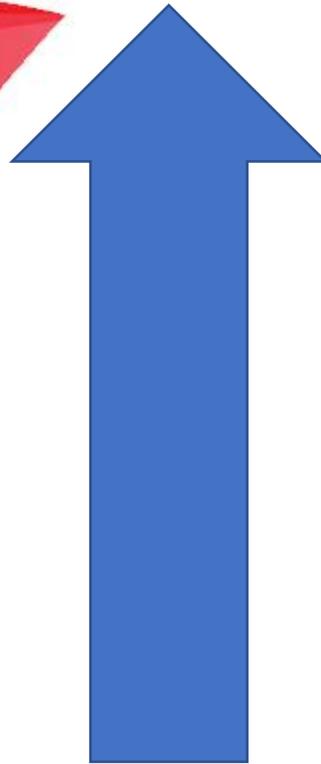
Coinvolgimento

Comparazione

Conversione

Fidelizzazione

Partiamo dal basso



Display / Youtube / Search / SEO

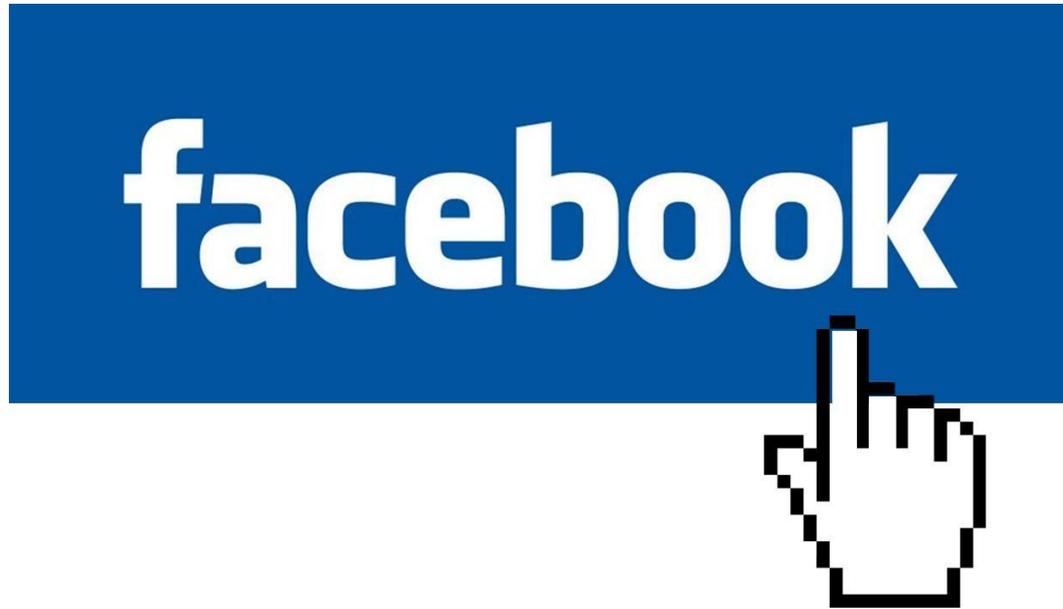
PPC Search / Social

Brand / Remarketing / Social

UX / BE / Conversion / Brand

Email / WA / Social / CRM

SOCIAL



Armando Travaglini



ISNART



Camera di Commercio
Cuneo

GLI STEP

Obiettivi <i>Perchè?</i>	Pubblico <i>Chi?</i>
Canali <i>Dove?</i>	Contenuti <i>Cosa?</i>

Obiettivi

- Perchè alla mia azienda dovrebbe servire una strategia social?
- Quali obiettivi voglio raggiungere con la mia presenza sui Social Network?
- Qual'è il mio **REALE** valore aggiunto?

S.M.A.R.T. Goals

- Specific
- Measurable
- Attainable
- Relevant
- Time-bound



Publico

- Chi è il cliente target del mio ristorante?
- In che modo ho intenzione di parlare al mio cliente?
- Quale tipologia di contenuti condividono (formato, linguaggio, fonte, lunghezza)?
- Dove passa la maggior parte del proprio tempo il pubblico di destinazione (social network, blog, forum, ecc.)?
- In che modo posso raggiungere al meglio il pubblico di destinazione (posizionamento organico, pubblicità, ricerca)?
- Quali errori devo evitare nel dialogo con il cliente?

Canali

- Quali Social Network utilizzerò?
- Qual è il budget che investirò per la gestione dei canali sociali (tempo/denaro/competenze)?
- In che modo ho intenzione di integrare questi canali con gli altri strumenti online ed offline?



Contenuti

- Cosa ho intenzione di pubblicare sui Social Network?
- Il contenuto va effettivamente a stimolare la curiosità e l'interesse del mio target?
- Ho pianificato un palinsesto dei contenuti in modo da essere costante?



Social media: pianificare

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1	Giorni	Evento	Orario	Topic	Obiettivo	Formato	Destinazione	Autore	Approvazione	KPI
2	12-set									
3	13-set									
4	14-set		14:00	Calendario eventi fiera	Informare	testo	Facebook	Armando	OK	click
5	15-set	Fiera X								
6	16-set	Fiera X								
7	17-set	Fiera X								
8	18-set									
9	19-set									
10	20-set									
11	21-set									
12	22-set									
13	23-set									
14	24-set	Partita								
15	25-set									
16	26-set	Congresso			Educare					
17	27-set	Congresso								
18	28-set									
19	29-set									
20	30-set	Concerto			Ispirare					
21	01-ott	Concerto								
22	02-ott									
23	03-ott									
24	04-ott									
25	05-ott									
26	06-ott									

Social media: gli hashtag

HASHTAGIFY
Find, Analyse, Amplify

Find Popular My Hashtags My Users About Pricing Help Blog My Account

1 FIND THE RIGHT HASHTAGS 2 GET INSIGHTS TO PLAN AHEAD 3 DRIVE UP ENGAGEMENT 4 MARKET YOUR RESULTS

Boost your #success through hashtag marketing

Monitor your performance, get the best hashtag suggestions and identify Twitter influencers. All in one place.

Search Twitter Hashtags Twitter Suggestions Instagram

ukraine Track

#Russia #EU #Україна #Putin #MH17 #NATO #Crimea
#Kiev #Donetsk #Kyiv

To get suggestions for your posts, [start the free trial](#) and track your Twitter account

Metric	Value
POPULARITY	77.9
RECENT POPULARITY	85
MONTH TREND	29%
WEEK TREND	-2.2%

Armando Travaglini



ISNART



Camera di Commercio
Cuneo

Social media: i tag

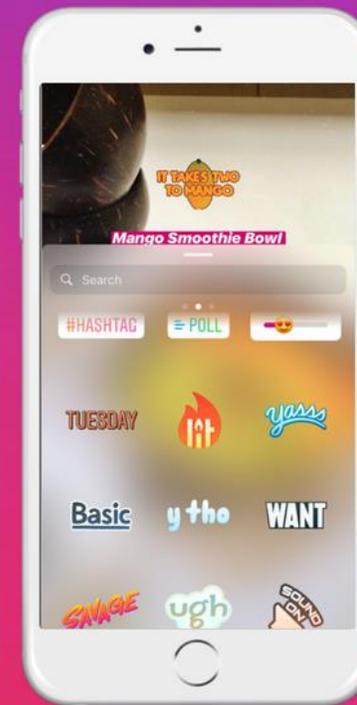


Armando Travaglini



Social media: le stories

INSTAGRAM STORIES



Social media: favorire la condivisione



Armando Travaglini

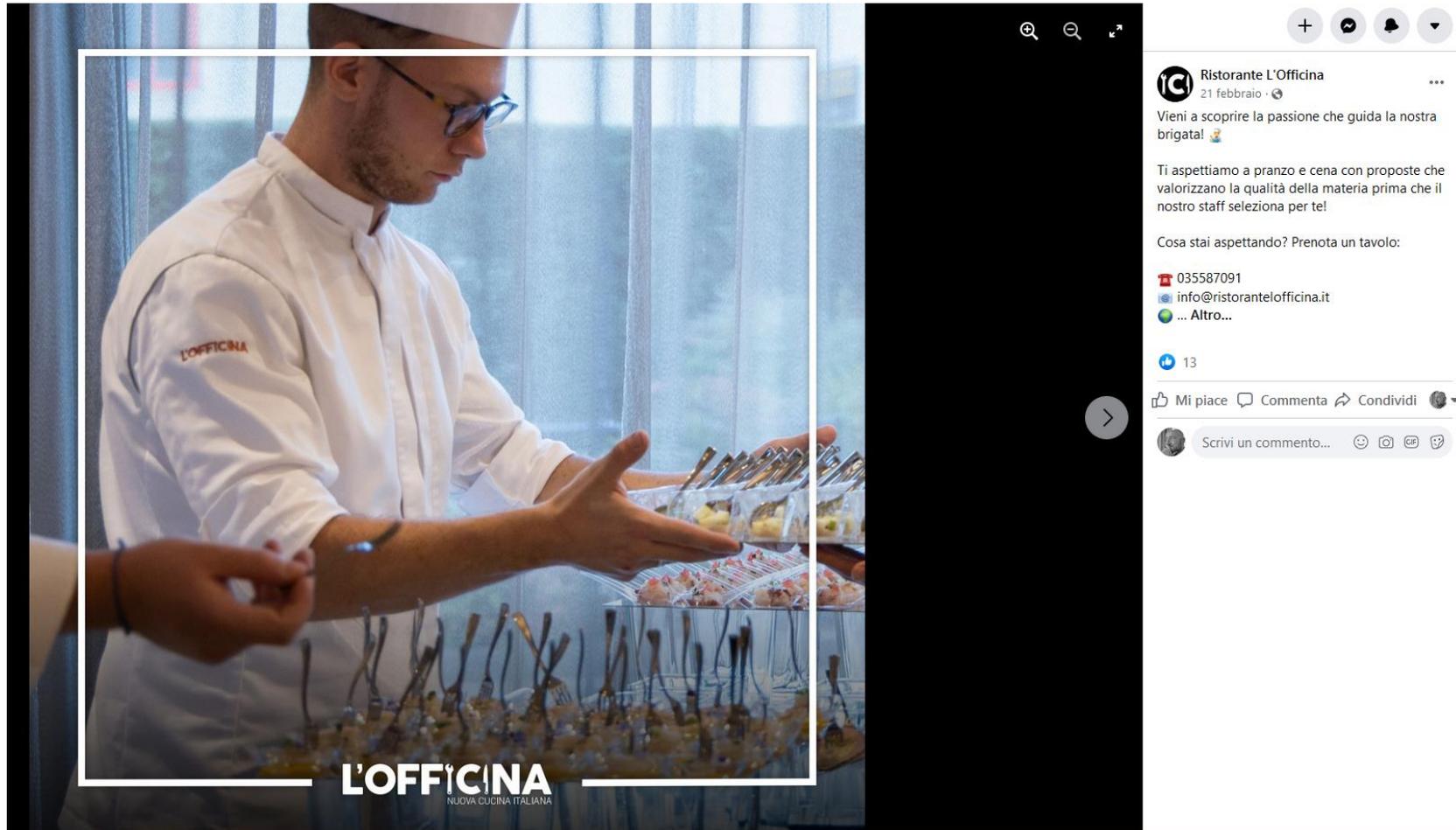


ISNART



Camera di Commercio
Cuneo

Social media: definire uno template



Armando Travaglini



ISNART



Camera di Commercio
Cuneo

Content



I contenuti

 **Mirtillo Rosso Family Hotel**
6 ottobre alle ore 12:00 · 🌐

Il tempo vola e siamo già ad ottobre! Qui è tutto un fermento di idee e progetti per l'inverno. Abbiamo anche chiacchierato con chef [Omar Bonecchi](#) e ci ha rivelato che sta già studiando come organizzare la cucina per l'inverno... Noi siamo mooooooooltoooooo curiosi!!!!!! 😄
😊😊
[#mirtilloexperience](#)



👍❤️😄 29 Condivisioni: 1

👍 Mi piace 💬 Commenta ➦ Condividi 🌐

👤 Scrivi un commento... 😊 GIF 🗨️

 **Mirtillo Rosso Family Hotel**
24 settembre · 🌐

Elfo [Geremia](#) ma cosa combini? 😄 E con questa foto vi auguriamo una buona giornata e un buon Natale di settembre!!!
[#mirtilloexperience](#)



👍❤️😄 106 Condivisioni: 2

👍 Mi piace 💬 Commenta ➦ Condividi 🌐

👤 Scrivi un commento... 😊 GIF 🗨️

Armando Travaglini



ISNART



Camera di Commercio
Cuneo

I contenuti



Armando Travaglini



ISNART



Camera di Commercio
Cuneo

I contenuti

 Hotel Terme Venezia - Abano Terme
16 ottobre alle ore 12:55 · 🌐

🏆 **Rubrica "Il collaboratore del mese".**
Uno dei nostri punti di forza? I nostri splendidi collaboratori ti presentiamo FABIO, uno dei nostri professionisti del benessere.
Gentleman, simpatico, e molto preparato. Sempre attento e disponibile a soddisfare le esigenze degli ospiti.
✓ **[Curiosità]:** In continua crescita per seguire la sua passione. Da giugno ha ottenuto il titolo di studio di masso-fisio-terapista.
✓ **[Motto]:** "Non rinunciare a provare a fare ciò che vuoi veramente... Altro..."



collaboratore del mese
Fabio

👍👍👍 Riccardo Panzarini e altri 83 Commenti: 18

Armando Travaglini

 Hotel Terme Venezia - Abano Terme è ✈️ in cerca di un viaggio. 8 settembre · 🌐

🔥 **PRENOTA PRIMA PER AVERE UNO SCONTO FINO AL 40%!**
Perché fare domani quello che potresti fare oggi? 🤪

💡 Con la tariffa PRENOTA PRIMA prenoti al miglior prezzo con uno sconto fino al 40%! 🤪

Scegli la tariffa "senza pensieri" per cancellare gratuitamente fino a 48 ore pri... Altro...



SIMPLEBOOKING.TERMEVENEZIA.IT
Hotel Venezia Terme - Abano Terme (PD) Prenota subito

👍👍👍 223 Commenti: 11 Condivisioni: 11

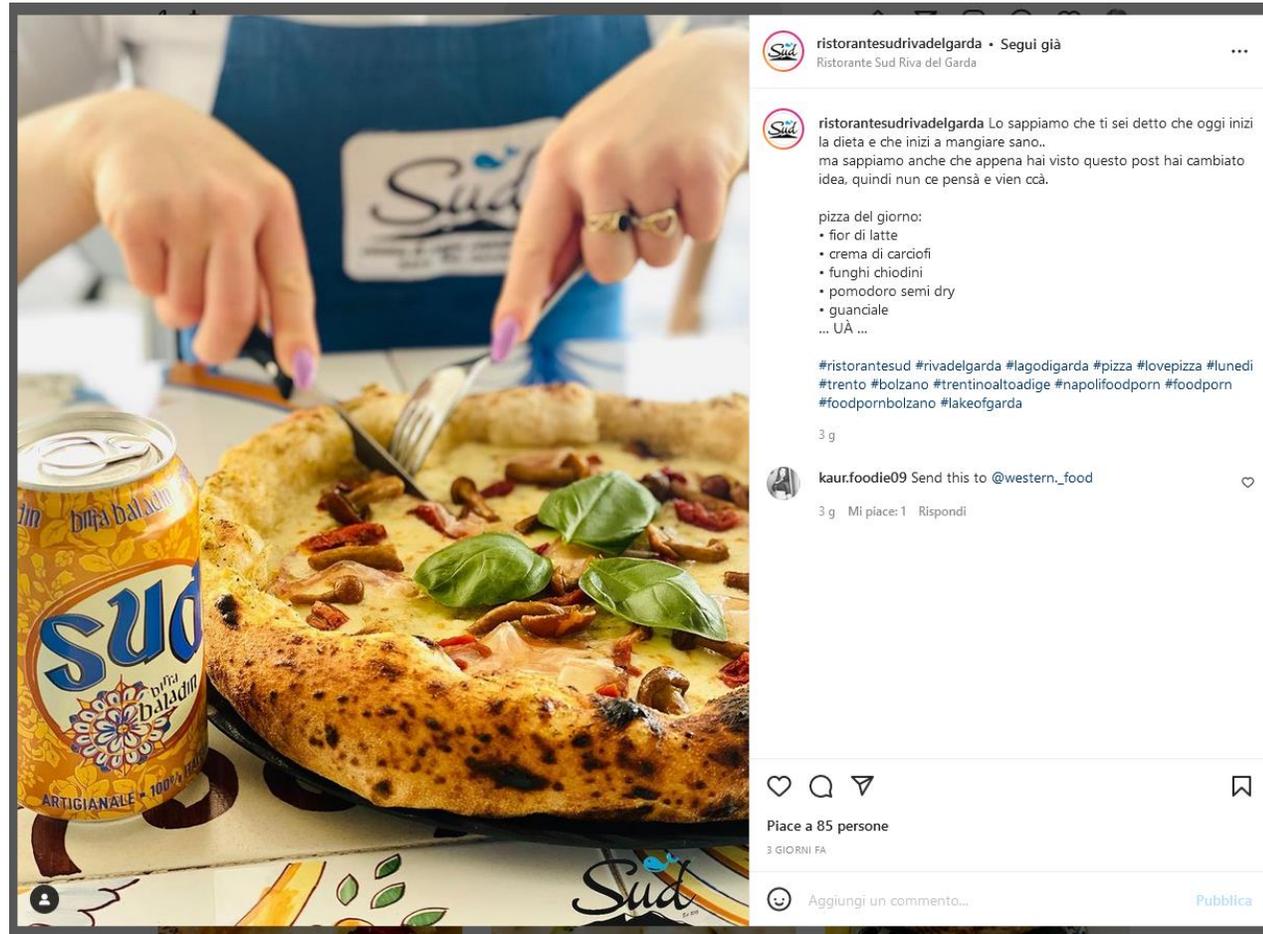


ISINARI



Camera di Commercio
Cuneo

I contenuti



Armando Travaglini



ISNART



Camera di Commercio
Cuneo

I contenuti



ristorantesincronia • Segui

ristorantesincronia Il nostro chef alle prese con le sue sperimentazioni.

Allo chef Vincenzo Citro piace sperimentare, mantenendo sempre i sapori della tradizione.

Non è raro che si cimenti in qualcosa di più particolare per soddisfare i palati più esigenti.

Con la nuova stagione si pensa a nuovi sapori da poter coordinare con la nostra idea di ristorazione.

Hai già provato la cucina dello chef Citro?

Prenota il tuo tavolo al+393509325029!

#salernofoodblog #ristorantitalia #salernofood #salernofoodporn #salernopuntoit #salernocity #ristorantiitaliani #cosebuone #italyfoodporn #mangiareitaliano #foodpornitaly #foodanddrink #tradizioneitaliana #salernocoast #igerssalerno #salerno_cartoline #igers_salerno #igsalerno #photocity #vivocampania #visitcampania #amepiacellsud #campaniadascoprire #ristorantesalerno #ristorantisalerno #salerno #lifeinsalerno

Elemento modificato · 1 g

lifeinsalerno Fa sempre piacere vivere i sapori tradizionali, e perché no rivisitarli ogni tanto! ♡

1 g Rispondi

mangioasalerno Sicuramente da provare le sue prelibatezze! ♡

1 g Rispondi

♡ 💬 🚩

Piace a 40 persone
1 GIORNO FA

😊 Aggiungi un commento... Pubblica

Armando Travaglini



Camera di Commercio
Cuneo

I contenuti



ristorantereale • Segui
Casadonna Reale

ristorantereale Aspettando questa sera.

Oggi comincia una stagione nuova per il Reale e per Casadonna.

Un menù degustazione inedito che racconta la ricerca e la creatività dello Chef nel mondo dei vegetali, una carta in cui grandi classici e piatti nuovi lasciano ampia scelta e il sorriso di tutto il team, sono i grandi protagonisti di un nuovo capitolo.

*

Looking forward to tonight.

A new season begins today for Reale and Casadonna. A new tasting menu that embodies the Chef's research and creativity on the vegetable kingdom, an à la carte menu that alternates some of Niko's great classics with unpublished dishes to leave a wide choice and the smile of the entire team, are the great protagonists of this new chapter.

#casadonnareale #ristorantereale #grupponikoromito #nikoromito #michelinstarrestaurant #lesgrandestablesdumonde

📧 @andrea.straccini

1 g

meofox A parte Cristiana...nessuna donna nello staff! Come mai? Buon lavoro...sempre! Vivo a Torino da 60 anni..ma sono di Pietransieri! 🍴🍴🍴🍴🍴

1 g Rispondi

ivanoviglione In bocca al lupo,peccato non essere uno di voi,ho

🍷🗨️🗑️

🔥 Piace a fooditaly e altri 889

1 GIORNO FA

😊 Aggiungi un commento... Pubblica

Armando Travaglini

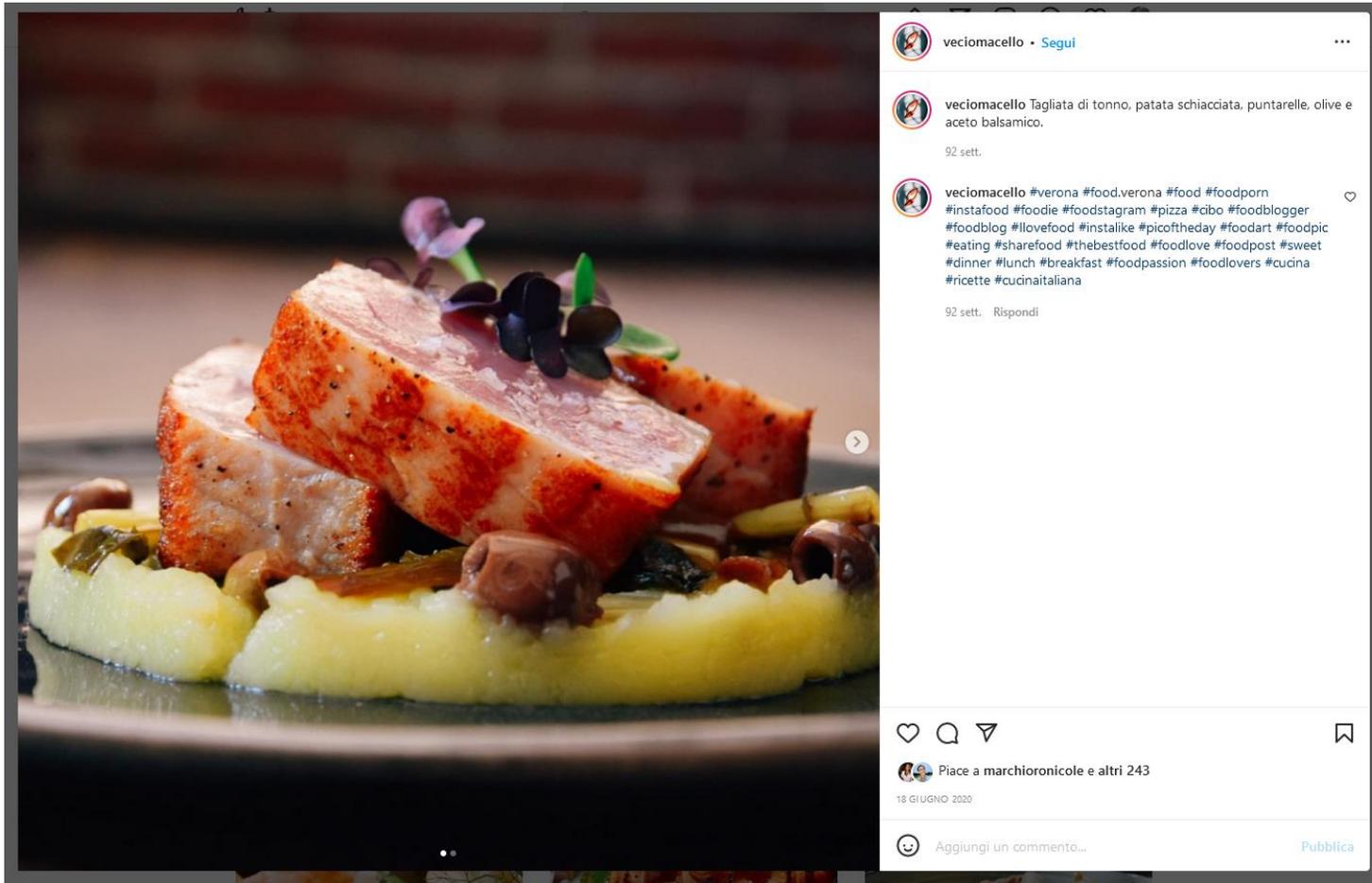


ISNART



Camera di Commercio
Cuneo

I contenuti



I contenuti



Armando Travaglini



ISNART



Camera di Commercio
Cuneo

Inserzioni a pagamento

 **DUPARC Contemporary Suites** ha condiviso un'offerta. ...
Sponsorizzata · 

😊 IL BELLO DELLA prenotazione DIRETTA 😊
Sconto immediato del 10% sulla tua camera preferita più ingresso gratuito alla nostra SPA. Vivi Torino questo weekend!



RICEVI QUESTA OFFERTA PRIMA DI TUTTI
IL BELLO DELLA prenotazione DIRETTA! Ricevi l'offerta
Scadenza: 10:00 domani • Solo online

 1

Armando Travaglini



ISNART



Camera di Commercio
Cuneo

Consigli finali

Analizza a fondo i tuoi dati.

Chiedi il supporto alla tua agenzia.

Armando Travaglini



ISNART



Camera di Commercio
Cuneo

Consigli finali

**Comprendi i processi di
navigazione dei tuoi clienti.**

Studia le «infinite» strade che compiono gli utenti.

Consigli finali

Le vanity metrics non servono a nulla.

Il marketing si misura con gli euro.



Consigli finali

Sii presente e consistente.

Fatti trovare facilmente e resta visibile.

Ma senza esagerare.



Non tutto è tracciabile.

A volte serve un pizzico di intuito: non diventare schiavo dei dati.

