

Armando Travaglini

Ospitalità Italiana: un'opportunità di crescita per le imprese cuneesi

Strategie e strumenti di digital marketing



ISNART



Camera di Commercio
Cuneo

Chi sono

Consulente e formatore Digital Marketing Turistico per hotel da oltre 12 anni.

Aiuto le strutture ricettive a definire il piano di marketing, la propria presenza online, migliorare la propria reputazione ed **incrementare le prenotazioni dirette.**

Armando Travaglini



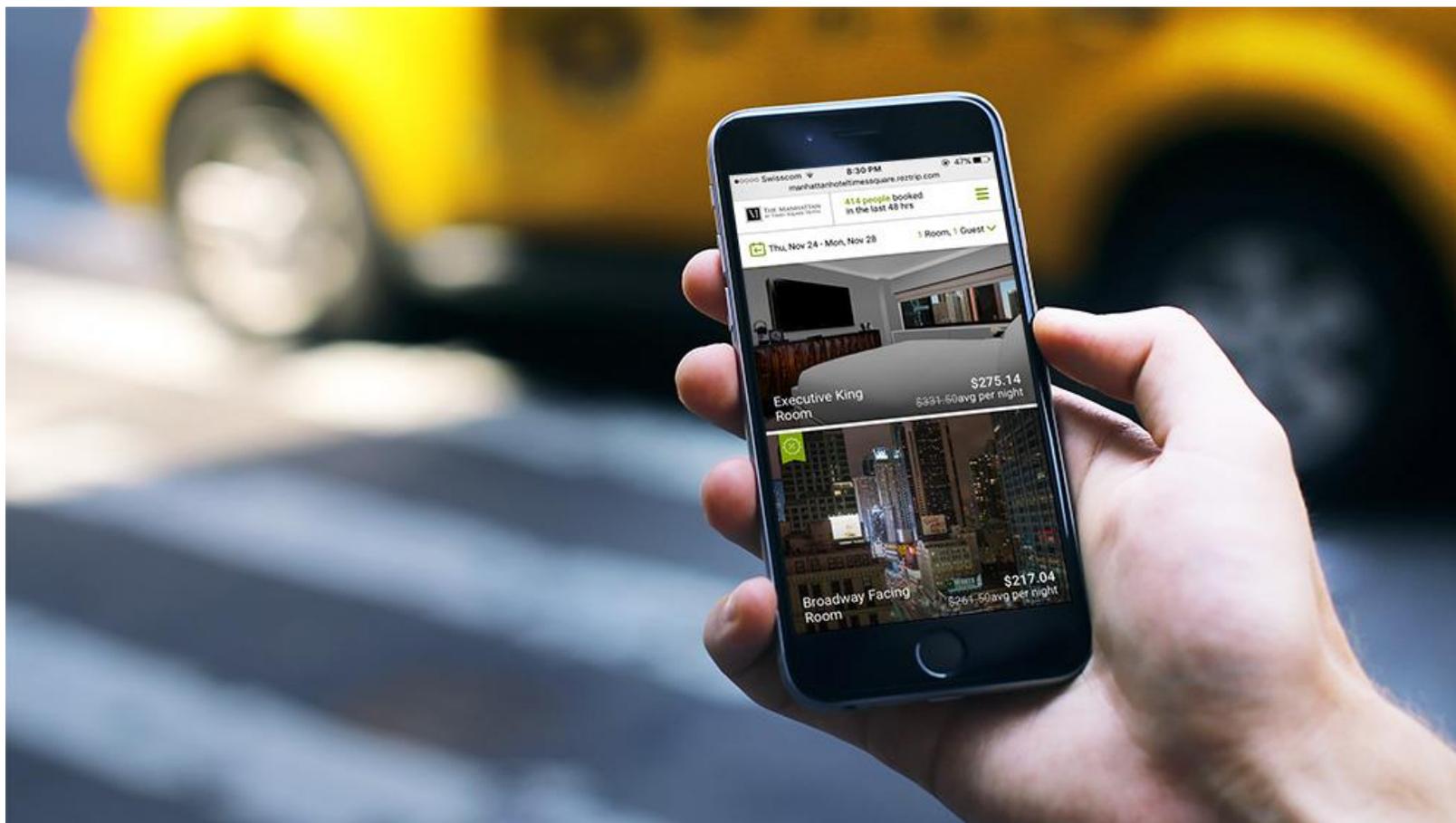
ISNART



Camera di Commercio
Cuneo



Il turismo che cambia



Armando Travaglini

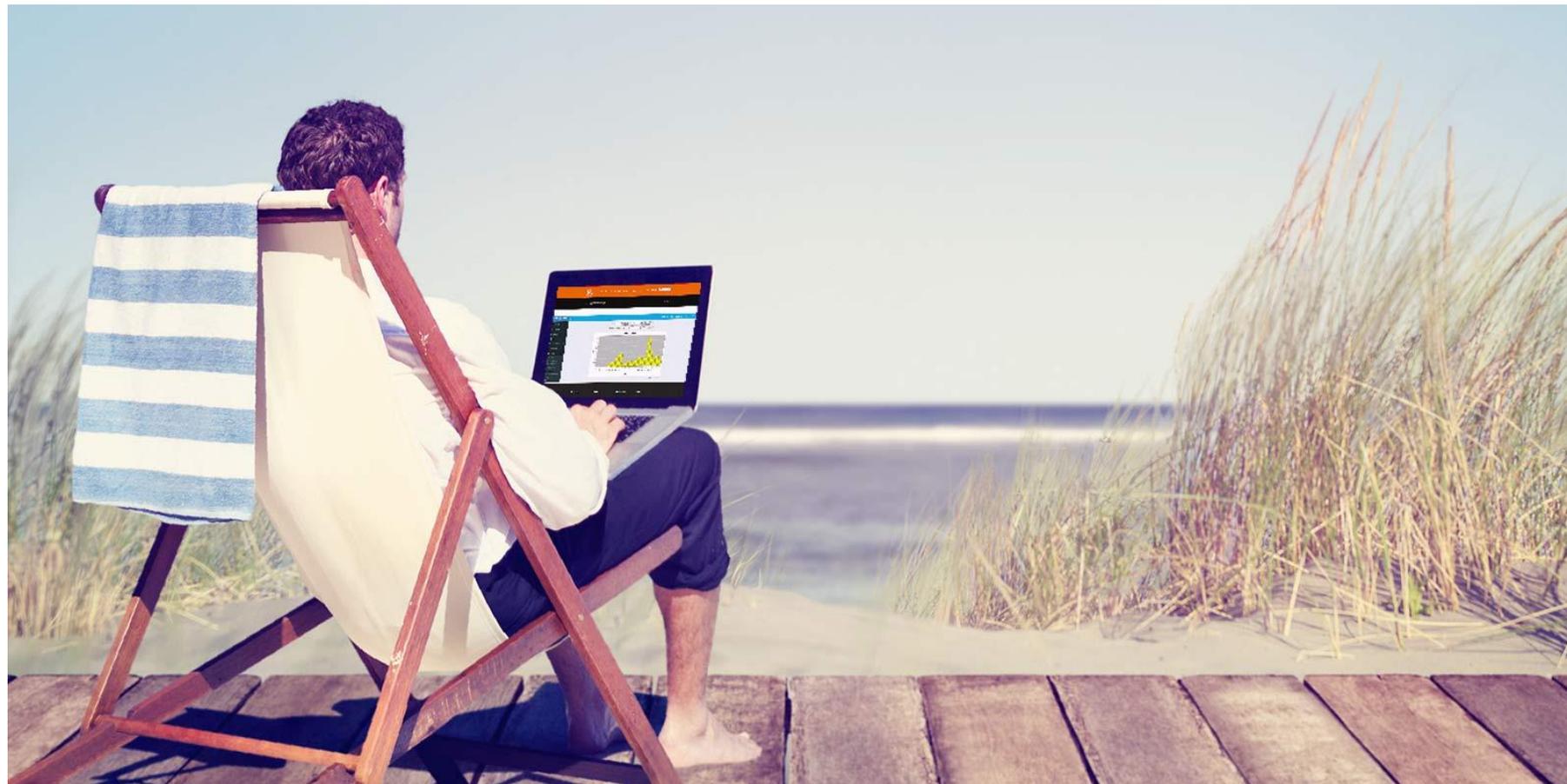


ISNART



Camera di Commercio
Cuneo

Il turismo che cambia



Armando Travaglini



ISNART



Camera di Commercio
Cuneo

Il turismo che cambia



Armando Travaglini

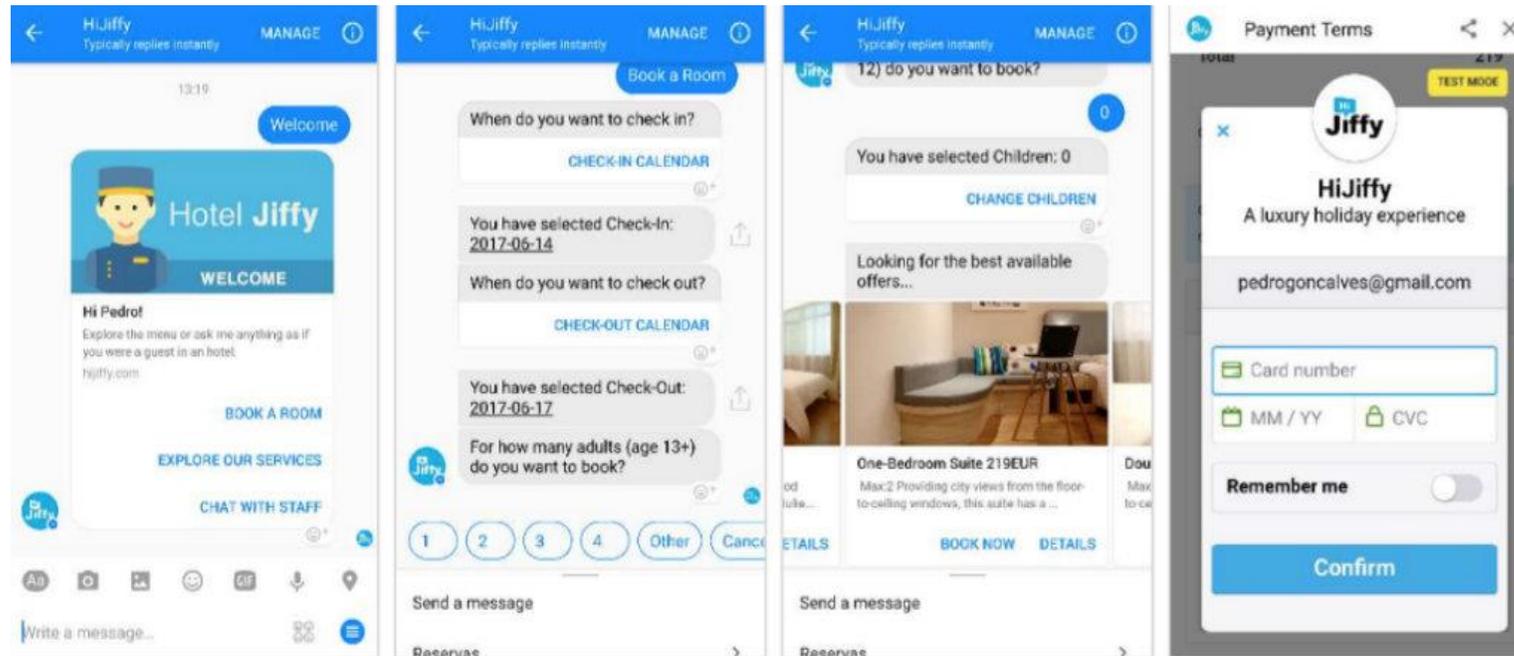


ISNART



Camera di Commercio
Cuneo

Il turismo che cambia



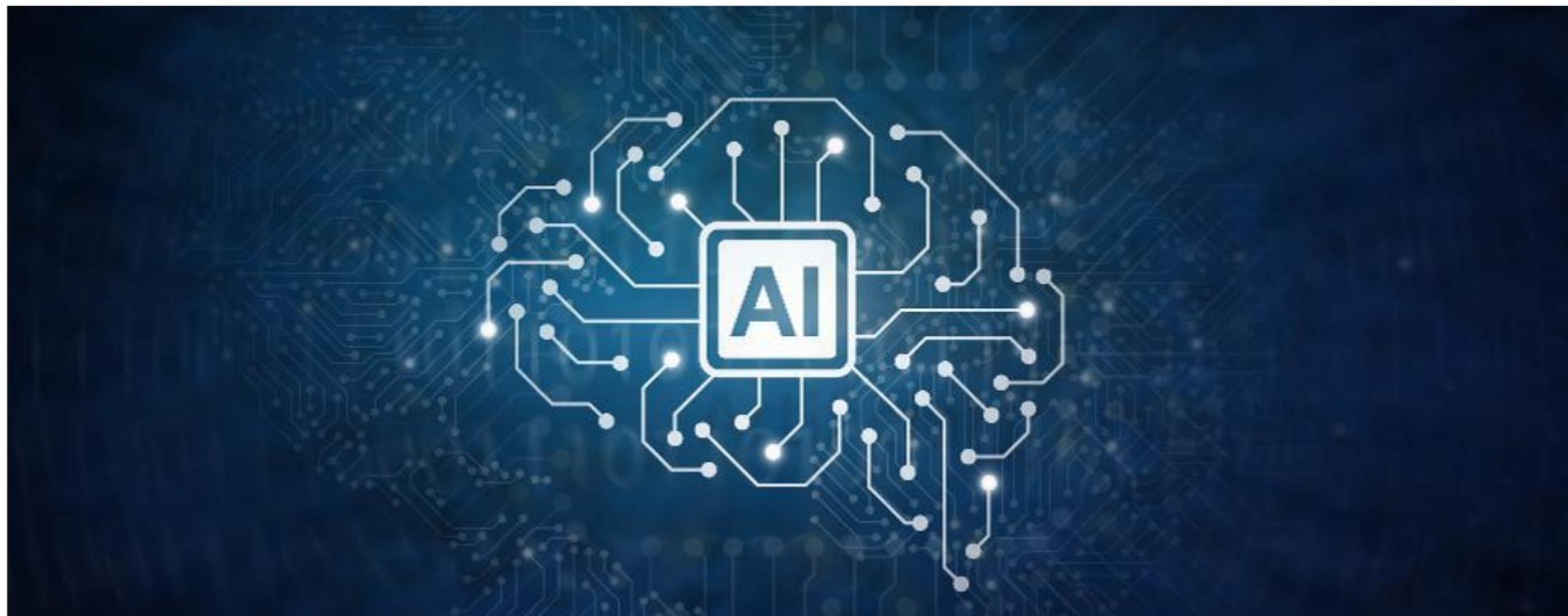
Welcome Message

Questions to check availability

Available Rooms and Prices

Payment inside Messenger

Innovazioni



Armando Travaglini



ISNART



Camera di Commercio
Cuneo

Google Travel



Viaggi

🔍 Cerca voli, hotel e molto altro



Esplora



Voli



Hotel

<https://www.google.com/travel/>

Armando Travaglini



ISNART



Camera di Commercio
Cuneo

Google Travel



Lun 13 - dom 19 giu 2022
Riccione
Medie di giu
16°C - 26°C
4 giorni di pioggia
Fonte: NOAA

Emilia-Romagna: tendenze relative all'emergenza COVID-19

Percentuale di hotel con disponibilità: 33% Percentuale di voli operativi: 77%

Avvertenza per il viaggio Emilia-Romagna: emergenza COVID-19 Casi locali

Scopri Riccione

Scopri cose da fare e da vedere

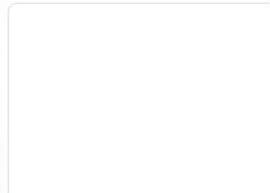
Aggiungi al viaggio



Aquafan
4,4 ★★★★★ (6.697)
Famoso parco per adulti e bambini



Oltremare
4,4 ★★★★★ (11.694)
Poolare attrazione con natura e



Beach Village
4,0 ★★★★★ (1.892)
Parco con acquascivoli e videogiochi

Armando Travaglini



ISNART



Camera di Commercio
Cuneo

Rimani lì

Trova una sistemazione adatta alle tue esigenze

 I prezzi degli hotel sono nella media nella città di Riccione per l'intervallo di date 13-19 giu 

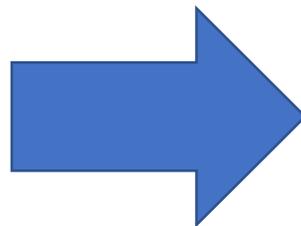


Il prezzo degli hotel a 3 stelle è generalmente compreso tra 45 € e 119 € a notte nel mese di giugno.

[Cerca hotel](#)

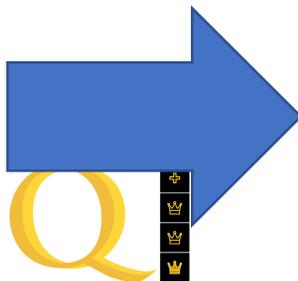
Dove prenoterà l'utente?

OTA / Hotel Ads



Free Booking Links

Armando Travaglini



Hotel Augustus
Hotel a 4 stelle
Viale Guglielmo Oberdan, 18, 47838 Riccione RN • 0541 693322

58 €
13-19 giu 2022

Sito web Indicazioni Salva Condividi Prenota una camera

4,7 Ottimo | 560 recensioni

★ Uno dei più votati Bella piscina Ottima cena Ottimo bar

Struttura confortevole con ristorante, palestra e terrazza panoramica con vista sul mare e piscina.

Verifica disponibilità

Check-in Check-out

Prezzo totale per notte Solo cancellazione gratuita

Annunci · Opzioni in primo piano

	Booking.com Cancellazione gratuita fino al giorno 7 giu Assistenza clienti h24 · Zero costi nascosti	70 €	<input type="button" value="Visita il sito"/>
	Expedia.it Cancellazione gratuita fino al giorno 8 giu	95 €	<input type="button" value="Visita il sito"/>
	Hotels.com Cancellazione gratuita fino al giorno 8 giu	95 €	<input type="button" value="Visita il sito"/>
	Reserving.com Cancellazione gratuita fino al giorno 8 giu	70 €	<input type="button" value="Visita il sito"/>

Tutte le opzioni

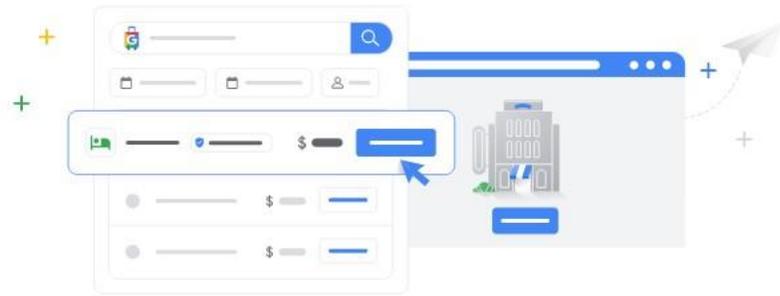
	Hotel Augustus Riccione <input type="button" value="Sito ufficiale"/>	58 €	<input type="button" value="Visita il sito"/>
	Booking.com Cancellazione gratuita fino al giorno 7 giu	70 €	<input type="button" value="Visita il sito"/>

Visualizza altre opzioni a partire da 70 €

Le novità di Google

← Tariffe e disponibilità

Aggiungi la disponibilità e le tariffe delle camere. Al resto pensiamo noi.



Quando aggiungi manualmente tariffe e disponibilità al profilo della tua attività:

- ✓ Consenti ai viaggiatori di prenotare direttamente con te
I viaggiatori prenotano sul sito web del tuo hotel
- ✓ Mostra le tue tariffe sulla Ricerca Google
Attira i viaggiatori mostrando la disponibilità e i prezzi delle camere
- ✓ Sfrutta i link di prenotazione gratuiti

La cosa importante è che i tuoi link di prenotazione su Google non prevedono costi aggiuntivi. [Scopri di più](#)

Inizia

Armando Travaglini

← Calendario delle tariffe

1 aprile

Prossimo giorno senza tariffa

[Aggiungi una tariffa](#)

4%

Copertura tariffe
Prossimi 360 giorni

0

Clic
Ultimi 30 giorni

< > marzo 2022

[Modifica collettiva](#)

[Impostazioni tariffe](#)

Disponibilità: ● Apertura ○ Chiuso

LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB	DOM
28	1	2	3			
7	8	9	10			
14	15	16	17			
21	22	23	24			
28	29	30	31	1	2	3

venerdì 25 marzo
Inserisci la tua tariffa pubblica migliore per una stanza doppia.

Tariffa di base
Tariffa (EUR)
85

IIVA inclusa (10%)

Disponibilità
● Apertura
● Apertura
○ Chiuso

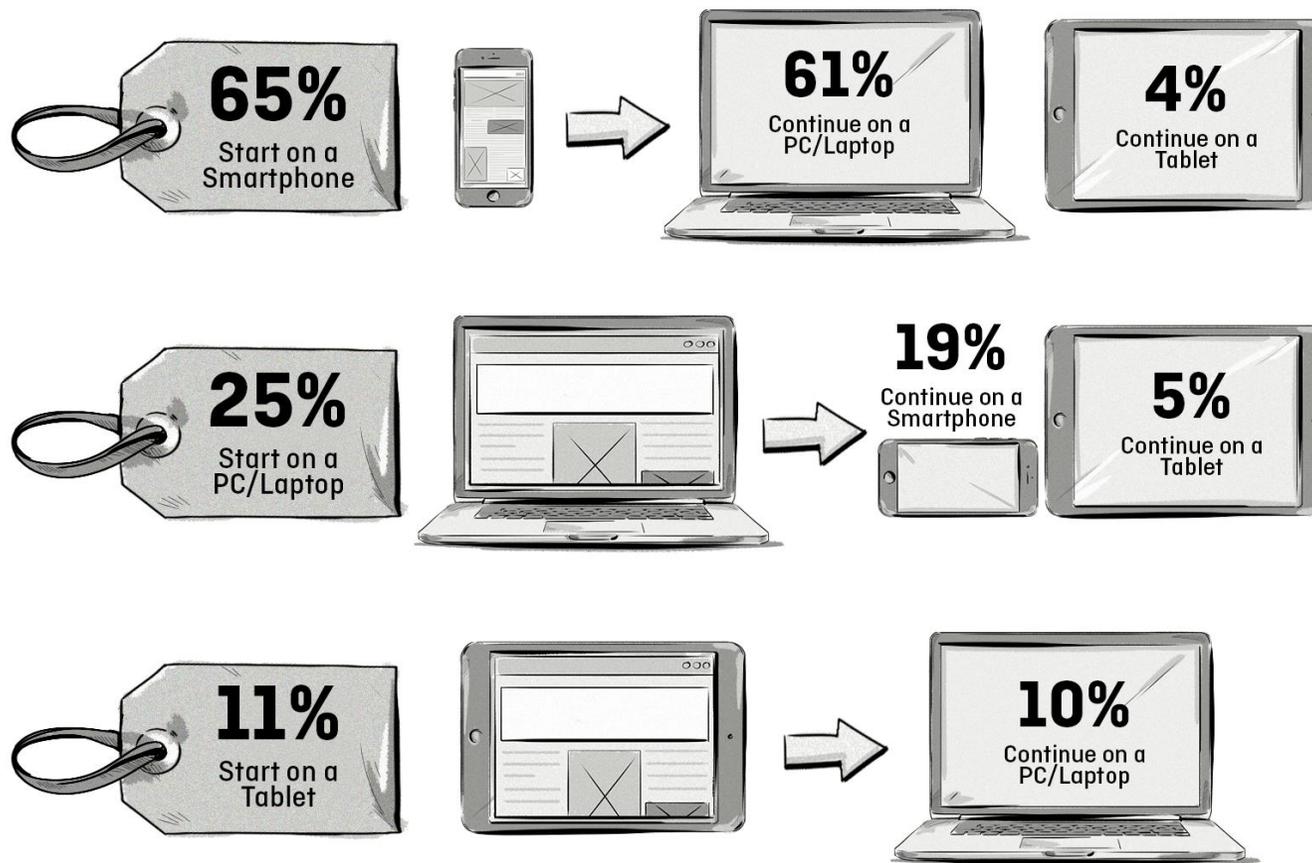


ISNART



Camera di Commercio
Cuneo

Percorsi di navigazione



Percorsi di navigazione



Da dove inizia la ricerca



Google Maps

Armando Travaglini



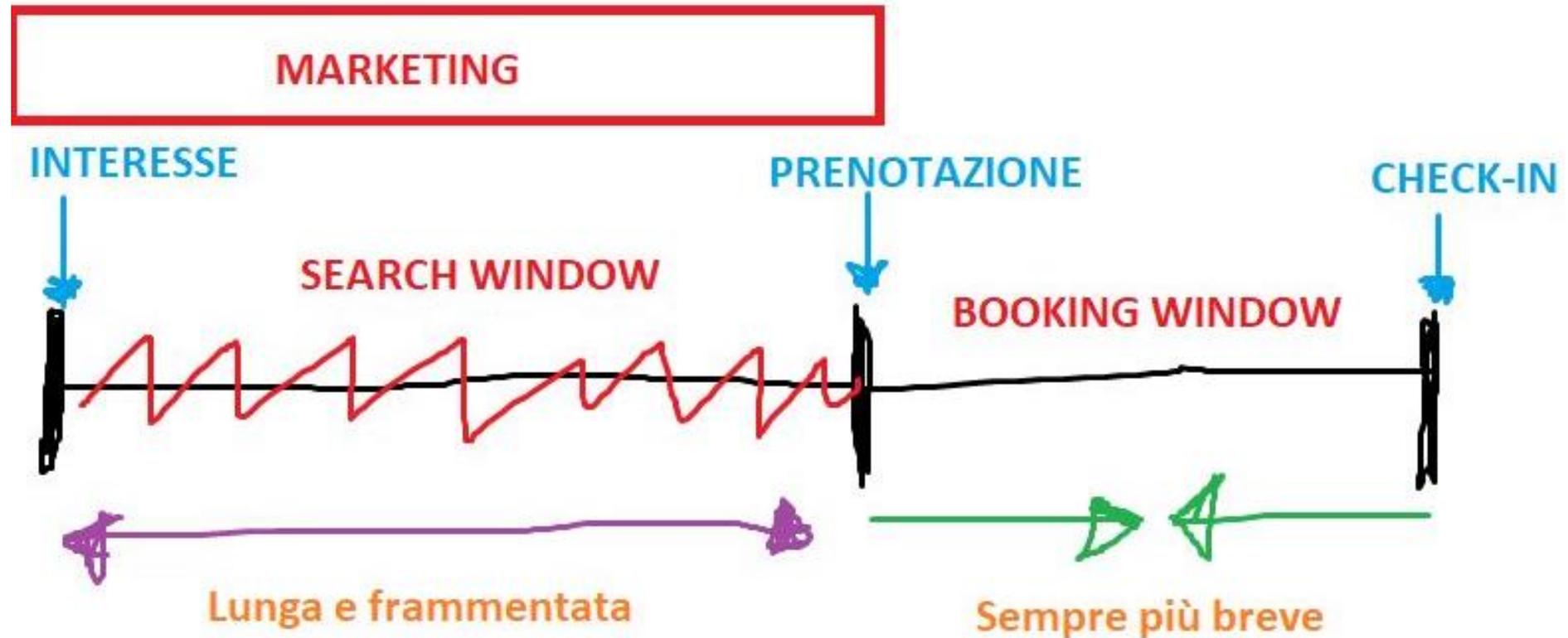
Dove continua



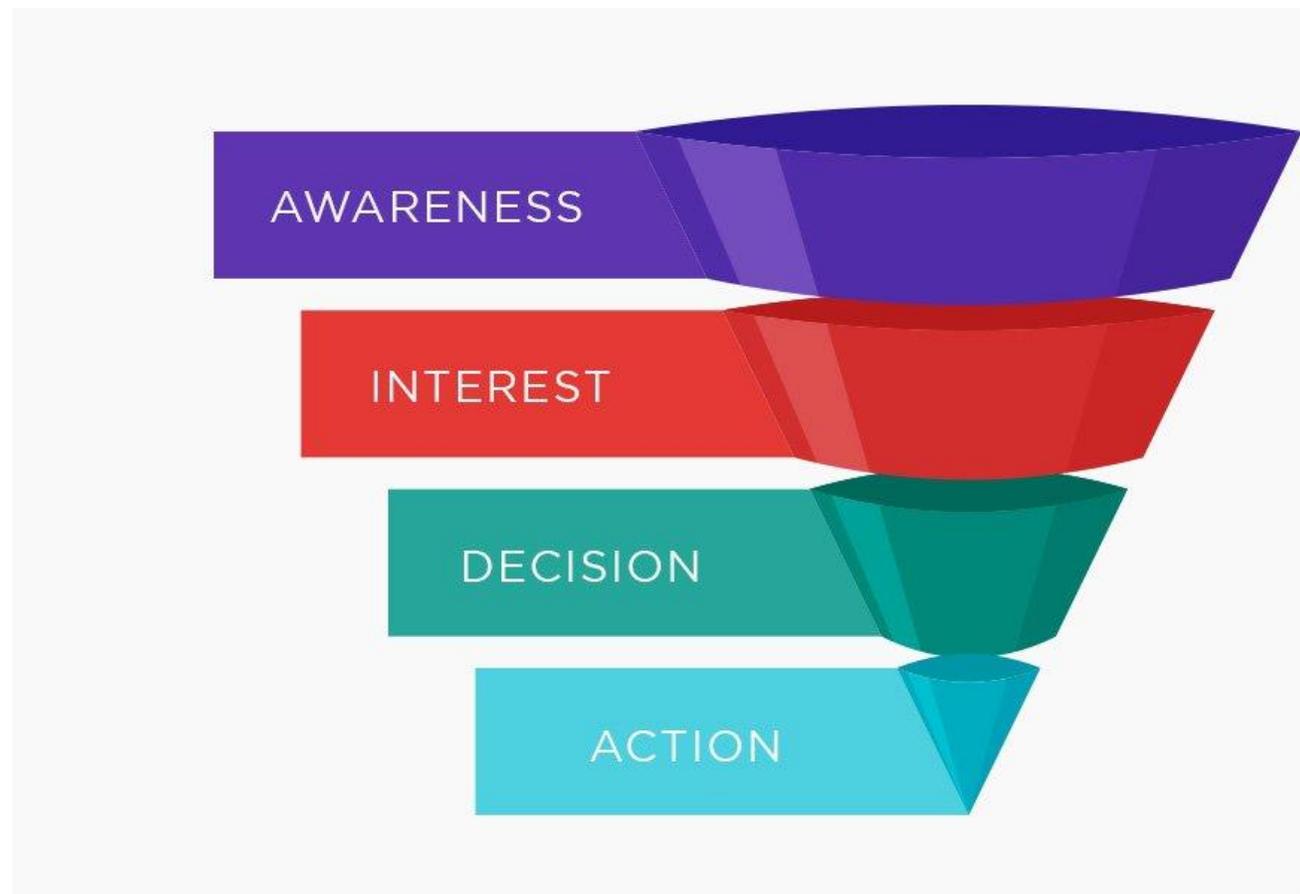
Armando Travaglini



Search Window



Ovvero



Armando Travaglini



ISNART



Camera di Commercio
Cuneo

Funnel

Descrizione

Numeri

Livello

SEO / SMM / PPC
(es. Google ADS - FB ADS - Content)

Utenti che intercettiamo con le Strategie di Marketing come SEO, Campagne PPC (Google, Facebook, LinkedIn etc.), Campagne DEM

100.000

Top of Funnel

Click Throughs

Utenti che arrivano sul nostro Sito, Pagine Social e Landing Page trasformandosi in Visitatori

10.000
(10 % CTR)

Bounces

Utenti che non compiono alcun tipo di azione o interazione ed abbandonano subito i nostri Canali di Comunicazione

-7.000
(70 % Bounce rate)

Readers

Readers = Utenti attivi che **leggono** i contenuti e compiono interazioni sui nostri Canali Social

3.000
(Lettori)

Middle of Funnel

Leads

Leads= Utenti che hanno **manifestato un interesse** verso i nostri Prodotti o Servizi telefonando, compilando un Form, inviando una email

300
(Leads)

Prospects

Prospects = Leads che **rispondono** alle informazioni inviate dalla nostra Azienda, come ad esempio un'offerta

150 Prospects
(50% dei leads)

Customers

Customers= Prospects che hanno deciso di **acquistare** un nostro Prodotto o Servizio

60 Customers
(40% dei leads)

Bottom of Funnel

Loyalty

Loyalty= Clienti soddisfatti dei nostri Prodotti e Servizi, dell'Assistenza e del supporto Clienti

24 Ripetono acquisto
(40% dei customers)

Ambassador

Ambassador= Clienti Felici che **parlano positivamente** dei nostri Prodotti e Servizi ad altri Clienti

20 Ambassador
(33% dei customers)

Percorsi di navigazione: quelli «classici»

43.	Ricerca a pagamento x 8	2 (0,48%)	2.308,00 € (0,27%)
44.	Ricerca organica Diretto x 3 Ricerca a pagamento Ricerca organica Diretto x 4	2 (0,48%)	1.400,00 € (0,16%)
45.	Ricerca organica Diretto Ricerca a pagamento Ricerca organica Ricerca a pagamento	2 (0,48%)	816,00 € (0,10%)
46.	Ricerca organica Diretto Ricerca a pagamento x 5	2 (0,48%)	2.996,00 € (0,35%)
47.	Ricerca organica Diretto Social network	2 (0,48%)	1.304,00 € (0,15%)
48.	Ricerca organica x 2 Ricerca a pagamento x 2	2 (0,48%)	1.400,00 € (0,16%)
49.	Ricerca organica Ricerca a pagamento Display Diretto Ricerca organica	2 (0,48%)	4.464,00 € (0,52%)
50.	Ricerca organica Ricerca a pagamento Ricerca organica	2 (0,48%)	2.984,00 € (0,35%)
51.	Ricerca organica Ricerca a pagamento x 2	2 (0,48%)	672,00 € (0,08%)
52.	Diretto x 9	1 (0,24%)	768,00 € (0,09%)

Percorsi di navigazione: quelli «tortuosi»



**Durata del
percorso: 28 gg**

Percorsi di navigazione: quelli «estremi»



1 (0,11%)

2.133,50 € (0,14%)

Durata del percorso: 74 gg

Le richieste

“Vorrei cominciare a fare un po’ di attività su Facebook per la mia struttura”

“Armando, facciamo un po’ di campagne su Google?”

“Voglio essere in prima posizione su Google per “Hotel a Cuneo”, che dici?”



Prima dobbiamo definire la...

STRATEGIA

Armando Travaglini



ISNART



Camera di Commercio
Cuneo



E prima ancora dobbiamo definire gli...

OBIETTIVI

Armando Travaglini



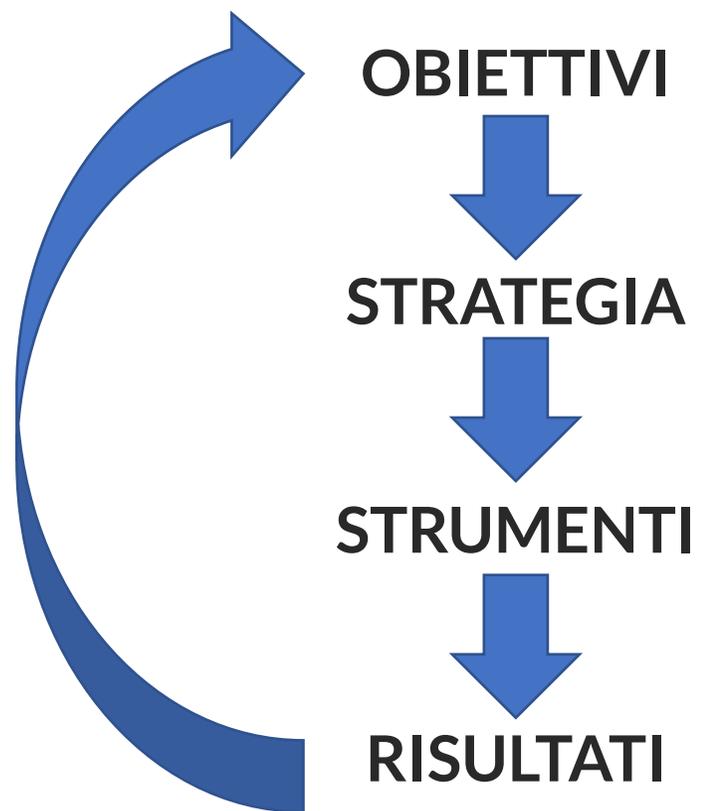
ISNART



Camera di Commercio
Cuneo



Il processo



Gli obiettivi

Vendere più camere?

Desidero incrementare le vendite complessive del reparto camere

Disintermediare dalle OTA?

Desidero ridurre la quota di prenotazioni intermedie

Raggiungere nuovi segmenti di mercato?

Desidero raggiungere turisti che abitualmente non vengono nella mia zona

Vendere i reparti non room?

Desidero incrementare le vendite del ristorante, SPA, etc..

Fidelizzare gli ospiti?

Desidero aumentare il numero dei clienti fidelizzati

Armando Travaglini



ISNART



Camera di Commercio
Cuneo

Gli obiettivi

Vendere più camere?

Desidero incrementare le vendite complessive del reparto camere

Disintermediare dalle OTA?

Desidero ridurre la quota di prenotazioni intermedie

Raggiungere nuovi segmenti di mercato?

Desidero raggiungere turisti che abitualmente non vengono nella mia zona

Vendere i reparti non room?

Desidero incrementare le vendite del ristorante, SPA, etc..

Fidelizzare gli ospiti?

Desidero aumentare il numero dei clienti fidelizzati

Armando Travaglini



ISNART



Camera di Commercio
Cuneo

La strategia

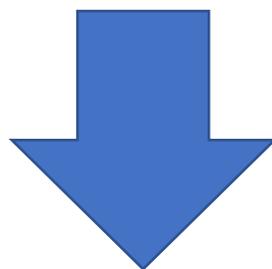
La strategia di **disintermediazione** per il mio hotel si basa su 4 pilastri:

1. **intercettare** chi già mi conosce e mi cerca attivamente
2. **intercettare** chi cerca una sistemazione nella mia zona
3. **ricontattare** coloro che negli ultimi giorni hanno consultato il Booking Engine senza prenotare
4. **evitare** che i clienti storici vadano a prenotare su Booking.com



Gli strumenti

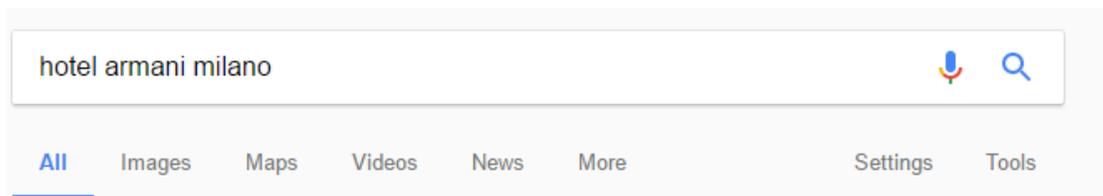
Intercettare chi già conosce il brand del mio hotel e mi cerca attivamente



Campagne di Brand Protection
su Google Ads



Gli strumenti



About 13,200,000 results (0.49 seconds)

[Armani Hotel Milano, Milano - Miglior Prezzo Garantito - booking.com](#)

[Ad](#) [www.booking.com/](#)

Prenota **Armani Hotel Milano, Milano**. Assistenza Clienti - tutti i giorni 24h.

Tariffe vantaggiose · Ricevi subito la conferma · Cancellazione gratuita · Parliamo la tua lingua

Leader Mondiale Agenzia di Viaggi Online 2015 – World Travel Awards

[Prenota per Stasera](#)

[Prenota ora](#)

[Miglior prezzo garantito](#)

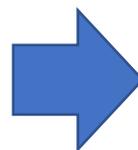
[Prenota per Domani](#)

[5 Star Guestrooms and Luxury Suites | Armani Hotel Milano](#)

[www.armanihotelmilano.com/](#)

Standing at the heart of Milan's city centre and the famed fashion district, **Armani Hotel Milano** offers unmatched 5 star luxury and signature **Armani** style.

[Armani/SPA](#) · [Dine](#) · [Stay](#) · [Contact Us](#)



Armando Travaglini



ISNART



Camera di Commercio
Cuneo

Gli strumenti

hotel armani milano

All Images Maps Videos News More Settings Tools

About 13,200,000 results (0.49 seconds)

[Armani Hotel Milano, Milano - Miglior Prezzo Garantito - booking.com](#)

[Ad](#) [www.booking.com/](#)

Prenota **Armani Hotel Milano, Milano**. Assistenza Clienti - tutti i giorni 24h.

Tariffe vantaggiose · Ricevi subito la conferma · Cancellazione gratuita · Parliamo la tua lingua

Leader Mondiale Agenzia di Viaggi Online 2015 – World Travel Awards

[Prenota per Stasera](#)

[Prenota ora](#)

[Miglior prezzo garantito](#)

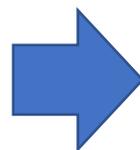
[Prenota per Domani](#)

[5 Star Guestrooms and Luxury Suites | Armani Hotel Milano](#)

[www.armanihotelmilano.com/](#)

Standing at the heart of Milan's city centre and the famed fashion district, **Armani Hotel Milano** offers unmatched 5 star luxury and signature **Armani** style.

[Armani/SPA](#) · [Dine](#) · [Stay](#) · [Contact Us](#)



hotel armani milano

Tutti Maps Immagini Notizie Shopping Altro Strumenti

Circa 6.270.000 risultati (0,64 secondi)

Annuncio · <https://www.armanihotelmilano.com/> 02 8883 8888

Armani Hotel Milano - 5* nel centro di Milano

Lo stile e la filosofia **Armani** per il tuo soggiorno: business & relax a **Milano**. Eleganza ed esclusività per la tua esperienza a **Milano** nel massimo dei comfort. **Hotel** A 5 Stelle.

Ristorante Con Vista. Spa Attrezzata. Prenota Online. Servizi: Restaurant, Lounge, Wellness.

Esperienze Speciali

Scopri i pacchetti personalizzati

[Prenota alla miglior tariffa](#)

Business Center

Ideale per ospitare eventi di lusso

[Lo stile Armani per il tuo evento](#)

Armando Travaglini



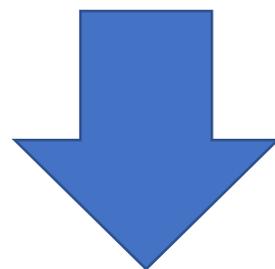
ISNART



Camera di Commercio
Cuneo

Gli strumenti

Intercettare chi cerca una sistemazione nella mia zona



Attività SEO +
Campagne su Google Ads

Gli strumenti

Google search results for "south france flats". The search bar shows "south france flats" and "Search". Below the search bar, it says "About 64,300,000 results (0.26 seconds)". The results are categorized into "Everything", "The web", and "Ads".

- Everything:** Images, Videos, News, Shopping, More.
- The web:** Bath, UK; Change location; Pages from the UK; More search tools.
- Results:**
 - South Of France Property | estatenetfrance.com** (www.estateneFrance.com) - Exclusive Range Of Luxury Property In South Of France, View Online Now.
 - Holiday Apts in France | pv-holidays.com** (www.pv-holidays.com) - Over 40 000 holiday apartments and houses in France with PV-Holidays.
 - South France Real Estate | garrigae.com** (www.garrigae.com) - Invest with guaranteed return in the secret Mediterranean.
 - Azur Properties** (www.azurproperties.com) - French Riviera property, Cote d'Azur and Provence real estate property presentation in the South of France including apartments in Monaco.
 - South France Holiday Rental | Self Catering Holiday Homes - French ...** (www.rivieraholidayflats.co.uk) - Privately owned holiday flats to rent on the French Riviera.
 - FRANCE HOUSE HUNT - French property - Real estate France - Houses ...** (www.francehousehunt.com) - Search for French property and real estate, houses in the South of France, homes, barns, farms, lakes, mills, land and all types of property for sale in ...
 - HomeAway Holiday Rentals - UK's No. 1 for self catering villas ...** (www.holiday-rentals.co.uk) - To see what we offer to holiday-makers, browse through our advertised holiday villas and apartments in Spain, France, Italy, Portugal, Florida, Greece or ...
 - French Holidays in France - Vacations Rentals, Gites de france ...** (www.frenchconnections.co.uk) - Enjoy your holidays in France in one of the hundreds of listed vacation villas, gites, ... thousands of French homes on line to enjoy your holidays in France, plus property for sale throughout France ...
- Ads:**
 - French Riviera Properties** (www.residences-immobilier.com) - The finest residences for sale Website of the prestige magazine
 - South of France Property** (www.housesandapartments.fr) - Villas and apartments for sale Find real estate, realtors
 - Buy a home in France** (www.bnpparibas-pf-frenchmortgage.com) - Over 50 yrs experience makes us the experts for mortgages in France
 - Property in South France** (www.pierrevacances-immobilier.com) - Property Investment in South France VAT Rebate and Guaranteed Income.
 - Buying Property in France** (www.francebuyingguide.com) - Learn how to save money when buying Property in France - Free Guide!
 - France Flats** (www.foremostpropertygroup.co.uk) - Stunning selection of property for sale in France at Foremost Property
 - Chateau Holidays France** (www.lescarrasses.com) - Luxury self catering, great facilities, summer 2011 from €200
 - South of France Property** (www.maisonindividuelle.co.uk)

hotel roma vicino stazione termini

Tutti Maps Shopping Immagini Notizie Altro Impostazioni Strumenti

Circa 18.700.000 risultati (1,26 secondi)

Hotel vicino Roma Termini | Miglior prezzo garantito | booking.com

[Ann.](#) www.booking.com/Roma-Termini/Stazione-Hotel

Hotel vicino Roma Stazione Termini. Prenotazioni facili e veloci. Cancellazione gratuita. Risparmia 10% con Genius. Ricevi subito la conferma. Nessun costo aggiuntivo. Leggi i giudizi. Parliamo la tua lingua. Tipi: Hotel, Appartamenti, Ville, Ostelli, Resort, B&Bs.

Prenota per Stasera

Conferma di prenotazione immediata!
Assistenza clienti 24 ore su 24

Prenota ora

Navigazione facile e veloce.
Con foto e descrizioni dettagliate.

NH Hotel Stazione Termini | Ora con Sconti fino al 25% | nh-hotels.it

[Ann.](#) www.nh-hotels.it/Roma/Termini

Wifi Gratuito. Prenota sul Sito Ufficiale con il Miglior Prezzo Garantito! Fastpass. Web ufficiale. Tutti gli Hotel NH · Miglior Prezzo Garantito · NH Hotel Group Rewards · Tutte le Offerte NH Hotel

I migliori 10 hotel vicino alla Stazione Termini, Roma - TripAdvisor

<https://www.tripadvisor.it> > Europa > Italia > Lazio > Roma > Hotel Roma

I migliori hotel e alberghi vicino alla Stazione Termini, Roma, Italia: trova tra 30 hotel l'offerta che fa per te grazie a 21.595 recensioni e 50.741 foto inserite dai ...

I 6 Migliori Hotel vicino a Stazione di Roma Termini, Roma, Italia ...

<https://www.booking.com> > Italia > Visita Roma > Roma

Cerca alberghi vicino a Stazione di Roma Termini, Italia. Buona disponibilità e tariffe vantaggiose. Prenota online e paga in hotel. Zero commissioni.

Armando Travaglini



Gli strumenti

Google

hotel roma vicino stazione termini

Tutti Maps Shopping Immagini Video Notizie

Annuncio · App Booking.com prenotazioni hotel

Hotel vicino Roma Termini - Booking.com - Booking.com:...
Installata

Immensa Varietà di Hotel, dai Più Economici ai Più Lussuosi. Servizio clienti 24 Ore. Stazione Ferroviaria Roma Termini Hotel. Paga In Hotel Senza Costi...

Molto più che solo hotel Prenota per Stasera Prenota

Annuncio · <https://www.hoteluniverso.com/bestwestern/hotel>

Hotel Universo-Roma - Soggiorno Sicuro

Offerte e sconti da non perdere: ogni mese nuove proposte per una vacanza sempre diversa! Un rigoroso programma di protezioni speciali per soggiorni in totale comfort e sicurezza. Offerte Dedicare. Sconti Esclusivi.

Annuncio · <https://it.hotels.com/>

I migliori hotel vicino alla stazione Roma Termini - Hoteles.com

Annuncio · App Tripadvisor: prenota viaggi

I migliori 10 hotel vicino alla Stazione Roma Termini - ...
Installata

Hotel per tutte le tasche. Vedi i prezzi e le offerte hotel. Milioni di recensioni. Foto dei viaggiatori. Confronta prezzi. Hotel consigliati: Aria Hotel Budapest, Mandapa Ritz-Carlton, Turin Palace Hotel, Hotel The Serras.

TROVA RISULTATI SU

Booking.com TripAdvisor trivago

Hotel | Roma Termini, Via Giovanni Gi...



Roma Termini, Via Giovanni Giolitt... 2

mer 10 nov gio 11 nov

I più votati Hotel economici Hotel di lusso Cancellazioni

Hotel Milano 39 €
3,7 ★★★★★ (546)
OTTIMA OFFERTA 42% in meno del solito

Hotel Tito 54 €

Ricerche correlate

- hotel vicino stazione termini, roma economici
- Hotel Roma Termini Mezza Pensione
- Hotel Roma Termini Booking
- Hotel 4 stelle Roma vicino alla Stazione Termini
- B&B Roma vicino Stazione Termini
- Hotel Roma Termini trivago

App Booking.com · *Installata*

I 10 migliori hotel nel quartiere Stazione Termini, Roma, Italia - Booking.com



Hotel consigliati nel quartiere Stazione Termini · Filtra per: · The Liberty Boutique Hotel 4 stelle · IQ Hotel Roma 4 stelle · Hotel Varese 3 stelle · The Republic ...

App Booking.com · *Installata*

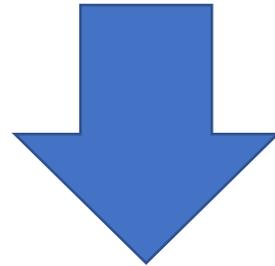
Hotel in zona Stazione di Roma Termini a Roma -

ISNART

Camera di Commercio Cuneo

Gli strumenti

Ricontattare coloro che negli ultimi giorni hanno consultato il Booking Engine senza prenotare



Remarketing (Google + Facebook)

Gli strumenti

CORRIERE DELLA SERA

Miglior tariffa garantita sul sito dell'hotel



SHG Hotel Verona
Verona, Italy ★★★★★

PRENOTA DIRETTAMENTE



PALACE HOTEL
★★★★★
Milano Marittima

MIGLIOR PREZZO
GARANTITO

Scopri di più

Armando Travaglini



Hotel Villa Laurus
Sponsorizzato · 

Il vostro hotel / la vostra villa nel cuore di Merano #merano #altoadige



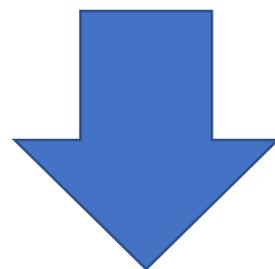
HOTELSMERANO.IT
Una vacanza con carattere!
Hotel nel quartiere di Maia Alta

Scopri di più

304
Commenti: 8 Condivisioni: 22

Gli strumenti

Evitare che i clienti storici vadano a prenotare su Booking.com



Codice coupon via email +
Social Media +

...



Una prima grande classificazione

DOMANDA ESPLICITA

- «Relativamente» semplice da intercettare
- Limitata
- Competitiva (in base alla destinazione)
- Dominata dalle OTA

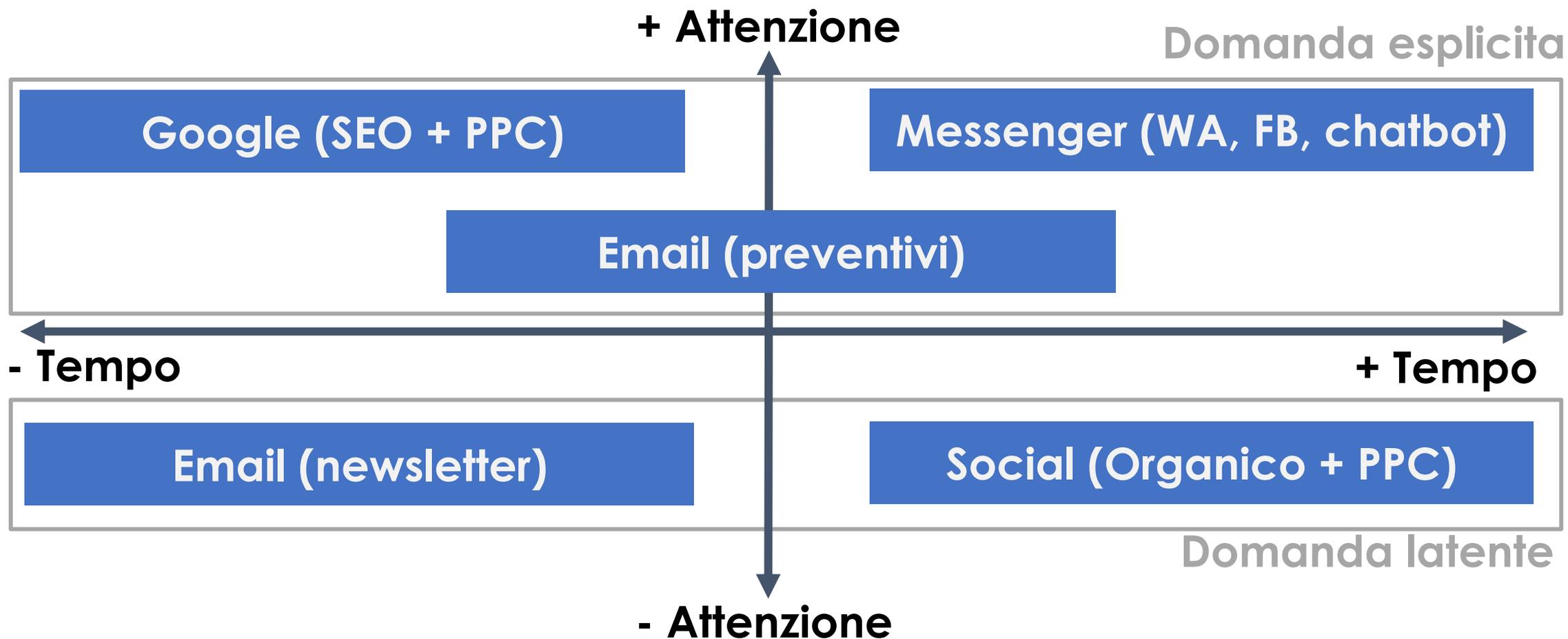
ES. Campagne Google, SEO,...

DOMANDA LATENTE

- Molto complessa da intercettare
- Potenzialmente infinita
- Poco competitiva
- Budget elevato

ES. Social Media, Newsletter, ...

Tempo vs attenzione



Attenzione alle vanity metrics

- Awareness?
- Engagement?
- Numero di “LIKE”, condivisioni, RT, follower, cuori, etc etc.?
- Accessi e visite al sito?



Marketing MIX

MARKETING MIX



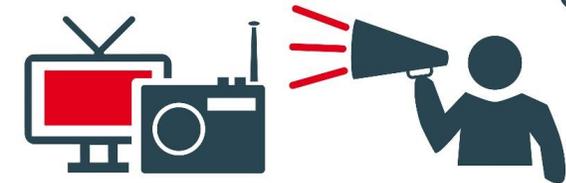
PRODUCT



PRICE



PLACE



PROMOTION

Valore vs prezzo

*Differenziati con il valore,
o soccomberai al prezzo.*

JEFFREY GITOMER

Il vero obiettivo: Premium Price

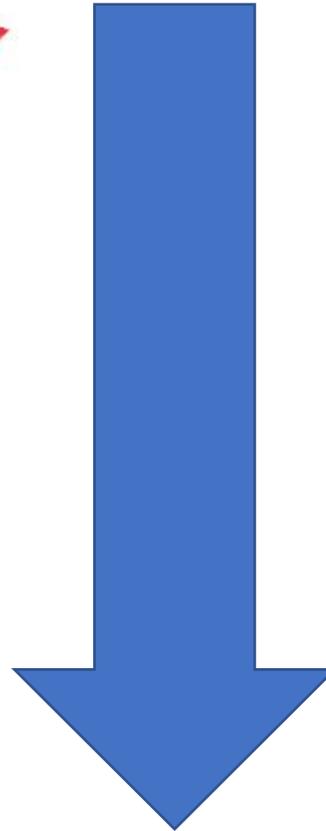


Le 6 componenti dell'hotel marketing

- Brand
- Valori
- Target
- Motivazioni di viaggio
- Strategia
- Strumenti



Cosa fanno i clienti



Scoperta

Coinvolgimento

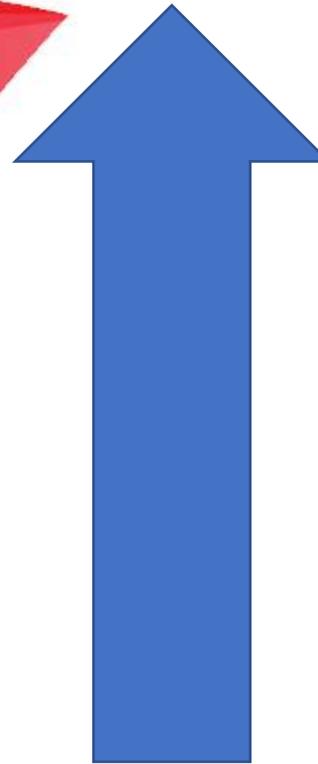
Comparazione

Conversione

Fidelizzazione



Partiamo dal basso



Display / Youtube / Search / SEO

PPC Search / Social

Brand / Remarketing / Social

UX / BE / Conversion / Brand

Email / WA / Social / CRM

Quali conversioni



Sessioni/utenti, Bounce Rate, Durata, Scroll, interazioni social

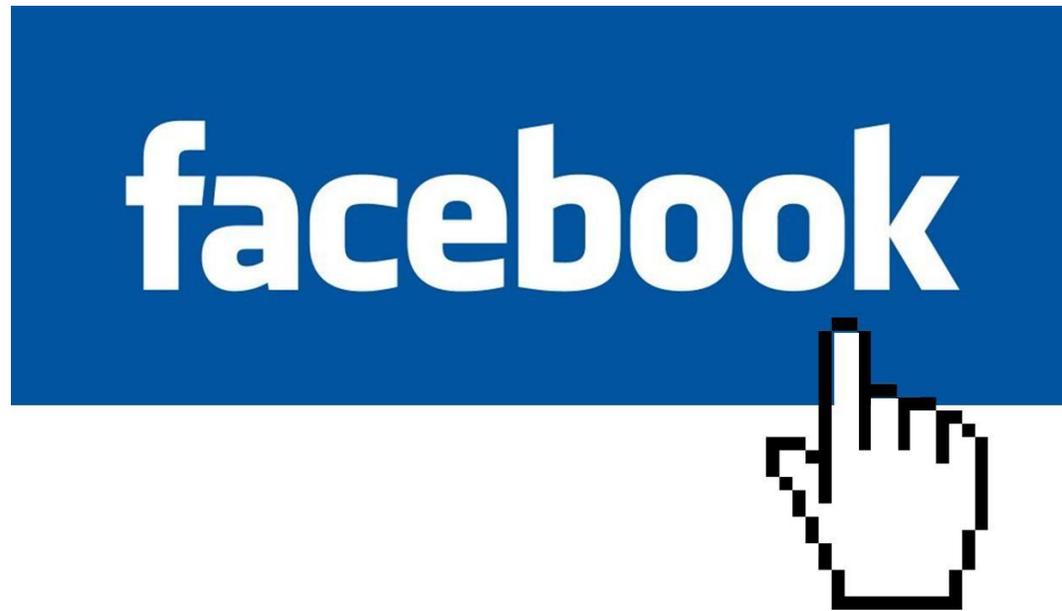


Telefonate, Preventivi, Email, WA, Messenger, chatbot, download PDF



BE

SOCIAL



GLI STEP

Obiettivi <i>Perchè?</i>	Pubblico <i>Chi?</i>
Canali <i>Dove?</i>	Contenuti <i>Cosa?</i>

Obiettivi

- Perchè alla mia struttura dovrebbe servire una strategia social?
- Quali obiettivi voglio raggiungere con la mia presenza sui Social Network?
- Qual'è il mio **REALE** valore aggiunto?

S.M.A.R.T. Goals

- Specific
- Measurable
- Attainable
- Relevant
- Time-bound



Publico

- Chi è il cliente target della mia struttura?
- In che modo ho intenzione di parlare al mio cliente?
- Quale tipologia di contenuti condividono (formato, linguaggio, fonte, lunghezza)?
- Dove passa la maggior parte del proprio tempo il pubblico di destinazione (social network, blog, forum, ecc.)?
- In che modo posso raggiungere al meglio il pubblico di destinazione (posizionamento organico, pubblicità, ricerca)?
- Quali errori devo evitare nel dialogo con il cliente?



Canali

- Quali Social Network utilizzerò?
- Qual è il budget che investirò per la gestione dei canali sociali (tempo/denaro/competenze)?
- In che modo ho intenzione di integrare questi canali con gli altri strumenti online ed offline?



Contenuti

- Cosa ho intenzione di pubblicare sui Social Network?
- Il contenuto va effettivamente a stimolare la curiosità e l'interesse del mio target?
- Ho pianificato un palinsesto dei contenuti in modo da essere costante?



Social media: pianificare

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1	Giorni	Evento	Orario	Topic	Obiettivo	Formato	Destinazione	Autore	Approvazione	KPI
2	12-set									
3	13-set									
4	14-set		14:00	Calendario eventi fiera	Informare	testo	Facebook	Armando	OK	click
5	15-set	Fiera X								
6	16-set	Fiera X								
7	17-set	Fiera X								
8	18-set									
9	19-set									
10	20-set									
11	21-set									
12	22-set									
13	23-set									
14	24-set	Partita								
15	25-set									
16	26-set	Congresso			Educare					
17	27-set	Congresso								
18	28-set									
19	29-set									
20	30-set	Concerto			Ispirare					
21	01-ott	Concerto								
22	02-ott									
23	03-ott									
24	04-ott									
25	05-ott									
26	06-ott									

Content



I contenuti

 **Mirtillo Rosso Family Hotel**
6 ottobre alle ore 12:00 · 🌐

Il tempo vola e siamo già ad ottobre! Qui è tutto un fermento di idee e progetti per l'inverno. Abbiamo anche chiacchierato con chef [Omar Bonecchi](#) e ci ha rivelato che sta già studiando come organizzare la cucina per l'inverno... Noi siamo mooooooooltoooooo curiosi!!!!!! 😄
😊😊

[#mirtilloexperience](#)



👍❤️👍 29 Condivisioni: 1

👍 Mi piace 💬 Commenta ➦ Condividi 🌐

👤 Scrivi un commento... 😊 GIF 🗨️

 **Mirtillo Rosso Family Hotel**
24 settembre · 🌐

Elfo [Geremia](#) ma cosa combini? 😄 E con questa foto vi auguriamo una buona giornata e un buon Natale di settembre!!!

[#mirtilloexperience](#)



👍❤️👍 106 Condivisioni: 2

👍 Mi piace 💬 Commenta ➦ Condividi 🌐

👤 Scrivi un commento... 😊 GIF 🗨️

Armando Travaglini



ISNART



Camera di Commercio
Cuneo

I contenuti

 **Cavallino Bianco family spa Grand Hotel** · 30 ottobre alle ore 17:00 · 🌐

🍂🍂🍂
Stiamo decorando l'albergo per un Halloween mostruoso 🕸️👻🕷️
I nostri piccoli ospiti non vedono l'ora di scoprire i giochi a tema di domani al Lino Land 🎃❤️

#cavallinolife #cavallinomoments



  200

Commenti: 7 Condivisioni: 2

Armando Travaglini

 **Cavallino Bianco family spa Grand Hotel** ha aggiunto 4 nuove foto. · 25 ottobre alle ore 12:53 · 🌐

Testimoniamo i vostri momenti di felicità vissuti al Cavallino Bianco ricondividendo i vostri scatti in questo album di ricordi.
I nostri ospiti sono i nostri influencer!



   103

Condivisioni: 1



ISNART



Camera di Commercio
Cuneo

I contenuti

 Hotel Terme Venezia - Abano Terme
16 ottobre alle ore 12:55 · 🌐

🏆 **Rubrica "Il collaboratore del mese".**
Uno dei nostri punti di forza? I nostri splendidi collaboratori ti presentiamo FABIO, uno dei nostri professionisti del benessere.
Gentleman, simpatico, e molto preparato. Sempre attento e disponibile a soddisfare le esigenze degli ospiti.
✓ **[Curiosità]:** In continua crescita per seguire la sua passione. Da giugno ha ottenuto il titolo di studio di masso-fisio-terapista.
✓ **[Motto]:** "Non rinunciare a provare a fare ciò che vuoi veramente... Altro..."



collaboratore del mese
Fabio

👍👍👍 Riccardo Panzarini e altri 83 Commenti: 18

Armando Travaglini

 Hotel Terme Venezia - Abano Terme è ✈️ in cerca di un viaggio. 8 settembre · 🌐

🔥 **PRENOTA PRIMA PER AVERE UNO SCONTO FINO AL 40%!**
Perché fare domani quello che potresti fare oggi? 🤪

💡 Con la tariffa PRENOTA PRIMA prenoti al miglior prezzo con uno sconto fino al 40%! 🤪

Scegli la tariffa "senza pensieri" per cancellare gratuitamente fino a 48 ore pri... Altro...



SIMPLEBOOKING.TERMEVENEZIA.IT
Hotel Terme Venezia - Abano Terme (PD) Prenota subito

👍👍👍 223 Commenti: 11 Condivisioni: 11



ISINARI



Camera di Commercio
Cuneo

I contenuti

 **Olympic SPA Hotel** si trova presso **Passo San Pellegrino**.
Ieri alle 18:00 · Moena, Trentino-Alto Adige · 🌐

I colori dell'autunno in [Val di Fassa](#)



   Matteo Toresani e altri 76 Commenti: 3 Condivisioni: 3

 **Olympic SPA Hotel**
27 ottobre alle ore 21:00 · 🌐

Scegli i servizi esclusivi pensati per te
Lasciati accarezzare dall'idea di vivere un soggiorno autentico e indimenticabile ❤️

[#OlympicStyle](#)



   Matteo Toresani e altri 14 Commenti: 2

Armando Travaglini



ISNART



Camera di Commercio
Cuneo

I contenuti

Foto del diario
Torna all'album · Foto di Bellevue Syrene · Pagina di Bellevue Syrene



Mi piace · Commenta

Bellevue Syrene
Wendy cocktail...

Mi piace · Commenta · Condividi · 30 aprile

A Giacomo Esposito e altri 58 piace questo elemento.

1 condivisione

Enrico Manuela E Mattia <http://www.youtube.com/watch?v=L9r8ivqUq4>
Mi piace · Rispondi · 2 · 30 aprile alle ore 22,36

Bellevue Syrene Grazie per la segnalazione e auguroni!
Mi piace · 1 · Mercoledì alle 8,42

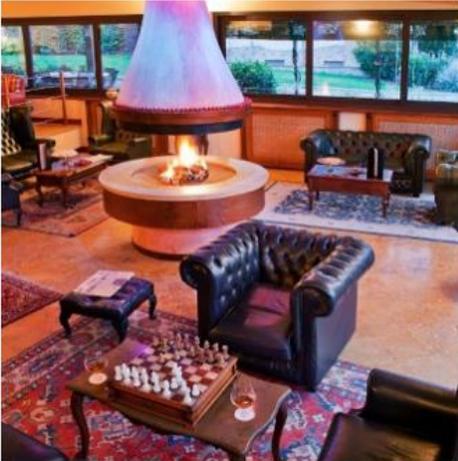
Scrivi una risposta...

Album: Foto del diario
Elemento condiviso con: Pubblica

Apri il visualizzatore di foto
Scarica
Segnala

Borgo Brufa SpaResort
30 ottobre

Il camino nel nostro salone è acceso, la scacchiera è pronta, che ne dite con questo freddo di una bella partita accompagnata da un bicchiere di...cosa ci starebbe bene? Avanti con i consigli!



Mi piace · Commenta · Condividi

A 58 persone piace questo elemento.

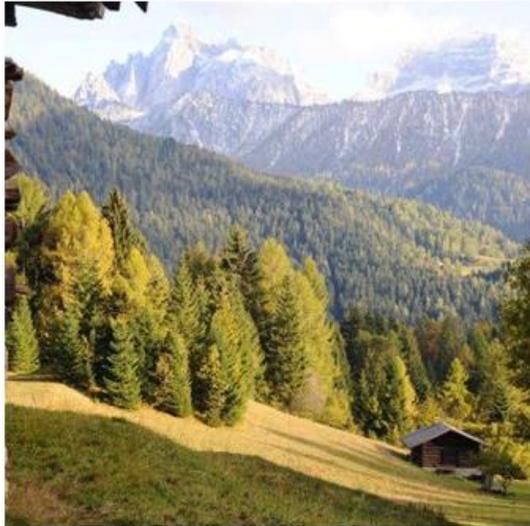
Mostra tutti e 11 i commenti

Gianna Leo In Umbria? Sagrantino Passito senza dubbio!
30 ottobre alle ore 21.40 · Mi piace · 1

Marinella Cori semplice vin santo o passito e cantuccini alla frutta...
30 ottobre alle ore 23.23 · Mi piace · 2

Vita Nova Trentino Wellness
26 ottobre

Un MI PIACE se anche voi vorreste tanto fare colazione in quella baita laggiù ... completamente abbracciata dalla natura autunnale del Parco Paneveggio – Pale di San Martino ...
La raggiungiamo? 1 MI PIACE = 1 PASSO



Mi piace · Commenta · Condividi

I contenuti



Armando Travaglini



ISNART



Camera di Commercio
Cuneo

Inserzioni a pagamento

 **DUPARC Contemporary Suites** ha condiviso un'offerta. ...
Sponsorizzata · 

 IL BELLO DELLA prenotazione DIRETTA 
Sconto immediato del 10% sulla tua camera preferita più ingresso gratuito alla nostra SPA. Vivi Torino questo weekend!



RICEVI QUESTA OFFERTA PRIMA DI TUTTI
IL BELLO DELLA prenotazione DIRETTA! [Ricevi l'offerta](#)
Scadenza: 10:00 domani • Solo online

 1

Armando Travaglini



ISNART



Camera di Commercio
Cuneo

Quali attività fare

- **Brand Protection «Hotel Travaglini»** – Obbligatoria - 12 mesi
- **Search generica destinazione «Hotel 3 stelle Parma»** - Importante
- **Search generica georeferenzata «Hotel 3 stelle»** a coloro che si trovano nell'area geografica di interesse – Interessante per il solo mobile
- **Hotel Ads** – Da testare caso per caso, ancora poche performance degne di nota – Interessante con modello a %
- **Google Display / Youtube** – Solo su liste di remarketing profilate – Poco budget
- **Social (FB/IG)** – Solo per remarketing/retargeting per ricordare che esistiamo e su pubblici simili per offerte specifiche – Controllare la frequenza per tarare il budget
- **Altro** (Linkedin, TikTok, Bing, Pinterest, portali locali) – Da evitare



Quali attività **NON** fare

- Campagne Social verso BE su **pubblico freddo** (è più utile dare fuoco alle banconote, almeno ci si scalda)
- **Newsletter commerciali non personalizzate** inviate massivamente a tutta la lista (usare profilazione con tag CRM)
- **Campagne search su Google a corrispondenza generica** (attenzione ai suggerimenti di Google, molto spesso non servono)
- SEO su keyword meramente **informative** e/o nella parte altissima del funnel
- Campagne display/video con **immagini e video di bassa qualità** verso target non definiti
- **Remarketing** verso tutti gli utenti che sono passati nel sito
- **Google Hotel Ads** senza controllare le tariffe e la distribuzione



Consigli finali

Analizza a fondo i tuoi dati.

Chiedi il supporto alla tua agenzia.

Armando Travaglini



ISNART



Camera di Commercio
Cuneo

Consigli finali

**Comprendi i processi di
prenotazione dei tuoi ospiti.
Studia le «infinite» strade che compiono gli utenti.**



Consigli finali

Le vanity metrics non servono a nulla.

Il marketing si misura con gli euro.

Consigli finali

Proteggi il tuo brand.

E' il tuo asset principale.

Armando Travaglini



ISNART



Camera di Commercio
Cuneo

Consigli finali

Sii presente e consistente.

Fatti trovare facilmente e resta visibile.

Ma senza esagerare.



Non tutto è tracciabile.

A volte serve un pizzico di intuito: non diventare schiavo dei dati.

