

Cuneo, 4 ottobre 2023  
prot. n. 0041548/ U

Alle aziende vitivinicole  
della provincia di Cuneo

LORO SEDI

Oggetto: **INCOMING BUYER EUROPEI (Svizzera, Belgio e Svezia)**  
**B2B rivolti alle imprese cuneesi del settore vinicolo**  
**Cuneo, 27 e 28 novembre 2023**

La Camera di commercio di Cuneo, in collaborazione con il Centro Estero per l'Internazionalizzazione, organizza **un incoming con operatori esteri provenienti da Svizzera, Belgio e Svezia per promuovere le eccellenze vitivinicole del territorio cuneese.**

La delegazione sarà indicativamente composta da **5 buyers europei** (importatori, distributori e altri operatori specializzati del settore).

L'iniziativa prevede la realizzazione di **incontri b2b** presso una struttura ubicata a Cuneo.

**Saranno i buyers esteri a selezionare le imprese di loro interesse.**

Il Centro Estero per l'Internazionalizzazione e la Camera di commercio di Cuneo, sulla base delle manifestazioni di interesse raccolte, organizzeranno **un'agenda personalizzata di incontri** che si terranno **nelle giornate di lunedì 27 novembre e martedì 28 novembre 2023.**

**NOTE OPERATIVE PER I B2B**

- La comunicazione dell'avvenuta selezione o meno da parte dei buyers esteri verrà trasmessa via mail, all'indirizzo indicato in fase di adesione, dalla Camera di commercio di Cuneo a conclusione del procedimento di selezione svolto dai buyers stranieri.
- La lingua di lavoro è l'inglese. Non è previsto il servizio di interpretariato, pertanto è richiesta la partecipazione di un referente aziendale che conosca la lingua inglese. In caso contrario, l'azienda può decidere di presentarsi con un interprete, ma si precisa che tale costo è a carico dell'azienda.
- Per una migliore realizzazione dell'iniziativa le imprese selezionate dovranno presentarsi all'appuntamento con il buyer estero con una campionatura dei propri vini che potranno essere degustati durante lo svolgimento degli incontri. Sarà cura della Camera di commercio di Cuneo e del Centro Estero per l'Internazionalizzazione mettere a disposizione delle aziende tutti gli strumenti utili per le degustazioni.
- Ciascuna azienda vitivinicola avrà a disposizione una postazione dove potranno essere presentate in degustazione **massimo 5 differenti etichette** di vino.

## **CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE**

**La partecipazione ai B2B con operatori esteri è totalmente gratuita.**

Le aziende devono:

- avere sede o unità locale in provincia di Cuneo;
- essere in regola con il pagamento del diritto annuale;
- aver assolto gli obblighi contributivi ed essere in regola con le normative sulla salute e sicurezza sul lavoro di cui al D.lgs. 9 aprile 2008, n. 81 e successive modificazioni e integrazioni – DURC regolare.

I servizi offerti sono:

- predisposizione di un'agenda di incontri B2B con gli operatori;
- assistenza prima e durante l'evento, follow up.

Quanto non indicato nella circolare è a carico dell'azienda.

### **Normativa europea di riferimento**

Il costo dei servizi offerti, quantificato in **€ 680,00 per impresa**, è interamente a carico del progetto e costituisce **Aiuto di Stato**.

L'Aiuto di Stato viene concesso ai sensi del Regolamento (UE) n. 1407/2013 della Commissione del 18 dicembre 2013 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione europea agli aiuti «De Minimis» prorogato dal Regolamento (UE) n. 972/2020.

In base a tale Regolamento, l'importo complessivo degli aiuti de minimis accordati ad un'impresa "unica" non può superare i 200.000,00 € nell'arco di tre esercizi finanziari.

Ai sensi del Regolamento UE De Minimis, si intende per "impresa unica" l'insieme delle imprese, all'interno dello stesso Stato, fra le quali esiste almeno una delle relazioni seguenti:

- a) un'impresa detiene la maggioranza dei diritti di voto degli azionisti o soci di un'altra impresa;
- b) un'impresa ha il diritto di nominare o revocare la maggioranza dei membri del consiglio di amministrazione, direzione o sorveglianza di un'altra impresa;
- c) un'impresa ha il diritto di esercitare un'influenza dominante su un'altra impresa in virtù di un contratto concluso con quest'ultima oppure in virtù di una clausola dello statuto di quest'ultima;
- d) un'impresa azionista o socia di un'altra impresa controlla da sola, in virtù di un accordo stipulato con altri azionisti o soci dell'altra impresa, la maggioranza dei diritti di voto degli azionisti o soci di quest'ultima.

Le imprese fra le quali intercorre una delle relazioni di cui al precedente periodo, lettere da a) a d), per il tramite di una o più altre imprese sono anch'esse considerate un'impresa unica. Si escludono dal perimetro dell'impresa unica, le imprese collegate tra loro per il tramite di un organismo pubblico o di persone fisiche.

### **MODALITÀ E TERMINI DI ISCRIZIONE**

Per manifestare interesse a partecipare agli incontri B2B con i buyers esteri, le domande di partecipazione dovranno essere trasmesse a partire **dalle ore 9.00 del 10 ottobre 2023 ed entro le ore 18.00 del 18 ottobre 2023** all'indirizzo pec camerale protocollo@cn.legalmail.camcom.it (l'invio può essere effettuato anche da un indirizzo di posta non certificata) e per conoscenza all'indirizzo mail sviluppobusiness@centroestero.org complete di:

- modulo di adesione preferibilmente firmato digitalmente (qualora il modulo di adesione non sia firmato digitalmente occorrerà allegare fotocopia del documento di identità della persona che lo ha sottoscritto);
- company profile aziendale;
- materiale di presentazione elettronico da anticipare ai buyers che dovranno selezionare le aziende da incontrare (cataloghi, brochure ecc. in lingua inglese. È facoltativo l'invio di materiale in altre lingue).

Si prega di indicare nell'oggetto dell'e-mail: "Adesione Incoming Buyer Europei – 27/28 novembre 2023 - nominativo ditta aderente".

**I posti disponibili sono limitati e soltanto 25 imprese potranno incontrare i buyers esteri.**

Soltanto i profili delle prime 50 aziende che invieranno il modulo di adesione completo di company profile (farà fede l'orario di ricezione tramite pec) verranno sottoposti ai buyers per la selezione. Non saranno pertanto accolte domande sprovviste del company profile o ricevute oltre il termine indicato.

Le adesioni verranno registrate in ordine cronologico di arrivo.

**La selezione delle aziende per i B2B verrà effettuata da parte dei buyers esteri.**

-----

**PER INFORMAZIONI:**

Camera di commercio di Cuneo  
Ufficio Promozione e internazionalizzazione  
tel. 0171 318 758/756  
mail: [promozione@cn.camcom.it](mailto:promozione@cn.camcom.it)

Centro Estero per l'Internazionalizzazione  
Team Sviluppo Business  
Annalisa Gamba e Paola Telera  
tel. 011 6700 650/639  
Siria Dalmaso  
tel. 0171 318 757  
mail: [svilupprobusiness@centroestero.org](mailto:svilupprobusiness@centroestero.org)