

# PROJET DE FORMATION EN MARKETING ET GESTION D'ENTREPRISE

COURS GRATUIT POUR LA MISE EN ŒUVRE DES POLITIQUES DE STRATÉGIE COMMERCIALE NÉCESSAIRES POUR RÉPONDRE DE MANIÈRE APPROPRIÉE AUX DÉFIS LIÉS AUX NOUVEAUX SCÉNARIOS DE MARCHÉ ET À LA CONJONCTURE ÉCONOMIQUE



## Contenus:

- ÉLÉMENTS DE GESTION D'ENTREPRISE
- TRANSFORMATION NUMÉRIQUE POUR LE DÉVELOPPEMENT DE L'ENTREPRISE
- MARKETING, MARKETING WEB, COMMERCE EN LIGNE ET NEUROMARKETING
- STRATÉGIES D'INTERNATIONALISATION DES ENTREPRISES

## Durée:

30 HEURES (AVEC LIEN ZOOM)

## Période :

DU 17 FÉVRIER 2022 AU 17 MAI 2022

## Modalité du déroulement :

UN COURS PAR SEMAINE DE 2 HEURES

## Destinataires

ENTREPRENEURS ET EMPLOYÉS DE PETITES ET MOYENNES ENTREPRISES QUI FONT PARTIES DES TERRITOIRES DU PROJET « PAYS CAPABLES »

**Iscrizione al link:** <https://forms.gle/tVZCMnXQESHHiEDy9>

À la fin du parcours de formation, les participants passeront individuellement une journée de Project Work dans les entreprises partenaires qui se trouvent en Ligurie ou en France.

L'activité sera structurée comme une véritable intervention professionnelle d'analyse du cadre de l'entreprise d'accueil.

Les frais de voyage seront entièrement pris en charge par l'Ascomforma.

Initiative organisée dans le cadre du Projet Pays Capables, qui fait partie du Plan territorial intégré Pays Sages – programme de coopération transfrontalière Alcotra Italie – France Interreg V-A 2014-2020.