

PROGETTO DI FORMAZIONE IN GESTIONE E MARKETING DI IMPRESA

PERCORSO GRATUITO UTILE PER L'ATTUAZIONE DI POLITICHE DI STRATEGIA AZIENDALE INDISPENSABILI PER AFFRONTARE ADEGUATAMENTE LE SFIDE LEGATE AI NUOVI SCENARI DI MERCATO ED ALLA CONGIUNTURA ECONOMICA



Argomenti:

- ELEMENTI DI GESTIONE DI IMPRESA
- LA TRASFORMAZIONE DIGITALE COME LEVA DI CRESCITA DELL'IMPRESA
- IL MARKETING, IL WEB MARKETING, L'E-COMMERCE E IL NEUROMARKETING
- LE STRATEGIE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DELL'IMPRESA

Durata:

30 ORE (CON LINK PER COLLEGAMENTO SU PIATTAFORMA ZOOM)

Periodo di svolgimento:

DAL 17 FEBBRAIO 2022 AL 17 MAGGIO 2022

Modalità di svolgimento:

1 LEZIONE SETTIMANALE DELLA DURATA DI 2 ORE

Destinatari:

IMPRENDITORI E DIPENDENTI DELLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE DEI TERRITORI RIENTRANTI NEL PROGETTO "PAYS CAPABLES"

Iniziativa organizzata nell'ambito del Progetto singolo Pays Capables, facente parte del Piano integrato territoriale Pays Sages - programma di cooperazione transfrontaliera Alcotra Italia - Francia Interreg V-A 2014-2020.

Iscrizione al link: <https://forms.gle/tVZCMnXQESHHiEDy9>

Al termine del percorso formativo i partecipanti trascorreranno singolarmente 1 giornata di Project Work presso aziende partner di progetto presenti sul territorio ligure o francese. L'attività sarà strutturata come un vero e proprio intervento professionale di analisi del contesto aziendale ospitante. La trasferta sarà interamente a carico dell'Agenzia Formativa.