



Interreg

ALCOTRA

Fonds européen de développement régional
Fondo europeo di sviluppo regionale



UNION EUROPEENNE
UNIONE EUROPEA

ALPIMED

PATRIM

NUOVE FORME DI TURISMO

TREND – ECCELLENZA - OPPORTUNITÀ

1° Parte

WEBINAR | 4 GIUGNO 2020 | 09.00 – 11.30



TOURISM
CONSULTING INT.

WE MAKE YOUR DESTINATION FIT FOR THE FUTURE

PIÙ VALORE AGGIUNTO | MAGGIOR SODDISFAZIONE DEL CLIENTE | UN NUMERO CRESCENTE DI OSPITI | ESPERIENZE DI MARCHIO SOSTENIBILI

1

GESTIONE DELLE DESTINAZIONI

- ✓ Progettazione e consulenza strategica
- ✓ Sviluppo Prodotto
- ✓ Ottimizzazione organizzativa e strutturale
- ✓ Gestione del marchio

2

GESTIONE DEI PROGETTI

- ✓ Ideazione e sviluppo di progetti
- ✓ Gestione di progetti e processi
- ✓ Innovazione di prodotto e offerta
- ✓ Gestione degli eventi

3

CONSULENZA MARKETING

- ✓ Marketing Digitale
- ✓ Marketing tematico / special interest
- ✓ Strategie di mercato e marketing
- ✓ Promozione vendita per strutture ricettive e attrazioni turistiche

4

FORMAZIONE

- ✓ Seminari e corsi
- ✓ Webimar
- ✓ Coaching individuale
- ✓ Organizzazione eventi di formazione

- REFERENCES -



NUOVE FORME DI TURISMO – 1 PARTE

Il Turismo Dopo Corona – Scenari, Sfide, Minacce, Opportunità

Come riconquistare un turismo sostenibile e appropriato al territorio.

Megatrends e Innovazione – Nuove Forme di Turismo

Nuovi concetti di ricettività, ristorazione, vacanze attive, escursionismo – innovazioni fattibili.

Service Design e Offerta Turistica – Dal Prodotto All'Esperienza

Aspetti chiave e metodi per un turismo che mette al centro l'ospite e le sue esigenze.



NUOVE FORME DI TURISMO – 2 PARTE

17 giugno | 09.00 – 10.30 | Webinar – Tavola Rotonda

- Sviluppo Brand – Un marchio è l'espressione condensata dell'eccellenza di un prodotto
- Sviluppo Prodotto – I principi del prodotto turistico

18 giugno | 09.00 – 10.30 | Webinar – Tavola Rotonda

- Marketing & Comunicazione – 7 P del Marketing applicati al prodotto turistico

Come
viaggeremo
nel futuro?





VIAGGIARE AI TEMPI DEL COVID19 - TREND E PREVISIONI

LA RINASCENZA DI UN TURISMO CON NUOVI SEGNI

VIAGGIARE COME UN PRODOTTO DI CONSUMO INDUSTRIALIZZATO NON CI RENDE PIÙ FELICI



DER TAGESSPIEGEL

1,8 Milliarden Touristen im Jahr 2030

Der Tourismus boomt weltweit, offenbart aber auch seine Schattenseiten. Nun warnt die Reisebranche selbst vor dem Kollaps besonders beliebter Ziele. VON [THOMAS WÜPPER](#)



TURISMO DI RISONANZA

LONTANO DAL PENSARE IN OFFERTE VERSO IL PENSIERO IN RISONANZE

- Le grandi opportunità si trovano in un settore turistico non orientato verso esperienze ancora più digitali, ma **esigenze di sviluppo personale** e, soprattutto, **la necessità di relazioni**.
- La costruzione di **relazioni con le persone** e la creazione di una **NOI-Cultura** apre nuove opportunità per l'industria turistica di opportunità di creazione di valore.
- Il (vicino) futuro risiede nella cooperazione e nella progettazione di spazi di esperienze anche più cooperativo in termini di contenuto nel senso di una catena del **valore turistica significativa e preziosa**.



IL TURISMO DELLA RISONANZA APRE LA STRADA AL CUORE DELL'OSPITALITÀ BEN COMPRESA

- I **dipendenti** sono particolarmente importanti, in quanto la risonanza sarà quando l'ospitalità è al centro della cultura aziendale.
- Idealmente non si trovano solo professionisti ambiziosi e competenti, ma anche coloro che **IL DNA** della destinazione e del marchio fa parte della propria autentica identità.
- Il mondo del turismo post-Corona aumenterà drasticamente la pressione sull'economia del turismo in questo senso e quindi la lotta per i dipendenti e i lavoratori qualificati si intensifica.



RITORNO ALLA FELICITÀ DEI VIAGGIATORI

- Il turismo di risonanza fornisce in ultima analisi risposte alla crescente domanda di esperienze di viaggio "reali" ed esperienze di vacanza "autentiche".
- Gli ospiti vogliono durante il viaggio e sperimentare la qualità della vita. Perché nel turismo si tratta di offrire un qualità di vita amichevole e di successo di relazioni – e quindi l'esperienza della risonanza umana.
- Queste esperienze idealmente creati in collaborazione con fornitori turistici (regionali), forniscono così la base per un ecosistema comune di un Turismo di Risonanza



STAYCATION

STARE A CASA COME UNA SCELTA DI VACANZA CONSAPEVOLE

- Una volta era considerato noioso: la "vacanza sui balconi".
- **STAYCATION** - significa la stessa cosa ma oggi il «stare a case» rappresenta come un consapevole decisione contro la corsa e l'accelerazione del nostro tempo.
- Anche prima di Corona, questa tendenza era osservabile nella società. A causa dell'attuale situazione politica, giuridica e le frontiere chiuse, si deve presumere che STAYCATION continuerà a guadagnare slancio quest'anno.



TOUR NELLE VICINANZE INVECE DI VOLO A LUNGO RAGGIO

- Le vacanze non devono necessariamente essere un lungo viaggio!
- Lo dimostra l'agenzia Space & Place con **Vienna Walking Week** previsto per la fine di luglio. In tal modo, dimostrano che Vienna offre anche ai Viennesi un'attraente destinazione di vacanza. Con dei tour appositamente creati, guidano attraverso precedenti luoghi sconosciuti e sottostimati della capitale austriaca.
- Così puntano pienamente sul trend Staycation, perché già scorso anno quasi un quarto dei Viennesi prevedeva di una vacanza a casa.



STAYCATION È IL PRINCIPALE CONCORRENTE NEL SETTORE DI VIAGGI

- La scelta consapevole per Stare a Casa è un trend. L'attenzione qui è sui short brake, escursioni nella zona circostante e l'approccio a nuovi mercati / clienti locali.
- Gli attori turistici possono utilizzare concetti innovativi per differenziare beneficiare della situazione e aprire nuovi campi d'azione:
Collegare il Staycation con i soggiorni a lungo termine: Co-Crafting, Co-Creative in destinazioni al di fuori delle rotte classiche e lontano dai periodi di punta. Iniziative legate a posti vacanti insoliti.
- **Bleisure:** combinando business e tempo libero, così come incontri con la gente del posto - come nel Vorarlberg Field Hotel.



TRANSFORMATIONAL TOURISM

VIAGGIATORI AL POSTO DI TURISTI

- Essere un turista è finita - i viaggiatori stanno sostituendo sempre più i turisti.
- Essere consapevoli di viaggiare, aperti alle cose nuove e acquisire esperienze approfondite con gli occhi aperti per attraversare il mondo.
- Vogliamo vivere la vita reale, capire la cultura e non essere percepito come straniero.
- Il turismo trasformatore è una sorta di l'auto-realizzazione, che non riguarda solo la crescita personale, ma anche di cambiare il mondo a poco a poco in meglio.



LO SCOPO - CREARE UNO SCOPO PER SE STESSO E PER GLI ALTRI

- Nel giro di poche settimane, la crisi corona ha aumentato il turismo trasformatore. In futuro, **lo scopo** sarà l'aspetto centrale di molte esperienze di viaggio.
- Le tendenze mostrano che il significato di uno scopo sarà data ancora maggiore importanza. Il godendo consapevolmente e prendendo tempo, invece di consumo frettoloso, si posiziona maggiormente sul primo piano: **Slow-Travel**.
- È importante identificare le opzioni e prodotti che offrono un valore aggiunto, sia per se stessi che per gli altri. Esempi di questo sono Alberghi Diffusi, Slow Trips, villaggi alpinisti e vacanze sostenibili nelle montagne.



L'AUTENTICITÀ È LA CHIAVE

- Offrire più esperienze reali e immagini non distorte del territorio.
- **Localhood** – la scoperta e l'esperienza della cultura locale e della vita quotidiana sta diventando il fulcro.
- Il lusso finale sta nel valore trasformativo di un'esperienza - come aiuta un viaggiatore a diventare la persona che aspira ad essere.



**COSA SIGNIFICA PER
LE DESTINAZIONI
ITALIANE?**



SIAMO TORNATI NEGLI ANNI '80?

OPPORTUNITÀ

- **Effetto ritorno al passato:** viaggi in auto e di breve raggio porranno di nuovo in primo piano l'Italia come destinazione.
- Le **mete „classiche“** che hanno sofferto negli ultimi anni hanno la possibilità di rilanciarsi.
- Scoperta di nuove mete legate ai **trend:** slow tourism, outdoor, natura, family , enogastronomia.

MINACCE

- **Sentiment negativo**, immagine dell'Italia dopo il Covid19 completamente da ricostruire e fiducia da riconquistare. Come?
- **Paesi concorrenti** rischiano di erodere quote di mercato.
- Il pubblico è cambiato, non basterà aprire i confini, occorre rispondere alle **nuove esigenze, sia personali che di prodotto: Il concetto di risonanza!**

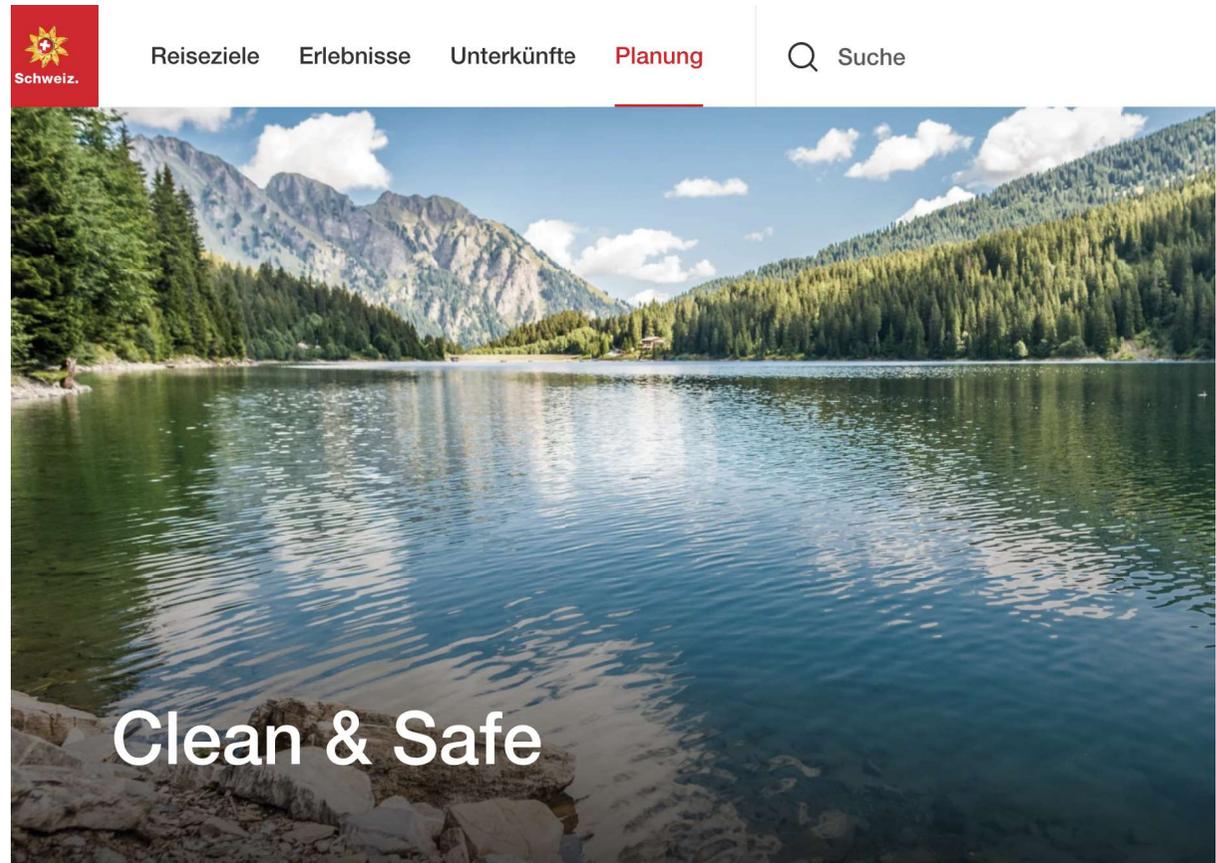
COMUNICARE CON COSTANZA

- Il processo di ricostruzione sarà **lungo**, ma offre la possibilità di recuperare **sentimenti positivi** che il popolo tedesco continua ad avere per una **ri-scoperta dell'Italia**.
- In un contesto di nuova competizione, nazionale e internazionale, comunicare nel modo giusto sarà decisivo.

IL CONCETTO DI SICUREZZA

- Le destinazioni stabiliscono regole e leggi specifici per il settore alberghiero, la ristorazione, spa e centri benessere, il settore Mice, il trasporto pubblico, impianti di risalita ecc.
- Nasce una nuova competizione tra le destinazioni che riguarda più le norme di sicurezza relative alla salute e Covid-19 per riguadagnare la fiducia dei consumatori.

Svizzera Turismo



KOSTENLOSE STORNIERUNG BIS 7 TAGE VOR DER ANREISE:

Sorglos buchen

- Besondere Zeiten erfordern auch besondere Maßnahmen. Daher haben sich einige Unterkünfte der Südsteiermark etwas für euch einfallen lassen: Bei Buchungen über die www.suedsteiermark.com können Sie ihren gebuchten Urlaub bis 7 Tage vor Anreise kostenlos stornieren oder umbuchen – das ist unser SORGLOS BUCHEN Angebot für Sie! Die Buchung kann ohne Angabe von Gründen storniert werden. Dieses Angebot ist ausschließlich für Buchungen über diese Website bei ausgewählten Betrieben bis 31.12.2020 gültig.

Zu den Unterkünften



📄
🔗
📄
🌟

SORGLOS

buchen

📄 kostenlose Stornierung
📄 bis 7 Tage vor Reiseantritt
📄 ohne Angabe von Gründen

Coronavirus in Tirol: Die wichtigsten Fragen und Antworten

Aktuelle Information

- Die **Durchreise über deutsches Staatsgebiet** von Salzburg nach Tirol bzw. von Tirol nach Salzburg ist für touristische Zwecke **wieder erlaubt**.
- Die **Ein- und Ausreise** nach und aus Tirol ist momentan in Ausnahmefällen möglich. Die **Grenzen nach Deutschland und in die Schweiz** werden am **15. Juni** vollständig geöffnet. **Weitere Informationen**
- **Beherbergungsbetriebe** (Hotels, Apartments, Privatzimmer usw.) dürfen unter Auflagen ab dem **29. Mai** für Gäste öffnen.
- Alle weiteren touristische Betriebe, **Freizeiteinrichtungen** und Sehenswürdigkeiten öffnen ebenfalls mit dem **29. Mai**
- Seit dem **15. Mai** sind Lokale wieder geöffnet. In der **Gastronomie** gelten diese **Verhaltensregeln**.
- Bis zum 31. August 2020 sind **Großveranstaltungen** verboten. Kleinere Veranstaltungen werden bis dahin stufenweise wieder erlaubt. **Weitere Details**



Sie befinden sich hier: [Startseite](#) | [Planen & Informieren](#) | [Newsroom](#) | [News](#) | Corona in Köln

Bemühung um Eindämmung von COVID-19

+++ Update 27. Mai 2020 +++

Liebe Köln-Besucherinnen und -Besucher,



Zermatt is ready



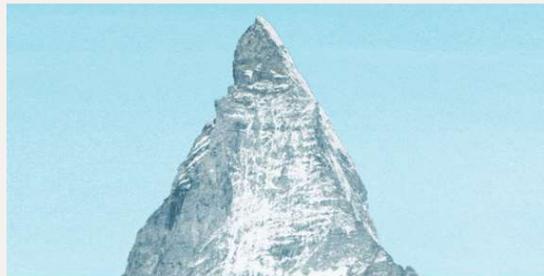
Let's go!



It's worth booking early

To celebrate re-opening, Zermatt Bergbahnen is launching an exclusive summer pre-sale ▫ book a summer Peak Pass of at least 3 days and grab an early booking discount of 20 percent.

[» Online shop](#)



Ten percent more Matterhorn

Last chance - until the end of this week, Zermatt Tourism is adding 10 percent to all voucher purchases. Vouchers are valid for ten years and can be redeemed at over 150 partners.

[» Grab your voucher now](#)



Post-birthday celebrations

Was your birthday during lockdown? How frustrating! Gornergrat Bahn is offering everyone whose birthday fell between 21 March and 12 June a free visit to the Gornergrat.

» [Enjoy a catch-up celebration](#)



The early bird...

...grabs cheaper tickets. Buy your ticket for the Gornergrat Bahn 30 days before your travel date and save 30% off the price.

» [Early Bird offer](#)



Hike season kick-off

Now is the perfect time to go hiking. Our package offers keen hikers 10% off hotel accommodation and cable car tickets when you book stays of more than three nights.

[» Plan your stay](#)



Full speed ahead

To ensure the safety of all our guests, protective measures are now in place on all cable cars (and other areas, too).

[» Find out more](#)

MEGATRENDS E INNOVAZIONE - NUOVE FORME DI TURISMO

Nuovi concetti di ricettività, ristorazione, vacanze attive, escursionismo - innovazioni fattibili.

A hand is shown holding a glowing, spherical network of interconnected nodes and lines, representing a digital or social network. The nodes are small circles, and the lines are thin, glowing fibers. The background is a soft, out-of-focus blue and white.

CONNETTIVITÀ E IL PENSIERO DELLA COMUNITÀ

- **L'umanità è sempre più organizzata in reti. Se offline o online - stiamo coltivando sempre più connessioni aperte e libere.**
- **I dispositivi intelligenti si stabiliscono come compagni di vita che sono connessi su Internet e comunicano tra loro.**

CAMBIAMENTO DEMOGRAFICO

- **La popolazione mondiale sta crescendo, vive più a lungo e si sposta sempre più verso le città. Con l'aumento della speranza di vita, l'età è sempre più percepita come un nuovo livello di auto-realizzazione e attivamente vissuta.**
- **Le nuove generazioni crescono come – digital native.**



INDIVIDUALIZZAZIONE

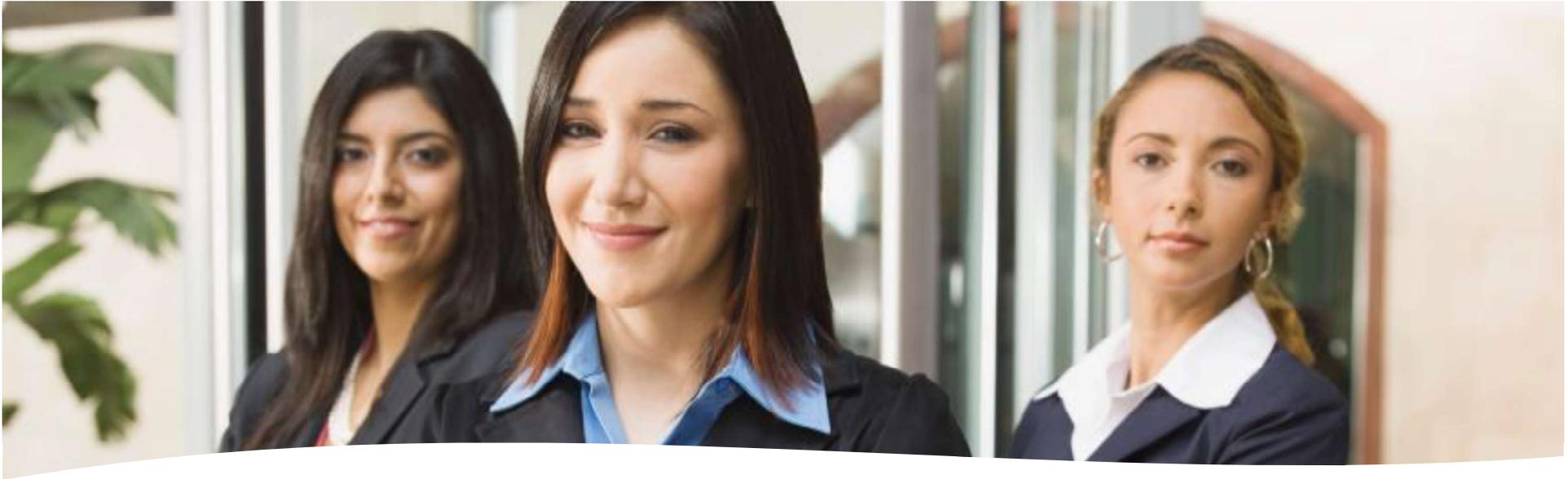
- L'uomo forma e dimostra la sua identità e personalità sempre più attraverso il consumo individuale e la ricerca di nuovi attaccamenti.
- Importanti decisioni sulla vita vengono rimandate al fine di mantenere una varietà di opzioni il più a lungo possibile



SALUTE 2.0

- La salute non è più definita solo dal passivo "non malato", ma dal plasmare attivamente una vita migliore, più lunga e più bella.
- Benessere e salute sono il Lifestyle della nostra società.





VALORI FEMMINILI

- Il livello di istruzione delle donne è aumentato costantemente negli ultimi decenni. Hanno più reddito e libertà di determinare il proprio ruolo.
- Ora le donne stanno progressivamente sfondando il mondo degli affari dominato dagli uomini. I ruoli classici di genere stanno cominciando a disgregarsi per lasciare spazio a nuove famiglie e stili di vita.
- Il consumo è sempre più influenzato e raffinato dalle donne.

NEO-ECOLOGIA

- La neo-ecologia va ben oltre la pura conservazione della natura o l'anti-inquinamento.
- La sostenibilità e l'efficienza influenzano economia, ecologia e responsabilità sociale.
- I consumatori si rivolgono sempre più a marchi "buoni" e le aziende che offrono più di un semplice prodotto, vale a dire un contributo alla vita di clienti, dipendenti e società.



URBANIZZAZIONE

- Per la prima volta nella storia, più della metà della popolazione mondiale vive nelle città - le persone si spostano dalle aree rurali alle città di tutto il mondo.
- Le città stanno vivendo un rinascimento come stile di vita e cultura. Le città del futuro saranno più diversificate, collegate in rete, vivibili ed ecologiche in tutto e per tutto rispetto a quanto abbiamo sperimentato per molto tempo.



SPORTIVITY

- Il desiderio di movimento diventa il contenuto delle offerte turistiche. Lo sport diventa una questione naturale nella vita di tutti i giorni e in vacanza.
- Il nuovo stile di vita tira i mercati del tempo libero.



ESPERIENZE AL POSTO DEI PRODOTTI

- Il mercato dei viaggi d'avventura è aumentato in tutto il mondo negli ultimi anni.
- È modellato dalla ricerca di attività sportive, culturali e legate alla natura ed esperienze uniche.



**MEGATREND
OUTDOOR**

MOTIVI E CARATTERISTICHE DEL MOVIMENTO OUTDOOR

Outdoor come mentalità!

- La vita di tutti i giorni deve stare fuori.
- Quando i fan dell'Outdoor intraprendono un tour - tutto è fuori dal comune: fuori ufficio con i suoi compiti, fuori città pieno di rumori, fuori dalla routine, dalla ruota del criceto, dall'incoscienza....
- Outdoor è un programma di contrasto, si oppone alla ristrettezza della vita quotidiana - a favore della vastità della natura.....!

3 MOTIVI

THRILL & FUN

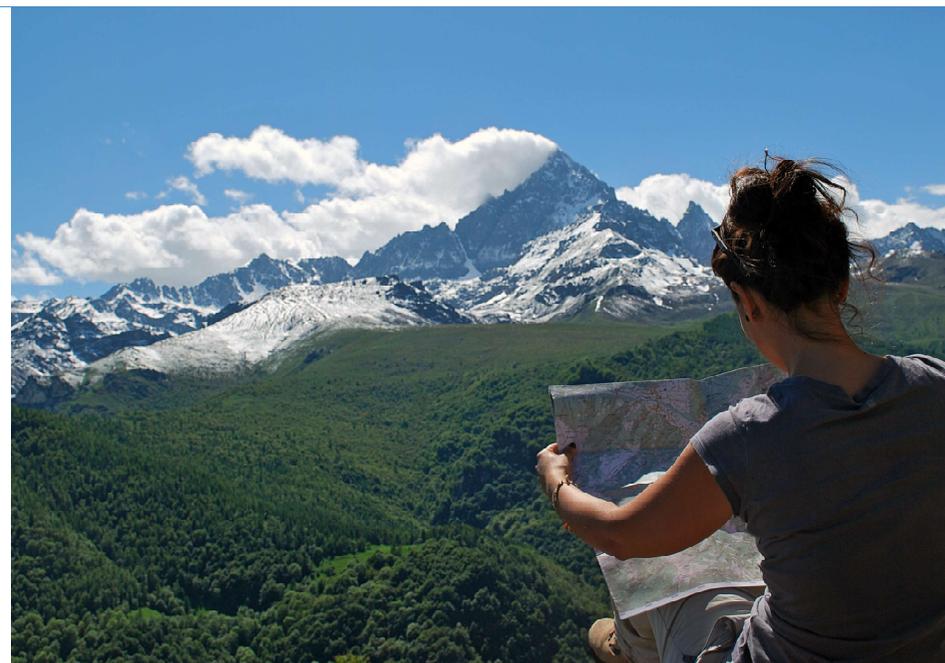
SPORT

ESCURSIONISMO - TREKKING



THRILL & FUN

dimostrare la propria forza fisica e mentale – superare limiti



ESCURSIONISMO - TREKKING

arrivare in cima – superare distanza e altezza – il tour



SPORT

salute e benessere – fisico - divertimento

3 FASI DI UN ESPERIENZA OUTDOOR





THE FUTURE GUEST
MARKETING
TO NEW
TRAVEL TRIBES



Commercializzazione verso nuove „tribù“ di viaggiatori



“Travelling –
it leaves you
speechless,
then turns you
into a storyteller.”

Ibn Battuta



Future Traveller Tribes 2030

Building a more rewarding journey





Image: Amadeus 2030 Travel Tribes

SIMPLICITY SEARCHERS valore superiore a tutto il resto è facilità e trasparenza nella loro pianificazione di viaggio e vacanze. Sono disposti a esternalizzare il loro processo decisionale a parti fidate per evitare di dover passare attraverso una ricerca approfondita da soli.



CULTURAL PURISTS usano il loro viaggio come un'opportunità per immergersi in una cultura sconosciuta, cercando di rompersi completamente dalla loro vita domestica e impegnarsi sinceramente con un modo di vivere diverso.

OBLIGATION MEETERS hanno le loro scelte di viaggio limitate dalla necessità di raggiungere qualche obiettivo limitato. I viaggiatori d'affari sono il micro-gruppo più significativo di molti che rientrano in questo campo. Anche se organizzeranno o improvviseranno altre attività intorno a questo scopo, i loro bisogni e comportamenti principali sono modellati principalmente dalla loro necessità di essere in un certo luogo, in un certo momento, senza fallo.



SOCIAL CAPITAL SEEKERS Capiscono che per essere ben viaggiato è una qualità personale invidiabile, e le loro scelte sono modellate dal loro desiderio di prendere la massima ricompensa sociale dal loro viaggio. Sfrutteranno il potenziale dei media digitali per arricchire e informare le loro esperienze e strutturare le loro avventure tenendo sempre presente che sono osservate dal pubblico online.

REWARD HUNTERS cercano un ritorno sull'investimento che fanno nella loro vita lavorativa, ad alto rendimento. Legati in parte alla crescente tendenza del benessere, tra cui sia l'auto-miglioramento fisico che quello mentale, cercano esperienze davvero straordinarie, e spesso indulgenti o di lusso "must have".



ETHICAL TRAVELLERS desiderano che la loro coscienza, in qualche forma sia la loro guida nell'organizzazione e nell'intraprendere il viaggio. Possono fare concessioni alle preoccupazioni ambientali, lasciare che i loro ideali politici formino le loro scelte o avere una maggiore consapevolezza dei modi in cui la loro spesa turistica contribuisce alle economie e ai mercati.

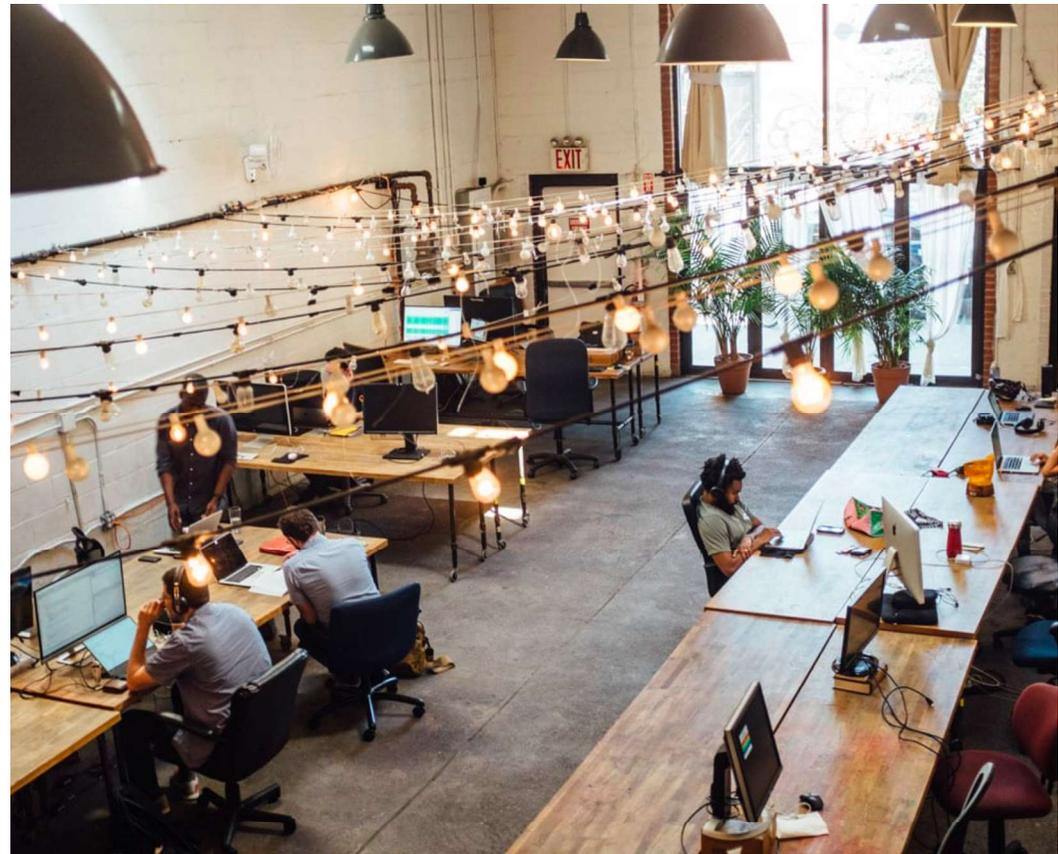
THE CREATIVE CLASS



C'è un nuovo segmento di viaggiatori globali che attira l'attenzione del settore di recettività di oggi. La **CLASSE CREATIVA** ad alta quota rappresenta uno dei segmenti più importanti per il settore nei prossimi 10 anni grazie sia al loro enorme potere di spesa che alla loro influenza sui trend!

LA NUOVA CLASSE CREATIVA

- Il Design del Valore
- Vivono, giocano e lavorano in città
- Hanno un enorme potere di spesa
- Si preoccupano per la salute e il benessere
- Vivono per le esperienze
- Hanno a cuore l'indipendenza



LA NUOVA CLASSE CREATIVA

"Cerco specificamente esperienze di viaggio che mi danno una nuova prospettiva sul mondo."

„Credo che le destinazioni che visito dicano molto su chi sono.“

„Mi piace andare in vacanza con la gente del posto nei loro quartieri.“

"Mi interessa lo stile di vita che stanno vivendo e quello che stanno facendo."

WHITE PATH CAMPER



[Home](#) [Campers](#) [Extras](#) [Prices](#) [Press Area](#) [Contact](#) [Gallery](#)

[Order Your Camper](#)



 made in denmark

Wide Path Camper

Simple holidays — Comfortable — Easy — Close to nature.









VIAGGIARE IN ROULOTTE SENZ' AUTO

Il Wide Path Camper può essere trainato in bicicletta. All'interno della campatrice leggera di due metri e mezzo c'è spazio per una zona salotto con un tavolo che può essere trasformato in un letto matrimoniale. Tra questi ci sono 300 litri di spazio di archiviazione. Un tavolo da pranzo può essere ripiegato all'esterno. Per i tour più lunghi, il camper a micromotore, largo poco meno di un metro, può essere ripiegato fino alla metà della lunghezza in pochissimo tempo.

Il modello standard è disponibile a partire da 3.500 dollari.-.

www.widepathcamper.eu

SLEEPERO

ÜBERNACHTEN MITTEN IM WOW

 INNOVATIV  EXKLUSIV  NACHHALTIG

sleeperoo

Die Nacht, der Ort und Du.

-> [HIER IST UNSER CORONA UPDATE VERLINKT](#)

STARTE DEIN SLEEPEROO ADVENTURE

Erfülle dir mit sleeperoo Erlebnisübernachtungen, von denen du nie zu träumen gewagt hättest. Ob Indoor oder Outdoor, in der Natur unter Tieren oder am einsamen Strand, im Museum oder auf einer Kartbahn – das wird dein ganz persönliches Abenteuer. Deine Wohlfühlzeit.

Ob allein, als Paar oder mit Kind: Faszinierende, atemberaubende, außergewöhnliche Spots werden dir



DAS SLEEPER ERLEBNIS

sleeper
Die Nacht, der Ort





Tropische Atmosphäre in der Friesland-Therme Horumersiel

15.10.2020-14.04.2021

3 Personen **ab 120,- €**

Wangerland-Horumersiel,



Schlaflos im Betten- und Schlafmuseum in Freiberg, Erzgebirge

15.10.2019 - 14.04.2020

3 Personen **ab 120,- €**

Freiberg, Sachsen



Inmitten spektakulärer Fundstücke im Museum Lüneburg

15.10.2020 - 14.04.2021

3 Personen **ab 130,- €**

Lüneburg, Niedersachsen



Revolutionäre Bauhausarchitektur im UNESCO-Welterbe Fagus-Werk Alfeld

15.10.2019 - 14.10.2020

3 Personen **ab 120,- €**

Alfeld, Niedersachsen



Entspannt den Wellen lauschen am Nordseestrand

15.04.2020 - 14.10.2020

3 Personen **ab 166,- €**

Wangerland, Niedersachsen



Malerische Parklandschaft mit Badestelle in Celle

15.04.2020 - 14.10.2020

3 Personen **ab 120,- €**

Celle, Niedersachsen



Vom Meer umgeben auf der Seebrücke Großenbrode

15.04.2020 - 14.10.2020

3 Personen **ab 160,- €**

Großenbrode, Schleswig-Holstein



Spektakulärer Skyline-Blick in Hamburg

15.04.2020 - 14.10.2020

3 Personen **ab 160,- €**

Hamburg, Hamburg



Verträumte Heide-Idylle auf Gut Thansen

15.04.2020 - 14.10.2020

3 Personen **ab 120,- €**

Soderstorf, Niedersachsen



Adrenalin-gepusht in der Boxengasse einer E-Kartbahn übernachten

02.01.2020 - 14.04.2021

3 Personen **ab 120,- €**

Cottbus, Brandenburg



Wache schieben wie die Römer am Limesum Ruffenhofen

01.04.2020 - 14.10.2020

3 Personen **ab 120,- €**

Wittelshofen, Bayern



Atemberaubender Blick ins Tal vom romantischen Burgkopf

15.04.2020 - 14.10.2020

3 Personen **ab 120,- €**

Büdlich, Rheinland-Pfalz



Relaxt übernachten am Südstrand der Eckernförder Bucht - Cube Süd

01.05.2020 - 14.10.2020

3 Personen **ab 125,- €**

Eckernförde, Schleswig-Holstein



Erlebnisnacht mit Canufahrt in Münster

15.04.2020 - 14.10.2020

3 Personen **ab 120,- €**

Münster, Nordrhein-Westfalen



Übernachten wie die Grafen auf der Schlossinsel Bad Pyrmont

01.04.2020 - 14.10.2020

3 Personen **ab 120,- €**

Bad Pyrmont, Niedersachsen



Euer Wasserparadies am Altrheinsee in Eich

15.04.2021-14.10.2021

3 Personen **ab 120,- €**

Eich am Rhein, Rheinland-Pfalz

SLEEPERO - Spotmaking & Pop-Up Apartments

Se hai un ottimo posto o luogo speciale o fantastico ma non lo usi – puoi attirare più attenzione su questo attraverso Sleepero. Con Sleepero puoi diventare un «albergatore» a tempo...! Si tratta di Cubi Design mobili da dormire che si possano posizionare ovunque come concetto innovativo e individuale di ricettività. Puoi anche costruire il proprio villaggio.

Ci sono una vasta gamma di usi, sia nel glamping, festival / evento, benessere / spa o zona resort. Puoi diventare partner di franchising e approfitti di una soluzione già collaudata e di successo e del marketing della azienda Sleepero. Sleepero offre elevate opportunità di rendimento con poca necessità di investimenti.

www.sleepero.de

SNOOZEBOX

PORTABLE EVENTS

PUTTING GUESTS AT THE HEART OF THE ACTION

Our diverse range of portable accommodation solutions allow us to put our guests at the heart of the action. With our range of solutions we're able to price rooms from value through to super premium. Our track record includes large scale deployments at international sporting events such as the London 2012 Olympics, 2014 World Equestrian Games in France and 2014 Ryder Cup in Scotland. As well as this we are a regular portable hotel provider at the British Grand Prix and have hosted brand activations for both Porsche and Lamborghini.



HOME | EVENTS | HOTELS | WORKFORCE | HOUSING | HEALTHCARE | LET'S TALK

THE PORTABLE LIVING GROUP

PORTABLE HOTEL

YHA HOTEL AT EDEN PROJECT

With a need to provide more than just camping for families at Eden, Snoozebox seemed the perfect answer, a hotel designed out of shipping containers suited the Eden Project, YHA and the surrounding environment. The hotel has 54 family rooms plus 2 disabled rooms and is located on the former site of Eden's Strawberry car park and offers amazing views over St. Austell Bay.

A photograph of a family of four (two adults and two children) walking across a suspension bridge in a conservatory at the Eden Project. The background features a large, intricate geodesic dome structure. The scene is lush with greenery and plants.



SNOOZEBOX – Ricettività quando e dove vuoi

Snoozebox è un fornitore leader di soluzioni di alloggio per container per la maggior parte delle situazioni commerciali con una rapida distribuzione.

Hanno una vasta esperienza nella pianificazione di progetti, fornitura e funzionamento di questo tipo di alloggio. Nel giro di pochi giorni, Snoozebox può commissionare e distribuire alloggi in località in Europa, a seconda delle esigenze aziendali. La chiave della loro offerta di servizi è la loro capacità di operare indipendentemente dall'infrastruttura esistente.

Snoozebox ha una gamma di strutture di alloggio modulari semi-permanenti e temporanee supportate da servizi operativi che forniscono una soluzione completa per le distribuzioni da una settimana a molti anni. Snoozebox può fornire le unità di alloggio fino al funzionamento completamente attrezzato dell'hotel da solo.

WWW.SNOOZEBOX.COM

GLAMPING HOTEL



Geodesic Dome Tent Glamping

HOME PRODUCTS CASES VIDEO BLOG ABOUT CONTACT

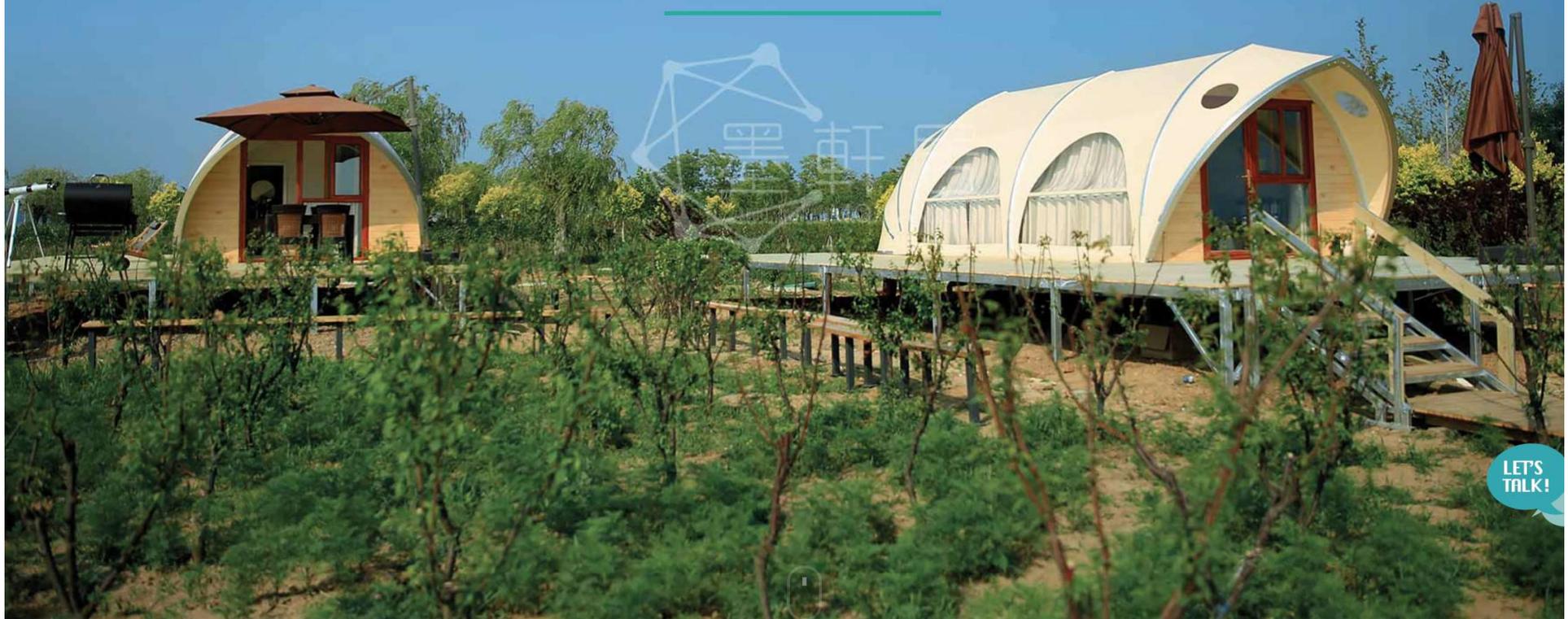
ZH Q

The internal of the glamping dome tent is one of the highlights, 100% space available to use, enough for the customers to redesign the interior freely, and can be configured with wooden flooring, seats, lighting, and comfortable beds to provide customers with a variety of interior decoration solutions.

LET'S TALK!

Shell Shape Glamping Tent

The ultimate experience brought by Shell Shape Glamping Tent is the unforgettable scenery itself, enjoying the short stay of the trip.



LET'S TALK!



POP UP HOTELS

[Festivals](#)

[Corporate Events](#)

[Parties/Weddings](#)

[About](#)

[Contact](#)

EXPERIENCE A STAY

Very best accommodation and glamping solutions for festivals and live events



[Festivals](#)

[Corporate Events](#)

[Parties/Weddings](#)

[About](#)

[Contact](#)

THE
Pop-up

HOTEL

Hotel Concept

A defragmented hotel that moves and pops up at events and beautiful locations



THE
p-w
OTEL

Festivals

Corporate Events

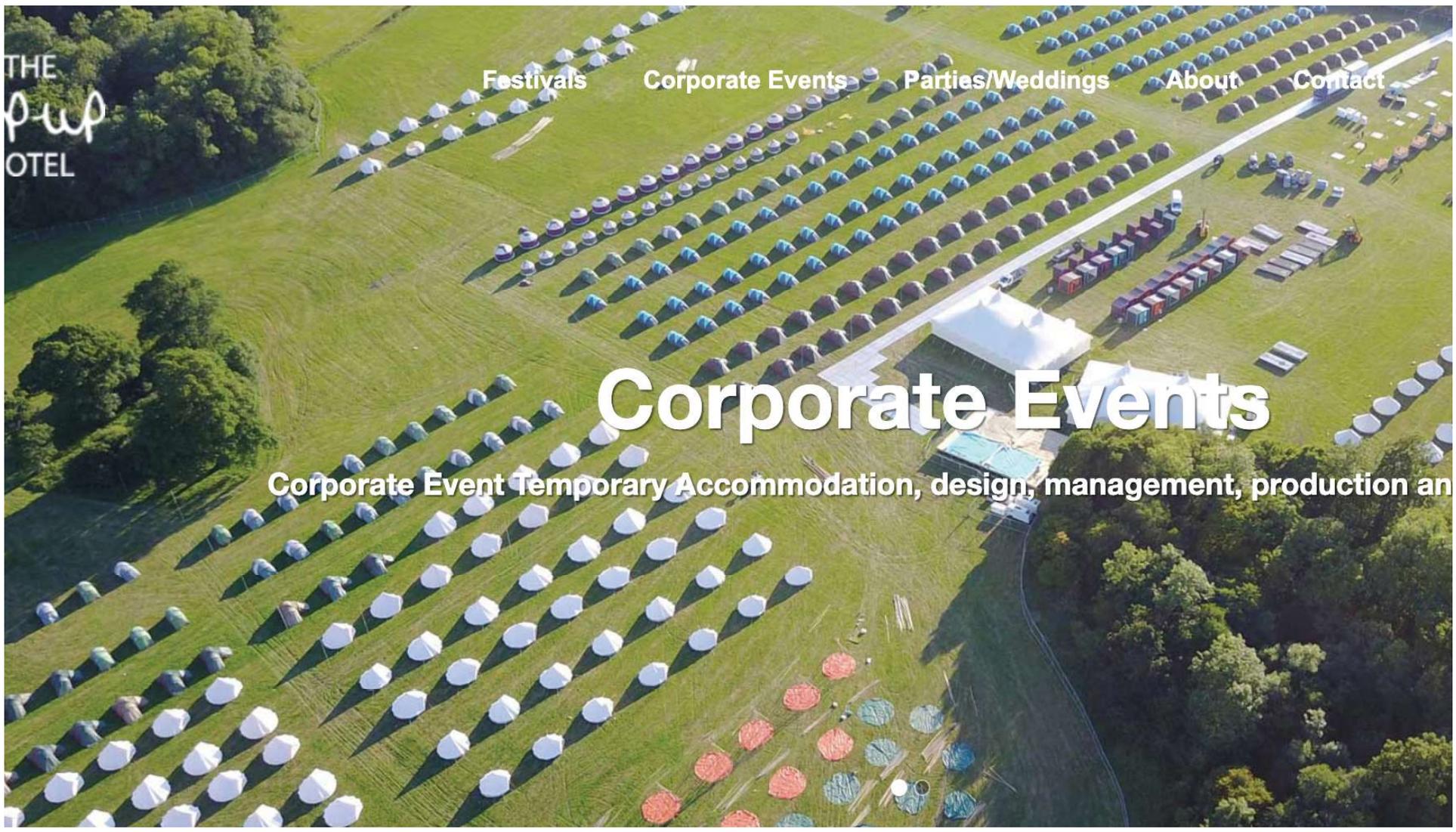
Parties/Weddings

About

Contact

Corporate Events

Corporate Event Temporary Accommodation, design, management, production and



[Festivals](#)

[Corporate Events](#)

[Parties/Weddings](#)

[About](#)

[Contact](#)

Parties and Weddings

we have the experience and stock to produce the very best temporary accommodation and hotel/hospitality services.



[Festivals](#)

[Corporate Events](#)

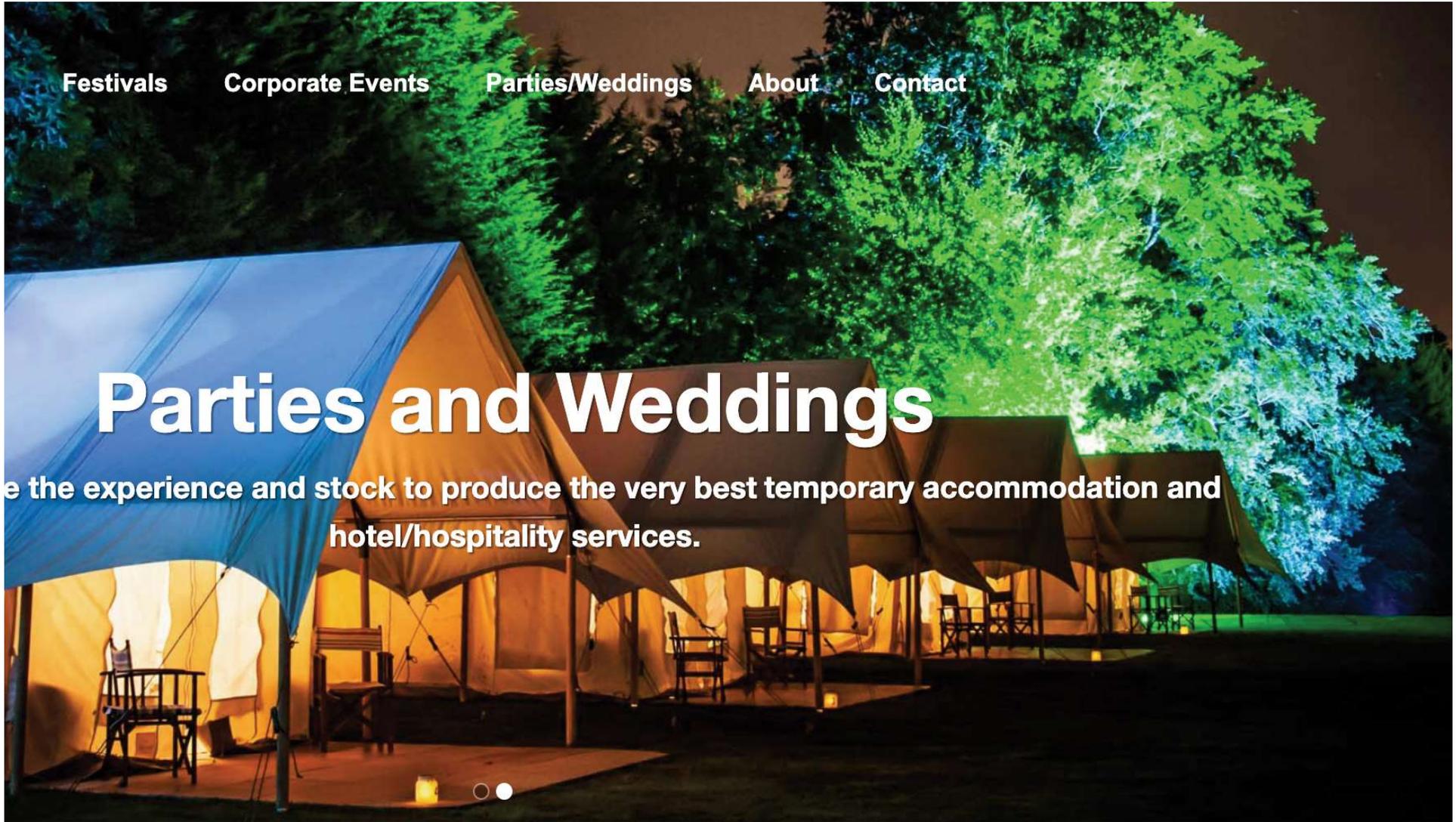
[Parties/Weddings](#)

[About](#)

[Contact](#)

Parties and Weddings

With the experience and stock to produce the very best temporary accommodation and hotel/hospitality services.





POP UP HOTELS

Sistemazione temporanea per festival, event aziendali...

Sono in grado di offrire ai ospiti un soggiorno movimentato nel cuore dell'azione - glamping con servizio alberghiero per ritiri aziendali, eventi privati, matrimoni e festival.

La variegata selezione di camere è composta da camere/suite pop-up, yurte, tende a campana, lussuose tende con bagno privato e lussuose vie aeree.

www.thepopuphotel.com

**OUTDOOR BOUTIQUE
HOTEL**









OUTDOOR BOUTIQUE HOTEL

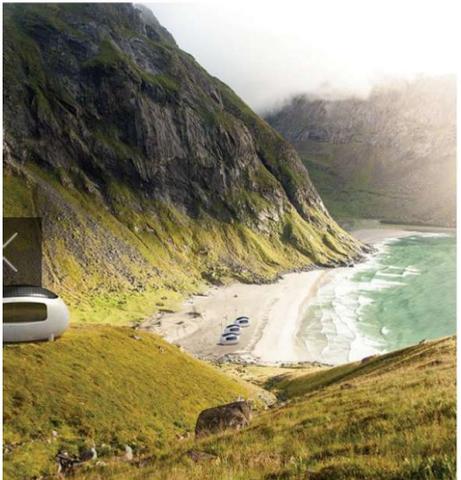
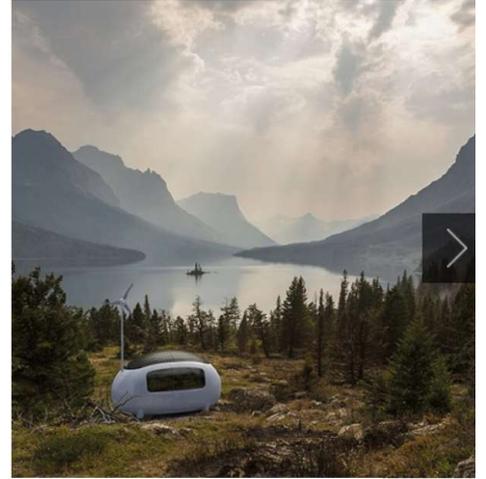
Romanticismo, Design, Avventura, Natura.

Un'oasi in mezzo alla natura, progettata fino all'ultimo dettaglio. Un luogo dove la natura è onnipresente e il paesaggio è inquadrato senza soluzione di continuità. Un ambiente in cui tutto il necessario e niente di superfluo è disponibile. Uno spazio unico per dimenticare la vita quotidiana e ricaricare le batterie. Nessun letto "nudo" sotto il cielo stellato, nessuna capanna alpina senza tetto: uno spazio appositamente creato e abitabile che può essere allestito in qualsiasi parte del mondo e permette un confronto tangibile con la natura – sole, vento e tempo. Un modulo è composto da 2 camere con 32m² per camera! Inoltre, la propria doccia / toilette e sufficiente privacy, balcone con panca, tavolo e sedie in legno flessibile, candele e piante. Inoltre, accappatoi, lino di spugna e coperte di lana. Le camere dispongono di un letto matrimoniale. Ulteriori letti singoli possono essere aggiunti singolarmente. www.outdoor-boutique-hotel.com

ECOCAPSULE

ocapsule[®] Your new self-sustainable microhome







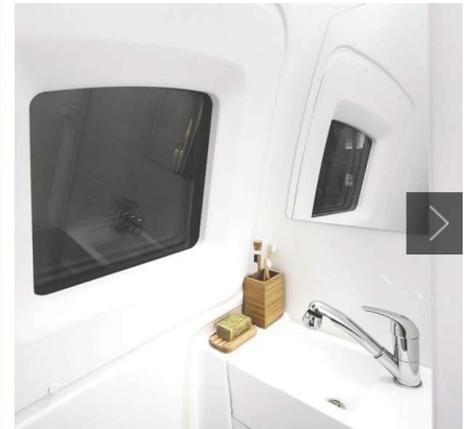
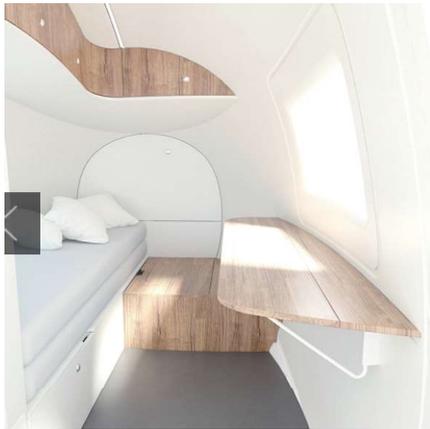
**Solar
cells**



**Wind
turbine**



**Rainwater
collection**







ECOCAPSULE

Nuovo auto-sostenibile micro casa

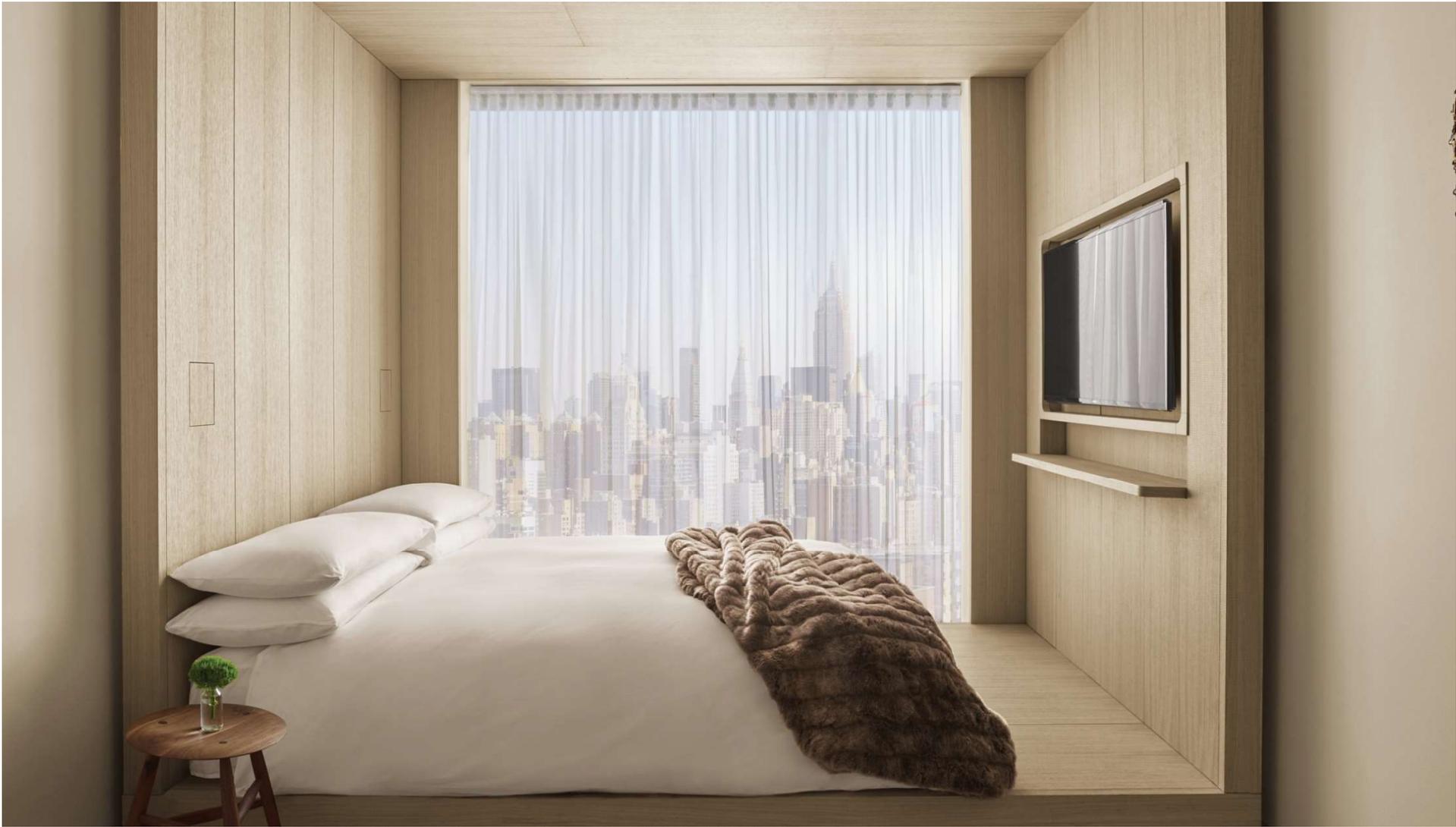
Ecocapsule® è una microcasa intelligente e autoportante che utilizza energia solare ed eolica. Esso consente di soggiornare in luoghi remoti fuori dalla portata delle infrastrutture, con il lusso di una camera d'albergo.

Ecocapsule® è il un modo di vivere indipendente. Può servire come un cottage, un hotel pop-up, una roulotte, un ufficio mobile, una stazione di ricerca o qualsiasi cosa tu voglia. L'Azienda danese ha sviluppato il prodotto da zero per essere il più autosufficiente, pratico e funzionale possibile.

I prezzi per la versione base partono da 50.000 Euro!

www.ecocapsule.sk

PUBLIC HOTEL











PUBLIC HOTEL - Il lusso a portata di tutti

Un hotel dovrebbe e deve essere più di un semplice posto per dormire. La reception tradizionale sarà disperatamente ricercato - millennials check-in sui propri smart phone cellulari o uno dei tanti iPad nella hall. Al posto del concierge invece ci sono disponibili i cosiddetti "PUBLIC Advisors" in T-shirt e sneakers.

I numerosi spazi pubblici con il "Wi-Fi più veloce svolgono un ruolo importante nell'affrontare il fenomeno del lavoro a lunga distanza di oggi, con un lavoro vagamente legato al tempo libero e alla cultura. Se hai fame, puoi andare alla PUBLIC Kitchen di Jean-George dove si mangiano panini, sushi, hamburger, hot dog e pizza.

Eventi all'avanguardia, tra cui proiezioni cinematografiche, produzioni teatrali, mostre d'arte, conferenze e serate di cabaret, si svolgono presso il "nuovo Studio 54".

367 camere fanno a meno di tutto ciò che è insignificante, ma invece la forma e la funzione sono al centro dell'attenzione. Compresa l'Apple TV e la tecnologia wireless Bose Bluetooth, naturalmente.

www.publhotelsl.com

KUCKUCKSNESTER









Kuckucksnest Todtnau-Muggenbrunn

Todtnau

ab **99,00 €** pro Einheit / Nacht



Kuckucksnester Friedenweiler

Friedenweiler

ab **99,00 €** pro Einheit / Nacht



Ferienwohnung Stern

Friedenweiler

ab **99,00 €** pro Einheit / Nacht

Suchen & Buchen

Anreise

31.05.2021



Abreise

02.06.2021



Erwachsene

2



Kinder

0



Reisedatum nicht bekannt

suchen



Kuckucksnester Menzenschwand (Vorderdorf)

Menzenschwand

ab **99,00 €** pro Einheit / Nacht



Kuckucksnest Lenzkirch

Lenzkirch - Lenzkirch-Ort

ab **99,00 €** pro Einheit / Nacht

NIDO DEL CUCOLO - App. di desig e lusso

È un marchio di case vacanze sviluppato appositamente per la Foresta Nera. Le vecchie sistemazioni per le vacanze sono occupate in un contratto di locazione a lungo termine e arredate e affittate uniformemente.

Con l'offerta l'agenzia turistica supporta i proprietari di appartamenti con problemi di successione, difficoltà di marketing o attrezzature obsolete. Gli appartamenti sono distribuiti dall'agenzia turistica regionale/locale, al quale i proprietari hanno fornito la gestione completa dalla prenotazione, alla vendita e alla pulizia.

I prezzi sono nel segmento medio-alto, con particolare attenzione al marketing all'estero. Gli appartamenti di design sono progettati da artigiani, architetti e produttori della regione secondo un concetto di arredamento modulare con materiali naturali regionali. Mobili in legno massello, cucine appositamente progettate e arredi di alta qualità attendono gli ospiti con un pacchetto di benvenuto con prodotti di qualità da partner regionali premium. Procedure standardizzate garantiscono l'arrivo e la partenza senza problemi. www.kuckucksnester.de

**COCONAT
WORKATION
RETREAT**

COCONAT.

Arbeiten

Entspannen

Übernachten

Coonat

Events

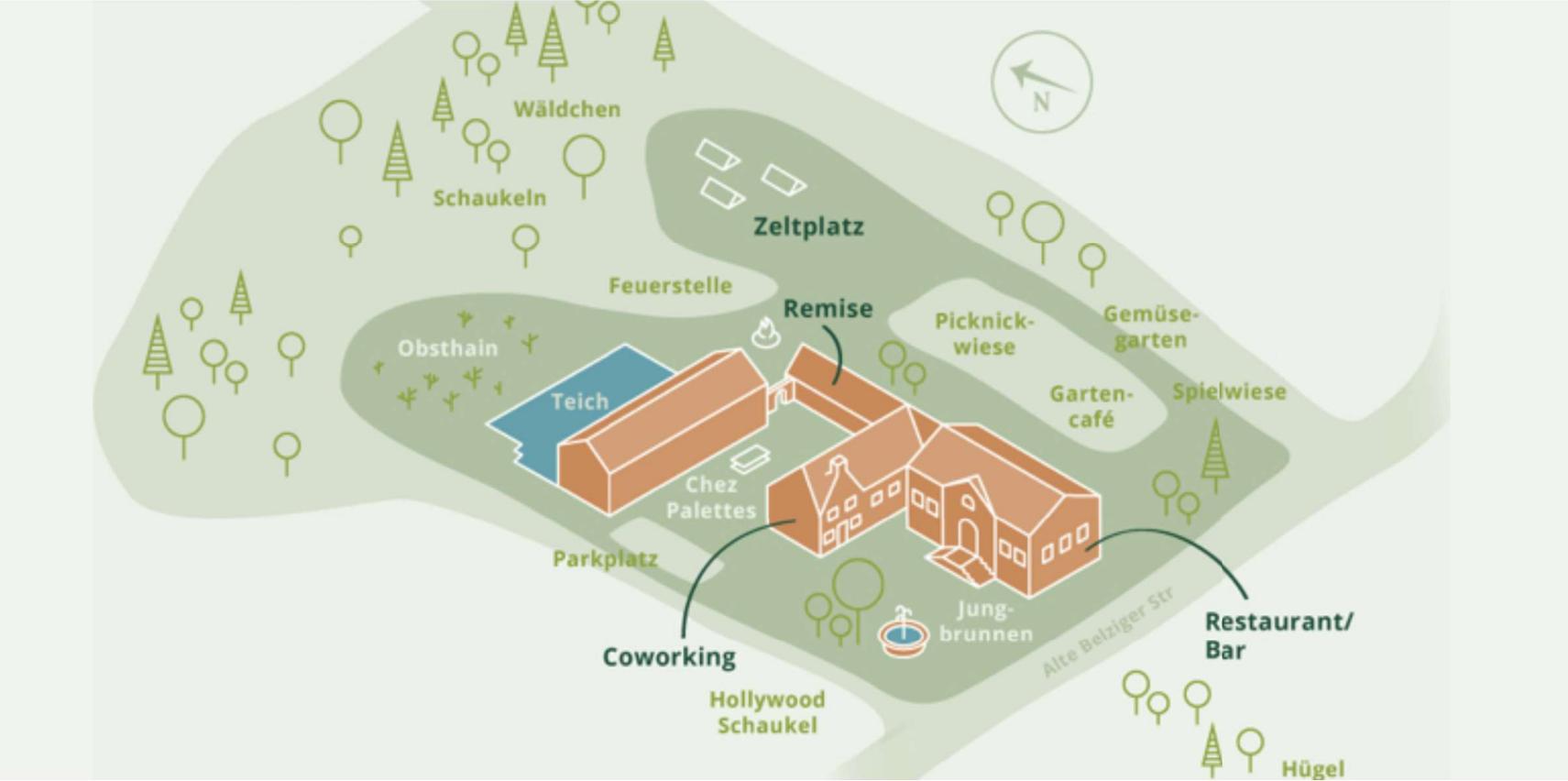
Anfrage

A Workation Retreat

Dein Arbeitsplatz mitten in der Natur

Un luogo dove i lavoratori digitali si ispirano a una comunità creativa, lavorano in modo mirato e si godono la natura.











GEMÜTLICHE ZIMMER

Unsere gemütlichen Zimmern bieten Platz für Einzelpersonen und kleine Gruppen (bis 6 Personen / Zimmer).



EIGENE WOHNBEREICHE

In einigen unserer Zimmer bieten wir separate Wohnbereiche zum arbeiten & entspannen.



DER HOF

In der Sommerzeit gibt es nichts besseres als gemeinsame Mahlzeiten unter der Sonne.

COCONAT WORKATION RETREAT – Work – Live - Play

Il Coconat vuole combinare il lavoro concentrato con il relax in natura. A questo scopo, i fondatori trasformato una vecchia tenuta nel mezzo vicino a Berlino in un cosiddetto "ritiro di lavoro". L'obiettivo: combinare il meglio del lavoro e della ricreazione

Coconat – che sta per "comunità e lavoro concentrato in natura". L'idea è nata in linea di principio dal nostro bisogno di poter lavorare concentrato nelle campagne affermano i fondatori. Il team utilizza il termine "workation", una combinazione di lavoro (work) e relax (recreation).

Oltre alle sale di coworking, la casa principale del maniero ospita anche la cucina, sala da pranzo, biblioteca con camino e camere per la notte. In altri edifici ci sono ancora officine, magazzini e sale eventi. Chi desidera solo una scrivania, paga 10 euro al giorno, il catering all-inclusive costa 25 euro. A seconda del numero di posti letto per camera e della durata del soggiorno, 10 a 45 euro a persona a notte saranno addebitati per i pernottamenti. Poiché tutte le richieste sono gestite individualmente, sono possibili anche disposizioni personali: coloro che aiutano, ad esempio, in officina o in giardino, possono rimanere più convenienti.

www.coconat-space.com

**SAINT MARTINS
SEEWINKEL SAFARI**

EN

ST.MARTINS

THERME  LODGE



THERME

LODGE

SAFARI

AKTIV

SPA

TAGUNGEN

FEIERN



TÄGLICHES
SAFARIPROGRAMM







APR-
MAI

GROSSTRAPPEN-SAFARI



365
TAGE

WALKING-SAFARI



365
TAGE

INDIVIDUELLES FOTO-
GUIDING

Ab 2 Stunden: € 28,- p.P. ab 5 Kinder!

2,5 Stunden € 29,- | € 16,- Erw. | Kind

2 Stunden € 20,- | € 20,- Erw. | Kind



AUF FORSCHERMISSION



APR-
SEPT

FRÜHMORGENS IM
NATIONAL PARK



APR-
AUG

HAKUNA MATATA



**WALDNESS –
BENESSERE NEL BOSCO**



WALDNESS® ▾

WALDNESS®.Destinationen ▾

WALDNESS®.Gastgeber ▾

News & Presse

Kontakt



WALD WIRKT!

Erholen & Kraft tanken im und mit dem Wald!

WALDNESS®

Urlaub im und mit dem Wald



Wald.Baden 🌲

gehend, liegend, schwebend:
Baden in der Waldluft für alle!



🌲 Wald.Pädagogik

Den Wald und sein Ökosystem
verstehen. Geführt und erklärt
von echten Waldexperten!

Wald.Schmecken 🌲

Nicht nur für Feinschmecker,
sondern auch für jene, die sich
gerne vom Geschmack der
Natur überraschen lassen!



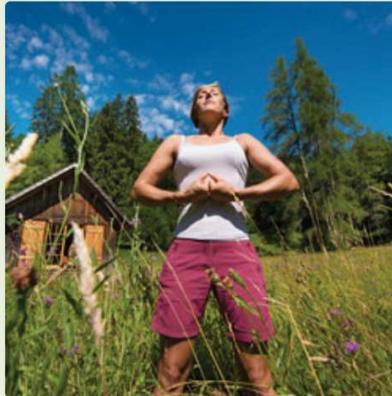
🌲 Wald.Kneippen

Gesundheit aus der
Traditionellen Europäischen
Medizin. Kneippen umrahmt von
gesunder Waldluft. Eine echte
Wohltat!



Wald.Wyda 🌲

Das europäische Yoga der Kelten:
Eins mit sich selbst, in der gesunden Atmosphäre des Waldes und gleichzeitig wesentlicher Bestandteil der Traditionellen Europäischen Medizin!



🌲 Wald.Ruhe.Oasen

Entspannen in Ruhe.Oasen.
Mitten im Wald. Mittendrin in der heilsamen Welt des Waldes!

Wald.Sauna 🌲

Das ursprüngliche Sauna-Erlebnis. In Kombination mit der gesunden Umgebung des Waldes und der Bäume!



🌲 Wald.Genussmöbel

Hängesesseln, Hängematten,
WALDNESS®.Ruhe.Stand:
Spezielle Möbelstücke für den Wald und im Wald für jedermann!
[mehr dazu ...](#)



Waldness – vacanze in mezzo al bosco

WALDNESS® è ritiro, riposo e ricarica. WALDNESS® permette una vacanza con attività complete nella foresta. – testate e appositamente sviluppati - e esperienze sotto la guida di specialisti/allenatori.

I membri del gruppo di offerta si basano sull'effetto mozzafiato della foresta utilizzano un'implementazione coerente e offrono ai loro ospiti un'offerta sanitaria profondamente radicata.

Le vacanze garantiscono un collegamento con la foresta. I programmi prenotabili sono eccezionali ma autentici, emozionanti e scientificamente sani. E – Waldness funziona in ogni stagione, dalla primavera all'inverno.

Waldness – vacanze in mezzo al bosco

La tendenza viene dal Giappone dove lo conoscono da molto tempo e fanno affidamento su "Shinrin Yoku" – balneazione forestale da anni. Studi scientifici dal Giappone e dall'Austria dimostrano l'effetto curativo di un soggiorno consapevole nella foresta grazie alle sostanze invisibili e bioattive e alle sostanze messaggere, chiamate terpeni.

Le piante comunicano con il nostro sistema immunitario e rafforzano direttamente la nostra resilienza. I terpeni attivano anche le cellule killer del corpo e riducono l'ormone dello stress cortisolo. Alleviano la depressione e l'ansia, rafforzano il sistema nervoso vegetativo e abbassano i livelli di zucchero nel sangue e la pressione sanguigna."

L'effetto biofilia descrive l'aria della foresta come un "cocktail medico altamente efficace". **www.waldness.info**

FOLLOW THE FOLK

An aerial photograph of a farm. In the foreground, a dirt path leads through a field of young green plants. Several people are working in the field, some are kneeling and others are standing. In the background, there is a paved path lined with tall, thin trees, and more people are walking along it. The overall scene is a busy agricultural setting.

[EXPEDITIONS](#)

[ABOUT US](#)

[SUSTAINABILITY](#)

[BLOG](#)

[CONTACT](#)

REAL FOOD EXPEDITIONS

Immerse yourself in the culture of traditional Spanish cuisine



RACCOGLIERE

Gather the primary ingredient
side by side with sustainable local producers.



CUCINARE

Learn from a local chef
during a cooking workshop or demonstration.



GODERE.

Enjoy the company of friends and the meal
you've made together. In the Spanish tradition
of sobremesa, relax after the meal and enjoy
good conversation in a remarkable setting

*follow
the folk.*

EXPEDITIONS

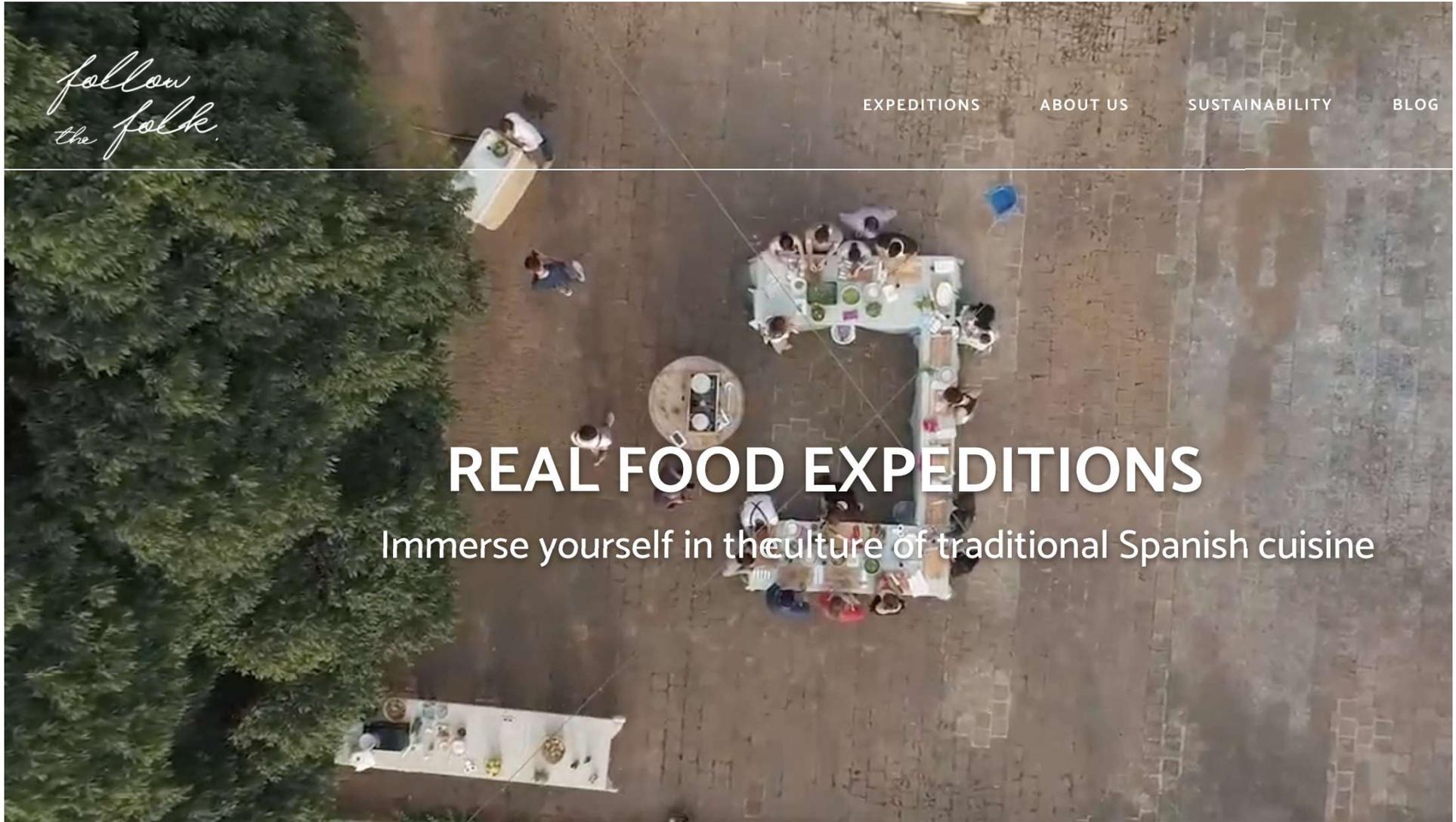
ABOUT US

SUSTAINABILITY

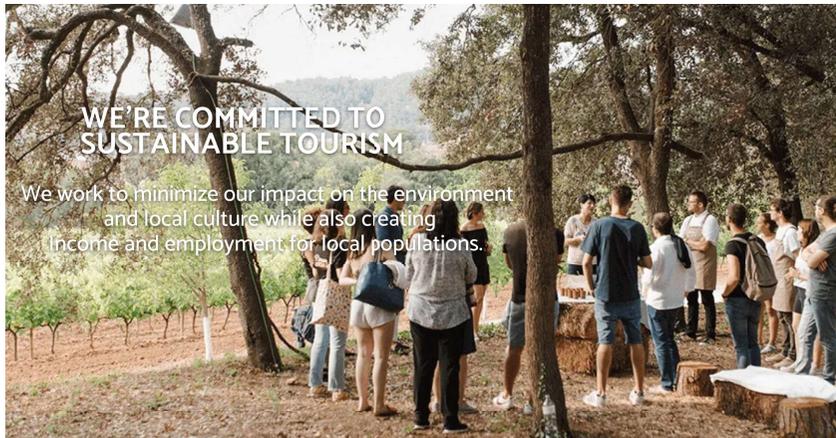
BLOG

REAL FOOD EXPEDITIONS

Immerse yourself in the culture of traditional Spanish cuisine







WE'RE COMMITTED TO SUSTAINABLE TOURISM

We work to minimize our impact on the environment and local culture while also creating income and employment for local populations.



EXPEDITIONS

Follow the Folk – un nuovo modo per sperimentare la cucina spagnola

Crediamo che ogni piatto abbia una storia che vale la pena condividere. Crediamo nella valorizzazione veramente di ciò che mangiamo, così come tutto il tempo e lo sforzo dietro ogni piatto.

Crediamo che tutto ciò che ci spinge al di fuori della nostra zona di comfort, un'esperienza, un viaggio, ci aiuti a nutrirci. Il nostro ambiente, e ogni persona al suo interno, ci nutre.

Crediamo nella creazione di nuovi modi di collaborare, di crescere insieme, per proteggere e coltivare la nostra identità regionale riconoscendo e celebrando la cultura della nostra cucina.

Crediamo in un mondo più gentile, più consapevole e più umano, e abbiamo trovato un modo per avvicinarci ad esso: spedizioni gastronomiche inaspettate. Immersioni disegnate dalle radici, che coccolano il know-how delle regioni e delle loro idiosincrasie attraverso il cibo, generando un impatto locale positivo.

www.followthefolk.com



SCHWEDEN
Personal chef with a smile and brains
Ab 60€ pro Person · 3 Stunden



ITALIEN
Traditionelle italienische Pasta selbstgemacht
Ab 120€ pro Person · 2.5 Stunden
★ 5.0 (21)



ARGENTINIEN
Ein echt argentinisches Asado in Buenos Aires
Ab 56€ pro Person · 3.5 Stunden
★ 5.0 (90)



ITALIEN
Eine vegane Oase (mit glutenfreier Option)
Ab 125€ pro Person · 5 Stunden
★ 4.92 (12)



MAROKKO
Kochen wie ein Chefkoch in Marrakesch
Ab 43€ pro Person · 4.5 Stunden
★ 4.68 (118)



RUSSIAN FEDERATION
Кухня по бабушкиным рецептам
Ab 65€ pro Person · 3.5 Stunden



VEREINIGTE STAATEN
Nigerianische Kochparty
Ab 32€ pro Person · 2 Stunden
★ 5.0 (25)



VEREINIGTES KÖNIGREICH
Bodenloser Brunch-Kochkurs in London
Ab 52€ pro Person · 3 Stunden
★ 5.0 (24)



ITALIEN
Kochen mit Cristiana und Mamma Nora
Ab 119€ pro Person · 5.5 Stunden
★ 4.99 (152)



SÜDKOREA
Privater Kochkurs in einem Kochbuchladen
Ab 29€ pro Person · 2 Stunden
★ 4.89 (162)

**VISIT SWEDEN -
THE EDIBLE COUNTRY**



THE EDIBLE COUNTRY
WEST SWEDEN

Visit Sweden

The Edible Country Menu Suggestions Our Tables The Chefs Our Nat

The Edible Country

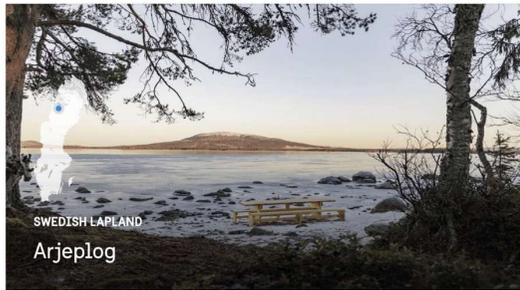
100 million acres of fine do-it-yourself dining.

THE EDIBLE COUNTRY, GUNN
Photo: Tina Staffrén/In





THE EDIBLE COUNTRY – VISIT SWEDEN







Our Chefs

VISIT SWEDEN - IL PAESE COMMESTIBILE

In Svezia, il cibo naturalmente sano si trova proprio dietro l'angolo – nelle loro foreste, laghi e prati. In collaborazione con quattro chef stellati Michelin, hanno creato menu ispirati con prodotti locali per aiutare gli ospiti a sperimentare la dispensa svedese.

Una cena fai da te significa cucinare cibo gourmet gratuitamente, con ingredienti che si possono trovare nella natura svedese. (Potrebbe essere necessario portare un po' di sale, burro e miele, ma questo è tutto).

Il cibo naturale e sano è altrettanto gustoso e facile da fare come qualsiasi altro cibo.

Cucinandolo nella natura, puoi anche ottenere gli effetti positivi sulla salute che uno stile di vita vicino alla natura viene può fornire. Così hanno creato il ristorante gourmet più grande del mondo: il Paese commestibile della Svezia. Perché qui, il cibo gustoso e sano è proprio dietro l'angolo - nelle nostre foreste, laghi e prati.

«Prenota il tuo posto al tavolo Edible Country a tua scelta. Se è al completo, non ti preoccupare, ci sono altri 100 milioni di acri di ristoranti fai-da-te disponibili per te».

www.ediblecountry.visitsweden.com

SERVICE DESIGN THINKING DAL PRODOTTO ALL'ESPERIENZA

Aspetti chiave e metodi per un turismo che mette al centro l'ospite e le sue esigenze.

3 PRINCIPI DI UN PRODOTTO TURISTICO

Creare un mondo controcorrente

- Entrare in un mondo unico – diverso del mondo in cui vivo
- Rituali di ingresso e partenza per delineare questo mondo controcorrente
- L'ospite vuole entrare in un mondo che è uno spazio unico

Re per un giorno

- Il desiderio di percezione
- Prestare attenzione all'ospite - che di solito non ottiene.

Convenienza

- Fare tutto per l'ospite.
- Creare un'esperienza sensuale.

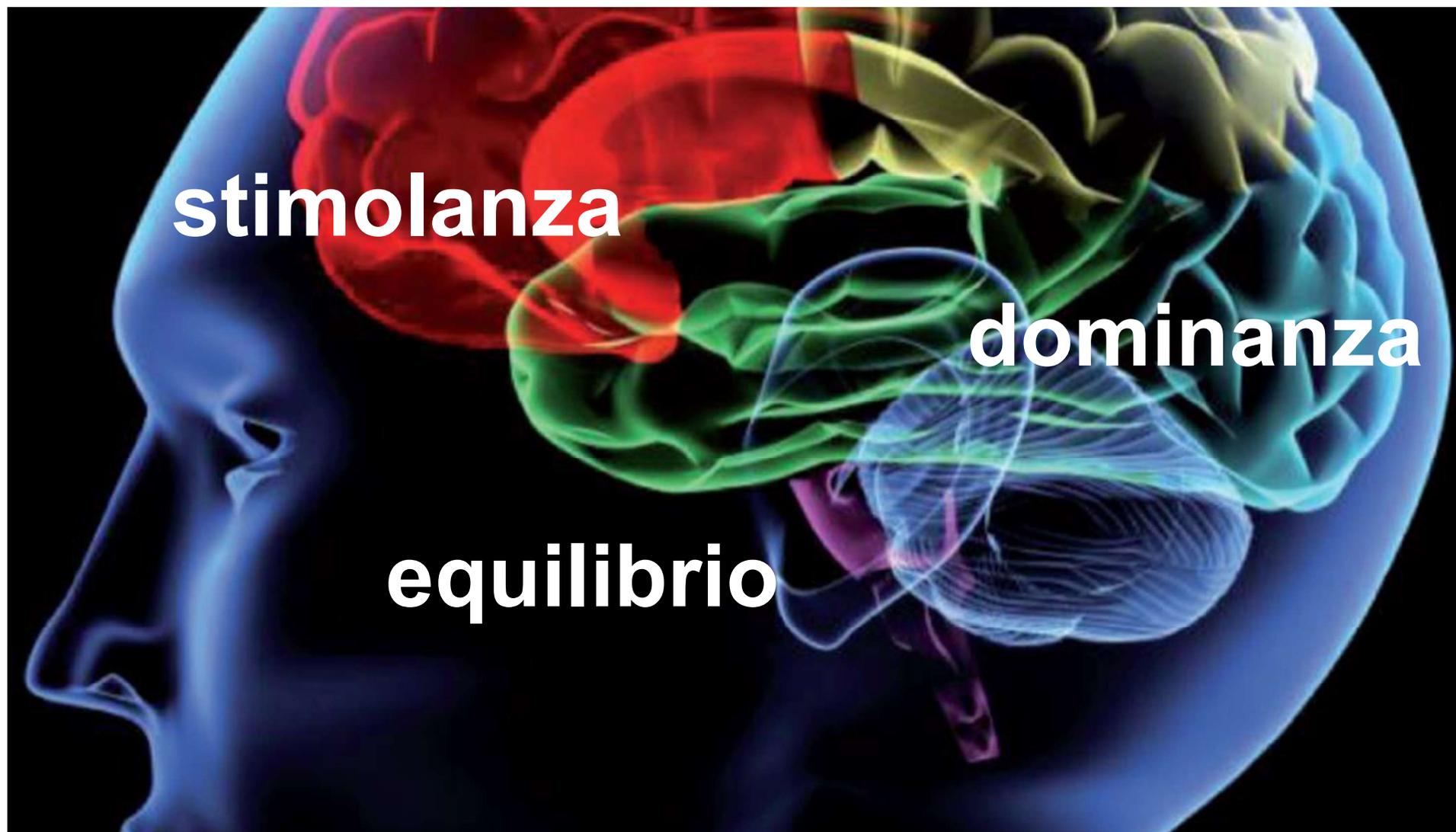
UN PRODOTTO TURISTICO ATTIRA I CLIENTI CON SISTEMI EMOTIVI SIMILI

**IL SISTEMA LIMBICO È UNA PARTE
RESPONSABILE PRINCIPALE DEL CERVELLO PER
LE EMOZIONI.**

LIMBIC MAP







stimolazione

dominanza

equilibrio



95% DI TUTTE LE DECISIONI SONO PRESE A LIVELLO EMOTIVO

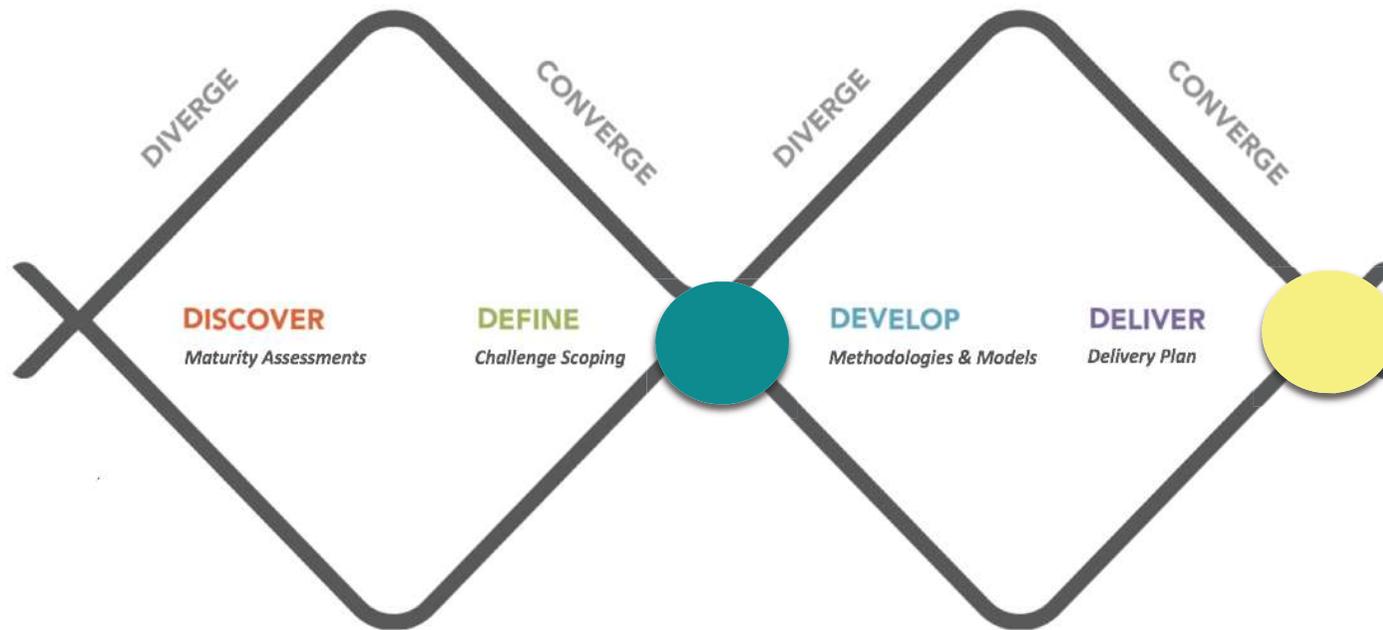
3. Service Design Thinking

Che cos'è?

- ✓ un modo di ragionare
- ✓ un'offerta di metodi con un linguaggio e regole comuni
- ✓ un processo ideato a **creare nuovi servizi!**

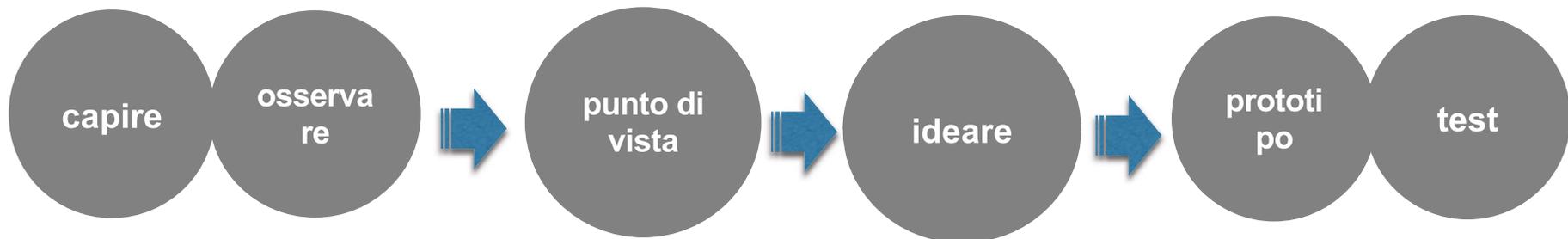
Approccio:

- ✓ è sempre focalizzato sul **cliente**
- ✓ il percorso è **interdisciplinare**
- ✓ la creazione di prodotti e servizi con una **customer experience unica!**



DESIGN THINKING PROCESS

DOUBLE DESIGN DIAMOND - 4 FASI / 6 MOMENTI





How Design Thinking Transformed Airbnb from a Failing Startup to a Billion Dollar Business

Get The Review
delivered

 Follow

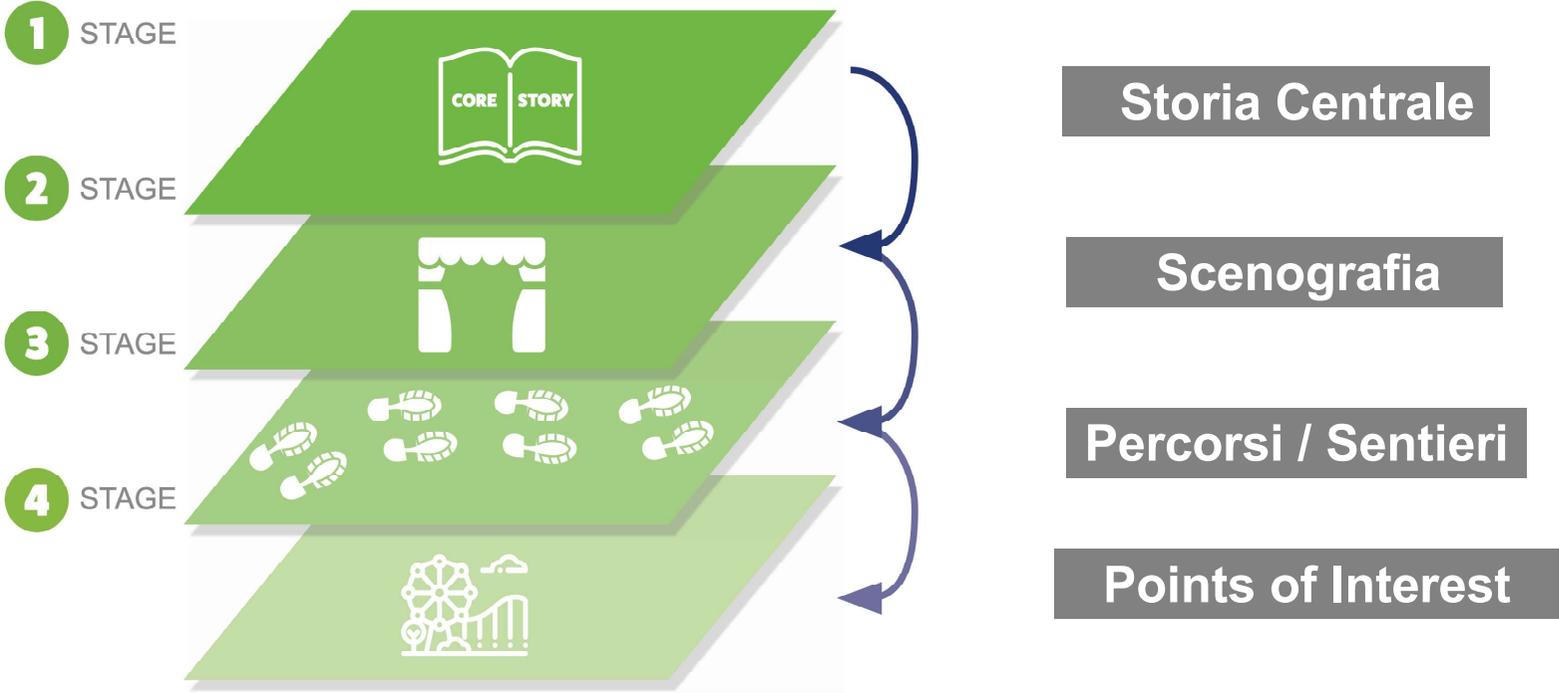
178K followers



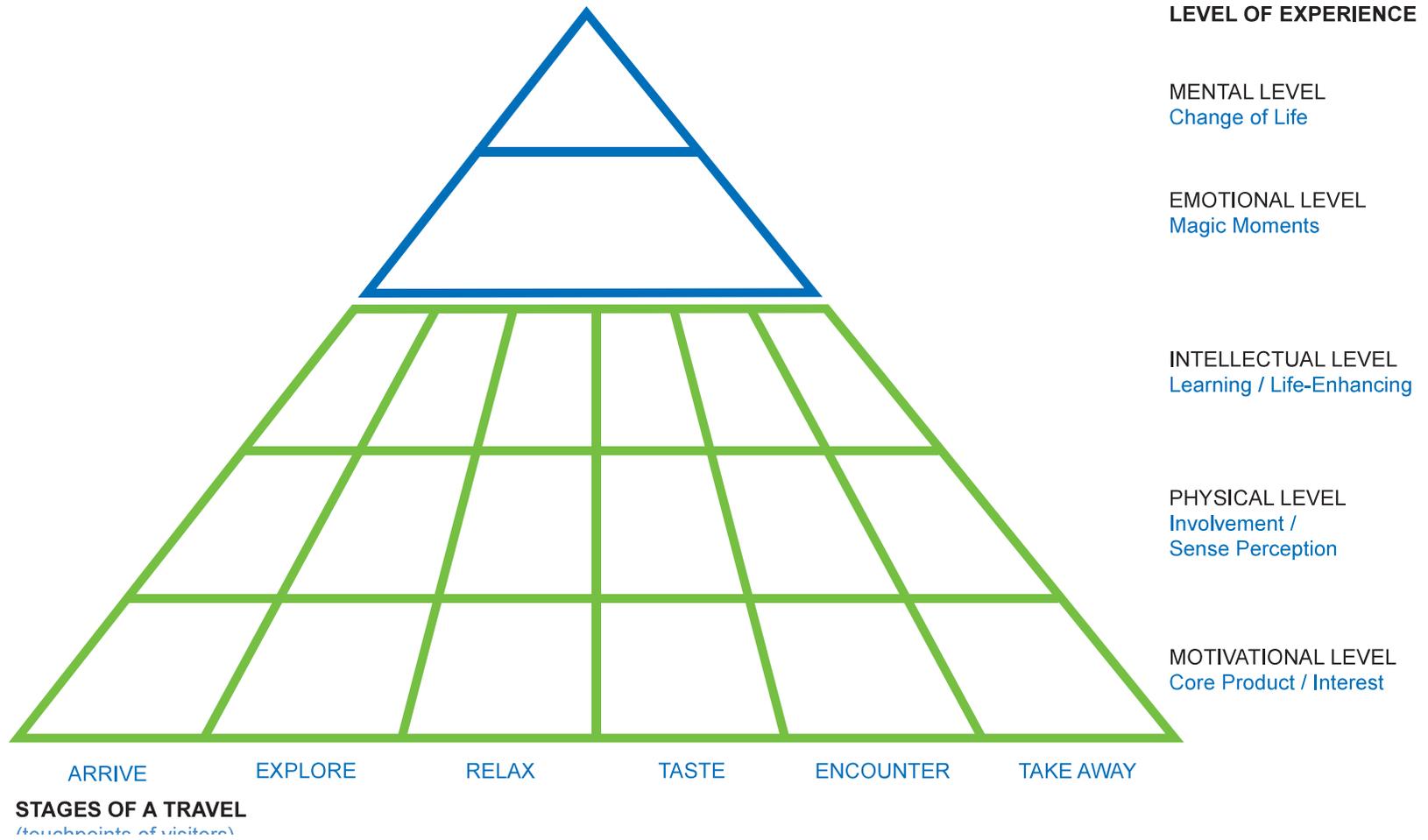
Design

How Design Thinking Transformed Airbnb from a Failing Startup to a Billion Dollar Business

Livelli d'esperienza del prodotto turistico



EXPERIENCE PYRAMID - From Touristic Products to Travel Experiences
BASIC RULES OF CREATING MEANINGFUL TRAVEL EXPERIENCES





ALPIMED

PATRIM



Camera di Commercio
Cuneo

NUOVE FORME DI TURISMO – 2 PARTE

17 giugno | 09.00 – 10.30 | Webinar – Tavola Rotonda

- Sviluppo Brand – Un marchio è l'espressione condensata dell'eccellenza di un prodotto
- Sviluppo Prodotto – I principi del prodotto turistico

18 giugno | 09.00 – 10.30 | Webinar – Tavola Rotonda

- Marketing & Comunicazione – 7 P del Marketing applicati al prodotto turistico





Interreg
ALCOTRA

Fonds européen de développement régional
Fondo europeo di sviluppo regionale



UNION EUROPÉENNE
UNIONE EUROPEA

ALPIMED

PATRIM

GRAZIE!



MARIO BAIER



TOURISM
CONSULTING INT.

+43 664 8427877

baier@mb-tourism.com

www.mb-tourism.com