



Allegato_C_Esperto family e accessibilità

DESCRIZIONE DETTAGLIATA DEL RUOLO E DELLE ATTIVITÀ RICHIESTE

Avviso pubblico per il conferimento di un incarico di Esperto family e accessibilità bilingue (italiano e francese) per il Progetto “Paysage Plus_Aimable”.

Programma Interreg VI-A Francia-Italia ALCOTRA 2021-2027

Piano Integrato Territoriale (PITER+) PAYSAGE+

Progetto n.21430 “Paysage Plus_Aimable”

CUP CCIAA CUNEO: E18J25000260007

CUP ATL DEL CUNEESE: G48J24000280007

Ruolo dell'Esperto family e accessibilità

L'esperto family e accessibilità bilingue (italiano e francese) collaborerà alla progettazione e allo sviluppo di un nuovo prodotto turistico transfrontaliero legato al turismo lento, sostenibile e inclusivo.

L'esperto family e accessibilità farà parte di un gruppo di esperti, coordinato da un product manager individuato dal capofila, che opererà, ognuno per le proprie competenze (family e accessibilità, outdoor e wellness, enogastronomia e prodotti tipici, trasformazione digitale) alla realizzazione delle attività previste dal **WP2 (Co-creazione del prodotto turistico transfrontaliero)**, articolato come segue:

A. WP 2.1: Individuazione equipe di esperti tematici

WP 2.2: Definizione del Club di Prodotto transfrontaliero

(attività congiunte CCIAA CN e ATL del Cuneese)

- partecipazione alle riunioni tecniche di progetto, concordate di volta in volta, evento di lancio (previsto nei giorni 1 e 2 ottobre 2025) e di chiusura (nel 2028), Co.Pil e Co.Tech.;
- partecipazione ai lavori per definire il Club di Prodotto Transfrontaliero e collaborazione con gli esperti individuati dai partner liguri e francesi e facenti parte del team di esperti tematici;
- definizione dei requisiti minimi di accessibilità e fruibilità per strutture e servizi turistici, da proporre come standard all'interno del Club di Prodotto;
- supporto nella costruzione del disciplinare di adesione al Club, con focus su:
 - accessibilità fisica, sensoriale e cognitiva;
 - accoglienza e servizi per famiglie con bambini;
 - inclusività nell'esperienza turistica;
- contributo alla stesura delle linee guida comunicative, in particolare per la corretta rappresentazione dei temi legati all'accessibilità, all'inclusione e all'accoglienza;
- condivisione di buone pratiche ed esempi replicabili a livello transfrontaliero;
- supporto al Product manager nella definizione di attività di formazione (percorsi individuali e percorsi collettivi) per gli operatori, favorendo l'aggiornamento e l'adesione agli standard del Club di Prodotto;
- supporto ideativo nella creazione di contenuti digitali e multimediali per il sito web del progetto;
- partecipazione a tutte le riunioni di progetto e incontri territoriali, online e in presenza (Province di Cuneo e di Imperia, Dipartimento Alpi Marittime);



- predisposizione di una metodologia comune che individui i fabbisogni e potenzialità dei territori partner (province di Cuneo e di Imperia, Dipartimento Alpi Marittime) in termini di accessibilità e accoglienza family-friendly;
- elaborazione di un'analisi dettagliata dello stato dell'arte in termini di fabbisogni e potenzialità delle strutture ricettive e degli operatori economici che forniscono servizi turistici sul territorio transfrontaliero anche a seguito di sopralluoghi sui territori (almeno 20 operatori distribuiti sul territorio transfrontaliero);

B. WP 2.3: Coinvolgimento delle comunità locali (attività CCIAA CN)

- contributo all'organizzazione di almeno n. 3 incontri tematici con la comunità locale per co-creare il prodotto turistico, approfondendo temi come turismo sostenibile, inclusivo e valorizzazione delle risorse locali,
- organizzazione di n.1 attività di co-progettazione e sensibilizzazione, di cui al punto sopra, nella provincia di Cuneo (ottobre 2025);
- analisi dei questionari raccolti durante gli ateliers territoriali e predisposizione report;
- partecipazione attiva agli atelier territoriali e incontri pubblici organizzati sul territorio transfrontaliero, e alle riunioni tecniche online previste nella fase di progettazione del prodotto (WP2);
- segnalazione di possibili altri eventi/manifestazioni a cui partecipare per i fini di cui al punto sopra;
- raccolta feedback sui temi di competenza e utilizzo delle proposte emerse nei laboratori per ottimizzare l'offerta e coinvolgere ulteriormente operatori e stakeholder;
- contributo alla predisposizione di un report finale.

L'esperto family e accessibilità, attraverso la partecipazione a incontri periodici tra i partner di progetto (Co.Pil., Co.Tech., tavoli di lavoro, ecc.), supervisionerà inoltre le attività previste nell'ambito del **WP3 (Coinvolgimento delle imprese e degli operatori)** e **WP4 (Messa in valore del prodotto turistico transfrontaliero)**, fornendo le linee di indirizzo necessarie per il raggiungimento degli obiettivi prefissati, verificando la coerenza con quanto previsto dal Dossier del Club di Prodotto Transfrontaliero e con le linee guida per la sua comunicazione e promozione, segnalando puntualmente eventuali anomalie riscontrate in tema di accessibilità. In particolare, l'esperto family e accessibilità sarà coinvolto come supervisore per quanto segue:

C. WP3: Coinvolgimento delle imprese e degli operatori (attività CCIAA CN)

- capitalizzazione dei risultati delle attività ai punti A e B per individuazione delle tematiche su cui organizzare i moduli formativi (individuali e collettivi) che seguiranno;
- supervisione.

D. WP4: Messa in valore del prodotto turistico transfrontaliero (attività ATL Cuneese)

- Organizzazione di un press-trip transfrontaliero per giornalisti internazionali.
- Organizzazione di un workshop B2B che vedrà coinvolti dei buyer internazionali e gli operatori iscritti al Club di Prodotto Transfrontaliero in qualità di seller. Il workshop sarà preceduto da 2-3 giornate di famtrip sul territorio transfrontaliero.
- Aggiornamento con nuova interfaccia del sito paysaimables.eu.



- Sviluppo di un carnet di viaggio con premi e gadget per chi sceglie di vivere le esperienze del Club di Prodotto Transfrontaliero.
- Sviluppo di 3 audio itinerari accessibili (uno per ciascun territorio dell'area transfrontaliera)
- Organizzazione di un evento outdoor Trail_Plus_Aimable

Prodotti e risultati attesi

Congiuntamente per ATL del Cuneese e CCIAA Cuneo

- Mappatura dei fabbisogni e potenzialità dei territori partner in termini di accessibilità e accoglienza family- friendly;
- Report linee guida per le strutture ricettive e operatori economici di servizi turistici.

CCIAA CUNEO

- Organizzazione di n. 1 attività di co-progettazione, tipo laboratori, e di sensibilizzazione durante l'evento già in programma in autunno 2025;
- Partecipazione e animazione ad almeno n. 3 atelier territoriali a Cuneo, Imperia e Nizza;
- Report sui risultati degli atelier e degli incontri partecipativi.

ATL del Cuneese

- Vademecum contenente:
 - o le linee guida per l'ideazione di itinerari accessibili per il press trip e i fam trip;
 - o le linee guida per l'accessibilità del workshop B2B;
 - o le linee guida per l'accessibilità della nuova interfaccia del sito paysaimables.eu;
 - o indicazioni per la realizzazione di premi e gadget sostenibili e "adatti a tutti" per il carnet di viaggio;
 - o indicazioni per la realizzazione di audio itinerari accessibili;
 - o indicazioni per l'organizzazione di un evento accessibile (Trail_Plus_Aimable).