



Allegato_B

SCHEDA del PROGETTO “PAYSAGE PLUS_AIMABLE”

Avviso pubblico per il conferimento di un incarico di Esperto family e accessibilità bilingue (italiano e francese) per il Progetto “Paysage Plus_Aimable”.

Programma Interreg VI-A Francia-Italia ALCOTRA 2021-2027

Piano Integrato Territoriale (PITER+) PAYSAGE+

Progetto n. 21430: “Paysage Plus_Aimable”

CUP CCIAA Cuneo E18J25000260007

CUP ATL del Cuneese G48J24000280007

1. CONTESTO

Il Programma di **cooperazione transfrontaliera Francia-Italia ALCOTRA** sostiene da diverse programmazioni approcci territoriali integrati. Per il periodo 2021-2027, il Programma prosegue e consolida l'esperienza dei **Piani integrati territoriali** (PIT nel 2007-2013 e PITER nel 2014-2020) con l'introduzione dei **PITER+**.

La provincia di Cuneo è presente in 3 dei 6 PITER+, approvati dal Comitato di Sorveglianza il 9 aprile 2024:

- **TERRES MONVISO**, coordinatore Communauté de communes du Guillestrois et du Queyras, che coinvolge Saluzzo e l'area delle valli ai piedi del Monviso.
- **ALPIMED+**, coordinatore Métropole Nice Côte d'Azur, che coinvolge Cuneo e il territorio montano delle Alpi Marittime e dei suoi parchi.
- **PAYSAGE+**, coordinatore Provincia di Imperia, che coinvolge Mondovì, il Monregalese, l'Alta Langa, il Cebano e l'Alta Valle Tanaro

PAYSAGE+ è finalizzato a rendere il **territorio transfrontaliero** individuato uno **spazio accogliente, resiliente e inclusivo**. Si identifica il concetto di paesaggio come elemento fondamentale del territorio su cui operare per difenderne il valore intrinseco e per promuovere lo sviluppo delle attività produttive a questo connesse.

Il **paesaggio è declinato sui tre temi portanti della strategia: paesaggio accogliente** dove si sviluppa il concetto di turismo lento rispettoso dell'ambiente e delle comunità locali ma elemento moltiplicatore delle opportunità economiche delle comunità stesse; **paesaggio sicuro e accessibile** attraverso il quale vengono individuate strategie di pianificazione territoriale transfrontaliera e modelli transfrontalieri di fronteggiamento del rischio idrogeologico; **paesaggio inclusivo** attraverso il quale si crea un ambiente favorevole alla salute lavorando in parallelo su aspetti sanitari e sociali per facilitare l'acquisizione di corretti stili di vita.

Nell'ambito del PITER+ “PAYSAGE+”, sono stati approvati tre progetti singoli: *Paysage Plus_Aimable* , *Paysage Plus_Resiliente*, *Paysage + Inclusivo*.



2. PROGETTO SINGOLO “PAYSAGE PLUS_AIMABLE”

Il progetto **Paysage Plus_Aimable** nasce con l’obiettivo di ampliare e diversificare l’offerta turistica dell’area transfrontaliera tra Italia e Francia, attraverso la **creazione di un nuovo prodotto turistico** incentrato sul turismo slow e del benessere. L’idea guida è quella di valorizzare il paesaggio non solo come elemento estetico o naturale, ma anche come spazio capace di generare benessere fisico, mentale e sociale per chi lo vive e lo visita.

Il nuovo prodotto sarà **sviluppato attorno a cinque assi tematici principali – outdoor, famiglia, wellness, accessibilità ed enogastronomia** – tutti accomunati dalla volontà di offrire esperienze autentiche, a misura d’uomo, immerse nella natura e nella cultura locale. Un’attenzione particolare sarà dedicata alla mobilità dolce, come cammini, itinerari ciclabili e mezzi sostenibili, per favorire una scoperta lenta e consapevole del territorio transfrontaliero.

Per rendere il prodotto stabile e operativo, verrà creato un **Club di Prodotto**, ovvero una rete di attori pubblici e privati che, tramite analisi, laboratori partecipativi e percorsi formativi, co-progetterà l’offerta e ne promuoverà la visibilità presso operatori e pubblico.

Il partenariato si compone dei seguenti Enti:

- Ente Turismo Langhe Monferrato Roero (Capofila)
- Provincia di Cuneo
- Camera di commercio di Cuneo
- ATL del Cuneese
- Regione Liguria
- Camera di Commercio Industria Artigianato Agricoltura Riviera di Liguria
- Métropole Nice Côte d'Azur
- CCI Nice Côte d'Azur - Chambre de Commerce et d'Industrie
- CMA Provence-Alpes-Côte d'Azur
- Communauté d'Agglomération de la Riviera Française

2.1 Descrizione sintetica del progetto singolo “Paysage Plus_Aimable”

La strategia di “PAYSAGE+” si fonda sull’obiettivo di promuovere lo sviluppo economico e sociale delle aree interne e marginali, ponendo il paesaggio al centro come elemento chiave per renderlo più sicuro, accogliente e inclusivo. Questo approccio tiene conto delle tendenze emergenti nel mercato turistico, sia a livello locale che transfrontaliero. In particolare, si evidenzia una crescita significativa del settore del benessere, accompagnata da una crescente domanda di esperienze outdoor e personalizzate. Allo stesso tempo, il turismo slow, con un valore di 150 milioni di euro nel 2022, continua a guadagnare terreno, in linea con la ricerca di autenticità e originalità da parte dei viaggiatori, sempre più interessati a territori meno conosciuti e ricchi di identità culturali.

Tuttavia, il turismo attuale sul territorio transfrontaliero parte del progetto presenta diversi limiti. Lo sviluppo si concentra ancora su mete tradizionali e stagionali, come le località balneari (es. Costa Azzurra), generando sovraffollamento e impatti ambientali significativi, mentre molte aree interne rimangono poco valorizzate. L’offerta turistica risulta spesso frammentata, priva di una visione d’insieme



che possa integrare singoli servizi in un prodotto coerente e attrattivo. Inoltre, la professionalità degli operatori, non sempre allineata alle esigenze moderne, limita il potenziale di innovazione e di attrazione di nuove tipologie di turisti.

In risposta a queste sfide, si delineano alcune priorità fondamentali. È necessario differenziare l'offerta turistica, rendendola competitiva e in linea con i nuovi trend, e rigenerare i territori marginali attraverso il coinvolgimento attivo di tutti gli attori locali, favorendo un dialogo efficace tra le aree costiere e interne. Lo sviluppo di prodotti turistici sostenibili, aperti e fruibili durante tutto l'anno, può contribuire a un utilizzo più equilibrato delle risorse e a una maggiore attrattività. Parallelamente, è cruciale costruire una narrativa condivisa tra territori con caratteristiche e sfide comuni, in particolare a livello transfrontaliero, per rafforzare la loro capacità di promuoversi efficacemente sul mercato nazionale e internazionale.

Infine, il miglioramento delle competenze degli operatori turistici rappresenta un elemento chiave per offrire esperienze di qualità, capaci di soddisfare le aspettative di una clientela sempre più consapevole e alla ricerca di autenticità. Solo attraverso una collaborazione stretta tra enti pubblici, imprese e comunità locali sarà possibile creare un modello di turismo sostenibile e partecipato, capace di valorizzare le potenzialità uniche di ogni territorio.

2.2 Territorio di competenza

Si veda la cartografia e l'elenco dei comuni parte del progetto in calce all'allegato.

2.3 Obiettivo generale

Nell'ambito della strategia "PAYSAGE+", l'obiettivo di "Paysage Plus_Aimable" è aumentare la qualità delle esperienze turistiche praticabili all'aria aperta e l'accessibilità delle strutture e dei servizi favorendo lo sviluppo economico e sociale dei territori e delle comunità interessati.

2.4 Obiettivi specifici

1. **Attivazione di una nuova offerta turistica transfrontaliera slow per tutti e sostenibile dal punto di vista economico, sociale e ambientale.** Capitalizzazione dei risultati di "Pays Aimables" e di altri prodotti turistici transfrontalieri legati alla tematica della mobilità sostenibile, del benessere e dell'accessibilità tramite un gruppo di lavoro intersettoriale e transnazionale che dovrà definire i target, le caratteristiche del prodotto e gli standard qualitativi. A tal fine creerà un "Club di Prodotto", ovvero una rete di operatori turistici impegnati nel fornire servizi secondo gli standard definiti dal progetto. Il disciplinare del Club di Prodotto, per ciascun focus tematico, sarà la base per le successive azioni di coinvolgimento e formazione degli enti locali, delle imprese e degli altri attori per finalizzare le modalità operative di gestione del prodotto turistico transfrontaliero.
2. **Cooperazione organizzata tra enti locali, la comunità locale nella co-creazione e gestione di prodotti turistici.** L'attività di sensibilizzazione consiste nell'organizzazione di workshop di discussione e confronto su ciascuna tematica individuata dal gruppo di esperti (ovvero turismo accessibile per famiglie e per tutti; turismo sportivo outdoor per vivere attivamente natura e il



paesaggio; turismo del benessere psicofisico, anche in connessione con la natura e ai prodotti locali). I laboratori consentiranno di arricchire le proposte del gruppo di lavoro con i contributi “dal basso” da parte delle comunità locali e degli operatori, oltre ad aumentare la consapevolezza e la partecipazione di tali soggetti nella co-creazione e nella successiva gestione del nuovo prodotto turistico. Sulla base dei risultati emersi dai laboratori partecipati saranno organizzate attività di sensibilizzazione e formazione delle imprese turistiche transfrontaliere volte a rafforzare il tessuto economico locale. Si tratterà principalmente di organizzare corsi di formazione per gruppi e per singoli operatori.

3. **Miglioramento della promozione e conoscenza della nuova offerta turistica slow.** Lancio del nuovo prodotto turistico transfrontaliero "Paysage Plus_Aimable" associato ad attività di promozione B2B e B2C.

2.5 Piano di lavoro / Work Package (WP)

- **WP 0 Attività precedenti il deposito del dossier**
- **WP 1 Governance e gestione amministrativa del progetto**
- **WP 2 Co-creazione del prodotto turistico transfrontaliero** (1° anno di attività: 2025-2026).
- **WP 3 Coinvolgimento delle imprese e degli operatori.** Percorsi di formazione collettiva e individuale dedicata alle imprese aderenti e intenzionate ad aderire al Club di Prodotto (2° anno di attività: 2026-2027).
- **WP 4 Messa in valore del prodotto turistico transfrontaliero** (3° anno di attività: 2027-2028). Il programma prevede le seguenti attività B2B e B2C:
 - N. 1 press tour;
 - N. 1 "Buy italo-francese sul turismo lento" con relativi fam trip;
 - Sviluppo e aggiornamento del sito web <https://paysaimables.eu/> con una nuova interfaccia dinamica;
 - Sviluppo di un carnet di viaggio con vantaggi esclusivi per chi sceglie di vivere le esperienze "Paysage Plus_Aimable";
 - Produzione di audio-itinerari che raccontano l'offerta "Paysage Plus_Aimable" secondo l'approccio del *design for all*;
 - Organizzazione di un evento transfrontaliero outdoor "Trail Plus Aimable" con tappe che si sviluppano nell'area italo-francese (monregalese, imperiese e area di Nice Metropole).

2.6 Durata del progetto

maggio 2025 – maggio 2028

CARTOGRAFIA DEL TERRITORIO DEL PITER PAYSAGE+

