



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio

Servizio Nuove Imprese

Camera di commercio di Cuneo, 23 giugno 2025

Webinar: **Fare impresa: le opportunità che non ti aspetti!**



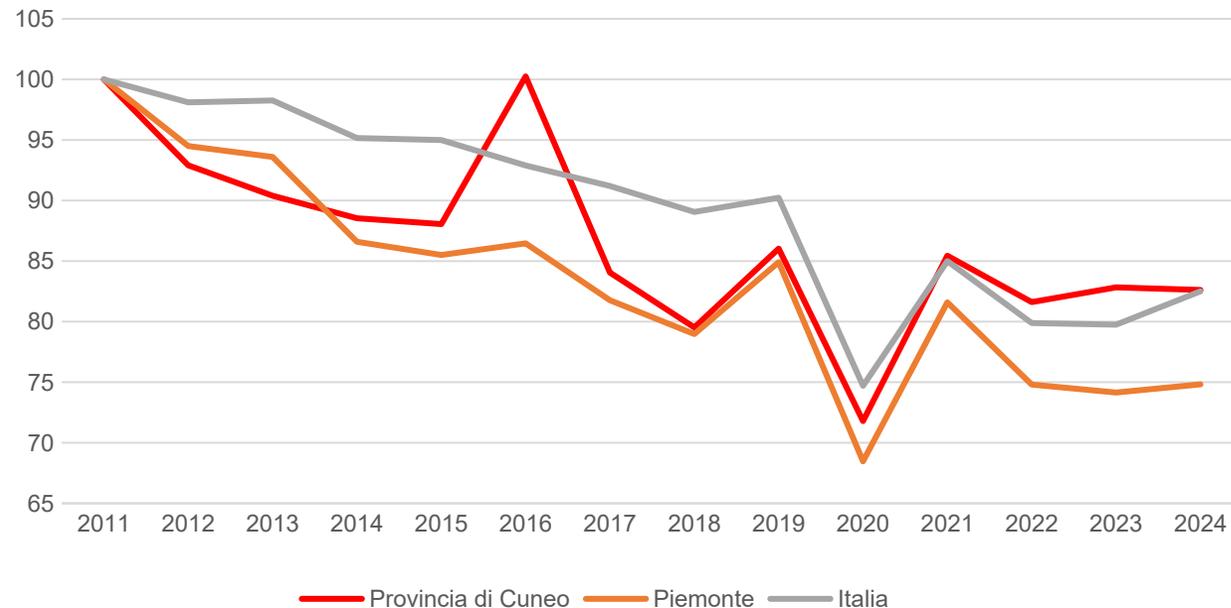
La piattaforma del Servizio Nuove Imprese

*Perché c'è bisogno di un portale camerale
per il Servizio Nuove Imprese?*

A partire dall'inizio del secondo decennio di questo secolo si è osservata una considerevole contrazione di iscrizioni di impresa che ha interessato sia pure con intensità differenti praticamente tutto il paese. La provincia di Cuneo si è contraddistinta per una contrazione molto più contenuta rispetto al Piemonte.

Imprese iscritte nei registri delle Camere di Commercio in alcuni contesti territoriali. Anni 2011-2024.

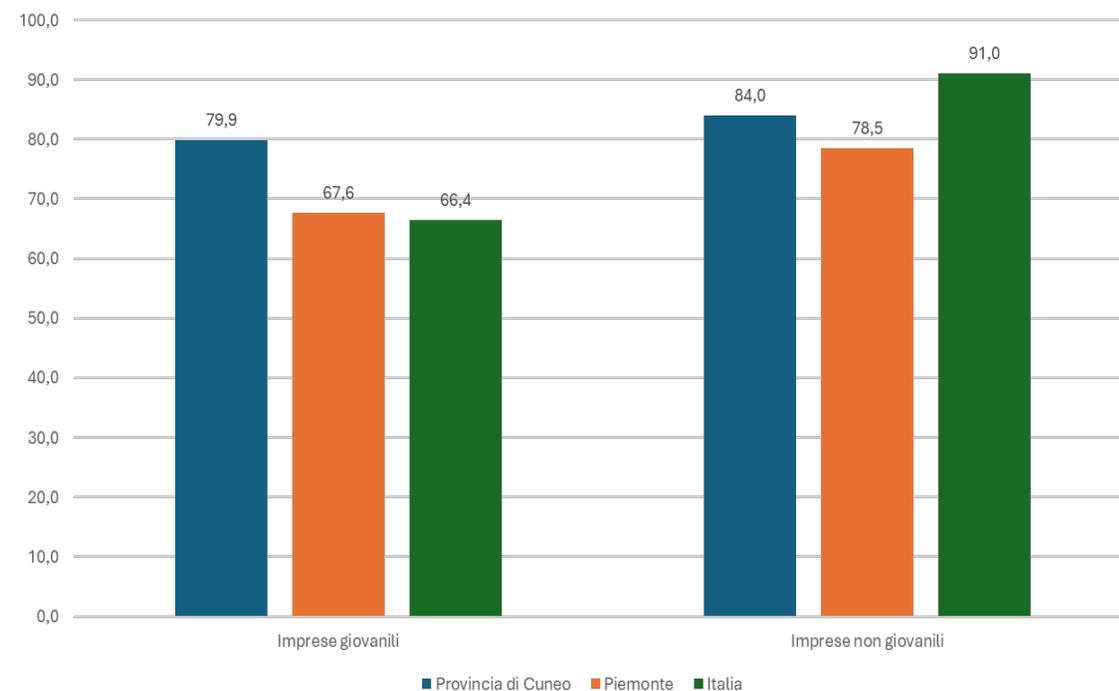
Numero indice 2011=100



Fonte: Elaborazione su dati Unioncamere-Infocamere

Il fattore età costituisce un importante elemento discriminatorio nei processi di creazione di impresa. Infatti il calo di nuove iscrizioni è da imputarsi principalmente alle imprese giovanili anche in virtù sia della riduzione della popolazione in età giovanile, ma anche di una minore tendenza a fare impresa da parte dei giovani dovuta ad una ripresa del mercato del lavoro alle dipendenze. Nella provincia di Cuneo c'è una maggiore tenuta delle imprese giovanili ed inoltre la caduta delle iscrizioni è quasi equivalente fra giovani e non giovani. Il differenziale di appena 4,1 punti percentuali fra le due quote. Questo si è verificato in corrispondenza di una sostanziale tenuta della popolazione giovanile (ridottasi di appena il 2,4% fra 2011 e 2024 a fronte di un -8,7% medio nazionale)

Imprese iscritte nei registri delle Camere di Commercio in alcuni contesti territoriali per tipologia di impresa. Anno 2024. Numero indice 2011=100



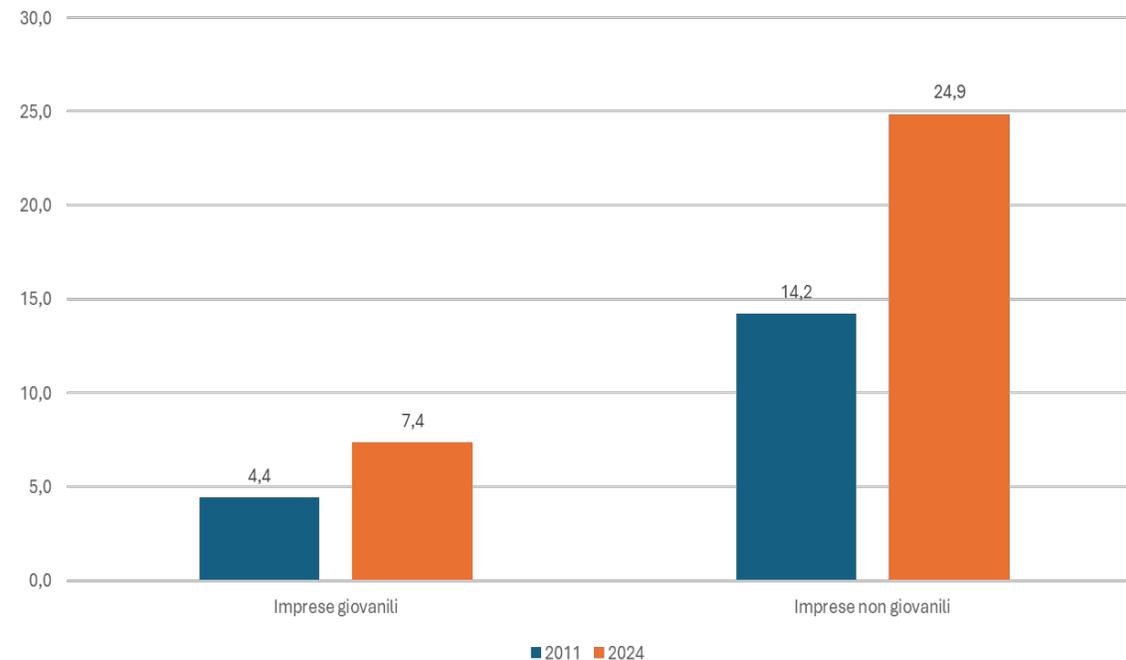
Fonte: Elaborazione su dati Unioncamere-Infocamere

Un elemento che condiziona fortemente la capacità di una impresa di durare nel tempo è la **forma societaria** con la quale queste imprese vengono iscritte.

Nel 2024 nella provincia di Cuneo appena il 24,9% di iscrizioni avveniva sotto questa forma a fronte di una **media nazionale del 35,8%**. Cuneo presenta il secondo valore più basso nell'ambito delle iscrizioni di imprese giovanili iscritte con forma societaria «società di capitali»

Cuneo si contraddistingue quindi per una maggiore tenuta delle iscrizioni «giovanili» e con forma societaria «non di società di capitali»

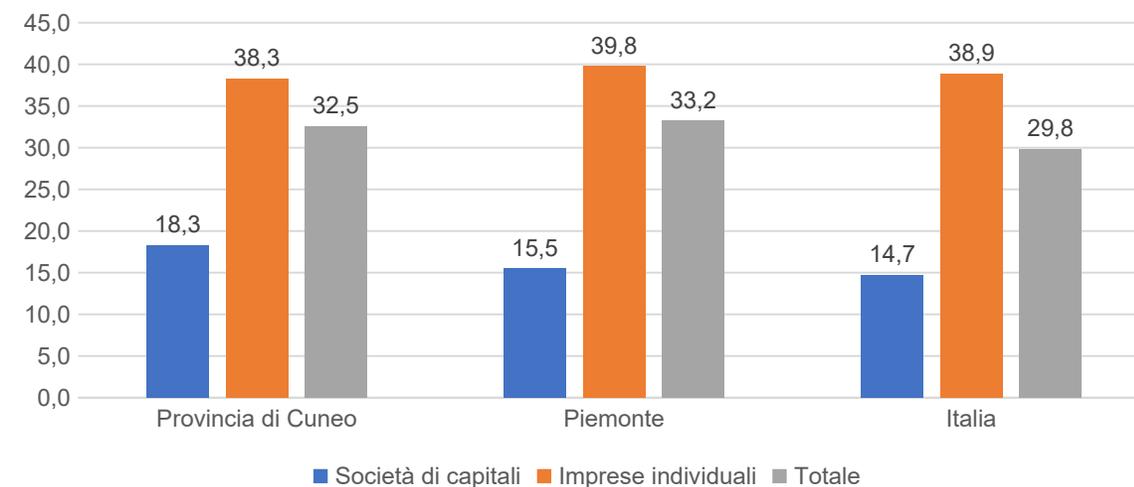
Percentuale di imprese iscritte sotto forma di **società di capitali per tipologia di impresa**. Anni 2011 e 2024. Provincia di Cuneo



Fonte: Elaborazione su dati Unioncamere-Infocamere

Il Piemonte ha presentato nel recente passato problemi a mantenere sul mercato il proprio sistema imprenditoriale. I tassi di mortalità a 5 anni delle imprese create nell'anno 2019 sono superiori alla media nazionale sia per il complesso del sistema imprenditoriale ma anche per le varie forme giuridiche assunte. Probabilmente per una quota molto consistente di imprese individuali

Percentuale di imprese iscritte nell'anno 2019 e che si sono cancellate entro il 31 dicembre 2024 per macro-ripartizione e forma giuridica.

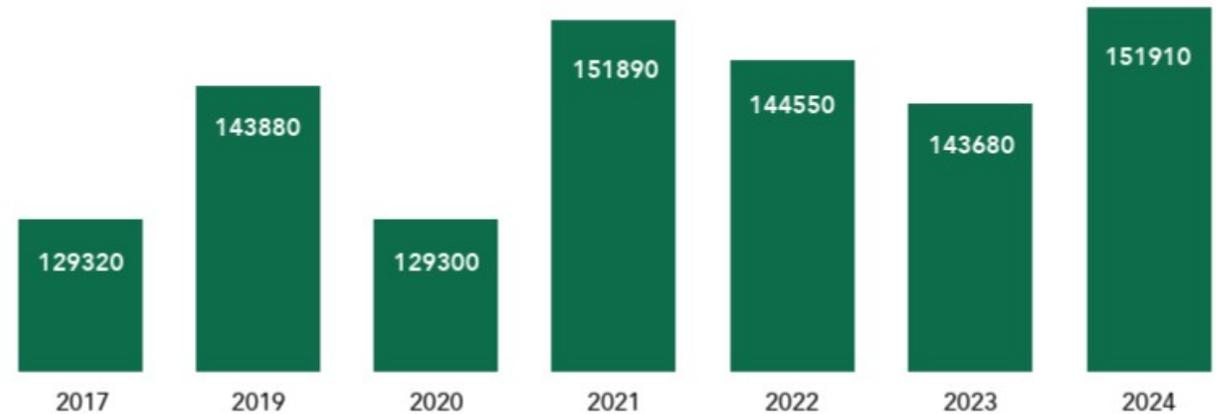


Fonte: Elaborazione su dati Unioncamere-Infocamere

Excelsior «Nuove Imprese 2024»

Il quadro generale del 2024, registra un sensibile **incremento di «vere nuove» imprese** rispetto all'anno precedente e numeri assoluti superiori addirittura all'anno post-pandemico. Dopo il calo nel 2020, il rimbalzo del 2021 e il biennio 2022-2023 di assestamento attorno alle 144 mila unità, il 2024 vede una crescita sostanziale a quasi 152 mila «vere nuove imprese» (le nuove iscrizioni sono state poco più di 322.000 nel 2024)

EVOLUZIONE DELLE NUOVE IMPRESE. TOTALE ECONOMIA
(VALORI ASSOLUTI, ANNI 2017-2024)



Fonte: Unioncamere – Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali, Sistema Informativo Excelsior, anni 2017 - 2014

Excelsior «Nuove Imprese 2024»

Le *nuove imprese* che hanno segnalato **difficoltà all'avvio delle attività** sono una quota decisamente numerosa (78,5%).

Oltre un imprenditore su due ha evidenziato difficoltà nelle **procedure amministrative** a cui si affianca una quota consistente di segnalazioni relative alle **conoscenze normative**. Molto meno rilevanti anche in virtù della già evidenziata modestia dei capitali iniziali sono considerati i temi legati ai rapporti con le banche e alla mancanza di capitale.

Fra i *neo imprenditori giovani* la quota di imprese che hanno segnalato difficoltà è ancora maggiore (l'84% delle iniziative imprenditoriali).



Le difficoltà incontrate all'avvio dell'attività da parte delle «vere» nuove imprese.
Anno 2024. Italia

Fonte: Elaborazione su dati Sistema Informativo Excelsior



**Le Camere di commercio sono «la casa delle imprese»
ed è necessario affermare questo ruolo
*NESSUNO PUO' FARE DA SOLO!***

Portale Servizio Nuove Imprese come

- ▶ ***Supporto alla nascita di buone imprese attraverso opportunità e strumenti dedicati ad aspiranti e neo-imprenditori che pensano di prendere la via imprenditoriale come possibile scelta di lavoro condividendo informazioni di base, orientamento all'imprenditorialità, expertise tecnico, attività formative e di assistenza tecnica alla creazione di impresa, notizie e informazioni dai territori***
- ▶ ***Supporto ai territori in una logica di sussidiarietà***
- ▶ ***Standard di servizio camerale per l'autoimprenditorialità: affermazione di un brand di sistema***



**La piattaforma
Servizio Nuove Imprese**

*Gli strumenti online per
aspiranti e neo imprenditori*



Notizie in evidenza

- APRILE 2025: le attività di orientamento e formazione offerte dalla piattaforma SNI
- Marzo 2025: le attività di orientamento e formazione offerte dalla piattaforma SNI
- Iscrizioni aperte per il QUARTO PERCORSO FORMATIVO, DI ACCOMPAGNAMENTO E ASSISTENZA TECNICA AL BUSINESS PLAN
- Il sistema camerale a Didacta Italia 2025: formazione, innovazione e certificazione delle competenze per il futuro della scuola

**Benvenuto nella piattaforma per
l'aspirante imprenditore**

Vai al servizio

Collaborazioni universitarie | I nostri esperti | Strutture formative



La piattaforma del Servizio Nuove Imprese
Le novità



Notizie in evidenza

APRILE 2025: le attività di orientamento e formazione offerte dalla piattaforma SNI	Marzo 2025: le attività di orientamento e formazione offerte dalla piattaforma SNI
Iscrizioni aperte per il QUARTO CORSO FORMATIVO, DI ACCOMPAGNAMENTO E ASSISTENZA TECNICA AL BUSINESS PLAN	Il sistema camerale a Didacta Italia 2025: formazione, innovazione e certificazione delle competenze per il futuro della scuola

Benvenuto nella piattaforma per l'aspirante imprenditore

[Vai al servizio](#)

Collaborazioni universitarie	I nostri esperti	Strutture formative
-------------------------------------	-------------------------	----------------------------



Nelle Aree tematiche sull'imprenditorialità di tuo maggior interesse puoi ricercare informazioni, strumenti e servizi specializzati su Imprenditoria Femminile, Imprenditoria Sociale, Imprenditoria Migrante, Imprenditoria innovativa. Vai al tema:

Imprenditoria Femminile

Area tematica a cura di Si.Camera - Sistema Camerale Servizi s.c.r.l.



- ✓ I Comitati per l'Imprenditoria Femminile
- ✓ Il Piano Nazionale Imprenditoria Femminile
- ✓ L'imprenditoria femminile in Italia: numeri e caratteristiche
- ✓ La tua è un'impresa femminile?

Imprenditoria Innovativa

Area tematica a cura di Bergamo Sviluppo - Azienda Speciale Camera di commercio di Bergamo

- ✓ DEFINIZIONE DI STARTUP INNOVATIVA E NORMATIVA DI RIFERIMENTO
- ✓ NUMERI E TREND DELLE STARTUP INNOVATIVE IN ITALIA
- ✓ SETTORI DI ATTIVITÀ DELLE STARTUP INNOVATIVE IN ITALIA
- ✓ REQUISITI
- ✓ ISCRIZIONE E PERMANENZA NELLA SEZIONE SPECIALE DEL REGISTRO IMPRESE DELLA CAMERA DI COMMERCIO
- ✓ ITER PER LA COSTITUZIONE
- ✓ VANTAGGI E AGEVOLAZIONI PER LE STARTUP
- ✓ NUOVO REGIME AGEVOLATIVO PER GLI INVESTITORI

Seminari Colloqui E-learning

Link utili

Notizie

Approfondimenti

Storie di nuove imprese

Imprenditoria Sociale

Area tematica a cura di Camera di commercio di Torino

Partiamo dalla definizione, cos'è un'impresa sociale.

- ✓ Quali sono queste caratteristiche?
- ✓ L'impresa sociale rappresenta una forma giuridica?

Imprenditoria Migrante

Area tematica a cura di Ifoa

Ma quali sono i settori principali verso cui si orienta l'imprenditoria a titolarità migrante in Italia? Quali opportunità e sfide caratterizzano il percorso di chi desidera avviare un'attività imprenditoriale? Quali strumenti e finanziamenti sono disponibili per supportare queste iniziative, promuovendo la coesione sociale e lo sviluppo dei territori?

Questa pagina tematica, intende offrire risorse, approfondimenti e spunti utili.



Le **FAQ** nascono dall'esperienza degli esperti **SNI della rete camerale**, acquisita durante la loro attività di supporto all'orientamento, formazione e assistenza tecnica alla creazione d'impresa rivolta agli utenti del **Servizio Nuove Imprese**.

Ricerca per testo libero

Cerca

Ricerca per categoria

Categoria

- Qualsiasi -

- ▶ **Attitudini e Competenze imprenditoriali**
- ▶ **Bandi, agevolazioni, finanziamenti, incentivi**
- ▶ **Business Model Canvas, Business Plan**
- ▶ **Comitati Imprenditoria Femminile**
- ▶ **Comunicazione e Marketing**
- ▶ **Educazione finanziaria**
- ▶ **Forme giuridiche**
- ▶ **Idee Imprenditoriali, Rischio d' impresa, Avvio d' impresa, Franchising**
- ▶ **Informazione economica: dati sul sistema imprenditoriale**
- ▶ **Innovazione e sviluppo d'impresa**
- ▶ **Inquadramento fiscale e contributivo**
- ▶ **Iter burocratico per l'avvio d'impresa**
- ▶ **Marchi e Brevetti**
- ▶ **Orientamento al lavoro indipendente**
- ▶ **Settore produttivi (ATECO)**
- ▶ **Utilizzo del portale SNI**





□ Le strutture formative del sistema camerale

In questa sezione sono elencate in ordine alfabetico o ricercabili per regione le strutture formative del sistema camerale che mettono a disposizione di aspiranti imprenditori e imprese opportunità di formazione e di aggiornamento tecnico professionali.

 <p>A.S.I.P.S - AZIENDA SPECIALE PER L'INNOVAZIONE DELLA PRODUZIONE E DEI SERVIZI</p>	 <p>AGENZIA DI SVILUPPO AZIENDA SPECIALE CCIAA CHIETI PESCARA</p>	 <p>AREZZO SVILUPPO – AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI AREZZO-SIENA</p>	 <p>FONDAZIONE ISI – FONDAZIONE DI PARTECIPAZIONE PER L'INNOVAZIONE E LO SVILUPPO IMPRENDITORIALE</p>	 <p>Forma Camera – Azienda Speciale della Camera di Commercio di Roma</p>	 <p>Formaper</p>
 <p>ASSET BASILICATA - AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DELLA BASILICATA</p>	 <p>AZIENDA SPECIALE CENTRO ITALIA</p>	 <p>BERGAMO SVILUPPO – AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI BERGAMO</p>	 <p>IN.FORM.A. AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI REGGIO CALABRIA</p>	 <p>PAVIASVILUPPO AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI CREMONA MANTOVA PAVIA</p>	 <p>PROMOFIRENZE AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI FIRENZE</p>
 <p>CAMERA DI COMMERCIO COSENZA</p>	 <p>CENTRO STUDI E SERVIZI</p>	 <p>CTC – CENTRO TECNICO DEL COMMERCIO</p>	 <p>SERVIZIO ORIENTAMENTO FORMAZIONE LAVORO – CERTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI BARI</p>	 <p>T2I TRASFERIMENTO TECNOLOGICO E INNOVAZIONE S.C. A R.L.</p>	 <p>TERRITORIO ECONOMIA FUTURO - TEF SCARL</p>





Collaborazioni

Le Università rivestono un ruolo fondamentale nel promuovere e sostenere la cultura dell'innovazione e l'imprenditorialità, favorendo la nascita e lo sviluppo di nuove imprese. A tal proposito le Camere e le Università collaborano sui territori per diventare veri e propri hub di innovazione e motori per la crescita di startup e nuova imprenditorialità

Collaborazione CCIAA Arezzo Siena
Polo Universitario Aretino

Collaborazione CCIAA Bari
Università degli Studi di Bari "Aldo Moro"

Collaborazione CCIAA Brindisi Taranto
Università degli studi di Bari Aldo Moro

Collaborazione CCIAA Chieti Pescara
Università G.D'Annunzio di Chieti Pescara

Collaborazione CCIAA Cosenza
Università degli studi della Calabria

Collaborazione CCIAA della Basilicata
Ateneo della Basilicata

Collaborazione CCIAA delle Marche
Università Politecnica delle Marche

Collaborazione CCIAA di Caserta
Università degli studi della Campania Luigi Vanvitelli

Collaborazione CCIAA di Padova
Università di Padova

Collaborazione CCIAA di Treviso-Belluno
Università Ca' Foscari Venezia – Centro SELISI

Collaborazione UR del Veneto
Università di IUAV di Venezia

Collaborazione CCIAA delle Marche - Università Politecnica delle Marche

Visualizza Modifica Elimina Revisioni



CAMERA DI COMMERCIO
DELLE MARCHE

A cura di: Camera di commercio delle Marche



UNIVERSITÀ
POLITECNICA
DELLE MARCHE

Chi siamo

Che cosa facciamo insieme per promuovere l'imprenditorialità sul territorio di riferimento?

Prossime iniziative congiunte sul portale SNI

Ogni box è cliccabile e contiene
informazioni inerenti la collaborazione:

- ▶ Chi siamo
- ▶ Cosa facciamo
- ▶ Prossime iniziative





Offerta sincrona

Seminari ONLINE di prima sensibilizzazione, informazione e orientamento

Per un primo orientamento a fare impresa, a partire dalle attitudini personali dell'aspirante imprenditore.



Seminari ONLINE di prima informazione di tipo specialistico

Per approfondire gli aspetti caratteristici del percorso imprenditoriale dall'idea in impresa.



Colloqui ONLINE di primo orientamento ed informazione al percorso imprenditoriale

Hai un'idea di impresa e non sai da dove iniziare? Prenota un colloquio



Colloqui ONLINE di approfondimento Esperto Risponde

Confrontati con l'Esperto SNI su temi specifici del tuo progetto imprenditoriale.

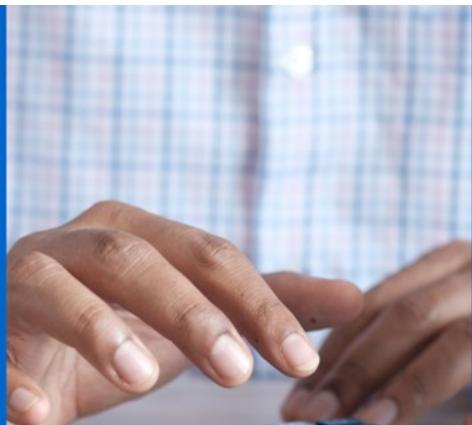




Offerta asincrona

Moduli interattivi di approfondimento sull'educazione finanziaria, realizzati da BANCA D'ITALIA

Per migliorare le competenze finanziarie di base, facilitare il dialogo con le banche e diventare più consapevoli dei rischi finanziari. Comprendono moduli formativi, miniquiz ed esercitazioni.



Percorso ONLINE di formazione e assistenza tecnica alla redazione del Business Plan

Per accompagnarti nella modellazione della tua idea imprenditoriale

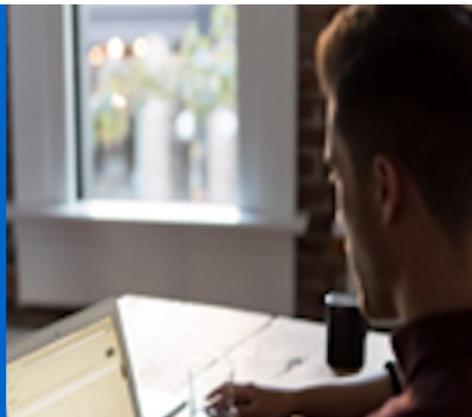


Offerta in lingua inglese

Percorsi formativi in inglese sulla piattaforma SNI-e.learning.

Trasforma il tuo futuro: impara, cresci e realizza i tuoi sogni!

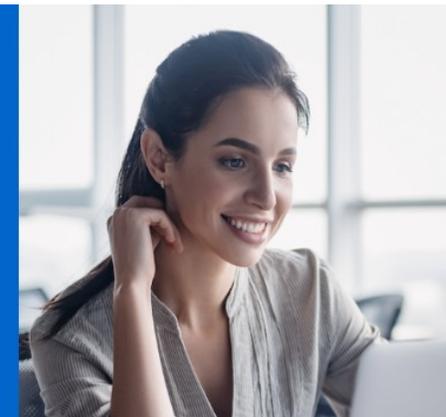
Ogni corso è progettato per essere coinvolgente, interattivo e ricco di contenuti pratici.



Delphi e Ulysses test di autovalutazione in inglese.

Delphi e Ulysses sono disponibili qui in inglese per supportare la tua voglia di fare impresa. Valuta adesso le tue attitudini imprenditoriali e il tuo rischio d'impresa.

Prova i test!





Fai il test

In area Test, ci sono differenti tipologie di test che potranno esserti di aiuto per aumentare la tua consapevolezza e capacità a fare impresa.

Troverai strumenti per 'autovalutare' quali sono le tue competenze manageriali e imprenditoriali, le tue competenze digitali e verdi.

Scegli da quale iniziare e vai al test!

DELFI

Vuoi avviare un'attività in proprio, conoscere i **punti di forza e debolezza** della tua personalità, per **migliorare i punti deboli**, o cercare compagni di viaggio con **caratteristiche complementari** alle tue?



Delfi

E' il test online di **autovalutazione delle attitudini imprenditoriali** quali

- ✓ la propensione al rischio,
- ✓ la creatività,
- ✓ la capacità di stabilire buone relazioni umane, ecc.,

e come queste incidono spesso sulle possibilità di successo di una impresa. Solo pochi hanno tutte queste doti insieme.

Per questo è molto utile conoscere i punti di forza e debolezza della propria personalità, per migliorare i punti deboli, o cercare compagni di viaggio con caratteristiche complementari alle proprie.

Vai al test!

Ulisse

E' il test online che ti **aiuta a valutare il rischio connesso all'avvio e allo svolgimento di un'attività in proprio**.

Fornisce una stima del grado di rischio d'impresa, e dei relativi fattori di rischio, nei tre macrosettori economici:

- ✓ Agricoltura (settore primario)
- ✓ Industria (settore secondario)
- ✓ Servizi (settore terziario)

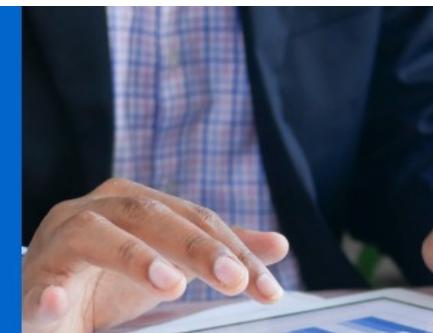
Ulisse fornisce **due tipi di risultati**:

- **quantitativo** (la percentuale di rischio su una scala da 0 a 100)
- **qualitativo** (evidenza dei fattori maggiormente critici, cioè i punti deboli dell'impresa).

Vai al test!

ULISSE

Vuoi valutare il **rischio** connesso all'avvio e allo **svolgimento di un'attività in proprio**?





Fai il test

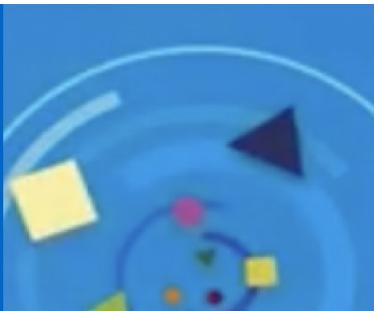
In area Test, ci sono differenti tipologie di test che potranno esserti di aiuto per aumentare la tua consapevolezza e capacità a fare impresa.

Troverai strumenti per 'autovalutare' quali sono le tue competenze manageriali e imprenditoriali, le tue competenze digitali e verdi.

Scegli da quale iniziare e vai al test!

DIGITAL SKILL VOYAGER

Metti alla prova le tue competenze digitali con "Digital Skill Voyager" dei Punti Impresa Digitale delle Camere di commercio, per aumentare la tua competitività nel mercato del lavoro!



Digital Skill Voyager

E' il test online dei Punti Impresa Digitale delle Cdc che si presenta come un "gioco", ma indaga in maniera rigorosa il **livello di conoscenza delle tue digital skill** attraverso un viaggio nella storia in 5 tappe:

- ✓ Era Preistorica: Digitalizzazione di base
- ✓ Era antica: Comunicazione e condivisione
- ✓ Era medioevale: Pensiero computazionale e Coding
- ✓ Era moderna: Tecnologie digitali e le loro applicazioni
- ✓ Era futura: Innovazione e Sostenibilità.

Vai al test!

Atena

È un gioco online che ti guida e supporta in una **riflessione sui comportamenti e sulle emozioni** che potrebbero caratterizzarti nell'affrontare alcune tipologie di situazioni che possono essere ricorrenti nella vita di un imprenditore, come ad esempio....

- ✓ il rapporto con il mercato
- ✓ la concorrenza
- ✓ le collaborazioni
- ✓ la creatività
- ✓ gli aspetti finanziari, burocratici e amministrativi.

Vai al test!

ATENA

Gioco sulle competenze

Vuoi avviare una riflessione sui comportamenti e sulle emozioni che potresti affrontare in situazioni ricorrenti nella vita di un imprenditore?





□ Collaborazione CCIAA di Treviso-Belluno - Università Ca' Foscari Venezia - Centro SELISI



CAMERA DI COMMERCIO
TREVISO - BELLUNO | DOLOMITI
bellezza e impresa



Università
Ca' Foscari
Venezia

A cura di: Camera di commercio di Treviso-Belluno

^ Chi siamo

Camera di commercio di Treviso-Belluno
Università Ca' Foscari Venezia
Università Ca' Foscari Venezia – Centro SELISI

∨ Che cosa facciamo insieme per promuovere l'imprenditorialità sul territorio di riferimento?

∨ Prossime iniziative congiunte sul portale SNI

La voce ai
protagonisti

□ Collaborazione CCIAA di Bari - Università degli Studi di Bari "Aldo Moro"



CAMERA DI COMMERCIO
BARI

A cura di: Servizio orientamento formazione lavoro della Camera di commercio di Bari



^ Chi siamo

Camera di Commercio I.A.A. di Bari
Università degli Studi di Bari "Aldo Moro"

∨ Che cosa facciamo insieme per promuovere l'imprenditorialità sul territorio di riferimento?

∨ Prossime iniziative congiunte sul portale SNI





UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio

Grazie per l'attenzione!

www.sni.unioncamere.it
info.sni@unioncamere.it