

**Comunicato Stampa  
15/2025 del 18/07/2025**

## **Il live podcast di Will Media a Cuneo con il progetto “Insieme per un’idea”**

*Live il 25 luglio al NUoVO la nuova puntata di “Città”. Cuneo accende i riflettori sull'imprenditorialità giovanile.*

Il progetto “**Insieme per un’idea**” porta a **Cuneo** uno dei podcast più ascoltati e innovativi nel panorama italiano. **Venerdì 25 luglio, alle ore 19**, nell'affascinante ed evocativa cornice del **NUoVO Cuneo**, va in scena la registrazione dal vivo di “**Città**”, il popolare podcast di **Will Media** che racconta come cambiano i luoghi in cui viviamo e le sfide che li attraversano.

L'evento sarà l'occasione per restituire pubblicamente il percorso svolto da “Insieme per un’idea”. Lo farà all'interno di una cornice innovativa e stimolante, capace di accendere il confronto e aprire nuove prospettive. Il titolo della puntata, “**Nuove generazioni di imprenditori: come può una città coltivare la cultura dell'imprenditorialità?**”, pone il *focus* su un tema oggi più che mai centrale per le comunità che vogliono guardare al futuro, valorizzando i propri talenti emergenti. Cuneo si erge, così, a esempio virtuoso di attivazione delle energie locali.

A condurre la serata sarà **Stefano Daelli**, co-host del podcast “Città” e co-founder di FROM. Sul palco si alterneranno ospiti di rilievo. Tra gli altri, **Cristina Clerico** e **Andrea Girard**, rispettivamente assessori alle politiche giovanili e all'innovazione del **Comune di Cuneo**, **Elisabetta Giacosa**, segretaria generale della **Fondazione WellFare**, e **Luigi Giordano**, presidente del **Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Cuneo**. La partecipazione è gratuita e aperta a tutta la cittadinanza e, in particolare, a coloro che desiderano scoprire come la propria città possa diventare uno spazio fertile per far crescere idee, progetti e imprese.

“Insieme per un’idea” non è soltanto un ciclo di incontri, ma un percorso pensato per alimentare la cultura dell'imprenditorialità tra i giovani, aiutarli a immaginare il proprio ruolo nella società e trasformare capacità e talento in azione concreta. Il progetto è promosso dal **Comune di Cuneo** insieme a **Fondazione WellFare Impact - ETS**, **Unione Montana Valle Stura**, **Camera di Commercio di Cuneo**, **Confindustria Cuneo**, **Fondazione CRC** e **PLIN impresa sociale**. È sostenuto da **Anci** con il finanziamento del **Dipartimento delle Politiche giovanili e del Servizio civile**



**universale.** L'obiettivo è partire dai luoghi della formazione e dell'aggregazione per costruire nuove traiettorie di futuro.

### **Aspettando il 25 luglio “dentro l'azienda”**

In avvicinamento alla serata del 25 luglio, il programma di “Insieme per un'idea” prevede un altro appuntamento di particolare interesse: **mercoledì 23 luglio**, infatti, si svolgerà una giornata dedicata alla **scoperta di alcune realtà imprenditoriali significative del territorio**. Un'occasione concreta per i giovani partecipanti al percorso di capacitazione per conoscere da vicino il funzionamento delle imprese e le storie di chi ogni giorno lavora per farle crescere.

La giornata inizierà alle ore 8.30 con la partenza dal **Rondò dei Talenti di Cuneo**. Il programma prevede, successivamente, la visita a “**Ke-Rafting**” a **Roccasparvera**, all'azienda **Caramello srl a Demonte**, per poi spostarsi a **Vinadio** per un *light lunch* presso il **Revelin**. Il pomeriggio proseguirà a Sambuco con le visite all'**Apicoltura Fossati** e all'azienda agricola **Bars Chabrier**, per concludersi presso l'azienda **La Fame**, di nuovo a Roccasparvera. Gli spostamenti avverranno tramite navetta.

Gli appuntamenti rappresentano un tassello importante di un percorso che vuole offrire ai giovani, nell'azione quotidiana, strumenti, visioni e connessioni per diventare protagonisti del cambiamento.

Per maggiori informazioni e per prenotare la giornata di visita nelle aziende è possibile scrivere a [info@insiemeperunidea.it](mailto:info@insiemeperunidea.it) , chiamare il numero **0171 168 0375** o seguire il progetto sulla pagina Instagram “**Insieme per un'idea**”.