

# Marchi collettivi & Agricoltura cuneese

Cristina Allisiardi



# Il nuovo ruolo dell'agricoltura nella UE

## TRE FUNZIONI:

- *Funzione produttiva:* agricoltura competitiva nei mercati mondiali ma anche agricoltura di alta qualità in termini di qualità dei prodotti e di sicurezza alimentare
- *Funzione ambientale:* agricoltura che produce esternalità positive, che minimizza le esternalità negative e che contribuisce alla sicurezza ambientale
- *Funzione rurale:* agricoltura che conserva il paesaggio rurale, le tradizioni culturali locali e contribuisce allo sviluppo socio-economico delle comunità rurali

## D.Lgs. 228/2001

Legge di Orientamento e Modernizzazione del settore agricolo

L'art.1 sostituisce l'art.2135 cod.civ

“E' imprenditore agricolo chi esercita una delle seguenti attivita': coltivazione del fondo, selvicoltura, allevamento di animali e attivita' connesse.”

Si intendono **connesse** le attivita', esercitate dal medesimo imprenditore agricolo, dirette alla manipolazione, conservazione, trasformazione, commercializzazione e valorizzazione che abbiano ad oggetto prodotti ottenuti **prevalentemente** dalla coltivazione del fondo o del bosco o dall'allevamento di animali, nonche' le attivita' dirette alla fornitura di beni o servizi mediante **l'utilizzazione prevalente** di attrezzature o risorse dell'azienda normalmente impiegate nell'attivita' agricola esercitata, ivi comprese **le attivita' di valorizzazione del territorio e del patrimonio rurale e forestale, ovvero di ricezione e ospitalita' "**.

## Ricerca il valore: la differenziazione dei prodotti

Il prodotto di qualità, da solo non è più sufficiente, deve essere:

Differenziato

Caratterizzato

Il prodotto deve essere *percepito* dal consumatore come differenziato e caratterizzato

# Ricerca il valore: la differenziazione dei prodotti

Che cosa cerca il consumatore oggi?



Prodotto caratteristico, di qualità, salubre e sicuro, abbinato a servizi capaci di rispondere ai bisogni, legato a un territorio specifico che ne garantisce la genuinità

## La situazione attuale

Mercato di massa



Massa di mercati



Bisogni semplici

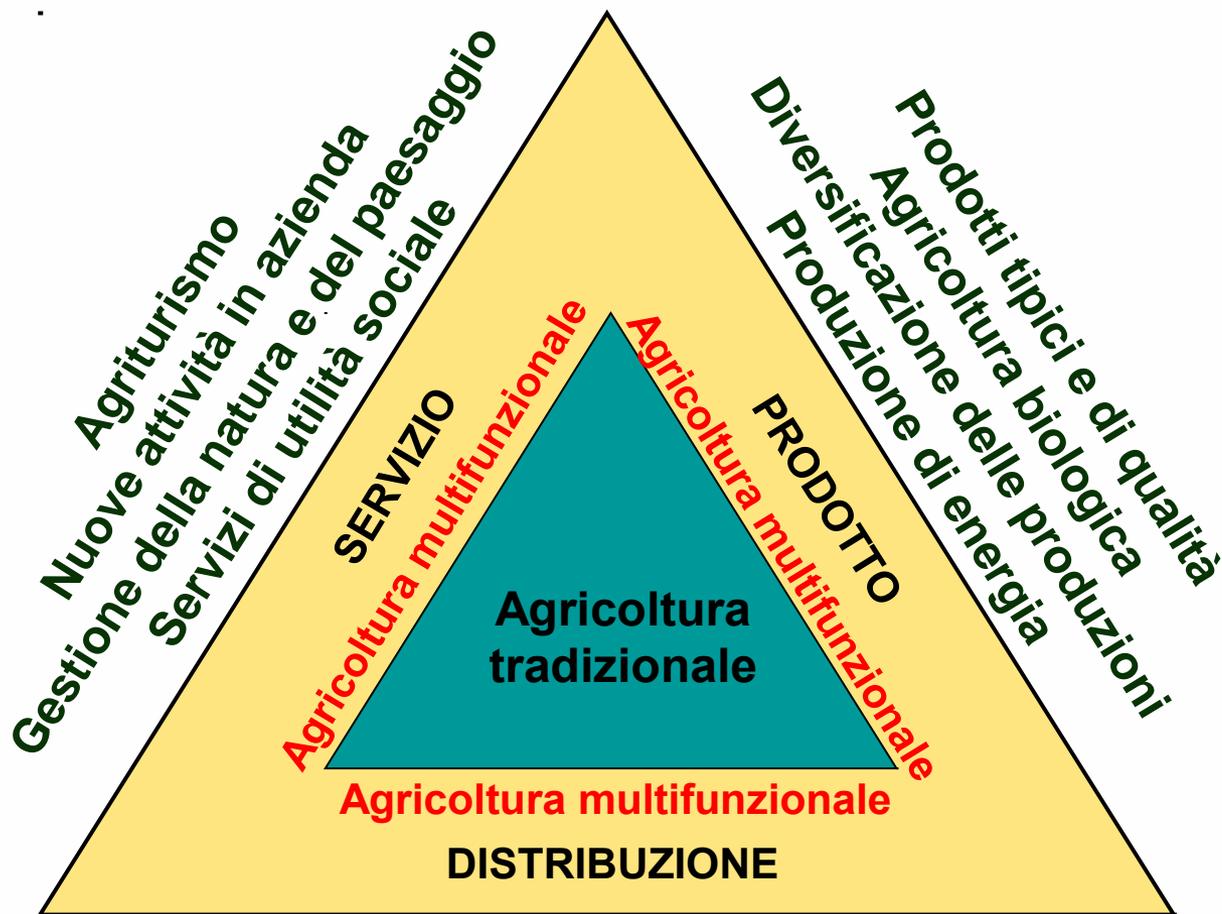


Bisogni complessi



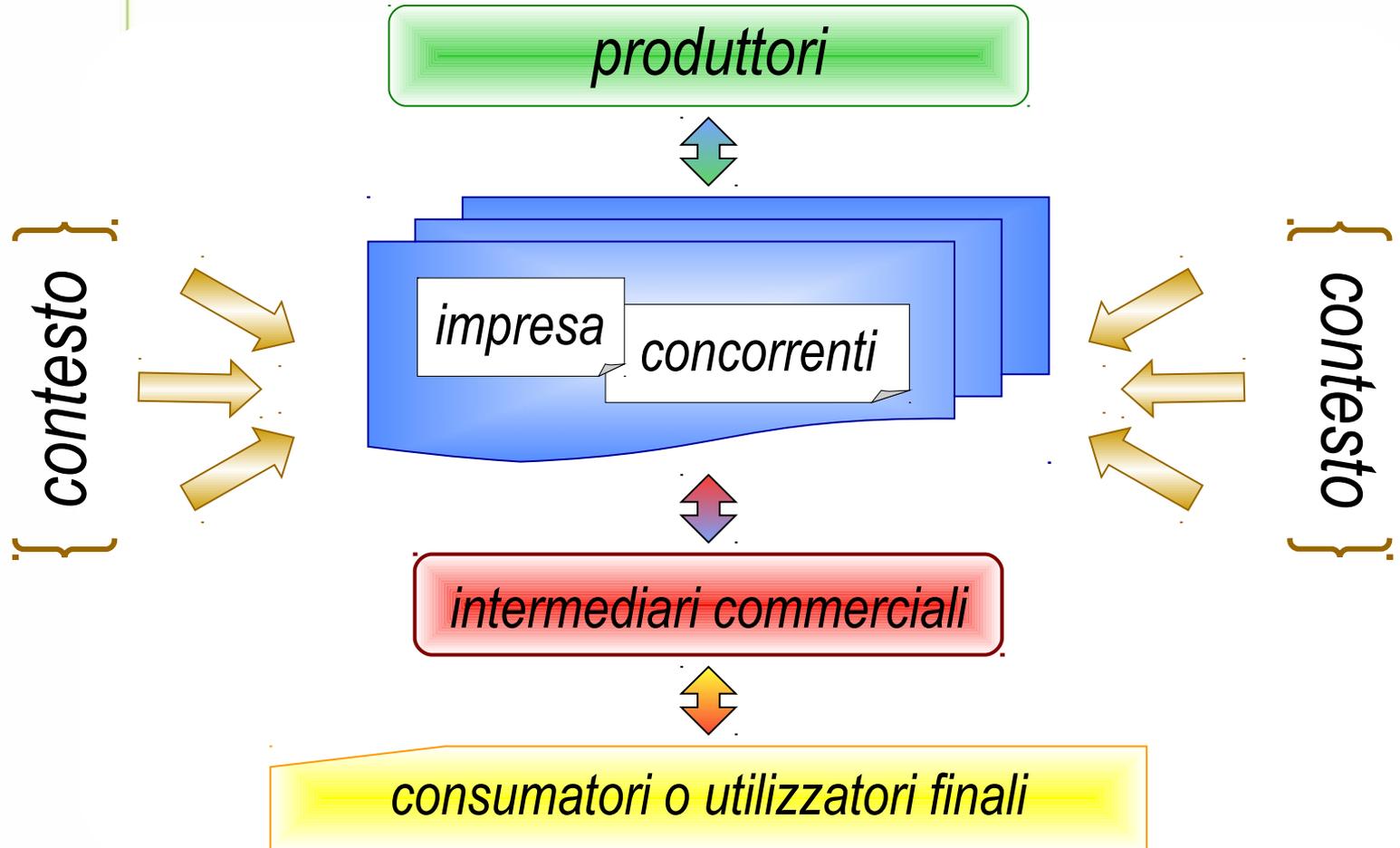
# Ricerca il valore: la multifunzionalità nelle attività dell'impresa

- @ Prodotto
- @ Servizio
- @ Distribuzione



Catene di offerta corte  
Farmer market  
Grande distribuzione

# Attori fondamentali del mercato



# In sintesi: come si definisce Il mercato in cui operare?

*Schema per  
la definizione*

*del business*  
Abell, 1980

**CHE COSA**  
*deve essere soddisfatto?*  
**ESIGENZE DEL CLIENTE**

**CHI**  
*deve essere soddisfatto?*  
**GRUPPI DI CLIENTI**

**COME**  
*soddisfare i clienti?*  
**ELEMENTI**  
**DIFFERENZIANTI** della  
*propria offerta e/o*  
**prodotto**

# Filiera Agricola tutta italiana



**CAMPAGNA  
AMICA**



**CAMPAGNA  
AMICA**  
*La Bottega*



**Punto  
CAMPAGNA  
AMICA**



**Mercato di Campagna Amica**



**COLDIRETTI**

# Fattoria Amica



# Alcuni dei Consorzi di Valorizzazione e Tutela, Associazioni, Gruppi di produttori...



PAT  
Prodotto agroalimentare tradizionale della Regione Piemonte



# Buono 2 volte



COLDIRETTI

**CONOSCERE  
E  
FAR CONOSCERE**



**COLDIRETTI**

# Localmente - Fossano



# Agrimercato - Cuneo



