



Camera di Commercio
Cuneo



C O M U N I C A T O S T A M P A

CLIMA DI FIDUCIA IN CHIAROSCURO PER LE COOPERATIVE DELLA PROVINCIA DI CUNEO CON LA VOLONTÀ DI SCOMMETTERE SUL FUTURO

**Formazione professionale, innovazione e sostenibilità ambientale
gli ambiti su cui puntare**

Publicati i risultati dell'indagine condotta dall'Ente camerale in collaborazione con Confcooperative Cuneo, Legacoop Cuneo, AGCI Piemonte e UECoop Cuneo.

È proseguito, per il quinto anno, **il monitoraggio sul clima di fiducia delle società cooperative della provincia di Cuneo**, realizzato dalla Camera di commercio di Cuneo in collaborazione con Confcooperative Cuneo, Legacoop Cuneo, ACGI Piemonte e UECoop Cuneo.

Con l'obiettivo di realizzare un data base pluriennale¹ l'indagine si fonda su dati raccolti in forma anonima nei primi mesi del 2022 e riferiti all'anno 2021, con proiezioni sull'anno in corso. L'elaborazione fotografa la **realtà** e le **prospettive del mondo della cooperazione** alla luce dell'impatto causato **dall'emergenza sanitaria Covid-19 e dall'invasione russa in Ucraina** con un'analisi delle dinamiche che, anche all'interno del tessuto imprenditoriale cooperativo, hanno fatto registrare un rimbalzo economico nella prima parte del 2021 e hanno portato, a fine anno, a un rallentamento della crescita.

I **risultati dell'indagine** sono stati presentati oggi a Cuneo presso la **facoltà di Agraria** dove, a fine mattinata, in occasione del trentennale della legge 381/91 è stata inaugurata una **mostra fotografica itinerante**, promossa da Legacoop Piemonte e Confcooperative Piemonte, **che si propone di stimolare una riflessione sul mondo della cooperazione sociale.**

L'incontro, moderato dal giornalista Fabrizio Brignone, ha visto **protagoniste alcune imprese del mondo cooperativo** che hanno portato la loro testimonianza **nell'anno post pandemia.**

Ha aperto i lavori, evidenziando l'importanza dell'indagine ai fini della comprensione dell'atteggiamento delle cooperative sulle prospettive future, **Alessandro Durando vice presidente della Camera di Commercio e presidente di Confcooperative**

¹ I risultati delle precedenti indagini sono pubblicati alla pagina www.cn.camcom.it/indaginedooperative

Cuneo. *"Lo stato di salute della realtà cooperativa cuneese riflette i dati economici e l'andamento più complessivo della nostra provincia. Non potrebbe essere diversamente essendo una realtà di impresa strettamente interconnessa con il mondo economico e sociale del territorio. Una presenza diffusa e trasversale ai differenti settori. A fronte di difficoltà evidenti legate alle criticità della emergenza sanitaria, del rincaro dei costi legati alle materie prime e all'energia, della guerra in Ucraina, registriamo una tenuta e una volontà di scommettere sul futuro. Una tensione che le associazioni di rappresentanza e le istituzioni devono accompagnare e sostenere."*

Dopo una **presentazione di dettaglio dei risultati dell'indagine da parte dell'ufficio Studi** della Camera di commercio la **parola è passata alle imprese** che, attraverso il loro intervento, hanno offerto un significativo apporto ai risultati dell'indagine.

Sono intervenute:

- **Fondazione Banche di Credito Cooperativo Piemonte, Valle d'Aosta, Liguria** - Sergio Marro, presidente
- **Cartiera Pirinoli di Roccavione** - Silvano Carletto, presidente

La mattinata è proseguita con gli **interventi dei presidenti e rappresentanti delle centrali cooperative** che hanno portato il loro prezioso contributo alla presentazione.

Giuseppe D'Anna, presidente AGCI Piemonte, ha ringraziato per il coinvolgimento dichiarando che *"L'analisi dei dati dell'indagine riporta gli effetti dei grandi cambiamenti che hanno caratterizzato l'economia del territorio anche alla luce della pandemia e del conflitto russo-ucraino. I risultati evidenziano, nonostante le criticità, una tenuta del sistema cooperativistico e sono ancora più confortanti se letti alla luce di un crescente interesse delle Cooperative nei confronti del tema dell'innovazione tecnologica e sociale. Credo sia importante ridare nuovo slancio alla formazione professionale e alla riqualificazione perché è da questa strada che passerà il futuro di molte imprese, a partire da quello della cooperazione"*.

Renzo Brussolo, responsabile ufficio territoriale di Cuneo LegaCoop Piemonte, ha evidenziato come *"Il pesante dispiegarsi di eventi negativi, che hanno caratterizzato questa difficile fase storica, non ha impedito alle nostre Associate di operare per contenerne le conseguenze su imprese cooperative, soci lavoratori e le loro famiglie. Le ripercussioni della crisi non sono state eguali nei diversi settori di lavoro; alcuni comparti sono stati più colpiti e non si può negare che alle conseguenze economiche si sia aggiunto in alcuni un certo scoramento. Lavoreremo per garantire innovazione e crescita, per contrastare ogni forma di scorretta competizione fra imprese e per dare il giusto contributo allo sviluppo di questa provincia che ha saputo reagire alle difficoltà come il Rapporto Cuneo 2022 ha confermato"*.

Vittorio Marabotto, coordinatore regionale Piemonte di Ue Coop, ha sottolineato che *"Le risposte ricevute ci raccontano un sistema che non nasconde le innegabili"*

difficoltà vissute dal comparto negli ultimi due anni ma, nonostante questo, emerge l'immagine di cooperative che non perdono la capacità di affrontare la realtà e cercando prospettive sia dal punto di vista della redditività aziendale e delle dinamiche occupazionali sia per le scelte strategiche da mettere in campo con importanti segnali di tenuta dal mondo della cooperazione agricola che continua a rappresentare un asset fondamentale della nostra economia".

I lavori sono stati chiusi dall'intervento del **presidente della Camera di commercio Mauro Gola** il quale ha evidenziato come *"L'indagine ci restituisce il quadro del comparto cooperativo che non differisce troppo da quello generale, caratterizzato da un sentimento di forte incertezza, ma è proprio in momenti come questi che la cooperazione può aiutarci a ricomporre le tante fratture sociali ed economiche aggravate dalla pandemia e dalla congiuntura politica ed economica internazionale. La ricetta è sempre la medesima: più coesione, più innovazione, più digitalizzazione, più sostenibilità".*

Sono altresì intervenuti per un saluto: il sindaco uscente della città di Cuneo Federico Borgna, il senatore Mino Taricco e il presidente Uncem Roberto Colombo.

L'indagine sul clima di fiducia ha visto il coinvolgimento di **194 cooperative** che costituiscono il **37,8% delle strutture attualmente attive**, un campione rappresentativo della diversificazione settoriale che caratterizza la cooperazione. Per il **2021**, l'indagine si è arricchita di un **focus** sulle **cooperative** con sede fuori provincia e **unità locale in provincia di Cuneo**.

La stima dei risultati per il 2022 è da leggersi anche alla luce del protrarsi della situazione sanitaria critica e del quadro incerto a livello internazionale, condizioni che hanno caratterizzato gli ultimi mesi del 2021 e l'inizio del 2022. Per l'anno in corso risultano **prudenti** e per lo più **stazionarie** le **previsioni su fatturato, redditività e prospettive occupazionali**.

La **valutazione complessiva che le cooperative intervistate hanno registrato a causa degli effetti della pandemia** sulla loro attività vede contrapporsi due opposti schieramenti: mentre il **38,14%** delle imprese ha affermato di aver avuto un **impatto minimo**, con ricadute negative gestibili nel breve/medio periodo, il **35,57%** ha riscontrato **conseguenze gravi e significative** che, in alcuni casi, hanno messo a rischio il proseguimento stesso dell'attività e determinato ricadute negative importanti, in particolare a livello occupazionale.

Guardando al **2022 nel complesso** il campione si divide a **metà tra gli ottimisti e i pessimisti**, con un 48,97% moderatamente ottimista.

Un **segnale positivo** è rappresentato dal fatto che buona parte delle cooperative intervistate (il **57,22%**) abbia **elaborato** o programmato un **piano strategico per affrontare il "dopo emergenza"**, benché la **metà del campione** affermi di voler adottare **una strategia attendista** con il mantenimento dello status quo in attesa del ritorno alla normalità.

La **propensione a investire in attività innovative** evidenzia ancora una volta una **frattura**: emerge infatti che, mentre il **56,64%** degli intervistati **ha investito o intende farlo**, il **43,36%** **non ha investito o non prevede investimenti**.

Nell'arco temporale **2022/2023** sono ancora **oltre 3 cooperative su 4 a non prevedere investimenti tecnologici** in chiave di **Impresa 4.0**, presumibile conseguenza della situazione di incertezza e della mancanza del clima di fiducia che si respira ormai dal 2020, anno della pandemia.

Per ciò che concerne la **sostenibilità ambientale** il **70,62%** del campione ritiene, nel corrente anno, di **non investire**, mentre chi lo fa si orienta verso **prodotti e tecnologie green** per offrire **prodotti e servizi sostenibili** e garantirsi un **risparmio energetico**.

In conclusione, a differenza degli anni pre-pandemia in cui il clima di fiducia delle imprese cooperative era caratterizzato da un moderato ottimismo, l'indagine **del 2021**, come quella del 2020, **evidenzia una situazione di chiaro-scuro** in cui emerge che, a fronte di **una parte di imprese che è riuscita a fronteggiare la crisi e ora appare sostenuta da una discreta ripresa**, ci sia una parte, altrettanto significativa numericamente, che ha risentito in misura importante delle **ricadute della pandemia e senza aiuti concreti e urgenti potrebbe non riuscire a restare sul mercato**.

Investire in innovazione tecnologica e sostenibilità ambientale risulta pertanto **indispensabile per le realtà del settore cooperativo** al fine di avere maggiori opportunità di crescita e di sviluppo e una migliore disposizione ad affrontare le sfide del mercato; in questo frangente, la Camera di commercio di Cuneo e le centrali cooperative del territorio svolgono un ruolo decisivo di sensibilizzazione nei confronti delle imprese cooperative.

Il report completo dei risultati dell'indagine è consultabile alla pagina dedicata del sito istituzionale della Camera di commercio di Cuneo <https://www.cn.camcom.it/indagine-cooperative>

Cuneo, 6 giugno 2022