

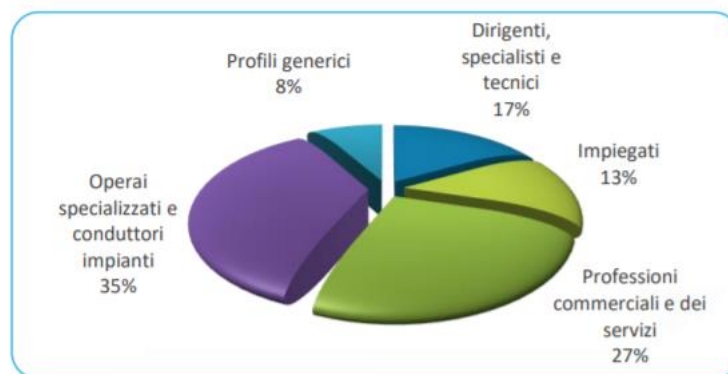
NOTA ECONOMICA INFORMATIVA - numero 4/2021

EXCELSIOR e PAYS CAPABLES per il mondo del lavoro: dati su nuove assunzioni e percorsi formativi gratuiti a inoccupati, aspiranti imprenditori, piccole e medie imprese

Quando si affronta il discorso **dell'occupazione e della specializzazione rispetto a determinate figure professionali** è utile fare riferimento al **sistema informativo Excelsior**, progetto nazionale volto a studiare i fabbisogni professionali delle imprese italiane che, per il periodo 2021/2025, dipinge un quadro ottimistico: si prevede un incremento di occupati compresi tra 190 mila e 260 mila unità; l'Italia nel 2022/2023, alla luce di questa indicazione, potrebbe tornare ai livelli occupazionali pre-covid.

Guardando nello specifico la situazione del **Cuneese a dicembre 2021** il sistema informativo **Excelsior prevede 4.080 entrate programmate** (mentre nel trimestre dicembre 2021/febbraio 2022 se ne prevedono **16.670**) di cui il **25% stabili**, ovvero con contratti a tempo indeterminato o di apprendistato, mentre per il **75% a termine**.

ENTRATE PREVISTE PER TIPO DI PROFILO (*)



(*) Aggregazioni dei grandi gruppi della classificazione ISTAT delle professioni

Fonte dati: Unioncamere/Anpal - sistema informativo Excelsior 2021

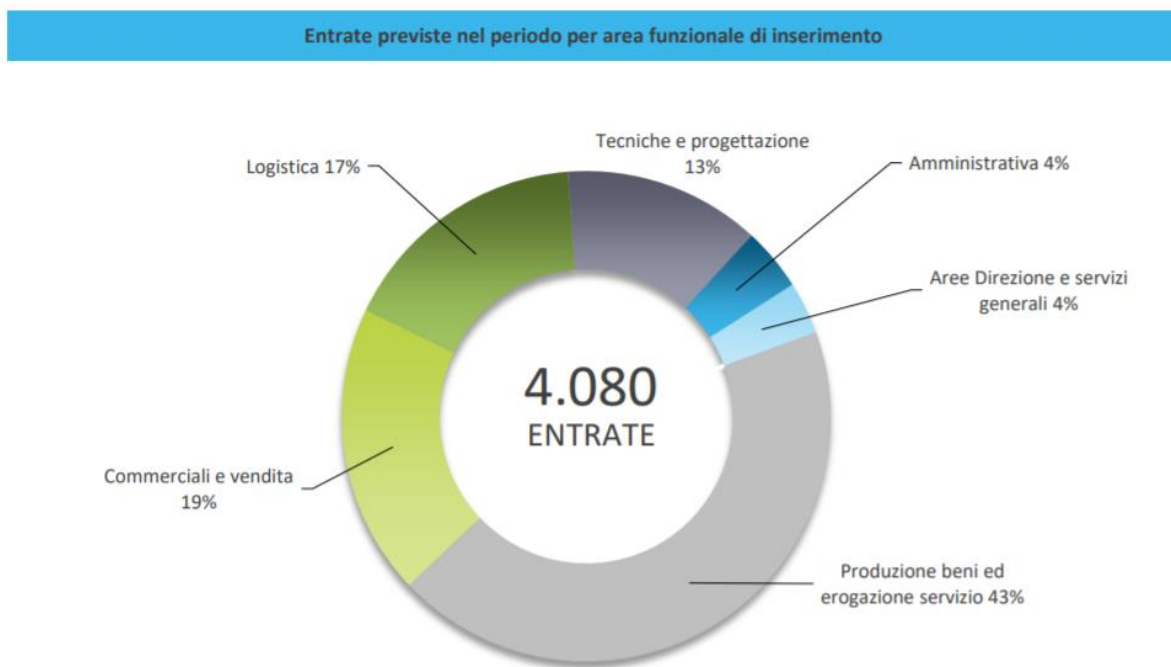
Le **assunzioni previste** si concentreranno per il **65% nel settore dei servizi** e per il 56% nelle imprese con meno di 50 dipendenti; il **titolo maggiormente richiesto (30%) è il diploma di scuola media superiore, seguito con il 28% da quello di qualifica o diploma professionale** e solo l'11% delle entrate previste verrà destinato a personale laureato; il **profilo più ricercato (35%) sarà l'operaio specializzato e i conduttori di impianti**, seguito dal **27% con le professioni commerciali e dei servizi**.

Il **72% delle assunzioni previste delle aziende cuneesi riguarderà lavoratori dipendenti**, il 22% lavoratori somministrati, il 2% collaboratori e il 4% altri lavoratori non alle dipendenze.



Fonte dati: Unioncamere/Anpal - sistema informativo Excelsior 2021

Per il **43% i contratti programmati riguarderanno produzione di beni ed erogazione di servizi**; per il 19% commerciali e vendita, per il 17% logistica, per il 13% tecniche e progettazione e per il 8% l'area Amministrativa e la Direzione e servizi generali.



Fonte dati: Unioncamere/Anpal - sistema informativo Excelsior 2021

Nell'intento di ridurre il mismatch, ovvero il divario tra domanda e offerta di lavoro, che negli ultimi tempi a livello nazionale ha raggiunto il 38,5%, è nato **Competenze e Lavoro**, un nuovo portale www.competenzelavoro.org realizzato da AlmaLaurea, Inapp, Unioncamere e Ocse in collaborazione con JP Morgan, accessibile da Pc, tablet o smartphone, che fornisce utili informazioni sul mercato del lavoro. L'utente potrà interrogare le banche dati dei diversi partner coinvolti e con pochi click conoscere i **fabbisogni professionali delle imprese (grazie al sistema informativo Excelsior)**, le competenze richieste per singoli profili e i corsi di laurea più adatti per conquistare un'occupazione.

E per restare in tema a livello territoriale, a dicembre 2021, in **42 casi su 100 le imprese** prevedono di avere **difficoltà a trovare i profili desiderati**. **Le figure professionali più difficili da reperire** risultano: **operatori specializzati nell'edilizia e nella manutenzione degli edifici** (55 imprese su 100), **personale di amministrazione, di segreteria e dei servizi generali** (52 imprese su 100), **specialisti in scienze economiche e gestionali di impresa** (46 imprese su 100), **operatori dell'assistenza sociale in istituzioni o domiciliari** (40 imprese su 100) e **conduttori di mezzi di trasporto** (39 imprese su 100).

Prepararsi alle sfide del mercato del lavoro rende necessaria una formazione aggiornata e qualificata. Con il **progetto Pays Capables**, sviluppato all'interno del Piano Integrato Territoriale Piter Pays-Sages, finanziato dal Programma Interreg V-A Italia/Francia Alcotra 2014-2020, vengono offerte alcune opportunità per gli operatori del territorio dell'Alta Langa e del Cebano Monregalese.

I corsi con i moduli di iscrizione e il programma sono pubblicizzati alla pagina dedicata del sito camerale cuneese https://www.cn.camcom.it/it/payscapables_attivita

Il primo percorso formativo offre un servizio gratuito di orientamento **su autoimprenditorialità, digitalizzazione e sviluppo del turismo** rivolto a **disoccupati, aspiranti imprenditori e micro/piccole imprese**.

Partner dell'iniziativa è l'agenzia formativa **Social Fare Srl** che condurrà i partecipanti lungo un percorso di conoscenza di sé e delle loro potenzialità. I neo imprenditori saranno seguiti nello sviluppo coerente dell'idea di impresa attraverso incontri individuali.

In materia di **ristrutturazione edilizia ed efficientamento energetico**, in collaborazione con il **CFP, Centro di formazione professionale Monregalese** verranno attivati **4 corsi da gennaio ad aprile 2022**.

Nei prossimi giorni partirà altresì, un corso sulle **“Tecniche di realizzazione di muri a secco”** con il supporto tecnico **della Scuola Edile di Boves** con l'obiettivo di formare i partecipanti sulle tecniche di costruzione, risanamento, ripristino e manutenzione di manufatti in pietra a secco e su un'adeguata comprensione del territorio locale per un corretto inserimento paesaggistico-ambientale delle lavorazioni edili realizzate.

Sono invece esauriti i posti per i **percorsi di valorizzazione dei prodotti locali in cucina** curato da **Formont** che fornirà strumenti e conoscenze su una cucina moderna e salutare, senza tralasciare il legame con il territorio. Gli argomenti del percorso riguardano storia e caratteristiche dei prodotti locali e ricette della tradizione rivisitate in formule innovative sotto la guida dello chef stellato Massimo Camia. Un terzo modulo, facoltativo, è dedicato alle tecniche di degustazione e all'analisi sensoriale di formaggi, vini, salumi, tartufi e frutta.

Da **metà gennaio 2022** saranno aperte le iscrizioni all'ultimo percorso previsto dal progetto riguardante **gestione e marketing di impresa** con l'intento di fornire agli imprenditori strumenti innovativi in grado di portare le loro aziende al successo; tra i temi trattati: le tecniche di marketing, la promozione tramite i social, gli strumenti di innovazione tecnologica.

Nel dare concretezza alla **cooperazione transfrontaliera**, alcuni operatori francesi della Costa Azzurra e dei Moyen et Haut Pays (Vallée de la Vésubie) prenderanno parte ai percorsi che si stanno mettendo in campo nel territorio cuneese di Pays Capables, per arrivare a realizzare, nella primavera 2022, giornate di incontri tra imprese dei due versanti per lo scambio di buone pratiche.

Per informazioni e contatti:
ufficio Studi
0171/318784
studi@cn.camcom.it

Cuneo, dicembre 2021