



C O M U N I C A T O S T A M P A

“Nuove forme di turismo: trend, eccellenze, opportunità” 4 giugno 2020 – webinar gratuito

Al via le attività del progetto Alpimed Patrim

Pur in un momento così difficile proseguono le attività del progetto comunitario Alpimed Patrim di cui la Camera di commercio è partner, con l’obiettivo di rafforzare l’attrattività turistica del territorio delle Alpi del Mediterraneo attraverso reti di percorsi promossi dagli operatori turistici e proposte turistiche forti di un’offerta ecoturistica di qualità e all’altezza dei patrimoni naturale, culturale e paesaggistico.

E’ quanto mai essenziale, oggi, rispondere ai nuovi fabbisogni delle imprese che, con difficoltà ed estrema tenacia, dovranno ripartire dopo l’arresto forzato dovuto alla pandemia Covid-19.

*“E’ con progetti come questo – afferma **Mauro Gola, Presidente della Camera di Commercio** – che si cancellano i piccoli egoismi di parte e si lavora insieme, piemontesi e liguri, italiani e francesi, per riprogettare il futuro e rispondere con modalità innovative e intelligenza alle nuove epocali sfide che ci attendono, cogliendo le opportunità che la digitalizzazione apre alle imprese e ai territori. Distanti ... ma uniti, oggi più che mai!”*

Il prossimo **4 giugno alle ore 9:00** è in programma un webinar rivolto alle imprese turistiche e della ristorazione del [territorio ALPIMED](#) durante il quale, dopo una breve presentazione del progetto Alcotra 14-20 ALPIMED PATRIM a cura di Nanni Villani del GECT (Capofila del progetto), il dottor Mario Baier, esperto di marketing turistico (CEO di MB Tourism Consulting Int.), illustrerà scenari, esperienze ed opportunità PER RIPARTIRE, presentando:

- Il turismo dopo il Corona virus– scenari, sfide, minacce e opportunità (come riconquistare un turismo sostenibile e appropriato al territorio)
- Megatrends e Innovazione – nuove forme di turismo (nuovi concetti di sistemazione, ristorazione, vacanze attive, escursionismo – innovazioni fattibili)
- Service Design e Offerta turistica – dal prodotto all’esperienza (aspetti chiave e metodi per un turismo che mette al centro l’ospite e le sue esigenze)

Il **17 e 18 giugno**, il webinar proseguirà con un focus su tematiche più specifiche e sarà possibile interagire con Mario Baier - CEO di MB Tourism Consulting Int.

Ecco il programma:
17 giugno 2020 - ore 9.00

1. Sviluppo Brand – un marchio è l'espressione condensata dell'eccellenza di un prodotto
2. Sviluppo Prodotto – i principi del prodotto turistico
18 giugno 2020 - ore 9.00
3. Marketing e Comunicazione – 7 P's del marketing (prezzo, processo, prodotto...)- applicati al prodotto turistico

La partecipazione ai webinar è gratuita, previa registrazione ai seguenti link:

4 giugno: <https://questionari.cn.camcom.gov.it/index.php/997183?lang=it> entro il 3 giugno, ore 12.00

17 giugno: <https://questionari.cn.camcom.gov.it/index.php/931338?lang=it> entro il 16 giugno, ore 12.00

18 giugno: <https://questionari.cn.camcom.gov.it/index.php/586955?lang=it> entro il 17 giugno, ore 12.00

Inoltre, con la collaborazione di Eurocin GEIE, la Camera di commercio sta realizzando una serie di brevi filmati per raccontare le esperienze di operatori economici e turistici che vivono e lavorano nel territorio delle Alpi del Mediterraneo, *con l'obiettivo di aumentare la visibilità e le potenzialità turistiche delle nostri valli e incoraggiare la permanenza dei giovani talenti nelle zone montane*

Le imprese turistiche e agroalimentari collocate sul [territorio ALPIMED](#) possono richiedere di partecipare alle attività del progetto PATRIM ed in particolare a:

- iniziative per il miglioramento della qualità e tracciabilità dei prodotti agroalimentari;
- servizi e metodi di commercializzazione innovativi
- percorsi di accompagnamento individuale e/o a piccoli gruppi sulle nuove tendenze del mercato turistico
- visita e scoperta di eccellenze su nuove forme di ricettività e ristorazione
- partecipazione a brevi filmati in qualità di testimonial del territorio

compilando i moduli di manifestazione di interesse pubblicati sul sito camerale al link <https://www.cn.camcom.gov.it/it/attivitapatrim>

Per informazioni (Ufficio studi 0171/318743-756)