



Camera di Commercio
Cuneo

C O M U N I C A T O S T A M P A

ESPORTAZIONI DELLA PROVINCIA DI CUNEO NEL 2016

Positivo il saldo della bilancia commerciale con +2,9 miliardi di euro, ma le vendite all'estero diminuiscono dell'1,7%

Le esportazioni cuneesi nel 2016

Export: -1,7% rispetto al 2015

Saldo bilancia commerciale: +2,9 miliardi di euro

Export verso Ue-28: +1,3% rispetto al 2015

Export verso extra Ue-28: -7,7% rispetto al 2015

Nel 2016 il valore delle esportazioni cuneesi di merci ha raggiunto i **6,9 miliardi di euro**, registrando una **contrazione dell'1,7% rispetto al 2015**.

Valutando, però, le singole performance trimestrali si osserva come alle flessioni tendenziali dell'8,2% e del 3,5% scontate nei primi due trimestri dell'anno, abbiano fatto seguito dinamiche più confortanti nei periodi luglio-settembre e ottobre-dicembre, quando le esportazioni di merci della provincia Granda hanno registrato rispettivamente incrementi del 2,9% e 1,8% rispetto ai corrispondenti trimestri del 2015.

Nel complesso del 2016, il valore delle importazioni di merci è stato pari a 4,1 miliardi di euro, sostanzialmente stabile rispetto all'anno precedente (-0,2%). Il saldo della bilancia commerciale, pari a 2,9 miliardi di euro, si è, dunque, mantenuto sul terreno positivo, pur apparendo in lieve calo rispetto al 2015 (3,0 miliardi di euro).

La dinamica manifestata dalle vendite cuneesi all'estero si colloca in un contesto regionale caratterizzato da una flessione più intensa (-3,0%), mentre a livello nazionale l'export di merci è cresciuto di 1,2 punti percentuale rispetto al 2015. **Cuneo** si conferma comunque, dopo Torino, la **seconda provincia esportatrice del Piemonte**, generando il **15,6%** del **valore delle vendite regionali all'estero**.

Esportazioni della provincia di Cuneo per principali prodotti (dati in euro)

MERCE	Anno 2015	Anno 2016	Quota % 2016	Var. % 2016/2015
Prodotti dell'agricoltura, della silvicoltura e della pesca	347.094.554	376.072.147	5,4%	8,3%
Prodotti delle attività manifatturiere	6.672.973.146	6.527.590.395	94,0%	-2,2%
<i>Prodotti alimentari, bevande e tabacco</i>	<i>2.169.080.230</i>	<i>2.134.172.091</i>	<i>30,7%</i>	<i>-1,6%</i>
<i>Mezzi di trasporto</i>	<i>1.376.208.747</i>	<i>1.319.237.262</i>	<i>19,0%</i>	<i>-4,1%</i>
<i>Macchinari ed apparecchi n.c.a.</i>	<i>1.010.972.120</i>	<i>945.898.244</i>	<i>13,6%</i>	<i>-6,4%</i>
<i>Articoli in gomma e materie plastiche, altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi</i>	<i>741.649.044</i>	<i>742.443.765</i>	<i>10,7%</i>	<i>0,1%</i>
<i>Legno e prodotti in legno; carta e stampa</i>	<i>299.143.903</i>	<i>308.380.636</i>	<i>4,4%</i>	<i>3,1%</i>
<i>Prodotti tessili, abbigliamento, pelli e accessori</i>	<i>284.421.405</i>	<i>275.816.669</i>	<i>4,0%</i>	<i>-3,0%</i>
<i>Altri prodotti delle attività manifatturiere</i>	<i>791.497.697</i>	<i>801.641.728</i>	<i>11,5%</i>	<i>1,3%</i>
Altri prodotti	45.399.459	41.794.127	0,6%	-7,9%
Totale	7.065.467.159	6.945.456.669	100,0%	-1,7%

Fonte: elaborazione Unioncamere Piemonte – CCIAA di Cuneo su dati Istat

“Il 2016 si è chiuso con un saldo positivo della bilancia commerciale della provincia Granda di 2,9 miliardi di euro, nonostante la flessione dell'1,7% registrata nell'export di merci, originata dalla dinamica negativa di settori di punta del nostro comparto manifatturiero, quali alimentari e bevande, meccanica e mezzi di trasporto, nonché dalle difficoltà registrate nei Paesi extra UE – ha sottolineato il presidente **Ferruccio Dardanello** -. Consapevoli della rilevanza dei mercati esteri per la competitività delle nostre imprese, a sostegno dello sviluppo e dell'occupazione, come sistema camerale con la Regione Piemonte abbiamo attivato i progetti integrati di filiera, per offrire alle imprese dei settori di eccellenza gli indispensabili aiuti ad affrontare e a vincere le sfide dei mercati internazionali”.

La flessione subita nel complesso del 2016 dalle vendite cuneesi all'estero rappresenta il frutto di dinamiche settoriali differenziate, pur coinvolgendo le tre principali tipologie merceologiche esportate al di fuori dei confini nazionali. Con una quota del 30,7% delle esportazioni provinciali, i prodotti alimentari e le bevande rappresentano, anche nel 2016, il principale comparto delle vendite all'estero, in calo però dell'1,6% rispetto al 2015. Tale dinamica è scaturita da una flessione più sostenuta dell'export di bevande (-4,2%), mentre il valore generato dalle vendite oltre confine di prodotti alimentari è risultato stabile rispetto all'anno precedente. Il segno meno ha coinvolto anche le esportazioni di mezzi di trasporto, secondo comparto per importanza rivestita sul totale provinciale con una quota del 19,0%, diminuite del 4,1% rispetto al 2015; si tratta di un risultato scaturito in primo luogo dal ridimensionamento delle vendite oltre confine di locomotive e materiale rotabile ferro-tranviario. Il 2016 ha registrato un risultato negativo anche per l'export di macchinari ed apparecchi n.c.a (-6,4%), che, con un peso del 13,6%, rappresentano il terzo prodotto esportato dalle imprese cuneesi.

Quanto agli altri comparti, si segnala la stabilità delle esportazioni di articoli in gomma e materie plastiche (+0,1%), l'incremento delle vendite all'estero di prodotti dell'agricoltura (+8,3%) e di legno e prodotti in legno (+3,1%). Flette, invece, il valore dell'export di prodotti tessili e dell'abbigliamento (-3,0%).

Esportazioni della provincia di Cuneo per principali Paesi (dati in euro)

	Anno 2015	Anno 2016	Quota 2016	Var. %
Francia	1.309.673.913	1.380.704.788	19,9%	5,4%
Germania	1.098.663.595	1.141.017.571	16,4%	3,9%
Spagna	425.553.103	411.744.494	5,9%	-3,2%
Regno Unito	438.218.223	410.052.559	5,9%	-6,4%
Polonia	400.161.773	299.403.289	4,3%	-25,2%
Belgio	192.450.227	212.486.555	3,1%	10,4%
Paesi Bassi	131.799.265	139.661.143	2,0%	6,0%
Repubblica ceca	89.385.725	102.526.457	1,5%	14,7%
Totale Ue-28	4.706.945.856	4.768.866.690	68,7%	1,3%
Stati Uniti	331.469.165	339.592.787	4,9%	2,5%
Svizzera	276.215.002	212.525.070	3,1%	-23,1%
Russia	116.003.119	117.713.758	1,7%	1,5%
Cina	169.695.582	111.411.716	1,6%	-34,3%
Canada	95.298.876	96.846.948	1,4%	1,6%
Turchia	136.153.477	85.251.683	1,2%	-37,4%
Arabia Saudita	89.160.788	81.147.681	1,2%	-9,0%
Emirati Arabi Uniti	75.426.591	71.587.270	1,0%	-5,1%
Totale extra Ue-28	2.358.521.303	2.176.589.979	31,3%	-7,7%
Totale	7.065.467.159	6.945.456.669	100,0%	-1,7%

Fonte: elaborazione Unioncamere Piemonte – CCIAA di Cuneo su dati Istat

Analizzando la destinazione delle vendite cuneesi oltre confine si osserva come il principale bacino di riferimento risulti, anche nel 2016, l'Ue-28. Il 68,7% dell'export della provincia è diretto, infatti, verso i Paesi appartenenti a quest'area, contro il 31,3% destinato ai mercati extra Ue-28. A fronte della dinamica espansiva registrata per l'export destinato all'area comunitaria (+1,3%), le esportazioni verso i restanti Paesi hanno scontato una flessione annua del 7,7%.

Nel dettaglio dei singoli Paesi dell'Ue-28, si rilevano innanzi tutto i risultati positivi conseguiti dalle merci cuneesi nei due principali mercati di sbocco, vale a dire Francia (+5,4%) e Germania (+3,9%). Per contro, appaiono negative le performance concretizzate in Spagna (-3,2%), Regno Unito (-6,4%) e, soprattutto, in Polonia (-25,2%).

Al di fuori dell'Unione europea, aumentano le esportazioni verso gli Stati Uniti (+2,5%) e la Russia (+1,5%), mentre flettono pesantemente le vendite dirette in Svizzera (-23,1%) e Cina (-34,3%).

Progetti integrati di filiera: entro il 20.03.2017 le pmi piemontesi possono aderire ai PIF Aerospazio, Automotive, Meccatronica, Chimica Verde/Clean Tech, Salute e Benessere, Tessile, Agrifood e Abbigliamento/Alta Gamma/Design.

L'iscrizione, gratuita e con validità triennale, consente alle imprese di beneficiare di una riduzione sui costi di partecipazione alle principali azioni del progetto (fiere, missioni all'estero, b2b con buyer in Italia, percorsi individuali di accompagnamento) del valore di 15.000 euro l'anno per impresa e per singolo PIF cui la PMI partecipi.

Cuneo, 14 marzo 2017