



Camera di Commercio
Cuneo

C O M U N I C A T O S T A M P A

MAROCCO: SIGINIFICATIVE PROSPETTIVE DI SVILUPPO PER LE NOSTRE IMPRESE

Anche grazie al collegamento aereo di Cuneo Levaldigi

La Camera di commercio il 1° dicembre ha organizzato un focus sul Marocco, paese che può diventare nel medio-lungo periodo un ottimo mercato per le nostre aziende.

L'incontro è stato aperto da un intervento del segretario generale Marco Martini, mentre la country presentation è stata curata da Luca Pezzani, segretario generale della Camera di commercio italiana di Casablanca, che ha illustrato le prospettive del paese nord africano, i progetti rivolti alle imprese italiane e le dinamiche che possono fare incrementare i rapporti commerciali tra Italia e Marocco. Opportunità commerciali che oggi sono ancora più accessibili grazie al collegamento aereo diretto tra Cuneo Levaldigi e Casablanca, presentato da Marco D'Onofrio Sales manager Italia di Air Arabia Maroc.

*"Occasioni come questa evidenziano le opportunità offerte dal sistema camerale, con la capillare presenza delle Camere di commercio nei paesi esteri, a sostegno dell'internazionalizzazione delle nostre imprese, per sviluppare nuove opportunità commerciali e contrattuali in mercati con margini di sviluppo importanti – ha affermato il presidente **Ferruccio Dardanello** -. Nel caso del Marocco è inoltre evidente il ruolo centrale che riveste l'aeroporto Cuneo Levaldigi, infrastruttura strategica per il nostro territorio e la nostra economia, con la specifica rotta Cuneo-Casablanca che consente collegamenti veloci ed economici".*

Pur non essendo ancora un mercato di riferimento per la nostra economia, il Marocco è un paese su cui puntare per la vicinanza geografica, la stabilità politica dimostrata e la continua crescita sia della popolazione che del Pil. L'interscambio con la provincia di Cuneo ha registrato nel 2014 un flusso di esportazioni di 25,3 milioni di euro (al 22° posto tra i paesi extraeuropei) a fronte di 12,8 milioni di import.

L'incontro ha evidenziato le importanti prospettive per il nostro territorio in materia di macchinari e attrezzature agricole e per le PMI che operano nel settore agroalimentare, che ha grandi potenzialità nel paese. L'Italia è comunque il quarto partner europeo per il Marocco e l'export italiano dal 2000 ad oggi è quasi raddoppiato, con una crescita percentuale superiore anche a quella francese, la cui presenza è molto radicata per motivi storici e culturali.

Al termine della presentazione Luca Pezzani ha fornito alle aziende partecipanti informazioni relative ai settori merceologici di interesse, alle opportunità nei diversi comparti economici, alle possibilità offerte da missioni economiche e operazioni di incoming, dalla partecipazione a fiere a workshop.

Per saperne di più:

Ufficio promozione Camera di commercio di Cuneo

promozione@cn.camcom.it

tel. 0171-318756/746/832