

COMUNICATO STAMPA

ARRIVA A CUNEO LA TERZA EDIZIONE DI "MADE IN ITALY: ECCELLENZE IN DIGITALE"

Diffondere la cultura dell'innovazione digitale e accrescere la consapevolezza dei vantaggi derivanti da un utilizzo più avanzato del web per il Made in Italy. Valorizzare lo scambio di competenze tra le piccole imprese e i giovani nella transizione al digitale per far conoscere anche all'estero le eccellenze produttive italiane. Questi gli obiettivi del progetto **"Made in Italy: Eccellenze in digitale"**, promosso da **Google** in collaborazione con **Unioncamere**, presentato **martedì 7 luglio** presso il salone d'onore della **Camera di commercio di Cuneo**.

Il compito di **supportare le imprese italiane** nel percorso di avvicinamento al **digitale** è stato affidato a **132 giovani borsisti**, formati da Google e Unioncamere, che per **nove mesi** saranno ospitati in **64 Camere di commercio** in tutta Italia, tra cui quella di **Cuneo**. Affiancati da tutor dedicati, i giovani digitalizzatori svolgeranno attività di sensibilizzazione e supporto alle imprese del territorio per aiutarle ad avvicinarsi all'online, sfruttando così le opportunità offerte da Internet per far conoscere in tutto il mondo le eccellenze italiane.

Le due digitalizzatrici scelte per l'ente camerale cuneese sono **Elisabetta Raffaele**, 25 anni, di Peveragno, laureata in Traduzione e Interpretazione di Conferenza alla SSLMIT di Trieste, e **Anthea Galleran**, 25 anni, di Borgo San Dalmazzo, laureata in Economia e Management Internazionale all'Università degli Studi di Torino. Da qui ad aprile 2016, si occuperanno di sensibilizzare le imprese cuneesi dei settori della **meccanica**, del **turismo** e del **commercio al dettaglio** alle potenzialità del digitale, analizzando lo specifico livello di digitalizzazione. Una volta raccolte le manifestazioni d'interesse, passeranno a individuare e selezionare le imprese beneficiarie del progetto, implementando e condividendo con esse un **programma di lavoro mirato** per aiutarle a cogliere le opportunità del web.

"Dopo i successi delle prime due edizioni - ha dichiarato durante l'incontro Ferruccio Dardanello, presidente dell'ente cuneese - Eccellenze in Digitale è cresciuto e torna a Cuneo per il terzo anno consecutivo. L'iniziativa promossa da Unioncamere e Google ha lo scopo di sensibilizzare gli imprenditori locali e colmare il divario tra le tante realtà produttive di eccellenza del nostro territorio e la loro effettiva presenza sul mercato italiano e globale. Per fare ciò, le due digitalizzatrici aiuteranno le aziende interessate in un percorso di alfabetizzazione digitale per conoscere e sfruttare le potenzialità dei molti strumenti offerti dal web".

Grazie a Internet, infatti, aziende di ogni settore e dimensione possono far conoscere i propri prodotti, anche di nicchia, oltre i confini nazionali raggiungendo nuovi mercati e nuovi clienti in tutto il mondo. Recenti studi¹ dimostrano che, al crescere del livello di maturità digitale, aumenta la percentuale d'impresе che fanno export. Maturità digitale ed export hanno un impatto diretto sul fatturato delle imprese: fino al 39% del fatturato da export delle imprese di medie dimensioni, che sono attive online, è realizzato grazie a Internet.

¹Analisi condotta da Google in collaborazione con Doxa Digital su più di 5.000 aziende di piccole e medie dimensioni, per indagare il rapporto tra digitalizzazione ed export.

Dopo il saluto del presidente Dardanello che ha fatto gli onori di casa, il progetto è stato presentato tramite collegamento in videoconferenza da Domenico Mauriello, responsabile Centro Studi di Unioncamere nazionale, che con Google Italia ha consentito la realizzazione del progetto. Sono inoltre state illustrate le ulteriori opportunità per le imprese e i giovani in programma nei prossimi mesi, *Digital Marketing e Crescere in digitale*, che coinvolgeranno l'Istituto Tagliacarne di Roma e il Ministero del Lavoro.

Hanno quindi preso la parola Anthea Galleran ed Elisabetta Raffaele, le digitalizzatrici che affiancheranno le imprese cuneesi, illustrando le modalità di intervento dell'edizione 2015.

Infine, sono seguite le testimonianze di due imprese che hanno partecipato all'edizione 2014, Aldo Pellegrino scultore e restauratore di Boves e Borgogno Legno Sas di Borgo San Dalmazzo, che hanno raccontato la loro esperienza e le opportunità rese loro possibili dal progetto in merito all'utilizzo delle tecnologie digitali all'interno delle aziende.

Maggiori informazioni sul progetto sono disponibili ai siti www.eccellenzeindigitale.it e <http://www.cn.camcom.gov.it/eccellenzeindigitale2015>

Le imprese interessate ma impossibilitate a partecipare all'evento, potranno conoscere il progetto incontrando le borsiste nelle sedi distaccate della Camera di commercio secondo il seguente calendario:

- **Giovedì 9 luglio 2015**, sede di **Mondovì**, Via Quadrone 1, dalle ore 9.30 alle 12
- **Lunedì 13 luglio 2015**, sede di **Saluzzo**, Via Fiume 9, dalle ore 9.30 alle 12
- **Martedì 14 luglio 2015**, sede di **Alba**, Piazza Prunotto 9/a, dalle ore 9.30 alle 12

Per tutte le date è gradita **conferma di partecipazione** a
Ufficio promozione della Camera di Commercio, tel. 0171 318746 – promozione@cn.camcom.it

Per ulteriori informazioni:

GOOGLE ITALY

Claudio Monteverde - press-italia@google.com

AGENZIA PR GOOGLE ITALY

Barbara Rivolta - google@msslgroup.com

UFFICIO STAMPA UNIONCAMERE

Tel. 064704264-350-287

CAMERA DI COMMERCIO DI CUNEO

Ufficio Promozione – promozione@cn.camcom.it

Anthea Galleran – galleran.cn.camcom@eccellenzeindigitale.it

Elisabetta Raffaele – raffaele.cn.camcom@eccellenzeindigitale.it

Cuneo, 7 luglio 2015