



Camera di Commercio
Cuneo

C O M U N I C A T O S T A M P A

AUMENTA DEL 7,5% L'EXPORT DELLA PROVINCIA DI CUNEO NEI PRIMI NOVE MESI DELL'ANNO

Prosegue la dinamica positiva dell'internazionalizzazione cuneese

Le esportazioni cuneesi nel periodo gennaio-settembre 2015

Export: +7,5% rispetto a gennaio-settembre 2014

Import: +5,1% rispetto a gennaio-settembre 2014

Saldo bilancia commerciale: +2,2 miliardi di euro

Export verso Ue-28: +3,6% rispetto a gennaio-settembre 2014

Export verso extra Ue-28: +16,2% rispetto a gennaio-settembre 2014

Nei primi nove mesi del 2015 il **valore delle esportazioni cuneesi di merci** ha raggiunto i **5,2 miliardi di euro**, registrando un **incremento del 7,5% rispetto allo stesso periodo del 2014**.

Anche sul fronte delle **importazioni** il periodo gennaio-settembre 2015 ha registrato un aumento rispetto all'anno precedente (**+5,1%**): il valore delle importazioni è stato pari a **3,0 miliardi di euro**. Il **saldo della bilancia commerciale** si è portato, così, sul valore di **+2,2 miliardi di euro**, in aumento rispetto a quello dei primi nove mesi del 2014, quando era risultato pari a +2,0 miliardi di euro.

Quanto alle singole dinamiche temporali, il III trimestre 2015 ha registrato una decelerazione del ritmo di crescita rispetto all'inizio dell'anno: facendo seguito alle variazioni tendenziali del +8,7% e +11,7% messe a segno nel I e II trimestre 2015, nel periodo luglio-settembre la crescita è stata, infatti, del 2,5%.

L'entità dell'aumento delle esportazioni della provincia di Cuneo risulta di poco inferiore rispetto a quello concretizzato a livello **regionale (+8,7%)**, ma superiore al dato **nazionale (+4,2%)**. **Cuneo** si conferma, dopo Torino, la **seconda provincia esportatrice del Piemonte**, generando il **15,1%** del **valore delle vendite regionali all'estero**.

*"I dati sull'internazionalizzazione della provincia di Cuneo nei primi nove mesi del 2015 sono molto positivi, con 5,2 miliardi di euro di export e una crescita del 7,5% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno - ha dichiarato **Ferruccio Dardanella**, presidente della Camera di commercio -. Pur con dinamiche positive nei principali settori di interesse, dal +9,6% dei prodotti agricoli al +3,6% dell'agroalimentare, il nostro 'Made in' evidenzia oggi la necessità di*

più ampia strategia che, accanto alle politiche di internazionalizzazione messe in campo dagli attori regionali e dal sistema camerale, riconsideri le condizioni di competitività sui mercati internazionali”.

L'aumento non ha infatti interessato tutti i principali settori delle vendite cuneesi all'estero. Con una quota pari al 29,3% delle esportazioni provinciali, il comparto dei **prodotti alimentari e delle bevande** ha registrato un **incremento** delle relative vendite del **3,6%**, scaturito dall'andamento differenziato esibito dai prodotti alimentari e dalle bevande, i primi cresciuti del 6,9% in termini di esportazioni, le seconde diminuite dell'1,3%. Continua a risultare particolarmente buona la performance dei **mezzi di trasporto**, le cui vendite all'estero rappresentano il 20,8% del totale provinciale e sono **umentate** del **36,2%** rispetto ai primi nove mesi del 2014 (la forte espansione continua a essere trainata dal comparto delle locomotive e materiale rotabile ferro-tranviario). È risultata debole la dinamica esibita dal settore della **meccanica**, per il quale il valore delle vendite oltreconfine è **diminuito** dello **0,6%** rispetto al periodo gennaio-settembre 2014. Crescono le esportazioni di **articoli in gomma e materie plastiche (+5,8%)** e quelle di **prodotti tessili e dell'abbigliamento (+5,8%)**, mentre flette il valore delle vendite all'estero di **legno e prodotti in legno (-5,9%)**. Appare, infine, positiva anche la dinamica esibita dai **prodotti agricoli (+9,6%)**.

Esportazioni della provincia di Cuneo per principali prodotti (dati in euro)

Merci	Gennaio- settembre 2014	Gennaio- settembre 2015	Quota genn.- sett. 2015	Variazione %
Prodotti dell'agricoltura, della silvicoltura e della pesca	217.934.039	238.759.087	4,6%	9,6%
Prodotti delle attività manifatturiere	4.536.584.118	4.892.335.392	94,7%	7,8%
<i>Prodotti alimentari, bevande e tabacco</i>	<i>1.462.013.868</i>	<i>1.514.442.469</i>	29,3%	3,6%
<i>Mezzi di trasporto</i>	<i>788.849.150</i>	<i>1.074.487.844</i>	20,8%	36,2%
<i>Macchinari ed apparecchi n.c.a.</i>	<i>736.139.894</i>	<i>731.637.969</i>	14,2%	-0,6%
<i>Articoli in gomma e materie plastiche</i>	<i>526.603.812</i>	<i>557.298.237</i>	10,8%	5,8%
<i>Legno e prodotti in legno; carta e stampa</i>	<i>232.770.108</i>	<i>218.928.145</i>	4,2%	-5,9%
<i>Prodotti tessili, abbigliamento, pelli e accessori</i>	<i>201.774.021</i>	<i>213.566.797</i>	4,1%	5,8%
<i>Altri prodotti delle attività manifatturiere</i>	<i>588.433.265</i>	<i>581.973.931</i>	11,3%	-1,1%
Altre merci	49.302.981	35.092.722	0,7%	-28,8%
Totale	4.803.821.138	5.166.187.201	100,0%	7,5%

Fonte: elaborazione Unioncamere Piemonte – CCIAA di Cuneo su dati Istat

Per quanto concerne i mercati di sbocco, il bacino dell'**Ue-28** ha attratto il **66,5%** delle esportazioni provinciali, contro il **33,5%** dei **mercati situati al di fuori dell'area comunitaria**. L'incremento complessivo delle vendite cuneesi all'estero è frutto delle dinamiche positive esibite tanto dall'export destinato all'area dell'**Ue-28 (+3,6%)**, quanto soprattutto dalle vendite dirette verso i partner **extra Ue-28 (+16,2%)**.

Esportazioni della provincia di Cuneo per principali Paesi (dati in euro)

Paese	Gennaio-settembre 2014	Gennaio-settembre 2015	Quota genn.-sett. 2015	Variazione %
Francia	954.717.645	935.819.823	18,1%	-2,0%
Germania	793.472.859	809.768.286	15,7%	2,1%
Spagna	308.557.414	316.735.474	6,1%	2,7%
Regno Unito	302.940.281	315.811.478	6,1%	4,2%
Polonia	199.143.083	308.243.135	6,0%	54,8%
Belgio	153.366.228	136.230.142	2,6%	-11,2%
Paesi Bassi	96.471.231	94.611.979	1,8%	-1,9%
Repubblica ceca	56.783.751	67.878.347	1,3%	19,5%
Ue-28	3.314.572.576	3.434.943.744	66,5%	3,6%
Stati Uniti	222.560.768	247.807.458	4,8%	11,3%
Svizzera	98.287.751	236.048.195	4,6%	140,2%
Cina	111.645.741	134.399.779	2,6%	20,4%
Turchia	64.520.339	104.966.654	2,0%	62,7%
Russia	107.884.265	80.409.619	1,6%	-25,5%
Canada	67.701.530	71.276.464	1,4%	5,3%
Arabia Saudita	47.373.853	57.673.462	1,1%	21,7%
Emirati Arabi Uniti	36.511.606	51.215.409	1,0%	40,3%
extra Ue-28	1.489.248.562	1.731.243.457	33,5%	16,2%
Mondo	4.803.821.138	5.166.187.201	100,0%	7,5%

Fonte: elaborazione Unioncamere Piemonte – CCIAA di Cuneo su dati Istat

Il dettaglio per principali Paesi di destinazione rivela come **Francia** e **Germania**, con quote pari al 18,1% e 15,7%, rappresentino i primi due mercati di sbocco delle vendite cuneesi oltre confine, seguiti da **Spagna** e **Regno Unito**. Quanto alla dinamica, il valore delle esportazioni locali destinate alla Francia subisce una nuova flessione (-2,0%), mentre appare in crescita l'export verso Germania (+2,1%), Spagna (+2,7%) e Regno Unito (+4,2%). Al di fuori dei confini dell'Unione europea spiccano le performance concretizzate sui mercati **svizzero** (+140,2%, dovuto in larga parte alle forte espansione delle vendite di locomotive e di materiale rotabile ferro-tranviario) e **turco** (+62,7%), mentre le esportazioni dirette in **Russia** registrano complessivamente un calo del 25,5% rispetto al periodo gennaio-settembre 2014.

Cuneo, 21 dicembre 2015