



Camera di Commercio
Cuneo

COMUNICATO STAMPA

EXPO 2015 **una straordinaria opportunità per i giovani**

A poco più di un mese all'inaugurazione di Expo, evento unico e irripetibile per conoscere tutto ciò che ruota attorno al tema del cibo e dell'alimentazione, si è svolto ieri, martedì 24 marzo, presso l'aula magna del Polo Universitario di Cuneo il convegno **"EXPlorandO Expo 2015: una straordinaria opportunità per la formazione dei nostri giovani"** organizzato dal Comitato per l'Imprenditoria Femminile della Camera di commercio di Cuneo.

*"EXPO rappresenta per l'Italia una grande occasione per confermare la titolarità di tante eccellenze nel settore alimentare, dall'ambito produttivo a quello della trasformazione dei prodotti, divenuti simbolo del Made in Italy nel mondo e che, grazie al sistema camerale, hanno oggi una vetrina virtuale di prestigio nel portale Italian quality excellence - ha dichiarato il **presidente Ferruccio Dardanello** -. Expo 2015 inoltre rappresenta per i nostri giovani un'imperdibile opportunità educativa e formativa, che le istituzioni devono cogliere per favorire i ragazzi nella loro crescita personale e professionale".*

I lavori sono stati aperti da Giuseppe Tardivo, coordinatore del Campus di management ed economia dell'Università di Torino; sono seguiti gli interventi di Riccardo Garosci, capo progetto del comitato di candidatura Expo 2015; Patrizia Galeazzo, responsabile del Progetto scuola padiglione Italia 2015; Stefano Mirti, Responsabile Social Media Team Expo 2015 e Paolo Corvo, docente di sociologia generale e del territorio dell'Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo.

Si tratta di **un grande evento educativo e riguarda tutti: giovani, donne imprenditrici, istituzioni, forze di sicurezza e rappresenta un'occasione irripetibile per conoscere tutto ciò che ruota attorno al cibo che è cultura, economia, prestigio, arte e creatività.**

Coinvolgerà 147 paesi che racconteranno, ognuno a modo suo, la propria visione dell'alimentazione. Particolare attenzione è stata dedicata ai giovani e alle scuole di ogni ordine e grado: **1.300.000 studenti italiani e 700.000 stranieri verranno coinvolti nelle diverse attività** ed eventi che avranno luogo nei padiglioni dell'area fieristica.

*"Le filiere agroalimentari vedono le donne protagoniste, con il 29% delle imprese in rosa - ha evidenziato la **presidente del Comitato per l'Imprenditoria Femminile della Camera di commercio Aurelia Della Torre** - Expo è un veicolo importantissimo per loro e vuole essere un*



Camera di Commercio
Cuneo

C O M U N I C A T O S T A M P A

messaggio per i giovani, un'occasione originale per mettersi in gioco e liberare la creatività su un tema che coinvolge la vita di ognuno e il pianeta con le sue straordinarie risorse, valorizzate, tutelate e preservate per il futuro”.

Tra i diversi aspetti innovativi che caratterizzeranno questa edizione di Expo è interessante sottolineare che, per la prima volta, i Paesi aderenti si affacceranno con i loro padiglioni su un viale che consente a tutti la medesima visibilità. Per quelli che non hanno creato un apposito spazio sono stati realizzati padiglioni tematici o cluster. **Il linguaggio utilizzato per tutti i tipi di comunicazione è quello multimediale;** questa scelta è stata dettata da due ordini di considerazioni: in primo luogo essendo le informazioni reperibili sul web non verrà utilizzata carta in un'ottica di riduzione degli sprechi e attenzione per il pianeta; in secondo luogo il linguaggio del web e dei social media è il più familiare e utilizzato dalle nuove generazioni.

Per informazioni:

Ufficio Regolazione del Mercato
Tel. 0171/318814/809/737
mail regolazione.mercato@cn.camcom.it

Cuneo, 24 marzo 2015