



Camera di Commercio
Cuneo

C O M U N I C A T O S T A M P A

CINA: UN'OPPORTUNITÀ PER LE AZIENDE PIEMONTESI Il Parco delle Eccellenze Italiane

In un momento di grave crisi economica come quello attuale, le aziende del nostro territorio devono anche guardare verso l'estero per implementare le vendite e il proprio volume d'affari.

La Cina, da questo punto di vista, può rappresentare una grande opportunità, date le dimensioni del suo mercato e il rapidissimo sviluppo economico che sta attraversando.

Entrare nel mercato cinese può essere difficile, per le problematiche legate ai costi, alla logistica e per quelle burocratiche e amministrative.

È stato presentato martedì 16 giugno in Camera di commercio a Cuneo il progetto che si propone di aiutare le imprese a superare queste difficoltà: il **Parco delle Eccellenze Italiane in Cina**.

Si tratta di un ambizioso progetto, promosso da Media Impresa in collaborazione con Confimprese Nord Ovest e la Federazione Italia e Cina, che coinvolgendo le autorità pubbliche prevede la creazione di ben 22 parchi dislocati su tutto il territorio cinese, rivolti alle imprese italiane dei diversi settori merceologici che vogliono commercializzare i loro prodotti in tale continente.

Il primo di questi parchi sta sorgendo in una delle zone più popolate e con uno dei tassi di crescita più importanti, Hangzhou, a un'ora e mezzo da Shanghai, la "locomotiva" dello sviluppo economico cinese.

Il Parco delle Eccellenze Italiane è composto da spazi commerciali, artigianali ed espositivi dove le imprese, con un investimento di modeste dimensioni, potranno promuovere, vendere il "Made in Italy", in una prestigiosa vetrina internazionale permanente, strutturata non solo per attirare i compratori privati (con ben 100 milioni di abitanti nel raggio di poco più di un'ora dal parco), ma anche per essere luogo d'incontro tra impresa, i buyer e i distributori locali.

"L'export rappresenta la strada che ci permetterà di rendere il nostro sistema economico più robusto e fiducioso - ha sottolineato durante l'incontro Ferruccio Dardanello, presidente della Camera di commercio di Cuneo - i dati recentemente diffusi sulle dinamiche delle esportazioni ci confermano che le imprese cuneesi sanno cogliere e vincere le sfide dei mercati internazionali e su questi riescono a dimostrare le dinamiche migliori. Come istituzioni siamo al loro fianco per sostenerle proponendo loro iniziative e progetti".

Cuneo, 16 giugno 2015

