



Camera di Commercio
Cuneo

COMUNICATO STAMPA

OPEN INNOVATION: UNA BUONA PRATICA PER LE PMI

La conoscenza delle tecniche dell'open innovation rappresenta oggi una competenza cruciale per restare competitivi nel mutevole mercato dell'innovazione. La costante richiesta di innovare per essere sempre in grado di rispondere alle nuove domande del mercato è una sfida enorme per le PMI, in tutti i settori.

Se n'è parlato oggi, lunedì 10 novembre, presso la Camera di commercio di Cuneo, nell'ambito di una giornata di formazione dedicata alle piccole medie imprese sulla gestione dell'innovazione aperta e il Crowdfunding, il "metodo del finanziamento collettivo" tramite il web.

L'iniziativa, co-finanziata dall'Accordo di programma MISE-UC 2012 e dalla rete Enterprise Europe Network, è stata organizzata in collaborazione con Unioncamere Piemonte e Fondazione Human Plus, rappresentata nell'occasione dai suoi docenti Enrico Cattaneo e Alberto Giusti, e ha ottenuto un'ottima adesione da parte delle aziende del Cuneese.

*"Innovare per essere competitivi e restare sul mercato - **sostiene Ferruccio Dardanello, presidente della Camera di commercio di Cuneo** - anche avvalendosi delle nuove opportunità derivanti dalle relazioni e dagli accordi con altre imprese e istituzioni. L'ente camerale ha offerto alle imprese cuneesi l'opportunità di conoscere i nuovi strumenti offerti da internet, per accedere a nuove forme di finanziamento a livello internazionale così da dare vita ai propri progetti sviluppando il business aziendale".*

Oltre alla lezione frontale che ha offerto alle imprese partecipanti una metodologia per gestire al meglio l'innovazione dei loro prodotti, servizi e processi, intervenendo su strategie, tecnologie, organizzazione interna e rapporto con l'esterno, si sono svolte sessioni interattive e sono stati presentati i casi aziendali di tre realtà locali caratterizzate da un alto grado di innovazione, in diversi settori: dalla stampa digitale, all'agroalimentare. Sono intervenuti: Giuseppe Tecco di Agrindustria Snc di Cuneo e Simone Marchisio di KWATTZERO di Tarantasca.

Per informazioni Camera di commercio di Cuneo, Ufficio Studi tel.0171-313743-824, mail studi@cn.camcom.it

Cuneo, 10 novembre 2014