



# COMUNICATO STAMPA

## NASCE BREEDY

### Laboratori dinamici di CSR e di Innovazione territoriale: presentazione dei risultati

È stato **presentato**, lunedì 27 ottobre in Camera di commercio, **Breedy progetto** che nasce quale **esito del "Laboratorio di innovazione territoriale"**, promosso da **CSR Piemonte** (Unioncamere Piemonte e Regione Piemonte) e realizzato con la **collaborazione** tecnica di **Mixura**.

**Breedy è una piattaforma che integra la vendita on line di prodotti tipici con la promozione e valorizzazione del territorio cuneese: le aziende mettono a disposizione i loro prodotti, ma anche le loro storie intrecciate con la storia del territorio.**

**Il denominatore comune** di tutte le aziende aderenti al progetto Breedy è rappresentato dalla **condivisione di una visione strategica ispirata ai principi e valori della responsabilità sociale coniugati a quelli dell'innovazione**: *"Ci siamo chiesti perché, nonostante l'impegno e il lavoro amorevole che giornalmente mettiamo nelle nostre imprese agricole, siamo costretti a mandare la produzione su un mercato dove l'unica cosa che conta è la legge della domanda e dell'offerta. Le nostre certificazioni sono: la tradizione che ci è stata tramandata, il giudizio di chi consuma i nostri prodotti e la nostra coscienza. Breedy nasce con la volontà di portare sulla vostra tavola non solo i nostri prodotti ma anche le nostre storie e la nostra genuinità"*.

Questo nuovo modello di concepire la "vendita delle belle storie d'impresa, oltreché dei prodotti" è **fondata su quattro parole chiave** scaturite e condivise dalle imprese partecipanti nel corso del Laboratorio di innovazione territoriale:

- 1.Territorio: lettura del bisogno reale evitando la sovrapproduzione
- 2.Tradizione: riscoperta e valorizzazione della storia e delle storie del territorio e delle imprese
- 3.Tecnologia: garantire un'accessibilità e un'interazione allargata
- 4.Trasferimento: comunicare e dare continuità alle tradizioni, ispirare vecchie e nuove generazioni anche attraverso il gioco (*gamification*).

In particolare l'aspetto relativo alla **creazione di un "grande gioco del territorio"** verrà sviluppato in una fase successiva. **L'obiettivo** del gioco sarà quello di **premiare la riscoperta e la conoscenza del territorio attraverso "missioni" che permetteranno di accumulare punti e sconti sull'acquisto dei prodotti proposti da Breedy**. Le "missioni", potranno essere di taglio educativo-esperienziale (partecipare alla vendemmia, visitare



## C O M U N I C A T O     S T A M P A

una cascina...) o storico-culturale, volte alla riscoperta del patrimonio artistico del cuneese.

Breedy intende crescere, aggregando nuove imprese che condividano gli stessi valori.

*"Il progetto - sottolinea **Ferruccio Dardanello** presidente dell'ente camerale cuneese - si inserisce nel percorso di CsrPiemonte che, dal 2009, promuove e valorizza la responsabilità sociale d'impresa in tutto il Piemonte grazie all'impegno di Unioncamere e Regione e che, nell'ultimo anno, si è concretizzato in particolare in laboratori concreti dedicati alle imprese. La Camera di commercio di Cuneo è ancora una volta vicina alle imprese che, in questi anni difficili, riscoprono nuove opportunità nella collaborazione, nel fare squadra e nell'utilizzare le nuove frontiere della comunicazione sociale".*

Per maggiori informazioni [www.breedy.co](http://www.breedy.co)

Cuneo, 27 ottobre 2014