



Camera di Commercio
Cuneo

C O M U N I C A T O S T A M P A

LA MARCATURA CE: REQUISITI ESSENZIALI PER LA CIRCOLAZIONE DEI PRODOTTI Direttive Bassa tensione (LVD) Compatibilità Elettromagnetica (EMC) e Macchine

Per le imprese, il maggiore impatto nell'ambito della legislazione di fonte comunitaria è rappresentato dalle numerose direttive volte a creare un contesto giuridico armonizzato per la libera circolazione dei prodotti all'interno dell'Unione europea.

Di particolare rilevanza è sicuramente **la legislazione che regola l'uso della marcatura CE**, legislazione **che si applica a una vasta gamma di prodotti**.

Questi gli argomenti approfonditi martedì 2 dicembre in occasione del seminario organizzato dallo **Sportello Europa della Camera di commercio di Cuneo**, in collaborazione con il Club CE del Corep, sulla **marcatura CE: direttive Bassa Tensione, Compatibilità elettromagnetica e Macchine**.

*"La conoscenza delle normative in materia di etichettatura e sicurezza – ha ribadito **Ferruccio Dardanello** presidente della Camera di commercio - è indispensabile per le aziende cuneesi, al fine di consentire loro il puntuale rispetto delle disposizioni normative e dunque per immettere sul mercato internazionale prodotti competitivi e sicuri, caratterizzati da livelli qualitativi e tecnologici elevati, idonei a gestire correttamente la comunicazione con i consumatori".*

Tra le funzioni proprie delle Camere di commercio è ricompresa la **vigilanza sui prodotti**, cioè **il controllo sulla corretta applicazione delle disposizioni normative relative ad alcune tipologie di prodotti**, in recepimento delle corrispondenti direttive europee, in linea con le convenzioni siglate dal Ministero dello sviluppo economico e Unioncamere nazionale, che prevedono il coinvolgimento della rete delle Camere di commercio per garantire la libera circolazione dei prodotti aventi i necessari requisiti di sicurezza, a tutela dei consumatori e della concorrenza leale fra le imprese.

La **marcatura CE** è un'attestazione di conformità del prodotto alle Direttive Comunitarie applicabili. Per la maggior parte dei prodotti venduti nella Comunità Europea l'uso della marcatura CE e della Dichiarazione di Conformità è obbligatorio, fatta eccezione per determinate categorie di prodotto espressamente indicate. Deve essere apposta in modo visibile e indelebile su ogni prodotto per attestare che esso possiede i requisiti essenziali fissati dalle Direttive Comunitarie. **La sigla CE significa infatti "Conformité Européenne"**, ovvero **"Conformità Europea"**, non deve essere confusa con



Camera di Commercio
Cuneo



C O M U N I C A T O S T A M P A

altri marchi rilasciati da enti di Certificazione e non può essere utilizzata come strumento di marketing.

Con la marcatura CE il produttore o distributore si assume la responsabilità del prodotto, permettendone la libera circolazione e il suo accesso sul mercato europeo.

L'incontro ha altresì consentito un approfondimento sulle **novità introdotte dalle nuove direttive 2014**, grazie all'intervento degli esperti.

Sono intervenuti **Giancarlo Borio**, membro del Club CE del Corep, che ha illustrato le novità normative introdotte dalle Direttive di rifusione 30 (LVD) e 35 (EMC) che disciplina gli obblighi del fabbricante. In particolare, questi deve assicurare che i prodotti siano stati progettati e realizzati conformemente ai requisiti essenziali, preparare la documentazione tecnica e redigere la dichiarazione di conformità, al fine di poter apporre sull'apparecchiatura la marcatura CE. L'importatore a sua volta deve pretendere e verificare che il produttore abbia lavorato regolarmente.

Vittorio Ormezzano, rappresentante del Club CE del Corep, ha approfondito la direttiva 2006/42/CE, rivolta ai costruttori di macchine, che stabilisce i requisiti essenziali per la salute e la sicurezza in fase di progettazione e costruzione di macchine. Durante il suo intervento ha chiarito quali siano i campi di applicazione della direttiva, quali i prodotti esclusi, gli obblighi del costruttore e infine la documentazione che deve essere preparata prima che il prodotto venga immesso sul mercato.

Per informazioni e approfondimenti:

ufficio Promozione, promozione@cn.camcom.it, 0171.318758

ufficio Ispettivo e Sicurezza prodotti, ispettivo.sanzioni@cn.camcom.it,
0171.318766-768-812

Cuneo, 2 dicembre 2014