



Camera di Commercio
Cuneo



Eccellenze in digitale



C O M U N I C A T O S T A M P A

ARRIVA A CUNEO

"MADE IN ITALY: ECCELLENZE IN DIGITALE" **Isabella e Stefano i due giovani digitalizzatori** **alla Camera di commercio di Cuneo**

Diffondere la cultura dell'innovazione digitale e accrescere la consapevolezza dei vantaggi derivanti da un utilizzo più avanzato del web per il Made in Italy.

Valorizzare lo scambio di competenze tra le piccole imprese e i giovani nella transizione al digitale per esportare le eccellenze produttive italiane a partire dall'agroalimentare e dall'artigianato. Questi gli obiettivi del **progetto "Made in Italy: Eccellenze in digitale"** promosso da Google in collaborazione con Unioncamere.

Il compito di **supportare le imprese nel percorso di digitalizzazione è stato affidato a 107 giovani**, formati da Google e Unioncamere, che **per 6 mesi saranno ospitati in 52 Camere di Commercio in tutta Italia**. Affiancati da un tutor dedicato all'interno dell'ente camerale, **i giovani digitalizzatori svolgeranno attività di sensibilizzazione e supporto alle imprese del territorio per aiutarle a creare o sviluppare la propria presenza online, sfruttando le opportunità offerte dalla rete con lo scopo di far conoscere in tutto il mondo le eccellenze del Made in Italy**. L'iniziativa si inserisce nella campagna "e-Skills for jobs" della Commissione Europea e ha il patrocinio del Ministero dello Sviluppo Economico.

Isabella Carlone, 25 anni, al secondo anno del corso di laurea magistrale in Comunicazione e Pubblicità per le Organizzazioni all'Università di Urbino, e **Stefano Mala**, 28 anni con una laurea magistrale in Economia e direzione delle imprese presso Università di Torino, **sono i due giovani scelti per favorire la digitalizzazione delle imprese dei settori selezionati all'interno del territorio della Camera di commercio di Cuneo**.

*"Comincia oggi una nuova iniziativa che coinvolge Cuneo e i territori a maggior concentrazione di produzioni del Made in Italy per contribuire a migliorare la presenza sul web delle eccellenze italiane - ha dichiarato **Ferruccio Dardanello**, presidente della Camera di Commercio di Cuneo e di Unioncamere. - L'anno scorso, il progetto Distretti sul web ha dimostrato che, quando le nostre imprese scommettono sulla qualità e sulla tradizione, sono in grado di intercettare con successo la grande e sempre più crescente domanda di made in Italy. Con questa iniziativa, il sistema camerale e Google intendono pertanto contribuire a colmare il gap che, purtroppo, ancora esiste tra le potenzialità delle nostre produzioni di qualità e la loro effettiva diffusione sui mercati mondiali. Per farlo abbiamo voluto scommettere sui giovani talenti, di cui il nostro Paese è ricco".*

Isabella e Stefano fin da ora si occuperanno di analizzare il livello di digitalizzazione delle imprese di riferimento per il *made in Italy* operanti sul territorio cuneese nei settori mobile-arredo e dolciario, promuovendo le opportunità offerte dalle nuove tecnologie. Una volta raccolte le manifestazioni di interesse, passeranno a individuare e selezionare le imprese beneficiarie del progetto, implementando e condividendo con esse un programma di lavoro per la loro digitalizzazione.

Grazie a Internet, infatti, aziende di ogni settore e dimensione possono far conoscere i propri prodotti, anche di nicchia, oltre i confini nazionali raggiungendo nuovi mercati e nuovi clienti in tutto il mondo. Recenti studi¹ dimostrano che, **al crescere del livello di maturità digitale, aumenta la percentuale di imprese che fanno export.** Maturità digitale ed export hanno un impatto diretto sul fatturato delle imprese: **fino al 39% del fatturato export delle imprese di medie dimensioni attive online è realizzato grazie a Internet.**

Sebbene tra il 2012 e il 2013 le ricerche globali su Google legate al made in Italy siano aumentate del 12%, **esiste ancora un forte gap tra le nostre produzioni di qualità e loro presenza online.** Solo un **numero ridotto delle nostre imprese sfrutta le potenzialità della rete per accrescere il proprio fatturato.** Tra le Pmi manifatturiere² la maggioranza ha un proprio sito web, ma **solo il 16% fa attività di e-commerce.** È dunque evidente quali siano gli spazi e le opportunità che si aprono per le eccellenze produttive italiane.

Maggiori informazioni sul progetto sono disponibili sul sito www.eccellenzedindigitale.it

La presentazione del progetto è prevista a Cuneo, presso il salone d'onore della Camera di commercio **venerdì 3 ottobre 2014** in mattinata.

Per ulteriori informazioni:

CAMERA DI COMMERCIO DI CUNEO
Ufficio Promozione – promozione@cn.camcom.it

GOOGLE ITALY
Claudio Monteverde – press-italia@google.com

AGENZIA PR GOOGLE ITALY
Barbara Rivolta – google@mslgroup.com

Cuneo, 4 settembre 2014

1 Analisi condotta da Google in collaborazione con Doxa Digital su più di 5.000 aziende di piccole e medie dimensioni, per indagare il rapporto tra digitalizzazione ed export.

2 Dati Unioncamere su un campione di 1.500 Pmi manifatturiere (20-499 dipendenti)