



Camera di Commercio
Cuneo

C O M U N I C A T O S T A M P A

**“L’IMPRESA” UN’OPPORTUNITÀ CONCRETA
DI “AUTOIMPIEGO” PER I GIOVANI**
*Al via il network nazionale
degli Sportelli per l’imprenditorialità giovanile
del sistema camerale*

Battesimo ufficiale del **network nazionale degli Sportelli per l’imprenditorialità giovanile delle Camere di commercio**. A partire da oggi **la rete camerale mette a disposizione dei giovani un servizio gratuito dedicato a quanti vogliono creare una nuova impresa** (www.filo.unioncamere.it/giovani).

Il servizio degli enti camerali prevede un’offerta mirata e integrata di attività di orientamento, formazione, assistenza, accompagnamento e supporto indirizzata a rispondere ai diversi bisogni dello start up, favorendo anche l’informazione ai fini dell’accesso a strumenti di credito e microcredito o agli incentivi pubblici nazionali, regionali e locali, per valorizzare le opportunità occupazionali legate al lavoro indipendente. Un’iniziativa importante in un Paese come il nostro, in cui la disoccupazione giovanile ha superato il 40% e si registra un dato record quanto ai giovani *neet* (circa un milione e mezzo di 15-24enni, pari quasi a un quarto di questa fascia d’età, che non studiano né lavorano), con elevati tassi di abbandono scolastico-formativo.

D’altro canto, è **un fatto che l’impresa piace ai giovani**. Rappresentano, infatti, il **10,0%** delle imprese registrate al 31 dicembre 2013, pari a 7.164 unità, **le imprese guidate, in provincia di Cuneo, da giovani under 35**, quota in linea con il dato regionale (9,6%) e appena inferiore a quello nazionale (10,8%). Anche il confronto su base annua evidenzia come, in provincia, le imprese giovanili abbiano confermato, nel 2013, una **dinamiche di crescita positiva (+8,62%)**.

Nascono ora su tutto il territorio nazionale gli Sportelli camerali per l’Autoimprenditorialità giovanile, una rete di uffici con lo scopo di offrire in modo integrato e strutturato vari servizi per la formazione, il lavoro, l’orientamento e l’imprenditorialità, messi da tempo a disposizione dell’utenza dagli sportelli camerali.

Più precisamente il network degli Sportelli per il sostegno all’Autoimprenditorialità giovanile accoglierà i giovani che intendono aprire una nuova impresa orientandoli verso un percorso formativo mirato in raccordo con gli altri soggetti pubblici e privati delle reti territoriali per i servizi d’istruzione, formazione e lavoro.

Importante è l’esperienza maturata dalle Camere di commercio. Esse, infatti, si sono dotate da tempo, per quanto concerne i servizi per l’imprenditorialità, di un proprio modello operativo, organizzato a rete che coinvolge in modo pressoché omogeneo tutte le realtà territoriali. L’attività a favore della creazione di impresa si è tradotta nel tempo anche in una serie di

azioni progettuali in attuazione degli Accordi di programma tra Unioncamere e Ministero dello Sviluppo Economico, dirette all'implementazione dei servizi integrati per l'imprenditorialità, favorendo l'accesso agli strumenti del microcredito e il sostegno all'occupazione.

Molteplici sono le iniziative rivolte dall'ente camerale cuneese ai potenziali imprenditori/neo imprese, con particolare attenzione ai giovani, che vanno dalle collaborazioni con gli istituti scolastici per la realizzazione di attività di tirocinio e alternanza in contesti lavorativi internazionali, passando dai Comitati per l'imprenditorialità sociale e il microcredito e per l'imprenditoria femminile, per concludere con attività di informazione sulla finanza agevolata e azioni concrete di sostegno al credito realizzate attraverso bandi in collaborazione con i Confidi.

Degno di nota è il **progetto SIRNI - Servizi integrati reali per la nuova imprenditorialità**, promosso, per la prima volta, dalla Camera di commercio di Cuneo, al fine di favorire lo sviluppo imprenditoriale locale.

Il **progetto**, realizzato con il contributo dell'Unione nazionale delle Camere di commercio e del Ministero dello Sviluppo economico e avviato in collaborazione con gli enti camerale di Rieti (capofila del progetto), Campobasso, Frosinone, Latina, Lecce, Matera, Potenza, Teramo, Viterbo e l'Unioncamere Umbria, **propone una serie di attività volte a sostenere l'avvio/consolidamento di nuova imprenditorialità.**

In questa prima edizione gli interventi di formazione imprenditoriale e di supporto alla creazione di nuove imprese sono rivolti a **30 aspiranti imprenditori/neo imprenditori** (da non più di sei mesi).

Il progetto si esplica attraverso l'erogazione di una serie di servizi gratuiti ad opera di tutor specializzati, offerti agli aspiranti imprenditori selezionati e che si articolano in una prima fase formativa collettiva in aula (24 ore), finalizzata a fornire le principali nozioni necessarie per l'avvio dell'impresa (valutazione dell'idea imprenditoriale, ambiente e posizionamento, ascolto del mercato, strumenti di finanziamento, strumenti telematici innovativi per la gestione amministrativa, web marketing, social media marketing, e-commerce e approvvigionamento on line) a cui seguirà una seconda fase (16 ore) finalizzata alla pianificazione, allo sviluppo di un progetto imprenditoriale e alla predisposizione del business plan.

Il servizio, salvo proroga, si concluderà entro il 31 dicembre 2014. **I soggetti interessati** a beneficiare dell'iniziativa, in possesso dei requisiti richiesti dal bando, **possono presentare la propria candidatura entro le ore 12 di venerdì 30 maggio 2014** secondo le modalità specificate nell'avviso consultabile sul sito www.cn.camcom.gov.it/sirni

*"Ancora una volta si evidenzia il contributo concreto e fattivo che l'Unioncamere e le Camere di commercio italiane sono pronte a mettere a disposizione per il rilancio dell'occupazione giovanile. Proprio ai giovani, visti come leva per costruire il tessuto economico di domani, intende guardare il sistema camerale - commenta **Ferruccio Dardanella**, presidente della Camera di commercio di Cuneo. A loro sono rivolte le tante nostre iniziative sul territorio, finalizzate ad avvicinare la realtà di impresa alla scuola, a colmare il gap di conoscenze e competenze imprenditoriali, con esperienze spendibili nel mondo del lavoro e dell'autoimpiego".*

Per informazioni

Ufficio Crediti agevolati e finanziamenti alle imprese

tel. 0171-318.808, E- mail finanziamenti@cn.camcom.it

Lo sportello, che opera preferibilmente su appuntamento, è aperto al pubblico con il seguente orario: mattino (dal lunedì al venerdì): ore 9.00 - 12.00; pomeriggio (martedì e giovedì): ore 14.30 - 15.30

Cuneo, 13 maggio 2014