



Camera di Commercio
Cuneo

COMUNICATO STAMPA

**GOOGLE, UNIONCAMERE, FONDAZIONE SYMBOLA
E UNIVERSITÀ CA' FOSCARI INSIEME PER FAVORIRE
GRAZIE AL WEB L'EXPORT DELLE IMPRESE ITALIANE**
Da oggi a disposizione dei digitalizzatori dell'ente camerale cuneese
nuovi strumenti gratuiti per offrire alle PMI
maggiori opportunità per raggiungere nuovi mercati

Prosegue l'impegno di **Google, Unioncamere, Fondazione Symbola e Università Ca' Foscari** per avvicinare le imprese italiane al digitale e al crescente potenziale economico derivante dall'utilizzo del web per promuovere la propria attività all'estero. Il progetto *Made in Italy: Eccellenze in digitale*, si arricchisce di nuovi strumenti che da oggi sono a disposizione dei digitalizzatori della **Camera di commercio di Cuneo** per aiutare le PMI a fare export in maniera più semplice.

Su www.eccellenzeindigitale.it sarà presente una nuova sezione tutta dedicata alle imprese di piccole e medie dimensioni che intendono creare o rafforzare la propria strategia di internazionalizzazione. Inserendo poche informazioni sarà possibile ricevere un piano con consigli utili per iniziare a muovere i primi passi. Google Trends, Global Market Finder, Consumer Barometer e Translate sono solo alcuni degli strumenti a disposizione delle aziende che intendono espandere all'estero la propria attività.

I giovani digitalizzatori, che in questi mesi operano presso la Camera di commercio di Cuneo, potranno così supportare le PMI presenti sul territorio aiutandole a utilizzare gli strumenti disponibili su www.eccellenzeindigitale.it per individuare gli strumenti più adatti per cogliere nuove opportunità di business, anche in una prospettiva di internazionalizzazione.

Non solo, le imprese interessate potranno seguire nuove pillole formative realizzate da imprenditori che hanno già iniziato a utilizzare il web come leva distintiva per farsi conoscere in nuovi Paesi e capire così come avviare o rafforzare le proprie strategie.

"Il progetto Eccellenze in digitale si propone di avvicinare al web le imprese produttrici del Made in Italy, per favorirne la diffusione e la visibilità. In provincia di Cuneo si rivolge in particolare alle aziende dei settori dolciario e mobile-arredo - ha affermato Ferruccio Dardanello, presidente della Camera di commercio di Cuneo e di Unioncamere - Facendo loro conoscere le potenzialità

che il mercato digitale offre, favoriamo la presenza sul web di un'offerta maggiore e sempre più qualificata di prodotti di qualità, in grado di avvicinare i consumatori di tutto il mondo.”

All'interno della sezione viene integrato anche un prezioso strumento realizzato da Unioncamere e presente su WorldPass, il portale del sistema camerale che orienta le imprese che intendono affrontare la sfida dei mercati esteri. Si tratta del percorso Selfservice (<http://selfservice.worldpass.camcom.it>), supporto indispensabile alle imprese per districarsi in tutte le principali formalità necessarie per l'export. Selfservice è anche una guida per l'uso di una serie di strumenti messi a disposizione da diverse istituzioni per facilitare l'apprendimento e la soluzione delle problematiche connesse alle operazioni con l'estero.

*“L'Italia ha un potenziale enorme - dichiara **Fabio Vaccarone, Managing Director di Google** in Italia -. L'eccellenza italiana, fatta di milioni di piccole e medie imprese, ha tutte le carte in regola per eccellere sul web. Grazie al digitale, infatti, anche quelle che possiamo definire vere e proprie micro-multinazionali, PMI con grandi potenziale di export, hanno la possibilità di far conoscere i loro prodotti ed eccellenze anche all'estero in modo semplice e scalabile”.*

Per maggiori informazioni www.cn.camcom.it/eccellenzeindigitale

CAMERA DI COMMERCIO DI CUNEO

Ufficio Promozione – promozione@cn.camcom.it

REFERENTE PER IL SETTORE MOBILE-ARREDO

Isabella Carlone – carlone.cn.camcom@eccellenzeindigitale.it cell. 347 7634623

REFERENTE PER IL SETTORE DOLCIARIO

Stefano Mala – mala.cn.camcom@eccellenzeindigitale.it cell. 349 1390803

Informazioni su Google

Google è un leader tecnologico a livello mondiale impegnato a migliorare le modalità di connessione tra persone e informazioni. L'innovazione di Google nella ricerca e nella pubblicità sul web hanno reso il suo sito una delle principali Internet property e il suo brand uno dei marchi più riconosciuti al mondo.

Google è un marchio registrato di Google Inc. I nomi di altre società e prodotti potrebbero essere marchi registrati delle rispettive società a cui sono associati.

Per ulteriori informazioni: www.google.it.

Informazioni su Unioncamere

Unioncamere - l'Unione italiana delle Camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura - è l'ente pubblico che unisce e rappresenta istituzionalmente il sistema camerale italiano. Realizza e gestisce servizi e attività di interesse delle Camere di commercio e delle categorie economiche, coordinando le iniziative del Sistema attraverso direttive e indirizzi agli organismi che ne fanno parte Per ulteriori informazioni: www.unioncamere.gov.it

Contatti:

Google Italia

Claudio Monteverde
cmonteverde@google.com
02 36618400

Ufficio Stampa Google Italia

MSL Group
Barbara Rivolta
barbara.rivolta@mslgroup.com
02 30353324

Unioncamere

Ufficio Comunicazione e stampa
ufficio.stampa@unioncamere.it
06.4704 264-350-287 / 348.9025607

Cuneo, 14 novembre 2014