



Camera di Commercio
Cuneo

COMUNICATO STAMPA

COME I CONTRATTI DI RETE TRA IMPRESE POSSONO DIVENTARE UNO STRUMENTO PER ESSERE COMPETITIVI ALL'ESTERO E INTERNAZIONALIZZARE LA PROPRIA ATTIVITA'

I **contratti di rete**, accordi tra imprese che decidono di unirsi per avviare processi di riorganizzazione delle filiere, incrementare l'efficienza produttiva e potenziare lo sviluppo commerciale, la capacità innovativa e l'internazionalizzazione, sono uno dei **nuovi percorsi capaci di regalare più competitività al territorio**.

Nell'ambito del **"Progetto PIEMONTE IN RETE: aggregarsi per internazionalizzare"**, Unioncamere Piemonte, in collaborazione con la Camera di Commercio di Cuneo e il Dipartimento di Management dell'Università di Torino, ha organizzato **un seminario con l'obiettivo di presentare alle aziende opportunità e rischi legati alla creazione di una rete**.

L'incontro si è svolto nella mattinata di martedì 9 settembre presso la Camera di commercio di Cuneo.

Dopo la prima parte di approfondimento tecnico, le aziende che avevano già elaborato un'idea di progetto di rete hanno partecipato gratuitamente ad un focus group, finalizzato a fornire supporto specifico per una valutazione strategica delle opportunità dell'idea progettuale, con la possibilità di esporre i loro quesiti ai relatori.

Il **Prof. Maurizio Cisi**, Dottore commercialista e consulente direzionale di impresa – Università degli Studi di Torino ha presentato, attraverso esempi pratici e suggerimenti operativi, le principali problematiche di gestione amministrativa di una rete di imprese, oltre alla modalità di definizione dei rapporti tra le parti al fine di orientare la collaborazione tra aziende con potenzialità differenti e presentarsi competitivi sul mercato estero.

*"Se si guarda oltre i confini nazionali – sottolinea **Ferruccio Dardanella**, Presidente dell'ente camerale - la creazione di una rete tra imprese costituisce un valido strumento per le piccole aziende di incontrare nuovi partner commerciali difficilmente conquistabili individualmente e di cogliere importanti opportunità d'affari nei mercati internazionali".*

Una rete di imprese infatti agevola la partecipazione a fiere, mostre e mercati, l'interazione con partners esteri e l'aggiudicazione di commesse anche all'estero.

Informazioni aggiornate sul portale contrattidirete.registroimprese.it, realizzato da Infocamere, società delle Camere di commercio italiane.

Cuneo, 9 settembre 2014