



Camera di Commercio  
Cuneo

Eccellenze in digitale



C O M U N I C A T O S T A M P A

## ARRIVA A CUNEO

### **"MADE IN ITALY: ECCELLENZE IN DIGITALE"** **Isabella e Stefano i due giovani digitalizzatori** **alla Camera di commercio di Cuneo**

È stato presentato oggi lunedì 6 ottobre, presso la Camera di Commercio di Cuneo, il progetto **"Made in Italy: Eccellenze in digitale"** promosso da **Google e Unioncamere**, con il patrocinio del Ministero dello Sviluppo Economico, volto a **diffondere la cultura dell'innovazione digitale e accrescere la consapevolezza dei vantaggi derivanti da un utilizzo più avanzato del web per il Made in Italy.**

L'obiettivo del progetto è stato individuato nel **valorizzare lo scambio di competenze** tra le piccole imprese e i giovani nella transizione al digitale per esportare le eccellenze produttive italiane a partire dall'agroalimentare e dall'artigianato.

Il compito di **supportare le imprese nel percorso di digitalizzazione è stato affidato a 106 giovani**, formati da Google e Unioncamere, che **per 6 mesi saranno ospitati in 52 Camere di Commercio in tutta Italia**. Affiancati da un tutor dedicato all'interno dell'ente camerale, **i giovani digitalizzatori svolgeranno attività di sensibilizzazione e supporto alle imprese del territorio per aiutarle a creare o sviluppare la propria presenza online, sfruttando le opportunità offerte dalla rete con lo scopo di far conoscere in tutto il mondo le eccellenze del Made in Italy.** L'iniziativa si inserisce nella campagna "e-Skills for jobs" della Commissione Europea e ha il patrocinio del Ministero dello Sviluppo Economico.

Per la provincia di Cuneo, i settori individuati sono quello del **mobile-arredo** e quello **dolciario**. **Isabella Carlone**, 25 anni, al secondo anno del corso di laurea magistrale in Comunicazione e Pubblicità per le Organizzazioni all'Università di Urbino, e **Stefano Mala**, 28 anni con una laurea magistrale in Economia e direzione delle imprese presso Università di Torino, **sono i due giovani scelti per favorire la digitalizzazione delle imprese dei settori selezionati all'interno del territorio della Camera di commercio di Cuneo.**

*"Oggi, anche le imprese cuneesi hanno l'opportunità di migliorare la presenza sul web delle proprie eccellenze produttive - ha dichiarato **Ferruccio Dardanello**, presidente della Camera di Commercio di Cuneo e di Unioncamere. - L'anno scorso, il progetto Distretti sul web ha dimostrato che, quando le nostre imprese scommettono sulla qualità e sulla tradizione, sono in grado di intercettare con successo la grande e sempre più crescente domanda di Made in Italy. Con questa iniziativa, il sistema camerale e Google si propongono di contribuire a colmare il gap che, purtroppo, ancora esiste tra le potenzialità delle nostre produzioni di qualità e la loro effettiva diffusione sui mercati mondiali. Per farlo abbiamo voluto scommettere sui giovani talenti, di cui il nostro Paese è ricco".*

Una volta raccolte le manifestazioni di interesse, Isabella e Stefano passeranno a individuare e selezionare le imprese beneficiarie del progetto, implementando e condividendo con esse un programma di lavoro per la loro digitalizzazione.

Grazie a Internet, infatti, aziende di ogni settore e dimensione possono far conoscere i propri prodotti, anche di nicchia, oltre i confini nazionali raggiungendo nuovi mercati e nuovi clienti in tutto il mondo. Recenti studi<sup>1</sup> dimostrano che, **al crescere del livello di maturità digitale, aumenta la percentuale di imprese che fanno export**. Maturità digitale ed export hanno un impatto diretto sul fatturato delle imprese: **fino al 39% del fatturato export delle imprese di medie dimensioni attive online è realizzato grazie a Internet**.

Sebbene tra il 2012 e il 2013 le ricerche globali su Google legate al made in Italy siano aumentate del 12%, solo un **numero ridotto delle nostre imprese sfrutta appieno le potenzialità della rete per accrescere il proprio fatturato**. Tra le Pmi manifatturiere<sup>2</sup> la maggioranza ha un proprio sito web, ma **solo il 16% fa attività di e-commerce**. È dunque evidente quali siano gli spazi e le opportunità che si aprono per le eccellenze produttive italiane.

Dopo i saluti istituzionali, da parte del **presidente della Camera di Commercio di Cuneo e di Unioncamere Ferruccio Dardanello**, sono seguiti l'intervento di **Domenico Mauriello, responsabile Centro Studi Unioncamere**, e un'interessante **tavola rotonda** riguardante il **progetto pilota del 2013 "Distretti sul web"** con protagonisti **Ines Tammaro, borsista per il Distretto di Canelli-Santo Stefano Belbo, Renata Bonacina**, imprenditrice dell'**azienda vitivinicola Ca' Ed Balos** che ha aderito al progetto in questione, e **Fiorella Manfredi, funzionario CCIAA Cuneo** che ha svolto il lavoro di tutoraggio nell'ambito del progetto.

Infine, **Isabella Carlone e Stefano Mala**, i due referenti del progetto **"Made in Italy: Eccellenze in digitale"** hanno illustrato a grandi linee come si svolgerà il loro intervento da digitalizzatori sul territorio della provincia di Cuneo.

A moderare l'evento è stato **Gianni Martini, giornalista de La Stampa Cuneo**.

Maggiori informazioni sul progetto sono disponibili sul sito [www.cn.camcom.gov.it/eccellenzeindigitale](http://www.cn.camcom.gov.it/eccellenzeindigitale)

Per ulteriori informazioni:

CAMERA DI COMMERCIO DI CUNEO  
Ufficio Promozione – [promozione@cn.camcom.it](mailto:promozione@cn.camcom.it)

REFERENTE PER IL SETTORE MOBILE-ARREDO  
Isabella Carlone – [carlone.cn.camcom@eccellenzeindigitale.it](mailto:carlone.cn.camcom@eccellenzeindigitale.it) cell. 347 7634623

REFERENTE PER IL SETTORE DOLCIARIO  
Stefano Mala – [mala.cn.camcom@eccellenzeindigitale.it](mailto:mala.cn.camcom@eccellenzeindigitale.it) cell. 349 1390803

GOOGLE ITALY  
Claudio Monteverde – [press-italia@google.com](mailto:press-italia@google.com)

AGENZIA PR GOOGLE ITALY  
Barbara Rivolta - [google@mslgroup.com](mailto:google@mslgroup.com)

Cuneo, 6 ottobre 2014

---

1 Analisi condotta da Google in collaborazione con Doxa Digital su più di 5.000 aziende di piccole e medie dimensioni, per indagare il rapporto tra digitalizzazione ed export.

2 Dati Unioncamere su un campione di 1.500 Pmi manifatturiere (20-499 dipendenti)