



Camera di Commercio
Cuneo

C O M U N I C A T O S T A M P A

CONGIUNTURA COMMERCIO AL DETTAGLIO E RISTORAZIONE IN PROVINCIA DI CUNEO III TRIMESTRE 2013

Cuneo – I principali indicatori che si riferiscono ai settori di attività del commercio al dettaglio in sede fissa e della ristorazione segnalano una lieve contrazione. Nel **III trimestre 2013**, infatti, il **fatturato** (valori correnti, I.V.A. esclusa) delle **imprese cuneesi del commercio al dettaglio in sede fissa e della ristorazione** ha registrato un **decremento del -0,4%** rispetto allo stesso periodo del 2012. Tale flessione risulta ancora più intensa se valutata al netto della componente inflativa: nel periodo luglio-settembre 2013, infatti, l'**indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC)** della **provincia di Cuneo** ha registrato un **aumento del +1,0% in confronto al corrispondente trimestre del 2012**.

È quanto emerge dall'**indagine congiunturale sui settori del commercio e della ristorazione** relativa al **III trimestre 2013**, realizzata da Unioncamere Piemonte in collaborazione con gli Uffici studi delle Camere di commercio provinciali. La rilevazione è stata condotta nei mesi di ottobre e novembre 2013 con riferimento ai dati del periodo luglio-settembre 2013, e ha coinvolto **1.091 imprese piemontesi** dei settori del **commercio al dettaglio in sede fissa** e della **ristorazione**, per un **volume d'affari** complessivo pari a circa **3,9 miliardi di euro**. A livello locale, la rilevazione ha interessato **207 imprese** della **provincia di Cuneo**, per un fatturato complessivo pari a **558 milioni di euro**.

"I segnali che emergono dall'analisi dei dati del III trimestre del 2013 evidenziano una flessione del fatturato sia per la grande distribuzione organizzata, sia per gli esercizi commerciali appartenenti al dettaglio, che maggiormente risentono di questa difficile fase economica. È necessario, pertanto, un quadro di politiche economiche che faccia perno sul patrimonio manifatturiero, turistico, enogastronomico, culturale, ambientale di cui la provincia Granda dispone" ha dichiarato **Ferruccio Dardanello, presidente della Camera di commercio di Cuneo**.

Scendendo nel dettaglio, si osserva come la contrazione del volume d'affari generato abbia riguardato sia gli esercizi di vicinato sia le medie e grandi strutture di vendita.

Gli esercizi commerciali appartenenti al **dettaglio tradizionale - esercizi di vicinato** - hanno realizzato una **flessione del fatturato del -0,8%** rispetto al III trimestre 2012, con un andamento differenziato a seconda della tipologia merceologica.

Analizzando nel dettaglio, si rileva l'incremento tendenziale del fatturato registrato dal settore dei **prodotti per la casa e ICT (+3,6%)** e dell'**abbigliamento (+0,7%)**; risultati negativi tutti gli altri comparti. La flessione più marcata è quella degli esercizi di vicinato degli **altri prodotti (-4,7%)**, della **cultura e tempo libero (-3,8%)** e dell'**alimentare (-2,9%)**.

Per quanto riguarda la **grande distribuzione organizzata - medie e grandi strutture di vendita** – si registra un **decremento tendenziale del -0,5%** rispetto al III trimestre 2012, mentre il volume d'affari complessivamente generato dalle imprese della **ristorazione** si mantiene positivo (**+0,7%**).

Fatturato (valori correnti, IVA esclusa) per settore – Provincia di Cuneo - III trimestre 2013
Variazione percentuale rispetto al III trimestre 2012

	Variazione tendenziale fatturato (valori correnti, al netto IVA)
Esercizi di vicinato	-0,8
- Alimentare	-2,9
- Abbigliamento	0,7
- Cultura tempo libero	-3,8
- Prodotti casa e ICT	3,6
- Altri prodotti	-4,7
Medie e grandi strutture di vendita	-0,5
Ristorazione	0,7
Totale	-0,4

Fonte: Unioncamere Piemonte – CCIAA di Cuneo, Indagine congiunturale commercio e ristorazione, III trimestre 2013

Il volume d'affari generato dalle imprese dei settori del commercio al dettaglio e della ristorazione della provincia di Cuneo manifesta una contrazione lievemente inferiore rispetto al corrispondente comparto piemontese. **A livello regionale**, infatti, il **fatturato** generato dalle imprese del commercio e della ristorazione è **diminuito del -0,7% rispetto al III trimestre 2012**.

Risulta negativo anche il giudizio espresso dagli imprenditori intervistati in merito all'andamento degli **ordini ai fornitori**: il **52%** delle imprese cuneesi ne ha dichiarato una **contrazione** nel trimestre in esame (rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente), contro un **9%** che ne ha dichiarato un **incremento** generando, così, un **saldo di opinione negativo per 43 punti percentuale**.

Le **previsioni degli imprenditori cuneesi per il periodo settembre-dicembre 2013** registrano segnali negativi per tutte le principali voci, in particolare, per quanto concerne gli ordini effettuati ai fornitori (con un saldo di opinione negativo per 26 punti percentuale), il fatturato (con un saldo di opinione negativo per 23 punti percentuale) e l'occupazione (per cui si registra un saldo negativo per 15 punti percentuale).

Cuneo, 3 dicembre 2013