



Camera di Commercio
Cuneo

C O M U N I C A T O S T A M P A

CONGIUNTURA COMMERCIO AL DETTAGLIO E RISTORAZIONE IN PROVINCIA DI CUNEO II TRIMESTRE 2013

Cuneo – I principali indicatori che si riferiscono ai settori di attività del commercio al dettaglio in sede fissa e della ristorazione segnalano una lieve attenuazione della fase negativa congiunturale. Nel **II trimestre 2013**, infatti, il **fatturato** (valori correnti, I.V.A. esclusa) delle **imprese cuneesi del commercio al dettaglio** in sede fissa e della **ristorazione** ha registrato un **incremento dell'1,0 % rispetto allo stesso periodo del 2012**. Tale aumento risulta, tuttavia, di lieve entità se valutato al netto della componente inflativa: nel periodo aprile-giugno 2013, infatti, l'**indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC)** della **provincia di Cuneo** ha registrato un **aumento dello 0,8 % in confronto al corrispondente trimestre del 2012**.

E' quanto emerge dall'**indagine congiunturale sui settori del commercio e della ristorazione** relativa al **II trimestre 2013**, realizzata da Unioncamere Piemonte in collaborazione con gli Uffici studi delle Camere di commercio provinciali. La rilevazione è stata condotta nei mesi di luglio e agosto 2013 con riferimento ai dati del periodo aprile-giugno 2013, e ha coinvolto **1.041 imprese piemontesi** dei settori del **commercio al dettaglio in sede fissa** e della **ristorazione**, per un **volume d'affari** complessivo pari a circa **3,7 miliardi di euro**. A livello locale, la rilevazione ha interessato **198 imprese** della **provincia di Cuneo**, per un fatturato complessivo pari a 440 milioni di euro.

"La fase recessiva che colpisce il nostro territorio sembra essersi attenuata. Emergono, infatti, alcuni segnali di ripresa all'interno dei settori del commercio e della ristorazione. Nel II trimestre del 2013, le imprese cuneesi appartenenti a tali comparti hanno registrato un lieve aumento del proprio fatturato. Tuttavia, le previsioni degli imprenditori cuneesi per il brevissimo periodo sono ancora poco rassicuranti, e contribuiscono a delineare uno scenario caratterizzato da risultati negativi per tutti i principali indicatori. Necessario è l'intervento congiunto delle istituzioni, delle associazioni di categoria e degli attori sociali ed economici coinvolti, per contribuire a fornire segnali di fiducia, necessaria per rilanciare i consumi delle famiglie" ha dichiarato **Ferruccio Dardanello**, Presidente della Camera di commercio di Cuneo.



C O M U N I C A T O S T A M P A

Scendendo nel dettaglio delle categorie merceologiche oggetto di analisi, si riscontra a livello provinciale il seguente trend del fatturato: gli esercizi commerciali appartenenti al **dettaglio tradizionale** - esercizi di vicinato - hanno realizzato un **aumento del fatturato dell'1,1% rispetto al II trimestre 2012**, quelli della **grande distribuzione organizzata** - medie e grandi strutture di vendita - hanno registrato un **aumento tendenziale dell'1,0%**. Il volume d'affari complessivamente generato dalle imprese della **ristorazione** è aumentato **dell'1,0%** rispetto al periodo aprile-giugno 2012.

Analizzando nel dettaglio gli esercizi di vicinato, si rileva l'incremento tendenziale del fatturato registrato dai settori della **cultura e tempo libero (+9,2%)**, degli **altri prodotti (+1,9%)**, dell'**abbigliamento (+1,3%)** e dell'**alimentare (+0,6%)**; risultati negativi si registrano, invece, per gli esercizi di vicinato che operano nella vendita di **prodotti per la casa e ICT (-3,6%)**.

Fatturato (valori correnti, IVA esclusa) per settore – Provincia di Cuneo - II trimestre 2013

Variazione percentuale rispetto al II trimestre 2012

	Variazione tendenziale fatturato (valori correnti, al netto IVA)
Esercizi di vicinato	1,1
- Alimentare	0,6
- Abbigliamento	1,3
- Cultura tempo libero	9,2
- Prodotti casa e ICT	-3,6
- Altri prodotti	1,9
Medie e grandi strutture di vendita	1,0
Ristorazione	1,0
Totale	1,0

Fonte: Unioncamere Piemonte – CCIAA di Cuneo, Indagine congiunturale commercio e ristorazione, II trimestre 2013



Camera di Commercio
Cuneo

C O M U N I C A T O S T A M P A

Il volume d'affari generato dalle imprese dei settori del commercio al dettaglio e della ristorazione della provincia di Cuneo manifesta però un incremento inferiore rispetto al corrispondente comparto piemontese. **A livello regionale, infatti, il fatturato generato dalle imprese del commercio e della ristorazione è aumentato dell'1,3% rispetto al II trimestre 2012.**

Nel II trimestre del 2013, nonostante il fatturato abbia registrato un lieve incremento, il giudizio fornito dagli imprenditori intervistati in merito all'andamento degli **ordini ai fornitori**, è tutt'altro che positivo: il **55%** delle imprese cuneesi ne ha dichiarato una **contrazione** nel trimestre in esame (rispetto allo stesso periodo del 2012), e il **12%** un **incremento** generando, così, un **saldo di opinione negativo per 43 punti percentuale.**

Le previsioni degli imprenditori cuneesi **per il periodo luglio-settembre 2013** registrano segnali negativi per tutte le principali voci, in particolare, per quanto concerne gli **ordini effettuati ai fornitori** (con un saldo di opinione negativo per 28 punti), il **fatturato** (con un saldo di opinione di -25 punti) e l'**occupazione** (per cui si registra un saldo negativo per 18 punti).