



Camera di Commercio  
Cuneo

## COMUNICATO STAMPA

### CONGIUNTURA COMMERCIO AL DETTAGLIO E RISTORAZIONE IN PROVINCIA DI CUNEO - I TRIMESTRE 2013

**Cuneo** - Le criticità che continuano a caratterizzare la fase congiunturale odierna si manifestano anche nell'andamento dei principali indicatori riferiti ai settori di attività del commercio al dettaglio in sede fissa e della ristorazione. Nel **I trimestre 2013**, infatti, il **fatturato** (valori correnti, I.V.A. esclusa) delle **imprese cuneesi** del **commercio al dettaglio** in sede fissa e della **ristorazione** ha registrato un **decremento dell'1,2% rispetto allo stesso periodo del 2012**. La flessione risulterebbe ancora più intensa se valutata al netto della componente inflativa: nel periodo gennaio-marzo 2013, infatti, l'**indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC)** della **provincia di Cuneo** ha registrato un **aumento dell'1,0% in confronto al corrispondente trimestre del 2012**.

È quanto emerge dall'**indagine congiunturale sui settori del commercio e della ristorazione** relativa al **I trimestre 2013**, realizzata da Unioncamere Piemonte in collaborazione con gli Uffici studi delle Camere di commercio provinciali. La rilevazione è stata condotta nei mesi di aprile e maggio 2013 con riferimento ai dati del periodo gennaio-marzo 2013, e ha coinvolto **1.108 imprese piemontesi** dei settori del **commercio al dettaglio in sede fissa** e della **ristorazione**, per un **volume d'affari** complessivo pari a circa **3,6 miliardi di euro**. A livello locale, la rilevazione ha riguardato **215 imprese** della **provincia di Cuneo**, per un fatturato complessivo pari a 518 milioni di euro.

*"In un contesto economico che permane critico, emergono segnali di difficoltà anche all'interno dei settori del commercio e della ristorazione: nei primi tre mesi dell'anno, infatti, le imprese cuneesi appartenenti a tali comparti hanno registrato una flessione del proprio fatturato. Purtroppo anche le previsioni degli imprenditori cuneesi per il brevissimo periodo non sono incoraggianti e contribuiscono a delineare uno scenario caratterizzato ancora da una contrazione di tutti i principali indicatori. Restano, pertanto, indispensabili efficaci interventi di supporto per far sì che le imprese non si arrendano e non perdano il coraggio di andare avanti"* ha dichiarato **Ferruccio Dardanello**, presidente della Camera di commercio di Cuneo.

Scendendo nel dettaglio delle categorie merceologiche oggetto di analisi, si presenta il seguente andamento del fatturato: gli esercizi commerciali appartenenti al **dettaglio tradizionale** - esercizi di vicinato - hanno realizzato un **decremento del fatturato dell'1,1% rispetto al I trimestre 2012**, quelli della **grande distribuzione organizzata** - medie e grandi strutture di vendita - hanno scontato una **diminuzione tendenziale dello 0,8%**. Il volume d'affari complessivamente generato dalle imprese della **ristorazione** è **diminuito del 3,3%** rispetto al periodo gennaio-marzo 2012.

Per ciò che concerne gli esercizi di vicinato, si rileva la contrazione del fatturato scontata dai settori dell'**abbigliamento (-5,6%)**, dell'**alimentare (-2,8%)** e della **cultura e tempo libero (-1,8%)**; risultati migliori si registrano, invece, per gli esercizi di vicinato che operano nella vendita di prodotti legati alle sfere degli **altri prodotti (+9,5%)** e dei **prodotti per la casa e ICT (+5,9%)**.

### **Fatturato (valori correnti, IVA esclusa) per settore - I trimestre 2013**

*Variazione percentuale rispetto al I trimestre 2012*

	Variazione tendenziale fatturato (valori correnti, al netto IVA)
Esercizi di vicinato	-1,1
- Alimentare	-2,8
- Abbigliamento	-5,6
- Cultura tempo libero	-1,8
- Prodotti casa e ICT	5,9
- Altri prodotti	9,5
Medie e grandi strutture di vendita	-0,8
Ristorazione	-3,3
<b>Totale</b>	<b>-1,2</b>

*Fonte: Unioncamere Piemonte – CCIAA di Cuneo, Indagine congiunturale commercio e ristorazione, I trimestre 2013*

I settori del commercio al dettaglio e della ristorazione della provincia di Cuneo manifestano una contrazione inferiore rispetto ai corrispondenti comparti piemontesi. **A livello piemontese**, infatti, il **volume d'affari** generato dalle imprese del commercio e della ristorazione è **diminuito dell'1,9% rispetto al I trimestre 2012**.

Alla flessione del fatturato si accompagna il giudizio tutt'altro che positivo fornito dagli imprenditori intervistati in merito all'andamento degli **ordini ai fornitori**: il **65%** delle imprese cuneesi ne ha dichiarato una **contrazione** nel trimestre in esame (rispetto allo stesso periodo del 2012), solo il **4%** un **incremento** generando, così, un **saldo di opinione negativo** per ben **61 punti percentuale**.

Le previsioni degli imprenditori cuneesi **per il periodo aprile-giugno 2013** registrano segnali negativi per tutte le principali voci, in particolare, per quanto concerne gli **ordini effettuati ai fornitori** (con un saldo di opinione negativo per 37 punti), il **fatturato** (con un saldo di opinione di -36 punti) e l'**occupazione** (per cui si registra un saldo negativo per 13 punti).

Cuneo, 4 luglio 2013