



Camera di Commercio  
Cuneo

## C O M U N I C A T O     S T A M P A

### **L'ESPORTAZIONE DEGLI ALIMENTI NEI PAESI EXTRA-UE: VERIFICHE, CONFORMITA' MERCEOLOGICA E REQUISITI**

Il **settore agroalimentare e vinicolo**, fiori all'occhiello del territorio cuneese, sono stati ancora una volta al centro di un incontro organizzato dallo Sportello Europa della Camera di commercio di Cuneo, in collaborazione con il Laboratorio Chimico della Camera di commercio di Torino, per la presentazione di una nuova guida della collana "**Unione europea. Istruzioni per l'uso**", sul tema dell'**esportazione degli alimenti nei Paesi extra-UE**.

Nella mattinata di lunedì 2 dicembre, presso il salone d'onore dell'ente camerale, alcuni esperti hanno approfondito tale tema, soffermandosi in particolar modo sulla Svizzera e sulla Federazione Russa, che rientrano fra i primi cinque mercati del bacino extra-UE a cui sono destinate le esportazioni cuneesi dei prodotti alimentari.

*"Le imprese della provincia di Cuneo sono particolarmente dinamiche e lo confermano gli ultimi dati dell'internazionalizzazione che evidenziano l'apprezzamento dei nostri prodotti di qualità, particolarmente evidente nei confronti dei Paesi extra Ue-28, a fronte di una contrazione verso il bacino dell'Unione europea – sottolinea il presidente della Camera di commercio Ferruccio Dardanello".*

L'intervento del sistema camerale a favore dell'internazionalizzazione sta dando i suoi frutti, grazie anche alle importanti misure di sostegno messe in atto sia sul piano regionale, con i progetti integrati di filiera e di mercato, sia in ambito nazionale con lo sportello Worldpass. Da gennaio, **oltre 170 imprese cuneesi hanno aderito ai Progetti integrati di mercato e di filiera** sviluppati nell'ambito del Piano per l'internazionalizzazione regionale. Questa partecipazione dimostra l'importanza di un supporto coordinato ed efficace a favore delle imprese sui mercati esteri. Analizzando gli ultimi dati sull'export aggiornati al I semestre 2013 emerge che il comparto dei prodotti alimentari rappresenta il 28,6% delle esportazioni provinciali e si dimostra uno dei settori trainanti in questo periodo congiunturale difficile, registrando una performance decisamente positiva.



Camera di Commercio  
Cuneo

## C O M U N I C A T O     S T A M P A

La risposta da parte delle imprese è stata positiva: hanno partecipato sia le aziende che già lavorano con Paesi al di fuori dell'Unione Europea, sia quelle che hanno colto l'occasione per informarsi su nuovi territori ai quali rivolgersi, in particolar modo Svizzera e Federazione Russa.

Occorre però sottolineare che, **mentre la vendita dei prodotti agroalimentari italiani nell'Unione europea è soggetta alla normativa comunitaria, l'esportazione verso Paesi extra-UE può richiedere, ad esempio, documentazioni o attestazioni aggiuntive, aspetti da conoscere al fine di evitare blocchi delle merci alle dogane o addirittura respingimenti.** Occorre dunque verificare, per alcune categorie di prodotti, la presenza di vincoli o di regole di mercato differenti da quanto previsto nell'UE.

Cuneo, 2 dicembre 2013