

## COMUNICATO STAMPA

### **InCom: INFORMATIZZAZIONE E RETE COMMERCIALE A SOSTEGNO DEL TURISMO DI CUNEO E CHAMBERY**

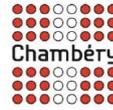
**Sviluppare l'offerta turistica attraverso l'innovazione e il commercio.** Questo l'obiettivo del **progetto InCom**, presentato lunedì 24 giugno in Camera di commercio. **I partner** sono, oltre **all'ente camerale, la città di Cuneo, nel ruolo di capofila, la municipalità di Chambéry e Cônitours**, consorzio di operatori turistici.

**L'area interessata all'intervento è una fascia transfrontaliera**, coinvolta nel programma Alcotra 2007/13, rilanciato sino al 2014.

Lo scopo, come detto, è la **valorizzazione del settore turistico mediante la qualificazione del comparto commerciale**, in centri quali il capoluogo della Granda e Chambéry in cui la presenza di una rete efficiente e di qualità di negozi, alberghi, ristoranti e bar, rappresenta un elemento di attrazione ai fini dell'incoming. Ne deriva una reciproca serie di vantaggi per realtà diverse e complementari, in quanto il turismo si può avvalere di un supporto logistico e di una rete distributiva che lo sostiene e il commercio, insieme alle strutture alberghiere e ai vari esercizi pubblici, beneficia favorevolmente dei soggiorni di ospiti venuti da altrove.

Nel corso dell'incontro camerale il padrone di casa, **Ferruccio Dardanello**, ha sottolineato **il ruolo determinante del turismo nell'economia cuneese e ribadito l'importanza della collaborazione transfrontaliera**, in linea con una vocazione antica che accomuna aree simili al di qua ed al di là delle Alpi. Dal progetto scaturiscono una serie di proposte arricchite e articolate nella fase operativa, mettendo a frutto **politiche turistiche strutturate e co-progettate**, attuate attraverso interventi coordinati da una struttura tecnico-amministrativa di gestione.

*"Questo progetto - **dichiarano il sindaco di Cuneo Federico Borgna e l'assessore al Turismo Gabriella Roseo** - rappresenta un tassello importante per aumentare la sinergia tra i territori di Cuneo e Chambéry e le attività che si portano avanti congiuntamente. Le due Città, pur nella loro diversità, hanno molti punti di contatto, a partire dal bacino demografico, dalla posizione geografica e dal tessuto socio economico. La speranza è che in futuro si possano stringere nuovi rapporti, per arrivare non solo a forme di collaborazione su iniziative specifiche, ma a programmare e progettare assieme, come un'unica area territoriale".*



## C O M U N I C A T O     S T A M P A

Si punta all'**applicazione di nuove tecnologie, implementando la rete wi-fi, attraverso la realizzazione di una piattaforma tecnologica dando vita a vetrine interattive.** Il tutto sarà completato da interscambi tra operatori turistici delle due Città coinvolte.

*"Unire due realtà simili – **sostiene il presidente Cônitours, Giovanni Sandri** – non può che apportare miglioramenti allo sviluppo delle imprese commerciali e turistiche di Cuneo e Chambéry".*

Sono altresì intervenuti Marco Manfrinato, vice direttore dell'Ascom, Armando Erbi del Cônitours che ha esposto il punto di vista degli operatori turistici e Giuseppe Benedetto che ha sottolineato la posizione dell'assessorato regionale alle attività produttive.

**Chambéry è stata rappresentata dal vice sindaco Jean Pierre Ruffier** che ha commentato: *"Il comune di Chambéry ricco di risorse gastronomiche, esercizi commerciali e un importante patrimonio artistico, attraverso il progetto InCom, intende sviluppare l'applicazione dei servizi digitali al settore commercio e turismo trasferendo le best practices realizzate in provincia di Cuneo".*

Il progetto è stato illustrato da Andrea Marino della Tautemi associati che ha curato la stesura del piano di interventi.

Cuneo, 24 giugno 2013