



Camera di Commercio
Cuneo

C O M U N I C A T O S T A M P A

GIORNATA DEL LAVORO E DEL FARE IMPRESA: I RAGAZZI RACCONTANO L'ESPERIENZA STAGE E JOB DAY

Premiati i progetti innovativi e presentato il nuovo bando della Camera di commercio per il sociale

Anche la Camera di commercio di Cuneo, insieme ad altre 42 consorelle, ha aderito a "Job day" progetto promosso da Unioncamere su tutto il territorio nazionale, con la finalità di avvicinare i ragazzi che frequentano le scuole secondarie superiori alle realtà imprenditoriali, offrendo loro una prima esperienza lavorativa nei diversi settori economici anche in contesti internazionali.

Durante l'estate i giovani sono stati seguiti in stage presso imprese che hanno contatti e scambi di lavoro con l'estero, mentre nel mese di ottobre oltre 80 giovani hanno potuto sperimentare il Job Day, affiancando per una giornata un imprenditore o un professionista, così da vivere sul campo i retroscena che quotidianamente accompagnano l'attività lavorativa, affrontando con maggior consapevolezza la scelta di lavoro o di studio che a breve molti di loro sono chiamati a compiere.

Di tutto questo e della premiazione del V Concorso "Scuola, creatività ed innovazione" si è parlato questa mattina nel salone d'onore dell'ente camerale cuneese.

Il concorso, con il quale l'Ente intende stimolare nelle giovani generazioni il pensiero creativo e innovativo, ha visto classificarsi per la sezione Scuole secondarie superiori al primo posto l'Istituto "G. Vallauri" di Fossano con il progetto "Riatecno-riabilitazione del piede", al secondo l'Istituto "Del Pozzo" di Cuneo con il progetto "Livellatore barriere architettoniche" mentre al terzo nuovamente l'Istituto "G. Vallauri" con il progetto "Dawe: Drone, Air, Water, Earth". Per la sezione Istituti Professionali è risultata vincitrice l'Azienda di formazione professionale "AFP" di Dronero con il progetto "Generatore Elettrico Microeolico".

"L'attenzione e l'impegno del sistema camerale nei confronti delle scuole, unita alla disponibilità di tanti imprenditori - ha affermato Ferruccio Dardanello, presidente camerale - permette ogni anno ai nostri giovani di vivere esperienze cruciali per le loro future scelte professionali. Anche i premi che annualmente offriamo loro rappresentano uno stimolo per far crescere determinazione e consapevolezza in se stessi".



Camera di Commercio
Cuneo

C O M U N I C A T O S T A M P A

Il nuovo bando per l'anno scolastico 2013/2014 è stato presentato dal presidente del Cisem (Comitato Imprenditorialità Sociale e Microcredito) Domenico Paschetta, che ne ha **evidenziato la forte valenza sociale**, di particolare intensità in un momento in cui i giovani, coinvolti nella difficile situazione economica, possono riuscire ad individuare possibili risposte in chiave imprenditoriale ai bisogni e alle necessità manifestate nei diversi ambiti.

La mattinata si è conclusa con le testimonianze di alcuni degli studenti protagonisti di stage e Job Day che hanno raccontato la propria esperienza, esprimendo a voce unanime **l'interesse per il proseguimento di queste iniziative**, proponendo un'estensione della durata.

L'appuntamento è per il 2014, forse con "Job week"...

Per informazioni:

Ufficio Regolazione del Mercato

tel. 0171 318809/814/737

regolazione.mercato@cn.camcom.it

Cuneo, 10 dicembre 2013