



Camera di Commercio  
Cuneo

C O M U N I C A T O     S T A M P A

## COUNTRY PRESENTATION COSTARICA L'incontro nella casa delle imprese

Le scorse settimane, presso il salone consiliare dell'ente camerale cuneese, si è tenuta la Country Presentation del Costa Rica, Paese storicamente stabile, sia a livello politico che economico, che ha registrato una crescita del Pil del 5,1% nel 2012 e una previsione di aumento del 4% per il 2013.

L'interscambio bilaterale tra Italia e Costa Rica è il più alto di tutto il Centro America, essendo largamente superiore a quello che il nostro Paese vanta nei confronti di El Salvador, Honduras, Guatemala e Nicaragua. Il nuovo trattato di libero commercio, che il Costa Rica dovrebbe firmare con l'Unione Europea nel corso del 2013, favorirà ulteriormente gli scambi commerciali con l'Italia. Il Paese sin dalla metà degli anni 80 ha messo in campo numerosi provvedimenti volti a favorire una progressiva e costante apertura nei confronti del commercio internazionale. Attualmente l'export del Costa Rica è quasi equamente diviso tra gli Stati Uniti e l'Unione Europea.

Nel corso dell'incontro il presidente e il segretario generale della Camera di commercio italo-costaricense hanno presentato la realtà fornendo una dettagliata informazione sui parametri di crescita e sviluppo, sulle zone franche e sulla stabilità socio-politica. Sono state presentate le business opportunity, i rapporti attualmente in essere con l'Italia ed evidenziati i settori economici e produttivi italiani che si considera possano essere di maggiore interesse per gli imprenditori del Costa Rica.

L'obiettivo primario dell'appuntamento è stato quello di presentare Expo Italia, in programma a San José dal 7 al 10 ottobre prossimi. L'evento si propone come piattaforma volta ad agevolare i rapporti e gli scambi commerciali tra l'Italia e il Centro America attraverso incontri con le imprese del Costa Rica che con quelle di Ecuador, Colombia, Guatemala, Cuba e Honduras. La tre giorni sarà caratterizzata da incontri B2B, seminari professionali sul mercato locale, sui regimi di zone franche, sugli adempimenti delle operazioni import/export ed è indirizzata a garantire nuovi sbocchi e nuove opportunità di collaborazione alle imprese italiane.

All'iniziativa hanno partecipato una ventina di imprese operanti nei vari settori produttivi nonché i rappresentanti di alcune delle maggiori organizzazioni di categoria. Le aziende presenti hanno dimostrato grande interesse nei confronti del Costa Rica e la mattinata si è conclusa con un vivace dibattito e un fitto scambio di opinioni e informazioni tra gli ospiti e i nostri imprenditori.

In tempi brevi i funzionari della Camera di commercio italiana in Costa Rica effettueranno un rapido screening dei company profile delle imprese che hanno preso parte al momento e valuteranno quali di esse possono potenzialmente avere successo in quel Paese, partecipando con profitto a Expo Italia.

*"Alla luce delle considerazioni emerse - conclude il presidente camerale Ferruccio Dardanello - la speranza, in un periodo come quello attuale caratterizzato da un continuo calo della domanda interna, è quella di riuscire a posizionare la propria impresa su un mercato, quale quello del Costa Rica, che nel medio-lungo periodo potrà dare buoni risultati".*

Cuneo, 17 luglio 2013