

Elenco fascicoli doppi (dicembre 2015)

	Titolo	Numeri doppi
1	BAROLO & CO.	A. 2003, n. 3-4; a. 2004, 2-4; 2005, n. 2-4; 2006, n. 1-4; 2007, n.1; 2011, n. 1-2; 2012: n. 1-4; 2014: n. 1; 3; 4
2	CAHIERS DI SCIENZE SOCIALI	A. 1, n. 1 (2014)
3	IL COMMERCIO IN PIEMONTE	2001; 2002; 2003; 2004; 2007; 2008
4	CONSUMI E SOCIETA'	2004, n. 5-6
5	CONTRATTO E IMPRESA	2005, n. 1
6	CONTRATTO E IMPRESA / EUROPA	2004, n. 2
7	CONTRATTO E IMPRESA. INDICI GENERALI	1985-2004; 1985-2995
8	CRIMES & COMPUTERS / Presidenza del Consiglio dei ministri.	a. 1 (2004), A. 2 (2005)
9	DISCIPLINA DEL COMMERCIO E DEI SERVIZI	2002, n. 4; 2004, n. 1, 4; 2005, n. 1, 2, 4; 2006, n. 1, 2, 4; 2007 n. 2, 3, 4; 2009 n. 2, 4; 2010 n. 4; 2011 n. 1-3; 2012: 3
10	DOSSIER EUROPA	n. 29-30; 33-34; 37; 39
11	E' ITALIA	n. 79
12	ENTERPRISE & INDUSTRY MAGAZINE	N. 4 -6(2009); n. 7 (2010); n. 10(2011)
13	EUROPEAN EMPLOYMENT OBSERVATORI REVIEW	Autumn 2005
14	IMMIGRAZIONE : DOSSIER STATISTICO	2005
15	INFOREGIO PANORAMA	n. 22-23 (2007)
16	ITACA : QUADERNI DEL TERRITORIO	a. 4, n. 11(marzo 2009)
17	ITALIA COMPETITIVA : IMPRESE E SVILUPPO ECONOMICO	2007
18	ITALIA IN CIFRE	2011, 2012
19	MADE IN : IL MAGAZINE DI CONFINDUSTRIA CUNEO	n. 2(2012); n. 3(2013)
20	MERCATO & CONSUMATORI	2008, N. 5 (nuova serie, a. 8)
21	MERCATO & IMPRESE	2005
22	NON PROFIT	n. 1(2005)
23	PIEMONTE : Periodico d'informazione della delegazione piemontese UNCEM	A. 1, n. 3, 4 (2007); A. 2 n. 1-3; A. 3, n. 1-3, 5-7; A. 4, n. 1-5; n. 1-3, 5(2011)
24	POLITICHE E RETI PER LO SVILUPPO : RIVISTA DELL'UNIONE ITALIANA DELLE CAMERE DI COMMERCIO	n. 13 (dic. 2004); n. 18 (giu 2006); n. 19 (dic 2006); n. 20 (gen 2007); n. 24(apr. 2008); n. 26(mar2009). N.s., n. 2(2010)
25	PORTI DI MAGNIN : periodico di arti figurative.	n. 59 (sett. 2005); N. 60 (apr 2006)
26	QUADERNI DELLA REGIONE PIEMONTE. AGRICOLTURA	41(2004); 44; 47-50; 52; 54-55; 57-73; 76; 77; 79; 83; 84;85; 88
27	QUADERNI DELLA REGIONE PIEMONTE. MONTAGNA	N. 17-18; 24; 27; 33-36; 38-39
28	QUALIGEO	n. 3-4(2012)
29	QEI : Quaderni di economia immobiliare	n. speciale sett. 2003; n. 5 (2005); n. 6-7(2006); n. 8(2007); n. 9-10(2008); n. 11-12(2009); 14(2010); 15(2011); 17(2012); 18(2013)
30	QUI NORD-OVEST : QUADERNI DI INDAGINE SUL NORD-OVEST PER L'ARTIGIANATO E LE PMI	N. 2(2000); 3(2001); 7(2002); 8-9(2003); 10(2004); 11(2005)

31	RAPPORTO SULL'ARTIGIANATO IN PIEMONTE	2004-2005; 2005-2006
32	RAPPORTO UNIONCAMERE : L'ECONOMIA REALE DAL PUNTO DI OSSERVAZIONE DELLE CAMERE DI COMMERCIO	2006; 2007
33	RASSEGNA : RIVISTA DELLA BANCA REGIONALE EUROPEA	n. 14 (2002); n. 15-16 (2003); n. 17-18 (2004); n. 20 (2005); n. 21-22(2006); n. 23-24(2007); n. 25-26(2008); n. 27-28(2009); n. 29-30(2010); 31-32(2011); n. 33-34(2012); 39(2015)
34	RDT INFO	n. 26 (2000); n. speciale nov. 2002; n. 37, 38, 39 (2003); n. 43 (2004); n. 44 (2005); n. 47-48 (2006); n. speciale mag. 2005; n. 50-51 (2006); n. speciale feb 2007, giu 2007
35	RESEARCH EU : THE MAGAZINE OF THE EUROPEAN RESEARCH AREA	n. 52 (JUNE 2007); n. speciale giu 2007, dic 2007; n. 56 (jun 2008); n. 59 (march 2009); 60(juin 2009)
36	RISORSE : RIVISTA DELLA FONDAZIONE CASSA DI RISPARMIO DI CUNEO	N. 1-2(2004); n. 3-4(2005); n. 6(2006); n. 7-8(2007); n. 9-10(2008); n. 11-12(2009); n. 19(2013); n. 21(2014)
37	RIVISTA DI ECONOMIA E STATISTICA DEL TERRITORIO	A. 1, n. 3 (set-dic 2006)
38	SINGLE MARKET NEWS	n. speciale del decennale 1993-2003; n. 32(2003); 35(2004); 37(2005)
39	SLOWFOOD	N. 9; 11 (2005)
40	SPS STORIA POLITICA SOCIETA' : QUADERNI DI SCIENZE UMANE	a. 5, n. 8 (2005); a. 6, n. 9 (2006); A. 8, N. 12-14(2008)
41	UNICO il magazine delle Alpi del mare	N. 1; 3-4; 6; 19-23; 29-30; 35

Coll.
R. 2
R. 2
R. 2
R. 1
R. 3
R. 3
R. 3
R. 3
R. 1
R. 3
R. 1
R. 1
R. 1
R. 1
R. 2
R. 1
R. 2
R. 1
R. 2
R. 2
R. 2
R. 1
R. 1

R. 2
R. 1
R. 2
R. 3
R. 3
R. 2
R. 1
R. 3
R. 2
R. 1